5. メディアタイアップ

J-WAVE/フジテレビ/Yahoo!/アプリ「カップリンク」

【メディアタイアップ】FLOWER VALENTINE with J-WAVE

今年で3回目

～バレンタインデーに花と音楽を贈ろう～

■実施期間　1月27日～特設サイト開設、オンエア告知開始
1月30日（月）～14日（火）本キャンペーン

■実施方法　J-WAVE81.3FMの14帯番組で連日タイアップ企画を実施。
視聴エリアの花店にてキャンペーンPOPとコラボタグ付きブーケを展開し
タイアップ感を。さらに**SNS投稿でプレゼントがあたるキャンペーンを追加！**

■コラボ方法　番組での取組み、CM、公式サイトでの特設コーナーをJ-WAVE様がご担当、
キャンペーンPOP＆コラボタグの制作、花店への参加要請、プレゼントの
ダズンブーケの提供（14名様）を花の国日本協議会が担う。

■番組　JTMR、BEAT PLANET、GLOOVE LINE Z、HELLO WORLD、THEHANGOUT、
TOKYO UNITED、GOLD RUSH、RADIO DONUTS、SATURDAY SONIC
など人気番組

■視聴エリア　東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、群馬県、栃木県、茨城県、
一部の地域で視聴可能な静岡県、山梨県、長野県、新潟県、福島県

（ブーケ用コラボタグ／1店舗20枚）
表面、裏面（下）→プレゼントCPへ

※ハートタグ総枚数1万枚

500店舗分セット制作

↑（参加花店掲出用POPA5サイズ）
昨年までの別所哲也さんのイメージビジュアルに代わり、イラストデザインの変更、
プレゼントキャンペーンにご協力くださるバイオリニスト宮本笑里さんも登場

【メディアタイアップ】FLOWER VALENTINE with J-WAVE

■タイアップ企画の詳細　（第1回目コラボ～2015年度J-WAVE様企画書より）

バレンタインデーの本来の姿として、最近注目を集めている「フラワーバレンタイン」。世界標準のバレンタインデーは、男女がお互いに愛を伝え合い、そして男性から女性へ花を贈ることがスタンダード！そんな素敵な文化を広めていこうという、新しいムーブメントにJ-WAVEが賛同！

J-WAVE特設サイトでは、男性からバレンタインに花を贈りたい女性へのメッセージを事前に募集。フラワーバレンタインに合わせて贈りたい一輪挿しのような究極のラブソング１曲を、各番組の男性ナビゲーターが心を込めてメッセージと共に選曲します！

※2015年度のポスター掲出状況
ダイレクト発送310店舗＋市場経由分

（2015年度の反省）　…ポスターだと大きすぎる、と花店からの指摘あり
…制作物関係、J-WAVEサイドのご負担大きすぎ
…もっとコラボ感を出すためには？！

2016年度は？

商品と一緒に、もしくはレジ周りに置けるPOP（A5サイズ）にキャンペーンビジュアルを変更。POPとハートタグは花の国日本協議会が制作負担（約25万円）することに。
花店ごとにオリジナルの「コラボブーケ」を作ることで、一層のコラボ感を！対象商品には、ハートタグをつける＋何か「赤」の要素を入れる条件で商品化。

500店舗参加目標

首都圏では、駅商業施設などのテナント店など特に立地の良い花店で露出。
ハートタグも花店には概ね好評で、数多くのデザイン提案がJ-WAVE特設サイトにも掲載された。

