

3. 共通販促ツール

販促キット/公式グッズ/サポートツール

販促キット

■参加特典／1キットの内容（A・Bセットの2種）

フラワーバレンタイン2020
キャンペーン参加方法のご案内

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

- 参加方法** 花の国日本協議会へご入会、あるいはご協賛いただくことで、下記の販促キットをご提供いたします。また各会員協賛団体が行うイベント活動等について特設WEBサイトでご紹介し、消費者への情報発信をサポートします。
- 入会方法** 当協議会の会員は、正会員（法人会員・準法人会員・個人会員）と賛助会員から構成され、当協議会の基本理念に賛同していただける方は、所属する団体、企業に関係なく、どなたでも入会できます。また協賛団体として活動に参加いただくこともできます。入会後はフラワーバレンタイン以外にも様々な事業活動によるサービスがありますので、詳しくは「入会の案内」パンフレットをご覧ください。また事務局までお問い合わせください。
- 会費・協賛金** **1口1万円**（毎年7月～翌年6月までの1年分を年額でお支払いいただきます）
※フラワーバレンタインの販促キットは、**1口あたり1キット**をご提供しています。

花の国日本協議会 会員特典
FV2020 「販促キット」のご案内

12月中旬～2020年度版に更新します
<http://hananokuni.jp/sp1/>



Aセット（小売店向け）



フラワーバレンタイン
ポスター2枚（A2判）



3LOVE STORIES
ポスター1枚（A2判）



消費者向けチラシ
500枚（150mm角）



愛妻の日チラシ
200枚（B5判）



オリジナル缶バッジ
3枚（直径78mm）



商品タグ
100枚（45mm角）

Bセット



フラワーバレンタイン
ポスター2枚（A2判）



3LOVE STORIES
ポスター1枚（A2判）



オリジナル缶バッジ
3枚（直径78mm）



愛妻の日チラシ
200枚（B5判）



車両用マグネット1枚
（W297×H150mm）

AB共通の特典： ●WEBサイト制作素材データ・店頭POPなど販促ツールデータのダウンロード（12月中下旬～）
●FV公式サイトへ店舗情報掲載・協賛企業名の掲載

※複数口で入会の場合、お好みのキットの組み合わせが出来ます。
＜組み合わせ例：5口の場合＝Aセット×4+Bセット×1＞
販促キットの送付先は、まとめて1ヶ所納品となります。

公式グッズ

協議会オリジナルグッズに加え、
本年度もリボン、ラッピングペーパーなど資材メーカー様のご提案商品を展開

FV2020 店頭販促用
「公式グッズ」のご案内

12月中旬～2020度最新情報に更新
<http://hananokuni.jp/sp1/>



花の国日本協議会が販売する公式グッズ

- * 商品は専用発注書にご記入の上、FAXにて、ご注文ください。
- * 価格は全て税別です。正会員・賛助会員、あるいは後援者の方々にはカッコ内の会員価格にてご提供いたします。
- * ご購入金額1万円未満の場合は送料を一律1,000円（税別）いただきます。1万円以上の場合は当方にて負担します。
- * 商品の準備数量には限りがございます。完売の際はご了承ください。
- * ポスター、チラシ、商品タグ、マグネット、缶バッジは、販促キットに含まれる商品と同じものです。

