



「フラワーバレンタイン」
ロゴマーク使用規約
ロゴマーク使用ガイドライン

2013年12月25日制定

2018年12月7日改定

ver.3.0

1.目的

「フラワーバレンタイン」ロゴマーク使用規約(以下「本使用規約」といいます。)は、「フラワーバレンタイン」に参加する企業・団体が、自己の参加を示すために、「フラワーバレンタイン」ロゴマーク(商願 2013-94670 号。以下「ロゴマーク」といいます。)を使用するに際して、遵守すべき事項を定めるものです。

2.ロゴマークの使用承認等

- (1)「フラワーバレンタイン」に参加するすべての企業・団体(政治団体及び宗教法人を除きます。)は、別記第1号の申請書を「一般社団法人 花の国日本協議会事務局」(以下「事務局」といいます。)に提出し、ロゴマークの使用承認を受けることによりロゴマークを無償で使用することができます。
- (2)ロゴマークの使用承認には事務局に申請書類が到着してから 10 日間程度を要しますので、余裕を持って申請してください。
- (3)企業・団体は、ロゴマークの使用に関する権利を第三者に譲渡、担保提供若しくは転貸し、又は代理使用を許諾することはできません。
- (4)個人資格(企業・団体の構成員を含む。)での参加はロゴマークを使用することができません。
- (5)ロゴマークの使用承認を受けた企業・団体が「フラワーバレンタイン」の参加資格を喪失した場合、当該企業・団体はロゴマークを使用することができません。
- (6)ロゴマークの使用承認は、年度ごとに行う必要があります。年度を超えたロゴマークの使用は、原則行うことができません。また、このような事例があった場合は、「フラワーバレンタイン」の参加資格を喪失することがありますので、ご注意ください。

3.使用方法

- (1)企業・団体はフラワーバレンタインが定める「ロゴマーク使用ガイドライン」に従い、自由にロゴマークを使用することができます。ただし、次のような使用をすることはできません。
 - 1.営利活動と結びつけて使用すること(注釈※1)
 - 2.提供する商品やサービスの品質を担保・証明するものとして使用すること
 - 3.法令や公序良俗に反するような方法で使用すること
 - 4.その他「フラワーバレンタイン」の趣旨に明らかに反するような方法で使用すること

注釈※1:本規約で指定する営利活動とは、商品パッケージや商品のカタログ、販売チラシ、販売を伴うホームページ(e コマース)等、直接的に販売に結びつく顧客接点に該当します。商品パッケージ等、オリジナル資材での利用には、別途、「公式グッズ」としての認証が必要です。またホームページ(e コマース)での利用には、「ネット販売参加」の申し込みが必要です。

- (2)企業・団体は、ロゴマークの使用にあたり、自己が「フラワーバレンタイン」に参加、応援していることを示す文言を付記しなければなりません。

4.規約の改訂

本活動規約は、事務局により、事前の通知なく、必要に応じて改訂される場合がありますので、ご承知ください。

附 則

本使用規約は、2013年12月25日から施行します。

本使用規約は、2018年12月7日に一部改定しました。

基本デザイン

①シンボルマーク



(Be flower Be mine:商品タグのマーク)

ロゴの特色に修正
(こげ茶)

②タイポグラフィー

2.14 フラワーバレンタイン Flower Valentine

世界でいちばん
花を贈る日。

③2019 年向けポスターデザイン
とタイポグラフィー

「フラワーバレンタイン」ロゴマーク使用ガイドライン

色指定

①シンボルマーク(Be flower Be mine:商品タグのマーク)のカラーバリエーション

シンボルマークを表示する際には、指定された色で表示ください。カラー印刷時や映像上の背景色との関係で、視認性が悪い場合は反転表示することが出来ます。

カラー



D10647



C50M80Y80K75



R50G24B21

モノクロ



K100

背景が濃い場合の使用例

カラー



モノクロ



②タイポグラフィーのカラーバリエーション

タイポグラフィーを表示する際には、指定された色で表示ください。カラー印刷時や映像上の背景色との関係で、視認性が悪い場合は白(白ヌキ)で表示することが出来ます。

ロゴの特色に修正
(こげ茶)

カラー

2.14 Flower Valentine

世界でいちばん
花を贈る日。



DIC647

C 50 M80 Y80 K75 R50 G 24 B21

モノクロ

2.14 Flower Valentine

世界でいちばん
花を贈る日。



K100

背景が濃い場合の使用例(カラー、モノクロ共通)

2.14 Flower Valentine
世界でいちばん
花を贈る日。

「フラワーバレンタイン」ロゴマーク使用ガイドライン

誤った使用例(各デザイン共通)

位置関係や大きさのバランスを維持してください

×シンボルマークの文字列の
バランスが変わっている



×ポスターデザインでタイポグラフィーが
メインビジュアルの花束にかかっている



カラーリングを変更しないでください

×シンボルマークが 指定色
になっていない



×シンボルマークが線だけの
描写になっている



×ポスターのビジュアルに
彩色されている



変形したり斜体をかけての使用はできません

×タイポグラフィーの文字間が広がっている

2.14 Flower Valentine
フラワーバレンタイン

×シンボルマークが長
方形になっている



×タイポグラフィーがイタリックになっている

2.14 Flower Valentine
フラワーバレンタイン

×タイポグラフィーに他の要素を加えている

2.14 Flower Valentine
フラワーバレンタイン