4. 共通コミュニケーションツール

公式サイト/facebook /Twitter・Instagram #myフラワーバレンタイン

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

■目的
「フラワーバレンタイン」の情報プラットフォームとするため初年度より制作。

FV2017よりスマホ版も制作。
（次ページご参照）

今まで同様、公式サイトにFacebookとTwitterを連動させ、タイムリーな情報アップデートと、SNSユーザーをサイトのコンテンツに誘導するなど回遊性を高めた。

パソコン版TOPページ

http://www.flower-valentine.com/

2017年12月22日グランドオープン
Mr.フラワーバレンタイン三浦知良氏の最新インタビューを掲載！

2018年2月1日より
J-WAVEとのタイアップ情報を
TOPページに掲載

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

スマートフォン版TOPページ http://www.flower-valentine.com/

アプリ「花贈りnavi」の休止にともない、FV公式サイトスマホ版のコンテンツに**従来の「花贈りnavi」のコンテンツを拡充**し、情報資産を有効活用することに。

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

■公式サイト 昨年度からの大きな変更点

①全国ショップリスト

公式サイトでも、アプリ「花贈りnavi」と同様に、会員企業以外の情報も**フルオープンに掲載に変更（ネットワーク加盟店も並列に掲載）**。※アプリは休止中

②全国共通プレゼントキャンペーン

昨年度までは、アプリ「花贈りnavi」をダウンロードの上、アプリ上の応募フォームより応募、という導線だったが、アプリの休止にともない、SNS（Instagram、Twitter、Facebook）への#投稿＝応募、という導線に変更。

キャンペーン用に、新たに **#myフラワーバレンタイン** を運用することとした。

③Mr.フラワーバレンタイン三浦知良選手 最新インタビュー

2013年度から4年ぶりとなる、三浦知良選手の最新インタビューが実現し、それにともない、**J-WAVE様のフラワーバレンタインキャンペーン期間中のスポットCMにカズ選手の生声出演も実現**することに！！

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

Mr.フラワーバレンタイン　三浦知良選手最新インタビュー

“そうだね、人生の中でもう何本赤いバラを贈ったか分からないくらい。年間1000本は余裕で超えているから、間違いなく1万本はいってるよね。いや、我ながらほんとにすごいよね（笑）”

INTERVIEW

花を贈るときは気持ちを込めて、
喜んでもらえたら嬉しいな、といつも思っています。
女性のパッと華やぐ笑顔で、僕もすごくハッピーに！

カズさんにMr.フラワーバレンタインにご就任いただいて、次回のバレンタインデーで早くも6年になります。お陰様で前回のバレンタインデーには、花屋さんに男性の行列ができたのですよ！

就任式にタキシード着てね、よく覚えてますよ。（花屋の写真を見ながら）え～！すごいじゃないですか。こうやって行列ができっていうのはなんか嬉しいよね～！！バレンタインもハロウィンぐらい盛り上がってくれたらいいね。

毎回同じようなインタビューで申し訳ないのですが、今年初めて読まれる方も多いと思いますので、一からお聞かせください！

もちろんいいですよ、それしかないですからねー（笑）

カズさんといえば「赤バラ」、花を贈る上級者というイメージが世間に定着していますよね。

そうだね、人生の中でもう何本赤いバラを贈ったか分からないくらい。年間1000本は余裕で超えているから、間違いなく1万本はいってるよね。いや、我ながらほんとにすごいよね（笑）

そんなカズさんですが、カズさんにとって、まず花とはどんな存在でしょうか。

毎回答えてますけどやっぱり照れくさいですね。
僕にとって花は「女性」そのもの、人生になくてはならないものです。赤いバラもこれだけあるとすごい迫力ですが、1輪のバラでも、女性はすごく喜んでくれますからね。バラには女性のような強さと可憐さがあると思っています。

カズさんから「可憐」という表現を初めて聞きました（笑）

僕もそんな使ったことないです（笑）
バラという火は、僕の中ではやっぱり「赤」というイメージが強いですし、個人的にも赤がすごく好きで。洋服もあが入ったものはよく着ますし、部屋のソファーも赤だしね。赤ってパワーがすごく強い。どこかポイントにエネルギーを感じる赤を使っているので、花を選ぶ時も自然と赤いバラに魅かれているのかもしれないですね。

