

■目的：

「フラワーバレンタイン」の情報プラットフォームとするため初年度より制作。

スマートフォンの急激な普及にしたがい、ここ数年の懸案事項であった公式サイトスマートフォン専用サイトにも2017年度はようやく予算化でき、スマホ用サイトが実現した（次ページご参照）。

今まで同様、公式サイトにFacebookとTwitterを連動させ、タイムリーな情報アップデートと、SNSユーザーをサイトのコンテンツに誘導するなど回遊性を高めた。



パソコン版
TOPページ

<http://www.flower-valentine.com/>

2016年12月10日
グランドオープン

2017年1月中旬より
J-WAVEとのタイアップ情報を
TOPページに掲載



4. 共通コミュニケーションツール 公式サイト/facebook /Twitter/Instagram

スマートフォン版
TOPページ

<http://www.flower-valentine.com/>

2016年12月22日公開

New Topics

2017.02.13 **New!!**

【イベントレポート】フジテレビドラマ『大貧乏』スペシャルファンミーティング at フラワーバレンタイン をアップしました!

2017.01.30 **New!!**

バレンタインまで2週間連続タイアップ! J-WAVE81.3「花と音楽を贈ろう」スタート

2017.01.15 **New!!**

全国FVイベント情報続々公開中!

一覧を見る

全国FVイベント情報

2017.02.13 **New!!**

【北海道】毎年恒例! フラワーバレンタインフラワーウォーク in 札幌

2017.02.11 **New!!**

【秋田県】フラワーバレンタイン2017 in 秋田~フラワーバレンタイン本格始動!

2017.02.13 **New!!**

【東京都】都内有名レストランで素敵なフラワーバレンタインデートはいかが?

一覧を見る

**フラワーバレンタイン
特設サイトPC版**
 フラワーバレンタインについてのより詳しい情報はPC版をご覧ください!

PC版をスマホで見る

大型タイアップ 5企画

メディアや商業施設などでの大型タイアップ企画の紹介ページ

Be flower Be mine ♥ **大型タイアップ** LARGE TIE-UP

フラワーバレンタイン > 大型タイアップ

フラワーバレンタインとは? フラワーギフトnavi **大型タイアップ** 男子注目! 花贈り指南 全国ショップリスト

SELECT MENU

- 大型タイアップ
- ホームへ戻る

お近くのショップ検索
全国ショップリスト

Become our fan on Facebook

Twitter

QRコード

モバイルでFacebook版
フラワーバレンタインにアクセス!
フラワーバレンタインに関する最新
情報はFacebookで! モバイル版は
こちらからアクセス!

TIE UP PLAN

- 📺 フジテレビドラマ『大貧乏』× フラワーバレンタイン
- 📺 J-WAVE×フラワーバレンタイン
- 📺 Flower Valentine Ambassador Yoshimasa Hoshiba Presents
- 📺 Shibuya Hikarie ×フラワーバレンタイン
- 📺 Roppongi Hills ×フラワーバレンタイン

フジテレビドラマ『大貧乏』× フラワーバレンタイン

イベントレポート
 フジテレビドラマ『大貧乏』スペシャルファンミーティング
 at フラワーバレンタイン






フジテレビで現在放映中のドラマ『大貧乏』（日曜・夜9時〜）のスペシャルファンミーティングが、2月10日（金）に六本木ヒルズで行われました。

出演は、伊藤淳史さん、成田凌さん、神山智洋さん（ジャニーズWEST）という3人の男性陣。集まった女性ファン100名の「キャー〜!!!」という黄色い声と共に、3人がステージに登場! 榎本英子アナウンサーの司会で、トークショーが華々しくスタートしました。

大型タイアップ 5企画

J-WAVE × フラワーバレンタイン

J-WAVE 81.3FM

Instagram、Twitter、フェイスブックで花の写真を投稿された方の中から20組40名を「宮本笑里 花いっぱいコンサート」にご招待!



大人気のFMラジオ局J-WAVE (81.3FM) は、1月30日(月)から2月14日(火)まで、ナビゲーターが企画した「花と一緒に聞きたい一曲」が入ったCDと花束のプレゼント企画を実施中。

さらにInstagram、Twitter、フェイスブックに花の写真を【#フラワーバレンタイン#13】をつけて投稿いただいた方の中から抽選で20組40名を2月14日(火)のナビゲーターに登場される「宮本笑里 花いっぱいコンサート」にご招待します。今年初のバレンタインデーも花と一緒に音楽を聞きましょう。

また、今年も当企画に参加する数ある約500店のフラワーショップにてハート型のCD

Flower Valentine Ambassador Yoshimasa Hoshiba Presents

FLOWER VALENTINE AMBASSADOR
YOSHIMASA HOSHIBA PRESENTS



伊勢丹新宿店メンズ館で開催中のイタリアファッションの原典「PITTI IMMAGINE UOMO」会場にて、フラワーバレンタイン(サターの干渉)と、トータルビューティーディレクターの金ヶ江敦子氏による「数字と花とファッションから考える花の使い方」

[Program 1]
伊勢丹新宿店メンズ館Presentsフラワーバレンタイントークショー「数字と花とファッションから考える花の使い方」

開催日時 2017年2月4日(土) 14:00~14:30
開催場所 伊勢丹新宿店メンズ館1階(メンズ館直営売場付近)
出演 干渉義典氏、金ヶ江敦子氏

[Program 2]
伊勢丹新宿店 お花のプレゼント

開催日時 2017年2月4日(土) 14:30~(なくなり次第終了)
開催場所 伊勢丹新宿店メンズ館1階(メンズ館直営売場付近)

内容 アプリ「花贈りnavi」もしくは「[SETAN MEN'S NET]」をご観覧いただいた方、先着200名様に干渉氏よりお花をプレゼント

(協力:日本ばら切花協会/第一義典) **伊勢丹メンズ館公式サイト**

Hikarie × フラワーバレンタイン

Hikarie

渋谷ヒカリエのフラワーバレンタイン、Men's バレンタインブークレッシン & フラワーマルシェ



INFORMATION
[Program 1]
ヒカリエMen'sバレンタインブークレッシン

フラワーバレンタインを実施する男子練習生を「渋谷ヒカリエ」と一緒に応援!
フラワーショップのスタッフが、花の選び方や、香り、品種の秘密を伝授します。参加したい方には、講義の後は日本一かつとに恋味を持つ「ダズンフラワー」ブークりに挑戦していただきます。あなたの思いとセンスを表現したバレンタインブークをつくって、今年のバレンタインデーは、男性から女性へ花贈りを実施してみませんか。

Roppongi Hills × フラワーバレンタイン

roppongi hills

六本木ヒルズ大好評企画!
「あなただけのスイートブーケ with あいちの花」
今年もパフォーマンス集団「花男子プロジェクト」登場!



