8. メディア掲載

広報PR活動の結果と総括／ニュースリリース配信
テレビ／ラジオ／新聞／WEB

【メディア掲載】　広報PR活動の結果と総括

●メディア掲載件数、昨年度より大幅アップ！！
活動期間：2017年12月1日～2018年2月15日

	FV2018		FV2017
テレビ※	**11件**	／内7件が地方局	8件※ドラマ含む
ラジオ（J-WAVEのぞく）	**8件**	／全て地方局	※把握しきれず
紙媒体（主に新聞）	**100件**	／内46件が地方紙	約20件※把握しきれず
WEB	**191件**	／内27件地方話題	104件

※地方局のテレビ露出については把握しきれず、上記11件よりも実際は多い

●広告換算額
※地方局のテレビ・ラジオについて番組の尺が不明なものは全て3分で換算
※紙媒体に商業施設の館内誌・チラシなどは含まず

TV	**¥219,972,867**
ラジオ	**¥2,351,000**
紙媒体（新聞・フリーペーパー）	**¥105,387,128**
WEBニュース	**¥111,654,000**
J-WAVEタイアップ	**¥18,200,000**
別途、福岡県の取り組み全体	**¥8,500,000**

Total 310件＝
4億5千756万4,995円

↓

約4億7千万の
広告費相当のPR効果

●PR活動内容
本年度よりPR会社「株式会社プラチナム」と協業。

①ニュースリリースの作成・配信（3本）
今回は毎秋実施の消費者調査「花贈り意識調査」の結果リリースを12月の配信からバレンタイン直近の2月に変更した。

②報道資料の作成
バレンタイン市場と花き業界の動向をまとめた**ビジネス媒体向け**、調査結果や商品情報を紹介する**情報系媒体向け**に、切り口の異なる2種の報道資料を作成。

③メディアアプローチ
プラチナム社独自のルートでTV、新聞などにアプローチ。
特に経済ニュースをターゲットとして取材獲得に動いた。

【メディア掲載】　広報PR活動の結果と総括

●PR会社プラチナム社による総括（抜粋）

＊平昌オリンピック、バレンタイン自体の盛り下がりでバレンタインそのもののメディア露出が例年より少なかった。

＊TVにおいては、フラワーバレンタインに対して「新規性に欠ける」「浸透していない」「トレンド」の三つの意見に分かれた。

＊時事通信をはじめとした紙媒体には、バレンタインにチョコではなく花を、しかも男性からといった点が刺さる。また地方での自治体と協力しての取り組みなどが全国紙の地方版や、地方紙への露出へと大きく影響し、合計100件と、昨年の露出を大きく上回る。

＊WEBについては、花き業界のビジネス的な取り組みに興味を持っていただき、「東洋経済オンライン」「マイナビニュース」で露出を獲得。Yahoo!ニュースなどの主要媒体へ転載され、昨年度の約2倍の露出に貢献。「NewsPicks」へも転載され、400件近いPICKSと「花贈り」に対する前向きなコメントが寄せられた。

●メディアアプローチ～各媒体からの反応

【媒体の声：ポジティブな意見】

＊花き消費額が減少するなかで、業界全体での取り組みという点で興味深い。
＊実際に、花を贈る男性が約3倍に増えたという推移にインパクトがある。

【媒体の声：ネガティブな意見】

＊経済全体への大きな影響力が見られない。（TV経済・ビジネス系）
＊ダズンフラワーやその他ご紹介いただいたお花だと、見た目のインパクトや意外性に欠ける。（TV情報系）
＊新しいトレンドとして紹介するには「何故バレンタインに花を贈るのか」という、男性の動機のファクトが足りない。
＊行列の写真だけでなく、SNSでの盛り上がりや、社会的ブームを実感できてからじゃないと取り上げるのは難しい。
＊イベントの開催が土日のため取材は難しい。（TV情報系）

次年度に向けて…

＊ニュースリリースの精査（全国版、首都圏版に分ける／エンタメ要素を強化…など）

＊バレンタイン限定商品展示会、業界全体での売上などの目標数字を公表する発表会などメディア向けに取材の場を設けることを検討。・

＊場所・渡す人の“意外性”で、フラワーバレンタインを既に紹介もしくは認知しており「新規性、意外性に欠ける」といった印象を持つ媒体に対してアプローチ。

＊メディアによる「何故バレンタインに男性から贈るのか、何故花なのか」という疑問に対し、今年のフラワーバレンタインで花を贈った人の動機も調査、使える結果をコンテンツ化。

【メディア掲載】　ニュースリリース①

2017年12月22日配信　ニュースリリース第一弾

NEWS　RELEASE

報道関係者各位

2017年12月22日
一般社団法人 花の国日本協議会

今まで贈った花は1万本以上！Mr.フラワーバレンタイン三浦知良選手による花贈りのアドバイスも！
「フラワーバレンタイン2018」 キャンペーンが
本日12月22日（金）からスタート

一般社団法人 花の国日本協議会（東京都中央区、理事長：井上英明 以下、花の国日本協議会）は、バレンタインに男性から女性に花を贈る、「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンを12月22日（金）に開始いたします。キャンペーン開始にともないオープンする公式サイト（http://www.flower-valentine.com/ ）では、「フラワーバレンタイン2018」に関する情報として、全国のショップリストやおすすめの花の紹介ほか、Mr.フラワーバレンタインの三浦知良選手の最新スペシャルインタビューなどのコンテンツがご覧いただけます。また、全国プレゼントキャンペーンと連動して、多くの方のフラワーバレンタイン体験情報をSNSにご投稿いただく「#myフラワーバレンタイン」を新たに展開いたします。

