

6. 消費者向けPRイベント 協議会主催の異業種タイアップ企画

六本木ヒルズ
渋谷ヒカリエ
銀座三越
日本橋三越
伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S

【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

共催	愛知県花きイノベーション地域協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会（一社）花の国日本協議会
花材協賛	愛知県（県産の맘、バラ、カーネ、ガーベラなど2,400本）
■実施日	2月4日（日） 12:00～18:00予定 （花がなくなり次第終了）
■実施場所	ウェストウォーク2階南側吹き抜け
■対象者	男性客、カップル、ファミリー など350組のご参加 ※館内で買物・飲食のレシート¥3,000以上ご持参の方～好きな花を5本選ぶ
■内容	恒例の人気企画。花贈りを疑似体験していただくお客様参加型イベント他



①フラワーマルシェ 「あなただけの sweetブーケ with あいちの花」

毎年大好評の“お客様参加型”イベント。7回目となる今年も、一昨年・昨年に引き続き愛知県が全ての花材を提供する形で共催が実現。「あいちの花」を前面にアピールしながら開催、**愛知県大村知事のご挨拶や「花男子」による花贈りパフォーマンスも**。イベント概要を聞いて館内に買い物に行くお客様も多く、販促につながるイベントとして六本木ヒルズ内テナント様にもご満足いただいている。

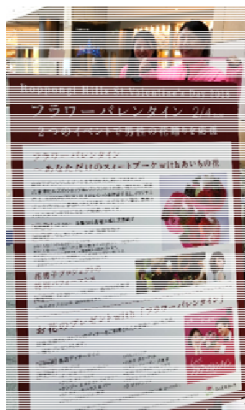


←会場俯瞰
愛知県ご提供の花々↓



ワーキング
グループメンバー
で接客を→





マルシェの様子～
カップル、若いファミリー、
男性のご参加者もたくさん！

②花男子パフォーマンス with 大村知事&女性DUOのライブ

愛知県東三河出身の「花男子プロジェクト」と愛知県大村知事があいちの花をPR。フラワーバレンタインのテーマ曲はじめ、IZUMIさん&上田章代さん女性DUOによるロマンティックな演奏の中、足を留めるカップルやご夫婦がサプライズ花贈り体験！たくさんのギャラリーが見守る中、初めて花を贈る、贈られる、という機会になった素敵なカップルばかりで、会場は熱気と感動に包まれた。



知事が作ったブーケで、会場のお客様が実際に花贈り。イベント終了後にはフラワーバレンタインあいち実行委員会会長である名古屋生花小売商業協同組合の川島理事長はじめ、愛知県経済連会長、愛知県JA組合長らから、来場者にあいちの切花（200束）・鉢花（50鉢）がプレゼントされた。

【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

Be
flower
Be
mine ♥

③館内レストランで花プレゼント

- 花材協賛 愛知県 (バラ700本)
 ■実施日 2月4日(日) ディナータイム
 ■会場 六本木ヒルズ館内の12軒のレストラン
 ■内容 バレンタインデーを六本木ヒルズで
 過ごすカップルへサプライズ!



六本木ヒルズの
館内でも随所で
告知いただく

●六本木ヒルズ様媒体による事前告知 六本木ヒルズの館内誌(裏表紙に大きく)



六本木ヒルズ発信のプレスリリース (2018年1月18日)



2012年度から引き続き、
六本木ヒルズ館内に設置される
館内誌=バレンタイン特集の裏
表紙(1万部)、公式サイトにも
大きく取り上げていただく。
プレスリリースでも訴求してい
ただき、弊協議会発のプレスリ
リースと相乗効果で多くの媒体
に事前掲載された。