カズさんが今のように花を贈るようになったきっかけを教えてください。

例の空港の話ですね（笑）あれはもう今から17年ぐらい前、2000年ぐらいだったと思いますけれども、知人と一緒に知人の奥さんを空港まで迎えに行ったときに、その知人が1輪の花を持って待っていて、それをさりげなく渡して奥さんがすごい喜んでいたという。おしゃれしてるわけでもなく普段着で、日常の中でいつも隠におかバラを1輪用意していて、奥さんの母りに渡したんです。それがすごく印象に残って、俺も花を贈ろう！と思ったんですよね。

その様子が、すごく粋に見えたとおっしゃってましたよね。

それが本当に普通のおじさんなんです。多分、今の僕よりは若かったでしょうけれどね（笑）。そういうことをするように見えない人だったから、本当に素敵だな～と思いました。その花で奥さんとの関係性が見えるような、深いつながり、絆があるんだなと、「いつもありがとう」という感じで花を渡している様子を見て、いいご夫婦なんだろうなーとすごく感じましたね。

花を贈った時の女性の笑顔が、カズさん自身も嬉しいっていうことですよね？

パッと華やぐ笑顔というのかな、花を渡したときの笑顔。
本当に花で喜んでもらえるかな…？という場面が僕でも正直あるんですよ。他の贈り物の方がいいんじゃないかとか悩む時もあります。でもやっぱり、花の威力はすごい！！自然と表情が緩むというか、幸せ感がにじみ出ている感じが最高ですよね。
花を贈るときは気持ちを込めて、喜んでもらえたら嬉しいな、といつも思っています。

疑問に、花を贈る男性が増えてきたというお話をさせていただきましたが、それでもやはり海外のバレンタイン事情と比べると、日本の男性はまだまだかな・・・

実際ちょっと照れくさいですからね。
例えば恋人同士でもレストランとかで女性と待ち合わせて、花束を持って入っていくことは自体が、周りの人から見られるのが恥ずかしいと思うんですよね。この人キザだなって、思われてる気さうな、とかね。男性はそれがたまらなくプレッシャーになるときがあるんじゃないですかね。

男性はそう思うみたいなけれど、それを貰いる女性はあまりそう思わず、むしろ素敵！と思うみたいですよ。

たしかに、うらやましく思うかもしれませんね。でも男性の多くは、花を贈ること自体感後もつかない人もいるんじゃないですかね。でも女性は嬉、確実に喜びますよね。僕は、いろんな人にプレゼントしてますけどね、いろんな業種の人に（笑）

カズさんは花を持って歩くのは、もはや全然恥ずかしくないですよね？

はい、恥ずかしくないですね。花屋さんにも抵抗ないですしね。遊びに行くついでに、女性の友達にあげるためにパッと花屋さんに寄って買うことも結構ありますよ。そして大体、赤バラですね。

では最後に、まだ花贈りが抵抗もつかない男性たちへ「応援メッセージ」をカズさんからぜひお願いいたします！

そうですね。やっぱり勇気は恥ずかしいと思いますが、一度行動に移して花をプレゼントしたら、癖になりますから。女性の喜ぶ姿を見ると、自分もすごくハッピーになるんですよね！！
「花を贈る」ということは、感謝や愛情の気持ちを表現するってことと、心の中で語りかけていたり、誰かに感謝しているでしょ？それを表すず段として花があると思えばいいんじゃないかな。ある程度年を重ねてきたら、思ったことはちゃんと職度にあらわしたいですよね。だからこそ、花を贈るといいのではって僕は思っています。
まずは勇気を出して、とにかく行動に移して、ぜひ女性に花を贈ってもらいたいですね。
もちろん、今年のバレンタインデーも僕は花を贈りますよ！！

カズさんにはお忙しい中貴重な時間をいただき、お話を伺いました。ダンディな装ジャケット＆ネクタイ姿で優雅さと登場！さすが贈り慣れていらっしゃるだけあり、赤バラを抱える姿も手マッシです。常に周囲への心くばりを忘れないジェントルなカズさん。今回も笑顔あふれる和やかなインタビューでした。フラワーバレンタイン2018では、さらにカズさんがご活躍される場面がありますので、ぜひご期待ください！カズさんありがとうございました！

