

2. 開催概要

【開催概要】 フラワーバレンタイン2015 開催概要

- 名 称 花き業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」

- 概要及び目的 本キャンペーンでは、所属する組織等に関係なく業界の横断的なプロモーション活動を実施することで、バレンタインデー(2月14日)に新たな花き需要の喚起を効果的に図ることを目的とする。具体的な手法は、業界全体に幅広く参加者を呼び掛けるとともに、参加者に共通の販売促進ツールを配布しその活用を促す。さらに、メディア等を活用した共通のプロモーション活動を実施する。

- 実 施 期 間 2014年7月1日～2015年6月30日

- タ ー ゲ ッ ト メインのコミュニケーションターゲットは、「20～40代の男性とそのパートナー」

- 会 員・後 援 数 (265企業・個人・団体) 詳細は次ページ以降参照

- 実 施 店 舗 青山フラワーマーケット、花キューピット加盟店(約4,000社)、日比谷花壇、インターネット花キューピット(i879)、イーフローラ加盟店(約1,300社)、メルシーフラワー、ブケ・オ・ブケ、第一園芸、小田急フローリスト、hanna、坪井花苑、ヌボー生花店、とうきゅうフローラ、フラワーショップみやもと、ディノス・セシール(フジテレビフラワーネット)、PETER RABBIT FLOWERS、フロレアル、L' OISEAU BLEU、ジャパンフラワーネットワーク加盟店(約1,300店)、KAREND0、MERIA ROOMMEN、あんみつ館他、のべ数約7,000社(約8,500店)

- 主 催 一般社団法人 花の国日本協議会
 理事長：井上英明 株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役
 所在地：東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル4F
 一般財団法人日本花普及センター内

- 後 援 農林水産省

【開催概要】 フラワーバレンタイン2015 参加・協賛者



■正会員

・小売(65)

株式会社パーク・コーポレーション、株式会社日比谷花壇、株式会社i879、株式会社メルシーフラワー、第一園芸株式会社、株式会社小田急ランドフローラ、株式会社竹中庭園緑化、株式会社坪井花苑、株式会社ヌボー生花店、株式会社東光フローラ、株式会社フラワーショップみやもと、株式会社花門フラワーゲート、株式会社花恋人、株式会社メリアルーム、株式会社河野メリクロンあんみつ館、イオンリテール株式会社、有限会社フラワーショップみなと、株式会社花弘、株式会社フロリスト・コロナ、株式会社フラワーマーケット米子、株式会社大仁、知床フラワーさかい、京阪園芸株式会社、キクチ種苗株式会社、キーコーポレーション株式会社、フルロン花佳、有限会社花咲、株式会社サウ花店、株式会社アミティ、フラワーショップヤーミー、有限会社吉垣生花店、フラワーショップレザン、京王グリーンサービス株式会社、Draw:Garden、ihanakukka(さいとう生花店)、有限会社吉田フローリスト、株式会社東園生花創作葛いちえ長町南店、株式会社フロラ、株式会社アイビー、株式会社フローリストみき・FLORISTMIKI、FLOWERSHOPKAIKAEN、アグリ元岡山、株式会社チュウブ緑地フラワーガーデン中部花壇、aFlowerofGrassAriel、株式会社パセリー菜、株式会社観翠園、有限会社花のふじ井、ヨコタフローリスト、株式会社Pixy、株式会社多賀城フラワー、株式会社花やの六さん、有限会社フラワーショップ花利、株式会社フローリストさくら、工房花胡、有限会社ぐりーんはうず、有限会社岡田商事ゆいの社ガーデンセンター、フローラル花久、有限会社花束、株式会社フラワープランニング、有限会社花清、ひだ生花バイパス店、株式会社長岡ガーデン、株式会社ネオコーポレーション、株式会社花の店サトウ、花ドーム株式会社

・生産者(25)