2017年度は？

さらに花店などで使用する**「消費者向けチラシ」にJ-WAVEとのコラボ情報を掲載した「首都圏版」を制作、より認知を拡大！**

【メディアタイアップ】FLOWER VALENTINE with J-WAVE

J-WAVE公式サイト　http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2017/

J-WAVE特設サイト TOPページ

サイトは1月27日開設
番組は1月30日～2月14日

SNS投稿参加プレゼントキャンペーン

参加花店掲載ページ

パーソナリティによるラブソング選曲

フラワーバレンタイン公式サイトへリンク

番組リスナープレゼント
応募者の中から計14名に
CDとダズンフラワーの
ブーケプレゼント

14番組の
パーソナリティが
ラブソング（CD）
をチョイス！

参加花店掲載ページ

【掲載店舗数】
東京都　81店舗
神奈川県　30店舗
千葉県　24店舗
埼玉県　11店舗
その他　5店舗　計151店舗

※掲載は参加店舗の任意入力につき、
掲載以外の店舗でも参加店舗あり

参加店舗の情報、
J-WAVEコラボ商品画像、
おすすめコメントが
POP UP表示される

参加花店500店に向け、
花の国日本協議会会員花店以外の花店にも働きかけ

❤J-WAVE公式サイト内フラワーバレンタイン特設コーナーにショップ情報を掲載するための詳しい手続き

ご注意：J-WAVEとのコラボ商品企画にご参加ご協力のショップ様に限ります。

1. 掲載したい「店舗名」と「電話番号」を下記メールアドレスまでメールしてください。

   メールアドレス： info@hananokuni.jp （メール受付は2月8日まで）

2. メールをお送りいただいた1～2日後に、花の国日本協議会の担当者（小川）より**入力用の管理画面サイトの「URL」と、「店舗ID」をメールでご返信**します。

3. 上記の入力用の管理画面サイトに、必要事項（店舗名、住所、おすすめ情報、コラボ商品画像など）を**ご自身で入力**していただきます。※コラボ商品を撮影してください。

4. J-WAVEサイトへの**参加ショップリストの掲載は1月30日（月）～**になります。

5. お花の写真を**Instagram**、**Twitter**、**Facebook**で「**#フラワーバレンタイン813**」をつけて投稿すると「宮本笑里 花いっぱいのコンサート<3月14日（火）ホワイトデー夜・青山界隈にて開催>」に抽選で20組40名様がご招待されますので、ぜひご案内ください。

※J-WAVEのオンエアでは、1月30日（月）～2月14日（火）までの約2週間、ワイド番組内で「Flower Valentine with J-WAVE」キャンペーンの紹介とCMが入ります。

番組： JTMR、POP UP、BEAT PLANET、ACOUSTIC COUNTY、GROOVE LINE Z、TOKYO UNITED、ALL GOOD FRIDAY、GOLD RUSH、POP OF THE WORLD、RADIO DONUTS、SEASONS、FRUIT MARKET、WONDER VISION、SMILE ON SUNDAY 予定

※キャンペーン販促ツール「店頭POP＋ハートタグ」セットは、上記情報とあわせて1月23日納品

相互の公式サイトで掲載＆リンク

花店連動プレゼント企画

Flower Valentine
with J-WAVE 81.3 FM
インスタグラムで
花の写真に「#フラワーバレンタイン813」
をつけて投稿しよう！
抽選で20組40名様を
花いっぱいのコンサートにご招待。

コラボブーケ キャンペーン実施中

インスタグラム、ツイッター、フェイスブックで
花の写真を投稿された方のなかから20組40名を
「宮本笑里 花いっぱいのコンサート」にご招待！

Flower Valentine
with J-WAVE 81.3 FM

バレンタインに
花と音楽を
贈ろう

東京のFMラジオ局J-WAVE（81.3FM）は、1月30日（月）から2月14日（火）まで、ナビゲーターが選曲した「花と一緒に贈りたい一曲」が入ったCDと花束のプレゼント企画を実施中。さらにインスタグラム、ツイッター、フェイスブックに花の写真を「#フラワーバレンタイン813」をつけて投稿いただいた方のなかから抽選で20組40名様を3月14日（火）のホワイトデーに開催される「宮本笑里 花いっぱいのコンサート」にご招待します。今年のバレンタインデーも花と一緒に音楽を贈りましょう。

キャンペーン詳細はこちらまで
J-WAVEサイト：www.j-wave.co.jp
フラワーバレンタイン公式サイト：www.flower-valentine.com

J-WAVE 81.3FM

お客様がSNSに投稿
#フラワーバレンタイン813

←プレゼントキャンペーン・
宮本笑里さんコンサートの様子は次ページで

Flower Valentine with J-WAVE　ホワイトデー企画
「宮本笑里　花いっぱいコンサート」開催

花店で掲出していただいたPOP＆J-WAVEキャンペーン中のオンエアで紹介されていた企画＝「＃フラワーバレンタイン813」とハッシュタグをつけてSNSに投稿を促した結果、277枚の画像が投稿され、投稿者の中から20組（40名）のお客様を、3月14日（火）のシークレットコンサートにご招待。パーク・コーポレーション様本社6階を会場にお借りしてJ-WAVE公開収録をしながらの素晴らしいコンサートとなった（当日の模様は3月17日ジョン・カビラ氏の番組でオンエアされた）。