取材・文：小川舞子　撮影委員
花：細田光男（HANAHIRO）
撮影：山口宏之
撮影協力：ミクニ マルノウチ

Mr.フラワーバレンタイン三浦知良さんインタビュー（2012）はこちら
Mr.フラワーバレンタイン三浦知良さんインタビュー（2014）はこちら

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

大型タイアップ　4企画

メディアや商業施設などとの大型タイアップ企画の紹介ページ

J-WAVE ×フラワーバレンタイン

Flower Valentine Ambassador Yoshimasa Hoshiba Presents

Shibuya Hikarie ×フラワーバレンタイン

Roppongi Hills ×フラワーバレンタイン

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

「男子注目！花贈り指南」 著名人インタビューページ更新（今年はJ-WAVEと連動で2名）

バックナンバーには
著名人のインタビューも
たくさん！！

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

全国ＦＶイベント情報

公認イベント：57イベント掲載

2014年度からTOPページ
上部に専用のバナーを設け、
読者が情報にリーチしやす
いよう工夫。全国から事前
に寄せられた公認イベント
申請の内容をベースに、
北から南へ、北海道から順
に都道府県別に掲載した。

【共通コミュニケーションツール】2018年度版公式サイト

全国ショップリスト

10口以上ご協賛の小売（団体）は地図の一覧の他に画面右手に別途バナーを設置（ローリング方式）＆それぞれの企業ＨＰとリンクの特典あり。

ショップデータ＝スマホ用無料アプリ『花贈りnavi』の「お花屋さんMAP」を移行　※アプリは休止中

映像コンテンツ紹介

2013年度に制作したオリジナルショートムービー、フラッシュモブ映像のご紹介コーナー。

「フラワーバレンタイン」とは？

そもそも「フラワーバレンタイン」とは？を説明する「ABOUT」ページ。例年閲覧数も多く、様々な花店のHPやブログ、SNSに多数引用され、「フラワーバレンタイン」について語るためにご活用いただいた。

フラワーギフトnavi

フラワーギフトナビゲーション
～花を購入することに慣れていないお客様（男性）のために、YES/NOで進んでいくと６つのブーケのいずれかに到達するゲーム

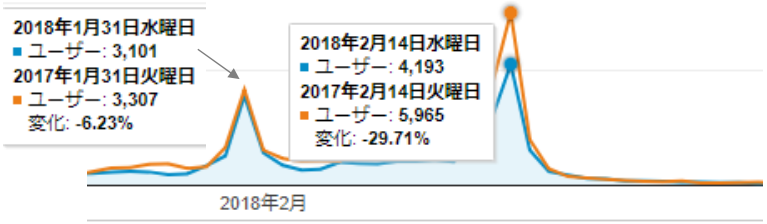
【共通コミュニケーションツール】公式サイトアクセス状況の分析

■**公式ホームページURL**：　http://www.flower-valentine.com/
■**ホームページ公開日**：　2017年12月22日（金）

■**分析結果**

●ページビュー数（PC版＋スマホ版の合計）：
90,743PV　（2017年12月1日～2018年2月28日までの３ヶ月間の合計）
昨年度の122,422PVから26%ダウン、一昨年度の171,658PVから半減
公開日が年々後ろ倒しになっていること、ページデザインが変わらないことも原因か？！
※参考値：レシピブログ「WEEKEND FLOWERハロウィン企画」1ヶ月のPV数が10万PV

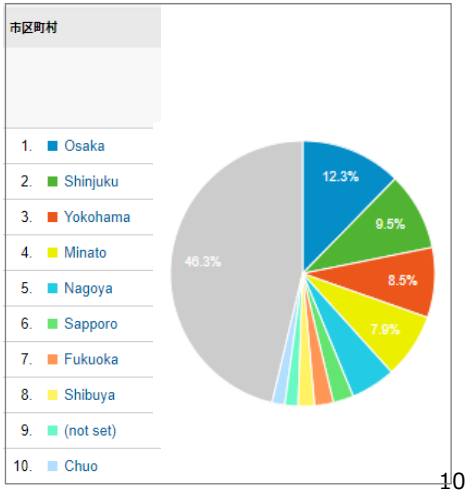
●ユーザー数：全体で3割減



●コンテンツ別閲覧状況：例年同様**「フラワーバレンタインとは？（/about）」**のページが最も多いが、3位、8位にスマホ専用コンテンツがランクイン。

	ページ	ページビュー数
		90,743 全体に対する割合: 100.00% (90,743)
1.	/about/	13,564 (14.95%)
2.	/	9,990 (11.01%)
3.	/about/feature2.html	9,454 (10.42%)
4.	/navi/introduction.html	9,303 (10.25%)
5.	/aisai/	6,024 (6.64%)
6.	/present/	3,214 (3.54%)
7.	/interview/	2,667 (2.94%)
8.	/about/feature3.html	2,509 (2.76%)
9.	/navi/	2,417 (2.66%)
10.	/tieup/	2,394 (2.64%)