日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日として、男性から女性に花を贈ることがポピュラーです。実は“2月14日”は、世界でいちばん花が贈られている日でもあります。「フラワーバレンタイン」とは、こうしたバレンタインデーの素敵な風習にならい、男性から女性に愛や感謝の気持ちをこめて花を贈る、バレンタインの楽しみ方のご提案です。

▲Mr.フラワーバレンタイン
三浦知良選手

花の国日本協議会（旧フラワーバレンタイン推進委員会）では、2011年より「フラワーバレンタイン」を広め、男性の花贈りを応援する活動を行ってまいりました。今年も全国各地で商業施設をはじめ、異業種とのコラボイベントなどを行うほか、一般男性・女性のフラワーバレンタイン体験情報をSNSにご投稿いただき、その中から抽選で素敵なプレゼントが当たる「#myフラワーバレンタイン」を新たに展開いたします。

本日オープンの公式サイトでは、Mr.フラワーバレンタインである“キングカズ”こと三浦知良選手の最新スペシャルインタビューもご覧いただけます。インタビューでは、三浦知良選手が年間約1千本、今までに約1万本以上のバラの花を贈ってきたことが判明。また、世の中の男性へのアドバイスとして、「最初は恥ずかしいと思いますが、一度行動に移して花をプレゼントしたら、女性の喜ぶ姿で自分もすごくハッピーになって癖になる。まずは勇気を出して、とにかく行動に移して、ぜひ女性に花を贈ってもらいたいですね。」とコメント。

【メディア掲載】　ニュースリリース①

NEWS RELEASE

花の国日本協議会では、 2月14日のバレンタインデーを“きっかけ”に、日本においても男性が花を贈る文化の定着を目指しています。「フラワーバレンタイン」はじめ、1月31日「愛妻の日」、3月14日「ホワイトデー」など花贈りのチャンス「3 LOVE STORIES」をお伝えしながら、引き続き男性の花贈りを応援して参ります。

▲「3 LOVE STORIES」ポスター

＜「フラワーバレンタイン2018」 公式サイト概要＞

■キャンペーン公式サイトURL： http://www.flower-valentine.com/
■掲載内容：
・フラワーバレンタインについて
・Mr.フラワーバレンタイン三浦知良選手の最新インタビュー
・全国プレゼントキャンペーン「#myフラワーバレンタイン」

・人気FM局J-WAVE81.3コラボ企画「Flower Valentine with J-WAVE」情報
・全国ショップリスト
・フラワーギフトnavi（フラワーバレンタインおすすめ花情報）
・「フラワーバレンタイン」オリジナルショートムービー
・男子注目！花贈り指南コーナー（順次公開）
・「花と恋愛の相関図　第1回～第5回調査のまとめ」（順次公開）

▲「Flower Valentine with J-WAVE」店頭POP

＜「フラワーバレンタイン2018」　都内イベントスケジュール＞

・2月4日（日）…六本木ヒルズ
・2月10日（土）…三越銀座店／渋谷ヒカリエ
・2月11日（日）…三越日本橋本店／伊勢丹新宿本店メンズ館

◇一般社団法人 花の国協議会とは

■名称：一般社団法人 花の国日本協議会　Flowering Japan Council
■会長：井上英明（株式会社パーク・コーポレーション　代表取締役）
■事務局：東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル4F（一般財団法人 日本花普及センター内）
■URL：http://hananokuni.jp/

花き業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年10月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。2011年にスタートした男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。2015年秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で本格展開。

■一般社団法人 花の国日本協議会　理事会構成企業（五十音順）
株式会社イーフローラ/MPSジャパン株式会社/株式会社オークネット・アグリビジネス/株式会社大田花き/木本生花株式会社/
株式会社クラシック/札幌花き園芸株式会社/株式会社JF兵庫県生花/ジャパン・フラワーネットワーク株式会社/セロン工業株式会社/
株式会社ゼントクコーポレーション/有限会社セントラルローズ/第一園芸株式会社/株式会社坪井花苑/株式会社東京堂/
株式会社東光フローラ/豊明花き株式会社/株式会社名古屋花き/株式会社なにわ花いちば/株式会社ヌポー生花店/
株式会社パーク・コーポレーション/花キューピット株式会社/株式会社花満/浜松PCガーベラ/株式会社日比谷花壇/
福岡県花卉農業協同組合/株式会社フラワーオークションジャパン/株式会社フラワーショップみやもと/株式会社ブランディア/
株式会社フレネットHIBIYA /株式会社フローラルコレクション
■後援：農林水産省

＜本件に関するお問合せ先＞
「フラワーバレンタイン2018」ＰＲ事務局　㈱プラチナム　担当：岡田・杉山・西口
TEL：03-5572-6071　FAX：03-5572-6075　e-mail：n-okada@vectorinc.co.jp

【メディア掲載】　ニュースリリース②

2018年1月29日配信　ニュースリリース第二弾

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2018年1月29日
一般社団法人 花の国日本協議会

“大切な人への花贈り”を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施
渋谷ヒカリエや六本木ヒルズなど都内人気スポットはじめ
全国約100カ所でフラワーバレンタインイベントを開催！
2月1日から始まる「Flower Valentine with J-WAVE」ではYogee New Wavesの新曲がテーマソングに決定!

