

7. 全国でのイベント活動

【北海道札幌市】 Bloomen & 北海道カーネーション部会

- 実施期間 2月14日（水）
- 実施場所 札幌市地下歩行空間
- 実施内容 バレンタインフラワーウォーク&フラワーバレンタインウォーク
- 主催団体 Bloomen & 北海道カーネーション部会

今年はバレンタインデー当日、北海道花き生産連合会カーネーション部会のメンバーの皆様とBloomen、市場関係者等で、フラワーバレンタイン告知活動の一環で札幌地下歩行空間にてフラワーウォークを行いました。

地下歩行空間の使用規約上、プレゼントや声かけは禁止事項となっており、本年はフラワーウォークのルート沿いにある飲食店様にご協力頂き、花のプレゼントと共にフラワーバレンタインの告知活動を行わせて頂きました。

飲食店でフラワーバレンタインというワードを出すと、約半数位の方が認知しているようで（そのほとんどは女性）フラワーバレンタインというワードが札幌でもかなり浸透している感じが受け取れました。



人気FM局Air-G「MOXY」内
Bloomen
「粋な男の花贈り」コーナー
フラワーバレンタイン告知！

【北海道札幌市】 Bloomen（北海道花き振興協議会）

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月4日（日）
- 実施場所 三井アウトレットパーク札幌北広島（北海道北広島市大曲幸町3-7-6）
- 実施内容 いけばなライブ、商品提案展示、フォトスポット、アレンジ体験など
- 主催団体 Bloomen、北海道花き振興協議会

「Bloomen IKEBANALIVE」

三井アウトレットパーク札幌北広島特設ステージにて花のLIVEパフォーマンスを行い、その中でフラワーバレンタインの宣伝を行いました。
フラバレの説明とバレンタイン用のお花（ブーケ、アレンジ）プレゼントの提案商品を40点程展示し、作成したフローリストから使用しているお花の説明、コンセプト等を説明。その他、ミニアレンジ体験、フラワーフォトフレーム撮影会も実施。



フローリストたちのダイナミックなパフォーマンス！



お手伝い頂いた専門学校生たちとフォトスポットで！

【宮城県仙台市】 仙台トラストシティ（森トラスト株式会社）

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月1日（木）～2月14日（水）
- 実施場所 仙台トラストシティ（宮城県仙台市青葉区一番町1-9）
- 実施内容 ①バレンタインデコレーション
②館内でお花のプレゼント
- 主催団体 森トラスト株式会社 ■協力 ユー花園

①バレンタインデコレーション

期間：2月1日（木）～2月14日（水）
場所：仙台トラストシティプラザ前広場
内容：花が飾られた大きなオブジェを設置し、バレンタインの雰囲気演出。



新聞折込⇒
仙台トラストシティ
広報誌「TIMES」に
イベント告知掲載



②館内でお花のプレゼント

期間：2月10日（土）10：30～18：00
場所：仙台トラストシティプラザ館内
内容：仙台トラストシティプラザ1階～3階の店舗で1,000円以上ご利用の皆様に花1輪プレゼント。3種類300輪のお花を用意し、全てプレゼント。花店「ユー花園」でピアノ演奏実施し、雰囲気演出。



【宮城県仙台市】 仙台市中央卸売市場花き部運営協議会

- 実施期間 2月7日（水）～2月14日（水）
- 実施場所 AER5階、2階
- 実施内容 フラワーバレンタインのPRイベント
フラワーバレンタイン向けアレンジ展示、チラシ配布
- 主催団体 宮城県花と緑普及促進協議会

①「フラワーバレンタインPR展示コーナー」 （2月7日～2月14日）

AER2階アトリウムにおいて、フラワーバレンタインイベントPRコーナーを用意。フラワーバレンタインイベントチラシの配布、フラワーバレンタインアレンジメント展示、ハートのフラワーオブジェで記念撮影。
明るい日差しが差し込むアトリウムにて、皆様に自由に写真撮影を行って頂きました。また、フラワーバレンタインアレンジを飾ったテーブルでは、休憩を兼ねてゆっくりとした時間を過ごして頂きました。



<フラワーバレンタインと3LOVE STORIES展示の様子>

②「フラワーバレンタイン展示&WEEKEND FLOWER アレンジメント教室」（2月10日）

AER5階多目的ホールにおいてみやぎフラワーフェスティバル「Happy Bloom」開催。昨年も同じ時期、同じ開場にて行ったので、楽しみにしていましたと、たくさんのお客様にご来場いただきました。

今回の体験コーナーは、WEEKEND FLOWERアレンジメント体験フラワービュッフェアレンジメント体験、バラの小物づくり体験、多肉植物の寄せ植え体験、などなど充実しておりましたので、最後まで楽しんで頂けたと思います。



<Happy Bloom入り口の様子>



<WEEKENDFLOWERアレンジ教室の様子>



【茨城県水戸市】 いばらき花プロジェクト

- 実施期間 2月4日（日）
- 実施場所 水戸駅改札前イベントスペース、水戸駅ビルエクセル 6Fエクセルホール
- 実施内容 近隣花店によるフラワーバレンタインブーケの展示&人気投票、アンケート
- 主催団体 いばらき花プロジェクト
- 協賛者名簿

JA常陸営農センター様（大森様、海老澤様）、
LA常陸友部営農センター様（立川様、柴田様、富田様）、常陸野カーネーション組合様、
矢口文男様、日本草花園様、萩島園芸様、小山花園様、JA茨城むつみ三和営農センター様
（苅部様、黒子様）、石嶋ばら園様、大部園芸様、松村工芸様、神生ばら園様、滝沢バラ園様、オーキッドタカノ様

フラワーバレンタイン2018 in 水戸

①地元高校華道部生徒による花いけライブショー

水戸啓明高校華道部数名のオリジナル作品をステージ上で制作



②地元歌手・磯山純氏によるライブステージ&花贈り

ライブステージ後、磯山純氏から観客への花贈りと
フラワーフレームでの記念撮影

③ジャズDUO（篠原和宏、鈴木千絵里、仲野亜紀子） 生演奏&花贈り



④地元キッズダンスチーム「Sparky」ステージ &花贈り

子供たち20数名によるステージと子供たちから
先生への花贈り

⑤無料体験バレンタインアレンジ教室

その他、ステージ周り&エクセルホール周辺の
会場装花を展開。

【茨城県つくば市】 いばらきの花振興協議会

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月3日(土)
- 実施場所 つくばイース (茨城県つくば市研究学園5丁目19番地)
- 実施内容 花展示とバイオリンコンサート、花飾りヘアショー、ライブ花束制作と花贈り、フラワーアレンジメントの展示と人気投票など
- 主催団体 いばらきの花振興協議会
いばらき花プロジェクト

フラワーバレンタイン in Tsukuba

①「花展示とヴァイオリンコンサート」

花で装飾されたステージで地元ヴァイオリン教室のコンサートを実施。コンサートの後には保護者から奏者のお子様への花束贈呈を実施した。

②「花飾りヘアショー」

今年初!

ヘアスタイリストによる生花を使用したヘアスタイリングをライブで実施。異業種コラボによるブライダル・冠婚葬祭における花きの新たな活用拡大をPRした。

運営メンバーが集まり
事前に入念な
リハーサルも!



いいね! 62件
aquabloom_tsukuba #フラワーバレンタインintsukuba
今年も無事に終了! #初の試みだった#花飾りヘアショーも大成功でした!
#myフラワーバレンタイン #フラワーバレンタイン #フラワーバレンタインinつくば #アquarebloom #疲れた #皆さんありがとうございます

③「ライブ花束制作と花贈りイベント」

抽選で選ばれた参加者の要望に合わせ、生花店スタッフが会場では花束をライブ作成。参加者にはステージ上で日頃の感謝の気持ちと共に花束を手渡してもらい、フラワーバレンタインをPRしてもらった。



【茨城県つくば市】 いばらきの花振興協議会

Be
flower
Be
mine ♥

④「フラワーアレンジメント展示会、人気投票」

県内の生花店46店舗が作成したアレンジメントを展示、来場者から人気投票と花に関するアンケートを行った。展示したアレンジメントはアンケート回答者の方に抽選でプレゼント。また、参加店舗のPR冊子を作成し会場で無料配布した。



⑤「花と一緒に記念写真撮影」

会場に花で装飾したフォトスポットを設置。来場者が自由に記念撮影出来るスペースを作った。



⑥「チャリティ花束配布」

イベント終了時に会場装飾花を花束に加工し、チャリティ配布した。得られた寄付金はH27年に水害で被災した常総市に全額募金した。



イベントの事前告知やFVのご紹介も
SNSや地元メディアを有効活用!



茨城県知事への表敬訪問で
フラワーバレンタインをPR、
地元新聞のニュースに!

いいね! 44
hoshidakoji いばらき花プロジェクトの皆様による、大井川和彦知事への表敬訪問に同行しました。今回は、バレンタインデーに男性から女性へ花を贈る「フラワーバレンタイン」(http://www.flower-valentine.com)のイベントをPR。2月3日につくば市のイースつくば、2月4日にJR水戸駅北口ペDESTリアンデッキにて、それぞれ開催されます。【フラワーバレンタイン in Tsukuba】
日時: 2月3日(土) 13時~16時頃まで
会場: イースつくば センターコート 【フラワーバレンタイン in 水戸】
日時: 2月4日(日) 10時30分~
会場: 水戸駅開札前イベントスペース 水戸駅ビル エクセル6階エクセルホール
#myフラワーバレンタイン
#フラワーバレンタイン
#世界でいちばん花を贈る日
#フラワーバレンタインinTsukuba



地元の人気ラジオ番組に
企画運営メンバーが出演!

- 実施期間 2月5日（月）～2月9日（金）
- 実施場所 農林水産省北別館1階「消費者の部屋」
- 実施内容 フラワーバレンタインPR ■協力 MPSジャパン
- 主催団体 農林水産省 生産局 園芸作物課 花き産業・施設園芸振興室

期間中700人を超えるお客様が来場されました。お花をご提供していただきましたMPS参加の生産者の皆様、及び小売店や流通関係の皆様、ご協力ありがとうございました。

MPS参加生産者の生花



F&Sフラワーファームいしな
(西脇園圃、いしな)



JA山形あまたま (小形義美)



ヤマナ花洋園



浜松PCカーベラ



新島ながみ
(丹野雄二)



メルベンローズ



熊谷園芸



エフ・エフ・ヒルデ



桜花園



岐阜園



JA紀州

都内生花店のフラワーバレンタイン提案商品



ピーターラビット・フロー
(インバク)



青山フラワーマーケット



小島急プロリスト



フロリアル
(フラワーアート)



プケ・オブ・プケ (セントウ)



第一園芸



日比谷花壇

- 実施期間 2月3日（土）～2月13日（火）※14日はベリック・ホール休館日
- 実施場所 ベリック・ホール（神奈川県横浜市山手72）
- 実施内容 ①フラワーバレンタインをテーマに横浜山手西洋館を装飾展示
②ヴァイオリニスト亀馬フラワーバレンタインスペシャルライブ
- 主催団体 Design Team Liviu 花材協力 ジャパンフラワードリーム

①展示「フラワーバレンタインパーティ ～大切な人に花を贈る日」

ベリック・ホールのダイニングをフラワーバレンタインをテーマに展示。ジャパンフラワードリーム様のご協力をいただき、ママを中心にしたフラワーアレンジと館内の装飾、ハンガリーの食器メーカーヘレンドの「ウィーンの薔薇」のテーブルコーディネートで花をテーマにした展示を行い、花を贈ることを提案。

②ヴァイオリニスト亀馬 「フラワーバレンタインスペシャルライブ」開催

参加人数：53名

二部構成で一部と二部の間にはティータイムを設け、展示に参加者にご覧いただき、亀馬さん作曲の「フラワーバレンタイン」で会場が美しく優しい音色に包まれた。

参加のお客様（男性）から、この日お誕生日を迎えたお母様にバラの花束を贈りたいというご希望を事前にいただき、亀馬さん&YUTAKAさんの協力のもと、お母様へのサプライズの花贈りのシーンを演出することが出来、たいへん感動的なライブとなった。



第12回横浜山手西洋館 Flower Valentine Special live liviu Design Team

「フラワーバレンタイン」スペシャルライブ

ヴァイオリニスト亀馬

2018.2.10 (Sat.)