●市町村別アクセス数順位：
大阪市が最も多く、続いて都内、横浜市が多い。名古屋、札幌、福岡もベスト10入り！



【共通コミュニケーションツール】公式Facebook

■**実施結果**

ページへのいいね！数合計　**6,351**（2018年5月末現在／昨年より150UP）
リーチ数　合計　　**126,112**（2017年度の約半分／2017年12月1日~2018年3月14日）
投稿数　　**35件**
投稿へのいいね！ 獲得数合計　**4,982**（2017年度7,764　2016年度8,159　2015年度920）

公式サイト同様、Facebookの反応が鈍化、取り組み当初の勢いはなくなっている。が、人気投稿はシェアも多く、フラワーバレンタインとしては捨てがたいメディア。次年度の情報発信施策は、影響力を増すTwitterやInstagramへの移行を検討したい。

■**主な投稿内容**　各種イベントの告知投稿／メディア掲載情報の告知／ニュースリリースなど

【共通コミュニケーションツール】公式Facebook

リーチ: オーガニック / 有料　投稿クリック数　リアクション、

公開日時	投稿	タイプ	ターゲット設定	リーチ	エンゲージメント
2018/03/13 10:06	【明日はホワイトデー❤】 明日３月１４日			5.7K	310 467
2018/03/08 11:16	【ハッピーイエローの花を贈ろう✿☺❤】 本日3			15.5K	2.4K 1.1K
2018/02/14 15:34	フラワーバレンタインのお花が見つかるフラワー			1.6K	107 59
2018/02/14 11:53	【今日はフラワーバレンタイン🎁】 バレンタイン			6.3K	277 508
2018/02/13 16:58	【いよいよ明日はフラワーバレンタイン❤】 バ			9.6K	525 745
2018/02/11 14:15	これから14時より、伊勢丹新宿店メンズ館にて、			1.6K	54 67
2018/02/11 12:46	【2月11日のイベント情報～三連休はぜひFVイベ			2.1K	80 83
2018/02/11 10:54	日本橋三越にて、これから11時より、フラワーバ			1.9K	115 105
2018/02/10 12:42	【2月10日のイベント情報④～三連休はぜひFVイ			2.5K	126 135
2018/02/10 11:41	【2月10日のイベント情報③～三連休はぜひFVイ			1.3K	39 36
2018/02/10 8:55	【2月10日のイベント情報②～三連休はぜひFVイ			1.7K	50 85
2018/02/10 8:34	【2月10日のイベント情報①～三連休はぜひFVイ			1.4K	37 51
2018/02/09 12:13	【渋谷ヒカリエのフラワーバレンタイン❤ティ			2.2K	135 141
2018/02/09 10:15	【今週末は全国でフラワーバレンタインイベン			1.8K	58 79
2018/02/09 8:32	【名曲『Flower Valentine』を奏でる❣ヴァイオリ			4K	247 289
2018/02/08 20:29	【いよいよ登場✨フラワーバレンタインアンバ			2.9K	247 259
2018/02/07 12:48	【バレンタインデートにぜひ♪ レストランとのコ			1.6K	34 60
2018/02/07 12:24	【バレンタインデートにぜひ♪ レストランとのコ			1.9K	70 90

【共通コミュニケーションツール】公式Facebook

リーチ: オーガニック / 有料　投稿クリック数　リアクション、コ

公開日時	投稿	タイプ	ターゲット設定	リーチ	エンゲージメント
2018/02/07 12:03	【バレンタインデートにぜひ♪ レストランとのコ			4K	172 252
2018/02/07 11:25	【バレンタインデートにぜひ♪ レストランとのコ			2K	49 97
2018/02/04 13:09	【六本木ヒルズで本日イベント開催中!】 さて、			2.7K	244 173
2018/02/03 9:07	【今日から全国FVイベントが本格スタート!】 2月			2K	65 111
2018/02/02 14:04	【今週末から全国FVイベントが本格スタート!】 2			1.8K	80 71
2018/02/01 13:09	【ニュースリリース第3弾配信しました📪男性の			13.2K	466 524
2018/02/01 9:56	【本日よりスタート♪ 「Flower Valentine with J			3.4K	114 237
2018/01/31 7:33	【本日１月３１日は「愛妻の日」♪】 日本愛妻家			7.4K	348 561
2018/01/29 13:23	【ニュースリリース第二弾配信✉】 首都圏FVイ			2.7K	128 170
2018/01/26 20:10	【ダンディなフラワーバレンタイン仕様のライオ			2.8K	149 242
2018/01/25 21:47	【「Flower Valentine with J-WAVE」に初テーマ			2.8K	86 124
2018/01/24 11:24	【全国FVイベント情報続々更新中!】 バレンタ			6.3K	340 462
2018/01/11 15:00	来月のバレンタインに向けて毎日いろいろあるの			3.3K	209 160
2018/01/10 16:10	【フラワーバレンタイン2018 テレビ取材第一弾			5.3K	570 553
2018/01/08 13:21	【成人の日の花贈り～素敵な花言葉🌸】 今日は			3.5K	172 212
2017/12/22 19:02	フラワーバレンタイン2018公式サイト、本日グラ			13.1K	787 1.3K
2017/12/22 13:18	❤フラワーバレンタイン2018公式サイト❤ ✨本日			4.7K	198 345