※会場・贈呈＆手土産のバラ：日本バラ切花協会協賛

宮本笑里さんの
Instagramでも紹介

【メディアタイアップ】フジテレビ日曜ドラマ『大貧乏』タイアップイベント

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

『大貧乏』スペシャル・ファンミーティングatフラワーバレンタイン

■実施期間　2月10日（金）
■会場　六本木ヒルズ

※協議会からの働きかけではなく、フジテレビ広報部からのアプローチで実現

■実施方法　フジテレビファンクラブにてドラマの「ファンミーティング」参加者募集、抽選に当選した一般視聴者が参加

■コラボ方法　イベントでは3人の主演俳優が**「バレンタインフラワーブーケ対決」**ダズンブーケを自作しファンによる人気投票。会場壇上にフラワーマルシェ会場を再現。

■協賛・協力　花材：愛知県　　舞台装飾：花の国日本協議会

■番組　2月11日（土）朝放送の『めざましどようび』にて大きく取り上げられる。「フラワーバレンタイン」についても詳しく紹介される。

出演（画像左から）
成田凌さん、伊藤淳史さん、神山智洋さん（ジャニーズウェスト）
＜MC　梅津弥英子アナウンサー＞

会場の入口では、来場者にフラワーバレンタインの花（ガーベラ・愛知県産）プレゼントも！

ダズンブーケ対決
結果発表！

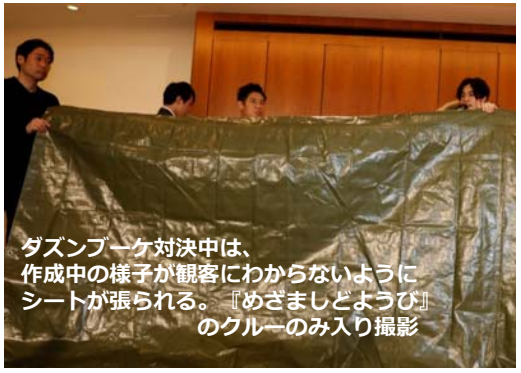
【メディアタイアップ】フジテレビ日曜ドラマ『大貧乏』タイアップイベント

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

ジャニーズファンの
20代女性が多数！

ファンミーティング
会場の様子

トークショー＆
ダズンブーケ対決



ダズンブーケ対決中は、
作成中の様子が観客にわからないように
シートが張られる。『めざましどようび』
のクルーのみ入り撮影

ラッピングは
花の国スタッフがお手伝い

【メディアタイアップ】フジテレビ日曜ドラマ『大貧乏』タイアップイベント

フジテレビ番組公式サイト
http://blog.fujitv.co.jp/daibinbo/E20170210001.html

『大貧乏』スペシャル・ファンミーティング at フラワーバレンタイン

＊番組ファンミーティングイベント「フラワーバレンタイン対決」の様子はこちらでも
FV公式サイト　http://www.flower-valentine.com/tieup/
Yahoo！ニュース　http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20170210-00000304-oric-ent

【メディアタイアップ】Yahoo! ショッピング フラワーバレンタイン特設サイト

■開催場所	Yahoo!ショッピング　バレンタイン特集2017内
■日時	2017年1月～2月15日（水）
■タイアップ内容	男性のフラワーバレンタインの実践を後押しする情報の掲載

ヤフー株式会社が運営する「Yahoo!ショッピング バレンタイン特集2017」に、昨年に引き続きフラワーバレンタインのコーナーが設けられた。

アメリカと日本のバレンタインデーの花贈り事情の比較データに加えて、バレンタインデーに花のプレゼントを待つ女性のリサーチデータ、企業で活躍する女性社員へのインタビュー記事など女性視点からのコンテンツで、男性のフラワーバレンタインの実践を後押しする企画に。

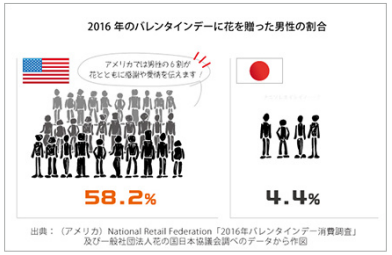
サイト内では花束やプリザーブドフラワーなどカテゴリー別の展開に加えて、人気のスイーツとのセットギフトを展開して、初めてのフラワーバレンタインにも選びやすさを追求した。

【Yahoo!ショッピング バレンタイン特集2017】
Yahoo!ショッピングフラワーバレンタイン特設サイトURL：
http://shopping.yahoo.co.jp/event/valentine/flower/y2017/