JA山形おきたま花き振興会、沖縄県花卉園芸農業協同組合、有限会社セントラルローズ、浜松PCガーベラ、有限会社大澤洋蘭園、しあわせみつけた、有限会社ジャパンフワードリーム、JA大井川花卉協議会、JA大井川花卉協議会ガーベラ専門部会、熊本県経済農業協同組合連合会、藤田植物園、株式会社金井園芸、株式会社フラワーハウスオザワ、富山県花卉球根農業協同組合、JA安房花卉部丸山支部、有限会社折原園芸、JA大井川花卉協議会バラ部会、JA大井川花卉協議会トルコギキョウ部会、常陸洋らん園、和歌山県農業協同組合連合会、岐阜花き流通センター農業協同組合、有限会社田島園芸、JAハイナン花卉委員会、JAやすぎ花卉部会、小山西園芸組合

・市場(45)

株式会社大田花き、豊明花き株式会社、株式会社なにわ花いちば、株式会社花満、福岡県花卉農業協同組合株式会社JF鶴見花き、株式会社JF兵庫県生花、株式会社世田谷花き、株式会社仙花、株式会社東京砦花き園芸市場、株式会社南関東花き園芸卸売市場、株式会社フラワーオークションジャパン、株式会社浜松生花地方卸売市場、京都生花株式会社、株式会社名港フラワーブリッジ、西日本花き株式会社、株式会社姫路生花卸売市場、鴻巣花き株式会社、仙台生花株式会社、株式会社新花、株式会社鹿児島園芸花市場、札幌花き園芸株式会社、株式会社新植、久留米花卉園芸農業協同組合久留米花市場、東京フラワーポート株式会社株式会社茨城県水戸中央花き市場、株式会社社宇都宮花き、株式会社金沢花市場、奈良県花き植木農業協同組合、株式会社山口県中央花市場、株式会社下関合同花市場、株式会社大分園芸花市場、株式会社名古屋花き、株式会社徳山花市場、株式会社都城園芸花市場、株式会社旭川生花市場、秋田生花株式会社、株式会社するが花き卸売市場、株式会社室蘭花市場、地方卸売市場株式会社小田原園芸、株式会社広島県東部花き、北海道植物株式会社、岐阜生花市場共同組合、株式会社石巻花卉園芸、株式会社佐賀花市場

・仲卸(40)

株式会社フローレスエンティワン、株式会社フレネットHIBIYA、株式会社フローラルジャパン、有限会社薔薇園植物場、株式会社フローラルコレクション、株式会社ドリーム、アートグリーン株式会社、木本生花株式会社、株式会社自由が丘フラーズ、橋本生花株式会社、株式会社東園生花、株式会社阪神フラワーサポート、株式会社秀芳生花、株式会社福岡花き流通センター、株式会社みづき、株式会社プレステージ、株式会社大田フレッシュフラーズ、株式会社ブランツパートナー、株式会社花菱、フラワーサービス株式会社、有限会社マルミチフラワー

【開催概要】 フラワーバレンタイン2015 参加・協賛者



株式会社大森花卉、株式会社中央花卉、株式会社共同花卉、有限会社ハナ・マーケット東京、株式会社京橋花き、アイドル株式会社、株式会社カワノ、株式会社花企画、株式会社とうほくフラーサポート、株式会社花菊、株式会社サンフラワーアート、ナガイ生花株式会社、株式会社フロライフ、株式会社仲卸大阪フラワー、マルヒフラワーセンター株式会社、株式会社宮本生花、株式会社阪神トレーディング、株式会社花得生花、株式会社フラーランゲージ

・種苗(5)

株式会社ミヨシグループ、株式会社タキイ種苗、株式会社ムラカミシード、株式会社サカタのタネ、株式会社花の大和

・輸出入(3)

株式会社ワイエムエス、株式会社クラシック、株式会社クリエイ

・資材(15)

株式会社東京堂、パレス化学株式会社、松村工芸株式会社、モノ・インターナショナル株式会社、株式会社アスカ商会、株式会社クレイ、株式会社シモジマ、スマイザーズオアシスジャパン株式会社、セロン工業株式会社、株式会社リード商事、クリザール・ジャパン株式会社、岸ゴム株式会社、株式会社アベル、株式会社ファーストバック、株式会社ポピー

・その他(19)