公式サイト公開の12/22～3/14ホワイトデーまで35投稿

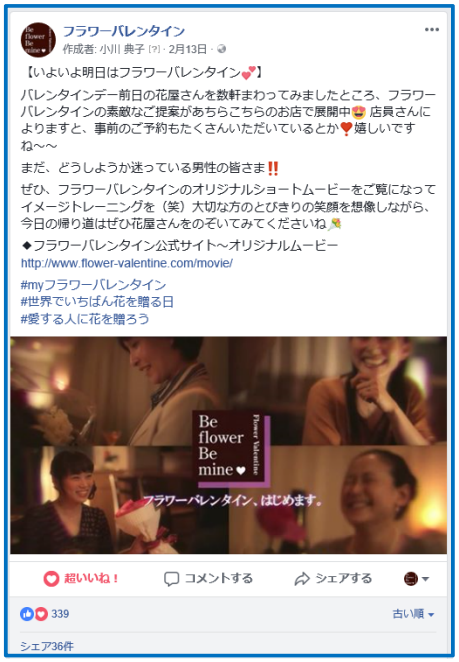
【共通コミュニケーションツール】公式Facebook

「いいね！」やシェア数が特に多かった投稿

2018年度版の公開にともない、ニュースリリース第一弾を配信（後ページご参照）、公式FBの投稿も反響が大きく、幸先の良いスタートに。

12/22　今期最初のFacebook投稿

704いいね！シェア68件
13,131人にリーチ



2/13　バレンタイン前日
2/14　バレンタイン当日
オリジナル動画紹介投稿

339いいね！＆330いいね！
36シェア＆19シェア

【共通コミュニケーションツール】SNS投稿内容、今年の傾向

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■サマリー
Twitter、Instagramにおける**フラワーバレンタインの書き込み**より。今年の傾向としては、「今年も贈られた（贈った）」など習慣化している様子が伺えるものが多く見られた。
一方で、「初めて知った」の投稿もまだまだ多く、伸びしろが感じられる。「食事デートに出かけてサプライズで花をもらった」というシーンの投稿も複数あり、定番化が期待される。
ラジオで聞いて実践したという書き込みも見られ、ラジオの影響力が大いに感じられた。