横浜市山手西洋館ベリック・ホール

【日】 2018年2月10日 (土)

【時】 18:30～20:30 (開場: 18:00)

【場】 ベリック・ホール1階

【料金】 3,500円 (前売)

【出】 ヴァイオリニスト亀馬・ギタリストYUTAKA

「フラワーバレンタインパーティ」大切な人に花を贈る日

【日】 2018年2月3日(土)～13日(火)

【14日はベリック・ホール休館日となります。】

【お問い合わせ先】 Design Team Liviu 花材協力 ジャパンフラワードリーム

【主催・会場提供】 Design Team Liviu 花材協力 ジャパンフラワードリーム

横浜山手一帯の
洋館でフライヤー
とFVチラシを設置
し、事前告知→

- 実施期間 2月3日（土）～2月14日（水）
- 実施場所 新潟市食育・花育センター（新潟県新潟市中央区清五郎401）ほか
- 実施内容 アレンジメント展示、ミニ花束配布、市役所でのPR展示、広報活動、施設への花贈呈
- 主催団体 にいがた花推進委員会（構成：（株）新花、新花買参人会、JA全農にいがた、新潟県農林水産部、新潟市農林水産部）

①食育・花育センターでのPR展示

バレンタインPRコーナー設置

2月3日（土）～12日（月・祝）までの期間、食育・花育センター内アトリウムにて、PRコーナーを設置。バレンタインのはじまりや、外国でのバレンタインと花のつながり等、美しいアレンジメントと一緒にバレンタインにまつわるエピソードを紹介した。



県内の花店によるギフト展示

県内の16店の花店による「バレンタイン用ギフトアレンジメント」を展示。約44点の作品が並び、それぞれ特色の違うアレンジメントが揃った。花以外にも、ワインやレゴのボックス等を組み合わせた作品もあり、来場した多くの人たちに楽しんでもらった。



チューリップの品種展示

バレンタインの奨励品種である県内産のチューリップをPR。色とりどり、咲き方いろいろの11品種を紹介し、それに加え、今年のトレンドである「香りの良いチューリップ」を実際に手に取ってみることのできるコーナーを設置した。

②チューリップミニ花束配布

会場：新潟伊勢丹

2月3日（土）に、新潟伊勢丹6階催物場にて実施。例年通り、催物場のチョコレート売り場でチョコを買ったお客様（レシートを提示）に新潟県産チューリップを使ったミニ花束（300束）をプレゼントした。

当日は天気も良く、10時の開店と同時に多くのお客様がチョコレート売り場へと流れていき、開店から約1時間弱で花束は無くなり終了した。「花束をもらいにきた」と話すお客様も数名おり、7回目となるこのイベントで、年々フラワーバレンタインの認知度が高くなっていると感じた。



会場：食育・花育センター

2月10日（土）に、新潟市食育・花育センターにて実施。プレゼンターに新潟市長篠田昭様を迎え、来場した300名のお客様に新潟県産チューリップとスイートピーのミニ花束を配布した。

当日は家族連れのお客様が多く、花束をもらった子供たちの嬉しそうな顔が印象的だった。配布は開始から1時間程ですべて無くなり、終了した。

新潟市農林水産部、JA全農にいがたの方々の協力もあり、7回目となる今回の配布イベントも大盛況だった。

③施設への花贈り

会場：明生園

(新潟市中央区水道町1丁目
5932-621)

2月9日(金)に、障がい福祉施設にて実施。利用者66名中22名の女性の方々に新潟県産チューリップをメインにしたアレンジメントをプレゼント。

会場には利用者の方々が制作した巨大な花束のオブジェが設置され、笑顔で迎えてくれた。プレゼンターは新潟市食と花の推進課課長 松尾大介さま、全農にいがた調査役 金子克明さま、株式会社新花代表取締役社長 玉木隆幸。



④FM PORTラジオ「Mint Condition」でのPR



会場：新潟県民エフエム(株)

1月29日(月)～2月9日

(金)まで、FM PORTラジオにてフラワーバレンタインをPR。「バレンタインにチューリップの花を贈ろう」というキャッチコピーのもと、チューリップの品種や色別の花言葉、長持ちさせるコツなどを2週にわたって紹介した。また、チューリップの花束をリスナーにプレゼントするキャンペーンも実施され、多数の応募があった。2月7日にはにいがた花推進委員会事務局の轡田茂雄が出演、おすすめのチューリップについて説明した。

- 実施期間 1月10日(水)～3月14日(水)
- 実施場所 グランドプラザ、富山駅、富山ライトレール沿線
- 実施内容 フラワーバレンタイン等をアピールする車両の運行、幼稚園児によるフラワーバレンタインのデモンストレーション、花き生産者による駅でのPR
- 主催団体 富山フラワーネットワークとの共催

①フラワーバレンタインを含めた花贈り日をPRする車両の運行

(1月10日 マスコミへのお披露目)

市内の高校生に、授業で、「愛妻の日」、「フラワーバレンタイン」、「ホワイトデー」をPRする車両デザインを作成していただき、ラッピングした車両を富山ライトレールにて運行を行なった。



デザインテーマ：「届ける。感謝と愛を花に込めて」

②ハート型オブジェの展示と幼稚園児によるフラワーバレンタインのデモンストレーション

【グラウンドプラザ】

(2月9日 デモンストレーション)

(2月9日から13日 オブジェの展示)

男児から女児へ、日頃の感謝の気持ちを言葉にして、一人ずつ花束を手渡しするデモンストレーションを行い、フラワーバレンタインをPRした。



③「花き生産者による花束の無料配布」

【富山駅南北自由通路】(2月13日)

市内の若手男性切花農家がフラワーバレンタイン用にデコレーションした市内産花束を配布し、PRを行なった。



【石川県金沢市】 石川県花き振興地域協議会

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月10日（土）
- 実施場所 片町きらら（金沢市片町2-2-2）
- 実施内容 花贈り体験、フラワーオブジェ展示及びオブジェ撮影会
- 主催団体 石川県花き振興地域協議会

①「花贈り体験」

ホームページ、フェイスブックでイベント告知を行い、事前応募のあった7組のカップルによる花贈り体験会を実施。各カップルに馴れ初め等をインタビューしながら会場を盛り上げた。これに併せ、ミニピアノコンサートを開催、FVを市民にPRした。



②「フラワーオブジェ展示及びオブジェ撮影会」

2月3日～14日の間、自由に撮影できるフラワーオブジェを会場に設置しPRを行った。



【静岡県静岡市・浜松市】 花の国日本協議会静岡連合

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 1月19日（金）～2月21日（水）
- 実施場所 浜松フラワーパーク、浜松市役所、浜松中央図書館、静岡県施設8か所、一般企業(レンテック)、東京上野まるごと日本館、イオン浜松志都呂、静岡文化芸術大学
- 実施内容 フラワーウォーク、一輪挿し展示、フラワレ束プレゼント、大学卒業展に協賛、まるごと日本の浜松フェアにてFV花束プレゼント
- 協賛団体 花キュービット57静岡、静岡花き市場連合、静岡県、浜松市、静岡経済連

①浜松フラワーパークにてフラワーバレンタイン展示 1/19～2/18



②フラワーウォークin浜松～静岡

関係者50名参加 花束持ってJR浜松駅～静岡市内、途中カップルに花束プレゼント
静岡マルイではGLAMのデモ（2/4）



③浜松市役所、浜松中央図書館、静岡県7か所の農林事務所、レンテックにてフラワーバレンタイン一輪挿し展示



④その他

- ・静岡文化芸術大学の卒業展 2/14～2/21
 - ・まるごと日本館 浜松フェア 2/10～2/11
 - ・イオン浜松志都呂 JAとびあ浜松花展 2/14～2/18
- 各イベントにフラバレ展示実施



- 実施期間 平成30年2月4日（日）
- 実施場所 静岡マルイ・モディ、県内協力生花店10店舗
- 実施内容 フラワーアレンジメントショー、花束プレゼント、一輪挿しプレゼント
- 主催団体 花の国日本協議会静岡連合、静岡県花卉園芸組合連合会、花卉連ガーベラ会

静岡マルイ・モディイベント

「花束作成パフォーマンス&プレゼント」

2月4日（日）静岡マルイ1階にて、県内生花店のフラワーデザイナーで構成されるフロースト集団「gram.」により①13：00～②15：00～各回1時間ずつフラワーアレンジメントショーを行った。（丸井本体から事前にイベント告知のニュースリリースが配信される）

アレンジメント中は、花の説明や花束のイメージを話しながら次々と花束を作成。完成した花束は、観覧しているカップルや夫婦の男性に渡し、その場で日頃の感謝の気持ちを込めて女性へプレゼントされた。



笑顔あふれる花贈りの様子



静岡新聞 SBS

ホーム ニュース スポーツ グルメ イベント 観光 映画 プレゼント 地図 GIRLS+

社会 政治 経済 暮らし・話題 地域 こち女 おや
アットエストップ > ニュース > 暮らし・話題 > 静岡暮らし・話題 > 今年のバレンタイン

静岡新聞 NEWS

今年のバレンタインは… 男性から女性に花

(2018/2/6 08:05)

県内の花卉（かき）産業関係者でつくる「花の国日本協議会静岡連合」は4日、フラワーバレンタインのPRイベントを静岡市葵区の静岡マルイで開いた。花の消費拡大に向け、欧米で定着しているバレンタインデーに男性から女性に花を贈る習慣を紹介した。

地元産のバラやトルコキキョウ、ガーベラなど約2千本を用意。生花店経営者らで結成されたパフォーマンス集団「gram.（グラム）」が手際よく花束を作製し、来場の男性たちに渡した。男性たちはその花束を照れた様子で妻や同僚らに贈りながら、「愛しているよ」「いつもありがとう」などの言葉を添えた。

結婚4年目の会社員男性（34）＝同市駿河区＝は「照れくさくて花を渡すことは少なかった。これから、たまには渡してみたい」とはにかんだ。妻（33）は「花束をもらうのは結婚式以来。たまにでもいいから、贈ってもらえたらうれしい」と喜んだ。

¥25,920

静岡新聞ニュース（アットエス）

7時間前・幸

今年のバレンタインは… 男性から女性に花を （お）



今年のバレンタインは… 男性から女性に花を 静岡でPR | 静岡新聞アットエス
県内の花卉（かき）産業関係者でつくる「花の国日本協議会静岡連合」は4日、フラワーバレンタインのPRイベントを静岡市葵区の静岡マルイで開いた。花の消...