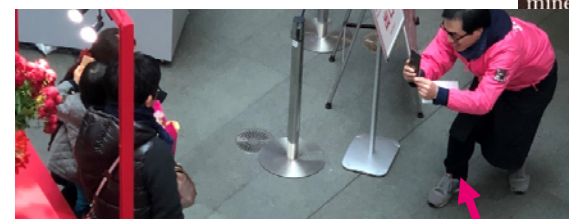
六本木ヒルズ公式サイト 2/1~



【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

Be
flower
Be
mine ♥

イベント会場から
発信していただいた
たくさんのご投稿!
 #myフラワーバレンタイン



会場出口でスタッフが
記念撮影、
#myフラワーバレンタイン
で投稿いただくよう促す



素敵な企画♥と大好評!
フラワーバレンタインや
愛知の花が日本一と
初めて知ったとお声も

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

Be
flower
Be
mine

- 実施期間 2月10日（土）①14：00～15：00～16：00～ ②17：00～
- 実施場所 7Fエスカレーター横特設会場／渋谷ヒカリエ 6.7.8.11階カフェ＆レストラン
- 実施内容 ①ヒカリエ Men'sバレンタインブーケレッスン（参加無料、事前申し込み）
②ヒカリエ フラワーマルシェ
- 主催団体 東京急行電鉄（株）渋谷ヒカリエ運営課

渋谷ヒカリエとのコラボレーションは6年目。過去高い評価を受けていた「ヒカリエ フラワーマルシェ」を今年も継続して実施、さらにフラワーバレンタインの実行度を高める試みとして「ヒカリエ Men'sバレンタインブーケレッスン」を昨年に続き実施。

休日に渋谷ヒカリエをご利用されるお客様の志向や館内の雰囲気に合わせて雰囲気作とともに、渋谷でフラワーバレンタインの花贈りのレベルを上げるイベントで、週末から始まるフラワーバレンタインの世界観を渋谷ヒカリエの空間で表現でき、カップルからファミリーまで、多くの顧客層にフラワーバレンタインを体感する機会を提供することができた。

①ヒカリエ Men'sバレンタインブーケレッスン by青山フラワーマーケット×ヒビヤカダンススタイル

フラワーバレンタインを実践する男子諸君を「渋谷ヒカリエ」と一緒に応援！
フラワースタッフのスタッフが、花の選び方や、香り、品種の秘密を伝授。参加者には、講義の最後に12本一つひとつに意味を持つ「ダズンフラワー」ブーケづくりに挑戦していただいた。思いとセンスを表現したバレンタインブーケをつくり、「男の花贈り」をアピールできた。



※定員10名で募集

	応募数	参加実績	
14:00	16	9	1名当日欠席
15:00	11	8	2名当日欠席
16:00	5	9	1名当日欠席、3名当日参

レッスン内容

- ①自己紹介 フラワーバレンタインの趣旨説明 3分
- ②花材紹介 ダズンフラワーの説明 2分
- ③レッスン 30分（作り20分 ラッピング10分程度）
- ④片付け3分
- ⑤締めの挨拶2分

合計40分



【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

Be
flower
Be
mine

レッスンの様子



学生の方から、ご年配の方まで幅広いお客様に参加いただいた。3回ともに満席でお客様にも満足いただけた。
その場で奥様にお渡しする姿や、これからデートで彼女にお渡しする方などフラワーバレンタインが世の中に普及してきていることを体感した。



参加者の保護者の方？
のインスタ投稿

本日の花		
品目	品種	産地
バラ	ベビーロマンチカ	愛知
	ミントティー	愛知
	ジャンヌダルク	千葉
スイートピー	プリンセス 恋式部	神奈川県 宮崎
ラナンキュラス		静岡
ナデシコ	テマリソウ	和歌山
スカビオサ	ナナオーキッド ミミライトピンク	佐賀 佐賀
アルテルナンテラ	若紫	埼玉
ローズゼラニウム		埼玉
トキワガマズミ		和歌山



【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

Be
flower
Be
mine

②ヒカリエ フラワーマルシェ

6・7・8・11階のカフェ&レストランをご利用いただいた、男性のお客様が参加できる一夜限りのフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート（¥3,000以上）をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花（5本）をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。



世界でいちばん 花を贈る日。

Love フラワーバレンタイン

カフェ&レストランフロアご利用の男性のお客様へ、お花を運べるフラワーマルシェにご参加ください。

開催日時 2月11日(土)のディナータイム 17:00~なくなり次第終了
※17:00以降は会計のお客様のみ対象となります

対象施設 6・7・8・11Fのカフェ&レストラン

対象の方 男性のお客様、先着100名様

参加方法 対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7Fエスカレーター横の特設会場でご提示ください。