フラワーバレンタイン ポスター
3 LOVE STORIES ポスター
サイズ：A2判
価格：150円（100円）/枚
発注単位：1枚



消費者向けチラシ
全国版／首都圏版
サイズ：約150mm角
価格：5円（3円）/枚
発注単位：500枚



オリジナル缶バッジ
サイズ：直径78mm
価格：158円（95円）/個
発注単位：3個

のぼり
サイズ：W450×H1500mm
価格：800円（700円）/枚
発注単位：1枚



FV10周年
記念デザイン

商品タグ
サイズ：約45mm角
価格：5円（3円）/枚
発注単位：100枚



ウィンドブレーカー
サイズ：フリーサイズ
素材：ポリエステル 100%
価格：2,000円（1,800円）/着
発注単位：1着



車両用マグネット
サイズ：W297×H150mm
価格：2,000円（1,700円）/個
発注単位：1個



書籍「HOW TO 花贈り」
仕様：A5変型 定価：1,080円
価格：1,000円（900円）/冊
発注単位：1冊



「愛妻家宣言証」
仕様：紙製
サイズ：H85×W55mm
価格：50円（30円）
発注単位：10枚



表 裏

CD「LOVE WORDS」
定価：2,365円（税込）
価格：2,185円（1,857円）



愛妻の日グッズもぜひ

「特製ハグマット」
仕様：紙製 サイズ：H420×W590mm
価格：80円（50円） 発注単位：10枚



協力各社が販売する公式グッズ

ミニブーケ用・ポット苗用スリーブ
サイズ：H250×W（上部）225（下部）70mm

一輪用スリーブ
サイズ：H430×W（上部）150（下部）40mm
発売元：株式会社シモジマ



リボン 2サイズ各3色
サイズ：12mm×25mm／18mm×25mm

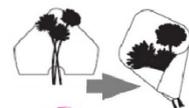
ウォールデコ
サイズ：W270×H3000mm
発売元：株式会社青山



フラワーバレンタイン公式グッズには、
ライセンス契約により協力各社から
販売される商品があります。当協議
会販売グッズ（上記）とは発注方法
が異なります。下記グッズは各社様へ
直接ご発注をお願いいたします。

シーズンコルネ（ミニブーケ用）
サイズ：250×197mm

発売元：東京リボン株式会社



フラワーバレンタインペーパー
サイズ：420×2000mm

パピエ・フラワーバレンタイン
サイズ：120×500mm

発売元：東京リボン株式会社



【共通販促ツール】販促キット・公式グッズ・スリーブ注文書



一般社団法人 花の国日本協議会 **フラワーバレンタイン2020 公式グッズ注文用紙**
Fax. 03-5656-0120 (ご注文はFAXをご利用ください)

■ご注文内容 ※金額は税別です 申込み日: 年 月 日

| 商品 | 発注単位 | 一般価格 | 会員価格 | 発注数量 | 単位 | 金額 |
|--|------|--------|--------|------|----|----|
| フラワーバレンタインプロモーション | | | | | | |
| フラワーバレンタインポスター | 1枚 | 150 | 100 | | 枚 | |
| 3 LOVE STORIES ポスター | 1枚 | 150 | 100 | | 枚 | |
| 読者名刺(チラシ) (4色版 or J-WAVE版) | 500枚 | 5 | 3 | | 枚 | |
| 商品タグ | 100枚 | 5 | 3 | | 枚 | |
| 缶バッジ | 3個 | 158 | 95 | | 個 | |
| 車両用マグネットのぼり | 1個 | 2,000 | 1,700 | | 個 | |
| ワインドブレイカー | 1枚 | 800 | 700 | | 枚 | |
| 自立式スタンドPOP ※受注生産品 | 1番 | 2,000 | 1,800 | | 番 | |
| CD | 1台 | 25,000 | 23,000 | | 台 | |
| 書籍 | 1冊 | 2,185 | 1,857 | | 冊 | |
| 読者プロモーション | | | | | | |
| マグネット | 10枚 | 80 | 50 | | 枚 | |
| 読者名刺 | 10枚 | 50 | 30 | | 枚 | |
| ※ご購入金額1万円未満の場合は、別途送料を1,000円(税別)追加いたします。1万円以上の場合は送料にて対応いたします。 ※2019年10月以降の送料は10%増徴しております。 ※納品は1か月分お預かりしております。 | | | | | | 送料 |
| | | | | | | 合計 |

■ご注文主様

| | | |
|---------|--------|---|
| 注文主情報 | 社名・屋号名 | |
| | 登録住所 | 〒 |
| | ご担当者様名 | 様 |
| | 電話番号 | FAX |
| お届け先情報 | 上記と違う | 〒 |
| | ご住所 | |
| | 部署名 | 電話番号 |
| 会員・後援区分 | 登録区分 | 一般発注 <input type="checkbox"/> ※未入会 (一般価格) |

