

<b>1. 結果のサマリー</b>	<b>1</b>
<b>2. 開催概要</b>	<b>4</b>
【開催概要】 フラワーバレンタイン2018	5
【開催概要】 フラワーバレンタイン2018 参加・協賛者	6
【開催概要】 フラワーバレンタイン2018 イベントご協賛	9
【開催概要】 フラワーバレンタイン2018 活動状況	10
<b>3. 共通販促ツール 販促キット/公式グッズ/サポートツール</b>	<b>14</b>
【共通販促ツール】 販促キット (ポスター・チラシ・タグ等)	15
【共通販促ツール】 2018年度公式グッズ	17
【共通販促ツール】 ネットショップ向けサポートツール	18
【共通販促ツール】 販促サポートツール (ダウンロード形式)	19
<b>4. 共通コミュニケーションツール 公式サイト/Facebook/Twitter・Instagram</b>	<b>20</b>
【共通コミュニケーションツール】 公式サイト	21
【共通コミュニケーションツール】 公式サイトアクセス状況の分析	29
【共通コミュニケーションツール】 公式Facebook	30
【共通コミュニケーションツール】 SNS投稿内容、今年の傾向	34
【共通コミュニケーションツール】 (Twitter・Instagram) #myフラワーバレンタイン	35
<b>5. メディアタイアップ Flower Valentine with J-WAVE</b>	<b>39</b>
【メディアタイアップ】 人気FM局「J-WAVE」との大型コラボ	40
<b>6. 消費者向けPRイベント 協議会主催の異業種タイアップ企画</b>	<b>49</b>
【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ×愛知県	50
【プロモーションイベント】 渋谷ヒカリエ	55
【プロモーションイベント】 三越銀座店	59
【プロモーションイベント】 三越日本橋本店	62
【プロモーションイベント】 伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S	66

<b>7. 全国でのイベント活動</b>	<b>68</b>
【北海道札幌市】 Bloomen&北海道カーネーション部会	69
【北海道札幌市】 Bloomen (北海道花き振興協議会)	70
【宮城県仙台市】 仙台トラストシティ	71
【宮城県仙台市】 仙台市中央卸売市場花き部運営協議会	72
【茨城県水戸市】 いばらき花プロジェクト	73
【茨城県つくば市】 いばらきの花振興協議会	74
【東京都霞が関】 農林水産省「消費者の部屋」特別展示	76
【神奈川県横浜市】 Design Team Liviu	77
【新潟県新潟市】 にいがた花推進委員会	78
【富山県富山市】 フローラルとやま実行委員会	81
【石川県金沢市】 石川県花き振興地域協議会	82
【静岡県静岡市・浜松市】 花の国日本協議会静岡連合	83
【静岡県静岡市】 花の国日本協議会静岡連合	84
【愛知県】 フラワーバレンタインあいち実行委員会	86
【愛知県名古屋市】 東海農政局	100
【岐阜県岐阜市】 岐阜県	101
【三重県津市】 花やの六さん with Lut's	102
【大阪府大阪市】 大阪鶴見花き地方卸売市場	103
【大阪府泉大津市・堺市】 西日本花き株式会社	105
【兵庫県神戸市】 株式会社JF兵庫県生花	106
【兵庫県宝塚市】 宝塚フラワー&コンサート	110
【兵庫県姫路市】 花の街ひめじ実行委員会・姫路生花卸売市場	112
【兵庫県南あわじ市】 ホテルアナガ	113
【広島県広島市】 広島花いっぱい推進委員会	114
【香川県高松市】 香川県花き園芸協会	118
【福岡県福岡市】 福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム	120
【福岡県久留米市】 久留米花卉園芸農協	133
【大分県】 大分県・大分園芸花市場	134
【大分県大分市】 大分県花き産業振興協議会	135
【ご参照】 秋田県フラワーバレンタイン推進委員会	137
【ご参照】 (SNSなどより抜粋) 長崎県諫早市の活動	141
【ご参照】 (SNSなどより抜粋) 全国各地の活動	142

<b>8. メディア掲載</b>	<b>144</b>
広報PR活動の結果と総括/ニュースリリース配信/テレビ/ラジオ/新聞/WEB	
【メディア掲載】 広報PR活動の結果と総括	145
【メディア掲載】 ニュースリリース①	147
【メディア掲載】 ニュースリリース②	149
【メディア掲載】 ニュースリリース③	153
【メディア掲載】 異業種コラボ先配信のニュースリリース事例	157
【ご参照】 福岡県のメディアプロモーションの事例	158
【メディア掲載】 テレビ	159
【メディア掲載】 ラジオ	162
【メディア掲載】 新聞	163
【メディア掲載】 フリーペーパー	180
【メディア掲載】 WEB	181
<b>9. 各店舗の取り組み事例 参加花店の取り組み/参加市場の取り組み</b>	<b>195</b>
【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット	196
【参加花店の取り組み】 日比谷花壇	202
【参加花店の取り組み】 第一園芸	207
【参加花店の取り組み】 ブケ・オ・ブケ！（ゼントク・コーポレーション）	210
【参加花店の取り組み】 フラワーブティックはなも（大仁・千葉県）	215
【ご参照】 首都圏花店のフラワーバレンタイン売り場	217
【参加市場の取り組み】 世田谷市場（東京都花き振興協議会）	220
【参加市場の取り組み】 大田市場花き部仲卸組合青年部	225
【ご参照】 卸売市場の市況および花店へのヒアリング	226
【コラム】 本場ロサンゼルスバレンタイン体感記	234
<b>10. プロモーション効果検証</b>	<b>235</b>
【店舗アンケート】 店舗売上・活動調査結果	236
【消費者アンケート】 第8回フラワーバレンタイン実態調査結果	240
【参考資料】 「第5回花と恋愛の相関図（全国男女1000人の花贈り意識調査）」結果データ抜粋	270