六本木ヒルズのショップ&レストランで約3,000人以上の来賓・来客・貴客またはご家族のレシートを特別会場に持参すると、オリジナルブーケ作りに参加できる限定的人気イベントです。今年も日本一の花生産地・愛知県で生産された花150種までマルシェ風に陳列し、お茶室をお貸しします。さらに昨年同様今年も、愛知県産産物の「パフォーマンス集団「花男子プロジェクト」が賞賛。女性DUOが生産する中で、フラワーアーティストによるフラワーアレンジメントと花贈りの特別パフォーマンスをご覧ください。

当日は、愛知県・大村真幸知事もご来場予定です。
また、同じく2月12日(日)には、対象の15店舗のレストランでディナーをご利用のカップル若しくは60名様以上、愛知県の花束のプレゼントを実施します。

INFORMATION
[Program 1]
フラワーバレンタインあなただけのスイートブーケ with あいちの花

開催日時 2017年2月12日(日) 12:00~18:00(先着250名、花がなくなり次第イベント終了)
※花男子プロジェクトの特別パフォーマンスは ①12:00~ ②15:30~ 各約30分間

「男子注目!花贈り指南」 著名人インタビューページ更新(例年3名のところ今年は2名)

Be flower Be mine

男子注目!花贈り指南
INTERVIEW & MESSAGE

フラワーバレンタイン > 男子注目!花贈り指南

フラワーバレンタインとは? フラワーギフトnavi 大型タイアップ 男子注目!花贈り指南 全国ショップリスト

SELECT MENU

- 男子注目!花贈り指南
- 花贈り指南BASIC
- SPECIAL INTERVIEW
 - 長谷部 健さん
 - 宮本 笑里さん
- MESSAGE
 - 井上 英明さん
- BACK NUMBER
 - 干渉 義雅さん
 - 土田 康彦さん
 - 山本 晃弘さん
 - 別所 哲也さん
 - 渡部 建さん
 - ハリー 杉山さん
 - 太田 光代さん
 - 哀川 翔さん

GUIDE

花屋さんの前で固まってしまうあなたに伝授!
スマートな花贈りハウツー「花贈りBASIC」
男性の皆様にもバレンタインの花贈りのコツを伝授!女心をつかむ、さりげなくスマートな花贈りについての方法を簡単3ステップでご紹介します。

[詳しく見る](#)

INTERVIEW & MESSAGE

NEW 1
長谷部 健さん
渋谷区長

NEW 2
宮本 笑里さん
ヴァイオリニスト

大型タイアップ企画のパートナー企業様のご紹介 (ロゴ掲載可の企業のみ掲載)

特別協賛 (タイアップ、および各種イベントにご協力いただく企業様です)

J-WAVE 81.3FM	Shibuya Hikarie	roppongi hills	MORI	SUNTORY SUNTORY FLOWERS
J-WAVE	渋谷ヒカリエ	六本木ヒルズ	森ビル	サントリーフラワーズ
UNIVERSAL	株式会社 朝日出版社			
UNIVERSAL MUSIC	朝日出版社			
ユニバーサルミュージック				

全国FVイベント情報



2014年度からTOPページ上部に専用のバナーを設け、読者が「情報」にリーチしやすいよう工夫。全国から事前に寄せられた公認イベント申請の内容をベースに、北から南へ、北海道から順に道府県別に掲載した。

The screenshot shows the website's layout with a top navigation bar, a main content area for event information, and a sidebar with social media links and a QR code. A red arrow points from the top banner to the event information section.

This is a detailed view of an event page. It features a large image of a man holding a bouquet of flowers, the event title, date, time, and location. A red arrow points from the main event list to this specific event page.

TOPページ内 NewTopics

花の国日本協議会主催の首都圏イベント情報掲載

This section contains several news items. A red arrow points from the 'New Topics' header to the first item, and another red arrow points from the first item to a larger image of a man with flowers. Below the image is a caption and more text.

2017.02.13 New!!
【イベントレポート】フジテレビドラマ『大貧乏』スペシャルファンミーティング at フラワーバレンタイン をアップしました♪
フジテレビで現在放映中のドラマ『大貧乏』（日曜・夜9時〜）のスペシャルファンミーティングが、2月10日（金）に六本木ヒルズで行われました。
出演は、伊藤淳史さん、成田凌さん、神山智洋さん（ジャニーズWEST）という3人の男性陣。
イベントのハイライトは3人による「フラワーバレンタイン対決」！楽しいトークショーの様子をイベントレポートでお楽しみください。

2017.01.30 New!!
バレンタインまで2週間連続タイアップ! J-WAVE81.3「花と音楽を贈ろう」スタート
人気FM局J-WAVE81.3と3年目のコラボとなる今年は、1月30日(月)から2月14日(火)まで14番組のナビゲーターが選曲した「花と一緒に贈りたい一曲」が入ったCDとダズンフラワー(12本の花束)のプレゼント企画を実施します。
今年もSNS企画も!!
◆実施期間: 2017年1月30日(月)~2月13日(火)

2017.01.15 New!!
全国FVイベント情報続々公開中!
今年のフラワーバレンタインも全国各地でFVイベントが満載! 1月末から続々と始まり、イベント情報詳細もどんどんアップしていますので、ぜひ「全国FVイベント情報」コーナーをご覧ください!!

2016.12.22 New!!
フラワーバレンタイン公式サイトの「花贈りnavi」へのアクセスも簡単! イベント告知情報もアップしていきます!

2016.12.10 New!!
フラワーバレンタイン特設サイトを今期もタイアップイベントをはじめ

2017.01.30 New!!
バレンタインまで2週間連続タイアップ! J-WAVE81.3「花と音楽を贈ろう」スタート
人気FM局J-WAVE81.3と3年目のコラボとなる今年は、1月30日(月)から2月14日(火)まで14番組のナビゲーターが選曲した「花と一緒に贈りたい一曲」が入ったCDとダズンフラワー(12本の花束)のプレゼント企画を実施します。
さらに、Instagram、Twitter、Facebookに花の写真をつけて投稿すると、抽選で20組40名を3月14日(火)のホワイトデーに開催される「宮本笑里 花いっぱいコンサート」にご招待します。
※キャンペーンに参加する花店(関東圏約500店)ではハート型のキャンペーンタグをつけた「コラボブック」を販売します。
◆実施期間: 2017年1月30日(月)~2月13日(火)
◆複数のワイド番組(計14番組)
J-WAVE TOKYO MORNING RADIO、BEAT PLANET、GROOVE LINE Z、HELLO WORLD、THE HANGOUT、~JK RADIO~ TOKYO UNITED、GOLD RUSH、RADIO DONUTS、J-POP SATURDAYなど

全国ショップリスト
(ご協賛店舗)

10口以上ご協賛の小売
(団体)は地図の一覧の他に
別途バナーを設置(ロー
リング方式)&それぞれの
HPとリンクの特典あり

ショップデータ=スマホ用
無料アプリ『花贈りnavi』
の「お花屋さんMAP」と
連動

映像コンテンツ紹介

2013年度に制作した
オリジナルショートムービー、
フラッシュモブ映像のご紹介
コーナー。

「フラワーバレンタイン」とは?

そもそも「フラワーバレンタイン」とは?を説明する「ABOUT」ページ。例年閲覧数も多く、様々な花店のHPやブログ、SNSに多数引用され、「フラワーバレンタイン」について語っていただくためにご活用いただいた。

フラワーギフトnavi

フラワーギフトナビ
ゲーション~花を購入
することに慣れていな
いお客様(男性)のた
めに

YES/NOで進んでいく
と6つのブーケの
いずれかに到達する
ゲーム
(昨年と同じ内容)

【共通コミュニケーションツール】公式サイトアクセス状況の分析



- 公式ホームページURL：<http://www.flower-valentine.com/>
- ホームページグランド公開日：2016年12月10日（土）
- 総アクセス数：**122,422PV**（2016年12月1日～2017年2月28日までの3ヶ月間の合計）
昨年度：171,658PV（2015年12月1日～2016年2月29日までの3ヶ月間の合計）

※本年度からスマートフォン専用サイト開始
※プレゼントキャンペーンはスマホ用無料アプリ『花贈りnavi』経由のみ

サイトへのアクセス数推移（昨年同日比：12月1日～2月28日）

PC版+スマホ版合計

■サイトへの訪問者数
2017年度50,472人：2016年度63,136人：2015年度73,594人：2014年度85,493人：
2013年度52,952人：2012年度52,952人



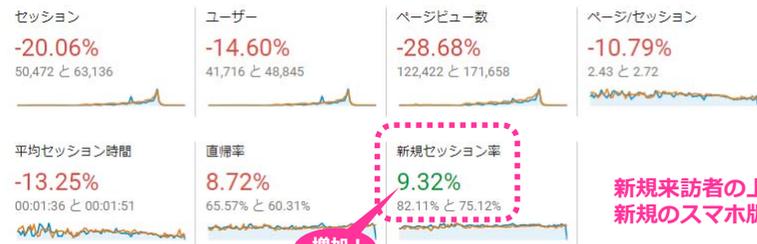
■サイトのページビュー数
2017年度122,422：2016年度171,658：2015年度221,173：2014年度241,331：
2013年度204,675：2012年度176,075