AT-S.COM

イベントの様子が
地元新聞、ネットニュース、
SNSなどで拡散

フラワーバレンタインあいち実行委員会

名古屋生花小売商業協同組合
愛知県経済農業協同組合連合会
愛知県花き温室園芸組合連合会
愛知豊明花き流通協同組合
愛知名港花き卸売事業協同組合
一般社団法人愛知県花き市場組合
愛知県（事務局）

共催／愛知県花きイノベーション地域協議会



Love フラワーバレンタイン

※以下、愛知県様の「2018年報告書」→
から抜粋・再構成させていただきました



実行委員会会長より

県内の生花店が出演！

フラワーマルシェ

愛知県知事も登場！

学生限定花贈りコンテスト

フラワーマルシェ展示＆フォトスポット

インテリアショップと初のコラボ！

アクタス名古屋店

男性限定の体験も！

フラワーパーク江南

ショッピング中のお客様と

mozoワンダーシティ

東京でのプロモーション

六本木ヒルズ ← 第6章をご参照ください

1月9日はフラワーバレンタイン解禁日

小売店における取組

← 第9章をご参照ください

小売店へのPR

J F I トレードフェア／フラッピーフェスティバル

アンケート結果

S N S による情報発信

メディア掲載 ← 第8章をご参照ください

会議録



今年度のフラワーバレンタインプロモーションにつきましては、多くの皆様のご協力をいただき、花の新しいイベントとして素晴らしい結果を残して終了することができました。心よりお礼申し上げます。

以下に今年取り組んだイベントについての報告と、一般小売店としての感想を取りまとめ、来年度以降への企画を発信したいと思います。

1月後半から、「アクタス名古屋店」での内装・外装の花飾りと2日間の“多肉植物寄せ植えワークショップ”を行いました。家具を買いにみえる比較的若い夫婦を対象に、ショールームを花で飾ることによって家庭での花飾りを提案し、花の需要喚起につなげることがねらいです。家具や小物を買いつながら花の良さを知らせることができたと思います。また多肉植物を使った寄せ植えを夫婦・家族・友人など、グループで申し込まれた方々が楽しく取り組んでおられました。名古屋駅とグローバルゲートの間で買い物客や大学生が大勢通るという好立地は、もっと積極的に販売につなげることができたのではないかと思います。

大型ショッピングセンター「mozoワンダーシティ」のイベントスペースで、フォトスポットの設置と装飾を行い、3,000円以上お買い上げのお客様へのサービスとして、250束×3日間の花束をプレゼントしました。また、1日目は花男子の花贈りイベントも行われました。客数の多さが魅力の大型店で足を止めて見て下さる方も多く、エンドレスで流れていたフラワーバレンタインの説明アナウンスもあり、かなり告知ができたと思います。好評につき、来年は花束の販売の可能性も検討したいと思います。

金山駅のコンコース南の一角では、昨年同様のマルシェを名花協組合員7店で展開しました。今年は店舗を一直線に配置し、お客様が見通せるよう工夫しました。店を見て、写真を撮ると滞留時間も昨年より長く、出店者アンケートからもいい手ごたえを感じられました。しかしながら、寒い中帰りを急ぐ方に足を止めていただくことはなかなか難しいものがありました。

東京の六本木ヒルズで行われたイベントでは、愛知県知事がおいでになり花男子のステージが行われ、愛知県産の花を使ったブーケを一般参加者にサービスとして配布しました。

小売店はお客様・消費者への気持ちを聞き、その心をくみ取っていくしかありません。これらのイベントを通してフラワーバレンタインはまだまだ物日として発展していく可能性があります。そのためのアイデアを次に述べます。フラワーバレンタインをはじめ、どんな物日やイベントにおいても誕生花とその花言葉のコーナーを設けてはどうでしょうか。すべての花贈りの基本は誕生日だと思います。誰でもが生まれたことに感謝し合い、花が心に響くアイテムであることを発信し続けることが肝要かと思います。

フラワーバレンタインあいち実行委員会会長 川島悦雄



Flower Marche

2018.2.13



フラワーマルシェ

日時 平成30年2月13日 (火)
11:00-20:30
場所 金山総合駅連絡橋イベント広場
内容 フラワーマルシェ
学生限定花贈りコンテスト
フォトスポット
あいちの紅茶試飲



SHOP.1 SHOP.2 SHOP.3 SHOP.4 SHOP.5 SHOP.6 SHOP.7

- 1.花のこんどう
- 2.花の千正園
- 3.井上園芸店
- 4.菊花園
- 5.花年
- 6.花よし
- 7.フローリストナガイ

STAGE&PHOTO

県内7店舗の生花店によるフラワーマルシェでは、フラワーバレンタイン向けのブーケやアレンジなどが豊富にラインナップされ、金山総合駅の利用者の多くが足を止めていました。

大変寒い中でしたが、豊富な品揃えに、道行く人も足を止め、熱心に質問をされるお客様も多くみえました。各店舗、丁寧な接客と対応で、昨年よりも大きく売上を伸ばし、7店舗合計で約42万円の売上となりました。

売上金額合計：約42万円

Stage Event

2018.2.13

学生限定花贈りコンテスト

日時 2月13日 (火)
18:30-19:00
場所 金山総合駅
連絡橋イベント広場
出演 愛知県大村知事
花男子、コキリカ家
学生ペア3組



コキリカ家の演奏とともにオープニング。その後、花男子と愛知県知事が登場し、あいちの花やフラワーバレンタインのPR



出演いただいた大学生カップルの彼氏が彼女のために花を選んで、フローリストと一緒にブーケを制作しました。その後、1組ずつ日頃の感謝の気持ちや、これからもよろしくねという言葉とともに、彼女に花贈りをしました。カップルの仲睦まじい様子に、会場全体が温まりました。

会場の拍手の大きさを参考に、知事が優勝ペアを決定！来年海外へ留学して離れ離れになってしまう彼女へ、ずっと一緒だよという言葉とともに花贈りをした石田裕暉くん&中根遥香さんペアが優勝しました。知事からは「長年付き合っているのがよくわかる、落ち着いた大人の雰囲気良かった」とのコメント。会場や他のペアからも盛大な拍手が送られました。

【愛知県】 フラワーバレンタインあいち実行委員会

Be
flower
Be
mine ♥

フラワーマルシェ展示&フोटスポット

日時 2月13日（火）11:00-20:30
場所 金山総合駅連絡橋イベント広場
内容 装飾展示、フोटスポットなど

金山総合駅の南口側には、フラワーバレンタイン装飾展示が登場しました。色とりどりの花でいっぱいの展示に、多くの人が足を止め、じっくりと見て行かれる方や、写真を撮影される方がいました。



原宿セント・ヴァレンタイン教会の「ハートの壁」をモチーフにしたフोटスポットを設置しました。フラワーマルシェに立ち寄った女子高生たちに「かわいい！」と大好評でした。

Instagramとの連動企画として「花と緑のギフト券」のプレゼント企画や、あいちの紅茶の無料試飲を行いました。お客様には、温かい紅茶を飲みながら、ゆったりとフラワーバレンタインに贈るギフトを選んでいただきました。



【愛知県】 フラワーバレンタインあいち実行委員会

Be
flower
Be
mine ♥

ACTUS Nagoya

2018.1.27-2.14

アクタス名古屋店 コラボイベント

今期初！

期間 1月27日（土）～ 2月14日（水）
場所 アクタス名古屋店
内容 多肉植物の寄せ植えワークショップ、
店内装飾、店外壁面装飾

1月27日（土）から2月14日（水）まで、アクタス名古屋店の店外壁面を白樺や生花等を使用して装飾しました。名古屋駅から近く、人通りも多い場所ので、さらにセール期間中で来店客も多く、フラワーバレンタインをPRできました。



1月27日（土）28日（日）の2日間、多肉植物の寄せ植えワークショップを行いました。カップルやご家族など、2日間で20組42名にご参加いただきました。アクタス名古屋店の鈴木店長からフラワーバレンタインについてもPRしていただき、幅広い世代の方にフラワーバレンタインを知っていただくことができました。

店内家具と店内で販売しているフラワーベースを使用して、店内を花で装飾しました。店内にはフラワーバレンタインの啓発POPも設置されフラワーバレンタインをPRできました。



ACTUS 公式サイトニュース→
ACTUS BLOG (WEB) ↓

ACTUS

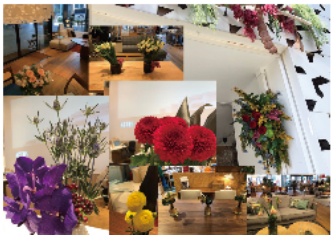
NEWS PRODUCTS ショップ情報 ONLINE SHOP IT PROFESSIONAL IT

HOME > ショップ情報 > イベント > フラワーバレンタイン

SHOP BLOG

ACTUS NAGOYA
アクアス 名古屋店
〒460-0003 愛知県名古屋市中区栄1-17-1 (栄三丁目交差点南西角)
TEL 052-533-8615
OPEN 11:00~19:00 / 休館

花は愛わって、今日から
「FLOWER VALENTINE」
始めました！



店内、全店ディスプレイアップ中！

みなさまこんにちは。

明日はいよいよバレンタインデーですね！
チョコレートは準備できましたか？
名古屋店は
Flower Valentineイベントを行っております。
店内には様々なお花が沢山飾ってありますよ～！



今年のバレンタインはチョコレートではなく
お花を贈ってみてはいかがでしょうか？

ACTUS

NEWS PRODUCTS ショップ情報 ONLINE SHOP IT PROFESSIONAL IT

HOME > ショップ情報 > イベント > フラワーバレンタイン

SHOP BLOG

ACTUS NAGOYA
アクアス 名古屋店
〒460-0003 愛知県名古屋市中区栄1-17-1 (栄三丁目交差点南西角)
TEL 052-533-8615
OPEN 11:00~19:00 / 休館

Be
flower
Be
mine ♥

フラワーバレンタインをご存知ですか？
世界に広がるバレンタインデーは、異文化が融合した感動の美意識を伝えます
あらうとされています。アクアス名古屋店では1月27日(土)～2月14日
(木)の期間中、店内をフラワーディスプレイいたします。
大切なあへ、ちょっとお花を出してお花を贈ってみませんか。

多肉植物寄せ植えワークショップ
1/27 (SAT)・1/28 (SUN)
10:30～12:00

※場所:アクアス名古屋店
※参加費: ¥500 (税込)
※定員:各回 20名様
お申し込みはお気軽にスタッフまで



1/28 (日)の日は少し余裕がございます。両方となりました。

多肉植物寄せ植えワークショップ、
昨年、大好評だったワークショップです。
気になる方はお早めにお申し込み下さい。
フラワーバレンタインというイベントの一環です。
フラワーバレンタインについてはコチラ
→ flower-valentine.com
ご予約はコチラ
→ nagoya-fn@actus-interior.com
(お名前・ご連絡先・参加日、参加人数をお知らせくださいませ)

Flowerpark
Konan

2018.2.3-2.14



フラワーパーク江南コラボイベント

期間 平成30年2月3日(土)～2月14日(水)
場所 国営木曽三川公園フラワーパーク江南
内容 装飾展示、ギフトコンテスト、男性限定アレンジメント体験

2月3日(土)から14日(水)まで、もらったうれしいフラワーギフト人気投票が行われました。
バレンタイン向けのかわいらしい色合いのギフトが多く、来場者の方の注目を集めていました。



