

花と素敵な週末を。

WEEKEND FLOWER セミナー

in 北九州

2015年9月より年間52週のフラワーショップでの花のホームユース促進を目的にはじまった「花と素敵な週末を」を過ごす「WEEKENDFLOWER」企画。今回、花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会では、北九州生花商協同組合と共催で花の国日本協議会プロモーション推進室長小川典子さんをお招きし、WEEKENDFLOWERに取り組まれているフラワーショップの取組み事例や消費者へのアプローチ方法などをご紹介していただき、店頭等の販売促進の一環として今後ご参考にしていただこうとセミナーを企画いたしました。花商向けのセミナーとなりますが花きに携わる方でWEEKENDFLOWERに興味のある方でしたらどなたでも参加できます。皆さまのご参加をお待ちしております

日時

2017年7月26日(水)
19時30分～20時30分

会場

地方卸売市場 北九州花市場
北九州市小倉北区西港町122-7
TEL:093-581-3811

主催

北九州生花商協同組合
花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会

対象

花商および花きに携わる方で
WEEKENDFLOWERに興味のある方

講師

小川典子先生
【花の国日本協議会プロモーション推進室長】

参加費

無料

参加数

50名限定

申込

花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会(福岡花市場) 古藤まで

締切

2017年7月12日(水)まで

花と素敵な週末を。



WEEKEND
FLOWER

花あふれるふくおか

花と素敵な週末を。



WEEKEND
FLOWER

WEEKEND FLOWER セミナー

WEEKEND FLOWER 活動の目的と意義～

店頭取り組み事例と消費者と共に創造する「花のある暮らし」

小川典子 先生

一般社団法人花の国日本協議会 プロモーション推進室長／フラワーシーンプロデューサー

Profile

東京生まれ、早稲田大学卒。1991年株式会社ワコール入社。11年間マーケティング業務に携わる。2002年キリンビール株式会社に転職。キリンアグリバイオ（種苗会社）、ジャパンポテト（種イモ会社）、小岩井乳業（食品会社）にて消費者向けマーケティングを担当。在職中の2010年よりフラワーバレンタイン推進委員会ワーキンググループリーダーとして花の消費拡大に向けた活動を開始。2012年キリンビール退社後、一般社団法人花の国日本協議会設立に携わり、2014年より現職。

23歳より花修行開始、会社勤めとパラレルキャリアで26歳よりフラワーアレンジメント教室主宰、ブライダル、花の頒布会・産直ギフトなど様々な経験を積む。全国各地での講演インタビュー、コラム執筆などメディア露出も多数。『月刊フローリスト』

「WEEKEND FLOWER 花と素敵な週末を。」コーナー連載中

『madameFIGARO.jp』公式サイト連載コラム「WEEKEND FLOWER 花のある週末」（全51話）

申込書

花の国日本協議会九州沖縄ブロック委員会事務局

FAX: 092-621-5065

| | | |
|--------|-----|-----|
| 企業・団体名 | | |
| | TEL | FAX |
| 参加者氏名 | | |
| | | |
| | | |
| | | |