

2. 開催概要

【開催概要】 フラワーバレンタイン2018

- 名称 花き業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」

- 概要及び目的 本キャンペーンでは、所属する組織等に関係なく業界の横断的なプロモーション活動を実施することで、バレンタインデー（2月14日）に新たな花き需要の喚起を効果的に図ることを目的とする。具体的な手法は、業界全体に幅広く参加者を呼び掛けるとともに、参加者に共通の販売促進ツールを配布しその活用を促す。さらに、メディア等を活用した共通のプロモーション活動を実施する。

- 実施期間 2017年7月1日～2018年6月30日

- ターゲット メインのコミュニケーションターゲットは、「20～40代の男性とそのパートナー」

- 会員・後援数 (352企業・個人・団体) 詳細は次ページ以降参照

- 参加店舗 (順不同) 青山フラワーマーケット、日比谷花壇、インターネット花キューピット、イーフローラ、ブケ・オ・ブケ、メルシーフラワー、第一園芸、あんみつ館、小田急フローリスト、KARENDOKU、ジャパン・フラワーネットワーク、坪井花苑、とうきゅうフローラ、ヌボエ生花店、フジテレビフラワーネット、フラワーショップISHIZAKA、フラワーショップみやもと、FLOWER PRODUCE、FLOREAL、PETER RABBIT FLOWERS、L'OISEAU BLUE
花キューピット加盟店（ポスター配布 約4,700店）、
フジテレビフラワーネット（約1,800店）、
ジャパン・フラワーネットワーク加盟店（約1,300店）
イーフローラ加盟店（約1,250店）、他
(延べ約9,000店)

- 主催 一般社団法人花の国日本協議会

理事長：井上 英明 株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役
所在地：東京都中央区東日本橋3-6-17 山一ビル4F
一般財団法人日本花普及センター内

- 後援 農林水産省



■正会員 (292)

小売 (97)

株式会社アイビー、株式会社青葉ガーデン、株式会社アミティ、アリエル&ウィッチムーン、有限会社若沼生花店、株式会社小田急ランドフローラ、花樹園、有限会社カネイ、株式会社花門フラワーゲート、株式会社花恋人、galogalo、株式会社河野メリクロンあんみつ館、株式会社観翠園、キクチ種苗株式会社、キューコーポレーション株式会社ミヤコ花壇、株式会社錦樹園、有限会社グリーンピース磯浜、株式会社紅乃花や、京王グリーンサービス株式会社、京阪園芸株式会社、株式会社札幌フラワー、株式会社サトウ花店、3姉妹のお花屋さん ヒロミ、株式会社ジャパンフラワーコーポレーション、有限会社ジョイフロリスト、知床フラワーさかい、株式会社スイートプロッサム、すずき生花店、第一園芸株式会社、株式会社 大仁、株式会社多賀城フラワー、株式会社竹中庭園緑化、有限会社田村フロリスト、株式会社チュウブ緑地フラワーガーデン中部花壇、株式会社坪井花苑、株式会社東京ガーデン、株式会社東光フローラ、Draw : Garden、株式会社ヌボー生花店、株式会社ネーブルグリーン、株式会社ネオコーポレーション、株式会社パーク・コーポレーション、株式会社はこねフロリスト、株式会社パセリー菜、有限会社花いちや、フルーロン花佳、花キュービッド株式会社、有限会社花工房、有限会社花咲、FLOWER SHOP 花しづか、花征、花ドーム株式会社、株式会社花の店サトウ、株式会社花弘、花プラス株式会社、花物語、株式会社華や、株式会社花やの六さん、株式会社柵、株式会社Pixy、株式会社日比谷花壇、双葉園、株式会社フラワーカードヤ、フラワーショップあきの、有限会社フラワーショップいしざか、フラワーショップ開花園、フラワーショップ花武、有限会社フラワーショップみなと、株式会社フラワーショップみやもと、フラワーショップヤーミー、フラワーショップレザン、フラワー花友、株式会社フラワープランニング、株式会社フラワープロデュース、株式会社フラワーマーケット米子、株式会社ブルーミスト、フローラルポート、株式会社フローリストさくら、有限会社フローリストせきど、FLORIST 花灯り、株式会社フローリストみき・FLORIST MIKI、クルールオンフルール、株式会社ブロックコーポレーション、株式会社フロラ、株式会社フロリスト・コロナ、ベネリック株式会社、有限会社丸小こいずみ、有限会社美里 COEUR A COEUR・フラワーギフトショップみさと、村上生花、株式会社メルシーフラワー、株式会社ヨール花園、ヨコタフロリスト、有限会社吉垣生花店、有限会社吉田フロリスト、株式会社ワイズスタイル、株式会社若松花のチモト