一般社団法人 花の国日本協議会(東京都中央区、理事長:井上英明 以下、花の国日本協議会)は、男性から女性への花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」キャンペーンを2011年から開始、全国の約8,500店舗の生花店と共に本年も「フラワーバレンタイン2018」を展開しております。2月前半には、都内人気スポットを含む全国約100カ所でイベントを開催いたします。全国各地で商業施設をはじめ異業種とコラボレーションしイベントを開催することで、ターゲットである男性への更なる認知拡大および、バレンタイン商戦の生花店への集客、売り上げ拡大をはかります。
花の国日本協議会が行った全国男女1,000人の意識調査「花と恋愛の相関図」によると、「プレゼントに花を贈る男性」は年々増加傾向にあり、フラワーバレンタインをきっかけに、年間を通して男性の花贈りシーンを増やし、「花贈り文化」を創造していけるよう様々な企画を展開してまいります。

◆全国のフラワーバレンタインイベント一覧:　http://www.flower-valentine.com/event/
◆首都圏の大型タイアップイベント一覧:　http://www.flower-valentine.com/tieup/

■フラワーバレンタイン×銀座三越

「ヴァイオリニスト竜馬 フラワーバレンタイン ライブミュージック with フラワーデモンストレーション」

聴く人の心を魅了するヴァイオリニスト竜馬氏が、フラワーバレンタインのために書き下ろしたテーマ曲「flower valentine」などロマンティックな楽曲を奏でます。また、演奏にあわせて、日本を代表するフラワーデザイナー新井光史氏（第一園芸株式会社）によるフラワーデモンストレーションも！
・開催場所:　銀座三越 6F 特設会場
・開催日時:　2018年2月10日（土）13:30～14:00
・URL:　http://miguide.jp/ginza/valentinesday2018/（1月31日公開予定）

「干場義雅 フラワーバレンタイントークショー with ヴァイオリニスト竜馬」

メディアの枠を超え多方面で活躍するファッションディレクターの干場義雅氏が、フラワーバレンタインアンバサダーとして、紳士のたしなみであるさりげない花贈りのハウツーを伝授。
・開催場所:　銀座三越 5F 特設会場
・開催日時:　2018年2月10日（土）14:00～14：30

「フラワーバレンタイン オブジェ」

バレンタインデイは男女がお互いに愛や感謝を伝えあう日。“永遠の幸福”を表す青いカーネーション「ムーンダスト」でロマンティックなフラワーバレンタインを演出します。
・開催場所:　銀座三越 5F 特設会場
・開催日時:　2018年1月31日（水）～2月14日（水）（協力 サントリーフラワーズ株式会社）

NEWS RELEASE

■フラワーバレンタイン×日本橋三越
「フォトジェニック フラワーバレンタイン撮影スポット」

日本橋三越本店にて三越の象徴であるライオン像(2体)に初めて、フラワーバレンタイン仕様の装飾を施し、東京の新たなフォトスポットとしてフラワーバレンタインを盛り上げます。
また、2月11日(日)、12日(月)の2日間限定で、ライオン像の前で撮影されたお客様、各日先着100名に「フラワーバレンタイン×日本橋三越本店 ライオンポストカード」とバラ一輪をプレゼント。

「干場義雅フラワーバレンタイントークショー」

干場義雅氏による、干場流"デートファッション＆大人の男性の花贈りスタイル"など、素敵なフラワーバレンタインの過ごし方について語っていただきます。

・開催場所:　日本橋三越本店（トークショーは本館2階）
・開催日時:　ライオン像撮影スポット　2018年1月24日（水）～2月14日（水）
　　来店プレゼント　　2018年2月11日（日）～2月12日（月）※各日プレゼントがなくなり次第終了
　　干場義雅氏トークショー　2018年2月11日（日）11：00～11：30
・URL:　http://www.mitsukoshiguide.jp/Valentine/info.html
（協力　日本ばら切花協会）

■フラワーバレンタイン×新宿伊勢丹メンズ館
干場義雅の「ドッキリ フラワーバレンタイン」

干場義雅氏が、伊勢丹新宿店内をまわり、お客様にサプライズなバラのプレゼント！どこに現れるかは当日のお楽しみです。また2月3日には、伊勢丹メンズ館公式サイト「イセタンメンズネット」に、干場義雅氏スペシャルインタビュー記事が掲載されます。

・開催場所:　新宿伊勢丹メンズ館
・開催日時:　　2018年2月11日（日）14:00~16:00
・ インタビュー記事URL：　https://www.imn.jp/post/108057198334
（イセタンメンズネット2月3日公開予定）
（協力　日本ばら切花協会）

■フラワーバレンタイン×六本木ヒルズ

六本木ヒルズのショップ＆レストランにてお買い上げ、またはご飲食の上、3,000円(税込)以上のレシートを持参すると、日本一の花生産地・愛知県の「あいちの花」を使ったオリジナルブーケ作りにご参加いただけます。男性から女性へ贈る、素敵なバレンタインギフトになること間違いなしです。
また、イベントには、愛知県の東三河発のパフォーマンス集団「花男子プロジェクト」が登場。ピアニストIZUMIが生演奏する中で、フラワーアーティストによる特別パフォーマンスをご覧いただけます。
さらに、12の対象レストランでディナーをご利用のカップルのお客様、先着約600組様に、愛知県産のバラ1輪をプレゼントします。

「フラワーバレンタイン～あなただけのスィートブーケ with あいちの花」
・開催場所:　六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F 南側吹抜け
・開催日時:　2018年2月4日（日）　12:00~
※先着300名様、花がなくなり次第終了
※花男子プロジェクトの特別パフォーマンスは①12:30~ ②15:40~ 各回30分程度
・URL:　http://www.roppongihills.com/events/2018/02/003558.html
（2月1日公開予定）

花の王国
あいち

「お花のプレゼント with「フラワーバレンタイン」」
・開催日時：2018年2月4日（日）ディナータイム ※12の対象レストランをご利用の先着600組様(予定)
（共催　愛知県花きイノベーション地域協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会）