2月12日(月・休)に男性向けのフラワーアレンジメント体験を行いました。お子様から、ご年配の方まで、19名の方にご参加をいただきました。

mozo Wondercity

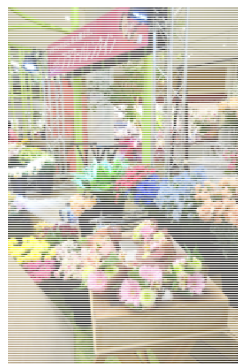
2018.2.10-12

今期初！

mozoワンダーシティ コラボイベント

期間 2月10日（土）～2月12日（月・休）
場所 mozoワンダーシティ
内容 花男子による花贈りプロモーション
ブーケプレゼント、フォトスポット

【コラボの経緯】
商業施設mozo様の
管理会社・三菱商事ユービーエス・リアルティ様、
コンサル会社SCマーケティング総合研究所様から
花の国にご相談→愛知県へご紹介。
FVあいち実行委員会が実現に向け企画&運営！



税込3,000円以上（合算可）のレシートをお持ちいただいたお客様を対象に、あいちの花のブーケをプレゼントしました。大変ご好評いただき、3日間で約800名の方にプレゼントしました。



花男子による花贈りパフォーマンスでは、2組のお客様に花贈りをさせていただきました。偶然にも、2組とも昨年結婚したばかりというご夫婦で、照れながらも日頃の感謝の気持ちを伝える姿はとっても素敵でした。また、会場のお客様にも花男子が作ったブーケをプレゼント、とても多くのお客様にお集まりいただきました。

フォトスポットでは、小さいお子様からご年配の方まで、たくさんの方にお写真を撮影していただきました。イベントにお越しいただいた方からは、「これ全部あいちの花なんですか？」と驚かれる方や、「どのブーケも綺麗で選べない」とたくさんの方から迷っておられる方など、様々な感想が聞かれました。



EVENT イベント情報

SHOP NEWS ショップニュース

SHOP SEA お店を探す

開催場所 1F イーストコート

開催日時 2018年02月10日（土）～2018年02月12日（月）

2月14日(水)は世界で一番花を贈る日、「フラワーバレンタイン」です！mozoワンダーシティでは「フラワーバレンタインプロモーション」を開催いたします。

花男子による花贈りパフォーマンスや、「mozoワンダーシティ専門店」でお買い上げいただいたレシート持参で先着250名さまにブーケをプレゼントするほか、インスタ映えるフォトスポットなど、カップル、ご家族、お友達同士で楽しめる企画が盛りだくさん！ぜひ、お越しください！

【期間】 2月10日（土）～2月12日（月・祝）
【場所】 1F イーストコート

【内容】

(1)花男子による花贈りプロモーション
【日時】 2/10（土）14：00～14：40

(2)お買い上げレシート持参でブーケをプレゼント
※期間中(2/10（土）～2/12（月・祝）にmozoワンダーシティ専門店でご税込3,000円以上（合算可）お買い上げいただいたお客様さま先着250名さまに、13：00から（初日は15：00から）ブーケをプレゼント！各日10：00よりブーケプレゼント整理券をお渡します。

【整理券配布日時】
2/10（土）～13（月祝） 10：00～ ※10日（土）は11：00～配布
※券がなくなり次第配布終了します。
※各日先着250名さま限定
※お1人さま1日1枚限り
※プレゼント券は当日のみ有効です。
※必ず当日の下記プレゼント時間内にお引換下さい。

←mozo様
公式サイトにも
大きく告知掲載

【愛知県】 フラワーバレンタインあいち実行委員会

Be
flower
Be
mine ♥

※JFIトレードフェア、フラッピーフェスティバルでは、フラワーバレンタイン見本市を実施

Trade Fair

2017.9.30

JFIトレードフェア

日時 9月30日（土）9:00-15:00
場所 愛知豊明花き地方卸売市場
内容 フラワーバレンタイン見本市・リーフレット等の配布



Frappy Festival

2017.10.4-5

フラッピーフェスティバル

期間 10月4日（水）～5日（木）
場所 愛知名港花き地方卸売市場
内容 フラワーバレンタイン見本市
リーフレット等の配布
アンケート調査の実施



フラワーバレンタインギフトの展示のほか、今話題のハーバリウムやドライフラワーをディスプレイし、2月のバレンタインデーにすぐに取り入れられるような仮想店舗を展開しました。フラワーバレンタイン期間をPRするPOPや店づくりの啓発リーフレットも配布し、小売店がフラワーバレンタインの取り組みをしてみようと思えるよう啓発しました。

【愛知県】 フラワーバレンタインあいち実行委員会

Be
flower
Be
mine ♥

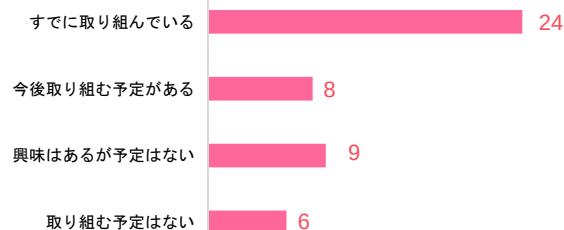
【ご参照】花店アンケート結果

回答店舗：名古屋生花小売商業協同組合49店舗

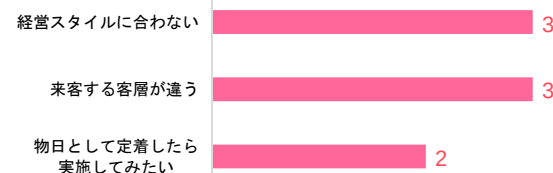
Q1 フラワーバレンタインを物日として定着させるために、愛知県内の花き関係団体が実行委員会を組織し、普及活動をしているのをご存知ですか。

YES
83%

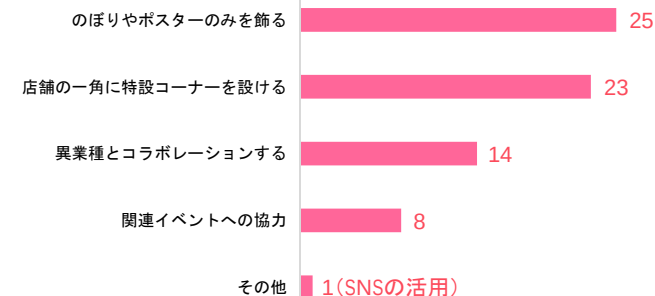
Q2 フラワーバレンタインの取組状況を教えてください。



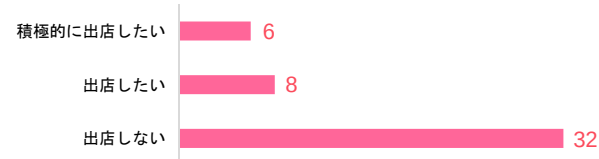
Q3 Q2で「取り組む予定はない」を選んだ方で、以下のうち当てはまるものはどれですか。



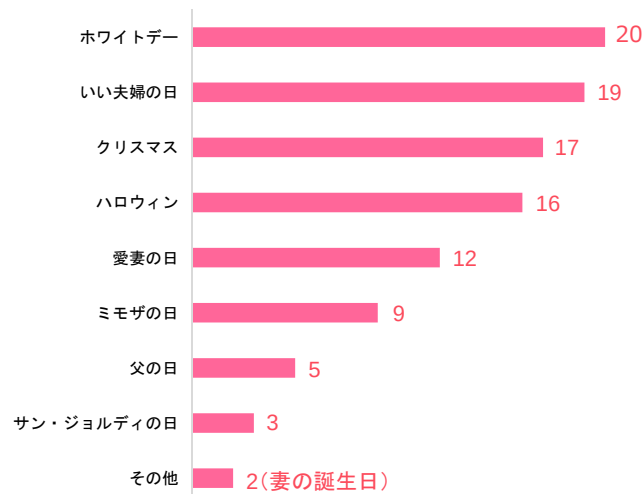
Q4 フラワーバレンタインの販売促進として、実施している取組または実施してみたい取組を教えてください（複数回答可）。



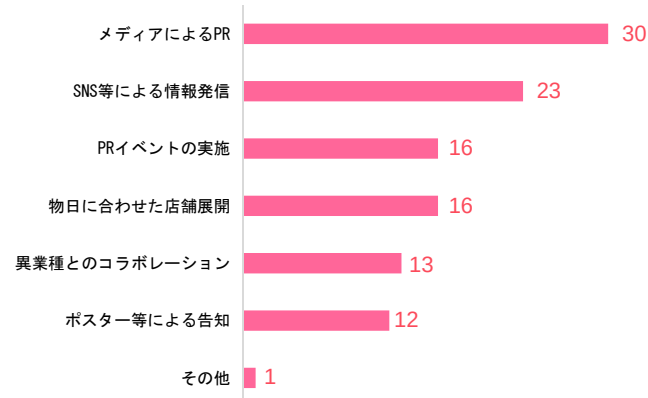
Q5 金山総合駅での「フラワーマルシェ」に出店してみたいと思いますか。



Q6 フラワーバレンタイン以外の「新たな物日」について、今後力を入れて取り組みたいものはどれですか。



Q7 Q6「新たな物日」を定着させていくには、どのような取組が必要だと思いますか（複数回答可）。



SNS

2017.8-2018.2

Instagram

投稿数 42
フォロワー 57 フォロー 58
いいね! 1,034
主な内容 各種イベントの告知
メディア掲載情報の告知
フラワーバレンタインPR など

Twitter

投稿数 42
フォロワー 60 フォロー 104
いいね! 1,034
主な内容 Instagramと同じ

FLOWER VALENTINE AICHI 2018 ACTIVITY

- 2017.6.6 第1回実行委員会
(活動体制、事業計画、会場検討)
- 2017.7.4 第1回ワーキング
(フラワーマルシェ、小売店における取組、
タイアップ企画、SNSによる情報発信、役割分担)
- 2017.10.17 第2回ワーキング
(フラワーマルシェ、小売店における取組、
タイアップ企画、収支予算、広報計画)
- 2017.11.7 第2回実行委員会
(活動体制、愛知県内におけるプロモーション、
東京都内におけるプロモーション、
収支予算、広報計画)
- 2018.1.23 第3回実行委員会・第3回ワーキング
(愛知県内におけるプロモーション、
東京都内におけるプロモーション、
収支予算、広報計画)
- 2018.3.27 第4回実行委員会・第4回ワーキング
(事業結果、収支決算)



【愛知県名古屋市】 東海農政局

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月14日(水) 12時～13時
- 実施場所 東海農政局 第1会議室(愛知県名古屋市中区三の丸1-2-2)
- 実施内容 職員向けミニフラワーアレンジ体験
- 主催団体 東海農政局

東海農政局職員(応募先着20名)を対象に、ミニフラワーアレンジ体験

講師には、花の王国あいち県民運動実行委員会より花育ティーチャー(愛知豊明花き流通協同組合職員)の派遣を受け、花育ティーチャーが手配した5種類の花き(ランキユラス、スプレーカーネーション、スイートピー、オキシペタラム及びシレネサクラコマチ)を用いて、体験を行った。

参加者からは、①参加者へ目を配って、花の配置のポイントなどを分かりやすく説明してもらえたのがよかった。②最初は戸惑ったが、次第に集中してアレンジができて楽しかった。③来年も開催されるなら、是非参加したい。等の感想が寄せられた。



男性職員も積極的に参加！



【岐阜県岐阜市】 岐阜県

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月4日(日)～2月14日(水)
- 実施場所 アクティブGふれあい広場・Gストリート(岐阜県岐阜市橋本町1丁目10-1)
- 実施内容 フラワーバレンタインデモンストレーション、花贈りイベント、花育教室、岐阜県産花きを使ったディスプレイ展示
- 主催団体 岐阜県 ■協力 清流の国ぎふ花き戦略会議