■発送スケジュール ※希望のスケジュールに「✓」点を記入ください。

第1回納品(年内) 2019年12月6日(金) Fax受付分 → 2019年12月13日(金) 発送

第2回納品(年内) 2019年12月17日(火) Fax受付分 → 2019年12月26日(木) 発送

第3回納品(年明) 2020年1月6日(月) Fax受付分 → 2020年1月10日(金) 発送

第4回以降(年明) 2020年1月15日(水)より ※1/7~1/10の受付は、10日受付となります。毎日17:00までのFax受付分(土日祝は翌営業日の受付)は3営業日後の発送となります。※土日祝は、営業日に含まれません。例) 受付日1/10(金) → 発送日1/16(木)

■受領確認 ※事務局 記入

| | | | |
|-------|-----------------------------|-----|---------------|
| 注文確認 | ご注文内容を確認しました。ご利用ありがとうございます。 | | |
| 受信確認日 | 年 月 日 | 確認者 | → 発送予定日 年 月 日 |
| 通信欄 | 受注No. | | |

一般社団法人 花の国日本協議会 事務局 会員No. TEL: 03-3238-2703 FAX: 03-5656-0120 MAIL: info@hananokuni.jp 発送No.

一般社団法人 花の国日本協議会 **フラワーバレンタイン2020 公式ポスター大口注文用紙**
Fax. 03-5656-0120 (ご注文はFAXをご利用ください)

申込み日: 年 月 日

公式ポスターを大口(100枚単位)でご注文の方には、特別価格にてご提供いたします。ご希望の方は、FAXにてご注文をお願いします。※FJC会員の方は、50円(発注ロット: 100枚) ※一般の方は、80円(発注ロット: 100枚) ※フラワーバレンタイン・3 LOVE STORIES ポスター サイズ: A2版

| 商品 | 発注単位 | 一般特別価格(通常価格) | 会員特別価格(通常価格) | 発注数量 | 単位 | 金額 |
|--|------|--------------|--------------|------|----|----|
| フラワーバレンタインポスター | 100枚 | 80 (150) | 50 (100) | | 枚 | |
| 3 LOVE STORIES ポスター | 100枚 | 80 (150) | 50 (100) | | 枚 | |
| ※ご購入金額1万円未満の場合は、別途送料を1,000円(税別)追加いたします。1万円以上の場合は送料にて対応いたします。 ※2019年10月以降の送料は10%増徴しております。 ※納品は1か月分お預かりしております。 | | | | | | 送料 |
| | | | | | | 合計 |

■ご注文主様

| | | |
|---------|--------|---|
| 注文主情報 | 社名・屋号名 | |
| | 現登録住所 | 〒 |
| | ご担当者様名 | 様 |
| | 電話番号 | FAX |
| お届け先情報 | 上記と違う | 〒 |
| | ご住所 | |
| | 部署名 | 電話番号 |
| 会員・後援区分 | 登録区分 | 一般発注 <input type="checkbox"/> ※未入会 (一般価格) |

■発送スケジュール ※希望のスケジュールに「✓」点を記入ください。

第1回納品(年内) 2019年12月6日(金) Fax受付分 → 2019年12月13日(金) 発送

第2回納品(年内) 2019年12月17日(火) Fax受付分 → 2019年12月26日(木) 発送

第3回納品(年明) 2020年1月6日(月) Fax受付分 → 2020年1月10日(金) 発送

第4回目以降(年明) 2020年1月15日(水)より ※1/7~1/10の受付は、10日受付となります。毎日17:00までのFax受付分(土日祝は翌営業日の受付)は3営業日後の発送となります。※土日祝は、営業日に含まれません。例) 受付日1/10(金) → 発送日1/16(木)

■受領確認 ※事務局 記入

| | | | |
|-------|-----------------------------|-----|---------------|
| 注文確認 | ご注文内容を確認しました。ご利用ありがとうございます。 | | |
| 受信確認日 | 年 月 日 | 確認者 | → 発送予定日 年 月 日 |
| 通信欄 | 受注No. | | |

一般社団法人 花の国日本協議会 事務局 会員No. TEL: 03-3238-2703 FAX: 03-5656-0120 MAIL: info@hananokuni.jp 発送No.

