

3. 共通販促ツール 販促キット/公式グッズ/サポートツール

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

■目的

「フラワーバレンタイン」における全国共通のプロモーションツール（キービジュアル・ロゴ）を持つことにより、消費者がどこでも同じメッセージを目にすることによる刷り込み効果と、“メジャー感”の醸成を狙いとす。FVが一般に浸透するまでの当面の間は、各々でPRツールを制作するコストを削減し、弊協議会でまとめて制作・共有することで、スケールメリットがあり、消費者へのアピールも効率的、と考える。

消費者の認知経路として、例年店頭のパスターが高マークなことを受け、ピンク色のキーカラーを踏襲しつつ、7年目となる本年度は、一昨年より評価が高いデザイン&サブキャッチフレーズ「世界でいちばん花を贈る日」を維持。「LGBT」といった世界的な社会問題も意識し、2016年度からは「男性から女性へ」というジェンダーを限定するような直接的な表現を避けている。

また、2015年度からの新たな取り組み、『3 LOVE STORIES（愛妻の日+フラワーバレンタイン+ホワイトデー）』も好評につき継続。春先から毎月訪れる「花贈りのチャンス」をアピールすることで、1月2月の売上低迷期に店頭を盛り上げ、店頭における売上アップのモチベーションに繋げていただく。昨年2016年度より、「愛妻の日」の公式グッズも新たにラインナップし、「愛妻の日」の認知拡大もあわせて推進している。



【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

販促キット ■参加特典／1キットの内容

2016年度までのA～Cセットの3パターンを見直し、従来のCセットに含まれていたWEBサイト作成用素材集をFJC公式サイト内の会員専用ページに移行（ダウンロードツールに）した。ポスターは卸売市場等を通じて、積極的に個別販売も行った。（缶バッジのデザインのみ新規に作成）

Aセット（小売店向け）		Bセット	
	フラワーバレンタインポスター A2判 × 2枚		フラワーバレンタインポスター A2判 × 2枚
	3 LOVE STORIESポスター A2判 × 1枚		3 LOVE STORIESポスター A2判 × 1枚
	消費者向けチラシ × 500枚		消費者向けチラシ × 500枚
	オリジナル缶バッジ φ76mm × 3個		オリジナル缶バッジ φ76mm × 3個
	商品タグ × 100枚		商品タグ × 100枚
	車庫用マグネット W297mm × H150mm × 1枚		車庫用マグネット W297mm × H150mm × 1枚

●WEBサイト制作用のデータダウンロード（昨年のCセットと同様の内容） ●スマホ用アプリ「花贈りnavi」のお花屋さんMAP、及び公式WEBサイトの全国フラワーショップリストに店舗情報を掲載 ●特設WEBサイトへ会員・協賛団体のイベント情報を掲載（12月上旬～） ●店頭用のPOPなどのデータダウンロード（12月中旬～）

消費者向けチラシ
（左：表面/
右：裏面2種）



商品タグ
（左：表面/右：裏面）



首都圏版
J-WAVE



全国版
花贈りnavi

【共通販促ツール】2017年度公式グッズ

花の国日本協議会提供ツール&各社提供公式グッズ

協議会では2016年度に続き「愛妻の日」グッズも取扱い。資材メーカー様からはラッピンググッズの新しいアイテムが追加された。



FVポスター	9,793枚
3LSポスター	7,121枚
消費者向けチラシ（500枚帯封）	506,500枚
商品タグ（100枚帯封）	94,900枚
缶バッジ	5,491個
車庫用マグネット	663枚
J-WAVE A5POP	500枚
J-WAVE 商品♡タグ	10,000枚
WEB制作用素材データCD	4枚
のぼり	174枚
ウィンドブレーカー	196着
愛妻家宣言証	290枚
ハグマット	180枚

「フラワーバレンタイン公式グッズ」ではフラワーバレンタインを素直に演出する限定商品をご紹介します。いずれのアイテムも生花店からのご要望の声から生まれました。ご購入いただいた費用の一部はフラワーバレンタインの活動に活用され、「新しいバレンタイン」文化の創出に役立てられます。公式グッズは、当協議会への入会/協賛に関わらずご購入いただけます。詳しくはフラワーバレンタインのWEBサイトをご覧ください。事務局までお問い合わせください。

自立式スタンドPOP サイズ 870mm×210mm 	ウィンドブレーカー サイズ 1,500mm×450mm 	のぼり サイズ 1,500mm×450mm 	オリジナル缶バッジ サイズ φ76mm 	ロゴ入りバルーン サイズ 297mm×150mm 	車庫用マグネットシート サイズ 297mm×150mm 
小さく保管できるロールタイプのスタンドセットです（受注発注）。	イベント会場や特設販売などで、スタッフの統一感を演出するウェアです。	オフシャルロゴ入り。毎年使えるデザインです。	販促キットに含まれるバッジと同等級です。スタッフ用に、またノベルティとしてもご利用いただけます。	小さくても30日間しっかり浮く。世界で一番長く浮くバルーンです。ビッグタイプのミニバルーンもご用意しました。	付け外しが簡単。車庫に貼って頂けるマグネットシートです。
フラワースリーブ サイズ 42cm×20cm 	フラワーバレンタインペーパー サイズ 12mm×50mm 	パピエ・フラワーバレンタイン サイズ 12mm×50mm 	シーズンコルネ サイズ 250mm×197mm 	リボン 2サイズ各3色 	ウォールデコ サイズ 270mm×300mm 
切花1本〜2本程度にぴったりのスリーブ（底あり）とミニブーケ用のスリーブ（底なし）をご用意しました。	片面にラミネート加工をした耐水ペーパー。ブーケを作りやすいショートサイズです。	ペーパー素材のリボンにロゴをプリントしました。ナチュラルで可愛い雰囲気です。	片面にラミネート加工したラッピングペーパー。ミニブーケにぴったりのサイズです。	高級感があるサテンにフラワーバレンタインのロゴ。幅は使いやすい12mmと18mmの2サイズ。	店内装飾などにオススメ（ロール）。
販売元：株式会社シモジマ	販売元：東京リボン株式会社	販売元：東京リボン株式会社	販売元：東京リボン株式会社	販売元：株式会社青山	販売元：株式会社青山

