

## 7. 全国でのイベント活動

### 【北海道・札幌市】 北海道フラワーコミュニケーションズ

- 実施期間 2月7日(土)
- 実施場所 札幌地下歩行空間
- 実施内容 フラワーウォーク
- 主催団体 北海道フラワーコミュニケーションズ、北の花人会



今年で4年目のフラワーウォーク様子（昨年規模が大きくなりすぎたため呼びかけを自粛しましたがそれでも約50名近くの有志が集まってくれました！）



昨年同様1月元旦の朝日新聞 1ページカラー広告（今年  
は「3 LOVE STORIES」のポスターを掲載。）

このポスターにある3ヶ月間を男性花贈り強化月間として各月イベントを開催しました。各イベントを通しての感想としてまず、バレンタインに関してはやはり全国的な宣伝効果もありフラワーウォーク中に歩行中の一般の方から「フラワーバレンタインね！」などの声も聞かれ随分と一般に認知されて来ている実感がありました。後は札幌だけの広がりではまだまだ不足なので全道に波及するイベントやネットワーク作りが必要不可欠です。



その他の月のイベントでは一般の観客が集まる前でカップルに登場してもらい日頃言えない感謝や愛の気持ちと一緒に花束を贈ろう！と男性からの花贈りを実践してもらい参加してもらったカップルはもちろん観客にいた方にも花贈りの素晴らしさ、もらう喜びそして贈る喜びや感動を感じてもらいました。

「フラワーバレンタイン」がもっと普及し男性の花贈りというのがピックアップされバレンタイン以外にも波及していくように、今後も各イベントを通じて活動を持続して行くことが課題であり重要と思いました。

## 【宮城県・仙台市】 仙台市中央卸売市場花き部運営協議会

Be  
flower  
Be  
mine ♥  
Flower Valentine

- 実施期間 2月7日(土)
- 実施場所 三井ショッピングパーク ララガーデン長町(宮城県仙台市太白区長町7-20-5)
- 実施内容 県内産花束プレゼント、フラワーアレンジ制作、アカペラコーラスコンサート、むすび丸との記念撮影会、花のオブジェ展示
- 主催団体 仙台市中央卸売市場花き部運営協議会、宮城県花と緑普及促進協議会

### ■イベント1「県内産花束プレゼント」 (①10:00～ ②12:00～ ③13:30～)

来場者先着100名様へ県内産花束(カーネーション、ガーベラ等)の無料配付とフラワーバレンタインPRチラシの配付を行った。(100名様×3回 合計300束)



### ■イベント2「フラワーアレンジメント制作」 (①11:00～ ②12:30～)

参加カップル10組を募集して、フラワーバレンタイン用アレンジメント制作を5組2回実施。宮城県産のカーネーション、ガーベラ、その他春色の季節のお花(チューリップ、スイートピー)等を使用し、参加した皆様は真剣に制作に取り組めた。各々素敵なフラワーアレンジメントを制作した。制作したフラワーアレンジメントはお持ち帰り頂き、参加した皆様からは、大変喜ばれた。



制作したアレンジと花束を持つての記念撮影



### ■イベント3「アカペラコーラスコンサート」 (①11:30～ ②13:00～)

東北大学アカペラコーラスサークル「五丁目ラジオ」と「emBellir」2組によるコーラスを実施した。サークルの皆様には花束を持ってコーラスをして頂いた。小さなお子様からお年寄りまで幅広い年齢の方々に楽しんで頂き盛況だった。



フラワーバレンタインPR用の花束を持つてのコーラス



## 【宮城県・仙台市】 仙台市中央卸売市場花き部運営協議会

Be  
flower  
Be  
mine ♥  
Flower Valentine

- 実施期間 2月7日(土)
- 実施場所 三井ショッピングパーク ララガーデン長町(宮城県仙台市太白区長町7-20-5)
- 実施内容 県内産花束プレゼント、フラワーアレンジ制作、アカペラコーラスコンサート、むすび丸との記念撮影会、花のオブジェ展示
- 主催団体 仙台市中央卸売市場花き部運営協議会、宮城県花と緑普及促進協議会

### ■イベント4「むすび丸との記念撮影会」 (ステージ上で随時撮影)

宮城県のイメージキャラクターのむすび丸とステージ上で記念撮影会を行った。参加した親子連れ、カップル等たくさんの皆様とむすび丸が花束を持って記念撮影を行った。記念撮影した皆様から大変喜ばれた。撮影後、花束をプレゼントした。(合計100束プレゼント)



むすび丸と花束を持つての記念撮影

### ■花のオブジェ展示

イベント会場内に入口ゲートとステージを設置して、生花で装飾を行った。

むすび丸が入口ゲートでお出迎え



ステージ上で記念撮影



### ■イベントの事前告知

- ①三井ショッピングパーク ララガーデン長町様の広告チラシでのイベント告知(8万部)
- ②TBCラジオでのイベント告知
- ③宮城県のHP及び仙台市HP上でのイベント告知



## 【東京都・霞が関】農林水産省消費者の部屋特別展示

- 実施期間 平成27年2月9日(月)～13日(金)(ただし11日は休み)
- 場 所 農林水産省北別館1階
- 内 容 「消費者の部屋にて特別展示を開催。「フラワーバレンタインの活動や取り組みをパネルやポスター等で紹介。またフラワーバレンタインをテーマにしたフラワーアレンジメントを展示等を行い「フラワーバレンタイン」を体感してもらう。
- 主催団体 農林水産省生産局農産部園芸作物課花き産業・施設園芸振興室

フラワーバレンタインの展示を行い、「バレンタイン」の新しいスタイルを提案。パネルやポスター等での紹介、またバレンタインをテーマにしたフラワーアレンジメントやブーケを展示。オリジナルムービーの放映を行いました。(期間中の来場者数は1042名)



↑ 会場にはたくさんのお花がありました。↑



↓ フラワーバレンタインをテーマにした アレンジ・花束 ↑・ムービー放映しました



## 【東京都・渋谷区】大田市場花き部仲卸協同組合 × セルリアンタワー東急ホテルszechwan restaurant陳

- 実施期間 2月2日(月)～2月15日(火) 1月28日(水)
- 実施場所 szechwan restaurant陳 セルリアンタワー東急ホテル2F
- 実施内容 フラワーバレンタインポスターと装花の展示 一輪バラのプレゼント 市場利用者向けポスターと缶バッジの配布
- 主催団体 大田市場花き部仲卸協同組合と 株式会社エス・アール・チン

### ■イベント①「フラワーバレンタインの紹介」

2月2日(月)～2月15日(火) レストランウイークの開始に合わせて、フラワーバレンタインの告知をレストランのホームページやフェイスブックで行った。

レストラン入り口にピンクのママでハートのオブジェをかざりポスターと一緒に掲示した。レストランスタッフは缶バッジを付けて接客した。

(缶バッジが大きくて外れやすかったので、小さいサイズがあると制服にも合ってた良かった。)

### ■イベント②「1輪バラプレゼント60本」

2月13日(金)と2月14日(土)に来店されたペア客の男性に フラワーバレンタインの主旨を説明し女性へお花を渡していただいた。『ありがとう』『うれしい』との声が大半であったが、中にはフラワーバレンタインを良く理解できない方もいて、『どうしてお花をもらえるの?』と聞かれることもあった。レストランとしてお客様にフラワーバレンタインをどのようにアプローチしたらよいかを、レクチャーしていただけるとスタッフも助かるとのこと。スリーブが茶色だったため、店内の照明が暗く、お花がよく見えなかった。



※レストランウイーク、ぐるなびの担当者が来店されたときに来年のフラワーバレンタインとのコラボを積極的にやりたい旨話したとのこと。

担当: 大田市場花き部仲卸協同組合 事務局 菰田(こもだ)



レストランの Facebook

【東京都・渋谷区】 大田市場花き部仲卸協同組合 ×  
セルリアンタワー東急ホテルszechwan restaurant陳

Be  
flower  
Be  
mine

■イベント③  
「ポスターと缶バッジの配布  
とプレゼント抽選会」

1月28日(水)に仲卸店舗を  
利用しているお花屋さんへ  
向けて、フラワーバレンタイン  
を広めていただけるよう、  
ポスターと缶バッジのセット  
70組を配布した。またレスト  
ランから提供されたランチ  
券10組と粗品(石鹸)のいず  
れかが当たるくじも用意し集  
客に努めた。



【東京都・渋谷区他】 東急百貨店 × 青山フラワーマーケット

Be  
flower  
Be  
mine

- 実施期間 2月1日(日)~14日(土)
- 実施場所 東急百貨店グループ6店舗
- 実施内容 初年度(2011年)より、花配りなどにご協力いただいていたが、今年は全面的に「男性から女性への花贈り」をご紹介いただいた。青山フラワーマーケットが入店している館(5店舗)においては、「男性から花」の訴求を行っていただいた。
- 主催団体 東急百貨店

■コンセプト&メインビジュアル

「Give & Give 僕から、私から。愛を贈り合おう。」「僕だって、君が好き。」がテーマということで、キービジュアルにも**花束をもった男性が登場**。リーフレットや、チラシ、店内ポスターなどで至るところで告知。また、プロモーションビデオも制作され、デジタルでの波及効果も喚起。

■商品

青山フラワーマーケットが入店している渋谷3店舗(東急東横・渋谷hikarie・本店)、たまプラーザ店、札幌の5店舗では、東急百貨店グループオリジナル商品として「ラブネーション」を用意。また、渋谷3店舗では、バラの一輪ボックスを提案。

■020キャンペーン

2月5日に東急百貨店アプリとメルマガで情報を発信。8日までの4日間に渋谷3店舗にご足労いただいたお客様に花(ガーベラ)一輪のプレゼントを行ったところ、約130人のお客様が来店。バレンタインの共通チラシとAFMのリーフレットも一緒に渡し、PR効果を狙った。



2/3日には、「Give&Give/東急百貨店バレンタイン」ビデオを公開。(4/30現在、視聴回数は15,000回を超える)

ポスターや、バナー、各種印刷物で使われたメインビジュアル。

東急百貨店グループオリジナル商品として「ラブネーション」を用意。渋谷3店舗(東急東横・渋谷hikarie&本店)、たまプラーザ店、札幌の5店舗で実施。



渋谷3店舗限定で提案したバラの一輪ボックス。香りの良い「アトリークローズ」を仕様。



## 【東京都・渋谷区他】 東急百貨店 × 青山フラワーマーケット

Be  
flower  
Be  
mine

### ■メンズショップ@渋谷東急東横店

2月13日(金)は、男性スタッフだけで運営する「メンズショップ」を実施。男性スタッフのユニフォームは、シャツ+蝶ネクタイに統一。

また、1F特設会場でチョコレートを購入された女性客に「フラワーチケット」を配布。

17時から開始したにもかかわらず、200人近い女性のお客様においでいただき、ガーベラー輪と、チラシ、リーフレットを渡し、口コミやおねだりを期待。

### ■フラワーデモンストレーション@渋谷東急東横店

2月14日(土)の当日は、14時～、16時～の二回に渡り、エントランスフロアでデモンストレーションを実施。風が冷たく、寒い日ではあったが、たくさんの女性のお客様にお立ち止まりいただいた。



(左上)蝶ネクタイで接客の「メンズショップ」。女性のお客様へもFVのPR。(右上)デモンストレーション(右下)たくさんのお客様が！(左下)公開「初めての花贈り」をやっていた、そこにいた周りの人も幸せな気分になった。



## 【東京都・世田谷区】 オランダ屋 × アイドルグループ「ハナリッチュ」

Be  
flower  
Be  
mine

- 実施期間 2月1日(日)
- 実施場所 オランダ屋 三軒茶屋店 (新店オープニングイベント)
- 実施内容 アイドルグループ「ハナリッチュ」による男性への試飾、チラシ配布
- 主催団体 (株)ブルーミスト

新店オープンイベントも兼ねて、フラワーバレンタインのPR。アイドルグループ「ハナリッチュ」から直接お花が渡されるとあって、ファンや駅前通行客に大好評だった。また、「オランダ屋」では通常はギフト需要がほとんどない複数の店舗で、フラワーバレンタインのお客様が10人(昨年までは1人程度)となるなど、**J-WAVE効果をものすごく感じた。**



全世界お花畑化計画始動!!

画像掲載許可:エイベックス ※転載不可

- 日時 2月10日(火)17:30～
- 場所 新宿京王デパート
- 主催団体 東京砦花き・京王フローリスト

「男性からの花贈りの日」定着に向け、新宿でフラワーショップ京王とPRイベントを行った。花鉢プレゼントによる販促活動は今年で3年目となり、前回までは男女関係なく渡していたが**実際に男性から女性に渡してもらうことに重点をおき、今回は男性限定とした**。配布した花鉢は、砦花き村田社長が女性の好みそうな物を1,000鉢選びフラワーバレンタイン仕様の袋に入れ配布した。配布中はのぼりを立て、フラワーバレンタインのジャンパーを着用しながら行った。突然のイベントに往来する人は驚きながらも、女性と一緒にいる男性は女性に促されながら受け取ってくれ、一人でいた男性も頂けるなら、、、と笑顔で受け取っていった。フラワーバレンタインについて説明すると足を止め、説明をよく聞いてくれその印象からも今後の需要拡大に期待できる。



図1：配布風景



図2：配布に参加したメンバー

また、今回新しい試みとしてフラワーショップ京王内でも、バレンタインデーに男性から女性に花を贈る慣習を広めようと、社員へのフラワーバレンタインの推進を行った。会社でフラワーバレンタインのスリーブに入れたチューリップの切り花を用意し、男性社員から女性社員へ普段の感謝の気持ちを花で伝えてもらった。日頃一緒に仕事をしているだけに、照れくさいながらも、やはり普段あまりもらえない花をもらえ喜んでいただいていた。

“他人を変えるには、まず自分から！”  
来年も、フラワーバレンタインのイベントを積極的に行ってくれるそうです。

- 実施期間 2月11日(水)
- 実施場所 プランタン銀座1F マロニエ通り
- 実施内容 フラワーバレンタイン告知花配り
- 主催団体 (株)ゼントクコーポレーション

内容

**銀座・マロニエ通りのフラワーバレンタイン！**

プランタン銀座本館1階、地下1Fのショップで3240円(税込)以上お買い上げのお客様にフラワーバレンタインスリーブに入ったバラをプレゼント、フラワーバレンタインのお声かけをさせていただきました。

■カスタマーカードに記念日やお誕生日などを記入していただいた方には、さらにスタンディングブーケをプレゼントすることで、誕生日や記念日と同じようにフラワーバレンタインもイベントとして定着することを目指しました。

■プランタン銀座で当日館内放送を入れていただいたこともあり、11時オープンと同時に当店へいらして下さる方も多かったです。

■通常よりピンク、赤系のお花を増やしフラワーバレンタインのポスターやタグを使うことによって、売り場を演出し視覚的に華やかにフラワーバレンタインを演出しました。

■フラワーバレンタイン商品としてバレンタインBOXアレンジ・・・S税込3780円 L税込5400円他、ブーケなどを販売。



↑ バレンタイン売れ筋ブーケ、ボックスアレンジ

←バラプレゼント引き換え場所



フラワーバレンタイン告知用オリジナルPOP

女性のお客様の来店が多いプランタン銀座ですが、正面入り口、ブケオブケ店頭、バレンタインのチョコ売り場にPOPを置かせていただき告知したところ、休日のデート中と思われるカップルの方がご来店いただき「フラワーバレンタイン、っていうんだって」というお話をされ、男性から女性のお客様へミニブーケをプレゼントする、という場面もあり、**確実にイベントが定着してきているのを感じました。**

プランタン銀座様もかなり積極的にフラワーバレンタインに取り組んでいただけましたので、来年もまた、より楽しいものにしていけたらと思います。



フラワーバレンタイン展開



イベントに賛同し、  
カスタマーカードをご記入  
くださる男性のお客様



イベント当日スタッフ全員で  
お声かけてイベントを盛り上げました

- 実施期間 2月11日(水・祝)
- 実施場所 ビーンズ与野本町
- 実施内容 BOXフラワー作り体験
- 主催団体 (株)ジェイアール東日本企画と株式会社ゼントクコーポレーションのタイアップイベント

ビーンズ与野本町内、休憩スペースにワークショップスペースを設置。

第1回11:00～ 第2回13:00～  
第3回15:00～ と3回に分けて、  
各回10名(計30名)を定員と実施した。

<体験内容>

BOXフラワーを作った後、メッセージカードを描き完成！(バレンタインのプレゼントと想定)