※ポスターは卸売市場等を通じて、積極的に個別販売も行った。

公式イベント用FV告知スリーブ申請書 (無償提供)

フラワーバレンタイン2020 公認イベント・公式サイト掲載 申請書

一般社団法人花の国日本協議会 宛 (メール: info@hananokuni.jp ファックス: 03-5656-0120)
 この内容は、公式サイト上の「全国 FV イベント情報」<http://www.flower-valentine.com/event/> に掲載されます。公式サイトにはイベントの画像も掲載可能です。ご希望の方はメール添付をお願いします。

以下のとおり、フラワーバレンタイン2020の公認イベントの申請書をお送りいたします。

| | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 団体・企業名 | |
| 構成団体・企業等 | |
| 所在地 | 〒 |
| ホームページ | |
| 担当者名 | |
| 担当連絡先 | TEL: FAX: メール: |
| スリーブ希望数 | |
| 活動内容① (イベントの場合) 詳細にご記入ください。 | *イベントタイトル: *日時: *場所: *内容: |
| 活動内容② (その他) | |

公認イベント・公式サイト掲載申請書と花配布用スリーブのご提供について
 一般社団法人花の国日本協議会
 2019年11月22日

(一社) 花の国日本協議会では、全国各地で計画されているフラワーバレンタインを盛り上げるためのイベントを「公認イベント」とし、ニュースリリースや公式サイト上の「全国 FV イベント情報」への掲載、花配布などで使用可能なオリジナルスリーブ(無償提供、送料のみ着払)をサポートさせていただきます。

なお、この配布対象は原則(一社) 花の国日本協議会の会員(法人、準法人、賛助)または後援団体とさせていただきます。また、特定の生花店や業界関係者、企業が受益者となる活動ではなく、花き業界全体にメリットのある普及活動が対象となります。

1. 公認イベントの条件
 フラワーバレンタインのメインターゲットは20~40歳の男女です。このターゲット層が「集まる」「認知する」「情報が伝播する」場所やメディアが活動の中心となるものを対象とします。

【例】

- 商業施設とのタイアップ
集客力や施設からの情報発信力のある会場での開催を想定。
- メディア (TV・ラジオ・雑誌などの媒体でのCM・他)
ターゲットに情報を伝えやすい媒体との編集タイアップ、広告を想定。
- 首都圏、政令指定都市やそれに類するエリアを中心とした巨大消費地での開催

2. 対象外となる活動
 広く情報が伝播することが目的で、特定の生花店や業界関係者、企業が受益者となる活動は対象外となります。

(オリジナル専用スリーブ) サイズ: 上辺 15cm、下辺 4cm、長さ 44cm

<使用に当たって以下をご注意ください>

- イベントで使用していただく場合のみでご活用いただけます。
- 販売活動への使用は禁止させていただきます。
- 数量に限りがありますのでお早めにお申し込みください。

◆ お問い合わせ先
 一般社団法人花の国日本協議会 事務局
 〒102-0081
 東京都千代田区四番町4-9 東越館ビル5F
 TEL: 03-3238-2703 FAX: 03-5656-0120 E-mail: info@hananokuni.jp
 公式サイト: <http://www.flower-valentine.com/>
 業界向けサイト: <http://hananokuni.jp/sp/>

制作協力: シモジマ様
 協議会主催の公式イベント+事前にエントリーのあった全国各地のイベントに提供し活用いただいた。※販売用の使用は禁止

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

■ A2ポスター2種（左：フラワーバレンタイン／右：3 LOVESTORIES）



【補足】ビジュアルを統一する目的

「フラワーバレンタイン」のキャンペーンでは、全国共通のプロモーションツール（キービジュアル・ロゴ）を持つことにより、消費者がどこでも同じメッセージを目にすることによる刷り込み効果と、“メジャー感”の醸成を図ることを狙いとしている。フラワーバレンタインが一般に浸透するまでの間は、各々でPRツールを制作するコストを削減し、当協議会でまとめて制作・共有することで、スケールメリットがあり、消費者へのアピールも効率的、と考える。