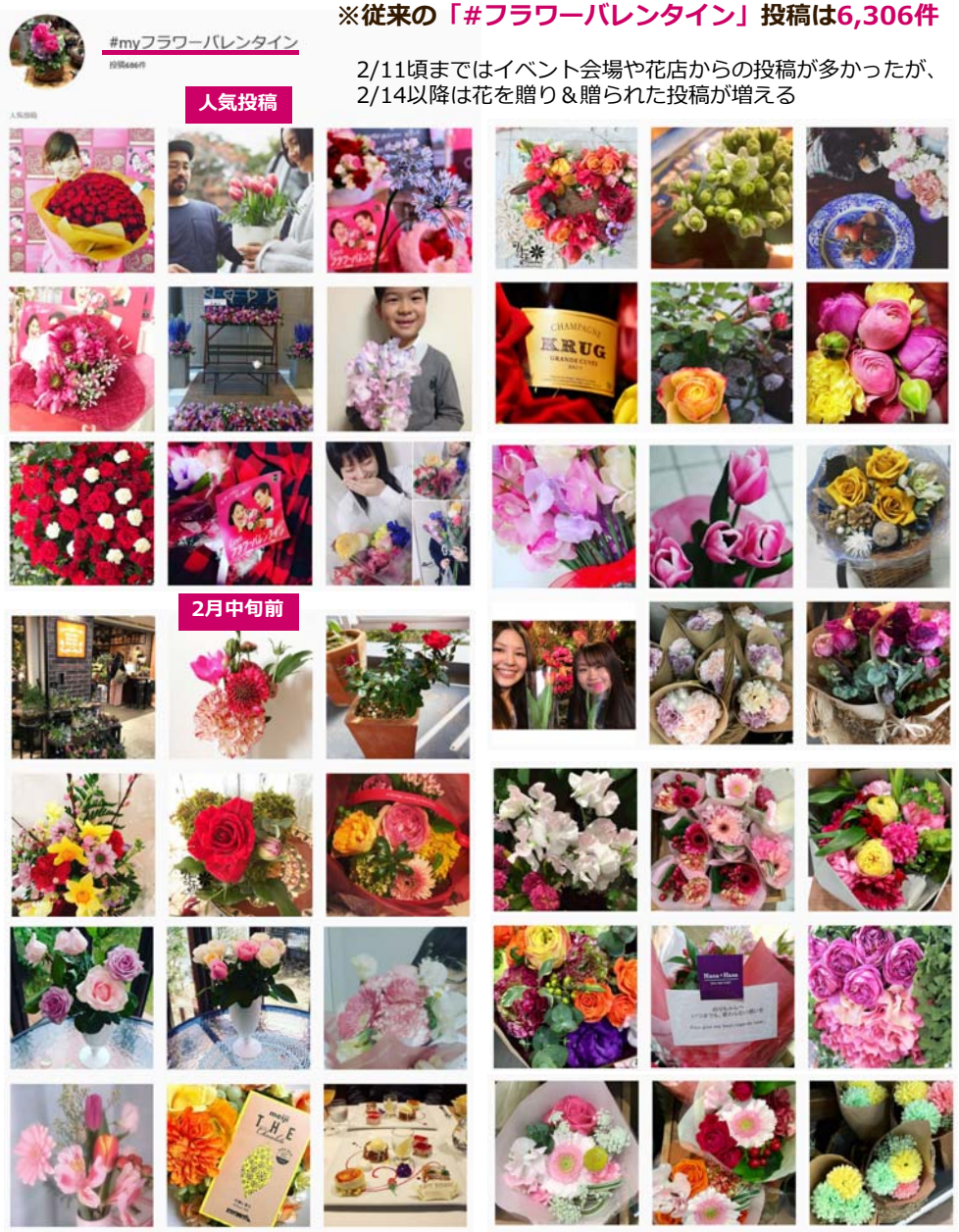
- 昨日はバレンタインという事で、妻に花を贈りました。**フラワーバレンタイン**を3回続けてますが、毎回喜んでもらえて嬉しく続けてます。（男性の投稿）
- 昨日はバレンタインデートしてきた♡ 遠い中、私の地元まで来てくれて、ご飯とバー2軒行った♪不器用ながら手作りチョコをあげたんだけど、喜んでくれて良かった。**フラワーバレンタイン**ってことで相手からお花のプレゼントが！予想してなかったからびっくりしたけど嬉しかったなぁ♡
- どっぷり落ち込んで帰宅したら、玄関に置いてあった紙袋。男友達から❀花束プレゼント。お世話になりありがとう！と。**フラワーバレンタイ**ンっていうらしい。いつも感謝してるのは私なんですが。明日御礼しよう。
- 今日は焼肉連れて行ってもらってお出かけ(´∀｀)サプライズで**フラワーバレンタイン**とプリザーブドフラワーを貰い大号泣してしまった。°(°´Д｀°)°。幸せすぎてやばい１日でした(❀´ω｀❀)
- **フラワーバレンタイン**。彼女にピンクの薔薇を8本プレゼント。ピンクの薔薇も、8本ってのも両方「感謝」って意味があるらしいから、渡してみた。 彼女からは…バレンタインジャンボ宝くじw当たりますように… ちょっとチョコ期待してたり…w（男性の投稿）
- （ラジオで聞いて）**フラワーバレンタイン**かぁ。そういえばうちの相方も寄り道してくるって…ワクワク

一般消費者の
#フラワーバレンタイン
投稿より

【共通コミュニケーションツール】#myフラワーバレンタイン

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

FV2018から運用スタート（＝全国プレゼントキャンペーン応募）
「#myフラワーバレンタイン」686件のInstagram投稿から抜粋
※従来の「#フラワーバレンタイン」投稿は6,306件