☆ボックスフラワー作り☆

子どもから大人までどなたでも楽しく参加して頂けるように、ガーベラやバラ・カーネーションなど大きめの分かりやすい花材を用意し、オアシスがセットしてあるBOXの中に好きなように挿してアレンジをしていく。

☆メッセージカード描き☆

無地のカードに、用意されているペンや色鉛筆、マスキングテープ等を使い自由にメッセージカードを制作する。

●フラワーバレンタインを意識し、企画会社と共に、男性にお声掛けしましたが、実際の参加は女性の方が多く結果となってしまいました。

●しかし、小さいお子様からお年寄りの方まで幅広く参加して頂け、全体としては盛況なイベントとなりました。

●BOXフラワー作りでは花材の説明から

●興味を持って聞いて頂け、約1時間の体験でしたが最後まで熱中して取り組まれていました。

●花材がBOXの中で偏ってしまったりと苦戦していたところもありましたが、皆様真剣に思い思いの作品を完成させていました。

●最後完成したBOXフラワーのフタをどの方も嬉しそうにそして、満足した様子でお持ち帰りいただきました。



- 実施期間 2月6日(金)
- 実施場所 横浜市イギリス館 1階ホール(神奈川県横浜市中区山手115-3)
- 実施内容 ヴァイオリニスト竜馬ライブ+ティーパーティ+ピアノサロンコンサート+ティーパーティ
- 主催団体 Design Team Liviu

内容

◆フラワーバレンタイン～ヴァイオリニスト竜馬ライブ 〈夜の部〉

時間 18:30-20:30(開場:18:00)

旧英国総領事公邸であった横浜市イギリス館にてヴァイオリニスト竜馬さんとギタリストYUTAKAさんによるライブと、フラワーバレンタインをイメージして特別にブレンドいただいた紅茶“フラワーバレンタインティー”と英国菓子でティーパーティを開催。大人のバレンタイン・ハイティーをイメージしたテーブルセッティングと市川バラ園のバラを中心にしたフラワーアレンジメントで華やかに会場を装飾。ウェルカムティーとフィンガーフードで参加者をお迎えした後、「フラワーバレンタイン」をはじめとした演奏。ティーパーティをはさみ、第2部の演奏では即興での作曲などで会場はたいへん盛り上がった。竜馬さん、YUTAKAさんから参加者全員にガーベラを一輪づつプレゼントして終了した。



◆ピアノサロンコンサートとフラワーバレンタイン・ハイティー 〈昼の部〉

時間 14:00-16:00(開場:13:45)

大人のバレンタインハイティーをイメージし、市川バラ園のバラを中心とした生花での会場装飾の中、ピアニスト柳川瑞希さんによるピアノサロンコンサートを開催。「フラワーバレンタイン」を柳川さんの編曲でピアノ演奏していただいた。夜の部と同様に、フラワーバレンタインをイメージして特別にブレンドした“フラワーバレンタインティー”と英国菓子でハイティーを楽しんでいただいた。英国のハイティーとティーテーブルにお花を飾ることにするミニトークも開催。



新潟では(株)新花、新花買参人会、JA全農にいがた、8JA、新潟県農林水産部、新潟市農林水産部、新潟日報社で推進委員会を立ち上げ、キャンペーンに取り組んだ。FVの告知とともに、切花生産量日本一のチューリップの魅力伝えた。

1. 花配布イベントの実施

- 実施日時 1月31日(土)
- 実施場所 新潟市食育・花育センター(新潟市中央区清五郎)
- 実施内容 バレンタインデーにおいて、新潟産のチューリップを贈ってもらおうと、新潟市長より来場者300名にチューリップとスイートピーのミニ花束を進呈した。
- 主催団体 新潟市、にいがた花推進委員会

来館者の客層は、ファミリー層から若者まで幅広く、イベント開始から10分ほどで終了しました。地元のテレビ局等から取材がありました。(NST、TeNY)



- 実施日時 2月7日(土) 10:00～
- 実施場所 伊勢丹6F特設会場 ショコラモード(新潟市中央区)
- 実施内容 チョコレートをお買い上げのお客様先着300名に、チューリップとスイートピーのミニ花束をプレゼント。7日(土)～14日(土)には、同会場でフラワーバレンタインのギフト展示を行いました。
- 主催団体 にいがた花推進委員会

伊勢丹通信でイベント案内があり、開店から大勢のお客様がいらっしゃいました。40分程でイベントを終了しました。



- 実施日時 2月7日(土) 12:00～
- 実施場所 新潟ロフト バレンタインマーケット(新潟市中央区)
- 実施内容 チョコレートをお買い上げのお客様先着200名に、チューリップとスイートピーのミニ花束をプレゼント。
- 主催団体 にいがた花推進委員会

3色のチューリップの中から好みの花束をプレゼント。彼や友達にフラワーバレンタインを伝えてとPRLしました。



- 実施日時 2月11日(水) 16:00～
- 実施場所 JR新潟駅CoCoLo本館前 ショコラステーション(新潟市中央区)
- 実施内容 チョコレートをお買い上げのお客様先着200名に、チューリップとスイートピーのミニ花束をプレゼント。
- 主催団体 にいがた花推進委員会

3色のチューリップの中から好みの花束をプレゼント。彼や友達にフラワーバレンタインを伝えてとPRLしました。



## 2. 広報宣伝活動の実施

- 実施日時 2月10日(火)18:40～45
- 実施場所 株式会社新花 オクシヨナルーム
- 実施内容 NHK新潟ニュース610中継～新花でFVとチューリップをPR。
- 主催団体 株式会社新花



フラワーバレンタインにチューリップを勧めている事や、新潟県オリジナル品種等を紹介。

## 3. 施設への花贈りの実施

- 実施日時 2月13日(金)
- 実施場所 障がい者支援施設 ふれんど・ぴあ(東区)、きぼう福祉園(東区)
- 実施内容 入所している女性を対象に、チューリップのアレンジメントを贈呈。
- 主催団体 新潟市、JA全農にいがた、にいがた花推進委員会



フラワーバレンタインと敬老の日の施設への花贈りは今回で9回目となりました。農業新聞の取材があり、取り組みについて紹介されました。

#### 4. 展示PRの実施

- 実施期間 1月31日(土)～2月15日(日)
- 実施場所 食育・花育センター アトリウム(新潟市中央区清五郎)
- 実施内容 フラワーバレンタイン特設ブースを設置しました。チューリップを中心としたアレンジメント・チューリップの鉢植を展示したほか、11日からはフラワーショップ18店によるバレンタイン用ギフト展示を行い、約5,000人の来館者へ新潟産のチューリップのPRを行いました。
- 主催団体 新潟市、にいがた花推進委員会



チューリップをメインにしたFV向けのギフト展示で、来場者からの受注もありました。同会場で年8回「記念日に新潟産の花を贈ろう」キャンペーンを実施しています。

- 実施期間 2月7日(金)～2月13日(金)
- 実施場所 区役所各課などの窓口カウンター約130か所「新潟市地産地消推進の店(飲食店)」37か所の店舗内
- 実施内容 新潟市産チューリップの一輪挿しやポスター掲示等によるフラワーバレンタインPR展示
- 主催団体 新潟市

オリジナルのPOPを作成し、市民に向けた新潟市産のチューリップ(全750本)を設置することでPRを行いました。



#### 5. 首都圏でのPRの実施

- 実施日時 2015年1月30日(金)～2月1日(日)
- 実施場所 表参道ネスパス新潟館(東京都渋谷区)
- 実施内容 「2015にいがたチューリップマルシェ」における新潟産チューリップの販売、展示、新潟産チューリップ&フラワーバレンタインPRコーナーの設置
- 主催団体 新潟園芸農産物宣伝会(事務局:JA全農にいがた園芸部)、新潟市



ネスパス屋外と館内のイベントスペースで5,000本のチューリップの切り花・120ポットの花芽付き球根の販売を実施するとともに、53品種のチューリップの展示や、新潟のオリジナル品種「越黄冠」の販売、「恋心」の展示も行いました。新潟市フラワーバレンタインオリジナルシールやフラワーバレンタインのパネル展示によるPRを行いました。

## 【富山県・富山市】 富山フラワーネットワーク

Be  
flower  
Be  
mine

- 実施期間 2月6日(金)～8日(日)
- 実施場所 富山グランドプラザ
- 実施内容 フラワーバレンタイン in TOYAMA 花とみどり・ふれあいフェア
- 主催団体 富山フラワーネットワーク

### ※協議会構成団体

富山県花き生産者協議会、富山県花卉球根農業協同組合、(株)富山中央花き園芸、富山県花き仲卸組合、全国農業協同組合連合会富山県本部、富山花き商業協同組合、(一社)日本生花通信配達協会富山支部、(公社)日本フラワーデザイナー協会富山支部、富山県華道連合会、(公財)花と緑の銀行、富山県

県産ストック、チューリップを使用した花飾り、花束作り教室、生け花教室、寄せ植え教室で、県産花きをPR。



←花贈り作品展  
(富山県花き商業協同組合)  
贈る花をテーマに  
県内小売店が  
アレンジメントを提案

6日～13日富山グランドプラザにてフラワーバレンタイン告知初日の6日には最寄りの幼稚園園児の男の子から女の子へ日頃の感謝の気持ちを花に託しての花束贈呈や記念撮影のイベント。園児たちは真剣に告白!

### ■取組による成果、参加者の反応

生産者、流通関係者、消費者団体が一堂に会し、イベントの企画・開催を通して、花きに対する新たな認識や連帯感が生まれている。また、来場者には、花きに興味をもつきっかけとなった。

### ■次年度2016年のフラワーバレンタイン活動計画

- 市内を走る市電のラッピング、期間・1月中旬～2月中旬
- 2月6日～14日、市中心街にある富山グランドプラザでの花飾り(6日はセレモニー開催)

## 【石川県・金沢市】 エアリーフローラ振興会

- 実施期間 2月7日(土)～2月14日(土)
- 実施場所 しいのき迎賓館
- 実施内容 結ばばハッピー エアリーフローラ&フラワーバレンタイン
- 主催団体 エアリーフローラ振興会

### 石川県生まれのフリージア「エアリーフローラ」を使ったイベント

#### ●エアリーフローラで願い結び

雲竜柳で作製したオブジェにエアリーフローラをお願いとともに1000名の方が結ぶ男女問わずそれぞれの願いを込めてエアリーフローラを結ぶ姿が楽しい光景。

#### ●プチマルシェ

エアリーフローラをイメージした辻占「春占」やエアリーフローラの販売地元の和菓子屋さんとのコラボ商品

#### ●花贈り応援！フラワー男子アレンジメント講座

エアリーフローラを使ったアレンジメント講座でバレンタインに思いを伝える男性たちが参加され好評でした。それぞれ思い思いにアレンジメントを作っていた。初めての方や、小さな男の子も参加した。

#### ●祈願祭

願い結びに参加された方の願いが叶うよう、ハートのオブジェの前で行われた。

#### ●ワールドカフェ

花屋さん向けを対象として新しい贈り方「HanaHako(花箱)」を語る！あなたのショップから県産花きを発送～ワールドカフェを開催し、いろいろな贈り方の提案がされた。また、バイオリンの演奏も少しあり、雰囲気も良かった。



- 実施期間 2月8日(日)
- 実施場所 JR金沢駅 東口前もてなしドーム
- 実施内容 フラワーバレンタインPR
- 主催団体 石川県花き振興協議会

金沢駅東口 もてなしドーム広場にてフラワーバレンタインのPRと、カップルの男性が女性に愛や感謝の思いをステージ上で伝えていただけるイベントを実施壇上での告白イベント前にフラワーバレンタインのチラシを一般の方に配布しながらイベントに参加するカップルを募集した。イベント用のオブジェはバラと石川生まれの花「エアリーフローラ」フリージアの花束でハート型のものを作成した。告白イベントでは、県民より観光客の方の参加が多かった。韓国から来られた旅行者も参加した。駅前、そしてバスターミナルも兼ねたところでの催しで若者男女さまざまな方が参加、見ていた。雨にもかかわらず、新幹線開業前で観光客も多く去年より人出も多く、雨の日だったが盛況でした。オブジェを背にして記念撮影される方も見られた。イベント終了後、オブジェの花束は周囲の人に販促を兼ねて配布した。



- 実施期間 2月7日(土)～2月14日(土)
- 実施場所 マークイズ静岡(静岡県静岡市榑木191)
- 実施内容 花束作成パフォーマンス&プレゼントなど
- 主催団体 フラワーバレンタイン静岡2015実行委員会・マークイズ静岡

### 1 フラワーバレンタインPRハート型モニュメントの設置

2月7日(土)～14日(土)にかけて、マークイズ静岡のセンターコートにガーベラ1000本を使ったモニュメントを展示。2月6日施設閉館後に、生産者7名、花屋2名、経済連2名で装飾。



### 2 花束・アレンジ作成パフォーマンス&プレゼント

2月8日(日)センターコート特設ステージにて、県内生花店(フラワーデザイナー)によるパフォーマンスを実施。

第1部13:00～14:00

バラやスイピーなどあらゆる花材約1000本を利用し、8名のデザイナーが花の説明や、花束のイメージを話しながら、次々と花束を作成。完成した花束は、観覧しているカップルや夫婦の男性に渡し、感謝の気持ちを込め、女性へプレゼントされました。花束数約30個。



マークイズ静岡様とのコラボチラシ



第2部 15:30~16:30

マークイズ内の協力店舗をイメージしたアレンジの作成。雑貨店5店舗のイメージに合わせて、各店舗1名ずつのデザイナーが作成。完成したアレンジは、各店舗にて装飾されました。



3 全テナントへフラバレPR用ミニアレンジの装飾

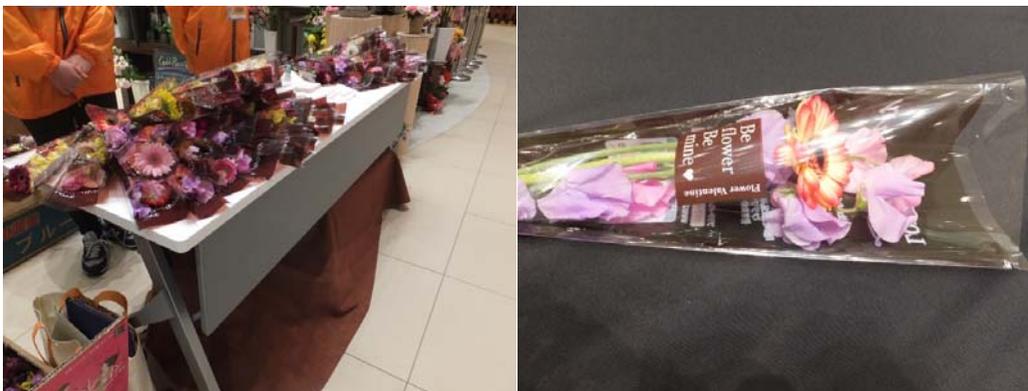
マークイズ内の全150テナントや館内に、ミニアレンジとフラバレPOPを装飾し、来店者全員にフラバレ定着をアピールしました。



#### 4 ミニブーケプレゼント

2月7日(土)～14日(土)の期間中、施設内店舗で3000円以上のお買い上げで、公式スリーブを利用したミニブーケをプレゼントするキャンペーンを実施。

平日先着100名、土日祝日先着500名。合計2400個。



#### 5 フラワーウォークの実施

2月8日(日)12:00～ 花卉生産者や市場流通関係者など 名が、静岡市内の繁華街、JR東海道線、マークイズ静岡館内を、正装のうえ花束を抱え、フラバレをPRしながら歩きました。ゴール地点のマークイズ特設ステージで、代表者の挨拶と、ステージ上でのカップルへのプレゼント、ステージ周辺の来店客へのプレゼントを行いました。



#### 6 メディア対応

地元テレビ局からの当日取材があり、2月12日(木)夕方の番組で、バレンタイン特集コーナー内で取り上げられました。花束をもらった女性が喜んでいるコメントがあり、大きな宣伝効果があったと考えられます。

- 主催： フラワーバレンタイン静岡2015 実行委員会
- 共催： 静岡県花き生産者マーケティング研究会、花キューピット協同組合57静岡支部、静岡県花き市場連合会
- 後援： 静岡県、浜松市

静岡県浜松市のフラワーバレンタインは、とびあ浜松PCガーベラの生産者たちを中心に、**年間を通じて異業種とコラボしながらPR活動をバフフルに継続**しています。以下は、年間活動報告書の中から、フラワーバレンタイン関連を抜粋掲載。