【補足】FV2020はFV2019のビジュアルを踏襲（＝2年連続同デザイン）

消費者のフラワーバレンタイン認知経路として、例年「店頭のパスター」が高マークなことを受け、濃ピンク色のキーカラーを踏襲しつつ、昨年度4年ぶりにビジュアルを刷新。サブキャッチフレーズ「世界でいちばん花を贈る日」をより強調しつつ、より「花・ブーケ」にフォーカスしたデザインを新たに採用した（デザイン会社：blanc Inc.）。10周年の今年も同じデザインを活用しつつ、「10周年」のアイコンを追加した。

（※フラワーバレンタインでは、「LGBT」「SDGs」といった世界的な社会問題も考慮し、2016年度から「男性から女性へ」とジェンダーを限定する直接的な表現を避けている）

また、2015年度からの新たな取り組み、『3 LOVE STORIES（愛妻の日＋フラワーバレンタイン＋ホワイトデー）』も好評につき継続。春先から毎月訪れる「花贈りのチャンス」をアピールすることで、1月・2月の売上低迷期に店頭を盛り上げ、店頭における売上アップのモチベーションに繋げる。実際、フラワーバレンタイン活動により、男性の花贈りが認知され、「ホワイトデー」商戦も好調、さらに昨年度より「愛妻の日」の反響も大きく『3 LOVE STORIES』の取り組みが店舗の売上アップに貢献している。

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

■「愛妻の日」KADOKAWA映画『ロマンスドール』コラボチラシ



1.31

花の五日本連合会
Flowering Japan Council

愛妻の日
Beloved Wives day

愛する妻へ花を贈ろう

愛妻の日(1月31日アイ・サイチ)は、「妻というもっとも身近な存在を大切に人が知えると、世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない」という理想のもと、「愛妻家」を輝かすきっかけにしようという記念日です。そんな「愛妻の日」が、1月24日から全国ロードショーの映画『ロマンスドール』とタイアップ!主演・高橋一生とヒロイン・蒼井優が初の夫婦役を熱演するこの映画。ふたりの110年間の縁と秘密、それを打ち明けてから、ほんとの愛を見つけるまでを描く、美しく静い、この冬一番のラブストーリーです。誰かを愛することは、やっかいで、しあわせだ。そう感じる世の寿命を、「映画『ロマンスドール』×愛妻の日」が応援します。日頃言えない「いつもありがとう」の気持ちをのせて、枕元の妻に、空の花を贈ってみませんか。

映画『ロマンスドール』コラボプレゼントキャンペーン

映画『ロマンスドール』前売り鑑賞券を10程20名様にプレゼント!!

SNSご投稿で、空の花のブーケと映画『ロマンスドール』オリジナルペアコースターセットを10名様にプレゼント!!



誰かを愛することは、やっかいで、幸せだ。

ロマンスドール

高橋一生 蒼井優

浜野謙太 三浦透子 大倉孝典 ヒールズ 遠近光り きたろう

脚本・監督: 山ノ谷ヒサユキ

1.24 ROADSHOW

B5サイズ・両面カラー
10万枚をKADOKAWA様が制作 ⇒FV販促キットに同梱して各店に発送

昨年度の「愛妻の日×WOWOWドラマ」が、映画にそのまま差し替わる企画。

蒼井優さん結婚後初の映画主演、そして女性から絶大な人気を誇る高橋一生さんのW主演映画ということで注目度も抜群！さらに、「夫婦愛」がテーマの映画で公開日も1/24〜と、「愛妻の日」のプロモーションに好条件の作品だったため、KADOKAWA様からのコラボ企画オファーをお受けした。

花店現場では昨年度、販促用に「愛妻の日チラシがあってよかった」と高評価だったため、今回もチラシの制作を実現していただいた。

会員企業への準備スケジュール

2019年11月22日 FV販促キット・公式グッズの発注書の発送
 2019年12月 2日 FV公式サイト2020年版グランドオープンFV公式サイト公開
 2019年12月 2日 FV2020スタートのニュースリリース配信
 2019年12月中旬 販促物のダウンロードサービス開始