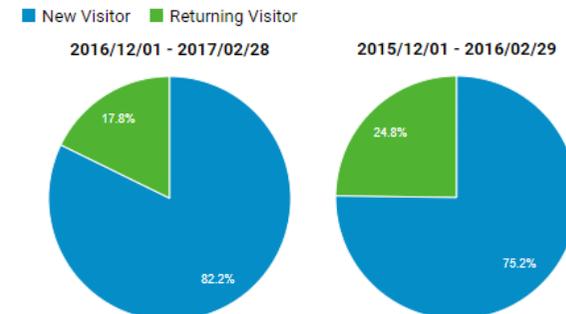
【共通コミュニケーションツール】公式サイトアクセス状況の分析



デバイスカテゴリ	集客		行動				コンバージョン	
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページセッション	平均セッション時間	form (目標1のコンバージョン率)	form (目標1の完了数)
	20.06% 50,472 と 63,136	9.31% 82.21% と 75.21%	12.62% 41,493 と 47,485	8.72% 65.57% と 60.31%	10.79% 2.43 と 2.72	13.25% 00:01:36 と 00:01:51	0.00% 0.00% と 0.00%	0.00% 0 と 0
1. mobile								
2016/12/01 - 2017/02/28	30,370 (60.17%)	85.32%	25,911 (62.45%)	73.35%	1.76	00:01:02	0.00%	0 (0.00%)
2015/12/01 - 2016/02/29	37,222 (58.96%)	78.47%	29,207 (61.51%)	66.55%	2.15	00:01:21	0.00%	0 (0.00%)
変化率	-18.41%	8.73%	-11.28%	10.21%	-18.29%	-23.30%	0.00%	0.00%
2. desktop								
2016/12/01 - 2017/02/28	17,829 (35.32%)	77.09%	13,744 (33.12%)	53.04%	3.52	00:02:30	0.00%	0 (0.00%)
2015/12/01 - 2016/02/29	23,260 (36.84%)	69.98%	16,277 (34.28%)	50.38%	3.63	00:02:39	0.00%	0 (0.00%)
変化率	-23.35%	10.16%	-15.56%	5.28%	-3.00%	-5.24%	0.00%	0.00%
3. tablet								
2016/12/01 - 2017/02/28	2,273 (4.50%)	80.86%	1,838 (4.43%)	59.79%	2.75	00:02:02	0.00%	0 (0.00%)
2015/12/01 - 2016/02/29	2,654 (4.20%)	75.40%	2,001 (4.21%)	59.65%	2.69	00:01:46	0.00%	0 (0.00%)
変化率	-14.36%	7.25%	-8.15%	0.24%	2.23%	15.28%	0.00%	0.00%



新規来訪者の上昇は
新規のスマホ版の効果か？！



■地域別訪問数ボリュームとサイト内コンテンツ閲覧状況 (2017年度)

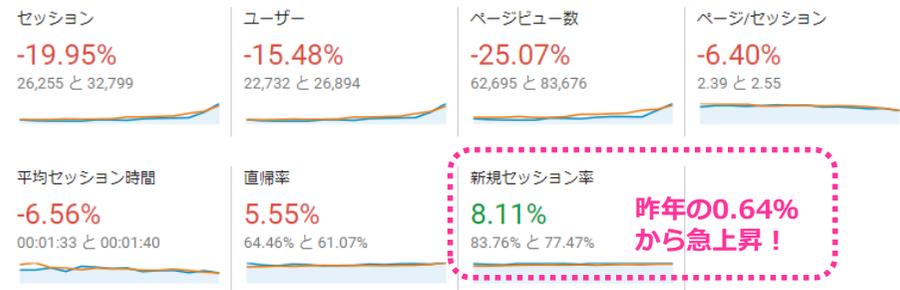
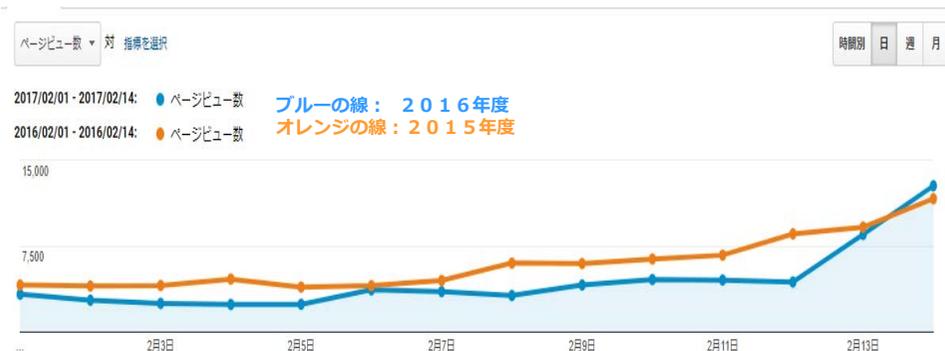


■アクセスの多かったページランキング (2017年度)

順位	ページ名	2017年度	2016年度	セッション時間	セッション数
1.	/about/	21,895 (17.88%)	17,180 (18.36%)	00:01:27	12,308 (24.39%)
2.	/	15,360 (12.55%)	10,166 (10.87%)	00:01:11	8,982 (17.80%)
3.	/about/feature2.html	12,658 (10.34%)	10,670 (11.41%)	00:01:42	7,266 (14.40%)
4.	/navi/introduction.html	12,261 (10.02%)	8,478 (9.06%)	00:00:53	6,787 (13.45%)
5.	/aisai/ 愛妻の日	7,571 (6.18%)	6,690 (7.15%)	00:02:52	6,245 (12.37%)
6.	/navi/	3,750 (3.06%)	2,418 (2.58%)	00:00:20	193 (0.38%)
7.	/interview/	3,748 (3.06%)	2,452 (2.62%)	00:00:36	323 (0.64%)
8.	/about/feature3.html	3,696 (3.02%)	2,846 (3.04%)	00:00:52	204 (0.40%)
9.	/tieup/	3,029 (2.47%)	2,345 (2.51%)	00:01:04	426 (0.84%)
10.	/event/	2,497 (2.04%)	1,554 (1.66%)	00:00:35	621 (1.23%)

昨年は圏外だった「愛妻の日特集」「花贈りnavi/紹介ページ」がランクイン!

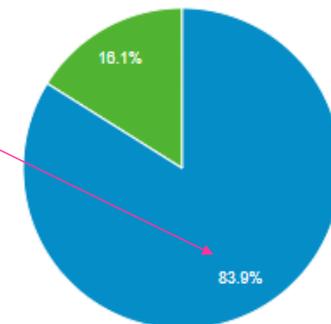
■バレンタイン直前2週間の動向 (昨年度同日比)



■ New Visitor ■ Returning Visitor

2017/02/01 - 2017/02/14

昨年のバレンタイン直前は77.8%だったが、今年は83.9%に上昇。新規ビジターが増えた!