加工・流通 (9)

株式会社アトリエス、インバック株式会社、有限会社大谷花卉、株式会社クレバー、株式会社さい花、株式会社セントクコーポレーション、株式会社ファーマインド、有限会社ファミリーガーデン、有限会社フラワーランド

生産者 (35)

愛知県経済農業協同組合連合会、農事組合法人綾川花卉園、JA安房花卉部丸山支部、JA糸島 花卉販売委員会、有限会社エフ・エフ・ヒライデ、JA大井川花卉協議会、大沢園芸、有限会社大澤洋蘭園、沖縄県花卉園芸農業協同組合、小山人園芸組合、有限会社折原園芸、株式会社金井園芸、岐阜花き流通センター農業協同組合、玉水園、熊本県経済農業協同組合連合会、農事組合法人香花園、JAさがみ寒川営農経済センター寒川町温室組合、佐竹農園、しあわせみつけた、有限会社椎名洋ラン園、有限会社ジャパンフラワードリーム、有限会社セントラルローズ、有限会社田島園芸、田中ローズガーデン、富山県花卉球根農業協同組合、JAにし花部会、JAハイナン花卉委員会、浜松PCガーベラ、常陸洋らん園、JAふくおか八女 花き生産連絡協議会、株式会社フラワーハウスオザワ、満田園芸、やすぎ花卉部会、JA山形おきたま花卉振興会、和歌山県農業協同組合連合会



市場 (52)

株式会社旭川生花市場、株式会社飯塚花市場、株式会社石巻花卉園芸、株式会社茨城県水戸中央花き市場、株式会社宇都宮花き、株式会社大分園芸花市場、株式会社大田花き、株式会社小田原園芸、株式会社鹿児島園芸花市場、株式会社金沢花市場、川崎花卉園芸株式会社、岐阜生花市場共同組合、九州日観植物株式会社、京都生花株式会社、熊本県花き園芸農業協同組合、久留米花卉園芸農業協同組合、株式会社呉生花市場、鴻巣花き株式会社、株式会社佐賀花市場、札幌花き園芸株式会社、株式会社JF鶴見花き、株式会社JF兵庫生花、株式会社静岡県花き園芸卸売市場、株式会社下関合同花市場、株式会社新花、株式会社するが花き卸売市場、株式会社世田谷花き、株式会社仙花、仙台生花株式会社、株式会社東京砦花き園芸市場、株式会社徳山花市場、株式会社富山中央花き園芸、豊明花き株式会社、長崎花き園芸農業協同組合、株式会社名古屋花き、株式会社なにわ花いちば、奈良県花き植木農業協同組合、西日本花き株式会社、株式会社花満、株式会社浜松生花地方卸売市場、株式会社姫路生花卸売市場、株式会社広島県東部花き、株式会社福井中央花卉市場、福岡県花卉園芸協同組合、株式会社フラワーオークションジャパン、北海道植物株式会社、株式会社南関東花き園芸卸売市場、株式会社都城園芸花市場、株式会社宮崎中央花き、株式会社室蘭花市場、株式会社名港フラワーブリッジ、株式会社山口県中央花市場

仲卸 (46)