株式会社イーフローラ、株式会社ゼントコーポレーション、株式会社オークネットアグリビジネス、株式会社ブランドディア、インバック株式会社、MPSジャパン株式会社、株式会社カインズ、ジャパン・フラワーネットワーク株式会社、北海道フラワーコミュニケーションズ、株式会社ヤオコー、有限会社フワーランド、株式会社さい花、OPTIMUM、株式会社グリーン情報、株式会社大阪鶴見フワーセンター、フワープロ株式会社、株式会社フレッシュシステム、株式会社クレバー、株式会社リンクジパング

■賛助会員(6)

芹澤孝一、高橋千恵、石畑真有美、永井正昭、福井博一、横田早苗 ※敬称略

■賛助会員(9)

株式会社ディノス・セシール、リードエグジビジョンジャパン株式会社、明電システムソリューション株式会社、株式会社フルスロットルズFLOWERARTIST、岡山県花き消費拡大実行委員会、仙台中央卸売市場花卉仲卸協同組合、JFEエンジニアリング株式会社、田原市役所、総務省行政評価局佐分利応貴

■後援団体(34)

一般社団法人日本フローラルマーケティング協会、一般社団法人日本花き卸売市場協会、日本花輸出入協会(JFTA)、広島県花き商業協同組合、一般社団法人全国花卸協会、協同組合全国花材流通協会、東京都中央卸売市場板橋市場花き部自治会、東京都花き市場協同組合、一般財団法人日本花普及センター、石川県花き振興地域協議会、富山県花卉協会、香川県花き園芸協会、東海地域花き普及・振興協議会、エアーフワープロモーション実行委員会、静岡県花卉園芸組合連合会、富山フワーネットワーク、フローラルとやま実行委員会、三重県花商組合連合会、静岡県花き生産者マーケティング研究会、日本ガーベラ生産者機構、「みやぎ花で彩る未来」推進協議会、大阪鶴見市場仲卸組合、一般社団法人日本花き生産協会、一般社団法人日本種苗協会、島根の花振興協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会、大分県花き産業振興協議会、山形生花商組合青年部、和歌山県花き振興協議会、いわて花と緑の普及協議会、兵庫県の花づくり推進協議会、日本ばら切花協会、清流の国ぎふ花き戦略会議、熊本県花き協会

【開催概要】フラワーバレンタイン2015 イベントご協賛・ご協力



■公式イベント資材協賛の概要

※今まで全国の生産者様より数多くの切花、鉢物をご協賛いただきお世話になってまいりましたが、本年度より、弊協議会主催のイベントにつきましては、できるだけ「購入」させていただく方針に変更しました。

<切り花>

協賛： サントリーフラワーズ株式会社	カーネーション・ムーンダスト	5,000本
協力： 日本ガーベラ生産者機構	ガーベラ	2,500本

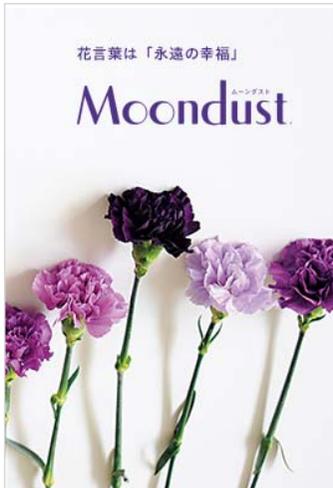
<資材>

株式会社シモジマ	花束配布用無償スリーブ	40,000枚
株式会社青山	フラワーバレンタインリボン	10巻

■公式イベント用花束手配協力の概要

<加工・配送作業>

株式会社フローレ21	イオンシネマ	5,000束
株式会社木本生花	東京オートサロン TOYOTA86ブース	300束
株式会社自由が丘フラワーズ	ジャパンレストランウィーク	1,600束
株式会社小田急ランドフローラ	「きつと星のせいじゃない」試写イベント	500束
	ドラマコン	200束
	東京タワー	100束
第一園芸株式会社	伊勢丹新宿店・銀座三越・日本橋三越	440束
青山フラワーマーケット・第一園芸	J-WAVEリスナープレゼント	30件