会員へのFV販促キット・公式グッズの納品

第1回納品 2019年12月 6日（金）受け → 2018年12月13日（金）発送
 第2回納品 2019年12月17日（火）受け → 2018年12月26日（木）発送
 第3回納品 2020年 1月 6日（月）受け → 2020年 1月10日（金）発送
 第4回以降 1/6までに発注がなかった会員様には1/15から自動的に発送

公式グッズは受信日から3営業日後発送

花の国日本協議会提供ツール&各社提供公式グッズ

| 種類 | 数量 |
|--------------------|----------|
| フタババレンタインポスター | 9,613枚 |
| 3LOVE STORIES ポスター | 5,537枚 |
| 消費者向けチラシ | 506,500枚 |
| 商品タグ | 101,900枚 |
| 缶バッチ | 5,746枚 |
| 車両用マグネット | 453枚 |
| J-WAVE ステッカー | 500枚 |
| J-WAVE メッセージカード | 10,000枚 |
| のぼり | 126枚 |
| ウィンドブレーカー | 51着 |
| 音楽CD | 0枚 |
| 書籍 | 0冊 |
| 愛妻家宣言証 | 130枚 |
| ハグマット | 20枚 |
| 愛妻の日チラシ | 93,100枚 |
| 公式イベントPR用スリーブ※ | 18,850枚 |

←20枚1セット

制作協力：シモジマ様

店頭販促サポートツール・WEBサイト用ツール（データダウンロード形式）

- 店舗のスペースやイメージにあわせたポスター・POPのサイズバリエーション、デザインのご提供。
- 店舗ごとにおすすめの商品や店名などカスタマイズできるチラシデザインのご提供。
- 各社ホームページに自由に貼っていただけるバナーなど、WEBでも役立ててほしいツールを各種ご用意。
- さらに「オリジナルショートムービー」やタイアップCDの曲やPVデータについても提供中。

※2018年度より変更→→ 従来のFVサイトから花の国日本協議会公式ホームページ内に移行
「会員限定ダウンロードツール」ボタンよりダウンロード可
http://hananokuni.jp/fv_supporter_login/（ログインパスワード：FV20200214）



TOP 入会案内 プロモーション活動
勉強会 FJCとは お知らせ ニュースリリース お問合せ

HOME > 花業界統一キャンペーン フラワーバレンタイン2020

花業界統一キャンペーン フラワーバレンタイン2020

○世界でいちばん花を贈る日

「フラワーバレンタイン」は2月14日のバレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界統一キャンペーンです。

花業界の有志で組織された一般社団法人花の国日本協議会（FJC/旧フラワーバレンタイン推進委員会）では、この活動趣旨に賛同いただける生花店、企業、団体の皆様からいただく会費・協賛金をもとに、販売をサポートするツールや情報の提供を行うほか、花き業界から情報発信のためのイベントやキャンペーンを展開します。

また、フラワーバレンタインの前後、「愛妻の日」と「ホワイトデー」も大きなチャンスです。花店にて「3 LOVE STORIES ～妻の花贈り月間」として、3カ月間販促活動を強化することで、着先の店舗を盛り上げ、売上アップを目指します。「3回購入してください」という意味合いではなく、「いつでもご自身のタイミングでぜひ!」という応援メッセージになります。

「フラワーバレンタイン」に公式に参加いただくためには、一般社団法人花の国日本協議会（FJC）の会員あるいは賛助団体にならなければならない必要があります。会員の方には、販促ツールのご提供や公式グッズの会員価格での提供、公式サイトでの紹介などの特典がございます。ぜひご入会をご検討ください。・入会案内はこちら>



| | |
|----------------|---------------------------|
| 販促キットのご紹介（PDF） | ロゴaiデータ申請書（WORD）（PDF） |
| 公式グッズのご紹介（PDF） | 公式グッズ発注書（PDF） |
| ロゴガイドライン（PDF） | 【FJC会員限定】ダウンロードツール |
| 広報用チラシ（PDF） | オリジナルスリーブ |