#### 3、 トヨタ 86&BRZ イベント 富士スピードウェイ 8/2～8/3 花束 100個、



【静岡県・浜松市】 フラワーバレンタイン静岡2015実行委員会

はままつ花と緑の祭り 新川通り 30名でフラワーウォークを実施 10/19  
道行くカップルに花束プレゼント 花束 50個 ガーベラ 2000本



【静岡県・浜松市】 フラワーバレンタイン静岡2015実行委員会

11、トヨタ GAZOO レーシングフェスティバル 富士スピードウェイ 11/23 1500本



12、オートサロン2015 東京ビッグサイト 1/9~1/11 花束 100束プレゼント



13、浜松フラワーパーク バレンタイン展示 1/21~2/16 ガーベラ 1万本





14、浜松市グリーンツーリズム2015 FVアレンジ教室 JA とびあ浜松 1/22



15、浜松市内一般企業 FV 展示 花と一輪挿しを無償提供 1/26~2/16 全体で5000本

①共和レザー



②NTT 西日本



③中村組



④中部電力



⑤浜松ターミナル開発 メイワン



⑥エフシーシー



⑦サカエ



⑧遠州信用金庫



⑨毎日企業(毎日ボウル)



⑩静岡 FM(K-MIX)



⑪ JR 浜松駅観光インフォメーションセンター



⑫ BMW ジャパン(フジモーターレン浜松) 5 か所のディーラーで展示&プレゼント



⑬ ヤタロー レストランシャンボール東伊場店



⑭ ヤタロー アイホール(青年婦人会館)



⑮ ヤタロー 国民宿舍奥浜名湖荘



⑯ 浜松商工会議所



16、JR 浜松駅 フラワーバレンタイン展示 コンコース 2/9~2/15 ガーベラ 500 本

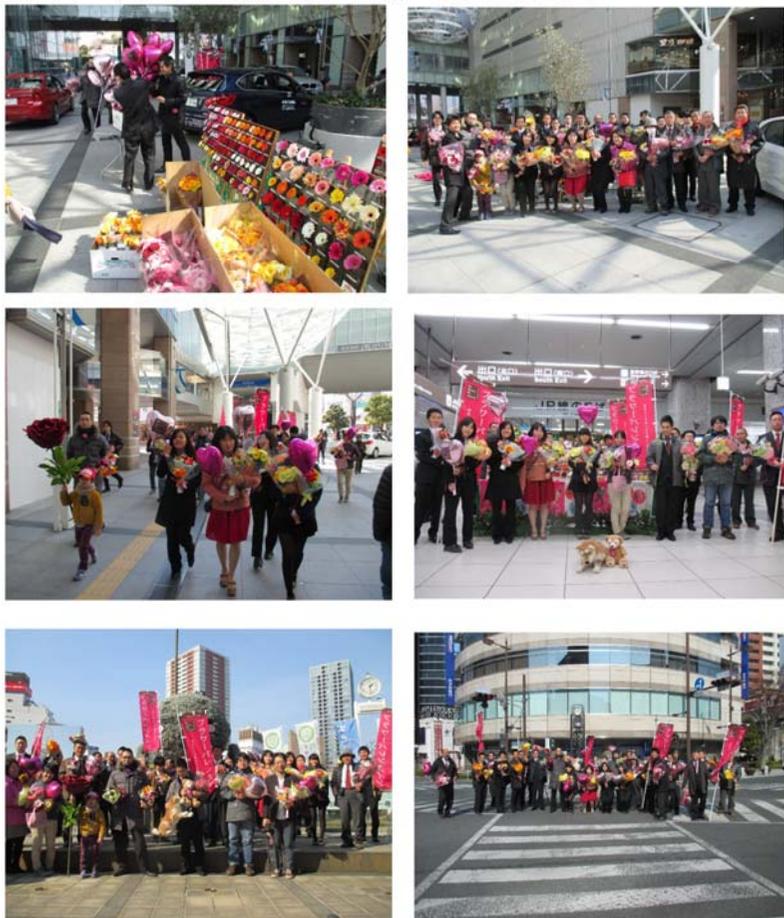


19、フラワーバレンタイン浜松イベント

①JR浜松駅前ソラモにてBMWと合同で花の展示&プレゼント 花束200個 2/11



②フラワーウォーク in 浜松 約40名参加 花束100個 2/11



20、フラワーバレンタインウォーク in 浜松2 2/14 花束30個



「フラワーバレンタインあいち実行委員会」及びこの活動に参加協力いただきました皆様、お疲れ様でした。皆様のご厚意と力の結集により、2015フラワーバレンタインのイベントを華やかに実施することができ、当日は天候にも恵まれ、カップルや子供連れなど大勢の方に参加いただくことができました。

今回のイベントにあたっては、名古屋外国語大学の学生さんにも参加いただいで、新たな視点や柔軟なアイデアを取り入れながら、若い人達に発信力あるイベントを企画することができ喜びが生まれました。地元アイドルグループOS☆Uを公式サポーターに迎え、当日は、大須ふれあい広場を花と統一カラーのピンクで彩り、トーク&ライブショーを展開しました。

午後の部には大村知事にも出席いただき、知事からOS☆Uメンバーに花束が贈られるサプライズもあり、フラワーバレンタインを効果的にPRできたことは大変有意義であったと思います。また今回は、来場者に実際に花に触れ、楽しんでいただきたいという想いから、花束づくり体験や100本のバラ記念撮影といった参加型企画に初めて取り組みました。会場は終始あたたかい雰囲気に包まれ、多くの方に花の魅力を実感していただき、また花贈りによって互いの絆を深めていただけたのではないかと思います。

加えて、今年は、フラワーバレンタインの更なる認知度アップを目指し、市内のレストランとのタイアップ企画を実現し、協力店舗からは、お客様に花を喜んでいただけたと評価をいただくことができました。これまでのPRの成果として、フラワーバレンタイン期間の花屋さんの売上については、前年比10%アップとか、普段は買わない20代男性に買っていただいたとか、フラワーバレンタイン用にと買い求めるお客様が増えたなど、実感として効果があらわれているようです。

今年の活動を今一度振り返り、来年はさらに前進できるよう、そしてこの愛知・名古屋から男性からの花贈りの文化をもっともっと発信し、広げていきたいものです。今後とも力を合わせて取組んでいきましょう。

フラワーバレンタインあいち実行委員会

フラワーバレンタインあいち実行委員会

目次

1) 会議開催記録 (P.4)



(P.4)

2) イベント開催候補地 (P.5)



(P.5)

3) 大学とのコラボ (P.6)



(P.6)

4) イベント実績・メディア掲載記録 (P.7)



(P.7)

5) 大須イベント (P.8)



(P.8)

6) 彼女へ贈る花束づくり体験 (P.9)



(P.9)

7) FVお花屋さん出演 (P.10)



(P.10)

8) レストランとのタイアップ (P.11)



(P.11)

9) 各種アンケート (P.12)



(P.12)

フラワーバレンタインあいち実行委員会

3) 大学とのコラボ

東海農政局様のご紹介で、名古屋外国語大学のサークル[Links]のみぎさんに、計画段階より参加いただきました。



FVの説明に大学へ伺いました。



花束製作参加券の製作を担当していただきました。



イベントが無事終了  
学生のみぎさんと記念撮影

4) イベント実績・メディア掲載記録

フラワーバレンタイン2015イベント実績・メディア掲載記録						
1 (日)	2 (日)	3 (日)	4 (日)	5 (日)	6 (日)	7 (日)
本ラッポウこけり手帳						大須イベント 大須ふれあい広場
「バレンタイン」 「フラワーバレンタイン」 「HAPPY FLOWER VALENTINE」						大須イベント 大須ふれあい広場
						大須イベント 大須ふれあい広場
中日新聞朝版	イタリレストラン 「カラシ」 兼タイアップ (4 (日) まで)	スペインレストラン 「ルビー」 兼タイアップ (4 (日) まで)	中野ショップ 「中野」	大須「夕陽ゴジロ」 17:18~17:25 出演 フロリストあまを	大須「あまを」 19:30~19:36 出演 2015 F.V.実行委員会	大須「フィクエンド中野」 7:30~8:00
日本経済新聞				大須「夕陽ゴジロ」 17:18~17:25 出演 井上園芸店	大須「あまを」 19:30~19:36 出演 フロリストあまを	

フラワーバレンタインあいち実行委員会

5) 大須イベント

「OS☆U」FV公式サポーター任命式  
2015.01.23



バラ100本の花束記念撮影  
2015.02.07



彼女へ贈る花束づくり体験  
2015.02.07



午前19組、午後26組計45組のカップル  
が参加していただきました。

6) 彼女へ贈る花束づくり体験 2・7

あふれる笑顔 大須ふれあい広場にて

36組参加いただく予定で準備を進めていました。申込が少ないことへの心配もしていましたが、始まってみれば参加希望が多く、合計45組カップルに参加いただきました。  
みなさんとても素敵な笑顔で、愛の気持ちをのせて、男性が手作りの花束を女性へプレゼントされていました。



7) FVお花屋さん出演

3件のお花屋さんにご協力をいただきました。

NHKラジオ  
「タカゴジらじ」

2月10日(火)  
17:15~17:25  
名古屋市東区  
「井上園芸店」井上様



NHKテレビ  
「ほっとイブニング」

2月12日(木)  
18:30~18:35  
尾張旭市  
「フローリストみき」  
長江様



愛知県港花きより  
生中継



FMあいち

大須FV実行委員会 presents  
OS☆U  
We are 大須 LOVERS



2月13日(金)  
19:30~  
名古屋市中区  
「花MiYABi」早川様



8) レストランとのタイアップ

2月9日(月)~2月14日(土)

イタリア料理店  
CLASSICO様



スペイン料理店  
バルマルエスパーニャ栄店様



所在地  
名古屋市  
中区

CLASSICO 田川マネージャーより  
「お客様には好評で、FVのことをご存じない方がほとんどでしたが、赤いバラ「サムライ」を見て、お花は素敵ですね、と多くのお客様に喜んでいただきました。お帰りの際、赤バラ1輪とFVのリーフレットをお渡ししました。」

FVのほりを設置していただきました。

9) 大須イベント参加者アンケート (抜粋)

質問1  
次年度行うと良いと思うPR方法、イベント等についてご記入ください。

回答  
1) 参加型・体験型企画の継承  
2) 「100本のバラの花束記念撮影」は予想以上に好評でした。  
3) 次年度も「花束製作体験」を軸に、イベントを構成すると良いと感じました。  
4) SNS上でイベント情報の拡散をする。



質問2  
FVについて、一般の方からお聞きしたコメントは？

回答  
1) 外国ではバレンタインに花を贈る文化があることを知らなかったのが、もっと大々的にアピールするべきと言われた。



お花屋さんにお聞きしました。

対象：名古屋生花小売商業協同組合加盟店 回答12件 (回収率1.8%)

質問1  
今年度、フラワーバレンタインのお店づくりを展開されましたか？

1) はい 8件 2) いいえ 4件

質問2  
販売結果はいかがでしたか？

1) 昨年より伸びた 4件 2) 昨年とほぼ変わらない 5件  
3) 昨年より下がった 1件

質問3  
より多くの花店が、取り組むためには何が必要と思われるか？(複数回答可)

1) 身近な成功事例 5件  
2) 販促品の充実 3件  
3) 店づくりのアドバイス 3件  
4) その他  
・花屋さん自身がFVをもっと意識した方が良いと思います。  
・テレビ等でのPR

質問4  
その他、フラワーバレンタインについて、ご意見をお書き下さい。

1) 名花協青年部がもっと前に出て、男性から女性に花贈りをPRして、若者へ花の魅力伝えてほしい。  
2) まだ世間に知れていないので、毎年活動を続けていくと定着していくと思います。  
3) 今年のようにTV、新聞などのメディアにもっと取り上げてもらうと良いと思います。  
4) マスコミへの対応を一層進めることがベター。  
5) 非常に良い企画。今後もこつこつ積み重ねる事ですね。毎月22日のパートナーズデーも、テレビの反応が結構あり。  
6) 女性は花をもらう、とても嬉しいことを、もっとアピールして、取り組みたいと思います。  
7) 昨年、今年と普通にフラワーバレンタインだからとお花を買い求めにくるお客様が増えました。まだまだ伸びると思います。  
8) テレビの効果はやはり大きい。NHKを見てご来店された方もいた。  
9) 毎月こんな花束を贈りたい、贈られたいと思う花束が載っているポスターが配られると良い。今年のポスターはわかりやすいし、おしゃれでしたが・・・。



フラワーバレンタインあいち実行委員会 事務局

■愛知県大村知事による都内でのPR活動

(六本木ヒルズ・フラワーマルシェ「あなただけのスイートブーケ」withあいちの花にご参加後・・・)

＊六本木ヒルズから数寄屋橋公園までのフラワーウォーク

2月8日(日)午後2時から、知事や生産者団体代表ら約30名がピンクのジャンパーを着用し、六本木ヒルズから満開咲きの輪ぎく(ブルームマム)を中心とした花束を持って地下鉄に乗り、銀座の数寄屋橋公園までフラワーウォークを行いました。

＊数寄屋橋公園での花束の無料配付等

2月8日(日)午後2時30分から、知事や生産者団体代表ら約30名がピンクのジャンパーを着用し、ガーベラ、バラ等2~3本の花束400束を道行く人に配付し、フラワーバレンタインをアピールしました。また、フラワーバレンタインのラッピングトラック2台が、公園周辺を巡回しました。



- 実施期間 2月13日(金)
- 実施場所 愛知学院大学名城公園キャンパス1104教室(愛知県名古屋市北区名城3-1-1)
- 実施内容 花贈りPRセミナー「LOVEフラワーバレンタイン」
- 主催団体 東海農政局×愛知学院大学地域連携センター

■イベントの企画立案、広報について

愛知学院大学学生らが中心となり行った。募集告知ポスターもキャンパス内で、学生カップルを募集し撮影、キャンパス内の電子掲示板等で投影を行った。また、東海農政局におけるプレスリリースやチラシにも、同様のデザインを採用した。当日は75名の一般消費者、学生等が参加。名古屋テレビ、日本農業新聞、花卉園芸新聞の取材を受けた。

■「男性から女性に花を贈る2月14日=フラワーバレンタイン」のプレゼンテーション

愛知学院大学経済学部/商学部学生2名による、データや実体験を交えたフラワーバレンタインのプレゼンを行った。

■愛知県産有機JAS食用バラを使用したペタルジャム試食

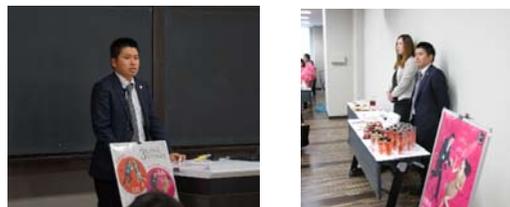
ココエフーズ株式会社による、愛知県弥富市のベルバラ園が生産した有機JAS認証のバラを使用したペタルジャムの試食や即売を行った。終了後、かなりの参加者が列に並び商品を購入した。

■食用花に関する調査、有機JAS食用バラを使用した菓子・料理の紹介

愛知学院大学心身科学部学生らが考案した、食用花のプレゼン、料理・菓子の試食等を行った。

■フラワーアレンジメント体験

NFD愛知県支部講師による「花のあるバレンタイン」をイメージしたアレンジ体験を行った。



- 実施期間 1月30日(金)、2月10日(火)、2月12日(木)
- 実施場所 東海農政局第1・2会議室(愛知県名古屋市中区三の丸1-2-2)
- 実施内容 花贈りPRセミナー「LOVEフラワーバレンタイン」
- 主催団体 東海農政局×愛知学院大学地域連携センター

職員向けの体験・幹旋

■愛妻の日

前日に当たる1月30日(金)に名古屋生花商業協同組合の協力で4種のミニブーケを幹旋。参加職員は74名。半数以上が赤いバラの入ったアレンジをオーダーした。

■フラワーバレンタイン

愛知豊明花き地方卸売市場の協力により、2月10日に、愛知県産ミニカクレアと、岐阜県産マーガレットを幹旋。

■フラワーバレンタイン(フラワーアレンジメント体験)

NFD愛知県支部の協力で職員22名が参加し、JAひまわり産のバラを中心としたアレンジの体験を行った。



■庁舎内でのポスター掲示  
愛知学院大学とのセミナーや、職員向けたい県の告知、花の国日本協議会のポスターを庁舎内に掲示し、PR活動を行った。

- 実施期間 2月14日(土)
- 実施場所 蔵王山展望台(愛知県田原市浦町蔵王1-46)  
サンテパークたはら(愛知県田原市野田町芦ヶ池8)
- 実施内容 フォトスポット設置、花購入者へのイチゴ狩り割引券プレゼント、フラワーアレンジメント教室
- 主催団体 田原市

■蔵王山展望台でのフラワーバレンタインのPR

今年リニューアルした蔵王山展望台をフラワーバレンタイン仕様に飾り付けし、花で飾ったフォトスポットを設置し、撮影会を行った。また、市内生花店とコラボし、市内生花店で花を購入された方先着80名様にイチゴ狩り割引券を用意した。イベントを知らずに展望台を訪れた方も多かったが、多くの方がフォトスポットで撮影を行い、フラワーバレンタインの周知を図れた。



■サンテパークたはらでのフラワーアレンジメント教室

バレンタインをテーマにしたフラワーアレンジメント教室を行いました。当日は天気もよく、サンテパークを訪れていた子どもから大人まで参加していただけました。また、遠方からアレンジメントを目当てに出向いていただいた方もおり、花の街のPRとフラワーバレンタインのPRを行うことが出来た。



- 実施期間 2月6日(金)18:00~19:00
- 実施場所 南海本線 泉大津駅東出口
- 実施内容 切花の無料配布。(400個)
- 主催団体 西日本花き株式会社

当日午前中から、スリーブに入れて準備しました。

- ガーベラは、JA紀州。アルストロメリアはJA全農長野。スイトピーはJAはまゆうよりご提供頂きました。
- FV用のスリーブには、ガーベラとアルストロメリアを入れました。(400個)
- 弊社で用意したスリーブにはスイトピーを入れ、イベント開始前、泉大津市役所に200個・ホテルレイクアルスターアルザ泉大津に50個・ホテルサンルート関空に50個を提供しました。(300個)



スタンバイOK! いざ、出陣!