【開催概要】フラワーバレンタイン2015 活動状況



■一般社団法人 花の国日本協議会 メンバー

<役員名簿>

理事長(代表理事)	井上英明	株式会社パーク・コーポレーション
副理事長(代表理事)	宮嶋浩彰	株式会社日比谷花壇
副理事長	西家正純	株式会社i879
副理事長	磯村信夫	株式会社大田花き
理事	神木良和	株式会社東光フローラ
理事	植草慶一	第一園芸株式会社
理事	山内保	株式会社小田急ランドフローラ
理事	竹中康一	株式会社竹中庭園緑化
理事	坪井清滋	株式会社坪井花苑
理事	宮本正直	株式会社フラワーショップみやもと
理事	田淵勲	株式会社イーフローラ
理事	大間岩夫	株式会社ジャパン・フラワーネットワーク
理事	金子尚史	株式会社フローラルコレクション
理事	和田幸一	株式会社フレネットHIBIYA
理事	鈴木幹也	株式会社ブランディア
理事	木本孝行	木本生花株式会社
理事	三好正一	株式会社ミヨングループ
理事	芹澤孝悦	セロン工業株式会社
理事	西尾義彦	株式会社クラシック
理事	大西進	株式会社なにわ花いちば
理事	福永哲也	豊明花き株式会社
理事	和田由里	株式会社花満
理事	原坦利	福岡県花卉農業協同組合 福岡花市場
理事	藤原孝	株式会社JF兵庫県生花
理事	伊藤瞳	株式会社セントクコーポレーション
理事	守重知量	インパック株式会社
理事	尾崎進	株式会社オークネット・アグリビジネス
理事	鈴木誠	浜松PCガーベラ
理事	大西隆	有限会社セントラルローズ
監事	松島義幸	MPSジャパン株式会社

<顧問>

顧問	小川孔輔	一般社団法人日本フローラルマーケティング協会
顧問	海下展也	クリザール・ジャパン株式会社

【開催概要】 フラワーバレンタイン2015 活動状況

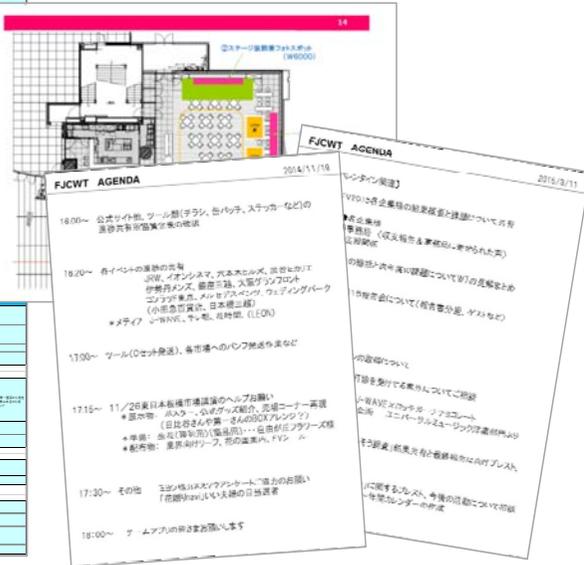


<ワーキングチーム>

- リーダー 小川典子 一般社団法人花の国日本協議会
 メンバー 鹿子木慶一 一般財団法人日本花普及センター
 香取邦枝 株式会社第一園芸 営業二部 新商品開発課 課長
 芹澤孝悦 セロン工業株式会社 営業企画室
 野口弥生 一般社団法人日本フローラルマーケティング協会
 林誠 株式会社パーク・コーポレーション ブランドサポート室 マネージャー
 松島義幸 MPSジャパン株式会社 代表取締役
 松村亮祐 株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役社長
 松本庸 株式会社日比谷花壇 BtoC戦略統括部BtoC販売企画部副部長
 宮西陽郎 株式会社小田急ランドフローラ 園芸事業部 次長
 山口智 株式会社東光フローラ 営業部
- ※広報サポート 前田亮子 PRプランナー

■ワーキングチームの活動について

本キャンペーンを円滑に遂行するため、実務者等によるワーキングチームを編成した。活動は、毎月の定例ミーティングの他に、各自役割分担して、ご協力企業各社様との度重なる交渉や折衝、ホームページや映像、印刷物の制作、マスコミ対応など、その活動は多岐に渡った。



