

7. 全国でのイベント活動

【秋田県秋田市】フラワーバレンタイン推進委員会

- 実施期間 1月28日(土)～2月14日(火)
- 実施場所 秋田駅、イオンモール秋田、秋田県全域
- 実施内容 フラワーバレンタイン普及TVCMの放送、情報誌への記事掲載、秋田駅・ショッピングセンターでのミニチュメント展示、各展示会場での生花無料配布
- 主催団体 フラワーバレンタイン推進委員会

秋田県で
大きく始動！
TVCMも

■イベント1「フラワーバレンタイン普及TVCM放送」

期間：2017年1月28日～2月14日

放送局：秋田放送（日本テレビ系列）・秋田テレビ（フジテレビ系列）・

秋田秋田放送（テレビ朝日系列）

キャッチコピー「男性諸君 バレンタインに花束を」

- 男性から女性に花を贈るフラワーバレンタインを周知する目的と、協賛店の告知をするために2パターンを制作放送。期間内に計100本のCM放送をした。



■イベント2「あきたタウン情報2月号記事掲載」

発行日：2017年1月25日発行

発行部数：25,000部/月 サイズ：A4版見開き2ページ

フラワーバレンタインの説明と、男性三人のフラワーバレンタインに関する座談会形式の記事掲載を行った。



■イベント3「フラワーモニュメント展示・ガーベラ配布会（秋田駅）」

モニュメント展示期間：2/7（火）～2/14（火）

ガーベラ配布：2/7（火）200本、2/12（日）200本

生花5,000本以上を使ったモニュメントを制作・展示を行った。

ラッピングしたガーベラを男性のみに400本配布。大切な人や家族の方にお渡しくださいとメッセージを伝えながら配布を行ったことで通行していた方々も興味を示していた。



■イベント4「フラワーモニュメント展示・ガーベラ配布会（イオンモール秋田）」

開催日：2/12（日）

開催時間：13:00～

秋田駅で展示した同様のモニュメントを再度制作し、ショッピングモール内に展示。

配布会も秋田駅同様で男性をターゲットに600本プレゼントを行った。

モニュメントの前では撮影用の花束を持ち記念撮影される家族や夫婦カップルなどが賑わった。



■イベント補足

今まで日本にない文化・秋田県で初めての試みということもあり、新聞やテレビニュースで大きく取り上げられ、フラワーバレンタインを広く県民に周知することが出来た。

平成29年2月14日付
秋田魁新報記事



平成29年2月14日 18:15～O.A.
ABS news every



【秋田県秋田市】フラワーバレンタイン推進委員会



※秋田県フラワーバレンタイン推進委員会の立ち上げ

※県内の民間企業の協賛金で活動、地元の広告代理店がCM制作・イベント企画運営もサポートすることで初年度から完成度が高いイベントやメディア露出が実現！

フラワーバレンタイン推進委員会要綱

(名称)
第1条 委員会は、フラワーバレンタイン推進委員会（以下「委員会」という。）と称する。

(目的)
第2条 委員会は、花き業界が一丸となって新たな需要を創出し、低迷する花き需要を喚起するため、県内関係者等に幅広く参加者を呼び掛けるとともに、バレンタインデー（2月14日）に向けて、メディアを通じたPR活動や、協同で販売促進活動を行うことで、新たな花き消費の拡大を効果的に図ることを目的とする。

(事業)
第3条 委員会は、前条の目的を達成するため、次の各号に掲げる事業を行う。
(1) 参加者を支援するためメディア等を用いたキャンペーンの企画及び実施等
(2) 本事業の普及活動及びその他前条の目的を達成するために必要な事項等

(参加資格)
第4条 委員会への参加資格は、第2条の目的に賛同し、参加費を納付した

(参加費)
第5条 委員会の参加費は、1口3万円とする。

(推進資金)
第6条 委員会の資金は、次の各号に掲げるものをもって構成する。
(1) 参加者からの参加費
(2) 協賛金及びその他の収入

(資金の管理)
第7条 資金の管理は、事務局が行うものとする。

(委員会の役員)
第8条 委員会に次の役員を置く。
(1) 委員長 1名
(2) 副委員長 2名以内
(3) 監事 1名

(事務局)
第9条 委員会の事務局は、（株）みづきに置く。

(事務局の報告)
第10条 事務局は、次の各号に掲げる事項に参加者に報告するものとする。
(1) 事業計画及び収支予算に関すること。
(2) 事業報告及び収支決算に関すること。
(3) その他協議会の運営に関する重要な事項。

<媒体ごとのCM放送予定回数>



: 25本（内ゴールデンタイム2本）



: 30本（内ゴールデンタイム3本）



: 25本（内ゴールデンタイム2本）



※各局報道局にイベント報道についての依頼を行います

委員会の役員企業が率先しつつ
県内の複数の花店が参画、
銀行など県内の大手企業からの
特別協賛もプラスしながら予算化。

CMというわかりやすいアウトプット
が賛同者を増やす鍵なのかも？！

フラワーバレンタイン予算書

平成28年12月18日現在

収入	金額	支出	金額
参加費 (22社×30,000円)	860,000	情報誌(見聞き2P)	
		デザイン制作費	
特別協賛費 (6社×100,000円) (1社×60,000円) (1社×30,000円)	890,000	TVCM	
		AKT (25本)	
		ABS (50本)	
		AAB (25本)	
		TVCM制作費(2篇)	
		ノベルティ	
		カード・ポスター印刷費	
		デザイン制作費	
		イベント会場費	
合 計	1,350,000	合 計	1,350,000