反省点:

- ①男性のみをターゲットにすると、照れくささもあって、なかなか受け取ってもらえないので、配布し終わるまでかなりの時間が掛かると思われる。今回もやむを得ず、女性にも配布しました。(男性のみに配っていても、大阪のおばちゃんには取りに来ます。)
- ②知名度の高い花(誰でも知っている花)の方が受け取ってもらい易いかも知れない。

- 実施期間 2月6日(金)～2月9日(月)
- 実施場所 大阪駅・砂時計広場
- 実施内容 フラワーバレンタインに向けた展示会の実施
- 主催団体 大阪府花き振興協議会・大阪鶴見フラワーセンター なにわ花いちば・JF鶴見花き

昨年実施していた大阪駅・時空の広場(屋外)からJR・地下鉄の乗り場の真ん中に位置している砂時計広場にフラワーバレンタインの周知活動を行いました。



またパネルの横には  
フオトスポットを設けて少しでも  
記念に残ってもらえる様な楽しみも!



駅の改札口近くという事も多くの方々に来ていただき、直接フラワーバレンタインとは?を説明させて頂きました。

【テレビで見たよ】【花屋でみたよ】という声が多くあったので少しずつではあるがFVが周知してきているのではないかと思います。ですが一方でまだ【FVって?】という声があがっているのは確かなので単年では無く継続的なイベントを実施していきたいと思ます。



初めての場所で実施して約8000人の方に来て頂きました。初めての実施場所でもあり試行錯誤をした中でのイベントでしたが、意味のある周知活動になったと思ます。

- 実施期間 2月1日(日)～2月14日(土)
- 実施場所 グランフロント大阪&ナレッジキャピタル各施設
- 実施企業 (株)日比谷花壇・(株)花弘・JOCA・(株)リベルテ
- 主催団体 ナレッジキャピタル (企画/SYNCHRO)



館内バレンタインパンフレット(表裏)



◆趣旨

フラワーバレンタインを普及させる為、大阪市内商業施設イベントの一環として花の展示を行う。大阪府花き振興協議会として、企画・立案を行い、施工を(株)日比谷花壇・株式会社花弘(HANAHIRO)・フラワーアーティスト/JOCA(梅垣)で行う。

今回、グランフロント大阪ナレッジキャピタルのバレンタイン企画の中での、フラワーバレンタインを行う事で、バレンタインという日に様々な愛情表現や伝えたい気持ちなどを表現させ、来場者へアピールを行う。

◆目的

花の普及活動の一環として、花の展示を行う事が企画されたが、ただ単に花を見せるだけではなく、花の持つ生命力や癒しの部分を広く消費者へアピールする事で、需要喚起と花文化の創出を目的とする。その中で、デザイナーを採用し生花がより身近な存在にある事をアピールし、展示を行う。また、デザイン一つ一つにテーマも持たせ、バレンタインという日に愛情や感謝などのメッセージを消費者へ訴えかけた。

実績: 期間来場者数:約17,000人 展示スペース来場者数:約7,000人

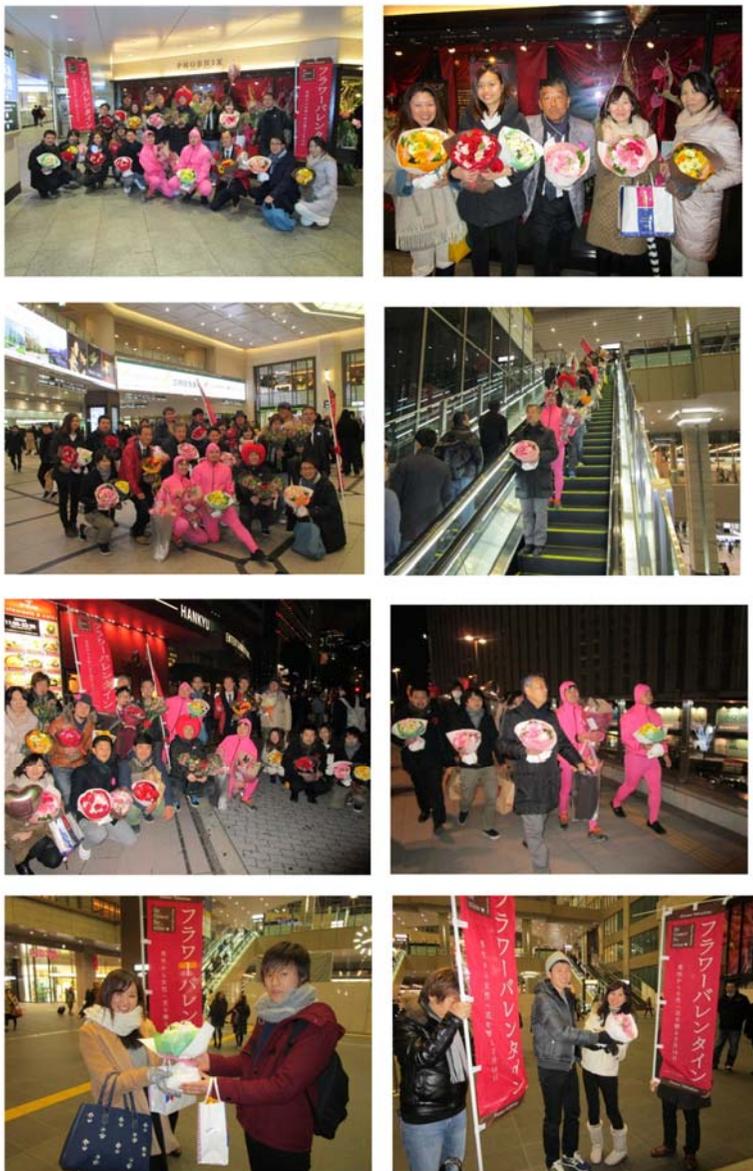


## 【大阪府・大阪市】 フLOWERバレンタインウオーク in JR大阪駅

Be  
flower  
Be  
mine

フLOWERバレンタイン静岡2015実行委員会が大坂にて出張ウオーク！  
2月5日夜、大坂の花き関係者や各地の生産者が集まり、大坂駅構内をフLOWERウオーク。

17、フLOWERバレンタインウオーク inJR 大坂駅 花束30個  
約20名参加 道行くカップルに花束プレゼント 2/5



## 【兵庫県・宝塚市】 宝塚フLOWERコンサート実行委員会

Be  
flower  
Be  
mine

- 実施期間 2月7日(土)
- 実施場所 宝塚ベガホール 兵庫県宝塚市清荒神1-2-18
- 実施内容 フLOWERバレンタインコンサートin宝塚 vol.2
- 主催団体 宝塚フLOWERコンサート実行委員会

### ■フLOWERバレンタインコンサート in 宝塚 vol.2

14:00～

開演1時間前からホール入口に多くの人に並んでいただき  
開場直前には駅につながる通路に長い列ができるほどであった。



コンサートは予定通り開演され、昨年同様ソプラノ歌手の長谷川さんを筆頭に、ピアノに源氏万記子さん、ハープの野田千晶さんに加え、今年はダンスの辻翔平・真理子ペアと前田明さん。パフォーマンスに青山郁彦さんによって花にまつわる歌とダンス、そしてパフォーマンスが行われた。



終演後ロビーにて出演者自ら約300束の花束をお客様にお渡し。皆様笑顔で会場を後にされていました。コンサートの観客は300名ばかりでしたが、今回も宝塚市の後援も頂けたので、市内の掲示板を通じて多くの人に伝播できたと思います。さらには教育委員会や宝塚市文化財団、宝塚市まち遊び委員会の協力を得ての伝播。花の業界からは花の国日本協議会や日本フローラルマーケティング協会 他にはFM宝塚やコンマニアの後援、その他多くの企業の協賛を受けて、昨年より数倍多くの人に伝えることができたのではないかと思います。

## 【兵庫県・姫路市】 フラワーバレンタインひめじ推進委員会

Be  
flower  
Be  
mine

- 実施期間 2月11日(水)
- 実施場所 姫路駅北駅前広場 キャッスルガーデン
- 実施内容 お花の配布、カップルウォークラリー
- 主催団体 フラワーバレンタインひめじ推進委員会

### ■イベント1 2月2日(月)19:00～ ラヴィーナ姫路コラボイベント

ラヴィーナ姫路「夫婦感謝の日パーティー」で、MCIによるフラワーバレンタインの紹介後参加40組ご夫婦のご主人さまから奥様へ、感謝の言葉といっしょにお花の贈呈式を行っていただきました。ご夫婦そろっての笑顔が素敵でした。(40組)

### ■イベント2 2月13日(金) 14日(土) ホテル日航姫路 10周年記念コラボイベント

ティーラウンジ「ファウンテン」 バレンタインデー限定チョコレートプレート(15名限定)  
カフェレストラン「セリーナ」 バレンタインスイーツバイキング(90名限定)  
ご来店のお客様へ、ホテルスタッフからお花のプレゼントを行いました。

### ■イベント3 2月10日(火) 株式会社清交倶楽部 総社会館姫路コラボイベント

ブライダルフェアにご来場のお客様へお花の無料配布、模擬披露宴では、新郎新婦からご出席のお客様へお花を配布する演出を行っていただきました。(60本)

### ■イベント4 2月13日(金)14日(土) ザ・ロイヤルクラシック姫路コラボイベント

ブライダルフェアにご来場のお客様へお花の無料配布、実際の披露宴では新郎様から新婦様へ、サブライズでお花を贈っていただきました。(60本)

### ■イベント5 2月10日(火)～14日(土) 協力企業様イベント

地域の企業様(11社760名)の男性従業員様からパートナー(奥様、彼女)へ、花言葉を添えたお花を贈っていただきました。また、意識調査アンケートにもご協力いただきました。

### ■イベント6 2月11日(水)10:00～17:00

#### 姫路駅北駅前広場キャッスルガーデン

主に男性、カップルにお花の無料配布(800本)を行いました。  
また、アンケートにお応えいただいたカップル先着30組に、ウォークラリーイベントに参加していただきました。

内容は、まず、配布されたお花を「飯塚生花店」や「はなはうす」のお花屋さんでミニブーケにアレンジしてもらいます。

そのミニブーケを持って「フォトスタジオism」さんで記念写真を撮影。さらに、ミニブーケを持って行くと「ケーキギャラリー大陸」さんではケーキを、ヤマサ蒲鉾大手前店さんではチーカマドッグをプレゼント。

MCIによるフラワーバレンタインの説明、イベント概要の説明を行ったおかげでカップルや男性の方々が集り安くなった。



## 【兵庫県・姫路市】 花の街ひめじ実行委員会

Be  
flower  
Be  
mine

- 実施期間 2月11日(水)
- 実施場所 姫路駅北駅前広場 キャッスルガーデン
- 実施内容 お花の配布、カップルウォークラリー
- 主催団体 花の街ひめじ実行委員会

ラヴィーナ姫路  
「夫婦感謝の日」パーティー

株式会社清交倶楽部 総社会館

株式会社清交倶楽部 総社会館



ホテル日航姫路 10周年記念



飯塚生花店



はなはうす



平成24年からPRを重ね今年で4回目。今回はこれまで行ってきた形でのイベントに加えて、備北丘陵公園でのバレンタイン企画にも参加。

7つの企画により認知度を少しでもあげるべくPRしてきました。ここには掲載されていませんが、イベント以外にも、県や市の職員さんに協力でバレンタインデーの前日に花束や鉢花を注文していただきました。

- 平成27年 フラワーバレンタイン企画 in 国営備北丘陵公園ウインターイルミネーション
- 広島市長 表敬訪問
- イベント応援隊 第20回全国都道府県対抗男子駅伝競走大会
- 広島テレビ放送 夕方情報番組「テレビ派」「街角伝言板」出演
- 広島県知事 表敬訪問
- フラワーバレンタインPRイベント in 広島パルコ
- フラワーバレンタインPRイベント in アルパーク

IN 国営備北丘陵公園ウインターイルミネーション

愛を光にかえて・・・叶えます♡♡♡



広島市長を表敬訪問

平成27年16日(金)



- |     |               |      |      |
|-----|---------------|------|------|
| 訪問者 | 花いっぱい推進委員会    | 委員長  | 和田由里 |
|     | 広島県花き商業協同組合   | 専務理事 | 坪原哲朗 |
|     | 広島県花卉園芸商業協同組合 | 組合長  | 田中 明 |
|     | 広島県生花出荷協同組合   | 理事長  | 渡崎浩男 |
|     | 広島市三友生花卸売商業組合 | 組合長  | 出田康二 |
|     | 株式会社 花満       | 専 務  | 竹原 希 |

広島県知事を表敬訪問

平成27年2月3日(火)



- |     |               |      |      |
|-----|---------------|------|------|
| 訪問者 | 花いっぱい推進委員会    | 委員長  | 和田由里 |
|     | 広島県花き商業協同組合   | 理事長  | 宮本正直 |
|     | 広島県花卉園芸商業協同組合 | 組合長  | 田中 明 |
|     | 広島県生花出荷協同組合   | 理事長  | 渡崎浩男 |
|     | 広島市三友生花卸売商業組合 | 花一社長 | 山本晃生 |
|     | 株式会社 花満       | 専 務  | 竹原 希 |



イベント応援隊

第20回全国都道府県対抗男子駅伝競走大会

2015年1月18日 12時30分スタート



広島チームは、2時間21分で18位に終わりましたが、新道、佐々木、関本、吉田、中島、横山、藤坂各選手が大健闘しました。

応援参加しました！！



毎回、パルコのイベントでは、音楽演奏をバックにフローリストがブーケをつくるというパフォーマンスを行います。この度は、ヴォーカルも入れて会場をよりいっそう盛り上げました。毎年、少しずつですが認知度がUPしていく事を確認しながら取り組んでいると思っています。

フラワーバレンタインPR 先行イベント

IN

開催日 平成27年2月6日（金曜日）

場所 広島パルコ前 ※広島市中区新天地

時間 17:00 より

内容 広島の若手花屋さんプロの方によるブーケ作りの実演により、カップルの方、男性の方に限り先着200組に、その場でプレゼント！ backでは、「前田斗亜と仲間たち」の方が愛の歌にのせて会場を盛り上げました。

主催 広島花いっぱい推進委員会  
<構成団体>

株式会社 花満 広島県花き商業協同組合 広島県花卉園芸農業協同組合  
広島生花出荷協同組合 広島市三友生花卸売商業組合



みんな準備で大忙し。



業界の皆さんに 4,000 本余りの協力をいただきました



感謝！  
感謝！  
感謝です。

準備完了です。



若手花屋さん 12名の方が集まってくれました。



あたりは、暗く撤収の時間となりました。

フラワーバレンタインPR 先行イベント

IN



開催日 平成27年2月7日(土曜日)

場所 広島アルパーク ※広島市西区草津新町

時間 15:00 より

内容 カップルの方、男性の方に先着 1,000名の方に お花をプレゼント!!