【開催概要】 フラワーバレンタイン2015 活動状況



日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題	ワーキングチームの活動
7月	(30日)フラワーバレンタイン推進委員会の解散 一般社団法人花の国日本協議会の設立総会の開催 プレスリリース:日本のフラワーマーケットの活性化・消費拡大を実現する新組織発足		(4日)第1回検討会 (25日)第2回検討会
8月			(19日)第3回検討会
9月	(29)総会開催 会員種別変更 事業予算の追加承認	(10日)会員の規定と募集状況、業務管掌と決裁権限	(19日)第4回検討会 (29日)第5回検討会
10月	(15~17日)第11回国際フラワーEXPO(IFEX)への出展	(15日)理事懇談会として開催、行動指針・スローガンの選定、プロモーション案件の報告と実行予算	
11月	(20日)プレスリリース:第2回<花と恋愛の関連図>全国男女1,000人の花贈り意識調査“いい夫婦の日(11.22)”には4人に1人が「妻に花を贈りたい」と回答男性の“花贈り心理”にも変化の兆し「恥ずかしい・照れくさい」は減少、「楽しい・わくわくする」が増加		(5日)第6回検討会 (19日)第7回検討会
12月	(1日)プレスリリース:男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに!「フラワーバレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン~1月・2月・3月は“愛の花贈り強化月間”~	(10日)理事を中心にした地方の組織づくり、事務局体制、会員区分「準法人」の規定、入会金免除規定、フラワーバレンタインの準備状況と支出見込み、主催・共催・協力・後援などに関する規定	(3日)第8回検討会 (15日)第9回検討会
2015年1月	(6日)プレスリリース:「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動企画を実施フラワーバレンタインブーケと、男性パーソナリティたちが選んだ“花と一緒に贈る究極のラブソング”をプレゼント (20日)プレスリリース:“男性の花贈り”を応援する大型キャンペーン「フラワーバレンタイン」首都圏の人気スポットで“花”が主役のイベント続々開催~六本木ヒルズには、フラワーバレンタインカフェ登場~ (下旬)全国各地でPRイベントの開催がスタート		(14日)第10回検討会
2月	(3日)プレスリリース:過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数は約4倍に!今年は北海道から沖縄まで、100ヶ所以上でPRイベント開催~動員数10万人規模の大型キャンペーンで、男性の花贈りを日本の新常識に~(下旬)全国各地でPRイベントの開催(14日)バレンタインデー当日	(5日)会員の入会状況、及び収入見込報告、地方の組織づくりと運営、フラワーバレンタイン後の活動の優先順位、顧問の推薦	(5日)第11回検討会
3月			(11日)第12回検討会
4月			(10日)第13回検討会
5月			(27日)第14回検討会
6月		(8日)会員の入会状況、及び収入見込報告、地方の組織づくりと運営、次年度の活動プランの提案について、社員総会の内容について	

【開催概要】 業界向けサイト



■ 業界向けサイト ※消費者向けサイトとは別途、事務局である日本花普及センターHP内に設置
業界関係者(生産者、小売店、流通業者、資材メーカー等)への情報提供及び参加・協賛者の募集に当たっては、業界向けサイト(<http://www.jfpc.or.jp/valentine/>)にて行った。

一般社団法人 花の国日本協議会
Flower Valentine
男性から女性へ♡を贈る2月14日

花業界の有志が結成された一般社団法人花の国日本協議会 (FJC)「フラワーヴァレンタイン推進委員会」では、この機会に契機として、花の国日本協議会をもち、販売をサポートするツールや情報の提供を行うほか、花業界からの情報発信のためのイベントやキャンペーンを展開します。

また、フラワーヴァレンタインの開催、「愛の日」と「ホワイトデー」を大きなチャンスです！

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

花業界の有志が結成された一般社団法人花の国日本協議会 (FJC)「フラワーヴァレンタイン推進委員会」では、この機会に契機として、花の国日本協議会をもち、販売をサポートするツールや情報の提供を行うほか、花業界からの情報発信のためのイベントやキャンペーンを展開します。