バレンタインデー直前2週間の動向 (昨年度同日比)

サイトにアクセスがあるブラウザランキング

順位	ブラウザ	2017/02/01 - 2017/02/14	2016/02/01 - 2016/02/14	変化率
1.	Safari	10,881 (41.44%)	13,519 (41.22%)	-19.51%
2.	Chrome	7,487 (28.52%)	8,874 (27.06%)	-15.63%
3.	Internet Explorer	3,841 (14.63%)	4,993 (15.22%)	-23.07%
4.	Safari (in-app)	1,147 (4.37%)	1,749 (5.33%)	-34.42%
5.	Android Webview	1,120 (4.27%)	0 (0.00%)	∞%

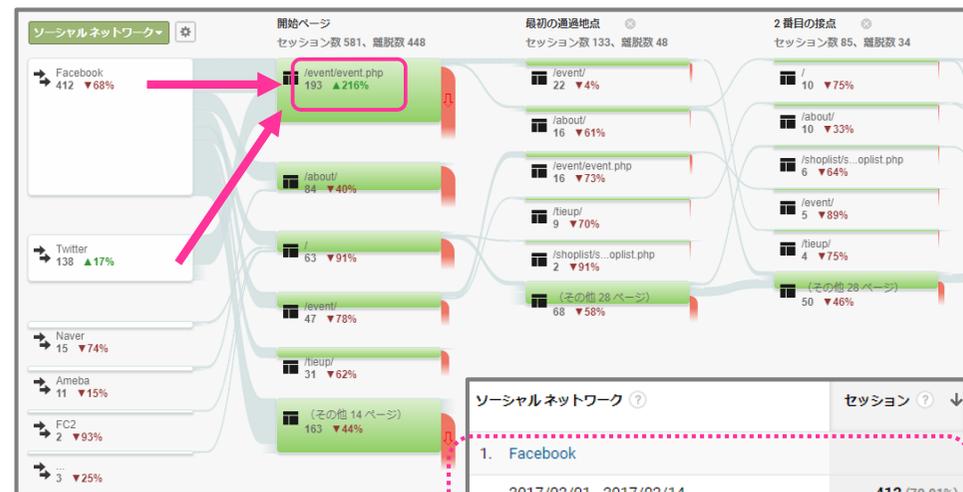
リンク元ランキング

順位	リンク元	2017/02/01 - 2017/02/14	2016/02/01 - 2016/02/14	変化率
1.	google / organic	13,375 (50.94%)	14,309 (43.63%)	-6.53%
2.	yahoo / organic	6,615 (25.20%)	8,384 (25.56%)	-21.10%
3.	(direct) / (none)	2,206 (8.40%)	4,158 (12.68%)	-46.95%
4.	com.google.android.googlequicksearchbox / referral	877 (3.34%)	0 (0.00%)	∞%
5.	search.smt.docomo / organic	557 (2.12%)	570 (1.74%)	-2.28%

参考

- 6位. Bing
- 7位. Facebook (モバイル)
- 8位. POPY NIIGATA (=新潟市)
- 9位. 青山フラワーマーケット
- 10位. au ONE
- 11位. twitter **今年はtwitterが**
- 12位. forzastyle **昨年の17位から上昇!**
- 13位. 横浜ディスプレイミュージアム
- 14位. Facebook
- 15位. J-WAVE
- 16位. 松坂屋・サカタのタネ

ソーシャルネットワーク経由のアクセス状況



昨年は「about」への流入が最も多かったが、今年は、Facebook、Twitter双方から「event（全国イベント情報）」へのアクセスが大きく増えており、公式FBでの地道な投稿も、全国イベント誘致へ多少は貢献できていると思われる。

ただし、Facebook経由のアクセスの減少は昨年来激しい。それに対して、twitterは増加傾向にある。

ソーシャルネットワーク	セッション
1. Facebook	412 (70.91%)
2017/02/01 - 2017/02/14	412 (70.91%)
2016/02/01 - 2016/02/14	1,316 (85.51%)
変化率	-68.69%
2. Twitter	138 (23.75%)
2017/02/01 - 2017/02/14	138 (23.75%)
2016/02/01 - 2016/02/14	117 (7.60%)
変化率	17.95%
3. Naver	15 (2.58%)
2017/02/01 - 2017/02/14	15 (2.58%)
2016/02/01 - 2016/02/14	59 (3.83%)
変化率	-74.58%
4. Ameba	11 (1.89%)
2017/02/01 - 2017/02/14	11 (1.89%)
2016/02/01 - 2016/02/14	13 (0.84%)
変化率	-15.38%
5. Pinterest	3 (0.52%)
2017/02/01 - 2017/02/14	3 (0.52%)
2016/02/01 - 2016/02/14	2 (0.13%)
変化率	50.00%

【共通コミュニケーションツール】公式Facebook



- 数値調査期間 2017年1月24日(日)～2月14日(火) ※昨年調査同日
- 実施結果 ページへのいいね! 数合計 **6,206** (2017年8月現在)
リーチ数 合計 **238,548** (2016年度540,083 2015年度68,953)
投稿へのいいね! 獲得数合計 **7,764** (2016年度8,159 2015年度920)
- 主な内容
各種イベントの告知/メディア掲載情報の告知
オフィシャルサポーターバッチ配信
スマホ向けアプリ『花贈りnavi』紹介、ダウンロードプレゼントCP
全国ショッピングリスト/YouTubeなどの動画情報