主催 広島花いっぱい推進委員会  
<構成団体>

株式会社 花満 広島県花き商業協同組合 広島県花卉園芸農業協同組合  
広島生花出荷協同組合 広島市三友生花卸売商業組合



- 実施期間 平成27年2月7日(土)～2月8日(日)
- 実施場所 ①やまぐちフラワーランド(山口県柳井市)  
②シーモール下関(山口県下関市)
- 実施内容 フラワーバレンタインのポスター展示やチラシ、花束の配布等
- 主催団体 (株)徳山花市場 (株)山口県中央花市場 (株)下関合同花市場  
山口県花卉園芸推進協議会

■概要

本年度山口県においては、県西部では大規模販売施設で、県東部では花きの消費拡大施設で「フラワーバレンタイン」のPRを実施した。

■イベント①「やまぐちフラワーランド」

日時:平成26年2月8日(日) AM9:00～PM5:00

PR内容:ポスター展示、チラシ・花束配布によるフラワーバレンタインのPR

配布数:チラシ300枚・花束150束(先着順、無くなり次第終了)

展示物:ポスター3枚(イーゼル展示)、幟2本、花束はオリジナルユリ(プチシリーズ)等各会場とも花束は1時間程度で150束の配布は終了しました。

フラワーランドは9時開園～10時花束配布終了 午前中にはチラシも配布終了です。当日の入場者数は430人でした。



■イベント②「シーモール下関」

日時:平成26年2月7日(土) AM8:00～PM3:30

PR内容:ポスター展示、チラシ・花束配布によるフラワーバレンタインのPR

配布数:チラシ300枚・花束150束(先着順、無くなり次第終了)、花束は「関の花」ブランド等

展示物:ポスター3枚(イーゼル展示)、「関の花」ブランド花の展示

フラワーアレンジ教室の開催: 地域で生産された花を活用したアレンジ教室を開催

下関は10時開店～11時花束配布終了 こちらも午前中にはチラシ配布終了です。

当日の来客数は正確な数字は把握できていませんが恐らく1000人程度は会場を通過したものと考えております。



## 【香川県・高松市】 香川県花き園芸協会

- 実施期間 2月14日(土)
- 実施場所 丸亀町商店街(香川県高松市)
- 実施内容 丸亀町グリーンからドーム下(丸亀町商店街長さ約470m)に向けて、前日、新番町小学校の3年生が花育として飾り付けた花電車とともに、高松ゆめ大使、ことちゃん・ことみちゃん(ことでんマスコットキャラクター)、県内花き生産者らがパレードを行い、ドーム下に設置したフラワーバレンタイン特設ステージで記念撮影等のイベントを行った。
- 主催団体 香川県花き園芸協会
- 協賛 株式会社高松花市場、香川県花卉商業協同組合、花の里かがわ推進委員会、株式会社朝日ダンボール



香川県花き園芸協会の活動として、花電車を運行して、県内の花き生産者、花市場、花屋他、一般参加者など(100名程度)とともに丸亀町商店街をパレードし、フラワーバレンタインをPRしました。



今回のイベントでは、小学生が飾り付けた花電車を中心に、高松ゆめ大使、ことちゃん・ことみちゃんが場を盛り上げ、一般の方が見守る中、特設ステージ上で参加した花き生産者が奥さんに言葉を添えて花を贈呈するなど、一般の方へのPRは十分に行えたものと思います。

また、実際の花店では、フラワーバレンタインの男性客が増え始めているという報告もありました。

## 【徳島県・美馬市】 あんみつ館(株式会社河野メルクロン直営施設)

- 実施期間 2月6日(金) 17:30~18:30
- 実施場所 JR徳島駅
- 実施内容 JRご利用のお客様(女性限定)
- 主催団体 阿波洋らん青年倶楽部・あんみつ館(株式会社河野メルクロン直営施設)

昨年に続き、今年も徳島県内の洋らん団体「阿波洋らん青年倶楽部」の方々とあんみつ館の共同企画。JR徳島駅ご利用の女性の方限定でシンビジウムのアレンジ150個、花束150束を阿波洋らん青年倶楽部の男性5名より「フラワーバレンタイン」の趣旨を説明させていただきながらプレゼントさせていただきました。

あんみつ館のイメージキャラクターあんみつ姫も登場し賑わいました。



2015年(平成27年)2月15日 日曜日



- 実施期間 2月13日(金)～2月14日(土)
- 実施場所 あんみつ館 新館(徳島県美馬市脇町551-2)
- 実施内容 ご来館のお客様全員
- 主催団体 あんみつ館(株式会社河野メロン直営施設)

世界の洋・年中満開のあんみつ館(株式会社河野メロン直営施設)では、シンビジウムの種苗会社である当社の最高級品種“グレートフラワー・マリーローランサン”の花束を、ご来館いただきましたお客様全員へプレゼントさせていただきました。

男性から女性へお花を贈る「フラワーバレンタイン」。  
当社代表取締役社長 河野通郎(かわの みちお)よりご来館いただきました女性へのプレゼント。また、男性の方へお渡しさせていただく際には社長より「あんみつ館でいただいたと言わず、あんみつ館であなたの為に購入したと言って女性にプレゼントしてください。」とお伝えするよう指示があり、説明を受けた男性は「ユニークで繊細なお心遣い。」と言って喜んでいただきました。

あんみつ館では、第1回目の2011年より毎年、お客様へシンビジウムのアレンジや花束のプレゼントをさせていただいています。

今年は5回目。徳島新聞様の取材もあり、大きく掲載していただきました。フラワーバレンタインの趣旨を説明させていただきながらお渡しさせていただきましたが、みなさん喜ばれ、笑顔でお受け取りくださいました。



全体概要書



市場内啓発プロモーション

花市場内でのPR

実施内容

- I セリ前に、職員より買参人へ向けたPR活動
  1. フラワーバレンタイン参加の呼びかけ【1/12(月)】
  2. フラワーバレンタイン用の商品のPR
- II 職員およびスタッフ全員にキャンペーン用缶/バッチを着用
 

着用することで職員やスタッフ全体の統一感を図るとともに、フラワーバレンタインキャンペーンに向け、気運を盛り上げました

  1. IDカードに「フラワーバレンタインPR用缶/バッチ」を着用
  2. 課長以上職員は特製「ウィンドブレーカー」を着用
  3. セリ人にも、「ウィンドブレーカー」を着用
- III 仲卸店舗にポスターおよび幟の掲示
 

仲卸各店舗にお届けし、「フラワーバレンタイン」のポスターを掲示していただきました。  
また、一昨年製作しましたマグネットステッカーも車両に貼っていただくよう協力いただきました



イベントプロモーション I

福岡県花き品評会

- 【開催概要】
- 主催 花あふるるふくおか推進協議会
  - 開催日時 2014年11月29日(土)～11月30日(日)10:00～17:00
  - 開催場所 イオンモール福岡
  - 内容 福岡県花き品評会入賞作品展示  
子どもの絵画コンクール入賞作品展示・表彰式  
福岡県花き産地紹介  
開業アレンジ教室、花のブログによる飾り方提案

PRイベント(消費者向け)

11月29日(土)・11月30日(日)の2日間、博多駅前都庁のイオンモール福岡で福岡県花き品評会を開催。福岡県では最大級の大きな会場での開催にあたりPR用ブースを作成、来場者へフラワーレンタインのPRを行いました。

- プロモーション方法
1. フラワーレンタインブース制作
  2. 一行メッセージ募集を実施
  3. 消費拡大に向けたキャンペーンのご案内



店頭プロモーション

- 【プロモーション内容】
- ※張り、ミニの張り、ポスターを店頭で掲載  
※のぼりやウィンドブレイカーが必要  
※花商組合員様につきましては、申込を花商組合で行っていただき、花市場経由で購入、納品を行いました。
- ポスター 310枚
  - ウィンドブレイカー 20枚



イベントプロモーション II

福岡県域イベントプロモーション

- 【開催概要】
- 主催 福岡県花き農業連合会
  - 開催場所 福岡市博多区 福岡タワー・博多港 2/12(金)～15日(日)  
北九州市門司区 リバーウォーク北九州 1/31(土)・2/1(日)  
久留米市 西鉄久留米駅 2/7(土)～8(日)
  - 内容 フラワーオブジェを制作し、フラワーレンタインのPR活動を実施。オブジェをバックに写真撮影や一行メッセージ募集。フラワーレンタイン加盟店と連携し共同での実施企画

異業種タイアッププロモーション

- 1. 福岡タワータイアップ企画**  
福岡タワーでは、毎年恋人の聖地として「レンタイン企画」を実施。今回「フラワーレンタイン企画」とタイアップ企画が実現しました。  
●内容: ①2/14にカップルで先着予約された100組の皆さまにラッピングした「一輪花(1本)をプレゼント(提供:JA福岡県北九州支部)  
②お互いの愛を確かめ合う、一行メッセージ記入コーナーを設置  
③イルミネーションは今年のキャッチコピー「LOVE」を点灯
- 2. ミーナ天神タイアップ企画**  
20～30代のカップルが集うミーナ天神とのタイアップ企画を実施。抽選会と絡めた商品販売企画(一輪花ラッピング企画)を実施します。  
●内容: ①抽選会参加賞企画【一輪花(アネモネ200本)提供:JA系島】  
②一行メッセージ募集  
③館内にフラワーレンタインポスターの掲示
- 3. 博多屋タイアップ企画**  
2/14にご夫婦やカップルで来られたお客様に一輪花をプレゼントし、フラワーレンタインのPRを実施します。  
●内容: ①一輪花ラッピング 200本



イベントプロモーション III

異業種タイアッププロモーション

- 4. 福岡夜博**  
福岡市では、2月1日～28日の一ヶ月間「福岡夜博」を開催することとなりました。「福岡夜博」は、来訪者や市民の皆様へ夜の福岡の魅力を体感していただく様々なイベントをこの時期に開催していただくというものです。今回オープニングイベントにフラワーレンタインのタイアップ企画が実現しました。  
●オープニングイベント  
リバーウォーク・さんどクロー&福岡グルメ  
日時:2月1日(日)18:30スタート  
会場:ソラリア西鉄ホテル1F レストラン&ラウンジ(トランスブルー)  
●PR: ①2/14にご来店いただいた150名の来場者へ一輪花をプレゼント  
提供:JA福岡市北九州支部  
②ポスター掲載やチラシも配布  
③司会者から「フラワーレンタイン」について紹介

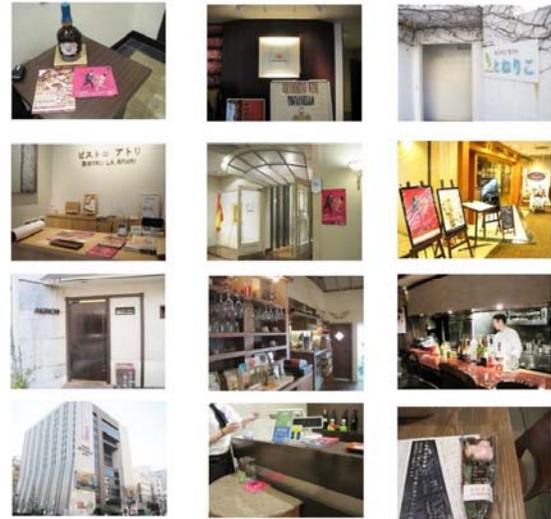


イベントプロモーション IV

異業種コラボレーション企画

九州花き都売市場連合会では、九州沖線にフラワーレンタイン企画を盛り上げようと、飲食店とタイアップしたコラボレーション企画を展開

- 【企画概要】
- 実施日 2015年2月14日(土)
  - 実施内容 男女ペアで来店。おしはご予約されたお客様に花をプレゼント
  - 参加店舗 福岡市博多区 8店舗  
北九州都市圏 4店舗
  - 提供本数 1店舗20本
  - 備考 ①提供する花は一輪花です。花の種類は選べません  
②お花は店舗様より男性のお客様へお渡しください  
③フラワーレンタインをFacebookやTwitterなどのSNSに投稿していただくお客様にお祝いいただき  
④お店の販促として事前告知等に利用して頂く
  - 協賛参加 ① ホテルセントラザール 博多 レストラン  
② 都ホテル レストラン  
③ 福岡タワー スカイレストラン  
④ 福岡東横ホテル「アトリ」  
⑤ 津屋「おむらじ」  
⑥ アニオン  
⑦ 紫花苑  
⑧ BLOSSO
  - 北九州 参加店  
① リバーウォーク北九州内  
② サーティワンアイスクリーム  
③ クリスピークリームドーナツ  
④ マーベラスクーム  
⑤ ボムの樹 セカンドキッチン
  - 提供 福岡参加店舗提供 トルコギョウ180本(JA宮崎中央)



イベントプロモーション V

ふくおか花浪漫の開催

毎年開催の福岡の花の祭典、ふくおか花浪漫を開催  
バレンタインイベントとして実施いたします

【企画概要】

- 主催 福岡県花農団体連合会
- 実施日 2015年2月7日(土)～2月8日(日)
- 場所 天神地下街イベントコート
- 内容 福岡県フラワーデザイン品評会ファイナル  
レゾナンスオーディションによるデモンストラーション  
ユネスコ認定技能継承者によるデモンストラーション  
ワークショップミニブーケ作り  
フリーエンジェルによるユリのPRコーナー  
イケメン花屋コンテスト  
コンテスト作品、バレンタインギフトの人気投票  
フラワーバレンタインコーナー  
一行メッセージ募集(応募数:244通)



イベントプロモーション VI

JA菊池花卉部会×福岡花市場×ダイエー笹丘店

JA菊池花卉部会およびダイエー笹丘店とコラボ企画でフラワーバレンタインのPRを行いました。当日は熊本県産の「まモン」も登場。男性に見立てた「まモン」からJA菊池花卉部会の女性へ花葉を渡し、フラワーバレンタインPRの一役を担っていただきました

【企画概要】

- 主催 JA菊池花卉部会、福岡花市場、ダイエー笹丘店
- 実施日 2015年2月12日(木)14時～15時
- 場所 ダイエー笹丘店
- 内容 ①JA菊池花卉部会より、カスミ草、ガーベラ、トルコギキョウ等のPR  
②熊本産公式キャラクター「まモン」よりフラワーバレンタインPR  
③ダイエー笹丘店フラワーショップのPR



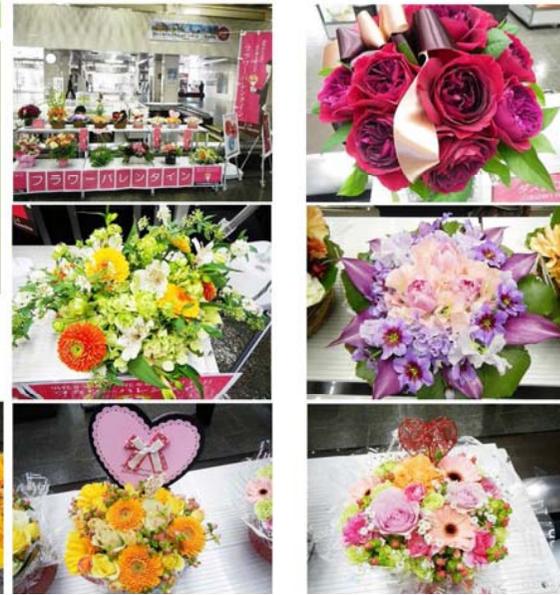
イベントプロモーション VI

福岡県庁でフラワーバレンタインPR

福岡県内の花商が作成した、15種類のブーケやアレンジメントを展示し  
県庁に訪れた方々に職員に「フラワーバレンタイン」のPRを行いました

【企画概要】

- 主催 花あふれるふくおか種業協議会
- 実施日 2015年2月9日(月)～13日(金)
- 場所 福岡県庁1階ロビー
- 内容 ①フラワーバレンタインPRコーナーを設置  
②福岡県内の花商が作成したブーケやアレンジメントの展示



メディアプロモーション

ニュースリリースの配信

花業界が新しいバレンタインを提案するフラワーバレンタインを  
事前告知や報道取材ができるよう情報配信しました

- ニュースリリース 第1回 2015年1月13日(火)
- 第2回 2015年1月26日(月)

放送局との番組タイアップ計画

地元ローカル局が製作する番組へのタイアップ企画のリリース

- リリース 第1回 2015年1月13日(火)

行政とのタイアップ計画

福岡県花き園芸連合会では、2月14日のバレンタインに男性から女性へ  
花を贈る新しい文化を創造するため福岡の女性を代表し  
海老井悦子福岡県副知事へ花の贈呈式を行いました