↑↑↑
対象レストランでの掲載POP

17時~開始していたが、お食事が終わってからいらっしゃるお客様が多かったため19時頃から賑わい始めた。ご家族でいらっしゃるお客様にも、あえて旦那様から奥様にあ渡ししていただくようご案内しフラワーバレンタインの訴求を行った。皆様非常に喜んでくださった。

世界でいちばん 花を贈る日。

Love フラワーバレンタイン

愛と感謝の気持ちを花に託して伝えよう。渋谷ヒカリエが愛するバレンタインデーを、お祝いする。

※お花の準備は2月10日(金)の夜間営業時に完了いたします。当日は受付のみとなります。

2月11日(土) ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

2月11日(土) ヒカリエフラワーマルシェ

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

参加方法 対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7Fエスカレーター横の特設会場でご提示ください。

●渋谷ヒカリエ様媒体による事前告知

- ←渋谷ヒカリエ館内誌でイベント告知 (1/18~)
『Shibuya Hikarie MAGAZINE』
- ↓渋谷ヒカリエ配信ニュースリリース (12/6配信)

Shibuya Hikarie

ShinQs

Love フラワーバレンタイン

世界でいちばん 花を贈る日。

愛と感謝の気持ちを花に託して伝えよう。渋谷ヒカリエが愛するバレンタインデーを、お祝いする。

※お花の準備は2月10日(金)の夜間営業時に完了いたします。当日は受付のみとなります。

2月11日(土) ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

2月11日(土) ヒカリエフラワーマルシェ

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

参加方法 対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7Fエスカレーター横の特設会場でご提示ください。

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

Be
flower
Be
mine

●渋谷ヒカリエ様媒体による事前告知

渋谷ヒカリエ公式サイトにて
ワークショップ参加者募集&イベント告知

Hikarie

Shibuya Hikarie

Love フラワーバレンタイン

世界でいちばん 花を贈る日。

愛と感謝の気持ちを花に託して伝えよう。渋谷ヒカリエが愛するバレンタインデーを、お祝いする。

※お花の準備は2月10日(金)の夜間営業時に完了いたします。当日は受付のみとなります。

2月11日(土) ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

2月11日(土) ヒカリエフラワーマルシェ

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

参加方法 対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7Fエスカレーター横の特設会場でご提示ください。

TOKYU ROYAL CLUB会報誌
「FINO」発行(発行部数約5万部)
東急ロイヤルクラブ会員の自宅に郵送 (1/25~)

Info | 06

バレンタインに花を贈る

【渋谷ヒカリエ】

欧米では男性から女性へ花を贈り、想いと愛を伝える日とされるバレンタインデー。『渋谷ヒカリエ』では、男性のお客様を対象にダズリンフラワーブーケ作り挑戦いただく『ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン』を開催します。今年のバレンタインは、花を贈ってみてはいかがでしょうか。

●日時 / 2月10日(土) 14:00~、15:00~、16:00~ ●定員 / 各回10名様 ※WEBサイトより事前にご予約ください。お申込み多数の場合は抽選となります。

●場所 / 7階エスカレーター横 特設会場 ●お問合せ / ☎03-5468-5892 (受付時間 / 10:00~21:00) ●WEBサイト / www.hikarie.jp

CAFÉ&RESTAURANT カフェ&レストラン

Love フラワーバレンタイン

世界でいちばん 花を贈る日。

愛と感謝の気持ちを花に託して伝えよう。渋谷ヒカリエが愛するバレンタインデーを、お祝いする。

※お花の準備は2月10日(金)の夜間営業時に完了いたします。当日は受付のみとなります。

2017.12.26 ヒカリエ Men's ブーケレッスン参加者募集!