また、フラワーヴァレンタインの開催、「愛の日」と「ホワイトデー」を大きなチャンスです！

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

一般社団法人 花の国日本協議会
Flower Valentine
男性から女性へ♡を贈る2月14日

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

また、フラワーヴァレンタインの開催、「愛の日」と「ホワイトデー」を大きなチャンスです！

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

内容	Aセット	Bセット	Cセット
「フラワーヴァレンタイン」ポスター A2版	2枚	2枚	—
「3 LOVE STORIES」ポスター	1枚	1枚	—
ポスター 4.5×4.5cm	100枚	—	100枚
専用用紙セット W297×H130mm	—	1枚	—
オリジナルポスター a76mm	1版	3版	—

一般社団法人 花の国日本協議会
Flower Valentine
男性から女性へ♡を贈る2月14日

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

また、フラワーヴァレンタインの開催、「愛の日」と「ホワイトデー」を大きなチャンスです！

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

一般社団法人 花の国日本協議会
Flower Valentine
男性から女性へ♡を贈る2月14日

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

また、フラワーヴァレンタインの開催、「愛の日」と「ホワイトデー」を大きなチャンスです！

「フラワーヴァレンタイン」は2月14日のヴァレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界向けイベントです。

種別	会費	年会費	年会費	年会費
正会員	法人会員 100人以上	5万円	花業界内の共同企業、協会等	花業界内の共同企業、協会等
正会員	法人会員 1~99人	1万円 (5千)	花業界内の共同企業、個人、個人事業主	花業界内の共同企業、個人、個人事業主
正会員	個人会員 10人以上	1万円	花業界内に従事する個人	花業界内に従事する個人
正会員	個人会員 10人以下	なし	花業界外に在住の法人または個人	花業界外に在住の法人または個人

【開催概要】 ニュースリリース・ニュースレター配信



※リリース全文は業界向けHPより閲覧可能 <http://www.jfpc.or.jp/valentine/press.html>

NEWS RELEASE
2014年7月1日

日本のフラワーマーケットの活性化・消費拡大を実現する新組織発足
一般社団法人 花の国日本協議会
(注: Flowering Japan Council 以下: FJC)

「フラワーヴァレンタイン推進委員会」が、2014年7月31日(金)に設立された。

「フラワーヴァレンタイン推進委員会」が、2014年7月31日(金)に設立された。

「フラワーヴァレンタイン推進委員会」が、2014年7月31日(金)に設立された。

2014年7月1日
日本のフラワーマーケットの活性化・消費拡大を実現する新組織発足

NEWS RELEASE
2014年11月20日

第2回「花と恋愛の相関図」全国男女1,000人の花贈り意識調査
「フラワーヴァレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン

「フラワーヴァレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン

「フラワーヴァレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン

2014年11月20日
第2回「花と恋愛の相関図」全国男女1,000人の花贈り意識調査

NEWS RELEASE
2014年12月1日

「フラワーヴァレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン

「フラワーヴァレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン

「フラワーヴァレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン

2014年12月1日
「フラワーヴァレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン

NEWS RELEASE
2015年1月6日

「フラワーヴァレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動企画を実施

「フラワーヴァレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動企画を実施

「フラワーヴァレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動企画を実施

2015年1月6日
「フラワーヴァレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動企画を実施

NEWS RELEASE
2015年1月20日

「フラワーヴァレンタイン」首都圏の人気スポットで「花」が主役のイベント続々開催

「フラワーヴァレンタイン」首都圏の人気スポットで「花」が主役のイベント続々開催

「フラワーヴァレンタイン」首都圏の人気スポットで「花」が主役のイベント続々開催

2015年1月20日
「フラワーヴァレンタイン」首都圏の人気スポットで「花」が主役のイベント続々開催

NEWS RELEASE
2015年2月3日

今年度は北海道から沖縄まで、100ヶ所以上でPRイベント開催

今年度は北海道から沖縄まで、100ヶ所以上でPRイベント開催

今年度は北海道から沖縄まで、100ヶ所以上でPRイベント開催

2015年2月3日
今年度は北海道から沖縄まで、100ヶ所以上でPRイベント開催

【業界向け】全国各地にて花き関係者 講演・研修セミナー

- 2014年6月17日 東海地域花き普及・振興協議会研修会 小川典子
- 2014年6月21日 北海道花大陸化プロジェクトキックオフ 小川典子
- 2014年8月20日 第1回FNPS夏季合宿 小川典子
- 2014年9月4日 平成26年度関東地域花き普及振興協議会「花きセミナー」 小川典子
- 2014年10月7日 九州花き卸売市場連合会青年部研修会 小川典子
- 2014年10月16日 IFEX2014 花業界向け専門セミナー 武藤香苗氏・小川典子
- 2014年10月24日 平成26年度 山口県花き推進大会 小川典子
- 2014年10月28日 香川県平成26年度花きセミナー 大矢みな氏・小川典子
- 2014年11月26日 北東京花き事業協同組合花店向け消費拡大セミナー 大矢みな氏・小川典子
- 2015年1月28日 新潟県新花新春講演会 宮西陽郎氏
- 2015年2月24日 埼玉県花生産者の実践マーケティング研修会 小川典子
- 2015年3月17日 JAあいち知多花き協議会研修会 小川典子

【業界向け】第11回国際フラワーEXPO IFEX2014 PR活動

第11回国際フラワーEXPO「IFEX」にてブース出展し「フラワーバレンタイン2015」キャンペーンをPRしました。ブースにてポスターデザイン、三浦知良選手のMr.フラワーバレンタイン続投のお披露目を行うとともに、フラワーバレンタイン推進委員会から一般社団法人花の国日本協議会へ組織がステップアップしたことをご報告しました。

【展示会概要】
 名称: 第11回国際フラワーEXPO IFEX
 会期: 2014年10月15日～17日
 会場: 幕張メッセ

【ブースの様子】



フラワーバレンタインアレンジメントの紹介



フラワーバレンタイン資材のご紹介
 協力企業様(50音順)

- (株)シモジマ
- チキウグリーンティンクス(株)
- (株)東京堂
- 東京リボン(株)
- 松村工芸(株)

■2014年実績及び2015年活動方針 パネル展示

フラワーバレンタイン2014 キャンペーンご案内

Try! フラワーバレンタイン
～男性から女性に花を贈る2月14日～

男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための目的のため、フラワーバレンタイン推進委員会では、企業・店舗・自治体・個人が協賛する「花を贈る習慣」の普及を目的として、様々なPR活動を行います。

参加のしかた

1. 申し込み方法
2. 申し込み受付
3. 申し込み完了
4. イベント開催
5. イベント終了

お問い合わせ先
フラワーバレンタイン推進委員会 事務局 TEL. 03-3664-8739
MAIL: jpc@jpc.or.jp

フラワーバレンタイン2014 キャンペーンご案内

共通ツールから用意になりました! フラワーバレンタインの取り組みを通じて社内意識が向上した! というお声も多く、今年から社内啓発用ポスターも仲間入り。扉紙・葉紙にあわせて、キットを選んでご利用いただけます。

参加料別・送料別キットのご紹介

キット内容	送料別価格	送料別価格
ポスター	420円	420円
ポスター+扉紙	420円	420円
ポスター+扉紙+葉紙	420円	420円
ポスター+扉紙+葉紙+キット	420円	420円

※その他の特典

- 参加の店舗情報掲載(12月上旬)
- 公開のサイトやスマホアプリで検索が容易になります。
- ポスター(100枚)やキット(12箱)など、WEBサイト・ポスターや店頭などのツールにご活用いただけます。

フラワーバレンタイン2014 キャンペーンご案内

Mr.フラワーバレンタイン三浦知良選手、フラワーバレンタイン2014も応援いただきます!

2014年、Mr.フラワーバレンタインにご協力いただいた三浦知良選手。2014年も応援いただきます。

2014年、Mr.フラワーバレンタインにご協力いただいた三浦知良選手。2014年も応援いただきます。

スマートフォンアプリ「花贈りnavi」デビュー!
「花贈りナビ」アプリ「花贈りナビ」デビュー!
「花贈りナビ」アプリ「花贈りナビ」デビュー!

花贈りナビアプリ「花贈りナビ」デビュー!
「花贈りナビ」アプリ「花贈りナビ」デビュー!

2013年活動実績 コンテンツ化戦略

ショートムービー、書籍、CDなど新しいコンテンツを通じてフラワーバレンタインの魅力を広げ、花以外の買物場からもフラワーバレンタインのメッセージを拡散!