①「フラワーバレンタインフェア」2月4日(日) ステージイベントでは、観客の皆さんにも参加していただき、県内で活躍する6名のフローリストが「フラワーバレンタイン」をテーマにしたディスプレイの作成をしました。

また、季節の岐阜県産花きを使った花束を即興で作成し、花束が気持ちを伝える最適なアイテムであること、受け取った花束を長く楽しむ方法などについて、トークを織り交ぜながらフラワーバレンタインでの花贈りをPRしました。



花束作成のデモンストレーションの後には、日ごろの感謝のメッセージなどを添えて、男性から女性への花贈りをしていただきました。

②「ディスプレイ展示」2月4日(日)～14日(水) 岐阜県産花きを使ったディスプレイを設置し、自由に写真を撮っていただき、SNS等でフラワーバレンタインの思い出を発信していただきました。商業施設内の通路に設けられた展示ブースを活用し、多くの消費者に向けてPRすることができました。



【三重県津市】 花やの六さん with Lut's

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月10日・11日
- 実施場所 三重県津市藤方Lut's (ユニクロ・スターバックス・ニトリ等複合施設)
- 実施内容
 - ①県内産花束プレゼント
 - ②フラワーバレンタインフォトスポット (赤バラ100本の花束使用)
 - ③三重県立久居農林高校ガーデニングコースの生徒によるアレンジメント作品展
 - ④アンケート実施
 - ⑤弊社オリジナル商品展示
- 主催団体 株式会社花やの六さん



昨年を踏まえ、今年はより地域貢献重視、フラワーバレンタイン認知度アップの2点に的をしぼってイベントを実地。

県立久居農林高校に参画いただき、フラワーバレンタインをテーマとし、デッサン・コンセプトの提示と作品展示を実施。生徒ひとり1人の個性が光る作品展となり、地域の方々や久居農林高校にも興味を示していただきよい企画となった。また人気投票を行い、1位には弊社社長賞、特別賞、参加賞を設定した。アンケート・人気投票では真剣に作品を見るお客様が多く見受けられ、生徒の活動を多くの方々に知っていただくよい機会となった。

「フラワーバレンタイン」の認知度をあげる活動は、より地域との繋がりを重視し社会貢献が必須であると実感した。



昨年度よりも「フラワーバレンタイン」をより身近に、より認知いただけた手応えあるイベントとなった。商業施設側より次年度もイベント開催の依頼を受けることができ、次年度以降も地域の方々に喜んでいただける「フラワーバレンタイン」イベントに取り組む予定である。



- アンケート結果 (集計数500名)
1. 「フラワーバレンタイン」をご存知ですか?
はい (145)、いいえ (294)
 2. 過去に異性からお花をもらった (贈った) 経験がありますか?
はい (226)、いいえ (205)
 3. もらって嬉しいお花はどれですか?
①花束 (208)、②アレンジメント (162)、③プリザーブドフラワー (86)、④ハーバリウム (26) 5 胡蝶蘭 (18) 6 花鉢 (42) 7 その他 (5)
 4. 1 番気に入った作品を番号でお答えください (生徒作品)
①48票、②48票、③100票、④31票、⑤19票、⑥11票、⑦15票、⑧19票、⑨26票、⑩21票、⑪49票、⑫42票、⑬18票



【大阪府大阪市】 大阪鶴見花き地方卸売市場

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月9日 (金) ~ 2月11日 (日)
- 実施場所 JR大阪駅 2階中央吹抜け 「アトリウム広場」他
- 実施内容 Love フラワーバレンタイン2018 in OSAKA STATION CITY
- 主催団体 (株)大阪鶴見フラワーセンター、(株)なにわ花いちば、(株)JF鶴見花き

Love フラワーバレンタイン2018 in OSAKA STATION CITY

2階 イベントスペース

- ①フラワーバレンタイン装飾・フォトスポット
- ②フラワーバレンタインアレンジ人気投票
- ③大切な人に花を贈ろう♡企画

大阪の玄関口であるJR大阪駅構内で、阪急百貨店、グランフロントなどへの連絡通路でもあり多くの人が行き交う場所での開催。大型のデジタルサイネージでは、事前に募集した大切な人への一言メッセージも流しました。また、抽選で大切な人に花を贈る企画にも多くの方に参加を頂きました。



3階 インフォメーション

フラワーバレンタインのポスターとアレンジメントをディスプレイ

5階 カフェ「パール・デル・ソーレ」

コラボ企画として、オープンカフェにてご飲食のお客様には、各日先着100名様 (3日間) に、バラの花を1本プレゼント。2階、3階、5階と大阪駅全体で「フラワーバレンタイン」を盛り上げました。





今年もたくさんの笑顔の花が
咲きました!!



- 実施期間 2月9日（金）18：00～19：00
- 実施場所 南海本線 泉大津駅前・南海高野線 堺東駅前
- 実施内容 切花の無料配布（1400個）
- 主催団体 西日本花き株式会社

●今回は、公式スリーブに入れたものを2000個用意しました。
●今回も、アルストロメリアはJA上伊那様、ガーベラとかすみ草はJA紀州中央様、スイトピーはJAはまゆう様、バラは平群温室ばら組合様よりご提供いただきました。ありがとうございました。



●2000個用意した内、300個は泉大津市役所に、ホテルレイクアルスターアルザ泉大津とホテルきらりリゾート関空に150個をイベント前に提供させていただきました。
●また、昨年12月24日に「FMいずみおおつ」が開局しましたので、50個をお持ちし、FVイベントをタイムリーにPRしていただきました。



●泉大津駅前では900個を無料配布しました。



泉大津駅前では、かなり苦戦を強いられましたが、このイベントの認知率が毎年UPしているように思えました。

●堺東駅前では、500個を無料配布しました。



昨年は南海本線 堺駅前で配布し、人通りが少なく苦戦したので、今回は南海高野線 堺東駅前に変更しました。駅前交差点で信号待ちの方にFVをアピールしながらお配りし、僅か20分弱で配布終了しました。



【大阪府大阪市】 株式会社JF兵庫県生花

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月6日（火）～2月14日（水）
- 実施場所 なんばウォークウォークジラパーク
- 実施内容 大阪観光専門学校の学生が企画・制作した生花でつくる「お花の教会」
- 主催団体 大阪観光専門学校（花材協力 JF兵庫県生花）

大阪観光専門学校の学生が企画・制作した生花でつくる「お花の教会」



内容：
生花7000本でつくる「お花の教会」
ライブ制作： 2月6日～7日
展示期間： 2月8日～14日

効果：メディアに多数取り上げていただき
フラワーバレンタインの存在を多くの人に
知ってもらえた！



毎日新聞など掲載

【兵庫県神戸市】 株式会社JF兵庫県生花

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月1日（木）～2月14日（水）
- 実施場所 神戸「さんちか夢広場」※交通センタービル、エスカレータを降りた広場
- 実施内容 スイーツバレンタインとコラボしてフラワーバレンタインをPR
- 主催団体 株式会社JF兵庫県生花

三宮サンチカにてスイーツバレンタインとコラボしてフラワーバレンタインをPR



内容：
兵庫県の花鉢を使った装飾、ディスプレイ
（イメージ図添付）

効果：
神戸でも有数の人通りがあり、より多くの人に
認知してもらえる。また、スイーツバレン
タインとコラボすることにより、新たな展開
ができた



【兵庫県神戸市】 株式会社JF兵庫県生花

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月13日（火）
- 実施場所 株式会社JF兵庫県生花本社 オークションルーム
- 実施内容 東灘高校の生徒を対象にフラワーバレンタインアレンジ教室
- 主催団体 株式会社JF兵庫県生花

毎年恒例となりつつある市場イベント。

今年も近隣の「東灘高校」の生徒さんたちを集めて、「フラワーバレンタイン」を説明し、ガーベラを使った、大切な人に贈るアレンジメント教室を開催。



- 実施期間 2月10日（土）
- 実施場所 兵庫県立宝塚西谷の森公園
- 実施内容 宝塚市立西谷中学校吹奏楽部 & サックス奏者 村上綾さん
(花材協力 JF兵庫県生花)

コンサート会場にて、参加者・来場者様にスイートピーの花束をプレゼント！



【兵庫県神戸市】 株式会社JF兵庫県生花

Be
flower
Be
mine ♥

※以下、「2018年報告書」より抜粋させていただきました

■従業員の取り組み



今年も女性従業員へプレゼント！



よく利用するコンビニ女性従業員へプレゼント！

■市場内展示商談



■買参人様によるアレンジコンテスト開催

1月29日（月）



■お客様ご協力により自動車ディーラーでも
フラワーバレンタインを広めていただきました



【兵庫県宝塚市】 宝塚フラワー&コンサート

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 平成28年2月10日(土) 14:00～
- 実施場所 宝塚ソリオホール(宝塚駅に隣接するソリオ1の3階)
- 実施内容 花にちなむ歌と音楽芝居のコンサート、市民のきずなづくり活動
- 主催団体 宝塚フラワー&コンサート(協力:宝塚市文化財団、(株)薔薇園植物場)

「花と音楽のまち」宝塚で、
『フラワーバレンタイン コンサートin 宝塚 Vol.5』
を5年連続で開催しました。花きと音楽業界が協力し合い、
バレンタインデーに花を贈る習慣を浸透・定着化させました。

コンサートで舞台を飾るペーパーフラワーを作製する
「花作りワークショップ」に参加のお年寄りや子供たちには
“花の種”を、また、コンサート参加者には“生の花のブーケ”
を贈らせていただき、幅広い市民のきずなづくり事業として
評価されました。(宝塚市きずなづくり推進事業補助金交付事業)

①『花作りワークショップ』<事前に市内5か所開催>
“舞台の花屋”を飾るペーパーフラワーを作製。
種蒔き後、生育、開花観察もしました。



②コンサート第一部『愛のことは、愛の歌』
長谷川真弓ソプラノ(委員会代表)、村上信夫SPゲスト(元NHKエグゼクティブ・アナウンサー)による詩の朗読、歌、演奏をしました。



【兵庫県宝塚市】 宝塚フラワー&コンサート

Be
flower
Be
mine ♥

③コンサート第二部『音楽芝居—花屋のすみれが恋をした—』
(作・演出:長谷川真弓)



④宝塚市長 中川智子氏も御来席、御挨拶を頂きました。
委員会副代表 薔薇園グループ代表 四代目又右衛門(金岡信康)氏より、参加者全員に
“生花のミニブーケ”が贈られました。



(左) 村上信夫氏
(中央) 中川智子宝塚市長
(右) 又右衛門氏



コンサートでは、最高のバレンタインプレゼント “多くの人の笑顔” をいただきました。
これからも宝塚の地から「花と音楽」の素晴らしさを発信し続けて参ります。

【兵庫県姫路市】花の街ひめじ実行委員会・姫路生花卸売市場

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月12日（月）
- 実施場所 JR姫路駅北にぎわい交流広場キャッスルガーデン
- 実施内容 花インスタグランプリ2018
- 主催団体 花の街ひめじ実行委員会、株式会社姫路生花卸売市場

①花インスタグランプリ2018

当日会場に、6つの花モニュメントを設置し、参加者には開催時間内にモニュメントを撮影してSNSに投稿していただきます。後日投稿していただいた写真を選考して当選者に賞品をプレゼントしました。（商品総額10万円相当）



あなたの花インスタグラムをSNSに投稿してください!