アートグリーン株式会社、アイドル株式会社、株式会社出田生花、株式会社大田フレッシュフラワーズ、株式会社大森花卉、株式会社カノマタ、株式会社カワノ、木本生花株式会社、株式会社共同花卉、株式会社社橋花き、株式会社サンフラワーアート、株式会社自由が丘フラワーズ、株式会社秀芳生花、株式会社中央花卉、株式会社東園生花、東北観葉株式会社、株式会社とうほくフラワーサポート、株式会社ドリーム、ナガイ生花株式会社、株式会社仲卸大阪フラワー、株式会社西日本フラワー、株式会社ニューウェーブ、橋本生花株式会社、株式会社花企画、株式会社花菊、株式会社花得生花、株式会社花菱、有限会社ハナ・マーケット東京、花LINKS株式会社、有限会社薔薇園植物場、株式会社阪神トレーディング、株式会社阪神フラワーサポート、株式会社福岡花き流通センター、フラワーサービス株式会社、株式会社フラワーランゲージ、株式会社ブランツパートナー、株式会社プレステージ、株式会社フレネットHIBIYA、株式会社フローライフ、株式会社フローラルコレクション、株式会社フローラルジャパン、株式会社フロレ ツエンティワン、マルチフラワーセンター株式会社、有限会社マルミチフラワー、株式会社みづき、株式会社宮本生花

種苗 (7)

イノチオ精興園株式会社、株式会社サカタのタネ、サントリーフラワーズ株式会社、住化農業資材株式会社、株式会社タキイ種苗、株式会社ミヨシグループ、株式会社ムラカミシード

輸出入 (6)

株式会社エターナル、株式会社大谷商會、株式会社紀文産業、株式会社クラシック、株式会社ザッパージャパン、株式会社ワイエムエス

資材 (20)

株式会社青山、株式会社アスカ商会、株式会社アベル、キッシーズ株式会社、クリザール・ジャパン株式会社、株式会社クレイ、株式会社シモジマ、スミザースオアシスジャパン株式会社、セロン工業株式会社、株式会社東京堂、東京リボン株式会社、株式会社はらセラム、パレス化学株式会社、株式会社ファーストバック、フォーシーズン株式会社、株式会社ポビー、松村工芸株式会社、モノ・インターナショナル株式会社、株式会社山田紙器、株式会社リード商事

その他 (13)

株式会社イーフローラ、イオンリテール株式会社、株式会社NHKエデュケーション、MPSジャパン株式会社、株式会社オークネット・アグリビジネス、株式会社大阪鶴見フラワーセンター、OPTIMUM、株式会社カインズ、株式会社グリーン情報、ジャパン・フラワーネットワーク株式会社、株式会社ブランディア、株式会社フレシード、MASAKO's Flower Design-Japan

■ 個人会員 (7)

石畑真有美、茅野博之、高橋千恵、永井正昭、藤田善敬、藤本花子、横山邦夫
※敬称略

■ 賛助会員 (6)

三和陸運株式会社、JFEエンジニアリング株式会社、株式会社ディノス・セシール、株式会社フルス
ロットルズFLOWER ARTIST、明電システムソリューション株式会社、リードエグジビジョンジャ
パン株式会社

■ 後援団体 (54)

愛知県、愛知県花きイノベーション地域協議会、JAあいち知多花き協議会、アガパンサス学院、石
川県花き振興地域協議会、いばらき花プロジェクト、いわて花と緑の普及協議会、大分県花き産業振
興協議会、大阪鶴見市場仲卸組合、岡山県花き消費拡大実行委員会、香川県花き園芸協会、葛西市場
自治会花き部会、金沢市公設花き市場運営協会、関東地域花き普及振興協議会、北九州生花商協同組
合、九州・山口花き園芸連絡協議会、九州花き卸売市場連合会、熊本県花き協会、静岡県花卉園芸組
合連合会、島根の花振興協議会、清流の国ぎふ花き戦略会議、協同組合全国花材流通協会、一般社団
法人全国花卸協会、仙台市中央卸売市場花き部運営協議会、仙台中央卸売市場花卉仲卸協同組合、田
原市、東海地域花き普及・振興協議会、東京都花き市場共同組合、東京都中央卸売市場板橋市場花き
部自治会、名古屋生花小売商業協同組合、公益社団法人日本フラワーデザイナー協会、日本ガーベラ
生産者機構、一般社団法人日本花き卸売市場協会、一般社団法人日本花き生産協会、一般社団法人日
本切花輸出入協会、一般社団法人日本種苗協会、一般財団法人日本花普及センター、日本ばら切花協
会、一般社団法人日本フローラルマーケティング協会、花あふれるふくおか推進協議会、花の国日本
協議会静岡連合、久屋大通庭園フラリエ、兵庫の花づくり推進協議会、広島県花き商業協同組合、福
井県花需要底上げ委員会、福岡花商協同組合、フラワーネットワークパートナーシップ会、フローラ
ルとやま実行委員会、豊和会、北海道フラワーコミュニケーションズ、三重県花商組合連合会、「み
やざき花で彩る未来」推進協議会、山形生花商組合青年部、和歌山県花き振興協議会