ショートムービー (2013年制作)

書籍 (2013年制作)

CD (2013年制作)

2013年活動実績現在の活動のステージは?

フラワーバレンタインは、男性から女性へ花を贈る習慣の「きっかけ」作り

花を贈る文化を浸透させるためには、これからの活動は、継続的に行い、徐々に花を贈る文化が定着していくことが重要です。また、花を贈る文化が定着していくためには、花を贈る文化が定着していくことが重要です。

2013年度

インベーター 2.5%

アブザー 13.5%

アブザー+マジョリティ 34.0%

マジョリティ 34.0%

レイト 16.0%

ラグド 16.0%

2013年活動実績 WEB戦略強化

情報満載な公式ホームページへお客様を誘導するため積極的なFacebook発信など、SNSを活用した顧客導線強化

公式ホームページ (2013年制作)

Facebook (2013年制作)

Twitter (2013年制作)

2013年活動実績 異業種タイアップ・メンズ強化

花業界を越えてメッセージを発信する異業種タイアップ。2013年度は特に、メインターゲット層の男性に影響のある異業種やメディアとのタイアップを強化!

異業種タイアップ (2013年制作)

メディアとのタイアップ (2013年制作)

2013年活動実績 タイアップ企業一覧

様々なフラワーバレンタインのコンテンツが、多くの企業、ブランドを通じて一般消費者に発信されています。百貨店や卸売店など商業施設だけでなく、雑誌・ラジオなどメディア業界でも「社会貢献」を目標としています。

タイアップ企業一覧

行政: 国土交通省、国土院、国土院、国土院

生産者: 花き、花き、花き

小売店: 花き、花き、花き

2013年活動実績 全国で約80のイベントが開催!!

全国各地の花店、生産者団体、卸売市場、地方自治体などが連携し、様々なイベントが開催されました。フラワーバレンタインの魅力を広げ、生産者から販売まで協業するイベントは、地元メディアにも多く登場!

イベント開催地

行政: 国土交通省、国土院、国土院、国土院

生産者: 花き、花き、花き

小売店: 花き、花き、花き

2013年活動実績 店舗売上大幅アップ男性客増!!

活動3年目のフラワーバレンタイン、売上伸長のキーワードは「継続」です。

活動3年目のフラワーバレンタイン、売上伸長のキーワードは「継続」です。

2月14日当日売上 前年比平均増 135% (昨年は118%)

2013年活動実績 店舗売上大幅アップ男性客増!!

活動3年目のフラワーバレンタイン、売上伸長のキーワードは「継続」です。

2013年活動実績 地方路店でも目に見える成果!

なかなか取り組みの効果がなかった、立地条件が悪い地方路店でも、継続してチャレンジしているお店で3年目を迎えて様々な成果が、成功事例をご紹介しましょう。

地方路店でも目に見える成果!

2013年活動実績 地方路店でも目に見える成果!

Be flower Be mine

Flower Valentine

【花の国日本協議会井上理事長特別講演】
「花の国日本を目指して」～Aoyama Flower Marketの最近の取り組み～
花の国日本協議会理事長・井上英明氏の特別講演会が開催され、会場は多くの方が来場されました。



【花の国日本協議会小川リーダー講演】
「あなたのお店も売り上げアップ! フラワーバレンタイン2015を成功させよう」
ゲスト 知床フラワーさかい 武藤香苗氏 (一社)花の国日本協議会 小川典子氏
会場には2015年のバレンタインの取り組みに挑戦するお店の方、2年目3年目の方などが多く集まられていました。



【花の国日本協議会フラワーバレンタイン推進チーム】
「フラワーバレンタイン2015 売れる商品企画&デモンストレーション」
一社)花の国日本協議会 フラワーバレンタイン推進チーム
青山フラワーマーケットで商品管理を担当している林誠さん、日比谷花壇で主にヒビヤカダスタイル店舗の店づくり指導をされています小野瀬ひかりさん、第一園芸で商品企画を担当している香取くにえさんに、2015年売れる店づくりの商品アイテムや2014年の取り組みを紹介していただきました。