当日、会場には6つの花モニュメントが並びます。開催時間内に、どの花モニュメントを撮影するかは、あなたの自由です。必ず花モニュメントが写るように撮影してください。撮影した画像をInstagram・Facebookに投稿してください。ハッシュタグ#花の街ひめじ2018を必ず入力してください。当日撮影した写真の中から、10名に当選者が選ばれます。

応募方法（概要）

Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真
Instagram・Facebookに投稿する写真

賞品

心形花束×1本
Heart the Flower賞×1本
心形花束×1本
心形花束×1本
心形花束×1本
心形花束×1本
心形花束×1本
心形花束×1本
心形花束×1本
心形花束×1本

商品総額 10万円 相当

※2月12日（月）イベント開催期間内に、姫路市のチャコレートフェア対象ショップでバレンタインチョコレートをお買い上げのお客様に引換券をお渡しします。引換券をお持ちの方には、お花を1本プレゼントします。

■主催 花の街ひめじ実行委員会 ■協賛 姫路市 ■協賛 ビデオ姫路/株式会社姫路生花卸売市場

モニュメント事例



②ピオレ姫路コラボイベント

2月12日（月）イベント開催時間内にピオレ姫路のチョコレートフェア対象ショップでバレンタインチョコレートをお買い上げのお客様に引換券をお渡しし、イベント受付に引換券を持ってこられた方に、花1本プレゼント。

【兵庫県南あわじ市】 HOTEL ANAGA

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月14日（水）ディナータイム
- 実施場所 ホテルアナガ（淡路島のリゾートホテル）
- 実施内容 フラワーバレンタインディナー～DOZEN ROSES～ バラの花束付きディナー
- 主催団体 ホテルアナガ ■協力 ホテル内「エフ・クオーレ」様／イーフローラ様

お問い合わせ 宿泊のご案内

ニュース & イベント

カテゴリー
イベント
カード・ドゥ・ラ・メール
日本料理 鮎 阿部真
ラウンジ・バー
ヴィラ・ヴェール
スパ&トリートメント
メディア掲載
その他

2018年1月6日 『カード・ドゥ・ラ・メール』
2月14日限定 『フラワー・バレンタイン・ディナー』～ DOZEN ROSES ～

2018年
5月
4月
3月
2月
1月

2017年
2016年
2015年

総料理長 前田慎也氏が8年連続開催するコラボ企画。
2018年2月14日：男性から女性へ12本の赤いバラとディナーを贈るプラン。

『フラワー・バレンタイン・ディナー』～ DOZEN ROSES ～
食材の宝庫「淡路島」から大人のバレンタイン・ディナーをお二人へ。
男性から女性へ愛や感謝をこめて花（1本1本に愛の言葉を込めたDOZEN ROSES＝12本のバラ）を贈り、そして素敵なディナーを共に楽しんでいただくこの企画。前菜から始まりメイン料理、デザートへと続く、各料理に合わせておすすめのワインペアリングもお楽しみ頂けます。
ゆっくりとお過ごしいただけるよう私たちは、フラワー・バレンタイン・ディナーとしてお手伝いをさせていただきます。

企画：ホテルアナガ『フラワー・バレンタイン・ディナー』～ DOZEN ROSES ～
期間：2018年2月14日（水）
場所：ホテルアナガ フランス料理「カード・ドゥ・ラ・メール」
料金：バレンタイン・ペアディナー お二人で30,000円（税別込）

淡路島のオーベルジュ。大切な方と、美食とバラの特別ディナーを楽しんでいただく企画。
『カード・ドゥ・ラ・メール』（海からの贈り物）から日本のバレンタインデーをより大人の文化へ。
※『フラワー・バレンタイン・ディナー』の詳細は随時更新させていただきます。

◇フラワー・バレンタイン
日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日なのです。
本来のバレンタインデーの姿である、「彼女がお互いにLOVEを伝え合う」という美しく温かいコミュニケーションを、フラワーギフトを通じてお手伝いいたします。LOVEにあふれた心温かな一日になるよう「男性から女性に花を贈る2月14日」に、男性の花贈りを店裡いたします。（花の国日本産直協会）
⇒【公式】フラワー・バレンタイン・イベント紹介ページ

是非、「2月14日」を、男性から女性に花を贈る日として、お互いの感謝の気持ちを伝え合い幸せに過ごされる大人のバレンタインデーにしていきたいませんか？

>>>ご宿泊プラン 詳細はこちら『フラワー・バレンタイン』特別プラン

初年度2011年より「コンラッド東京」ホテルでフラワーバレンタインディナーを開催してくださっていたスターシェフ・前田慎也氏がホテルを移り、Total 8回目の開催！



【広島県広島市】広島花いっぱい推進委員会

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月4日（日）午後1時～午後5時
- 実施場所 LECT（広島県広島市西区扇二丁目1-45）
- 実施内容 フラワーバレンタイン ワークショップ in LECT
- 主催団体 広島花いっぱい推進委員会

ワークショップ

「バレンタインに大切な人にプレゼントするアレンジを自分で作ってみよう。」



H29年春にオープンした大型商業施設内のイベントスペースで、フラワーバレンタインアレンジメントワークショップを開催した。



先着50名様に500円の参加費をいただき、体験していただいた。大型商業施設なので、家族連れ中心に参加が多く、用意した数はほぼ消化できた。

【広島県広島市】広島花いっぱい推進委員会

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月10日（土）～12日（月）
- 実施場所 広島市植物公園（広島県広島市佐伯区倉重三丁目495）
- 実施内容 広島市植物公園 バレンタインフェスティバル内で花プレゼント
- 主催団体 広島花いっぱい推進委員会



期間中毎日、午後一時から、植物公園ご来援の先着100名様にバラの花のプレゼント♪



【広島県広島市】広島花いっぱい推進委員会

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 1月9日（火）
- 実施場所 広島市役所 市長公室
- 実施内容 ひろしまフラワーバレンタイン 広島市長 表敬訪問
- 主催団体 広島花いっぱい推進委員会

男性から女性に花贈り文化を普及するための「ひろしまフラワーバレンタイン」への協力依頼と、広島県内の花き生産振興と消費拡大を図ることを目的にバレンタインの機会に切り花・鉢花の購入について協力を依頼。（本庁・市内8区役所）

当日はマスコミの取材もあり、夕方のニュースで取り上げられた。



「ひろしまフラワーバレンタイン」に向けて広島花き業界代表の市長訪問 平成30年1月9日 火曜日 (市長公室)

【広島県広島市】広島花いっぱい推進委員会

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 1月9日（火）
- 実施場所 広島県庁 広島県知事室
- 実施内容 ひろしまフラワーバレンタイン 広島県知事 表敬訪問
- 主催団体 広島花いっぱい推進委員会

男性から女性に花贈り文化を普及するための「ひろしまフラワーバレンタイン」への協力依頼と、広島県内の花き生産振興と消費拡大を図ることを目的にバレンタインの機会に切り花・鉢花の購入について協力を依頼。（本庁・広島県警等）



- 実施期間 1月9日（火）
- 実施場所 広島県庁
- 実施内容 ひろしまフラワーバレンタイン 広島県・広島市職員様へのFV商品販売
- 主催団体 広島花いっぱい推進委員会

県庁・市職員様へのFV商品予約販売

以前は推進委員会が販売していたが、昨年より、担当花き小売店を決め、推進委員会は窓口としてお手伝いした。

昨年よりも受注数が減少したが、受注販売なので、小売店にとってもこの件に関しては口スを発生させることはなく、ゆくゆくは小売店が積極的に商品提案し、発展していくことを願っている。この取り組みに倣って、隣の市でも地元生産者と地元花き小売店で商品を販売する取り組みも始まった。



2018年度 販売実績

区 分	注文数			単価	金額
	花束	花鉢	計		
広 島 市	177	287	464	800/1500	423,700
			0		0
広 島 県	50	88	138	800/1500	121,600
計	227	375	602		545,300

- 実施期間 2月11日（日）10:00～15:00
- 実施場所 ことでん瓦町駅2階コンコース
- 実施内容 フラワーアレンジメントによるイベント演出、ギフト用県産花きの即売、ハーバリウムワークショップ
- 主催団体 フラワーバレンタイン実行委員会（香川県花き園芸協会・香川県花卉商業協同組合・(株)高松花市場・瓦町FLAG・花の里かがわ推進委員会・香川県）

①オープニングセレモニー

森健人実行委員長より「フラワーバレンタイン」を紹介！
「高松ゆめ大使」やことでんのキャラクター「ことちゃん・ことみちゃん」も参加。
ことちゃん・ことみちゃんによる花束とチョコの交換で、バレンタインの雰囲気盛り上げた。



