

花と素敵な週末を。

WEEKEND FLOWER セミナー & 花冠・ブーケ講習会

2015年9月より年間52週のフラワーショップでの花のホームユース促進を目的に「花と素敵な週末」をコンセプトとした「WEEKENDFLOWER」。今回、花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会では、花の国日本協議会プロモーション推進室長小川典子さんをお招きし WEEKENDFLOWER に取組まれているフラワーショップの取組み事例の紹介や消費者へのアプローチ方法などをご紹介していただき、店頭での販売促進の一環としてご参考にしていただこうとセミナーを企画いたしました。今回、福岡花商協同組合青年部様のご協力により花冠・ブーケ講習会と合同開催となりますが、組合員外の方でも花材代をお支払い頂ければ参加は可能でございますので併せてご検討ください。皆さまのご参加をお待ちしております

日時

2017年7月12日(水)

第一部：セミナー 17時45分～18時45分
第二部：デモ・講習会 19時00分～21時30分

会場

地方卸売市場 福岡花市場

福岡市東区松田 1-3-20
TEL:092-621-6767

主催

福岡花商協同組合青年部
花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会

対象

花商および花きに携わる方で
WEEKENDFLOWER に興味のある方

講師

【第一部】
小川典子先生【(一社)花の国日本協議会
プロモーション推進室長】
【第二部】
井草隆先生・藤本佳孝先生

参加数

50名限定

申込

花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会(福岡花市場) 古藤まで

締切

2017年7月5日(水)まで

参加費

【第一部】 無料

【第二部】 福岡花商協同組合員は 2,500円
組合員外の方で参加ご希望の方は
受講料(花材資材費込) 4,000円
を頂戴いたします。

講師紹介・講演テーマ

花と素敵な週末を。



WEEKEND
FLOWER

【第一部】WEEKEND FLOWER セミナー

WEEKEND FLOWER 活動の目的と意義～

店頭取り組み事例と消費者と共に創造する「花のある暮らし」

小川典子 先生

一般社団法人花の国日本協議会 プロモーション推進室長／フラワーシーンプロデューサー

東京生まれ、早稲田大学卒。1991年株式会社ワコール入社。11年間マーケティング業務に携わる。2002年キリンビール株式会社に転職。キリンアグリバイオ（種苗会社）、ジャパンポテト（種イモ会社）、小岩井乳業（食品会社）にて消費者向けマーケティングを担当。在職中の2010年よりフラワーバレンタイン推進委員会ワーキンググループリーダーとして花の消費拡大に向けた活動を開始。2012年キリンビール退社後、一般社団法人花の国日本協議会設立に携わり、2014年より現職。23歳より花修行開始、会社勤めとパラレルキャリアで26歳よりフラワーアレンジメント教室主宰、ブライダル、花の頒布会・産直ギフトなど様々な経験を積む。全国各地での講演、インタビュー、コラム執筆などメディア露出も多数。『月刊フローリスト』「WEEKEND FLOWER 花と素敵な週末を。」コーナー連載中。『madameFIGARO.jp』公式サイト連載コラム「WEEKEND FLOWER 花のある週末」（全51話）

【第二部】デモンストレーション及び 花冠・ブーケ講習会

井草隆 先生

1970年生まれ。目白、フォーシーズンホテル椿山荘 TOKYOにて開業より館内装花、ブライダル装飾などを担当。1995年より Florisut IGUSAにて、アパレル関係の装飾やディスプレイ、大使館のパーティ装飾などを手掛ける。また、芸能関係、アーティストを顧客にもち日々ご自宅での活け込みや TOTAL plant デザイン等幅広く活動しています

藤本佳孝 先生

スミザーズオアシスジャパンインストラクター
1990年 アメリカシアトルへ造形。
1991年 米国北西部フラワーデザインコンテスト3位。
1998年 第11回フジテレビフラワーネット全国大会
技能選手権において造形部門1位、カラーコーディネーター部門1位。2000年 テレ・フローラインインターナショナル世界大会日本代表バスケットアレンジ部門1位
総合8位。現在県内外の花屋の社員教育、全国各地にてデモンストレーション講習会を行う。東京、名古屋にて毎月ブライダルブーケ、花冠講習開催

申込書

花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会事務局

FAX: 092-621-5065

企業・団体名			
	TEL	FAX	
参加者氏名	【第一部参加】	【第二部参加】	
		花冠	ブーケ

※第二部ご参加の方は、希望の受講内容に○をつけて下さい