2/11頃まではイベント会場や花店からの投稿が多かったが、
2/14以降は花を贈り＆贈られた投稿が増える

【共通コミュニケーションツール】#myフラワーバレンタイン

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

#myフラワーバレンタイン　#フラワーバレンタイン SNS投稿事例

一般男性の投稿事例

女性ユーザーが多いInstagramでは、花を贈られた側の女性の投稿が圧倒的に多いが、**今年から贈った側の　男性の投稿も目立ってきた**。ちょっと照れくさいのか面白おかしく投稿したり、**花の「本数の意味」**にこだわった投稿が男性らしい。**赤花率、既婚者率高し！**

いいね！83件
kaze_no_tabibito #フラワーバレンタイン
毎年12本の花に誓う。
でも毎年忘れるのよね(笑)
#flowers #valentine #バレンタイン #お花

いいね！31件
tsubasa_sakurai 今年もフラワーバレンタイン🌹って事で奥様に3本の赤いバラをプレゼントしました。去年と同じ😊
奥様からは手作りのガトーショコラとオシャレなパンTをwww
ありがと😀
#バレンタイン#フラワーバレンタイン#3本のバラの花言葉は愛してる

いいね！42件
kohei_kudoh バスで花束持ってるおじさんなんてジロージラモか俺くらいやで(`∀`*) #フラワーバレンタイン #バラ #🌹 #感謝 #帳票文化
2月14日

いいね！20件
h.t.goleiro Happy Valentine day.
#フラワーバレンタイン
#嫁へ
2月14日

いいね！31件
gotaromorita 今年のバレンタインも奥さんに花束プレゼント💐奥さんをイメージして作ってもらい、ホントにイメージ通りで、大満足✨
花瓶に入れても色合いバッチリ👍
「いつもありがとう！愛してるよ❤️チュッ💋❤️」としたかどうかはご想像にお任せしますが、とてもとても嬉しい一日でした✨
バレンタインにはお花を！
#バレンタイン2018
#フラワーバレンタイン
#2月14日
#奥さんに感謝

いいね！27件
funk.fire 俺んとこは
フラワーバレンタイン！
俺から女房へ。
#フラワーバレンタイン
#flower #valentine

いいね！7件
luv2yu 今年の妻へのバレンタインプレゼントは焼酎チョコと一輪のバラ。いつもありがとね。ホワイトデーにお返しもらうのがいつものパターンだったけど、今年は妻も用意してくれてて交換こに！美味しそうで食べるの楽しみ！
#バレンタイン #フラワーバレンタイン #バレンタインチョコ

ホリイチ@バナナウォール · 2018/02/14
先ほど、袋井の「花歩」さんに行って、ブーケを作ってもらいました😊
ピンソバのお陰で、フラワーバレンタインをプレゼントするきっかけになりました！！
ありがとう、おにさん、まなさん、「花歩」さん🎵

#pinsoba
#myフラワーバレンタイン

【共通コミュニケーションツール】#myフラワーバレンタイン

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

#myフラワーバレンタイン　#フラワーバレンタイン SNS投稿事例

全国の花店投稿事例

花店から事前に「フラワーバレンタインとは？」のご説明や、男性への応援メッセージ、おすすめの商品などのご紹介投稿も数多く見られるが、フラワーバレンタイン当日や翌日の投稿から、徐々に**フラワーバレンタインが広がりつつある様子が伺える**！！

告知編～前日や当日朝の投稿

多賀城フラワー高砂店 @tagafla_t... · 5日
もうすぐバレンタイン❤️✨
お花も一緒に贈ればもっと気持ちが伝わること間違いなし！
女性から男性へ、男性から女性へお花を贈りましょう🌹🎀
『Happy Flower Valentine』
#花 #多賀城 #バレンタイン #フラワーバレンタイン #myフラワーバレンタイン
#kawaii #バラ #プレゼント #ギフト
#happy

宮城

青森

いいね！66件
ys_style_tokyo_aomori いよいよ明日は、
『フラワーバレンタイン』です😊
男性から女性に、お花を贈るという、バレンタイン本来のイベントで、明日は女性にお花を贈りましょう～～💕 ワイズスタイルも、
フラワーバレンタイン一色です🌹
#myフラワーバレンタイン
#フラワーバレンタイン

千葉

いいね！50件
hanamoclub 今日はバレンタインデー♡
朝から男性のお客様がちらほらと…(*´∀`)♡
バレンタインにお花を贈る男性は確実に増えております🌹嬉しいですね！
#myフラワーバレンタイン
#はなも #男性の花贈り応援店