県内花き店が製作したバレンタインイメージのアレンジでイベントを演出。「瓦町FLAG」の店舗とのコラボで雰囲気のあるディスプレイ台を使用。

イベントに地元メディア取材多数！！

NHK香川をはじめ、KSB瀬戸内海放送など香川全社5社のテレビ取材を獲得＋新聞各社。そのニュースがYahoo!ニュースなど多くのメディアで拡散された。



②香川県産花の販売

ブーケや鉢花をバレンタインギフト用の花として即売。バレンタインの花消費拡大を目指す！



切花は、県産花きを中心に取りそろえ、花束ごとの価格を統一。鉢花は小さめの3号鉢サイズ中心に品揃え、花束のラッピングは花店が担当した。

③ハーバリウムづくりワークショップ

香川大学実践型インターンシップ「FCF」がワークショップを実施。女性・子供を中心に多くの参加があった。



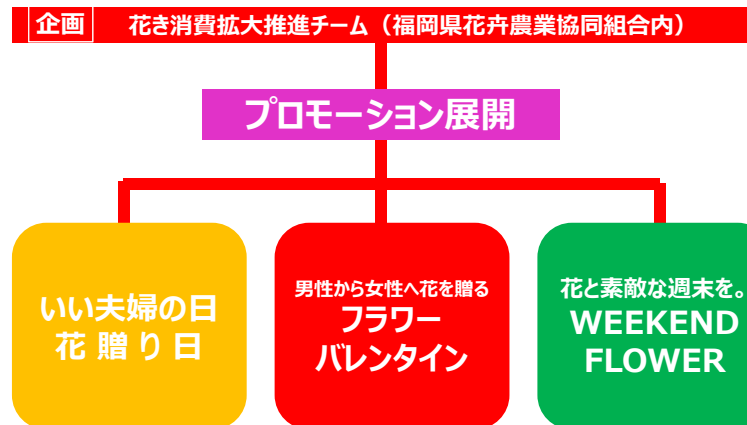
黒板にて「フラワーバレンタイン」をアピール



コラボ店舗には、チラシ・ポスターや鉢花などの展示により、「フラワーバレンタイン」をPR

※以下、「2018年報告書」を転載させていただきます

花き消費拡大推進事業

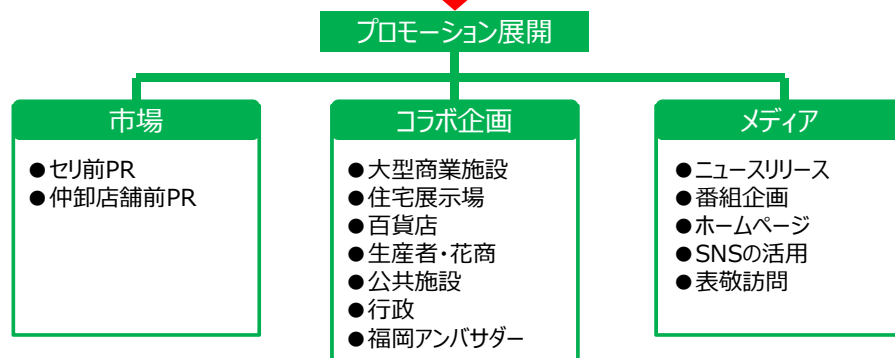


プロモーション展開フォーマット

フラワーバレンタイン2018

2/14 フラワーバレンタイン

2018年で第8回目となるフラワーバレンタイン。新しい花文化の創出と消費拡大へ向け花贈り日習慣の“きっかけづくり”を目指しました



市場プロモーション活動

フラワーバレンタイン2018

セリ前でのキックオフ【1/15（月）】

セリ前に、買参人へ向けたキャンペーン参加のPR活動を行いました

- 「フラワーバレンタイン」キャンペーン参加の呼びかけ
- 「フラワーバレンタイン」ポスター、のぼりの掲示協力をお願い

※福岡花商協同組合様より呼びかけ
※北九州生花商協同組合様より呼びかけ



仲卸店舗にポスターノボリを掲示

仲卸各店舗にご協力いただき、「フラワーバレンタイン」のポスターやノボリを掲示していただき、買出人の皆さまへの呼びかけも行いました

●期間：1/15（月）～2/14（水）



職員はウィンドブレーカーを着用

- 課長職以上の職員は「ウィンドブレーカー」を着用
- 他職員、嘱託、パート、アルバイトは、缶バッチを着用
- 期間：1/15（月）～2/14（水）

店頭プロモーション活動

フラワーバレンタイン2018

店頭プロモーション（福岡・北九州）

福岡花商協同組合様、北九州生花商協同組合様の呼びかけにより各組合員の皆さまへ「フラワーバレンタイン」ののぼり、ポスターを設置いただき各店舗ごとでオリジナルの企画を展開していただきました

- ノボリは、以前、購入いただいたものを使用
- ポスターは福岡花商協同組合・北九州生花商協同組合より配布いただきました



コラボレーション企画 I-①

フラワーバレンタイン2018

初 マリノアシティ福岡とのコラボ企画

九州最大級のアウトレットモール、マリノアシティ福岡で初のフラワーバレンタインコラボ企画を実施いたしました。

- 日 時：2月10日（土）～12日（月祝）10時～17時
- 内 容：①福岡県産のフラワーオブジェの展示（2/10-12）
②一行メッセージ募集（2/11・12）
③テナントコラボ企画（2/10-12）
- 場 所：マリノアシティ福岡（福岡市西区小戸）
- 主 催：福岡県花き園芸連合会
- 提 供：福岡県花卉農協ばら部会



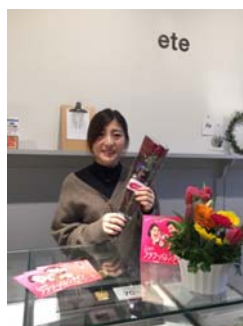
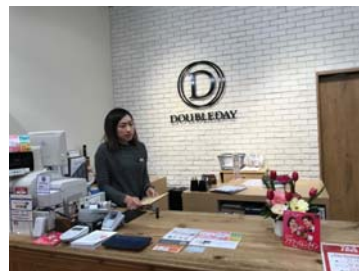
コラボレーション企画 I-②

フラワーバレンタイン2018

マリノアシティ福岡店舗様とのコラボ企画

九州最大級のアウトレットモール、マリノアシティ福岡でのテナント様とのコラボ企画を実施。ポスターやミニPOPとフラワーアレンジメントの掲示、ご来店いただいたご夫婦やカップルの方へバラの輪花をプレゼントいたしました

- 【店名】
- ①パヒュームハウス ピオニア
 - ②ete
 - ③サックスパー アナザーラウンジ
 - ④ダブルデイ
 - ⑤サンクゼール



コラボレーション企画 II

フラワーバレンタイン2018

初 福津市とコラボ企画

福津市主催の「福津の花学校」PRイベントとのコラボ企画を実施。フラワーバレンタインを通じて福津市内の消費拡大を図りました

- 日時：2月10日（土）～11日（日）
- 場所：イオンモール福津 1F サウスコート（福津市日時野）
- 内容：①フラワーオブジェの展示
②親子フラワーアレンジメント教室（10組両日11時）
③寄せ植え教室（10組 両日13時30分）
④男性向けアレンジメント教室（10組両日15時）



コラボレーション企画 III

フラワーバレンタイン2018

初 住宅展示場とコラボ企画

花と生活空間が連想できる北九州市内の住宅展示場とのコラボ企画を実施しました

- 日時：2月9日（金）～13日（火）
- 場所：①RKB住宅展示場小倉北（北九州市小倉北区許斐町1番地）
②RKB住宅展示場小倉南（北九州市小倉南区朽網3914-6）
- 内容：①フラワーオブジェの展示
②ご来場者への輪花プレゼント（2/11実施）
- 主催：福岡県花き園芸連合会
- 協力：北九州生花商協同組合青年部



コラボレーション企画 IV

フラワーバレンタイン2018

初 三越「ショコラセレクション」コラボ企画

福岡三越が主催するチョコレート催事とフラワーバレンタインのコラボ企画が実現。会場入口に特設ブースを設置し、チョコで作られた「ショコライオン」とお花のコラボや日比谷花壇様のご協力で「さくらに願いを」キャンペーンを実施。家族や恋人・お友達への想いを桜カードに記入し、桜の枝に飾って頂く企画。みなさまの願いごとは、桜神社へ奉納していただく事になっております

- 日 時：2月9日（金）～14日（水）10時～20時
- 場 所：福岡三越9階催事場（福岡市中央区天神）
- 協 力：日比谷花壇福岡三越店



コラボレーション企画 V

フラワーバレンタイン2018

フラワーウォークの開催

福岡県内の花き業界関係者（生産者・市場・花商）を招集して、福岡県内最大の繁華街である福岡市中央区天神地区にてフラワーウォークの企画を実施。当日は途中、雨天となりソラアビジョン前で配布実施いたしました【参加：27名】

- 日 時：2月3日（土）出発式 13時～
ウォーク 13時10分～14時30分
- 集 合：福岡市役所1F市民ロビー
- コース：福岡市役所～渡辺通り周辺
- 配 布：①福岡パルコ前
②ソラアビステージ
- 提 供：福岡県花卉農協ばら部会



コラボレーション企画 VI

フラワーバレンタイン2018

くまモンとのコラボ

昨年に引き続き、JA菊池花卉部会、マルキョウ清水店、福岡花市場とのコラボ企画を実施。イベント当日は熊本県の宣伝部長「くまモン」が登場し、くまモンから花卉部会の女性へ花束を渡すサプライズ企画を行いました

- 日 時：2月11日（日）14時30分
- 場 所：マルキョウ清水店（福岡市南区塩原）
- 主 催：JA菊池花卉部会、福岡花市場、マルキョウ清水店



コラボレーション企画 VII

フラワーバレンタイン2018

福岡県庁でフラワーバレンタインPR

福岡県産のばらを使い、アレンジやオブジェを県庁1Fロビーに展示。来館者や職員にPRいたしました

- 日 時：2017年12月4日（月）～8日（金）
- 場 所：福岡県庁 1Fロビー
- 内 容：①フラワーバレンタインPRコーナーを設置
②アレンジメントやブーケの展示
- 主 催：福岡県花卉農協ばら部会



コラボレーション企画 VIII

フラワーバレンタイン2018

福岡タワーとのコラボレーション

ご来館いただくお客様にフラワーバレンタインを知っていただくこととアイキャッチになる花で作成したフラワーオブジェを製作。フラワーバレンタインをPR。2/14には、カップルで来場いただいた方にバラの輪花をプレゼントしました

- 日時：2月11日（日）～14日（水）
- 内容：①花の装飾オブジェの展示
②一行メッセージコーナーの設置
③一輪花のプレゼント（100本）2/14（水）
④イルミネーション「LOVE」という文字の点灯
- 提供：福岡県花卉農業協同組合ばら部会
- 主催：福岡県花き園芸連合会



コラボレーション企画 IX-①

フラワーバレンタイン2018

九州市場連青年部異業種コラボ企画

昨年は飲食店とのコラボ企画を計画しましたが、2018年より飲食店以外の異業種店舗にもコラボ企画を実施。バレンタイン期間中に予約もしくは来店していただいたご夫婦対象に一輪花をプレゼントする企画を行いました

- 実施日：2月14日（水）もしくはバレンタインPR期間
- 店舗数：九州市場連参加13市場、約160店舗とのコラボを実施
- 提供数：1店舗あたり20本
- 主 催：九州花き卸売市場連合会青年部
- 提 供：福岡県花卉農業協同組合（福岡花市場・北九州花市場分）



コラボレーション企画 IX-②

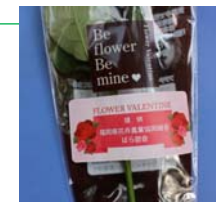
フラワーバレンタイン2018

九州市場連青年部異業種コラボ企画

【福岡花市場・北九州花市場でのコラボ店舗の皆さま】

- バビュムハウス ピオニア(マリノアシティ福岡) ●ete(マリノアシティ福岡) ●サクスパー アナザーラウンジ(マリノアシティ福岡)
- ダブルティ(マリノアシティ福岡) ●サンクゼール(マリノアシティ福岡) ●非常識 ビストロ マルコ (福岡市中央区)
- 千舟鮎 (福岡市南区) ●M'sGRILL 煉瓦倶楽部 (福岡市早良区) ●スカイラウンジフージュ (福岡市早良区)
- あんずの里 (福岡市) ●道の駅むなかた (宗像市) ●農産物直売所 ほたるの里 (福岡市)
- とれとれプラザ かのこの里 (宗像市) ●ふれあい広場ふくま (福岡市) ●西日本シティ銀行 小笹支店 (市福岡中央区)
- 福岡銀行 小笹支店 (福岡市中央区) ●イトーイート (福岡市中央区) ●中華菜館 五福 (福岡市西区)
- ビストロ ロベール エルイズ (福岡市) ●かもめ亭 (大野城市) ●ギャリーレストランBUONO (直方市)
- 農家の食卓 (直方市) ●Jungle café 緑人 (直方市) ●Little Kitchen (福岡市南区)
- TAKA's KITCHEN (福岡市中央区) ●ハチミツボタン (糟屋郡) ●焼とり しんとう (糟屋郡) ●振子 (福岡市中央区)
- ロイヤルチェスター福岡 (大野城市) ●Water site OTTO (中央区) ●Branch.OTTO YAKUIN (中央区)
- 公孫樹の木 (北九州市八幡西区) ●タント タント (北九州市小倉北区) ●ブラッスリー リップ (北九州市)
- ル・ボン・ド・フェール (北九州市) ●ITALIANTOMATO café (北九州市)

【福岡花市場 31店舗 ・ 北九州花市場 5店舗 合計：36店舗の皆さまにご協力いただきました】



コラボレーション企画 X

フラワーバレンタイン2018

福岡では2016年より、TV・ラジオでおなじみの中島浩二さんに「フラワーバレンタイン福岡アンバサダー」に就任いただき、FMラジオや公開生放送で「フラワーバレンタイン」についてご紹介いただきました。2017年は、もっと多くの福岡市民の男性の皆さまに「花贈り」の楽しさや福岡市の消費拡大、花き産業振興を目的に福岡市民の男性を代表して高島宗一郎福岡市長に就任いただきました。2018年1月より福岡市では「Flower City Fukuoka」を掲げ、花と緑がふれ、豊かな心が育まれるまちへ「一人一花」運動プロジェクトを立ち上げ、高島市長自ら先頭に立ち、この取組みを推進していきます。2018年の「フラワーバレンタイン福岡アンバサダー」につきましても、引き続き高島市長に就任いただきました