【メディアタイアップ】Yahoo! ショッピング フラワーバレンタイン特設サイト

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

♥“フラワーバレンタイン”って何？　海外では当たり前？



バレンタインデーにお花を贈る男性は58.2%！

約6割の男性がバレンタインデーにお花を贈っている？　これはアメリカの最新データです。欧米ではバレンタインデーは「男性から女性へお花を贈り、感謝や愛を伝える日」として長い歴史があります。もちろんキャンディーやカード、ジュエリーをギフトに贈り合うのもスタンダード。でも男性の6割がお花を贈るなんて、日本とは様相が違いますね。バレンタインデーは男性がもらうばかりでなくて、相手に気持ちをお花と一緒に伝えよう！　それがYahoo!ショッピングが提案するフラワーバレンタイン、そう「フラバレ」です！

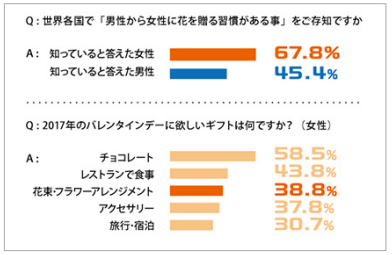
“フラワーバレンタイン”について詳しく見る ▶

（外部サイト）

♥女性だって男性から贈られたい！

女性は知っている！　「フラバレ」は相手に見直されるチャンス？

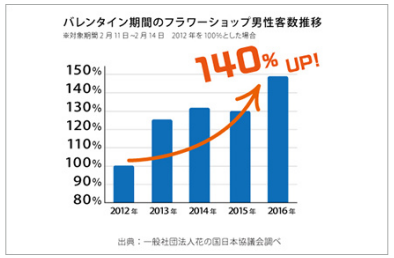
調査結果では7割近い女性が「世界各国で男性から女性にお花を贈る習慣がある」と知っています。また女性がバレンタインデーに欲しいギフトの第3位は花束やフラワーアレンジメント。でも男性の花贈りってキザ？　恥ずかしい？　いえいえ女性の印象はとっても高いんです。お花をプレゼントされる女性の82%は、うれしい・相手を見直す・好きになる!?　というデータも。男性がバレンタインデーにお花と一緒に気持ちを伝えるスタイルは、ひときわ効果的かも!?



リサーチの詳細データを見る ▶

（外部サイト）

♥実は……すてきな男性はもう贈っている!?



フラワーショップではバレンタインデー当日の男性客が増加中!!

フラワーショップの店頭調査ではバレンタインデー当日の男性客は5年前と比較して約1.4倍に増加。「フラバレ」男子は全国で増えている模様です。「フラバレ」には、サッカーの三浦知良選手や、ファッションディレクターの千場義雅さんなど、花贈りを推奨する著名人が大勢いらっしゃいます。「フラバレ」ビギナーの男性の皆さんも今年は憧れの「あの人」にならって、自分なりの「フラバレ」を実践してみてください。もちろん「フラバレ」エキスパートの方もYahoo!ショッピングは応援しています！

花贈りを指南 有名人の「フラバレ」を見る ▶

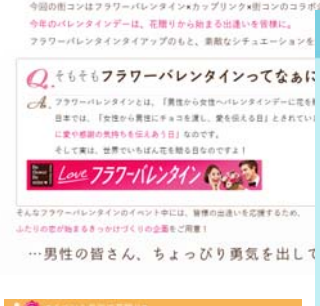
（外部サイト）

♥インターナショナルファッション通販オットージャパン様にインタビュー！

トレンドに敏感な女性スタッフに、お花にまつわる体験談をお聞きしました。

旦那様から初めてお花を贈られた思い出、海外の旅行先でレストランからのさりげないお花のプレゼント、誕生日パーティーで同僚からの驚きの花束、などなど。「お花を選んでくれた気持ちがうれしい」「サプライズがうれしかった」。みなさん、その時のシーンや気持ちを鮮明に覚えていらして、お花の印象って強いんだなぁ、と気づかされました。バレンタインデーで贈られたいお花は？　との質問では、「ミニブーケなど少しのボリュームでもいいから、お花に気持ち込めてくれること」が何よりうれしい、とのことでした。

【メディアタイアップ】リンクバル開発アプリ「カップリンク」

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

- ■開催場所　リンクバル・街コン公式サイト内FV特集ページ
- ■日時　2017年1月下旬～2月14日（火）
- ■タイアップ内容　街コンを主催するリンクバル社が開発したアプリ「カップリンク」にて期間限定で「フラワーフォトフレーム」&「フラワースタンプ」実施
  ※2017年2月1日　ニュースリリース配信