横山泰史（よこちゃん）… · 2018/02/13
明日はフラワーバレンタイン！

一日前にに薔薇が無くなりそうです（笑）

オールフォーラブ20本！

#花のモナミ #フラワーバレンタイン #花のある暮らし #オールフォーラブ

埼玉

大阪

いいね！246件
floral_house_yamamoto 赤いバラのプリザーブドフラワーのアレンジメント
2月14日はフラワーバレンタイン。世界でいちばん花を贈る日！
#フラワーバレンタイン #バレンタイン #myフラワーバレンタイン #お花のある暮らし #お花のある生活 #プリザーブドフラワー #バラ#flowers #flowerstagram #西淀川区

岐阜

いいね！19件
houkaen87 男性から女性に花を贈る2月14日🌹～フラワーバレンタイン～
#myフラワーバレンタイン
#フラワーバレンタイン
#バレンタインは花贈り
#男性から女性へ
#花贈り
#あま市花ギフト

クリザール・ジャパン株式会社 @... · 4日
日本におけるバレンタインは、女性から男性へ愛を伝える日とされていますが、世界におけるバレンタインはお互いに愛の気持ちを伝え合う日なんです。少し勇気が必要ですが、逆パターンで大切な人をサプライズして花を贈ったら、間違いなくこころをぎゅーとつかみますよ！#myフラワーバレンタイン

←資材メーカー様もFVを応援！

【共通コミュニケーションツール】#myフラワーバレンタイン

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

#myフラワーバレンタイン　#フラワーバレンタイン SNS投稿事例

全国の花店投稿事例

「大忙し」「大盛況」「たくさんの注文」「たくさんの男性」「去年よりも多くの男性」「男性のお客様でごった返し」の言葉が並ぶ嬉しい投稿の数々。特に女性スタッフからは、男性が花を買う姿、持ち帰る姿にほっこり、といった喜びの感想コメントが多い。

事後編～当日夜、翌日2/15の投稿

東京

いいね！17件

tmc.730 フラワーバレンタイン♡
大盛況でした！
毎年毎年、お花を贈られる方が多くなってると感じます。
嬉しくて、ほっこりします♡
忙しかったし、大量のバラのトゲで皮膚裂くし、しゃべり続けて作り続けて大変だったけど、幸せな日でした。
これだから、花屋、本当にやめられないですね。笑
#フラワーバレンタイン#花贈り男子#花男#心を込めて#選んで#作って#いってらっしゃい#ありがとうの言葉を#ありがとうございます#花屋最高

福岡

いいね！247件

rosette0935331670 みなさま、フラワーバレンタインたくさんのご注文ありがとうございました❤️！！！
昨日バレンタインデーは、朝から大忙しで、一日中バタバタでした💦💦😅
でも、バレンタインデーにお花を贈る男性がとても多くて、
本当に幸せのお手伝いをしている感満載の1日でした💐😊💕

静岡

いいね！60件

chisa_0729 昨日は楽しいバレンタインデーでしたか😊？？
ソエルにもご注文をたくさん頂き、ノンストップでブーケをお作りさせていただきました💐
•
•
お花をプレゼントできる男性って皆様ステキです^^
お喜び頂けたかな～♡♡
•
#バレンタイン
#フラワーバレンタイン

宮城

いいね！11件

aeon_ishinomaki .
今日は#フラワーバレンタイン
たくさんの男性方がお花を買いに来て下さいました😊✨
愛が溢れる1日でした😊
#flowerproduce #フラワープロデュース
#イオンモール石巻 #花屋 #フラワーショップ
#flowers #flowerstagram #valentine
#バレンタイン #bouquet
2月14日

東京

いいね！54件

haruka_sasaki0 仕事終わりのおじ様やお兄さん達が帰路の途中に
お花を買って帰る姿がちらほら。
先輩と二人で嬉しさを隠しきれず
ニヤニヤしながら花束を束ねた日でした。
#花屋 #rose #red #flowervalentine #flower #florist #tokyo #花のある暮らし #花束 #フラワーバレンタイン
男性が小さな花束を
抱えて帰る姿は素敵でした。
haribo.2525 素敵😊💗💗
haruka_sasaki0 @haribo.2525 心がぽかぽかです💐💕

千葉

いいね！54件

flowercafe_lilygarden valentine's day🍫💝 去年よりも多くの男性方からバレンタインにお花のオーダーを頂きました！
少しずつ浸透してるようでとっても嬉しい😊💗
ありがとうございます😊
#花屋#flowershop#花#多肉植物#ドライフラワー#スワッグ#エアープランツ#ウェディングフラワー#出張ウェディング#千葉県の花屋#千葉県#市原市#リリーガーデン#lilygarden#スタンド花#バルーンスタンド#バレンタインデー#フラワーバレンタイン
2月14日