

花き業界統一キャンペーン 第5回 「フラワーバレンタイン2015」活動報告書

期間:2014年7月-2015年6月



2015年7月
一般社団法人 花の国日本協議会
ワーキングチーム

1. 結果のサマリー	1
2. 開催概要	3
【開催概要】 フラワーバレンタイン2015の開催概要	4
【開催概要】 フラワーバレンタイン2015 参加・協賛者	5
【開催概要】 フラワーバレンタイン2015 イベントご協賛・ご協力	7
【開催概要】 花の国日本協議会 活動状況	8
【開催概要】 業界向けサイト	11
【開催概要】 ニュースリリース・ニュースレターの配信	12
【業界向け】 全国各地にて花き関係者 講演・研修セミナー	13
【業界向け】 第11回国際フラワーEXPO IFEX2014 PR活動	14
3. 共通販促ツール(販促キット、公式グッズ、サポートツール)	17
【共通販促ツール】 販促キット(ポスター・チラシ・タグ等)	18
【共通販促ツール】 2015年度公式グッズ	20
【共通販促ツール】 ネットショップ向けサポートツール	21
【共通販促ツール】 販促サポートツール(ダウンロード形式)	23
4. コミュニケーションツール (公式ホームページ、facebook、Twitter,スマホ用無料アプリ)	25
【共通コミュニケーションツール】 フラワーバレンタイン公式ホームページ	26
【共通コミュニケーションツール】 フラワーバレンタイン公式ホームページ アクセス状況分析	35
【共通コミュニケーションツール】 フラワーバレンタイン公式facebook	39
【共通コミュニケーションツール】 フラワーバレンタイン公式facebook ユーザー分析	42
【共通コミュニケーションツール】 フラワーバレンタイン公式Twitter	43
【共通コミュニケーションツール】 スマートフォン向けアプリ『花贈りnavi』	45
【共通コミュニケーションツール】 スマートフォン向けアプリ『花贈りnavi』 ユーザの声	47
5. メディアタイアップ FMラジオ・映画館・情報サイトなど	48
【メディアタイアップ】 FLOWER VALENTINE with J-WAVE	49
【メディアタイアップ】 20世紀FOX『きっと、星のせいじゃない。』	54
【メディアタイアップ】 イオンシネマ(全国80劇場)	55
【メディアタイアップ】 結婚式場クチコミサイト『Wedding Park』	57
【メディアタイアップ】 花ライフスタイル誌『花時間』	60
6. 消費者向けPR活動 ~異業種とのタイアップ&告知イベント (花の国日本協議会主催および各協議会との共催)	61
【プロモーションイベント】 公式イベント一覧	62
【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ	64
【プロモーションイベント】 渋谷ヒカリエ	72
【プロモーションイベント】 伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S	74
【プロモーションイベント】 三越銀座店×TV番組	76
【プロモーションイベント】 日本橋三越 Hajimarino Cafe	78
【プロモーションイベント】 東京タワー	80
【プロモーションイベント】 コンラッド東京「コラージュ」	82
【プロモーションイベント】 メルセデス・ベンツ コネクション	83
【プロモーションイベント】 ジャパン・レストラン・ウィーク2015	84
【プロモーションイベント】 東京オートサロン2015 TOYOTA86	86
【プロモーションイベント】 KITTE	87
【プロモーションイベント】 街コンジャパン(街コン@日比谷)	88