↑「広報用」チラシはFJC会員以外の方でもご利用いただけます。

○公式イベント（2020）について

一般社団法人花の国日本協議会では、全国各地で開催されているフラワーバレンタインを盛り上げるためのイベントも「公式イベント」とし、ニュースリリースや、花配布などで使用可能なオリジナルスリーブ（右画像）をサポートさせていただきます。

なお、この対象は原則、「一般社団法人花の国日本協議会」に加入、「フラワーバレンタイン2020」に参加協賛（10万円以上）を対応させていたいただきます。また、特選の生花店や業界関係者、企業が賛助となる活動ではなく、花き業界全体にメリットのある買収活動が対象となります。

オリジナルスリーブ



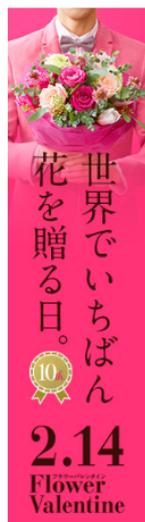
○フラワーバレンタイン バナー

下記のバナー画像をダウンロードしていただき、Webサイトに貼りつけてください。リンク先は下記のURLをお願い致します。

<http://www.flower-valentine.com/>

9種類ご用意しました。Webサイトに合わせてご利用ください。

■バナー各種



(160×600)
JPEG >
GIF >



(120×600)
JPEG >
GIF >



(336×280)
JPEG >
GIF >



(250×250)
JPEG >
GIF >



(320×50)
JPEG >
GIF >



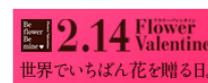
(468×60)
JPEG >
GIF >



(640×200)
JPEG >
GIF >



(160×70)
JPEG >
GIF >



(180×70)
JPEG >
GIF >

【共通販促ツール】販促サポートツール（ダウンロード形式）

【FJC会員限定】店頭販促ツールダウンロード

以下より「フラワーバレンタイン」の店頭販促ツール各種をダウンロードすることができます。必要なツールをクリックするとダウンロードが

下記のダウンロードデータとは別途、ポスタービジュアル及びロゴマークのaiデータが必要な方は、**申込み用紙（PDF）**をダウンロードの上、
ください。データご使用の際は、必ずこちらの**ガイドライン**をご覧ください。

○フラワーバレンタイン ポスター

下記の画像をダウンロード後、A3サイズまたはA4サイズの光沢紙などにプリントアウト、美しい店頭POPとしてご利用いただけます。
パネルアップして什器やレジ横に置く、もしくはラミネート加工して防水し、什器や壁面に貼っても使用できます。



■ A3ポスター

[JPEG >](#) [PDF >](#)



■ A4ポスター

[JPEG >](#) [PDF >](#)

- ポスターサイズ各種
- WEBパーツ素材
- オリジナル動画
- オリジナルBGM

○フラワーバレンタイン WEB用パーツ素材

下記のデータをダウンロード後、画像編集ソフトを使い、自由にレイアウトができるWEB用パーツ素材アイテムです。
ロゴデータや、おすすめの商品の画像データを貼り付けることで、簡単に貴店のオリジナルPOP等が作成いただけます。



■ WEB用パーツ素材

[EPS \(65MB\) >](#) [GIF \(936KB\) >](#) [PNG \(2.1MB\) >](#)

○3 LOVE STORIES ポスター各種

フラワーバレンタインの前後、1月31日の「愛妻の日」と3月14日の「ホワイトデー」は、男性にとって花贈りの大きなチャンスです。
今期から「フラワーバレンタイン」と合わせたこの3ヶ月間を「3 LOVE STORIES」と銘打ち、新たにポスターを作成致しました。
店頭で1月から3月まで継続的な販促活動を展開・強化することで、売上アップを目指しましょう！
合わせてご利用した「愛妻の日」と「ホワイトデー」のポスターも、それぞれご活用ください。



■ 3 LOVE STORIES

A3ポスター [JPEG >](#) [PDF >](#)

A4ポスター [JPEG >](#) [PDF >](#)

■ 愛妻の日

A3ポスター [JPEG >](#) [PDF >](#)