【共通コミュニケーションツール】公式Facebook



投稿日	投稿メッセージ	share	like	投稿のリーチ (推算)	投稿のインプレッション数 (推算)	アクションを 実行したユーザー (推算)
2/14/17	【Happy Flower Valentine♡ 今日世界でいちばん花を贈る日、フラワーバレンタイン	5	170	4607	8088	254
2/13/17	【今年のフラワーバレンタイン♡ テレビドラマとのコラボも♪】 今年のフラワーバレンタイン	7	156	5215	8976	296
2/13/17	【フラワーバレンタイン! どんな花を贈ればいいの?!】 フラワーバレンタイン、妻は「	6	327	6748	10298	419
2/13/17	【いよいよ今日! Happy Flower Valentine♡】 2月14日になりました。世界でいちばん花	32	687	14893	23503	910
2/13/17	【いよいよ今日! Happy Flower Valentine♡】 2月14日になりました。世界でいちばん花	9	123	4259	7553	271
2/13/17	ドイツの中学校、バレンタインデーには男の子が女の子に一輪のバラを贈るそう♪贈り方は	8	140	4532	7228	269
2/12/17	【愛知はまだまだ続きます! 今夜も開催中のイベントご紹介】 いよいよ明日に迫りまし	9	163	5263	8786	245
2/12/17	【都内有名レストランで素敵なフラワーバレンタインデートはいかが?】 バレンタインに	5	68	2373	4231	113
2/12/17	JR大阪駅、素敵な花と笑顔あふれる3日間になったようです。寒さを溶かすようなくさん	139	5462	8731	417	352
2/11/17	【あなただけのスイートブーケ♡ with あいちの花 @六本木ヒルズ】 毎年大人気の六本木	7	202	5328	8658	312
2/11/17	静岡のフラワーウォーク♡盛上っているようです。電車にも乗ってフラワーバレンタイン	2	166	4135	6578	273
2/11/17	【静岡のフラワーバレンタインもすごいんです!】 全国一の規模を誇る静岡のフラワーバ	88	1770	2836	109	109
2/11/17	【本日10日各地でフラワーバレンタインイベント開催♡まずは香川から〜!】 ただ	3	81	2477	4114	104
2/11/17	【NHKニュース〜富山県の團圓たちのフラワーバレンタイン♡】 富山県で毎年行われてい	8	104	3961	7111	158
2/11/17	【渋谷の夜にフラワーマルシェが出現♡ディナーデートにおすすめです!】 渋谷ヒカリエ	7	216	6311	10933	417
2/11/17	【お客様に感謝のフラワーバレンタイン!】 新宿伊勢丹3階4階婦人服売場、インターナシ	4	128	3690	6216	157
2/10/17	【フラワーチーフお客様をお迎え@銀座三越】 本日11日、銀座三越5階紳士服売場	5	171	4061	6521	321
2/10/17	【おすすめの花ご紹介!】二人の進展度別フラワーバレンタイン♡ フラワーバレンタイン	13	195	7388	13139	393
2/10/17	【今週末はフラワーバレンタインイベント♡】 今朝の『めざましどようび』でもフラワ	4	77	2152	3779	128
2/10/17	【本日10日、東京を一望する六本木ヒルズ51階で素敵なイベントが開催されました♡ 昨夜の	5	100	3117	5429	144
2/10/17	【本日10日方々のテレビ東京のフラワーバレンタインの紹介ニュース、番組のサイトに動画も	10	256	6944	11767	581
2/9/17	【今日2月10日は大阪・神戸にご注目!!】 さてさて、いよいよバレンタインデー直前の	7	108	2587	4726	157
2/9/17	フラワーバレンタインがきっかけで盛り上がり!	35	1386	2096	58	58
2/9/17	今放送中の香里奈さん主演ドラマ、フジテレビ『嫌われる勇気』#5。ストーリーの中でフ	2	161	4478	7490	207
2/9/17	例年以上の盛り上がりを見せている今年のフラワーバレンタイン。なんと【NAVERまとめ	20	237	8518	14778	333
2/8/17	九州では3年前から、九州の花市場の若手メンバーが中心となって、主にレストランやパー	3	76	3245	5649	116
2/7/17	新潟県のフラワーバレンタインはチューリップ♡2月14日はチューリップを贈る日、新潟で	59	1847	3013	109	109
2/7/17	2013年よりフラワーバレンタインアンパサダーをつとめてくださっていますファッショ	7	124	4025	6975	226
2/6/17	今NHKのニュースウオッチで、富山市のフラワーバレンタインラッピング路面電車が何	7	123	4180	7677	177
2/5/17	今朝のNHKおはよう日本、「どれを贈りたい?最新バレンタイン」特集にて、フラワ	9	124	4291	7395	212
2/5/17	【明朝のNHK「おはよう日本」でフラワーバレンタインご紹介!!】 明朝、2月6日(月)フ	9	127	4724	8238	208
2/4/17	今年も金沢に花贈りを応援するハートのオブジェが登場! カップルの方に馴れ初めなど	8	195	5359	9262	337
2/4/17	本日開催されました、フラワーバレンタインアンパサダーの干場義雅さんと、トータルビ	3	75	2954	4866	205
2/3/17	なんと!福岡では今年初めて「JR九州×フラワーバレンタイン」のコラボが実現!! 福岡	6	50	2011	3609	70
2/3/17	伊勢丹新宿店メンズ館で開催中のイタリアファッションの祭典「PITTI IMAGINE UOMO」	4	98	2627	4536	141
2/3/17	今年も愛知のフラワーバレンタインは企画盛りだくさん!今日はライブやブーケ作りなど	2	45	2276	3838	109
2/3/17	つくば近郊の元気な花生産者&フーリストたちがつくばのフラワーバレンタインを熱く	12	163	4913	9360	335
2/3/17	2月最初の土曜日、今日は全国各地でフラワーバレンタインPRイベントが開催されま	3	50	2085	3783	104
2/3/17	フジテレビ木曜10時ドラマ『嫌われる勇気』の次回予告編「TRAILER MOVIE #5」、主	2	35	2411	4114	140
2/3/17	先ほどJ-WAVEでインタビューさせていただいたバイオリニストの宮本美里さん♡早速ご	1	48	2335	3940	65
2/2/17	【宮本美里さんにインタビューしてきました♡】 今年で3年目!大人気FM局J-WAVE!	6	86	2652	4408	142
2/2/17	【大阪発!大阪初!フラワーバレンタイン2017大阪OHANA OSAKA】 大阪の花業界メン	3	130	3913	6594	213
2/2/17	いよいよ今週末から全国で様々なフラワーバレンタインPRイベントが盛り上がりま	16	192	5588	10145	244
1/31/17	【今日1月31日は「愛妻の日」】 日本愛妻協会が制定した1月31日「愛妻の日」(24	242	8338	14632	354
1/30/17	世のご主人様がた!今日1月31日は「愛妻の日」ですよ♡ご帰宅の際はお花とハグを忘れ	32	276	9530	17853	366
1/27/17	さて、1月最後のウィークエンドですが、いよいよ全国でフラワーバレンタインイベント	9	121	4734	8088	207
1/27/17	今日は、福岡から素敵なニュースが舞い込んできました♡福岡では今年新たに、高島宗一	6	174	5736	9419	343
1/25/17	【来週1月31日(火)は「愛妻の日」】 街はいよいよバレンタインモード♡ですが...	70	651	19878	37139	1056
1/24/17	★本日1月24日(火)夜11時放送★BSジャパン「真夜中の百貨店〜シークレットルームへ	10	139	5602	10483	251

「いいね！」やシェア数が特に多かった投稿

フラワーバレンタイン
作成者: 小川 典子 (7) · 2月14日 · 〇

【いよいよ今日！Happy Flower Valentine♡】
2月14日になりました。
世界でいちばん花を贈る日、フラワーバレンタインです。
今年こそ大切な人に花を贈ってみよう！と初めて花贈りにトライする方や、人生を変えるような花贈りをする方もいらっしゃるかもしれません。
イタリアには「口で言えないことは花で言う」ということわざもあるそう。春の花々が、もちろん一輪の花でも、あなたのとびっきりの愛や「いつもありがとう」の気持ちをそと伝えてくれます。
そして花屋さんたちが、素敵なラッピングで“あと少しの勇気☆”という魔法をかけてくれるはず！
大切な方の笑顔のために、ぜひフラワーバレンタインしてみてください♡
私たちから皆さまへ、ショートムービー『フラワーバレンタイン〜ひとつひとつの物語』をお届けします。今日という日が、花とLOVEに満ちあふれた心温かな一日になりますように…
<http://www.flower-valentine.com/movie/>
全国のフラワーバレンタイン応援団 & 花の園日本協議会ワーキンググループ一同より愛をこめて♡
#フラワーバレンタイン #世界でいちばん花を贈る日 #フラワーバレンタイン813 #flowervalentine #happyvalentine



リーチ14,893人

いいね! コメントする シェアする

、他452人

シェア33件

「愛妻の日」への関心が
高まっているよう！

また、「3LOVE STORIES」の前後の「いい夫婦の日」や「ミモザの日」も反響が大きい。

フラワーバレンタイン
作成者: 小川 典子 (7) · 1月25日 · 〇

【来週1月31日(火)は「愛妻の日」！】
街はいよいよバレンタインモード♡ですが…来週31日は「愛妻の日」ってご存知でしたか？
日本愛妻家協会が制定した1月31日「愛妻の日」(「1」をアルファベットの「I(アイ)」に、「31」を「サ・イ」と読むいわゆる語呂合わせ笑)。「妻」ということも身近な存在を大切にすると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない」という理想のもとに、群馬県碓氷(つまごい)村から生まれました♡
愛妻の日に先駆け、今日の夕方は毎年恒例のイベント「日比谷公園の中心で妻に愛を叫ぶ」も行われる模様です。この華やかな、カンパニー叫んでる男性の愛は本物にちがいませんね♡
大切な奥様に日頃の感謝をこめて、ぜひお花をプレゼントされてはいかがでしょうか？春を告げるかわいらしい花たちが、あなたの真心を伝えてくれます。奥さまの笑顔で、あなたもきっとハッピーな気持ちになれますよ〜♪
☆花の園日本協議会では、昨年度から正式に日本愛妻家協会とタイアップ、「愛妻の日」を共に推進していきます。「愛妻の日」について詳しくはこちらまで!!
<http://www.flower-valentine.com/aisai/>