NEWS RELEASE

■フラワーバレンタイン×渋谷ヒカリエ

「渋谷ヒカリエ」ではフラワーバレンタインにトライする男子を応援するイベントを開催！
フローリストが花の選び方や香り、品種の秘密を伝授しながら花束12本の一つひとつに意味を持つ「ダズンフラワーブーケ」を作ることができる男性限定のワークショップ「ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン」や、「渋谷ヒカリエ」のカフェ＆レストラン(一部除く)をご利用いただいた方に、お客様自身がチョイスするお花をフローリストがフラワーブーケに仕立てる「ヒカリエ フラワーマルシェ」を同時開催します。

「ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン」
・開催場所:　渋谷ヒカリエ 7Fエスカレーター横の特設会場
・開催日時:　2018年2月10日（土）①14:00~ ②15:00~ ③16:00~
・URL: http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=3961
※応募期間2018年2月1日（木）まで。お申込み多数の場合は抽選となります

「ヒカリエ フラワーマルシェ」
・開催場所:　ヒカリエ 7Fエスカレーター横の特設会場
・開催日時:　2018年2月10日（土）のディナータイム17:00~
・対象：渋谷ヒカリエ6、7、8、11Fのカフェ＆レストランで3000円以上ご飲食された男性のお客様先着100名様
※対象店舗のお会計レシートをご提示ください
※17:00以降に会計の方が対象です

【全国のイベント情報より】◆全国のFVイベント一覧:　http://www.flower-valentine.com/event/

本年度も全国100カ所以上で、地元の生花店・市場・生産者が力をあわせ、工夫を凝らしたイベントを計画中です。福岡エリアのイベント数が充実していますが、その他地域でも、地元商業施設などとコラボレーションを実現しながら、年々イベントの精度が上がり、認知拡大、生花店への送客に貢献しています。

■石川県金沢市
フラワーバレンタイン2018 ～世界でいちばん花を贈る日～

館内のフラワーバレンタインのフラワーオブジェで写真撮影会を実施、撮影したお客様に、春の香りの石川県オリジナルの花・フリージア「エアリーフローラ」をプレゼントする企画。ピアノの素敵な演奏のバレンタインミニコンサートや、8組のカップルが花贈りを体験するステージイベントも！
・開催場所：　片町きらら
・開催日時：　2018年2月10日（土）12:00～14：30
　　※イベント広場ステージ　13：15～14：30
（主催　石川県花き振興地域協議会）

■静岡県静岡市
フラワーバレンタイン2018 静岡

地元生花店フローリストたちによるフラワーバレンタインデモンストレーションを開催し、ご来場のカップルやご夫婦の男性へ花束を渡し、大切の女性にプレゼントしていただきます。ガーベラ、バラをはじめ花の一大生産地である静岡県ならではの、花いっぱいのイベントです。
・開催場所：　静岡マルイ
・開催日時：　2018年2月4日（日）13：00～（予定）
（主催　花の国日本協議会静岡連合）

（画像）昨年度のイベントの様子

【メディア掲載】　ニュースリリース②

NEWS RELEASE

■J-WAVE×フラワーバレンタイン
「Flower Valentine with J-WAVE」
Yogee New Wavesメジャーデビュー作品より「Bluemin' Days」がテーマソングに決定！

2月1日からフラワーバレンタインとコラボした「Flower Valentine with J-WAVE」がスタート！首都圏のフラワーショップでコラボブーケを販売するほか、スペシャルなGIFT企画も実施します。
さらに、Yogee New Wavesのメジャーデビュー作品となる3月14日リリースの「SPRING CAVE e.p.」より「Bluemin' Days」が本キャンペーンのテーマソングに決定。本曲は、Mr.フラワーバレンタイン三浦知良さんの生声スポットCMのBGMにもなるそうです。
・URL:　http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2018
（2月1日公開予定）

◇一般社団法人 花の国協議会とは
■名称:一般社団法人 花の国日本協議会 Flowering Japan Council
■会長:井上英明(株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役)
■事務局:東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル4F(一般財団法人 日本花普及センター内)
■URL:http://hananokuni.jp/

花き業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年10月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。2011年にスタートした男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。2015年秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で本格展開。

■一般社団法人 花の国日本協議会 理事会構成企業(五十音順)
株式会社イーフローラ/MPSジャパン株式会社/株式会社オークネット・アグリビジネス/株式会社大田花き/木本生花株式会社/
株式会社クラシック/札幌花き園芸株式会社/株式会社JF兵庫県生花/ジャパン・フラワーネットワーク株式会社/セロン工業株式会社/
株式会社ゼントクコーポレーション/有限会社セントラルローズ/第一園芸株式会社/株式会社坪井花苑/株式会社東京堂/
株式会社東光フローラ/豊明花き株式会社/株式会社名古屋花き/株式会社なにわ花いちば/株式会社ヌボー生花店/
株式会社パーク・コーポレーション/花キューピット株式会社/株式会社花満/浜松PCガーベラ/株式会社日比谷花壇/
福岡県花卉農業協同組合/株式会社フラワーオークションジャパン/株式会社フラワーショップみやもと/株式会社プランディア/
株式会社フレネットHIBIYA /株式会社フローラルコレクション
■後援:農林水産省

<本件に関するお問合せ先>
「フラワーバレンタイン2018」ＰＲ事務局 ㈱プラチナム 担当:岡田・杉山・西口
TEL:03-5572-6071　FAx:03-5572-6075 e-mail:n-okada@vectorinc.co.jp