● Café & Restaurant ● RESTAURANT

Hikarie

Shibuya Hikarie

Love フラワーバレンタイン

世界でいちばん 花を贈る日。

愛と感謝の気持ちを花に託して伝えよう。渋谷ヒカリエが愛するバレンタインデーを、お祝いする。

※お花の準備は2月10日(金)の夜間営業時に完了いたします。当日は受付のみとなります。

2月11日(土) ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

2月11日(土) ヒカリエフラワーマルシェ

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

参加方法 対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7Fエスカレーター横の特設会場でご提示ください。

Love フラワーバレンタイン

世界でいちばん 花を贈る日。

愛と感謝の気持ちを花に託して伝えよう。渋谷ヒカリエが愛するバレンタインデーを、お祝いする。

※お花の準備は2月10日(金)の夜間営業時に完了いたします。当日は受付のみとなります。

2月11日(土) ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

2月11日(土) ヒカリエフラワーマルシェ

フラワーショップのスタッフが、お花を運べるフラワーマルシェを開催。対象店舗の会計レシート(¥3,000以上)をご提示の上、お客様がチョイスする好きなお花(5本)をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。

参加方法 対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7Fエスカレーター横の特設会場でご提示ください。

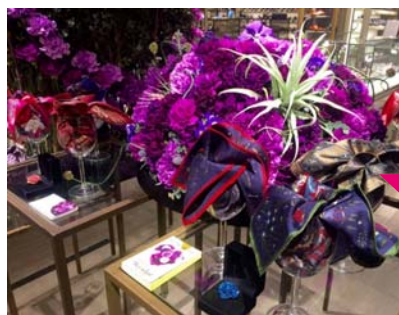
【プロモーションイベント】 三越銀座店

Be
flower
Be
mine ♥

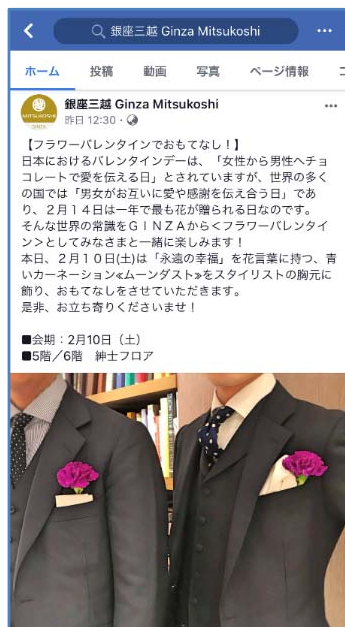
- 実施期間 ①1月31日(水)～2月14日(水) / ②③2月10日(土) 13:30～実施
- 実施場所 三越銀座店 5階・6階メンズフロア バレンタイン特設会場
- 実施内容 ①フラワーバレンタインオブジェ展示 ②三越様スタッフのフラワーチーフ
③ヴァイオリニスト竜馬「フラワーバレンタイン」ライブミュージック
with フラワーデモンストレーション
④干場義雅「フラワーバレンタイン」トークショウ

①フラワーバレンタインオブジェ展示

バレンタインデーは男女がお互いに愛や感謝を伝え合う日として、「永遠の幸福」を表すサントリーフラワーズの青いカーネーション「ムーンダスト」でロマンティックなフラワーバレンタインを演出！
(第一園芸新井光司氏デザイン/サントリーフラワーズご協賛)



5階紳士服フロア
エスカレーター前の
VMDスポットに
ムーンダストを使った
FVオブジェが出現！



②三越様販売スタッフのムーンダストフラワーチーフ

2/10のイベント当日、紳士服2フロア+婦人服ラグジュアリーフロアのスタイリスト(=販売スタッフ)計340名がムーンダストの「フラワーチーフ」でお客様をおもてなし！

昨年大好評だった企画で、今年は着用する販売員数を増、接客時にフラワーチーフが話題となり、自然な流れでフラワーバレンタインについてご説明いただく。会話の良ききっかけになると、スタッフにも非常に好評。