- 贈呈式 2015年2月5日(木)9時～

その他

花市場や花商組合等のホームページでの情報掲載

- 掲載時期 2015年1月初旬～2月14日まで

【2015年】

No.	媒体社	掲載日時	内容
1	RKBラジオ	2月1日(日)	大庭新一博多聴風堂
2	RKBテレビ	1月30日(金)15時～	RKB今日感テレビ「これイネ!」SPR
3	RKBテレビ	2月8日(土)16:10～	RKB今日感テレビ「伝言板」にてふくおか花浪漫及びVPR
4	NKKラジオ	2月5日(木)11:55～	「はっけんTV」PRコーナー 九州沖縄ブロックネット
5	FM KITAO	1月30日(金)14:30～	フラワーバレンタイン紹介、リバーウォーク北九州イベント紹介
6	天神経済新聞	1月23日(金)～	掲載
7	読売新聞	2月11日(水)朝刊	「見ると遊ぶ」コーナーにて掲載
8	西日本朝日放送	2月1日(日)朝刊	リバーウォーク北九州でのイベントおよびフラワーバレンタイン紹介
9	読売朝日放送	2月1日(日)朝刊	リバーウォーク北九州でのイベントおよびフラワーバレンタイン紹介
10	毎日朝日放送	2月1日(日)朝刊	リバーウォーク北九州でのイベントおよびフラワーバレンタイン紹介
11	RKBラジオ	2月2日(月)14:40～	「朝一ラジオ」で紹介
12	FBS福岡放送	2月5日(木)11:55～	海老井副知事贈呈式ローカルニュースで紹介
13	RKB毎日放送	2月5日(木)11:55～	海老井副知事贈呈式ローカルニュースで紹介
14	RKBラジオ	2月5日(木)11:55～	海老井副知事贈呈式ローカルニュースで紹介
15	読売新聞	2月4日(水)朝刊	海老井副知事贈呈式を掲載
16	天神サイト	1月30日(金)～	ミナ天神PRコーナーにてフラワーバレンタイン紹介
17	日本農業新聞	2月8日(土)TOP1P	ふくおか花浪漫でのイベントおよびフラワーバレンタイン紹介
18	福岡タワー1P	2月1日(日)～	フラワーバレンタインコラボ企画の紹介
19	リバーウォーク北九州	1月19日(月)～	フラワーバレンタインコラボ企画の紹介
20	ミナ天神HP	1月19日(月)～	フラワーバレンタインコラボ企画の紹介



掲載記録 I



掲載記録 II



- 実施期間 2月7日(土)・8日(日)
- 実施場所 福岡県久留米市 西鉄久留米駅 エマックス久留米2階
- 実施内容 フラワーオブジェの設置、花束の配布、大切な人への花贈り
- 主催団体 久留米花卉園芸農業協同組合
- 協力団体 久留米生花商組合

●フラワーオブジェの設置

ガーベラ、バラ、オンシジューム、スイートピー、デンファレ、デルフィニュームなどの花材とポスター、バルーン、FVのぼりを使用してオブジェを作成。オブジェをバックにして写真を撮る人や、足を留めて見学する方が多くいました。1日目と2日目で設置方法を変えて展示。



●花束の配布

バラ、チューリップ、オンシジューム、カーネーション、デンファレの花をイベント広場に立ち寄られた方にオリジナルスリーブなどにチラシをつけて無料配布しました。1日目約200束、2日目約300束、大変喜ばれました。



●大切な人への花にそえる一行メッセージ募集

花束と一緒にそえるメッセージを考えていただいた方に、ミニ観葉などをプレゼント。子どもから大人まで様々なメッセージが集まりました。

※2日目の16時から、フラワーオブジェの花を花束にして無料配布しました。プレゼントされた方は大変喜んでいました。



- 実施期間 2月11日(水)
- 実施場所 パークプレイス大分(大分県大分市公園通り西2-1)
- 実施内容 花贈りイベント
- 主催団体 大分県花き産業振興協議会

■イベント (14:00~15:00)

(男性から女性へ花を贈る2月14日 ~LOVE フラワーバレンタイン~)

①お花屋さんでの花選び指南

お花屋さんから、生花店での花の選び方、頼み方の紹介。多くのお客さんに気軽に生花店に足を運んでほしいとPRした。

②スイートピー紹介

県スイートピー部会長より全国2位の県内スイートピー産地の生産状況等紹介。

③花贈りイベント

事前に募集した10組カップル等に、イメージの花束の要望を聞いた上で、当日イベントに参加してもらった。多くのお客さんの前で、男性から女性に、また、子供からお母さん、お父さんに等さまざまな形でメッセージを添えて、花贈りしてもらった。日頃、なかなか伝えられない感謝の気持ちを花束とともに伝えることができて良かったとの意見をもらった。

④花束の抽選プレゼント

150名の方に県産のスイートピーを使用した様々なアレンジなどを抽選プレゼントを行い、多くの家族連れが楽しんでくれた。



フラワーバレンタイン 飲食店コラボ報告書

株式会社 大分園芸花市場 菊谷 晴美

【企画内容】

2月14日(土)に男女カップルで飲食店へ来店した男性へ花束を用意。大切な女性へプレゼントしてもらおう。飲食店やお客様に、その様子をSNSに投稿してもらおうなどしてフラワーバレンタインの周知活動に協力してもらおう。

【対象飲食店】 大分市内11店舗

- キヘイカフェ西大分店(生石) ●キヘイカフェ花津留店(花津留)
- Dish本店(上白木) ●オアシスタワーホテルTHE 21(高砂町)
- レンプラントホテル山茶花(田室町) ●the・bridge(中央町)
- 陽はまたのぼる(府内五番街) ●オステリアブーチョ(府内五番街)
- 串焼きのたつみ(府内五番街) ●カフェフランセユキ(府内五番街)
- 田崎洋酒店(府内五番街)

【花材・資材】

大分県産スイートピー・大分県産バラ・スリーブ・ステムティッシュ・リボン

【製作】

2月13日 大分園芸花市場花商組合 大分園芸花市場社員

【配達】

花商組合員の協力で手分けして配達。府内五番街は商店街組合の協力により各店舗に配達してくれた。2月13日夕刻から14日午前中にかけて

【振り返って】

カップルの男性にターゲットを絞った花贈りを企画した。飲食店も快く協力を引き受けてくれた。準備や製作も花商組合の方々の協力でスムーズにできた。配達も花屋さんが行ってくれたところが多く非常に助かった。この企画の目的のひとつであった飲食店と花屋さんの繋がり作りにも良い結果になったと思う。これをきっかけに食事と花をセットにしたディナーコースやランチコースが広まったら良いと思う。大分県産の花のPRにもなって良かったと思う。

【来年に向けて】

今回、一番心配だったのは配達。配達希望時間帯が重なるので今年は大分市内の近隣の飲食店だけにしか声掛けができなかった。しかし花屋さんが快く配達を引き受けてくれたおかげで負担が軽減された。来年はもう少し飲食店の数を増やし、地域も広げられるのでは?と思っている。来年も花商組合や協議会の方々の協力が引き続き得られればこの素敵な花贈りイベントを続けていきたい。もう少し大分県産の花をPRできるよう、花の名前や産地などのシールをスリーブに貼るなどの工夫ができればいいと思う。



## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

一般社団法人花の国日本協議会 2月3日配信ニュースリリース

【別添資料】全国フラワーバレンタインPRイベント（2月2日以降実施のイベントを掲載します）

### 全国

タイトル	ジャパン・レストラン・ウィーク2015 フラワーバレンタインタイアップ企画「Flower for 2」
場所	参加店78店舗 鮎 富士/ル・ジャンティオム/日本料理 花はん/日本料理レストラン「一舞庵(いちむあん)」/臥龍/グリル&バー 流 庭のホテル 東京/日本料理 縁 庭のホテル 東京/ラ・シヤンス東京/オステルリー・ラベイ/人形町 北浜 総本店/ふぐ料亭 wanofu/つきぢ田村/福和/馳走 そつ豚/SABATINI di Firenze 東京店/GINZA Kansei/コルザ/上海小南国 銀座店/星福 本店/銀座 いか福/花山椒 芝パークホテル店/コジト/碧海/Aile Blanche/レストランテ・ヒロ CENTRO(丸ビル店)/四季和食 百草 赤坂/とみや魚新/にっぽんの洋食 赤坂 津つ井/青山 鮎孝/赤坂瑞宮 赤坂本店/レストランテ ラ プリムラ/すし游/L'enfant/鉄板焼「天王洲」/Restaurant Perfumes/Ostu オストウ/レストラン ル・ジャポン/ヒロミチ/泉竹/うを徳/一寿し/CHEZ NAKA 国立/雪花菜/Grandciar 葉山庵/フランス料理「アジュール」/大志満 横浜みなとみらい店/レ・サンス/四季亭/和創菜と四季のすし 風凛 furin/錦輝茶寮/TEPPAN DINING 集栄店/加賀屋 金沢店/加賀料理 わ田/ホテルグランヴィア大阪 鉄板焼 季流/北新地ぬのや/A Le Soleil/割烹 味家/個室割烹 味吉野 北新地/レストラン アスカ フェスティバルタワー/Pierre(ピエール) インターコンチネンタルホテル大阪/ラベティロ アラブッシュ/法善寺横丁 誠太郎/すてきはうす 寿々/花和清/中納言 千日前味楽館/竹酔庵 割烹 古賀/浪速割烹 和亭/カノビアーノ アネックス/日本料理 もち月 一味庵/京懐石 美濃吉 京都新阪急ホテル店/Bistro 銀/Le BENKEI/ラ・ポムドパン/天ぶら&ワイン 芦屋 いわい/イタリア料理 ラ・セッテ 本店/日本料理 筑紫野/加賀屋 博多店/蓮双庭 W's Lotus Garden
日時	2015年2月13日(金)・14日(土) ランチタイム・ディナータイム ※店舗により異なります
内容	日本の外食文化の発展を目指し開催されているグルメフェスティバル「ジャパン・レストラン・ウィーク」と2回目となるタイアップ企画「Flower for 2」(フラワー フォートゥー)。昨年度の好評をうけ、50店舗から78店舗に拡大して展開。期間中、ジャパン・レストラン・ウィーク特別メニューをご注文された男女ペアのお客様にお花をプレゼント(※各店舗各日先着10組様/計20組様)
主催	ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会、一般社団法人花の国日本協議会
参照	ジャパン・レストラン・ウィーク2014「Flower for 2」(フラワー フォートゥー)ホームページ <a href="http://jrw.jp/flowerfor2/">http://jrw.jp/flowerfor2/</a>

タイトル	フラワーバレンタイン presents イオンシネマ「フラワーウィークエンドシネマ」
場所	イオンシネマ 全国80劇場 676スクリーン 北見/釧路/小樽/江別/弘前/大曲/北上/名取/石巻/三川/天童/米沢/福島/新潟西/新潟南/県央/金沢/金沢フォーラス/御経塚/太田/高崎/守谷/下妻/羽生/熊谷/春日部/越谷レイクタウン/大宮/大井/浦和美園/板橋/多摩センター/むさし村山/日の出/市川妙典/幕張新都心/千葉ニュータウン/銚子/ユーカリが丘/新百合ヶ丘/つきみ野/港北ニュータウン/みなとみらい/海老名/茅ヶ崎/富士宮/各務原/ワンダー/名古屋茶屋/大高/岡崎/豊川/桑名/東員/鈴鹿/津/近江八幡/草津/京都桂川/久御山/高の原/西大和/茨木/大日/りんくう泉南/和歌山/三田ウッディタウン/明石/加古川/岡山/広島/防府/高松東/綾川/戸畑/福岡/大野城/筑紫野/佐賀大和/熊本
日時	2015年2月14日(土)
内容	イオンシネマが開催する「フラワーウィークエンドシネマ」キャンペーンにて、ご来場のカップルへ先着で「ムーンダスト(サントリーフラワーズ 青いカーネーション)」をプレゼント。全館で上映中の全ての映画の間に、フラワーバレンタインオリジナルショートムービーを編集したCFを放映中(1月24日(土)~2月13日(金))
主催	イオンエンターテイメント株式会社、一般社団法人花の国日本協議会
参照	フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/tieup/">http://www.flower-valentine.com/tieup/</a> イオンシネマ公式サイト <a href="http://www.aeoncinema.com/event/flowervalentine2015/">http://www.aeoncinema.com/event/flowervalentine2015/</a>

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

### 北海道

タイトル	北の花人会 バレンタイン・フラワーウォーク2015
場所	札幌地下街
日時	2015年2月7日(土) 18:00-19:00
内容	今年4年目を迎える、恒例の札幌バレンタイン・フラワーウォーク。
主催	北の花人会

### 青森県

タイトル	フラワーバレンタインお花プレゼント♪
場所	イオンモール下田店(入口付近)、ラピア三春店(店内)
日時	2015年2月7日(土)・8日(日) 13:00~15:00頃
内容	毎年好評、フラワーバレンタインPR1本花束をプレゼント!
主催	株式会社バセリー業

### 宮城県

タイトル	フラワーバレンタイン2015 in 仙台
場所	三井ショッピングパーク ララガーデン長町
日時	2015年2月7日(土) 10:00-14:00(予定)
内容	毎年大人気のフラワーバレンタインオブジェで記念撮影。今年も春の花いっぱいフラワーバレンタインイベント開催します。
主催	仙台市中央卸売市場運営協議会、宮城県花と緑普及促進協議会

### 茨城県

タイトル	フラワーバレンタイン
場所	水戸駅北口ペDESTリアンデッキ
日時	2015年2月7日(土) 11:00~
内容	ヴァイオリニスト竜馬さんの演奏をバックに、啓明高校華道部によるアレンジ制作パフォーマンスにはじまり、その後出来上がったアレンジを大切に方に贈ります。
主催	いばらき花プロジェクト

### 埼玉県

タイトル	Beans与野本町×ブケ・フルール フラワーバレンタインコラボイベント
場所	ビーンズ与野本町 休憩スペース(埼玉県さいたま市本町東2-3-11)
日時	2015年2月11日(水) 11:00-16:00
内容	バレンタインワークショップ ~フラワーボックスをつくらう~ 今年のバレンタインはオリジナルのフラワーボックスに"ありがとう"を添えて、大切な方に贈ってみませんか? Beans与野本町の下記対象ショップの当日お買い上げレシートをお持ちの方にワークショップを開催します。<対象店舗: ヴィドフランス カフェ/3時のおかしさん/十勝甘納豆本舗/Un Bouquet Fleurs/Kiitos>
主催	JR東日本都市開発Beans与野本町、ゼントク・コーポレーション

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

### 東京都/商業施設とのタイアップ企画

タイトル	六本木ヒルズ×フラワーバレンタイン「フラワーバレンタインカフェ」
場所	六本木ヒルズ「ヒルズカフェ/スペース」
日時	2015年2月7日(土)、2月8日(日) カフェ営業 11:00-23:00 ワークショップ: 7日(土) 13:00-17:00 トーク&ライブステージ: 8日(日) 15:00-16:30
内容	春の花で彩られたカフェ空間で、フラワーバレンタインの楽しさや男性の花贈りの素敵さを体感していただける企画が盛りだくさん。期間中は、フラワーバレンタインオリジナルドリンク&スイーツもご提供します。店内ではフラワーバレンタインのためにJ-WAVEが選曲したBGMを使用し、花と音楽で素敵なカフェを演出します。 ①TOYOTA86×フラワーバレンタインフオトスポット:真っ白なオープンカー“TOYOTA86”が、花で装飾されたフラワーバレンタインカーに変身! デザインはフラワーアーティストの丹羽英之 氏(Hideyuki Niwa Design Office) ②フラワーバレンタインBOXアレンジワークショップ:男性やお子さまを対象に、フラワーバレンタインのギフトにぴったりな「BOXフラワーアレンジメント」にチャレンジいただくワークショップを開催します。<子ども(高校生以下)無料、大人500円 ※小学生以下の方は保護者同伴要> ③フラワーバレンタイントーク&ライブステージ:Mr. フLOWERバレンタインの三浦知良選手や、フラワーバレンタインアンバサダーの干場義雅氏、フラワーバレンタインテーマ曲を作曲・演奏するヴァイオリニスト竜馬氏を迎え、トークショーやミニライブなどを開催します。<無料 ※ただしお席の数に限りがございます>
主催	(一社)花の国日本協議会、東京都花き振興協議会
参照	六本木ヒルズ公式サイト <a href="http://www.roppongi-hills.com/events/2015/01/rh_valentine/02.html">http://www.roppongi-hills.com/events/2015/01/rh_valentine/02.html</a> フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