【メディア掲載】　ニュースリリース③

2018年2月1日配信　ニュースリリース第三弾

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2018年2月1日
一般社団法人 花の国日本協議会

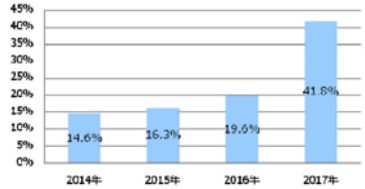
「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！
今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう！
約8割の女性が、男性の花贈りに対し、ポジティブなイメージあり

一般社団法人 花の国日本協議会（東京都中央区、理事長：井上英明）は、全国20代～50代の男女1,000 名を対象に“花贈り”に関する意識調査「第5回花と恋愛の相関図」を実施いたしました。

■4年間で、プレゼントに花を贈る男性は約3倍！
約８割の女性が男性の花贈りに対しポジティブなイメージあり

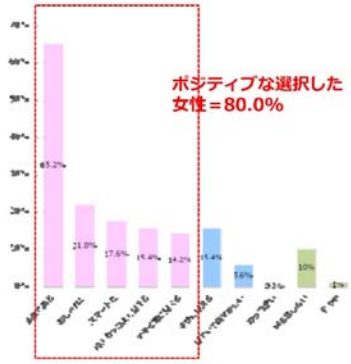
バレンタインに、日本では女性から男性へチョコレートを渡すのが定番ですが、実は世界では男性から女性へ花を贈ることが最もポピュラーであり、2月14日は1年で最も花が贈られる日なのです。日本でのバレンタインにおける男性からの花贈りは、徐々に広まりつつあるものの、海外に比べると、まだまだ浸透してはいません。しかし年間を通してみると、プレゼントに花を贈る男性は増加傾向で、その割合は2014年の調査と比較し約3倍となっています。

Q「過去1年以内に、プレゼントに花を買いましたか？」（単一回答：男性のみ）

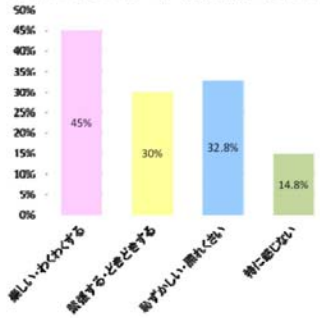


男性からの花贈りという行為は、「“カッコつけている”、“キザ”などと思われるのでは」と心配し、今までチャレンジしそびれていた男性もいるのでは？しかし実は、男性が花を贈る行為に対し、女性の８割以上が「素敵である」「おしゃれだ」「一段とカッコよく見える」などといったポジティブな回答をしました。また、男性が花を贈る瞬間の気持ちとしては「楽しい・わくわくする」が「恥ずかしい・照れくさい」を逆転して最も多い回答となり、店頭でも喜ぶ相手の顔をみて「また贈りたい」などといった声が多く寄せられています。

Q「男性が花を贈る行為をどう思いますか?」（複数回答：女性のみ）



Q「あなたは記念日やお祝い事に花を贈る瞬間にどんな気分になりますか？」（複数回答：男性のみ）

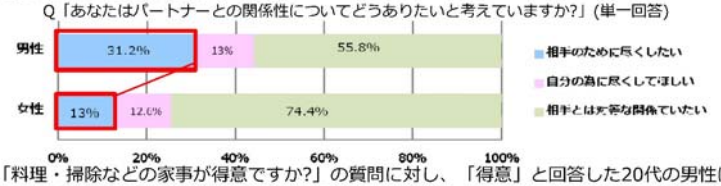


NEWS　RELEASE

■「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！ 20代では、女性より多い「家事が得意」な男性陣

では、何故花を贈る男性が増えてきているのか？「あなたはパートナーとの関係性についてどうありたいと考えていますか？」の質問では、「対等な関係でいたい」と思っている男女が約6割半と最も多いものの、なんと「相手のために尽くしたい」では男性が女性の2倍以上となりました。「尽くされるより尽くしたい」のは、男性より女性のほうが実は傾向として強いことがわかりました。このような男性の愛する人に対する姿勢が、「相手を喜ばせたい」といった感情にも繋がって「花を贈る」といった行為にも現れているのではないかと考えられます。

Q「あなたはパートナーとの関係性についてどうありたいと考えていますか?」(単一回答)



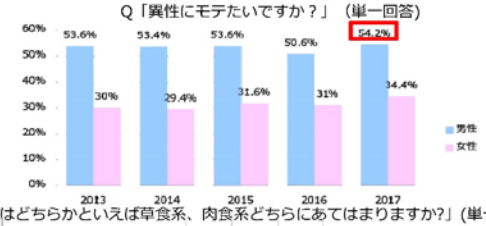
また、「料理・掃除などの家事が得意ですか?」の質問に対し、「得意」と回答した20代の男性は50代男性と比べ20pt以上の大きな差があり、また、同年代の女性も上回るという結果に。“尽くす”という行為の中で家事を率先してやってくれる男性もいるのではないでしょうか。

Q「料理・掃除などの家事が得意ですか?」(単一回答)

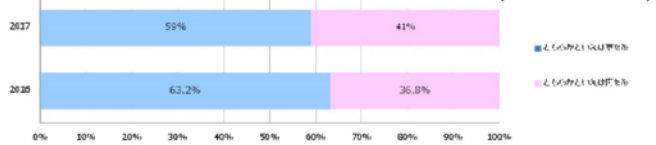
■「異性にモテたい」男性は5年間で過去最高に。肉食系男子も復活中！ 一方で、押しに弱い女性は７割越え

「異性にモテたい」と回答した男性の割合は、わずかな差ではあるものの、過去五年間で最高となりました。また、「あなたはどちらかといえば草食系、肉食系どちらにあてはまりますか」の質問に対しての回答では、肉食系と回答した男性は昨年より増加し、少しずつではありますが、恋愛へ積極的になっている傾向が見られます。

