

今まで贈った花は1万本以上！ Mr.フラワーバレンタイン三浦知良選手による花贈りのアドバイスも！ 「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが 本日12月22日（金）からスタート

一般社団法人 花の国日本協議会（東京都中央区、理事長：井上英明 以下、花の国日本協議会）は、バレンタインに男性から女性に花を贈る、「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンを12月22日（金）に開始いたします。キャンペーン開始にともないオープンする公式サイト（<http://www.flower-valentine.com/>）では、「フラワーバレンタイン2018」に関する情報として、全国のショップリストやおすすめの花の紹介ほか、Mr.フラワーバレンタインの三浦知良選手の最新スペシャルインタビューなどのコンテンツがご覧いただけます。また、全国プレゼントキャンペーンと連動して、多くの方のフラワーバレンタイン体験情報をSNSにご投稿いただく「#myフラワーバレンタイン」を新たに展開いたします。



日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日として、男性から女性に花を贈ることがポピュラーです。実は「2月14日」は、世界でいちばん花が贈られている日でもあります。「フラワーバレンタイン」とは、こうしたバレンタインデーの素敵な風習にならい、男性から女性に愛や感謝の気持ちをこめて花を贈る、バレンタインの楽しみ方のご提案です。



©Hiroyuki Yamaguchi
/ 花の国日本協議会

▲Mr.フラワーバレンタイン
三浦知良選手

花の国日本協議会（旧フラワーバレンタイン推進委員会）では、2011年より「フラワーバレンタイン」を広め、男性の花贈りを応援する活動を行ってまいりました。今年も全国各地で商業施設をはじめ、異業種とのコラボイベントなどを行うほか、一般男性・女性のフラワーバレンタイン体験情報をSNSにご投稿いただき、その中から抽選で素敵なプレゼントが当たる「#myフラワーバレンタイン」を新たに展開いたします。

本日オープンの公式サイトでは、Mr.フラワーバレンタインである“キングカズ”こと三浦知良選手の最新スペシャルインタビューもご覧いただけます。インタビューでは、三浦知良選手が年間約1千本、今までに約1万本以上のバラの花を贈ってきたことが判明。また、世の中の男性へのアドバイスとして、「最初は恥ずかしいと思いますが、一度行動に移して花をプレゼントしたら、女性の喜ぶ姿で自分もすごくハッピーになって癖になる。まずは勇気を出して、とにかく行動に移して、ぜひ女性に花を贈ってもらいたいですね。」とコメント。

NEWS RELEASE



花の国日本協議会では、2月14日のバレンタインデーを“きっかけ”に、日本においても男性が花を贈る文化の定着を目指しています。「フラワーバレンタイン」はじめ、1月31日「愛妻の日」、3月14日「ホワイトデー」など花贈りのチャンス「3 LOVE STORIES」をお伝えしながら、引き続き男性の花贈りを応援して参ります。

<「フラワーバレンタイン2018」公式サイト概要>

■キャンペーン公式サイトURL：<http://www.flower-valentine.com/>

■掲載内容：

- ・フラワーバレンタインについて
- ・Mr.フラワーバレンタイン三浦知良選手の最新インタビュー
- ・全国プレゼントキャンペーン「#myフラワーバレンタイン」



- ・人気FM局J-WAVE81.3コラボ企画「Flower Valentine with J-WAVE」情報
- ・全国ショップリスト
- ・フラワーギフトnavi (フラワーバレンタインおすすめ花情報)
- ・「フラワーバレンタイン」オリジナルショートムービー
- ・男子注目！花贈り指南コーナー (順次公開)
- ・「花と恋愛の相関図 第1回～第5回調査のまとめ」 (順次公開)

<「フラワーバレンタイン2018」都内イベントスケジュール>

- ・2月4日 (日) …六本木ヒルズ
- ・2月10日 (土) …三越銀座店/渋谷ヒカリエ
- ・2月11日 (日) …三越日本橋本店/伊勢丹新宿本店メンズ館

◇一般社団法人 花の国協議会とは

- 名称：一般社団法人 花の国日本協議会 Flowering Japan Council
- 会長：井上英明 (株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役)
- 事務局：東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル4F (一般財団法人 日本花普及センター内)
- URL：<http://hananokuni.jp/>

花き業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年10月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。2011年にスタートした男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。2015年秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で本格展開。

■一般社団法人 花の国日本協議会 理事会構成企業 (五十音順)

株式会社イーフローラ/MPSジャパン株式会社/株式会社オークネット・アグリビジネス/株式会社大田花き/木本生花株式会社/
株式会社クラシック/札幌花き園芸株式会社/株式会社JF兵庫県生花/ジャパン・フラワーネットワーク株式会社/セロン工業株式会社/
株式会社セントクコーポレーション/有限会社セントラルローズ/第一園芸株式会社/株式会社坪井花苑/株式会社東京堂/
株式会社東光フローラ/豊明花き株式会社/株式会社名古屋花き/株式会社なにわ花いちば/株式会社ヌボー生花店/
株式会社パーク・コーポレーション/花キュービット株式会社/株式会社花満/浜松PCカーベラ/株式会社日比谷花壇/
福岡県花卉農業協同組合/株式会社フラワーオークションジャパン/株式会社フラワーショップみやもと/株式会社ブランディア/
株式会社フレネットHIBIYA /株式会社フローラルコレクション

■後援：農林水産省



▲「3 LOVE STORIES」ポスター



▲「Flower Valentine with J-WAVE」店頭POP



<本件に関するお問合せ先>

「フラワーバレンタイン2018」PR事務局 (株)プラチナム 担当：岡田・杉山・西口
TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 e-mail：n-okada@vectorinc.co.jp