■ 公式イベント資花材ご協賛

<切花>

協賛： (共催) 愛知県経済連 バラ、マムなど県産切花 2,400本

協賛： サントリーフラワーズ株式会社 ムーンダスト 1,075本

協賛： 日本バラ切花協会 バラ 500本

<資材>

協賛： 株式会社シモジマ 公式イベントPR用無償花束スリーブ 39,000枚



■ 公式イベント用花束手配ご協力他

ムーンダスト輸入協力： 株式会社クラシック

花束加工・配送協力： 第一園芸伊勢丹新宿店 伊勢丹メンズ館用
ワーキンググループ各位
銀座三越用、アイランドバレンタインチャリティパーティー用

※活動スタート当初は全国の生産者様より数多くの切花、鉢物をご協賛いただきお世話になって
まいりましたが、2015年度より花の国日本協議会主催のイベントにつきましては、「共催」と
いう形での提供、それ以外はできるだけ購入させていただく方針に変更しました。



■ 一般社団法人花の国日本協議会 メンバー

<役員名簿>

| | | |
|-------------|------|------------------------|
| 理事長 (代表理事) | 井上英明 | 株式会社パーク・コーポレーション |
| 副理事長 (代表理事) | 宮嶋浩彰 | 株式会社日比谷花壇 |
| 副理事長 | 西家正純 | 株式会社i879 |
| 副理事長 | 磯村信夫 | 株式会社大田花き |
| 理事 | 植草慶一 | 第一園芸株式会社 |
| 理事 | 神木良和 | 株式会社東光フローラ |
| 理事 | 坪井清滋 | 株式会社坪井花苑 |
| 理事 | 宮本正直 | 株式会社フラワーショップみやもと |
| 理事 | 山崎年起 | 株式会社ヌボー生花店 |
| 理事 | 田淵勲 | 株式会社イーフローラ |
| 理事 | 平田定亮 | ジャパン・フラワーネットワーク株式会社 |
| 理事 | 奥田芳彦 | 株式会社なにわ花いちば |
| 理事 | 金子多男 | 株式会社名古屋花き |
| 理事 | 田嶋久嗣 | 札幌花き園芸株式会社 |
| 理事 | 原坦利 | 福岡県花卉農業協同組合 福岡花市場 |
| 理事 | 福永哲也 | 豊明花き株式会社 |
| 理事 | 藤澤俊三 | 株式会社フラワーオークションジャパン |
| 理事 | 藤原孝 | 株式会社JF兵庫県生花 |
| 理事 | 和田由里 | 株式会社花満 |
| 理事 | 金子尚史 | 株式会社フローラルコレクション |
| 理事 | 木本孝行 | 木本生花株式会社 |
| 理事 | 藤井毅 | 株式会社フレネットHIBIYA |
| 理事 | 伊藤瞳 | 株式会社セントクコーポレーション |
| 理事 | 尾崎進 | 株式会社オークネット・アグリビジネス |
| 理事 | 鈴木幹也 | 株式会社ブランディア |
| 理事 | 大西隆 | 有限会社セントラルローズ |
| 理事 | 鈴木誠 | 浜松PCガーベラ |
| 理事 | 鈴木勝美 | 株式会社東京堂 |
| 理事 | 芹澤孝悦 | セロン工業株式会社 |
| 理事 | 西尾義彦 | 株式会社クラシック |
| 監事 | 松島義幸 | MPSジャパン株式会社 |
| 顧問 | 小川孔輔 | 一般社団法人日本フローラルマーケティング協会 |
| 顧問 | 海下展也 | クリザール・ジャパン株式会社 |