福岡県内で行われたイベント情報 I

花あふれるふくおか推進協議会主催イベント

■JR博多駅 小規模イベントスペース

- ・日時：2月12日（月・祝）10時～18時
- ・内容：壁面花装飾、フラワーアレンジメント展示、アレンジメント教室、ハーバリウム教室、一輪花プレゼント

■天神地下街イベントコーナー

- ・日時：2月10日（土）11時30分～18時
- ・内容：花贈りコンテスト、壁面花装飾、フラワーアレンジメント
展示、アレンジメント教室、ハーバリウム教室、
一輪花プレゼント

■リバーウォーク北九州

- ・日時：2月3日（土）・4日（日）10時～18時
- ・内容：壁面花装飾、フラワーアレンジメント展示、アレンジメント教室、ハーバリウム教室、一輪花プレゼント



福岡県内で行われたイベント情報 II

若松 花のチモト「Flower Concert」

若松 花のチモト「Flower Concert」

- 日時：2月11日（日）18時30分～
- 場所：若松 花のチモト（北九州市若松区本町）
- 内容：二胡・キーボード・ベースの3重奏によるバレンタインコンサートを実施



【福岡県】 福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

福岡県内で行われたイベント情報 Ⅲ

ハンバーガー屋さんでお花のワークショップ

ハンバーガー屋さんでお花のワークショップ

- 日時：2月13日（火）①19時～ ②20時30分～
- 場所：SUNRISE（福岡県筑紫郡那珂川町）
- 内容：男性限定のハーバリウム教室開催（12組限定）
- 講師：花urara様



福岡県内で行われたイベント情報 IV

飯塚普及指導センターや福岡市植物園、産直所でもPR実施いただきました

飯塚普及指導センターや福岡市植物園、産直所でもPR実施いただきました



福岡県内で行われたイベント情報 V

フラワーバレンタイン2018

福岡花市場でも日頃の感謝を込めて、女性職員に一輪花を贈呈



大切な人への花に添える一行メッセージ募集企画

フラワーバレンタイン2018

福岡三越

11

マリノアシティ福岡

197

※福岡花市場で実施しました募集数



メディアプロモーション I

フラワーバレンタイン2018

2017年のフラワーバレンタイン意識調査（花の国日本協議会調べ）で福岡では全国一の認知率の高い県となっておりますが、今年も福岡県内の方（特に男性）の方にフラワーバレンタインを認知していただき「花贈り」のきっかけづくりを、昨年に引き続き各メディアを通じて活動を行いました。

2015年	2016年	2017年	2018年
媒体数：17	媒体数：34	媒体数：40	媒体数：41
紹介数：17	紹介数：73	紹介数：83	紹介数：58



メディアプロモーション【JAみなみ筑後の取組み事例】

フラワーバレンタイン2018



花栽培農家が女性に花束贈る

02月14日 12時21分



バレンタインデーに花を贈る習慣を広めようとみやま市と大牟田市で花を栽培している農家の男性たちが、地元でAを訪れ、女性職員に花束を贈りました。教団ではバレンタインデーに男性から女性に花を贈る習慣があり、花束のプレゼントはこうした習慣を日本でも広めようとみやま市と大牟田市で花を栽培している農家で作る「JAみなみ筑後の取組み事例」が初めて企画しました。

みやま市にあるJAみなみ筑後の本所には、農家の男性7人が、自分たちで生産したダリアやカーネーションなどの花束を持って訪れ、女性職員を集めたセミナーを行って花束を手渡しました。花を贈られた20歳の女性は「バレンタインデーで初めて花をもらったので嬉しかった」と喜んでいました。農家の男性たちはこのほかにもみやま市と大牟田市のJAの施設などを訪れ、女性職員を合わせておよそ140人に花束を贈ったということです。JAみなみ筑後花き部会の田中直樹部会長は「花を贈ると贈る方さやわやかな気持ちになりますので、花をプレゼントする習慣を広げていきたいです」と話していました。

メディアプロモーション【折込広告掲載事例】

フラワーバレンタイン2018

This block contains a collage of various advertisements for the Flower Valentine event. It includes images of chocolate boxes, cakes, and flowers, along with promotional text and logos. The ads are for different products and services, all related to the event.

メディアプロモーション【コラボ企業様HP掲載事例】

フラワーバレンタイン2018

This block contains a collage of various advertisements for the Flower Valentine event. It includes images of chocolate boxes, cakes, and flowers, along with promotional text and logos. The ads are for different products and services, all related to the event.

This block contains a collage of various advertisements for the Flower Valentine event. It includes images of chocolate boxes, cakes, and flowers, along with promotional text and logos. The ads are for different products and services, all related to the event.

- 実施期間 1月27日(土) 28日(日)
- 実施場所 久留米シティプラザ 福岡県久留米市六ツ門町8-1
- 実施内容 フラワーバレンタインPR用のぼり、ポスター等の設置
花の配布、フラワーバレンタインイメージのアレンジ展示大切な人への花に
そえる「一行メッセージ」募集
- 主催団体 久留米花卉園芸農業協同組合

①フラワーバレンタインPR

フラワーバレンタインPR用のぼり、ポスター、バレーン等を使用してPRブースを作成しました。フラワーバレンタインをイメージしたボックスフラワー等を展示してフラワーバレンタインをPRしました。



②大切な人への花にそえる「一行メッセージ」募集
「一行メッセージ」を考えて応募していただいた方に、ミニ鉢物(多肉植物、ホヤのラブラブハート)をプレゼントしました。子供から大人まで多くの応募がありました。



③花束の配布

赤やピンクのバラをFVスリーブに入れ、FVチラシと一緒に無料配布、フラワーバレンタインPRに努めました。
2日間で約200束配布しました。



※西花園之人は利根、山崎は、世尊日・世尊無常など教に確信くたさ





Be
flower
Be
mine ♥

Be
flower
Be
mine ♥



【ご参照】 秋田県フラワーバレンタイン推進委員会



■各メディアのニュース報道

秋田で2回目のフラワーバレンタインをより多角的に展開したことで、民放テレビ局全局のニュース報道と県内新聞社の取材記事が掲載され、県民にも広く周知されることとなりました。

2018年2月11日付
秋田魁新報記事



2018年2月10日
各テレビ局ニュース放送

ABS news every. サタデー 2/10 17:00~

ANN スーパーJチャンネル 2/10 17:50~



AKT みんなのニュース 2/10 17:30~



【ご参照】 (SNSなどより抜粋) 長崎県諫早市の活動



飯盛カーネーション部会の若手生産者が中心となり、地元の写真館とのコラボや音楽イベント、男性向けワークショップを毎年積極的に実施、人気イベントに！フラワーバレンタインが定着しつつあるそう！！



2016年3月4日
トップニュース 無感科商売店 支店情報
アレンジメント体験人気でフラワーバレンタイン定着 若手後継者ら企画
JAながさき県央諫早カーネーション部会などがつくるフラワーいざはやは2月14日、バレンタインデーにあわせて、諫早市の飯盛ふれあい会館でフラワーアレンジメント体験を開きました。
同イベントは、「フラワーバレンタイン」の認知度向上と花きの消費喚起が目的。毎年、参加者が100人を超え、リピーターも多い人気イベントとなっており、バレンタインデーに花を贈る「フラワーバレンタイン」が定着しています。
同日は、長崎県内から130人が参加し、講師の指導を受けながら夢中で思い思いのアレンジしました。午前と午後の2部開催で、第1部は男性限定。親子連れ、友人同士などで参加した男性46人は、慣れない手つきで作業し、日頃の感謝を込めて、妻や恋人、母親などに贈ると笑顔で話していました。
吉塚代表は「今後も継続させて、男性から女性に気軽に花を贈れるきっかけづくりしていきたい」と展望しています。



三重県鈴鹿市

バレンタインデー

男性から花を 鈴鹿でイベント /三
重

每日新聞 2018年2月11日 地方版

広告は Google により終了しました

問題がある点として考え



バレンタインに贈ってもらおうと色とりどりの花が並ぶ会場＝鈴鹿市で

バレンタインデー（14日）を前に、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」のPRイベントが10日、鈴鹿市庄野羽山のイオンモール鈴鹿で始まった。14日まで。

花の生産者でつくる鈴鹿花き温室組合と、県内の生花店で構成する県花商組合連合の主催。期間中、ソシヅウムやゴダヨウランなどの花をはじめ、アンズリウ…

※他にも新聞報道などから、
栃木県、和歌山県、熊本県、
沖縄県での活動が確認できました。

長崎県長崎市

なべだい @nabevang1・3日

浜町アーケードにて
フラワーバレンタインの
イベントが開催されてました(^^)

#長崎暮らし #浜町アーケード #フラワー
バレンタイン #カーネーションだいすき
場所: Nagasaki,... [instagram.com/p/
BfAryIcJ3P/](https://www.instagram.com/p/BfAryIcJ3P/)



静岡県三島市
大社の杜みしま



埼玉県鴻巣市

山口県下関市

＜読売新聞（岩柳）2月11日＞

「ハルシエ」に花を贈る手紙が、新聞に掲載された。新聞の生産者や販売店へ手配した花々を展示、販売するイベント「一世に一の花を贈る」は、LOVEフラワーパレートの1階下開が10日、同市の海浜公園で開演し、観覧客も賑わった。2月14日のバレンタインデーに花を贈る習慣を広めて、消費拡大につなげようと、生協が毎年、同市で開催。今年度は初めて同市内で行った。28歳（高さ186センチ）と同郷（143センチ）に計約70点を展示した。訪れた人々は盛装姿から見守る中、市内や関西海側を背景に、バラなどの花々に見送られ、一部の女性の王冠も着せられた。中にはなかなか見られない種類の花と合わせて、「と楽しんで」と喜ぶ。同協議会の岡田富美菜会長は長33は「展覧をきっかけに持て苦しい人が花に関心を持つくれたら一石二鳥でした。」



 takuho_bridalring ・ フォローする
Takuho Bridalring

タクホウ店内で今年もたっつくさんの
HAPPY @ LOVE♥の場面に出逢うことが
できました。ご協力頂きましたすべての皆さ
まへ。厚く御礼申上げます♡そしてご
覧頂きました皆さまへも、感謝の気持ちで
いっぱいですー^^
すべての皆さまへ、沢山の幸あれ!!本当に
ありがとうございました♡
♡ Special thanks !
NAO KOMURA (by ichika)

※#myフラワーバレンタイン でSNSに投稿
すると全国で豪華プレゼントが当たります！

#長崎#長崎市
#takuho#takuho#r#takuho#bridal#takuho#bridalring#タクホウ#オーダーメイド#婚約指輪#結婚指輪#ジュエリー修理やリメイクも大人気☆#浜の町#諫早#大村#佐世保#島原#五島#福岡#東京#日本#海外#世界にひと

♡💬
いいね！110件

2月14日

【ご参照】（SNSなどより抜粋）全国各地の活動

■スポーツイベントとフラワーバレンタインのコラボ事例

宮城県仙台市 バスケットBリーグ



徳島県美馬市
プロ野球独立リーグの野球チーム



■コンビニ&パチンコ店とのコラボ事例

愛知県田原市