Q「異性にモテたいですか？」　(単一回答)



Q「あなたはどちらかといえば草食系、肉食系どちらにあてはまりますか?」(単一回答：男性のみ)

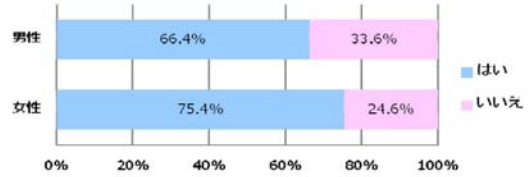


NEWS　RELEASE

一方、女性においては、どちらかというと押しに弱い人が７割を超え、この結果からも、意中の相手に対して積極的にアプローチしてみるのは、相手に好印象を与える手段の一つとして良さそうです。

このように、モテたい男性や、肉食系男子のように恋愛に積極的になっている男性が増加したことにより、プレゼントの機会も増え、男性の花贈りが拡大しているのではないかと考えられます。

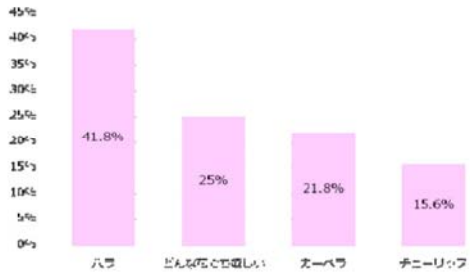
Q「自己診断した場合、どちらかというと押しに弱いですか?」(単一回答)



■尽くしたい！モテたい！そんな男性は、今年のバレンタインに花を贈ろう 贈ってほしい花、第1位は「バラ」。「ボックスアレンジメント」、「ダズンフラワー」 フラワーバレンタインに向け、様々な花贈りが普及！

好きな人やパートナーにプレゼントされたい花の種類は、トップが「バラ」、次いで「どんな花でもうれしい」との回答でした。最近では、もらってそのまま飾れるボックスタイプのものや、「ダズンフラワー（12本の花束）」という花一本一本に愛の意味がある花束や、花言葉だけでなくバラの本数によって意味が異なる贈り方など、様々な花贈りが広まってきています。男性向けフラワーワークショップなど、各地でフラワーバレンタインイベントも開催しているので、週末のお出かけ先としてもおすすめです。

Q「好きな人やパートナーに花をプレゼントされるとしたら、欲しい花の種類はありますか?」（複数回答：女性のみ）



▲ダズンフラワー

男性の花贈りを啓発する「フラワーバレンタイン」活動にあわせ実施している「花贈り」に関する意識調査「花と恋愛の相関図」は、今年で第5回目となりました。今回の調査では、花を贈る男性が4年間で3倍と増加傾向にあることが分かりました。それは、「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上であり、自身を「草食系」だと思う男性の割合が昨年と比べ大幅に減少する等、恋愛に消極的と思われがちな20代の男性が意外にも積極的であるということが分かり、花を贈る男性の広がりの背景にこういった恋愛への姿勢の変化が影響しているのではと予想されます。そして、花を贈る男性に対しポジティブなイメージを持つ女性が大多数！今年のバレンタインは是非、愛や感謝の気持ちを込めて、男性から女性へ花を贈ってみてはいかがでしょうか。

【メディア掲載】　ニュースリリース③

NEWS RELEASE

花の国日本協議会
Flowering Japan Council

«調査概要»
調査方法　　：インターネット調査
調査期間　　：2017年11月6日～8日
有効回答者数：1,000人
回答者の属性：20代25.0%、30代25.0%、40代25.0%、50代25.0%
男女内訳　　：男性50.0%　女性50.0%その他参照
・第1回～4回 <花と恋愛の相関図> 全国男女1,000人の 花贈り意識調査
http://www.flower-valentine.com/news_release/

◇フラワーバレンタインとは

日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日として、男性から女性に花を贈ることがポピュラーです。
実は"2月14日"は、世界でいちばん花が贈られている日でもあります。「フラワーバレンタイン」とは、こうしたバレンタインデーの素的な風習にならい、男性から女性に愛や感謝の気持ちをこめて花を贈る、バレンタインの楽しみ方のご提案です。

■全国のフラワーバレンタインイベント一覧:www.flower-valentine.com/event/
■首都圏の主な異業種タイアップイベント一覧:http://www.flower-valentine.com/tieup/

◇一般社団法人 花の国協議会とは

■名称:一般社団法人 花の国日本協議会 Flowering Japan Council
■会長:井上英明（株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役）
■事務局:東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル4F（一般財団法人 日本花普及センター内）
■URL:http://hananokuni.jp/

花の国日本協議会
Flowering Japan Council

花き業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年10月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。2011年にスタートした男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。2015年秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で本格展開。

■一般社団法人 花の国日本協議会 理事会構成企業（五十音順）
株式会社イーフローラ/MPSジャパン株式会社/株式会社オークネット・アグリビジネス/株式会社大田花き/木本生花株式会社/
株式会社クラシック/札幌花き園芸株式会社/株式会社JF兵庫県生花/ジャパン・フラワーネットワーク株式会社/セロン工業株式会社/
株式会社ゼントクコーポレーション/有限会社セントラルローズ/第一園芸株式会社/株式会社坪井花苑/株式会社東京堂/
株式会社東光フローラ/豊明花き株式会社/株式会社名古屋花き/株式会社なにわ花いちば/株式会社ヌボー生花店/
株式会社パーク・コーポレーション/花キューピット株式会社/株式会社花満/浜松PCガーベラ/株式会社日比谷花壇/
福岡県花卉農業協同組合/株式会社フラワーオークションジャパン/株式会社フラワーショップみやもと/株式会社プランディア/
株式会社フレネットHIBIYA /株式会社フローラルコレクション
■後援:農林水産省