■ ワーキンググループ

(リーダー)

小川典子 一般社団法人花の国日本協議会 プロモーション推進室長

(メンバー)

※あいうえお順
 香取邦枝 第一園芸株式会社 総務人事部 広報課 部長
 小池勝也 株式会社フローレ ツエンティワン 取締役副社長
 小塚和幸 東京フラワーポート株式会社 執行役
 内藤育子 株式会社大田花き花の生活研究所 取締役 主任研究員
 野口弥生 一般社団法人日本フローラルマーケティング協会 事務局
 拝野多美 株式会社パーク・コーポレーション コミュニケーション室 マネージャー
 馬場卓也 株式会社日比谷花壇 リテール事業統括部 リテール営業企画開発グループ
 本田繁 株式会社オークネット・アグリビジネス AG流通事業部 担当マネージャー
 前田研史 株式会社パーク・コーポレーション クリエイティブサポート
 松島義幸 MPSジャパン株式会社 代表取締役
 松村亮佑 株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役

(広報サポート)

株式会社ブラチナム

■ ワーキンググループの活動について

本キャンペーンを円滑に遂行するため、実務者などによるワーキンググループを編成。

活動は、定例ミーティングの他に、各自役割分担してご協力企業各社様との度重なる交渉や折衝、販促ツールの制作、マスコミ対応など、その活動は多岐に渡る。現在はWEEKEND FLOWER活動にも取り組む。

● 2017年7月~2018年6月までのワーキンググループミーティング

| | | |
|--------|--------|---|
| 7月21日 | 第1回検討会 | FV2017活動報告書まとめ/WEF秋施策の検討 |
| 10月24日 | 第2回検討会 | FV2018施策検討/FV販促物確認/消費者イベント進捗確認 /花贈り意識調査結果の確認/広報施策の見直し /WEF直近施策の確認 |
| 12月25日 | 第3回検討会 | FV広報施策の検討 |
| 4月9日 | 第4回検討会 | FV2018活動 報告書のまとめ/FV2019施策の検討 /次年度のWEF施策の検討 |
| 6月6日 | 第5回検討会 | FV2019キービジュアル刷新の協議 |