※銀座三越様メンズフロアのコンセプトが「銀座ジェントルマン」、テーマカラーがネイビーということで、青いカーネーション「ムーンダスト」が選ばれている。

【プロモーションイベント】 三越銀座店

Be
flower
Be
mine ♥

③ヴァイオリニスト竜馬「フラワーバレンタイン」ライブミュージックwithフラワーデモンストレーション

聴く人の心を魅了する若きヴァイオリニスト竜馬氏が、フラワーバレンタインの為に書き下ろしたテーマ曲『flower valentine』ほかライブで演奏。第一園芸のトップデザイナーである新井光司氏による、バレンタインギフトにぴったりなフラワーデモンストレーションを行った。生のライブの迫力に沢山の方が足を止め、素敵な演奏と優雅なデモンストレーションが大変好評だった。



竜馬氏をイメージした赤いブーケを新井氏が演奏に合わせて制作、竜馬氏から観客にプレゼント

④干場義雅「フラワーバレンタイン」トークショウ

フラワーバレンタインアンバサダーの干場氏が、竜馬さんとフラワーバレンタインについてトークショウを開催。ジェントルマンな男の嗜みやさりげない花贈りのハウツーを伝授していただいた。老若男女たくさんのご来場でステージ前は観客であふれかえり大変盛況だった。ご来場者には、ムーンダストの花束をプレゼント(先着100名様)&記念撮影。



ヴァイオリニスト竜馬(竜馬四重奏)・3日
銀座三越でのフラワーバレンタインイベントが終わり、横浜山手に向かっていきます！！
バレンタインは是非男性から女性に、花を贈って笑顔にしましょう☆
#フラワーバレンタイン #myフラワーバレンタイン #銀座三越



【プロモーションイベント】 三越銀座店

Be
flower
Be
mine ♥

●三越様媒体による事前告知

三越様が保有するあらゆる自社媒体で事前告知にご協力いただく。
「フラワーバレンタインとは」という部分もしっかりご紹介くださる。

三越銀座店公式サイト バレンタイン特集内



GINZA
Valentine's Day
2018

2018年1月24日（水）～2月14日（水） 銀座三越
※銀座三越は、1月24日（水）は特別開店とさせていただきます。

Event

フラワーバレンタイン・銀座三越
ヴァイオリニスト電馬「フラワーバレンタイン」ライブミュージックwithフラワーデモンストラーション

●2月10日（土）午後3時30分～（約10分）
※開店 特別会場

多くの人々を魅了するヴァイオリニスト 電馬氏が、フラワーバレンタインのために書き下ろしたテーマ曲「Flower valentine」を演奏します。また、「第一園芸」のトップデザイナーである新井光宏氏による、バレンタインギフトにぴったりのフラワーデモンストラーションも開催します。



電馬氏
著名ヴァイオリニストの異名を持ち、国内外で活動する新進美声のアーティスト。20歳の頃からヴァイオリン演奏を始め、日本一に輝く。有名なホルンのタリスマン入道後、フラワーレッシン、新しいデザイン展覧会などまで幅広く活躍。2018年2月に、自著のフラワーデザインBOOK「The Eternal Flower」を発売予定。



新井光宏氏
第一園芸フラワーデザイナー。2008年ジャパンカップ・フラワーデザイン競技会にて優勝。内閣府賞状を受賞し、日本一に輝く。有名なホルンのタリスマン入道後、フラワーレッシン、新しいデザイン展覧会などまで幅広く活躍。2018年2月に、自著のフラワーデザインBOOK「The Eternal Flower」を発売予定。

干場雅義「フラワーバレンタイン」トークショー with ヴァイオリニスト電馬

●2月10日（土）午後3時30分～（約10分）

※開店 特別会場

詳細はこちらをクリック



フラワーバレンタイン オバジェ

●1月23日（水）～2月14日（水）

※開店 特別会場

バレンタインデーは女性が男性に愛や感謝を伝えあう日。「永遠の幸福」を寓す（セントロフワーズ）の美しいカーネーション「ムーンダスト」でロマンティックなフラワーバレンタインを満喫します！