CM①

<11店舗>

鹿角市 フローリストはなまん
大館市 花ドーム
北秋田市 たかのすフラワー
能代市 永沢フラワー
能代市 花まり
男鹿市 守屋商店
秋田市 フラワーギフト花太郎
秋田市 秋田フラワーセンター
秋田市 フローリスト夢花
秋田市 フラワーおの
秋田市 マルウ生花店

CM②

<11店舗>

由利本荘市 花の店びる川
由利本荘市 フラワーサービス舞
にかほ市 花のしふや
大仙市 三浦生花店
大仙市 花の店清花
大仙市 ちぐさ生花店
横手市 よしおか生花苑
横手市 花の店ササキ
横手市 有限会社花よし
横手市 おおしま
湯沢市 花伝伊藤伝作商店

CM①②

<特別協賛>

秋田生花 北都銀行 トラフィックレンタリース
秋田銀行 みづき 養明三菱電機機器販売
nodo進藤 秋田県花き小売商業協同組合

【宮城県仙台市】仙台市中央卸売市場花き部運営協議会



- 実施期間 2月10日（金）～2月12日（日）
- 実施場所 A E R 5階、2階
- 実施内容 フラワーバレンタインのPRイベント
フラワーバレンタイン向けアレンジメントの展示
フラワーバレンタインチラシ配布
ステージイベントでのフラワーバレンタイントーク
- 主催団体 宮城県花と緑普及促進協議会

■イベント1「フラワーバレンタインPR展示コーナー」（2月10日～12日）

A E R 2階アトリウムにおいてフラワーバレンタインイベントPRコーナーを用意。
イベントチラシの配布、フラワーバレンタインパネル前での記念撮影会を開催。



両サイドには「WEEKEND FLOWER」コーナーも用意



若いカップルや家族みんなで撮影会してもらった。

■イベント2「フラワーバレンタイン展示とWEEKEND FLOWERアレンジメント教室」（2月11日）

A E R 5階多目的ホールにおいて、
「みやぎフラワーフェスティバル2017百花繚乱」
開催！！

大勢のご来場者をお迎えしたイベント会場内にて
フラワーバレンタイン向けの花展示と、
WEEKEND FLOWERで楽しみたい写真フレーム
を使ったアレンジメント教室を開催。
定員を超える申し込みがあり、大好評！
幅広い年齢の方にご参加頂き、楽しんで頂いた。



【宮城県仙台市】仙台市中央卸売市場花き部運営協議会

Be
flower
Be
mine ♥

(アレンジメント教室の様子)



また、ステージイベントでは
ゲストのAKB48team8佐藤
朱さん、元サッカー選手の
岩本輝雄さんにフラワーバ
レンタインバッジをつけて頂き
バレンタインの花贈りについ
て、お話頂いた。



【茨城県水戸市】いばらき花プロジェクト

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 1月15日(日)
- 実施場所 イオンモール水戸内原メインコート
- 実施内容 一般公募の方による花贈り
地元高校生による花いけ、地元バンドによる演奏、親子花育でフラワーアレンジ制作
地元花店によるフラワーバレンタイン商品展示(花束・アレンジ・寄植)、
フラワーバレンタインについての消費者アンケート
- 花材協力
・JA水戸常設営農センター ・JA常陸友部営農センター ・JA常陸友部
・JA常陸 ・常陸野カーネーション組合 ・JA常陸大宮地区統括部
・篠原農園 ・小山花園 ・中村ばら園 ・JA茨城むつみ三和営農センター
・石嶋ばら園 ・長谷川園芸 ・松村芸芸 ・ポピー名古屋
・矢口文男 ・萩島一郎 ・大部美晴
- 主催団体 いばらき花プロジェクト



フラワーバレンタイン 2017 IN 水戸

イベント内容

- 1.開催日時 2017年1月15日(日) 13:00 ~
- 2.開催場所 イオンモール水戸内原 メインコート
- 3.タイムスケジュール
 - 13:00 オープニング
啓明高校華道部による花イリュージョン
(ステージ上の生花の大作に挑戦)
 - 14:00 イエスバンドによる生演奏
 - 15:00 ライブ花束制作(1部・2部)
(贈る方の希望に合わせてフロアリストがステージ上で花束を作る
その後花贈りを行っています。)
 - 17:00 終了
- 4.親子花育 親子でお花のアレンジメント作りをチャレンジ!
当日受付で限定30組の内に参加いただけます。
参加料 無料
・10:30 ~ ・11:30 ~ ・13:30 ~
- 5.フラワーバレンタインギフト展示
水戸市近郊の花店22店が参加してフラワーバレンタインに贈る
花束・アレンジメント・プリザーブドフラワー、花の贈り方を展示します。