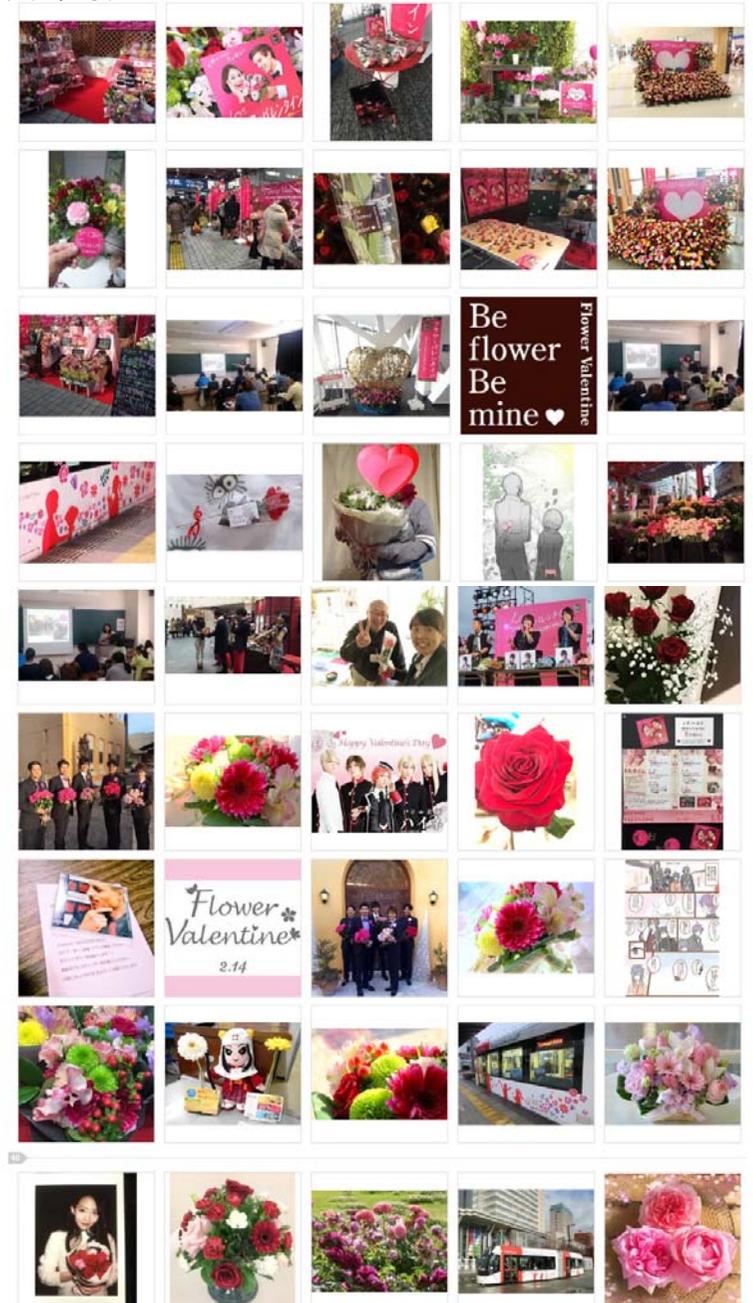
リーチ19,070人

いいね! コメントする シェアする

フラワーバレンタインさん、帯井 慎さん、山崎 謙フタキさん、他333人 日時順

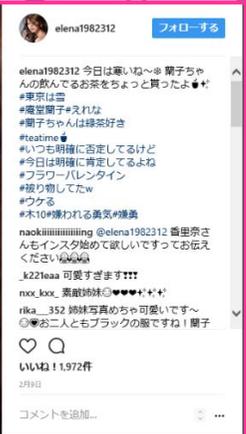
シェア770件

#フラワーバレンタイン
ツイート事例



【共通コミュニケーションツール】Twitter投稿より

今回はフジテレビドラマ『嫌われる勇気』の公式アカウントや、主演女優の香里奈さんも投稿など、セレブ発の投稿が数多くリツイートされたり、「いいね」がついた。



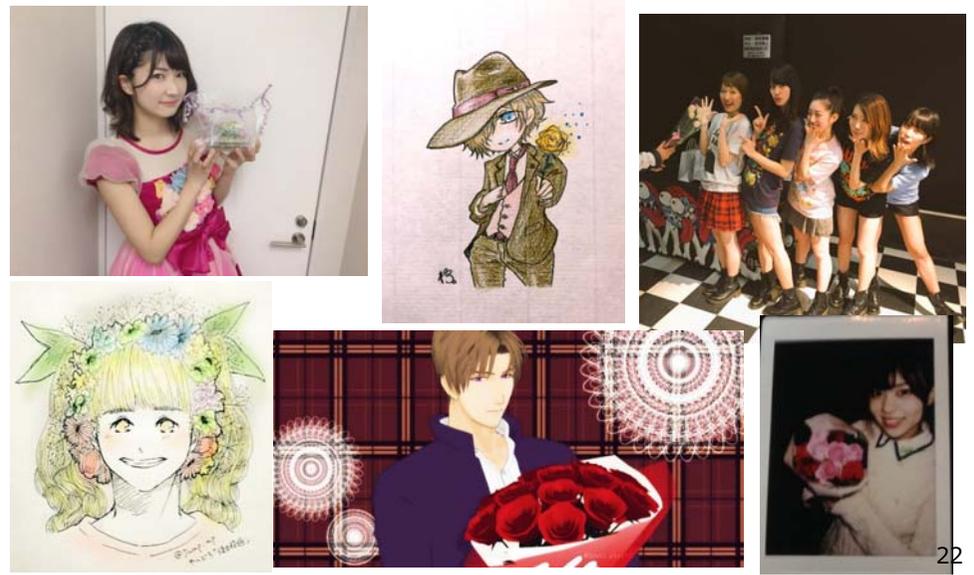
←Instagramより

【共通コミュニケーションツール】Twitter投稿より

Twitter、Instagramにおけるフラワーバレンタインの書き込みより。今年の傾向としては、アイドルイベントにおけるフラワーバレンタインや、アニメ・ゲームの愛好者と思われる人たちの間での書き込みが目についた。若者のサブカルチャーに溶け込んでいく上で一つの可能性と言えるのではなからうか。一方でまだまだ「初めて知った」という層も多い。

珍しい男性の投稿、SNSの発信はもらった側の女性が主

- バレンタインなので彼女にお花をプレゼントしました。喜んでくれてありがとう！！
- 天王寺の駅で花束持ってる男の人おった。フラワーバレンタインやん。すてき。がんばれ
- うちの会社は毎年バレンタインデーは男性社員が女性社員にお花をくれる「フラワーバレンタイン」今年もかわいいのいただきました。家にお花があると気分が和む(' ? ' ?)
- フラワーバレンタイン、2件目いらっやいました。定着しないと数年前、あの頃は信じられないくらい少しずつですが浸透してきました。諦めないって大事…！
- 作る気ないふりしとしてサプライズ★チョコレートと生チョコだけやけど美味しい美味しいって喜んでくれてサプライズ成功🌸のはずが“ハッピーバレンタイン!!”って まさかのフラワーバレンタイン🌸🌸🌸!occitaneのお花🌸ほんまする事だけは男前。幸せ者〜🌸
- けーちゃんからお花もらった🌸*o フラワーバレンタインっていうのがあるらしい……。今日一番の幸せ🌸🌸
- バレンタインの今夜。私からは桜餅、オットからは安納芋の焼き芋とバラの花束。いつもありがとう♥
- けんが花束くれた🌸🌸バレンタインに男性から女性へ花束をあげることをフラワーバレンタインと言うらしい。そのフラワーバレンタインをいただきました！！自分はまだ何もあげてないのにこんなサプライズたまらないんじゃないの〜！！



【共通コミュニケーションツール】Twitter投稿より

【ご参照】

TVアニメ
『王室教師ハイネ』
の公式サイトより



「王子のフラワーバレンタイン」キャンペーンが開始♪
2017/02/07 | 🐦 | 📺

キャンペーンのタイトルに
「フラワーバレンタイン」

Twitterへのツイートで
花のプレゼントも実施
(フォロワー数：約45,000人)

1週間後に迫ったバレンタインを記念して、「王子のフラワーバレンタイン」キャンペーンを開始しました♪

◆その1◆
ハイネ4王子の公式ミニキャラを使用したスペシャルバレンタイン♪
ドラゴンロードはこちらから

<配布期間>
2017年2月7日 (火) 18:00~2月14日 (火) 24:00

◆その2◆
2月11日 (土) に、アニメイト池袋本店にてバレンタインフラワー配布

◆その3◆
Twitterで「王子のフラワーバレンタイン」をツイートして

応募期間内、「王子のフラワーバレンタイン」でツイート
2月11日 (土) にアニメイト池袋本店で配布するバレンタイン

<プレゼント人数>
12名 (各王子ごとに3名様)