【開催概要】 フラワーバレンタイン2018 活動状況



| 日付 | 全体の動き | 理事会の開催と主要議題 |
|-------------|---|---|
| 2017年 7月 | (1日)銀座三越プレミアムWEFワークショップ開催 (ヒマワリ:千葉県) (19日)北海道・東北ブロックセミナー磯村塾in札幌の開催 「花業界の未来予想図」パネルディスカッション実施 (12日)九州・沖縄ブロック委員会 「WEEKENDFLOWER」のセミナー開催(福岡) (26日)九州・沖縄ブロック委員会 「WEEKENDFLOWER」のセミナー開催(北九州) (29日)銀座三越WEFワークショップ開催(クルマ:福岡県) | (26日) ・平成29年度総会議案、第4期事業計画の検討 ・フラワーサミットの内容検討、準備状況の確認 ・平成29年度年間スケジュールの確認 ・WEF異業種コラボプロモーションの進捗状況の確認 ・地域ブロックでの活動状況の確認 ・北海道・東北ブロックのセミナー開催報告 ・平成28年度収支見込の確認 ・平成29年度全国花き品評会洋らん部門 特別賞の授与と依頼の承認 |
| 8月 | (18-20日)第1回全国高校生花いけハトル 栗林公園決勝大会「花の国日本協議会賞」の授与 | (28日) ・平成29年度定時社員総会議案の確認 ・WEFプロモーションの取組状況の確認。 ・第1回全国高校生花いけハトル 栗林公園大会の後援結果の報告 |
| 9月 | (1~2日)フラワーサミット2017の開催(東京) (2日)平成29年度 定時社員総会・FV活動報告会の開催 (11日~)モニブラ(GreenSnap)とのWEFモニター企画開始 (15日)いい夫婦の日公式ポスターの販売開始 (30日)銀座三越WEFワークショップ開催(ダリア:愛知県) | (25日) ・フラワーサミット2017開催報告 ・参加者のアンケート集計結果報告 ・国産花きイノベーション推進事業の受託内容の報告 ・FLOWER SUMMIT in HIROSHIMAの開催報告 ・「第14回国際フラワー&プラントEXPO IFEX」の出展準備状況の確認 ・フラワーバレンタイン2018準備状況の報告 ・WEF異業種コラボプロモーションの取組状況の報告 ・いい夫婦の日「パートナーオブザイヤー2017」の活動報告 ・入会状況と会計報告 ・第4期行事予定、推進体制の確認 |
| 10月 | (3日~11/6)レシビブログとのWEFハロウィンコラボ企画 (11~13日)第14回国際フラワーEXPO(IFEX)への出展 三役による専門セミナー(パネルディスカッション)を開催 (13~14日)会員企業(種苗会社)とのWEFコラボイベントの開催(横浜・ランドマーク) (28日)銀座三越WEFワークショップ開催(マム:愛知県) | (25日) ・フラワーサミット2017開催報告 ・参加者のアンケート集計結果報告 ・国産花きイノベーション推進事業の受託内容の報告 ・FLOWER SUMMIT in HIROSHIMAの開催報告 ・「第14回国際フラワー&プラントEXPO IFEX」の出展準備状況の確認 ・フラワーバレンタイン2018準備状況の報告 ・WEF異業種コラボプロモーションの取組状況の報告 ・いい夫婦の日「パートナーオブザイヤー2017」の活動報告 ・入会状況と会計報告 ・第4期行事予定、推進体制の確認 |
| 11月 | (6日~10日)Green SnapとのWEF消費者向けPR企画 「秋のびんぐフラワーフォトコンテスト」の開催 (10日)九州・沖縄ブロック研修会の開催(福岡) 各種プロモーションの取組事例と成果の共有 (13日)いい夫婦の日「パートナーオブザイヤー2017」開催 (17日)平成29年度全国花き品評会洋らん部門の特別賞 「フラワーバレンタイン賞」の表彰 (25日)銀座三越WEFワークショップ開催(カスミ草:熊本県) | (20日) ・国産花きイノベーション推進事業 「花のある暮らしのPRイベント」の準備状況報告 ・各地域ブロックの活動状況の報告と確認 ・フラワーバレンタイン2018の販促物・SNS、異業種コラボキャンペーンの準備状況の報告 ・WEFプロモーションの活動状況の報告 ・入会状況と会計報告 |
| 12月 | (8日~10日)国産花きイノベーション推進事業 「花のある暮らしの消費者向けPRイベント」を受託 (びんぐデザインセンター-OZONE・新宿で開催) (22日)ニュースリリース第一弾配信プレスリリース 「フラワーバレンタイン2018」始動! | (14日) ・国産花きイノベーション推進事業 「花のある暮らしのPRイベント」(東京)の実施報告 ・同事業の小売店緑化営業ツールの企画概要の報告 ・各地域ブロックの活動予定の確認 ・WEF異業種コラボプロモーション実施状況と検証報告 ・WEFアンバサダー企画の進捗報告 ・いい夫婦の日の店頭実施状況の報告 ・入会状況と会計報告 |