<本件に関するお問合せ先>
「フラワーバレンタイン2018」ＰＲ事務局 ㈱プラチナム 担当:岡田・杉山・西口
TEL:03-5572-6071　FAx:03-5572-6075 e-mail:n-okada@vectorinc.co.jp

【メディア掲載】異業種コラボ先配信のニュースリリース事例

2017年12月6日
渋谷ヒカリエ配信のニュースリリース

2018年1月18日
六本木ヒルズ配信のニュースリリース

2018年1月29日
丸井グループ配信のニュースリリース

※静岡マルイ様
イベント告知

2018年1月25日
J-WAVE配信のニュースリリース

【ご参照】福岡県のメディアプロモーションの事例

例年、全国でもダントツのメディア露出がある福岡県のメディアプロモーション事例をご紹介。福岡花市場の古藤氏が計画実行、地元ラジオ局を中心に2018年度も素晴らしい実績となった。以下、福岡県の2018年度報告書より抜粋。

メディアプロモーション Ⅱ　フラワーバレンタイン2018

フラワーバレンタイン福岡県内でのマスメディア・企業HP他媒体PR実績

No	媒体	日時	内容
1	RKBよんdayインフォメーション	12/14(木)、19(火)、23(土)、27(水) 1/4(木)、1/8（月）、1/13（土）、1/16（火）1/21（日）、1/27（土）、1/31（水)、 2/3（土）、2/8（木）、2/11（日）、2/14（水）	RKBデータ放送にて紹介
2	FM福岡「西日本シティ銀行教えて！コンシェルジュ」	2/2（金）	イベント情報で紹介
3	RKBテレビ「今日感テレビ」	2/8(水）15：30	伝言板にてPR
4	RKBテレビ「今日感テレビ」	2/9(金）15：45	weekendflowerコーナーにて紹介
5	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	2/11（日）19時30分~40分	ゲスト出演
6	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	1/14（日）19時55分	番組内紹介
7	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	1/21（日）19時55分	番組内紹介
8	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	1/28（日）19時55分	番組内紹介
9	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	2/4（日）19時55分	番組内紹介
10	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	2/11（日）19時45分	番組出演（プレゼント企画実施）
11	RKBラジオ「RKBはやおきラジオ」	1/31(水)	番組内で紹介
12	RKBラジオ「RKBはやおきラジオ」	2/7（水）	番組内で紹介
13	RKBラジオ「RKBはやおきラジオ」	2/14（水）	番組内で紹介
14	クロスFM「Yu-kipedia」	1/31(水）14:00	パーソナリティよりご紹介
15	KBCラジオ「小柳有紀の朝はのんびり」	2/4（日）10時10分	番組内紹介
16	リビング福岡	1/5（金）	イベント情報で紹介
17	シティリビング	1/12（金）	イベント情報で紹介【約6万部発刊】
18	サブクリップ	1/12（金）	イベント情報で紹介【約2万部発刊】
19	LOVE FM「TOP OF THE MORNING」	2/8(水）9時20分	「Daily Scrapbook」コーナーにて出演
20	LOVE FM「TOP OF THE MORNING」	2/9（木）10時00分	プレゼントコーナーで紹介
21	LOVE FM「TOP OF THE MORNING」	2/10（金）10時00分	プレゼントコーナーで紹介
22	LOVE FM「TOP OF THE MORNING」	2/12（月）10時00分	プレゼントコーナーで紹介
23	LOVE FM「TOP OF THE MORNING」	2/13（火）10時00分	プレゼントコーナーで紹介
24	LOVE FM「TOP OF THE MORNING」	2/14（水）10時00分	プレゼントコーナーで紹介
25	ＲＫＢラジオ「歌のない歌謡曲」	2/5（月）6時50分	番組内紹介
26	DREAMS FM「ブレイクスイッチ」	2/1(木）18時35分～	電話インタビュー（筑後地域コミュニティＦＭ）
27	RKBラジオ「インサイトSUNDAY ピット」	2/11（日）8時45分～	ゲスト出演。バラの花束5名プレゼント
28	RKBラジオ「桜井浩二インサイト」	2/1(木）8時30分～	ゲスト出演。
29	NHK「はっけんTV」	2/6（火）11：55～56	フラワーバレンタインPR
30	NHKニュース	2/14（水）11：55	JAみなみ筑後女性職員へのプレゼント
31	NHKニュース	2/14（水）18：45	JAみなみ筑後女性職員へのプレゼント
32	RKBラジオ「ミルベぜのソンデグラス」	2/11（日）24時30分	フラワーバレンタインPR
33	読売新聞	2/2（金）イベント情報	イベント情報で紹介
34	マリノアシティ福岡	1/25（金）～2/11（日）	ＨＰで告知
35	福岡タワー	1/15（月）～2/14（水）	ＨＰで告知
36	ＲＫＢ住宅展示場	1/15（月）～2/14（水）	ＨＰで告知
37	リビング北九州	2/2（金）	ＲＫＢ住宅展イベント情報配布チラシ（18万部）
38	福岡三越	2/2（金）～2/14（水）	ＨＰで告知
39	福岡三越	2/5（月）	バレンタイン特集会報紙（30万部）
40	西日本新聞	2/11（日）朝刊福岡都市圏版	2/3天神地下街イベント紹介
41	J:COM福岡ディリーニュース	2/12（月）17時15分、18時15分、22時15分、23時15分	ディリーニュースで紹介