※写真は2017年2月のオバジェです。

Mカード通信2月号（約25万通）

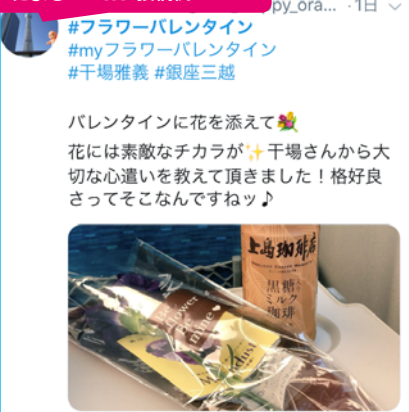
日本橋店、銀座店、恵比寿店の自社カード会員顧客へ郵送（1月中旬旬）



三越銀座店バレンタインカタログ



イベントに参加した一般男性によるTwitter投稿例



【プロモーションイベント】 三越日本橋本店

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 1月11日（木）～2月11日（日）
- 実施場所 三越日本橋本店 ①12階特設会場 ②エントランス ③2階紳士服フロア
- 実施内容 ①1月11日（木） プレス内覧会＆三井系OL対象チョコレート試食会
②1月24日（水）～2月14日（水）
フォトジェニックフラワーバレンタイン撮影スポット＝ライオン像装飾＆スイーツキャンペーン協力
③2月11日（日） 11:00～ 干場雅義「フラワーバレンタイン」トークショー

①マスコミプレビュー＆三井系OL向けチョコレートイベント

日本橋三越主催の、マスコミに向けたプレス内覧会／三井系OL対象チョコレート試食会に**初参加**！フラワーバレンタインの紹介を行った。マスコミ関係者＋多数のフォロワーをもつインスタグラマーの方も参加する拡散効果を狙ったイベント。

会場内では、チョコレートの箱ごと撮影できるインスタコーナーの装飾を担当（第一園芸様制作）。OLの方には花束30本プレゼント。

ご来場のメディア28社に
第一園芸香取氏（WG）
からFVをPR



マスコミ向け



OL向け



大きなボックスフラワーのフォトスポットをご用意
花の上にチョコレートを置いて撮影できるように
工夫。たくさんの方に花とチョコレートのコラボを
楽しんでいただいた



【プロモーションイベント】三越日本橋本店

Be
flower
Be
mine ♥

②フォトジェニックフラワーバレンタイン撮影スポット×リツイートキャンペーン

1/24~2/14まで約3週間にわたり、三越本店の「顔」でもある対の「ライオン像」がダンディにおめかししてフラワーバレンタイン仕様！(装飾担当：第一園芸)連日たくさんの通行客や来店客が足を留め、大盛況だった。
さらに、日本橋三越様で人気のTwitterリツイートキャンペーンにも連動し(詳細次頁)、より立体的なプロモーション展開が実現した！



【プロモーションイベント】三越日本橋本店

Be
flower
Be
mine ♥

Twitter「リツイートキャンペーン」 SNS映えする情報拡散施策を新たに展開

●Twitterフラワーバレンタインキャンペーン
(右画像の投稿を)リツイートでオリジナルの「フラワーバレンタイン×日本橋三越本店ライオンポストカード」セットが当たるキャンペーン

●撮影&来店プレゼント企画
2月11日(日・祝)、12日(月・振休)の2日間開催
(10:30~なくなり次第終了)
エントランスのライオン像の=ラワーバレンタイン撮影スポットで撮影の方で、来店された方、各日先着100名様、計200名様にバラ1輪プレゼント(日本ばら切花協会ご協賛)

Instagram投稿 ほんの一部



三越日本橋本店公式サイト バレンタイン特集



【プロモーションイベント】三越日本橋本店

Be
flower
Be
mine ♥

③干場義雅「フラワーバレンタイントークショー」

2月11日（土・祝）11:00～11:30 2紳士服フロア特設会場
干場流“デートファッション&大人の男性の花贈りスタイル”など、
素敵なフラワーバレンタインの過ごし方について語っていただいた。