主催 いばらき花プロジェクト

水戸市青柳町4538
(茨城県水戸市中央花き市場内)



- 実施期間 2月4日（土）
- 実施場所 つくばイーアス（茨城県つくば市研究学園5丁目19番地）
- 実施内容 花展示とバイオリン・アルパコンサート、ライブ花束制作と花贈り、フラワーアレンジメントの展示と人気投票など
- 主催団体 いばらきの花振興協議会
いばらき花プロジェクト「フラワーバレンタイン in Tsukuba」

■イベント1「花展示とアルパ、ヴァイオリンコンサート」

花で装飾されたステージでアルパコンサート、地元ヴァイオリン教室のコンサートを実施。コンサートの後には奏者、親からお子様への花束贈呈も実施した。



■イベント2「ライブ花束制作と花贈りイベント」

抽選で選ばれた参加者の方々の要望に合わせ、スタッフ達が心を込めて会場で花束を作成。参加者には日頃の感謝の気持ちと共にステージ上で花束を手渡ししてもらいフラワーバレンタインをPR！



■イベント3「フラワーアレンジメント展示会&人気投票」

イベント参加生花店45店舗の作成したアレンジメントを展示、来場者から人気投票と花に関するアンケートを行った。展示したアレンジメントはアンケートに回答していただいた来場者の方に抽選でプレゼント。参加店舗のPR冊子を作成し会場で配布。



■イベント4「消費者参加型の花束無料配布イベント」

イベントの合間に花に関するクイズ大会、じゃんけん大会を開催し花をPR。正解者には花束を無料でプレゼントした。

■イベント5「花と一緒に記念写真撮影」

花で装飾したフォトスポットを設置。花冠やバレーンなどグッズも準備、来場者が自由に記念撮影出来るスペースを作った。

■イベント6「チャリティ花束配布」

イベント終了時に会場装飾花を花束に加工し、希望者にチャリティ配布。配布の際得られた寄付金は水害で被災した常総市に全額募金した。



イベント告知の
フライヤー →



FLOWER VALENTINE in TSUKUBA 2017



2017年2月4日、県南地域を中心とした茨城県内の花屋、生産者、市場関係者等が協力して、イーアスつくばにて「フラワーバレンタイン in つくば」を開催しました。日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされて久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日。「フラワーバレンタイン in つくば」では、愛する人のために花を贈り合う日、花をおもいっきり楽しむ日として、花の素晴らしさ、花の魅力を発信しています。

Flower × Music

Violin ensemble



(演奏) コールマン・ヴァイオリン・スタジオ



花と音楽の共演として、地元つくばのバイオリンスクールの生徒を招き、演奏会を開催しました。演奏後には頑張ったお子様への花贈りをサポート。会場には笑顔が溢れ、あたたかい空気で包まれました。

花をプレゼントされる喜びを、贈る楽しさを、ちょっとでも伝えられたら。

癒しの空間

Arpa ensemble



(演奏) スタジオアルパ茨城南教室

第二部ではアルパコンサートを開催。アルパの奏でる優しい調べと、ステージを飾るたくさんの花によって会場は癒しの空間に早変わり。優しい音色に誘われて、足を止めて聴き入ってしまう方もたくさん見られました。

LIVE show × Gifting



匠の技



想いを込める



イベントの目玉として、花いけライブと、ライブで作られた花束を用いた花贈りを開催しました。ライブで作られる花束は、参加者のご要望に合わせてスタッフがデザイン。花いけライブは、プロの技と想いを間近で見ることのできる大迫力のエンターテインメントです。

花束に想いをのせて、普段なかなか言えない感謝を、大切なあの人に。つくばの地で、匠の技は人と人とを繋いでくれます。

Arrangement Exhibition



県南地域を中心とした茨城県内の花屋45店舗が集結し、思い思いのデザイン、カラーで己の想いを形にします。
プロフェッショナルの技を一度に見ることのできる会場は、圧巻の一言。
華やかな雰囲気誘われて、足を止めて眺める方もたくさんいました。

Photo spot & Playing



2017年は特製のフォトスポットも初お目見え！花に囲まれるひとときを提供しました。
花冠、バルーンもセットの可愛いフォトスポットは家族、カップルから仲良しの友達まで大人気。
花のプレゼント企画アリ！の、じゃんけん大会、クイズ大会では我先にとみんな熱心に参加！
花が欲しい！そんな気持ちを大切にすることも、フラワーバレンタインなんです。



- 【切り花】
- * F F S フラワーファームしろね チューリップ
 - * エフ・エフ・ヒライデ ユリ
 - * 熊谷園芸 バラ
 - * J A 紀州 みなべいなみ M P S 研究会
カーネーション、キンギョソウ
 - * J A 山形おきたま 啓翁桜、アルストロメリア
 - * 荘花園 バラ
 - * 新庄もがみ (丹野雄二) ストック
 - * P C ガーベラ ガーベラ
 - * メルヘンローズ バラ
 - * ヤマキ花卉園 ストック