



花の国日本協議会  
Flowering Japan Council

# “闘え！ 花屋改革 プロジェクト”

経営課題  
解決と  
プロモーション  
促進

花屋同士で  
花屋経営について  
学び合う、  
そんな機会が  
欲しかった！

好評につき  
継続開催！

開催  
テーマ

「変わりゆく『母の日』を俯瞰検証！！

母の日ギフト全体のトレンド把握とお客様の購買意識を分析する」

花業界にとって一大イベントの「母の日」。今年は特に「ハーバリウム」に人気が集まるなど、ここ数年の売れ筋の変容を肌で感じた花店も少なくないようです。一方、お客様にとっての母の日ギフトは、お菓子、服飾雑貨などの「モノ」から、食事や旅行といった「コト」まで、選択肢も多種多用。さらに、宅配業者の運賃値上げの影響で、ネット通販の現場に変化があるなど、母の日を取り巻く環境が大きく変わってきています。

そこで本勉強会では、ギフト業界全体で今年の母の日の動向をお話くださるゲストをお迎えし、花業界以外の動きも含めた「母の日」を俯瞰で検証します。また、参加企業の今年の取り組みや結果を共有しながら、商品のトレンドやお客様の購買意識の変化を分析、新たな気付きを得たいと考えています。

ぜひ共に、改めてじっくりと母の日について考えてみましょう！！

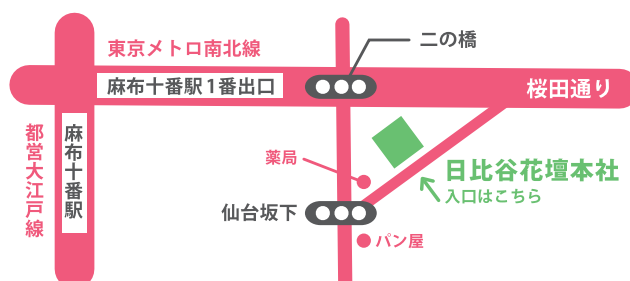
花の国日本協議会  
闘え！花屋改革プロジェクト  
第8回勉強会

日時 2018年7月11日(水) 13:30~18:00  
(受付開始 13:00~)

会場 東京都港区南麻布1丁目 6-30  
株式会社日比谷花壇 本社4階 4A会議室

参加数 30社限定(各社2名まで参加可)

参加費 会員 ¥3,000、非会員 ¥5,000  
(当日入会申込頂ければ ¥3,000)



花の国日本協議会  
闘え！花屋改革プロジェクト実行委員会  
<http://hananokuni.jp/study/>

◎懇親会 18時30分～ 会費 ¥5,000(予定) あわせて是非ご参加下さい。

●お申し込みは花の国日本協議会・小川まで