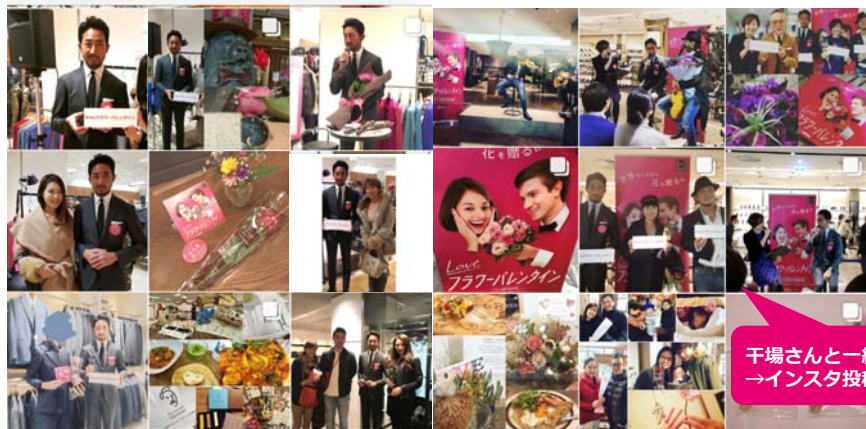
紳士服売場のスタッフを
モデルに、バレンタイン
ファッションをアドバイ
ス。ブーケのカラーと肩
にかけたニットをコー
ディネート。くっとう華や
かで、おしゃれなスタ
イルの出来上がり。



ご自身の体験談も交えて
楽しいトーク♪



< #myフラワーバレンタイン 一般の方からFVイベントの投稿もたくさん！



干場さんと一緒に撮影
→インスタ投稿多数！

【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine ♥

ISETAN
MEN'S

■実施場所 伊勢丹新宿店

■実施日時・内容

- ①2月11日（日）14:00～16:00 干場義雅のどっきりフラワーバレンタイン
- ②2月5日（月）～フラワーバレンタイン・アンバサダー干場義雅が指南する、
“エロサバ”なバレンタインの過ごし方（ISERAN MEN'S netに掲載）

①干場義雅の「どっきりフラワーバレンタイン」

2月14日（水）のバレンタインデーの前に混雑
するメンズ館内各フロアにて、フラワーバレン
タインアンバサダーの干場義雅さんからお客様へ、
バラのサプライズプレゼントを実施（200名
／日本ばら切花協会のご協賛）。

女性の方へは「ぜひバレンタインにお花をねだっ
て!」、カップルやご家族連れの方々（男性）
には、パートナーへの花のプレゼントをおすすめ
しながら、館内を練り歩いた。
まさかの干場さん登場+バラのプレゼントと
いうサプライズに驚かれる&喜ばれるお客様が
ほとんどで、予想以上に大好評な企画に。

館内の販売スタッフの皆様もフラワーバレンタ
インを周知、お客様からの「何やってるのです
か?」の質問にも丁寧に回答いただいていた。
イベントを通じて、「フラワーバレンタイン、
いいですね!」という会話が多数聞かれた。

伊勢丹様の館内放送では、
「もうすぐバレンタインデー。バレンタイン
は本来男女が愛や感謝を伝えあう日です。」
というアナウンスがかかり続ける。



#myフラワーバレンタイン
のSNS投稿もおすすめ！



ISETAN MEN'S (公式) @iseta... - 3日
フラワーバレンタイン・アンバサダー干場
義雅氏が2月11日にメンズ館でドッキリを
決行!
詳しくはこちら⇒[108057198...](https://www.instagram.com/p/108057198...)
#干場義雅 #フラワーバレンタイン #バ
ラ #メンズファッション #ドッキリ

インタビュー記事で
イベント告知も兼ね、
7万4千人の
フォロワーがいる公式
FacebookやTwitterで
フラワーバレンタイン
を拡散いただく



TV番組『虹色ジーン』で
家族連れにも人気の干場さん、
旦那様へプレゼント→
奥様へ花を渡してもらう

Be
flower
Be
mine ♥

ISETAN
MEN'S
MEN

公式サイト「ISERAN MEN'S net」にて、「男の花贈り」について語っていただいたスペシャルインタビュー記事掲載（2月5日～）。

RECOMMEND

今年でフアラペランタン・アンパサダ5周年を迎えるファッションデザイナーの7人華族が手に入っているバラは、バラの中でも特に香りが強いことで有名な「イブピッチェア」という品種。「ダマスク・モダン」と呼ばれる香りと、濃い色のピンクが特徴です。チャコルグーのラビビグでもとまっていますよね。ダズンローブ（12本）には1本は葉に3枚の葉があるのです」と述べ、今年の「ランティンデー」も恒例とした「メキシコ産バラを育てる」準備が、「エロサランペランタン」と同じように、その花は不可欠と強く。