7. 全国でのイベント活動	89
【北海道・札幌市】北海道フラワーコミュニケーションズ	90
【宮城県・仙台市】仙台市中央卸売市場花き部運営協議会	91
【山形県・山形市】山形生花商組合青年部	94
【東京都・霞が関】農林水産省消費者の部屋特別展示	95
【東京都・渋谷区】大田市場花き部仲卸協同組合 × セルリアンタワー東急ホテルszzechwan restaurant陳	96
【東京都・渋谷区他】東急百貨店 × 青山フラワーマーケット	98
【東京都・世田谷区】オランダ屋 × アイドルグループ「ハナリッチュ」	100
【東京都・新宿区】京王フローリスト・京王百貨店 × 東京砦花き	101
【東京都・中央区】プランタン銀座 × Bouquet o! Bouquet GINZA	102
【埼玉県・さいたま市】ビーンズ与野本町 × アン ブケ・フルール 与野本町店	104
【神奈川県・横浜市】横浜山手西洋館 × Design Team Liviu	105
【新潟県・各所】にいがた花推進委員会	106
【富山県・富山市】富山フラワーネットワーク	111
【石川県・金沢市】エアリーフローラ振興会	112
【石川県・金沢市】石川県花き振興協議会	113
【静岡県・静岡市】フラワーバレンタイン静岡2015実行委員会	114
【静岡県・浜松市】フラワーバレンタイン静岡2016実行委員会	118
【愛知県・名古屋市】フラワーバレンタインあいち実行委員会	129
【愛知県・名古屋市】東海農政局 × 愛知学院大学地域連携センター	135
【愛知県・名古屋市】東海農政局	136
【愛知県・田原市】田原市	137
【大阪府・泉大津市】西日本花き株式会社	138
【大阪府・大阪市】大阪府花き振興協議会	139
【大阪府・大阪市】大阪グランフロント北館 ナレッジキャピタル	140
【大阪府・大阪市】フラワーバレンタインウォーク in JR大阪駅	143
【兵庫県・宝塚市】宝塚フラワーコンサート実行委員会	144
【兵庫県・姫路市】フラワーバレンタインひめじ推進委員会	145
【兵庫県・姫路市】花の街ひめじ実行委員会	146
【広島県・広島市】広島 花いっぱい推進委員会	147
【山口県・各所】山口県花卉園芸推進協議会	152
【香川県・高松市】香川県花き園芸協会	153
【徳島県・美馬市】あんみつ館(株式会社河野メクロン直営施設)	154
【福岡県・各所】福岡県花卉農業協同組合・福岡花商協同組合	156
【福岡県・久留米市】久留米花卉園芸農業協同組合	162
【大分県・大分市】大分県花き産業振興協議会	163
【ご参照】全国フラワーバレンタインPRイベントリスト	165
8. 広報PR活動とメディア掲載	179
【広報PR】メディアコンタクト	180
【広報PR】アンケートパブリシティ 第2回「花と恋愛の相関図」全国男女1000人花贈り意識調査	181
【メディア掲載】新聞	182
【メディア掲載】雑誌 (一部フリーペーパー)	192
【メディア掲載】フリーペーパー	193
【メディア掲載】業界専門誌	194
【メディア掲載】テレビ	196
【メディア掲載】WEBニュース	199
【メディア掲載】WEBニュース～事例	206

9. 各店舗の取り組み事例(参加花店の取り組み、販促ツールの活用事例)	208
【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット	209
【参加花店の取り組み】 日比谷花壇	211
【参加花店の取り組み】 第一園芸	213
【参加花店の取り組み】 小田急フローリスト	215
【参加花店の取り組み】 ブケ・フルール	217
【参加花店の取り組み】 ピーターラビットフラワーズ	218
【参加花店の取り組み】 郊外型路面店「HANAMO(千葉県)」	219
【参考花店の取り組み】 ツール類活用事例(ポスター、POP、タグなど)	222
【ご参照】 イーフローラ 3LOVE STORIES展開進捗報告	224
10. 生産地・市場の取り組み事例(フラワーバレンタイン向け商品提案や情報発信)	226
【生産者発!】 「フラワーバレンタイン」商品提案のはじまり	227
【市場発!】 「フラワーバレンタイン」キャンペーン	231
11. プロモーション効果検証	232
【店舗アンケート】 店舗売上・活動調査結果	233
【消費者アンケート】 第5回フラワーバレンタイン実態調査結果	241
参考資料 第2回「花と恋愛の相関図」全国男女1000人花贈り意識調査ネットアンケート結果	269