<応募期間>
2017年2月7日 (火) 18:00~2月14日 (火) 24:00

足元、ご参加ください！



TVアニメ「王室教師ハイネ」公式
「王子のフラワーバレンタイン」キャンペーン
4王子からのバレンタインフラワーが到着しました！明日2月11日 (土)、朝11時頃～アニメイト池袋本店エントランスにて配布予定です！
u0u1.net/BslU
#王室教師ハイネ #王子のフラワーバレンタイン



アニメイト池袋本店エントランスにて王子のバレンタインフラワーを配布中！たくさんの方に受け取っていただきありがとうございます！
次回配布は12時頃を予定しています！
u0u1.net/BslU
#王室教師ハイネ #王子のフラワーバレンタイン

17:33 - 2017年2月10日

174Rのツイート - 414件のリツイート

11:18 - 2017年2月11日

206件のツイート - 808件のリツイート

【共通コミュニケーションツール】Instagram投稿より

Instagramは特に女性の投稿がメイン。フラワーバレンタインイベントの様子や、ブーケやアレンジなどの商品画が多く見られ、まだまだ業界関係者発の投稿が目立つ。今後は生活者やインスタグラマーなどオーガニックな投稿を増やす働きかけを！

Instagram

#フラワーバレンタイン
投稿3,492件

人気投稿

Instagramサービス
スタート以来の
#フラワーバレンタイン
累計投稿数3,492件

#flowervalentine
投稿1,530件

人気投稿

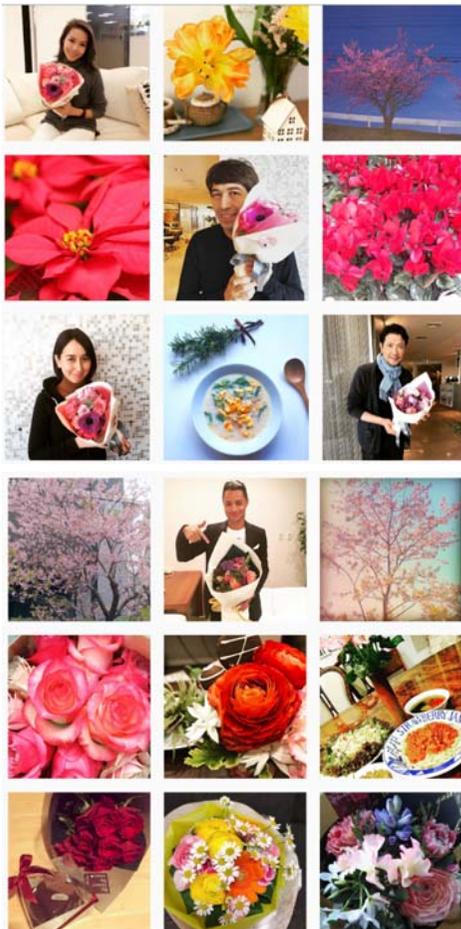
#flowervalentine
累計投稿数1,530件



J-WAVEとのコラボ企画
#フラワーバレンタイン813
累計投稿数270件

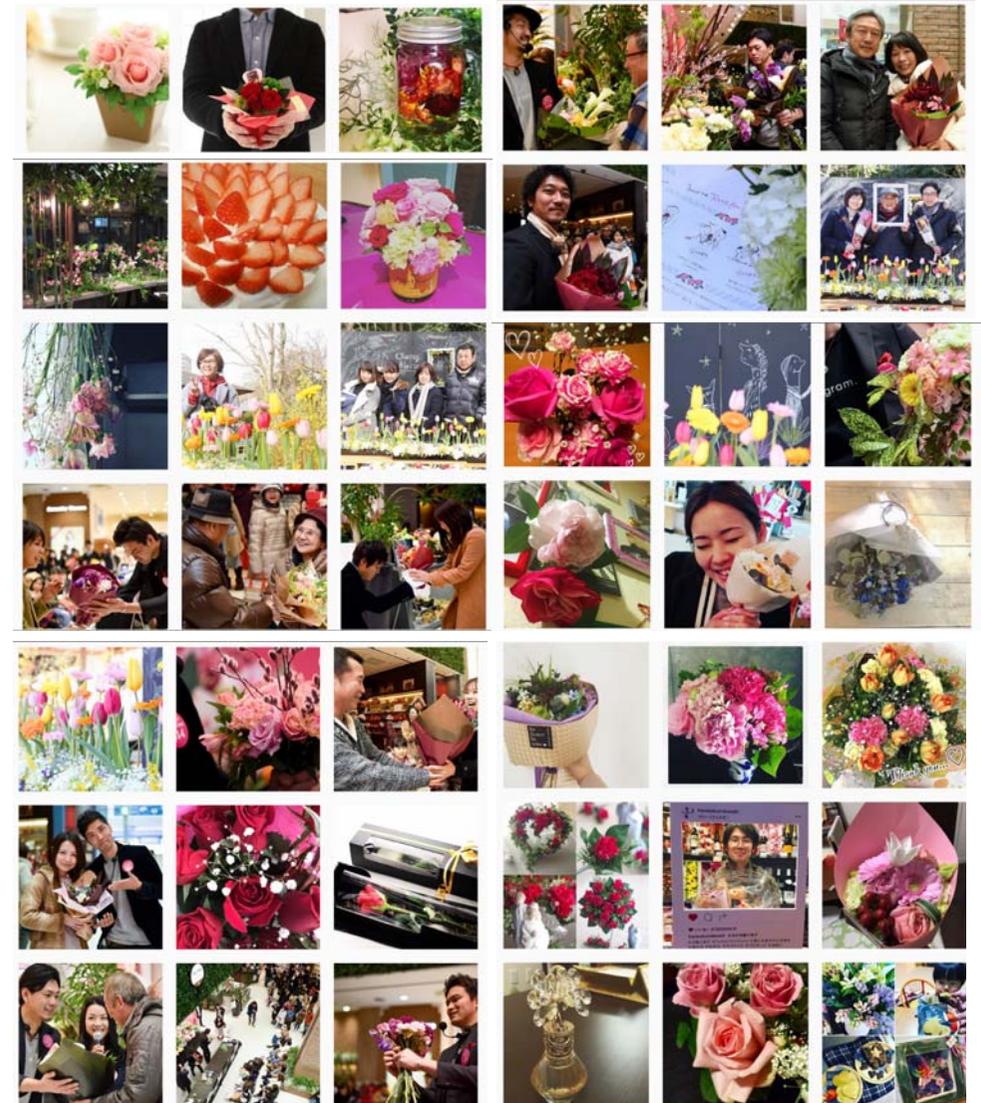


J-WAVE番組パーソナリティも多数登場！！



Instagram 投稿事例～投稿者の分類

- PR（業界関係者＝イベント主催者）
- セールス（業界関係者＝店舗や生産者）の投稿が多い



【共通コミュニケーションツール】Instagram投稿より

花店など業界関係者の投稿には贈る側の男性の姿が多く見られ、一般の生活者からの投稿の多くはもらった側の女性の投稿。

●セールス
(業界関係者 = 店舗や生産者)



●オーガニック (生活者)



※ご本人の掲載許可ありませんので画像のお取り扱いにご注意ください！

【共通コミュニケーションツール】スマホ用無料アプリ

『花贈りnavi』



男性の花贈りに強い味方が登場！
日本初、花贈りハウツー情報満載の
スマホ用アプリです。

「花贈りnavi」ここがスゴイ!!