イベント情報

干場義彦の「ドッキリ フラワーバレンタイン」

千達義雄氏が、伊勢丹新宿店メンズ館内をまわり、お客様にサプライズなバラのプレゼント！どこに現れるかは当日のお楽しみです。

月11日(日・祝) 2時~4時

*数に限りがございますので、なくなり次第終了とさせていただきます。



バレンタインデーは、「世界で一番花を贈る日」

「花はやがて消えてなくなりますが、磨かれた記憶はなくなりません」と平塚。「人生は思い出しの連続で、その思い出しが積み重なって豊かな人生になります。その物語の一端を授けようが花」¹、今年のバレンタインの思い出しににせむ！——日本のバレンタインは、女性から男性へチョコレートに愛を伝える手段ですが、世界におけるバレンタインは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを示すあふ日、祝日で、男性から女性に花（主にバラ）を送ることも最もポピュラーだ。

「メンズ館ではこれまで何千本のバラも配ってきましたが、女性はもちろん、小さな女の子や男の子もすごく喜んで笑顔になります。花には人をハッピーにさせる力があって、周りあるモノの美しさは、花も人生も同じです」



平場少年のバレンタインデーの美しい記憶

美しい記憶が、恥ずかしい記憶なのかはわかりませんが（笑）。高校1年生の夏過ぎに彼女ができて、付き合っ
ことになりました。真面目で学業志向のある可愛いひとでした。バレンタインの前大きなイベントはクリスマス。
で、「北陸のマルチ」（新潟県内の変型デパート）のマルチビジョン）で遊んでるね。サンタちゃん」と平気で
書いて遊しました。

プレゼントの予算は2万円ほど手際があったんですが、父が「今日、有馬記念があるよ」と言っていて、父の季節に当たったら15万円くらいになって（笑）。西武のくろラルブローレンで競艇のシャツとメッシュベルトを買って、そこから東急ハンズに走って、サンタの衣装を買って、着替えてマルチ前に行きました。彼女？もちろん来て、そこそこ楽しかった。

それからバレンタインには真実なプレゼントをいただきました。＜ラルフローレン＞のシャツでした。それ、
キスをされて気絶しました（笑）。



“サプライザー”干電が考える、大人ギフトの極意

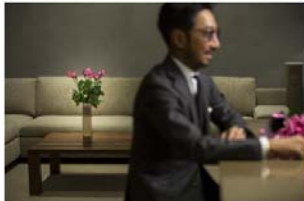
サブプライムは大好きですね。“サブプライマー”です（笑）。好きの人に薦めてもらうのが大好きなのは、福原先生とも合いますね。相手のことをしっかり察知して、薦めたり、驚かしたりしてもらうために構成や演出に気を配ります。

[illegible]

干場流、エロサバなバレンタインデーの過ごし方

「『三日月は白銀のペンチの歯にさしこま』です。今年ほどはさしこまようが……。そうですね、昔のあのサビ色からいってね。動物のペンチと違ってのサビ色だからとすると、その歯のサビのサビの色があらわれてしまうので、今の色で白くしてしまいたい。だから、想像するに足る本題で使って、『さしこまの？』が台詞のせい、あれから足る本題の足るでいい。」

「どこに行くの？」から、高級ビルの上層階のバーで呼び止めてから、何の顔で問答へ行くのが、ジョセフ・ゴッーに驚いてから、告警して、さらに半信半疑のなかでオウへ行くところらしい。



伊勢丹新宿店
公式サイト
ショコラスペシャル
サイト 1/24公開～
でもイベント告知