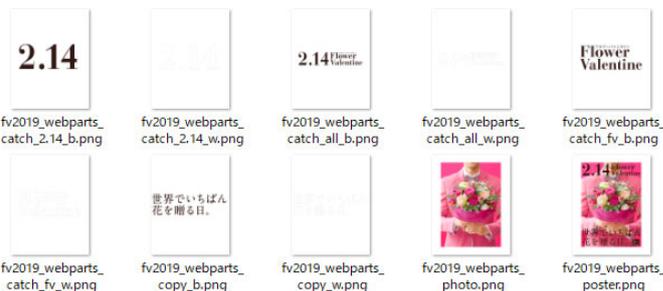
A4ポスター [JPEG >](#) [PDF >](#)

■ ホワイトデー

A3ポスター [JPEG >](#) [PDF >](#)

A4ポスター [JPEG >](#) [PDF >](#)

※サイト制作用素材各種



彼女にぴったりのお花診断シート（A4判）

チャート内の簡単な質問に答えていくだけで、大切な方にぴったりのお花が診断できるツールです！
最後の空欄には、お店のおすすめ商品や、花の種類など画像を貼り付けていただければ、店頭で実際に使えるツールになります。
お花を買ってない男性の接客にご活用ください！



【9】診断シート

[JPEG](#)

[PDF](#)

動画コンテンツ（オリジナルショートムービー、フラワーバレンタインCF）

フラワーバレンタインオリジナルショートムービーを制作いたしました！
ぜひ店頭でのプレゼンテーションに、デジタルサインボードやPC画面で再生してご利用ください。
イベント会場でお使いいただいたり、駅や商業施設など公共の場所でも許可さえいただければお使いいただけます。



■ 販促用ビジュアル

[JPEG >](#)

○洋楽ラブ・ソング×フラワーバレンタイン オフィシャルタイアップコンビ『LOVE WORDS』 フラワーバレンタイン協賛者向け・オリジナルランブラー（曲間ラング入り13曲）

※この見本データはプロモーション用として発行するコピー・印刷・ミュージックの所有物であり、第三者への転売・転貸・複製等での使用を固く禁じます。

CDは、ボーナストラック『Flower Valentine』（オリジナル楽曲）含む全18曲が収録されていますが、本ランブラーは試聴用に選択された内容になりますので、
曲間ラング入り13曲になります。



LOVE WORDS
オリジナルランブラー

[WAV >](#)



CDのプロモーションビデオ

[WMV HD >](#)



フラワーバレンタイン2020スペシャル企画
10周年記念アワード「ベストフラワリスト」
選出アンケート告知チラシの制作
(チラシQRコード⇒WEBアンケートへ誘導)

花の国日本協議会会員小売店を中心に、**10月後半より店頭にて**来店客に配布協力いただいた。

■消費者向けチラシ
制作部数：10万枚
サイズ：150×150mm
両面カラー

フラワーバレンタイン2020スペシャル企画

10th Anniversary Award 開催!

あなたが選ぶ
花贈りがいちばん似合う男性
「ベストフラワリスト」アンケート

今この日本で、花を贈る姿が最も素敵だと思う男性を選んでください！
俳優、タレント、スポーツ選手、お笑い芸人…著名な方なら、どなたでもOK！ぜひふるってご回答ください！！

かんたんな
WEBアンケートから
ご指名ください！

アンケート回答期間
2019年10月24日～11月30日
アンケートはこちらをチェック！

Twitterキャンペーン同時開催

アンケートにご協力の上、さらにTwitter@f_valentine2020をフォローいただき、「フラワーバレンタイン ビジュアル」画像と一緒に#フラワーバレンタイン10周年をつけてご投稿くださった方から5組10名様を、アワードイベント(授賞式)にご招待させていただきます。さらに5名様には「フラワーチケット5000円分」をプレゼントいたします！
(アワードイベント開催:2020年2月上旬予定)

公式アカウントはこちらをチェック！
@f_valentine2020

※Twitterキャンペーンの詳細は
フラワーバレンタイン公式サイトをご参照ください。
www.flower-valentine.com

花の国日本協議会
Flowering Japs Council

■アンケート告知
Twitter投稿用バナー画像

スマホ用サイズ：
W506px × H253px

※本企画詳細は、
第5章メディアタイアップ
にてご報告