タイトル	六本木ヒルズ×フラワーバレンタイン「フラワーマルシェ with あいちの花~あなただけのsweetブーケ」
場所	六本木ヒルズ ウェストウオーク2F 南側吹抜け
日時	2015年2月8日(日) 12:00~18:00
内容	六本木ヒルズのショップ&レストランにてお買い物またはご飲食のうえ、¥3,000(税込)以上のレシートを持参すると、オリジナルブーケ作りにご参加いただけます。男性から女性へ贈る、素敵なバレンタインギフトになること間違いなしです。(先着 250 名様)
主催	(一社)花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県
参照	六本木ヒルズ公式サイト <a href="http://www.roppongi-hills.com/events/2015/01/rh_valentine/02.html">http://www.roppongi-hills.com/events/2015/01/rh_valentine/02.html</a> フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

タイトル	渋谷ヒカリエ×フラワーバレンタイン フLOWERバレンタインサプライズ~ヒカリエフラワーマルシェ
場所	渋谷ヒカリエ 6・7・8・11Fカフェ&レストラン
日時	2月7日(土) 17:00~
内容	カフェ&レストランフロアの各店舗をご利用いただいた男性のお客様がご参加できる1日限りのフラワーマルシェ。女性にプレゼントする目的で好きなお花(5本)を選んでいただき、「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダン スタイル」の各店舗のスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケを作成します。対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7F エスカレーター横の特設会場で提示。※ディナータイムの17:00以降にお 会計の男性のお客様のみ対象、先着80名様
主催	渋谷ヒカリエ、日比谷花壇、パーク・コーポレーション(青山フラワーマーケット)
参照	渋谷ヒカリエ公式サイト <a href="http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=2007">http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=2007</a> フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

タイトル	渋谷ヒカリエ×フラワーバレンタイン フLOWERバレンタインサプライズ~フラワーバレンタインミニライブ
場所	渋谷ヒカリエ 6・7Fカフェ&レストラン
日時	2015年2月11日(水) 13:00~、15:00~ ※各回30分程度の演奏

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

内容	フラワーバレンタインのテーマ曲「flower valentine」を作曲したヴァイオリニストの竜馬氏がカフェ&レストランのあちこちに登場。その場でスイートな楽曲を演奏。バイオリンのあたたかな音色で、渋谷ヒカリエが特別な空間になります。
主催	渋谷ヒカリエ、(一社)花の国日本協議会
参照	渋谷ヒカリエ公式サイト <a href="http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=2008">http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=2008</a> フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

タイトル	渋谷ヒカリエ×フラワーバレンタイン フLOWERバレンタインサプライズ~渋谷ヒカリエに都市伝説? フLOWERモニュメントが登場
場所	渋谷ヒカリエ 2F アーバンコア
日時	2015年2月1日(日)~14日(土)
内容	花々で作られたお花のモニュメントを2Fアーバンコアに設置。来場者が自由にモニュメント前で記念撮影ができます。バレンタインデートの記念におすすめです。
主催	渋谷ヒカリエ、日比谷花壇
参照	フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

タイトル	渋谷ヒカリエ×フラワーバレンタイン フLOWERバレンタインサプライズ~家族に愛を伝えるフLOWERバレンタインプランチ
場所	渋谷ヒカリエ 7F LA LOBROS(ラ・ロブロス)
日時	2015年2月11日(水) 10:00-11:00 ※11:00以降、お食事
内容	小学生親子対象の、プランチつき花束作り体験。お子様が体験中、親は会場となるレストラン内の別席にて見学。用意されたフLOWERマルシェから、お子様が自ら花を選び、インストラクターの指導によりフLOWERアレンジメントを体験。出来上がった花束をそれぞれの親にプレゼントしたあとは、お食事でご家族の時間を楽しんでいただきます。(※参加者の募集は終了しています。)
主催	渋谷ヒカリエ、日比谷花壇
参照	フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

タイトル	新宿伊勢丹メンズ館×フラワーバレンタイン 春のファッション×フLOWERバレンタイン花贈り
場所	①新宿伊勢丹メンズ館1階正面玄関 ②新宿伊勢丹メンズ館1階 プロモーション
日時	2015年2月7日(土) ①14:00~、17:00~ ②15:30-16:00
内容	①フLOWERバレンタインアンバサダー干場義雅氏によるお花のプレゼントやフLOWERバレンタインパネルの前で一緒に撮影会も開催します。 ②フLOWERバレンタインアンバサダー干場義雅氏によるフLOWERバレンタイン×イタリアファッショントークショー。クイズコーナーでは来場者の女性に干場氏よりフLOWERブーケのプレゼントいたします。
主催	新宿伊勢丹メンズ館、(一社)花の国日本協議会、第一園芸
参照	伊勢丹メンズ館公式facebook <a href="https://www.facebook.com/isetanmens">https://www.facebook.com/isetanmens</a> フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

タイトル	銀座三越×フLOWERバレンタイン 春のファッション×フLOWERバレンタイン花贈り
場所	銀座三越 ①7階 紳士服フロア ②6階 紳士服フロア
日時	2015年2月11日(水) ①14:00~ ②16:00~
内容	フLOWERバレンタインアンバサダー干場義雅氏によるお花のプレゼント&フLOWERバレンタインパネルの前で撮影会を開催します。
主催	銀座三越、(一社)花の国日本協議会、第一園芸
参照	銀座三越公式サイト <a href="http://mitsukoshi.mistore.jp/store/ginza/event/valentine/far.html">http://mitsukoshi.mistore.jp/store/ginza/event/valentine/far.html</a> フラワーバレンタイン公式サイト <a href="http://www.flower-valentine.com/teieup/">http://www.flower-valentine.com/teieup/</a>

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

タイトル	銀座三越×フラワーバレンタイン VIPご招待企画 フラワーバレンタイン×クイイベント
場所	銀座三越6階 デイビッド・マイヤーカフェ
日時	2015年2月11日(水) 18:30-19:15
内容	紳士服売場のVIP顧客対象のクローズドイベント。フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏と、フラワーデザイナー新井光史氏によるトーク&フラワーデモンストレーションで春のファッションと花贈りについてお客様とお話させていただきます。
主催	銀座三越、第一園芸

タイトル	日本橋三越×フラワーバレンタイン 『花贈りcafe』&バレンタインパーティー
場所	日本橋三越本店本館7階 はじまりのカフェ
日時	2015年2月4日(水)~14日(土) ※2月6日(金)には同カフェにてバレンタインパーティーも開催
内容	「はじまりのカフェ」が花贈りのヒント満載のフラワーバレンタイン仕様のカフェに変身。期間中設置されているフラワーバレンタインフォトスポットは、下記の日程限定でバレンタインブーケを持って撮影していただけます。2月6日(金)バレンタインパーティーでは、「バラ王子」こと第一園芸フローリスト江辺雄亮氏によるフラワーデモンストレーションも実施します。
主催	日本橋三越、第一園芸
参照	日本橋三越公式サイト <a href="http://mitsukoshi.mistore.jp/store/nihombashi/event/valentine/index.html?rid=677b58c605b04b51809e401dfc45158b">http://mitsukoshi.mistore.jp/store/nihombashi/event/valentine/index.html?rid=677b58c605b04b51809e401dfc45158b</a>

タイトル	小田急百貨店新宿店×フラワーバレンタイン あなたの大切な人へ～お花プレゼント!
場所	小田急百貨店新宿店
日時	1月21日(水)~2月3日(火)
内容	本館7階紳士服売り場、4階婦人服売り場、3階婦人服飾雑貨、2階サンドリーズアレー、ハルク地下1・2階ハルクスポーツで1万円以上お買い上げの男性のお客様に応募用紙を配布。後日抽選で30名様に2月12日(木)~14日(土)のご希望日にご希望の女性宛にお花をプレゼント。
主催	小田急百貨店新宿店、小田急ランドフローラ
備考	小田急百貨店新宿店 <a href="http://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/">http://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/</a>

タイトル	「TOKYO TOWER TV」ヴァイオリニスト竜馬 フラワーバレンタインライブ
場所	東京タワー Club333 (展望料金のみ)
日時	2015年2月8日(日) 19:00-19:30
内容	フラワーバレンタインのテーマ曲「flower valentine」を作曲したヴァイオリニスト竜馬氏による特別ライブ。ギタリストのYUTAKA氏を迎え、東京の夜景の中で素敵な音色を響かせます。
主催	東京タワー、(一社)花の国日本協議会
備考	当日、ライブの様子はUSTREAMで配信されます <a href="http://www.ustream.tv/channel/tokyotower-tv">http://www.ustream.tv/channel/tokyotower-tv</a>

### 東京都/イベントとのタイアップ企画

タイトル	TOKYO FLOWER AWARD ~ Interflora world cup 2015 日本代表選考会 ~ フラワーバレンタインPR
場所	KITTE 1階アトリウム (東京駅丸の内/入場無料)
日時	2015年2月7日(土) ①14:45~ ②16:30~ (※イベント全体は11:00~18:30開催)
内容	世界のフローリストのトップを決めるインターフローラワールドカップ(2015年6月にドイツの首都・ベルリンにて開催)に出場する日本代表の選考会の会場にて、フラワーバレンタインおよびスマホ用無料アプリ「花贈りnavi」を、イベントステージでご紹介します。

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

主催	株式会社イーフローラ
参照	TOKYO FLOWER AWARD公式サイト <a href="http://flower-award.jp/">http://flower-award.jp/</a>

タイトル	全米初登場No.1「きつと、星のせいじゃない。」プレミア試写会 supported by GirlsAward フラワーバレンタイン～気持ちを伝えるオレンジのチュールリッププレゼント
場所	TOKYO DOME CITY HALL(東京・水道橋)
日時	2015年2月4日(水) 17:30 開場 18:30 開演 (21:15終了予定)
内容	全米オープニング興行成績第1位を記録した話題の映画「きつと、星のせいじゃない。」(2月20日(金)全国ロードショー)は、若い男女が運命に翻弄されながらも愛を確かめ合う感動作。このたび日本公開に先駆け行われる日本最大級のファッション&音楽イベント「ガールズアワード」プロデューサーによるプレミア試写会(1,400名動員予定)にフラワーバレンタインがコラボレーションします。映画の中で、主人公のガスが大好きなヘイゼルにオレンジ色のチュールリップをプレゼントする素敵なシーンに共感し、フラワーバレンタインからご来場者※の方へオレンジ色のチュールリップをプレゼントいたします。※会場にてスマホ用無料アプリ「花贈りnavi」をダウンロードして下さったお客様先着300名様
参照	映画「きつと、星のせいじゃない。」オフィシャルサイト <a href="http://www.foxmovies-jp.com/kitto-hoshi/">http://www.foxmovies-jp.com/kitto-hoshi/</a> GirlsAward オフィシャルサイト <a href="http://girls-award.com/">http://girls-award.com/</a>

タイトル	ドラマのような恋をしたい! 今年は「ドラマコン」で街コンとコラボレーション
場所	虎ノ門・ニッショーホール
日時	2015年2月11日(水) 11:30受付 12:00-17:00(ドラマ試写時間含む)
内容	株式会社リンクバルとWARNER TVは、バレンタイン特別企画として、海外ドラマ好きの男女が参加する新しい取り組み「ドラマコン」を開催。昨年は日比谷の街コンでコラボレーションしましたが、今年は虎ノ門で開催される「ドラマコン」とフラワーバレンタインのコラボが決定!ご参加の男性から意中の女性にサプライズで花をプレゼント。花から生まれる女性の笑顔から、カップルでフラワーバレンタインの素敵さを体感していただけます。
主催	株式会社リンクバル、WARNER TV、(一社)花の国日本協議会
参照	街コンジャパン公式サイト <a href="http://machicon.jp/drama/">http://machicon.jp/drama/</a>

### 東京都/レストラン・ホテルとのタイアップ企画

タイトル	コンラッド東京 一夜限定・フラワーバレンタインディナー ~DOZEN ROSES~
場所	コンラッド東京28階 モダンフレンチ『COLLAGE(コラーージュ)』
日時	2015年2月14日(土) ディナータイム 17:30~21:00
内容	モダンフレンチ「コラーージュ」は、(一社)花の国日本協議会との共同プロジェクト「フラワーバレンタインディナー~DOZEN ROSES~」を今年も開催いたします。海外では、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日というのが一般的。男性から女性に花を贈る習慣を広めるための「フラワーバレンタイン」。DOZEN ROSES=12本のバラは、その1本1本に愛の意味をこめた、まさに愛する女性への花贈りのスタイルです。シャンパンで乾杯の後、女性に向けて贈られる12本のバラの花束と前田慎也の最先端のモダンフレンチは、テーブルに彩りを添え、女性の心を掴むことを約束します。スマートに愛の表現をしたいジェントルメンのためにもトータルなおもてなしを演出します。料金:2名様 39,000円(税金・サービス料込み) ※31,957円(税金・サービス料別)
主催	コンラッド東京、(一社)花の国日本協議会
参照	コンラッド東京公式サイト <a href="http://www.conradtokyo.co.jp/plan/restaurants/collage/1199">http://www.conradtokyo.co.jp/plan/restaurants/collage/1199</a>

タイトル	メルセデス・ベンツ コネクション「アップステアーズ」レストランデートに花のサプライズを
場所	メルセデス・ベンツ コネクション(東京)2階 アップステアーズ (東京都港区六本木7-3-10)
日時	2015年1月31日(土)~2月14日(土)

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

内容	東京・六本木「メルセデス・ベンツ コネクション」2階のレストラン「アップステアーズ」にて期間中販売される「バレンタイン特別メニュー」(提供価格5,800円/1名、消費税・サービス料込)をご注文いただいたお客様に、お花のサブライズプレゼントをする企画です。花にインスパイアされたメニュー内容で、女性に好まれるロゼスパークリングワイン付き。また、2月14日(土)はフラワーバレンタインのテーマ曲「flower valentine」を作曲したヴァイオリニスト竜馬氏のミニライブを開催します。
主催	メルセデス・ベンツ コネクション、(一社)花の国日本協議会
参照	メニューなど詳細は、メルセデス・ベンツ コネクションのHPでご確認ください。 <a href="http://www.mercedes-benz-connection.com/tokyo/">http://www.mercedes-benz-connection.com/tokyo/</a>

タイトル	レストラン「トライベックス」で過ごすフラワーバレンタイン
場所	小田急センチュリーサザンタワー レストラン「トライベックス」
日時	2月14日(土)
内容	レストランでお食事の男性を含むお客様先着100名様に花束のプレゼント。
主催	小田急センチュリーサザンタワー、小田急ランドフローラ

タイトル	「スーツェアンレストラン陳」バラの花束プレゼント
場所	セルリアン東急 スーツェアンレストラン陳
日時	2015年2月13日(金)、14日(土)
内容	期間中お食事されたお客様に、フラワーバレンタインのバラ1本花束をプレゼント♪
主催	大田市場花き部仲間協同組合

### 東京都/フラワーショップが企画するフラワーバレンタインPRイベント ※一例

タイトル	銀座・マロニエ通りのフラワーバレンタイン
場所	Bouquet o! Bouquet GINZA プランタン銀座 (東京都中央区銀座3-2-1)
日時	2015年2月11日(水) 12:00~
内容	毎年好評の「銀座・マロニエ通りのフラワーバレンタイン」を今年も実施いたします。プランタン館内で3000円以上お買い上げのレシートをご持参いただいた先着300名様にバラ1輪をプレゼント。
主催	プランタン銀座、ゼントク・コーポレーション

タイトル	東急線沿線 フLOWERバレンタインPR ガーベラプレゼント
場所	Fleur karen(フルール・カレン)①三軒茶屋店、①中央林間店、②五反田店 Tokyu Flora(とうきゅうフローラ)①あざみ野店、②溝の口店
日時	2015年2月11日(水) ①13:00頃~ ②14:00頃~ ※当日時間の変更の可能性もございます。
内容	フラワーバレンタインPRのため、各店100本ずつかわいいガーベラ(静岡県ハイナ農協ガーベラ部会)をプレゼント!
主催	東光フローラ

タイトル	フラワーバレンタイン「男祭り」
場所	青山フラワーマーケット東急東横店
日時	2015年2月13日(金)
内容	チョコレート2,000円以上お買上のお客様先着200名様にお花プレゼント。東急全店 東急限定オリジナル商品「ラブネーション、アトリークローズ」の販売。
主催	東急百貨店、パーク・コーポレーション(青山フラワーマーケット)
備考	その他、西宮阪急店(2月11日)でも実施予定

