

フラワーバレンタイン2021活動報告会のご案内



活動11年目となる FV2021の 新キャッチフレーズは、「#花は自由なラブレター」。これから先の10年を見据え、ターゲットを若年層・ジェンダーフリーに広げ、さまざまな愛のかたちを「花」で応援するキャンペーンへ進化させ、展開しました。

今年のキャンペーンの狙い、新ビジュアル選定の裏話、全国各エリアの活動事例や主要花店の取り組み事例、消費者のアンケート調査結果等をご紹介します。今年のキャンペーンを振り返るとともに、来年の販促企画や店づくりに生かしていただけましたら幸いです。たくさんの方のご参加をお待ちしています！！

開催日時

2021年6月23日(水) 16:15~18:00

定員

100名 ➔ 300名 まで視聴可能です

申込URL

<https://business.form-mailer.jp/lp/89e0257a145401>

QRコードからでも
申し込み可能です



申込期限

6月23日(水) PM12時まで (期限を延長しました)

プログラム

- ①フラワーバレンタイン2021の狙い (ターゲット拡張・デザイン一新)
- ②消費者向け SNS施策の企画と運用
- ③新生ワーキングチームより、各社の取り組みと売れ筋商品、お客様動向など
- ④エリアの活動紹介 (PRイベントや店頭の状態)
- ⑤3LOVE STORIES 消費者動向 (事後消費者調査結果より)
- ⑥質疑応答・意見交換

お問合せ (一社) 花の国日本協議会 事務局 ✉ info@hananokuni.jp