【開催概要】 フラワーバレンタイン2018 活動状況



| 日付 | 全体の動き | 理事会の開催と主要議題 |
|-------------|---|--|
| 2018年 1月 | (11日)第7回花屋改革プロジェクト勉強会の開催(東京) (13日~14日)国産花きイノベーション推進事業「花のある暮らしのPRイベント」を受託(MIDORI長野3Fりんごのひろば) (15日)東京都花き振興協議会とのJ-WAVEメディア タイアップイベントの実施(世田谷市場の仲卸通り) (15日)FLOWER SUMMIT in OSAKAの開催 (29日)ニュースリリース第二弾配信「フラワーバレンタイン 2018」全国100カ所以上でイベント開催! (下旬)全国各地でFV2018PRイベント開催スタート (29日)テールウェアフェスティバルでのWEF装飾、 ワークショップの開催(東京都花き振興協議会からの受託) (28日)銀座三越WEFワークショップ開催(チュリップ:富山県) | (15日) ・国産花きイノベーション推進事業 「花のある暮らしのPRイベント」(長野)の実施報告 ・同事業の小売店緑化営業ツールの完成報告 ・各地域ブロックの活動状況の確認 ・フラワーバレンタイン2018の販促物・SNS、異業種コラボキャン ペーン、大型PRイベントの仕込状況の報告 ・FV2018取材・メディア掲載状況の報告 ・WEFプロモーションの活動状況の報告 ・国際女性デー「HAPPY WOMAN フェスティバル」での黄色の 花贈り・花飾りPRイベントへの参画についての協議 ・入会状況と会計報告 |
| 2月 | (1日)ニュースリリース第三弾配信「フラワーバレンタイン2018」 全国男女1,000人花贈り意識調査結果発表! (1日~14日)J-WAVEのメディアタイアップキャンペーン Mr.バレンタイン三浦知良氏のスポットCMを展開 若い世代に人気の新進気鋭バンド「Yogee New Waves」 によるJ-WAVE×フラワーバレンタインテーマソングを展開 (下旬)全国各地でPRイベントの開催 FV公式サイトにて、全国57イベントを告知 (14日)バレンタインデー当日 (16日)FLOWER SUMMIT in FUKUOKAの開催 (28日)「国際女性デー」ハッピーイェローの花贈りPOPのダウン ロードサービスの開始 (23日)銀座三越WEFワークショップ開催(パンジー:埼玉県) | (23日) ・国産花きイノベーション推進事業のPRイベント 小売店向け営業ツールの収支報告 ・各地域ブロック活動報告 ・フラワーバレンタイン2018実績速報、メディア掲載報告 ・全国男女1,000人の花贈り意識調査 「第5回花と恋愛の相関図」の実施報告 ・入会状況と会計報告 (14日)バレンタインデー当日 (16日)FLOWER SUMMIT in FUKUOKAの開催 (28日)「国際女性デー」ハッピーイェローの花贈りPOPのダウン ロードサービスの開始 (23日)銀座三越WEFワークショップ開催(パンジー:埼玉県) |
| 3月 | (4日・8日)国際女性デーの啓発イベント 「HAPPY WOMAN フェスティバル」での黄色の花のPR実施 (渋谷ヒカリエ、恵比寿ガーデンプレイス) | (30日) ・各地域ブロックのセミナー参加者からのアンケート集計 結果報告 ・「母の日参り2018」プロモーションの取組状況報告 ・入会状況と会計報告 理事会開催後、花きの生産振興、花きの消費拡大の取組 課題について、農林水産省と意見交換会を開催 |
| 4月 | (10日)「母の日参り2018」POPデータダウンロードサービスの 提供開始。 | (20日) ・フラワーサミット2018プログラムの確認と分科会の検討 ・事務局の体制見直しの協議 (事務所移転、業務委託先、人員の確保) ・平成30年度定時社員総会の日程、プログラムの確認 ・今後のスケジュール確認 ・入会状況と会計報告 |
| 5月 | | (22日) ・第5期の事業方針案についての協議 ・第4期の収支見込の確認と第5期の予算計画の検討 ・第5期のプロモーション計画の協議。 ・フラワーバレンタイン2018活動報告会の開催概要確認 ・第61回日本ばら切花品評会の表彰結果報告 ・第8回開え!花屋改革プロジェクト勉強会の開催概要確認 ・第5期ブロック活動計画の検討 ・事務局の体制見直しに伴う課題確認と対応案の協議 ・フラワーサミット2019の分科会テーマの検討 ・第二回全国高校生花いけハトル2018の後援、並びに、 賞状交付の承認 |
| 6月 | (20日)フラワーバレンタイン2018活動報告会の開催 | (20日) ・第4期の収支見込についての確認 ・第5期の事業方針、予算計画の協議 ・平成30年度定時社員総会議案の確認 ・フラワーサミット2018分科会テーマの検討 ・事務局体制の見直し案の確認、検討 |