告知イベント用ツール（提供）

共通スリーブ 40,000枚
（プレゼントキャンペーンQRコード入り）

協議会主催の公式イベント+事前にエントリーのあった全国各地のイベントに提供し活用。
※昨年同様、販売用の使用は禁止。
※制作協力：シモジマ様



※ネットショップ向けサポートツール=ガジェット（ブログパーツ）の提供は2016年度で終了

ネットショップ向けサポートツール=各社公式サイト編集用画像データの提供

■ バナー各種



fv2016_bunner_1_20_600.jpg



fv2016_bunner_1_60_600.jpg



fv2016_bunner_2_50_250.jpg



fv2016_bunner_3_20_50_gray.jpg



fv2016_bunner_3_20_50_white.jpg



fv2016_bunner_3_36_280.jpg



fv2016_bunner_4_68_60.jpg



fv2016_bunner_6_40_200_gray.jpg



fv2016_bunner_6_40_200_white.jpg

■ サイト制作用素材各種



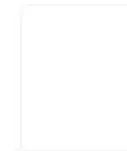
fv2016_webparts_catch_all_g.png



fv2016_webparts_catch_all_w.png



fv2016_webparts_catch_fv_g.png



fv2016_webparts_catch_fv_w.png



fv2016_webparts_catch_lfv_g.png



fv2016_webparts_catch_lfv_w.png



fv2016_webparts_catch_love_g.png



fv2016_webparts_catch_love_w.png



fv2016_webparts_copy_g.png



fv2016_webparts_copy_w.png



fv2016_webparts_logo.png



fv2016_webparts_photo.png



fv2016_webparts_poster.png



fv2016_webparts_subcopy_gy.png



fv2016_webparts_subcopy_w.png

※2017年度より、FJC公式サイト内「フラワーバレンタイン」コーナーのダウンロードツールに掲載

販促サポートツール（データダウンロード形式）

- 店舗のスペースやイメージにあわせたポスター・POPのサイズバリエーション、デザインのご提供。
- 店舗ごとにおすすめの商品や店名などカスタマイズできるチラシデザインのご提供。
- 各社のホームページに自由に貼っていただけるバナーなど、店舗作りに役立ててほしいツールを各種ご用意した。
- さらに「オリジナルショートムービー」やタイアップCDの曲やPVデータについても提供中

フラワーバレンタイン公式ホームページ内「FVサポーター」店頭販促ツールダウンロードボタンより（パスワード：FV20170214）



フラワーバレンタイン ポスター
下記は3サイズのポスターをダウンロード。横、A3サイズまたはA4サイズの両方の縦向きにプリントアウト、裏面に説明POPとしてご利用いただけます。※印刷はA3サイズで印刷し、A4サイズに縮小して印刷してください。印刷の都合により、色合いが多少異なる場合があります。



3 LOVE STORIES ポスター各種
フラワーバレンタインの専売、3月11日の「愛慕の日」と3月14日の「ホワイトデー」は、男性にとって大切な大きなチャンスです。専売期間「3 LOVE STORIES」と並行して2017年3月11日～14日の期間、専売にポスターをご用意しました。期間で1月分まで総額が変動する期間、購入することで、先アップを優先しましょう！合わせてご利用した「愛慕の日」と「ホワイトデー」のポスターも、それぞれご利用ください。



フラワーバレンタイン POP
下記は3サイズのポスターをダウンロード。横、A3サイズまたはA4サイズの両方にプリントアウト、裏面に説明POPとしてご利用いただけます。※印刷はA3サイズで印刷し、A4サイズに縮小して印刷してください。印刷の都合により、色合いが多少異なる場合があります。※サイズはA3サイズで印刷し、A4サイズに縮小して印刷してください。印刷の都合により、色合いが多少異なる場合があります。



フラワーバレンタイン チラシ

ポスターに連動して、愛慕の日、ホワイトデー単独のPOPもご用意したところ、数多くの店舗でご活用いただきました。

フラワーバレンタイン バナー

下記のバナー画像をダウンロードしていただき、Webサイトに貼り付けてください。リンク先は下記のとおりお選びいただけます。詳細はwww.flower-be-mine.comのサイズは店舗でご利用ください。Webサイトに合わせてご利用ください。



彼女にぴったりのお花診断シート (A4判)

チャート内の質問を順番に見ていただき、お花が診断できるツールです！最後の質問では、お花に関する商品や、お花の楽しみ方をご紹介しています。お花に関する楽しみ方に関するツールになります。お花を買い、育てていない（興味のある）方に活用してください！



[9]お花シート
- JPEG
- PDF

動画コンテンツ（オリジナルショートムービー、フラワーバレンタインロ）

フラワーバレンタインオリジナルショートムービーをご用意いたしました！ぜひ店頭でのプレゼンテーション、デジタルサイネージやパソコン画面で再生してご利用ください。イベント会場でお使いいただいたり、駅や商業施設など公共の場でもお見せいただけます。