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

### 神奈川県

タイトル	横浜市イギリス館 フLOWERバレンタイン ヴァイオリニスト竜馬ライブ&ティーパーティー
場所	横浜市イギリス館1階ホール (横浜市中区山手115-3)
日時	2015年2月6日(金) ①14:00-16:00 ②18:30-20:00
内容	①ピアノサロンコンサート フLOWERバレンタイン・ハイティーン *出演 ピアニスト柳川瑞季 *参加費 3,000円 ②フラワーバレンタイン ヴァイオリニスト竜馬ライブ *出演 ヴァイオリニスト竜馬・ギタリストYUTAKA *参加費 5,000円
主催	Design Team Liviu 葛西知子・石畑真有美

### 静岡県

タイトル	フラワーバレンタインウオーク in 静岡
場所	JR静岡駅北口からスタート、最終目的地はマークイズ静岡1Fメインコート
日時	2015年2月8日(日) ①12:00-13:45 ②14:00
内容	①総勢50名の男性がフラワーウオークに参加予定! ②マークイズ静岡にて、カップル限定花束贈呈などイベントも開催します。
主催	フラワーバレンタイン静岡2015実行委員会

タイトル	MARK IS フLOWERバレンタイン静岡
場所	マークイズ静岡 1階特設ステージ他 (静岡県静岡市葵区柚木191)
日時	2015年2月8日(日) 13:00~
内容	マークイズ静岡が静岡県特産の花々でフラワーバレンタイン一色に!館内のショップがお花で彩られる中、地元フローリストがスペシャルなパフォーマンスを披露するなど楽しい企画が満載です。
主催	フラワーバレンタイン2015静岡実行委員会

タイトル	フラワーバレンタインウオーク in 浜松
場所	JR浜松駅前広場ソラモからスタート、浜松市歓楽街へ
日時	2015年2月11日(水) 13:00~
内容	毎年恒例のフラワーウオーク!静岡県内の花生産者や花店スタッフが一緒にフラワーバレンタインをアピールします。また、JR浜松駅ではフラワーバレンタインの花展示も実施しています(展示期間:2月9日(月)~15日(日))
主催	フラワーバレンタイン2015静岡実行委員会

タイトル	BMW×フラワーバレンタイン in JR浜松駅
場所	JR浜松駅前イベントスペース ソラモ
日時	2015年2月11日(水)
内容	休日にお花とヨガでリフレッシュ!BMWとフラワーバレンタインのコラボレーションイベント開催です。
主催	フラワーバレンタイン2015静岡実行委員会

タイトル	浜松市フラワーパーク フLOWERバレンタインイベント
場所	浜松市フラワーパーク
日時	2015年1月21日(金)~2月16日(月)
内容	浜松市フラワーパークにフラワーバレンタインのハート型モニュメントが登場!その他にドリームボード展示、シャガール展示など浜松産のガーベラ展示や、新品种のネーミング募集など。

## 【ご参照】全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

主催	フラワーバレンタイン2015静岡実行委員会
----	-----------------------

### 愛知県

タイトル	LOVEフラワーバレンタイン in あいち
場所	大須商店街大須ふれあい広場（名古屋市中中央区大須）
日時	2015年2月7日（土） 11:00～15:00
内容	①地元アイドルグループ「OS☆U」ライブ&トークショー：ミニライブ並びにフラワーバレンタイン及びあいちの花のPRを行う。午後の部については愛知県知事が出席し、「OS☆U」メンバーとトークセッションを行う。（午前の部11:30～11:30/午後の部13:30～14:00） ②「フラッピー758※」による花束制作コーナー：来場したカップルに、あいちの切り花から好きなものを5本程度選んでいただき、プロの花屋さんの指導で男性がブーケを作成し、女性へプレゼントする。（午前の部11:30～12:30/午後の部14:00～15:00）※名古屋生花小売商業協同組合青年部メンバーで結成されたフラワーパフォーマンスグループ ③フラワーフォトスポット：100本のバラをメインにして、バレンタインを連想させる花でモニュメントを製作し、来場者に花の魅力を伝えるとともに写真撮影スポットを設置する。（11:00～15:00、ただし13:30～14:00は撮影中断）
主催	フラワーバレンタインあいち実行委員会

タイトル	愛知学院大学 花贈りPRセミナー「LOVEフラワーバレンタイン」
場所	愛知学院大学名城公園キャンパス1104教室
日時	2015年2月13日（金） 13:00～15:00（受付12:30～）
内容	バレンタインデー前日の2月13日に開催される、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう「フラワーバレンタイン」の花贈りPRイベント。当日は、愛知学院大学経済学部/商学部の学生ボランティアスタッフによる「フラワーバレンタイン」のプレゼンテーションでキックオフ。心身科学部健康栄養学科学生考案の愛知県弥富市のベルバラ園より提供を受けた有機JAS食用バラ使用の菓子の試食や料理の紹介、ココエフーズ（株）提供の同食用バラの加工品の試食、NFD愛知県支部を講師に、JAひまわり産のバラをはじめとした愛知県産花きの魅力を生かしたフラワーアレンジメント体験を通じ、大切な人との花のあるバレンタインについて考えていきます。
主催	農林水産省東海農政局、愛知学院大学地域連携センター

### 岐阜県

タイトル	フラワーバレンタインフェア
場所	アクティブG、花工房ぎふ
日時	2015年2月11日（水）～2月14日（土）
内容	岐阜県産切花のプレゼントや、フラワーバレンタイン商品の販売、フラワーバレンタインに関するアンケートを実施します。
主催	岐阜県、岐阜花き流通センター農協、株式会社社華友園（花工房ぎふ）

### 新潟県

タイトル	私からあなたにチョコレート、あなたからはチューリップ
場所	①伊勢丹 ②ロフト ③新潟駅ココロ
日時	2015年 ①2月7日（土）10:00～ ②2月7日（土）12:00～ ③2月11日（水）15:00～
内容	新潟市内のあちらこちらでフラワーバレンタインをPR、チョコレートをお買い求めの方にお花プレゼント。
主催	にいがた花推進委員会

## 【ご参照】全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

### 富山県

タイトル	2015フラワーバレンタイン in TOYAMA
場所	グランドプラザ
日時	2015年2月6日（金）～13日（金）
内容	県花チューリップを中心に県産花きを飾り、幼稚園児による花贈りなどのセレモニーを行います。また、イベント期間中の7日（土）8日（日）に同会場にて「越中とやま食の王国冬の陣」が開催され、県産チューリップの直販も行います。
主催	富山フラワーネットワーク

### 福井県

タイトル	フラワーバレンタイン IN 福井
場所	2月6日（金） 16:00～18:00
日時	JR福井駅
内容	フラワーバレンタインPRのお花プレゼント（先着500名様）
主催	花需要底上げ委員会

タイトル	フラワーバレンタイン IN 敦賀
場所	アピタ敦賀店
日時	2015年2月7日（土） 13:00～15:00
内容	フラワーバレンタインPRのお花プレゼント（先着300名様）
主催	花需要底上げ委員会

### 石川県

タイトル	男性から女性へ！「すてきな花贈り体験」
場所	金沢駅東広場（JR金沢駅前）
日時	2015年2月8日（日）
内容	カップルの男性から女性へ、日頃の感謝の気持ちや想いを一言添えて花束をお渡ししていただきます。
主催	石川県花き振興地域協議会

### 大阪府

タイトル	ナレッジバレンタイン
場所	ナレッジキャピタル（グランフロント大阪北館）
日時	2015年2月1日（日）～2月14日（土）
内容	ナレッジキャピタルでは、2月1日（日）から2月14日（土）の期間、グランフロント大阪北館ナレッジキャピタル各所で「ナレッジバレンタイン」を開催します。本イベントでは、フラワーバレンタインとタイアップをして、大切な人へ「思いを伝える」機会をさまざまな形で提案します。各フロアに最前線で活躍するフラワーアーティストによるフラワーバレンタインオブジェも登場！
主催	一般社団法人ナレッジキャピタル 株式会社KMO
参照	ナレッジキャピタルホームページ <a href="http://kc-i.jp/valentine/">http://kc-i.jp/valentine/</a>

タイトル	LOVEフラワーバレンタイン in 大阪ステーションシティ
場所	大阪ステーションシティ
日時	2015年2月7日（土）～14日（土）

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

内容	①展示イベント…1階「旧砂時計広場」での花装飾&PR/3階インフォメーションでの展示 ②お花プレゼント…大阪ステーションシティ内伊勢丹、ルクア、エキマルシェでバレンタイン関連商品をご購入のお客様へバラ1本プレゼント！（各日先着100名様×4ヶ所）
主催	株式会社大阪鶴見フラワーセンター、株式会社なにわ花いちば、株式会社JF鶴見花き

タイトル	フラワーバレンタインPRお花プレゼント
場所	南海電鉄 泉大津駅周辺
日時	2015年2月6日(金) 18:00-19:00
内容	帰宅途中の男性をターゲットにフラワーバレンタインを告知するために花配布を実施する(400名様予定)
主催	西日本花き株式会社

### 兵庫県

タイトル	フラワーバレンタインコンサート in 宝塚 vol.2
場所	宝塚ベガホール
日時	2015年2月7日(土)
内容	ソプラノ、ハーブ、ピアノとダンサー、パフォーマーにて花をテーマにしたコンサートを開催、ご来場者にお花プレゼント！
主催	宝塚フラワー&コンサート実行委員会（有限会社薔薇園植物場、長谷川真弓 他）

タイトル	フラワーバレンタインPR お花プレゼント♪
場所	姫路駅前キャッスルガーデン
日時	2015年2月11日(水) 11:00-18:00
内容	主に男性、カップルの方にお花プレゼントいたします(先着2000名様)。 ※意識調査アンケートも同時に実施
主催	(株)姫路生花卸売市場

### 三重県

タイトル	花男子パフォーマンスも登場！フラワーバレンタインPRイベント
場所	イオンモール明和
日時	2015年2月7日(土) 10:00-15:30
内容	①フラワーバレンタインPR お花プレゼント(300名様) ②三重県内の花店から50点のブーケを展示、お客様に採点していただく ③花男子パフォーマンス(2回公演) ④フラワーオークション ②で展示したブーケをせり人がオークション！売上金は震災支援団体に寄付
主催	三重県花商組合連合会

### 広島県

タイトル	フラワーバレンタインPRイベント/プレゼントキャンペーン
場所	広島パルコ前 特設会場（広島市中区新天地2-1）
日時	2015年2月6日(金) 17:00~
内容	花のプロによるブーケ作りの実演とプロのミュージシャンによる演奏で会場を盛り上げます。カップルの方、男性の方に限り先着200組に、その場でプレゼント。
主催	広島花いっぱい推進委員会

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

タイトル	フラワーバレンタインPRイベント/プレゼントキャンペーン
場所	アルパーク ※広島市西区井口明神1丁目
日時	2015年2月7日(金) 15:00~
内容	カップルの方、男性の方に限り先着500組に花束をプレゼント。
主催	広島花いっぱい推進委員会

### 山口県

タイトル	シーモール下関 フラワーバレンタインPRイベント
場所	シーモール下関
日時	2015年2月7日(土) 8:00~15:30
内容	フラワーバレンタインPRのため、先着150名様にお花プレゼント！お花は「関の花」ブランドなど山口県のお花です。
主催	山口県花卉園芸推進協議会

タイトル	やまぐちフラワーランド フラワーバレンタインPRイベント
場所	やまぐちフラワーランド(柳井市)
日時	2015年2月8日(日) 9:00~17:00
内容	フラワーバレンタインPRのため、先着150名様にお花プレゼント！お花はオリジナルユリ(プチシリーズ)など山口県のお花です。
主催	山口県花卉園芸推進協議会

### 香川県

タイトル	ことでんが花電車に♪ フラワーバレンタインPRイベント
場所	ことでん丸亀町グリーン 発
日時	2015年2月14日(土) 13:30~
内容	香川県花き園芸協会では、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を広く県民の方に知っていただくため、バレンタインデーに、丸亀町グリーンからドリーム下に向けて花電車を運行します。 ①前日の13日(金)新番庁小学校3年生が花育として花電車を作ります。 ②ことちゃん・ことみちゃんから花電車に乗って、高松ゆめ大使、県内の花生産者たちと一緒にパレードします。花電車を作ってくれた小学生たちにも参加を呼びかけます。 ③参加者と花に触れあうミニイベント作りを行ったあと、ことちゃんから奥様のことみちゃんへ素敵な花束のプレゼント ④フラワーバレンタイン特設ステージで記念写真撮影
主催	香川県花き園芸協会

### 徳島県

タイトル	JR徳島駅フラワーバレンタインイベント
場所	JR徳島駅
日時	2月6日(金)
内容	阿波洋らん青年倶楽部(男性)から阿波洋らんの切花とアレンジメントを合計300名のJRをご利用の女性客(限定)へプレゼント
主催	株式会社河野メリクロン 阿波洋らん青年倶楽部

タイトル	あんみつ館フラワーバレンタインイベント
------	---------------------

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

場所	あんみつ館(株式会社河野メリクロン直営施設)
日時	2015年2月14日(土)
内容	河野メリクロン社長からご来館のお客様へ、日頃の感謝をこめてフラワーアレンジメントプレゼント。
主催	株式会社河野メリクロン 阿波洋らん青年倶楽部

### 九州・沖縄全体

タイトル	九州・沖縄 フラワーバレンタイン飲食店コラボレーション企画
場所	九州沖縄各県の飲食店約100店舗
日時	2015年2月14日(土)
内容	2月14日バレンタインデーにご来店、および事前にご予約されたカップルやご夫婦のお客様に、フラワーバレンタインのお花一輪プレゼント。男性から女性へお花を渡していただき、フラワーバレンタインを実践していただきます。
主催	九州花き卸売市場連合会
備考	展開レストランの詳細につきましては、事務局の古藤氏(福岡花市場) 092-621-6767 に直接お問合せください。

### 福岡県

タイトル	ふくおか花浪漫
場所	天神地下街イベントコーナー
日時	2015年2月7日(土)・8日(日) 10:30-17:00
内容	福岡県内のお花のプロが集結! フラワーバレンタインのPRはじめ、贈る! 飾る! アイデアをたくさんお客様にご紹介します。 ①フラワーバレンタインPRコーナー ②一行メッセージ記入の方に一輪花をプレゼント ③福岡県フラワーデザイン品評会ファイナル ④レン・オークメイド氏デモンストレーション ⑤コンテスト作品バレンタインギフト人気投票 ⑥ミニブーケ作り体験
主催	福岡県花商団体連合会・福岡県花卉農業協同組合

タイトル	西鉄久留米エマックス・クルメ フラワーバレンタインPRイベント
場所	西鉄久留米エマックス・クルメ2階イベント広場
日時	2月7日(土)・8日(日) 10:00-18:00
内容	フラワーバレンタインオブジェ&花束プレゼント(先着200名様)
主催	久留米花卉園芸農業協同組合

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画in「博多座」
場所	博多座
日時	2015年2月13日(金)~15日(日)
内容	「博多座」では、市川染五郎主演・二月花形歌舞伎公演内でフラワーバレンタインをイメージした花のオブジェの展示、大切な人に贈る「一行メッセージ」企画、2月14日にカップルでご来場した方先着200組様にお花プレゼントいたします。
主催	福岡県花卉農業協同組合

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画 in 福岡タワー
場所	福岡タワー
日時	2015年2月14日(土)
内容	福岡の「恋人の聖地」福岡タワーとフラワーバレンタインとのコラボレーション企画を実施。

## 【ご参照】 全国フラワーバレンタインPRイベントリスト

主催	福岡県花卉農業協同組合
----	-------------

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画 in ミーナ天神
場所	ミーナ天神(福岡市中央区天神4丁目3-8)
日時	2015年2月14日(土)
内容	ファッションコミュニティストア「ミーナ天神」で、バレンタインデーご来館サービスとして、カップルの方限定先着100組様に一輪花をプレゼント。
主催	福岡県花卉農業協同組合

### 大分県

タイトル	LOVEフラワーバレンタイン~男性から女性に花を贈る2月14日
場所	大分市「パークプレイス大分」
日時	2015年2月11日(水) 14:00-15:00
内容	①花屋さんでの花選び指南 ②花贈りイベント(ご参加カップル募集~男性から女性へ花束プレゼント) ③ご来場者へ花束プレゼント
主催	大分県花き産業振興協議会

### 長崎県

タイトル	フラワーバレンタインアレンジメント教室
場所	長崎県諫早市飯盛町ふれあい会館大ホール
日時	2015年2月8日(日)
内容	①第一部 男性限定(約40名予定)のアレンジメント教室 ②第二部 どなたでもご参加OK(約60名予定)のアレンジメント教室
主催	フラワーいさはや(JAながさき県央諫早カーネーション部会)