◆記念日リマインダー機能
忘れてはいけない誕生日や結婚記念日、彼女との特別な記念日などを事前に登録しておく、アラート&オススメの花をお知らせいたします。

◆お花屋さんMAP
全国のフラワーレンタイン協賛店約8500店舗の情報が地図に表示されます。急に花を買わなければならないシチュエーションや、サプライズで花贈りしたい時でも「花贈りnavi」があれば安心です！

◆花贈りアンパサダー検定
フラワーレンタインアン(サダー・平場嘉雅氏監修の花贈り検定です。「花贈りnavi」アプリから20の簡単な質問に答えていただくだけで、花贈り初級・中級・上級の認定証がスマホに表示！あなたのモテ度がわかります。さて、あなたは今何級？ 業し花贈り上級者を目指しましょう！



2014年度の広報PRの話題作りも兼ねた大きな取り組みとして、スマートフォン向け無料アプリケーションを開発、2014年1月14日よりサービス開始。

将来的には、チェックインポイント付与や各店舗毎のクーポン発行なども実装…全国花店のプラットフォームとなるアプリを目指し、ユーザーと花店のコミュニケーションのインタフェースになるような思想で、今後も改良しながら継続する設計だったが、毎年改修予算が確保できず、時代に合った進化ができておらず残念。



全画面

■TOP画面



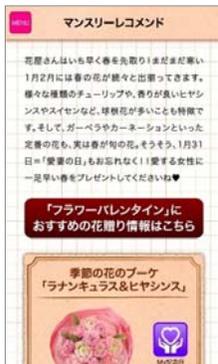
■記念日リマインダー



「記念日リマインダー」は花贈りに関する記念日を事前にお知らせしてくれる機能。また、自分のプライベートな予定や、家族の誕生日、結婚記念日、My記念日なども登録が可能。予定を忘れないように、3日前にリマインドしてくれるアラート機能付き。



■マンスリーレコメンド



「マンスリーレコメンド」は、毎月その季節のオススメの花を教えてください。2月はバレンタイン、5月は母の日などイベントに応じて、また、「誕生日」「結婚記念日」「歓迎会」「プロポーズ」など、シチュエーションに応じてのオススメもナビゲートする。

“知っているとちょっと自慢できる季節の花のうんちくいろいろ”、も人と差がつくコンテンツ。

■お花屋さんMAP



「お花屋さんMAP」はスマートフォンのGPS機能を使い、現在地から一番近くのお花屋さんを教えてください。地図ビューとリストビューの2つの探し方があり、キーワード検索も可能で、店舗詳細ページからは基本情報、地図アプリと連携して店舗までナビゲーションする機能もある。知らない街や駅で、急に花が必要になった際などに便利な機能。今後は各店で自店の商品情報などが更新できるしくみや、将来的にはクーポンサービスのような機能も実装したい。

■プレゼントキャンペーン



2017年度の
応募総数：200名
(うち男性3割)

アプリの認知経路とご意見ご感想より抜粋 (プレゼントキャンペーン応募時アンケート)

性別	年齢	質問1: 認知経路	質問3: 本アプリについてのご意見・ご要望をお聞かせください。
男性	18	花屋などの店頭ポスター	早く彼女におくりたい!
男性	20	その他	近くの花屋情報が知れてありがたい。
男性	21	ウェブサイト	欲しい情報がわかりやすく手に入るため、とても良い
男性	23	チラシ	役立つ情報もあって参考になります
男性	23	ウェブサイト	とても素敵なアプリだと思います。このアプリを通して花を贈る人が増え、幸せなシーンが増えるきっかけになると嬉しいです。
男性	24	ウェブサイト	スクロール時に重く感じる。小ネタや花言葉なども載せてほしい
男性	25	その他	切り花の飾る時のコツとかも教えて欲しい
男性	25	チラシ	iPhoneでの使用だが、アプリがフリーズすることがある。
男性	26	その他	世界中の贈り花についての歴史についての情報を知りたいです。
男性	28	ウェブサイト	地図検索が大変便利で出先でも深く使っています。ありがとうございます。季節ごとにオートに切り替わる様に思いますが、長く
男性	31	ウェブサイト	記念日やイベント以外でも、ちょっとした時に花束をプレゼントしたい時など、近くのお花屋さんが検索できて便利です!
男性	33	花屋などの店頭ポスター	お花を送るイベントがわかりやすくて、とても良い!
男性	35	ウェブサイト	花を送る事に特化したアプリは面白いと思います。花を送るキッカケになると思いました。
男性	35	チラシ	検定が面白かった。
男性	37	ウェブサイト	とても面白いです。記念日のアラーム機能はありがたいです。
男性	40	ウェブサイト	記念日とかで贈ったときにスタンプとか押せるようにして欲しいかな。
男性	49	チラシ	花贈り記念日を増やし、アプリをもっと使用したい
男性	52	チラシ	便利です。つつい忘れがちな記念日を思い出させてくれるので助かります(笑)先日花屋さん(福岡天神三越ヒビヤカヤさん)
男性	57	チラシ	非常に活用しやすいと思います。
男性	57	ウェブサイト	このようなアプリがあるのは嬉しいです。
女性	74	新聞	花のある生活が大好きですので、見るだけでも楽しいです。
女性	21	花屋などの店頭ポスター	季節の花を知ることが出来てとても楽しめる
女性	21	ウェブサイト	花言葉を見られたらいいです
女性	22	他人から聞いて	すぐに近くのお花屋さんを検索出来て良いと思います!
女性	22	花屋などの店頭ポスター	記念日が細かく知れて花を贈ったり自分のために買ったので便利です!
女性	25	花屋などの店頭ポスター	ここから注文できると良い
女性	25	ウェブサイト	記念日がわかかって活用しやすいです
女性	26	花屋などの店頭ポスター	コンテンツが少ないと思いました。これから増えるのが楽しみです!
女性	26	その他	花屋検索ができ、便利で、うんちくもあり、ブーケやアレンジなどの写真付きで、とても勉強になります。いつも感謝しております。これ
女性	28	ラジオ	新しい形のアプリだなと思いました。アレンジ集などがあると、イメージをお花屋さんへ伝えやすくていいと思います。
女性	29	花屋などの店頭ポスター	もっと男性にも花を贈る習慣がつくように、このアプリは男性向けとしても押して欲しい! 毎月オススメのお花も、500円くらい
女性	30	チラシ	彼女や父にダウンロードしてもらいたいので笑、今回のキャンペーンですすめやすくてよいと思います。
女性	30	花屋などの店頭ポスター	もう少し対象のお店が増えてくれると嬉しいです。また花言葉検索などがあるとありがたいです。
女性	30	花を贈って/贈られて	記念日など花を贈る日がわかりやすくてとても参考になります(〃)
女性	32	花屋などの店頭ポスター	とても見やすい。お花を贈る記念日がとても参考になりました。
女性	32	ウェブサイト	近所でも知らなかった花屋さんをみつつけることができて良かったです!
女性	33	花屋などの店頭ポスター	スイートピーの名前の由来おもしろかったです。季節の花が知れて注文するときに使えそうです。花言葉も教えてほしいです。よ
女性	34	花屋などの店頭ポスター	季節の花がわかることとお花屋さんを探しやすいので助かります。
女性	34	花屋などの店頭ポスター	色んなお花の種類を知ることが出来たりして、とても参考になって見て楽しいです!
女性	36	花屋などの店頭ポスター	お花屋さんの地図はとっても嬉しいですね。
女性	37	花屋などの店頭ポスター	大切な日のお知らせ機能が良い
女性	39	花屋などの店頭ポスター	記念日を入力出来て忘れないので便利です。
女性	40	花を贈って/贈られて	このアプリをダウンロードするとiphoneの動作が重くなるかと表示が出たので早急に改善をお願いします
女性	43	花を贈って/贈られて	今、どんなお花を送ったら良いのかがよくわかるし、近くのお花屋さんの場所すぐ探せるので嬉しい。
女性	44	花を贈って/贈られて	このアプリを初めて知りました。オシャレで素敵ですね。これから活用していきたいです。
女性	50	チラシ	季節毎にオススメのお花がわかりとても役に立ちます。
女性	51	花を贈って/贈られて	レコメンドフラワーはとてもセンスがよく参考になります。
女性	52	他人から聞いて	季節のブーケがとても素敵で大切な人たちに贈りたくなります。
女性	53	チラシ	レコメンドフラワーのコーナーが読み応えあって楽しいです。
女性	55	花屋などの店頭ポスター	季節にお奨めのお花が載って参考になります