【メディア掲載】　テレビ

テレビ露出一覧

※広告換算費算出には、放送時間尺がわからないものは一律3分（180秒で試算）

No.	掲載日	ジャンル	媒体名	媒体社名	タイトル	放送時間	秒数
1	1月11日	ＴＶ	首都圏ネットワーク	ＮＨＫ	ことしのバレンタインは「ちょっと高い」「インスタ映え」	18:10~	347
2	2月5日	ＴＶ	ゆうがたサテライト	ＴＸ	男性から女性へが当たり前！？バレンタインには花束を！	17:10~	250
3	2月6日	ＴＶ	ひるまえほっと	ＮＨＫ	＜いま旬市場＞２月おすすめの花	11:30~	250
4	2月14日	ＴＶ	ゆうがたサテライト	ＴＸ	バラの花束が値上がり・愛の告白もコスト増！？	17:06~	233
5	2月11日	ＴＶ	-	KSB瀬戸内海放送	男性から女性に花を…「フラワーバレンタイン」ＰＲ香川高松市	15:09~	180
6	2月11日	ＴＶ	-	ＮＨＫ香川	-	-	180
7	2月11日	ＴＶ	-	NHK長崎	フラワーバレンタイン教室　（長崎県諫早市飯盛町）	-	180
8	2月9日	ＴＶ	-	チューリップテレビ	今月14日を前に　バレンタインデーに花はいかが／富山	17:00~	180
9	2月9日	ＴＶ	今日感テレビ	RKB	（WEEKEND FLOWERコーナーで特別にフラワーバレンタイン）	-	180
10	2月8日	ＴＶ	今日感テレビ	RKB	伝語版コーナー（こちらは純粋なフラワーバレンタインPR）	-	180
11	2月6日	ＴＶ	はっけんTV	NHK福岡	-	-	180

※別途、フラワーバレンタインあいち様のご報告書より、以下のテレビ露出情報をいただいています。
＊（2月3日）NHKウィークエンド中部　バレンタインにオススメのギフト特集
＊（2月8日）まるまる◎あいち　フラワーバレンタイン＆フラワーマルシェ
＊（2月10日）NHKウィークエンド中部　おでかけ情報～フラワーマルシェ～

●地方テレビ局の事例：香川県

香川県のカーネーション若手生産者、鉢物生産者、花店、大学生、行政がチームとなり、地元の公共交通機関と商業施設とコラボで実施しているフラワーバレンタインイベント。
今年で6回目となるが、県下のテレビ局全て（5社）の取材が入るなど、取材誘致に大成功し県内の認知拡大に貢献。
地域の若手がタッグを組んで、地産の花の消費拡大を働きかける様子は、好感度の高いコンテンツとして取り上げられるようである。

<NHK香川　2月11日>

【メディア掲載】　テレビ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

●テレビ取材第一弾！

1/10は、高島屋、銀座松屋のバレンタインプレス内覧会があり、その取材の流れで「フラワーバレンタイン」もご取材いただくことになった。NHKは過去首都圏の取材こそなかったものの、全国各地で取材実績があることは番組ディレクターもよくご存知で、今回の取材に至った。
バレンタインデーの1か月前の放映で時期は早かったが、今期のメディア露出で最も広告換算値が高かったのが本番組（1億3500万相当）。

<NHK首都圏ネットワーク　1月10日 18時30分頃>

（大沢アナ）
チョコでも花でも身近な人に感謝の気持ちを
ちゃんと伝えるって大事！男性も女性もバレン
タインは気持ちを伝える絶好のチャンス、と
最後に強調！！

NHK NEWS WEB
首都圏 NEWS WEB

WEBニュースで
長期間掲載

バレンタインは「男性から花を」

01月10日　17時29分

来月のバレンタインデーに向けて、花の販売店などで作る団体では男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」をＰＲしています。

花の販売店や生産者などで作る「花の国日本協議会」は、バレンタインデーに男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を７年前から提案しています。
ことしは、来月１４日に向けておよそ８５００の花の販売店に協力を呼びかけたほか、協議会のホームページやＳＮＳを使って「フラワーバレンタイン」を消費者にＰＲしています。
協議会によりますと、バレンタインデーは日本では女性が男性にチョコレートを贈るイベントとして定着していますが、欧米などでは男性から女性にメッセージを添えた

【メディア掲載】　テレビ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

<NHKひるまえホット　2月6日11時30分頃>

**<テレビ東京TX
ゆうがたサテライト
2月5日17時30分頃>**

**<テレビ東京TX
ゆうがたサテライト
2月14日17時頃>**

【メディア掲載】　ラジオ

ラジオ露出一覧

No.	掲載日	ジャンル	媒体名	媒体社名
1	2月5日	地方ラジオ	ユウガチャ！	FMぐんま
2	2月13日	地方ラジオ	MOXY	Air-G　FM北海道
3	1月29日～2月9日	地方ラジオ	MINT CONDITION	FM PORTラジオ
4	2月1日	地方ラジオ	786 SUPER MEDIO	FM香川
5	1月31日	地方ラジオ	MAGICSTATE	IBS茨城放送
6	2月8日	地方ラジオ	TOP OF THE MORNIN	LOVE FM
7	2月11日	地方ラジオ	インサイトSunday	RKBラジオ
8	2月11日	地方ラジオ	大庭宗一博多熱風塾	RKBラジオ

●新たなメディアタイアップ

新潟県がFM PORTの番組にて
2週間連続企画を実施！
合言葉は「バレンタインに
　チューリップの花を贈ろう！」

※福岡県では上記他に多数の露出実績があります（福岡県のメディアタイアップ報告をご参照ください）
※2017年12月4日～8日の毎朝5分間、文化放送「The News Masters Tokyo」に花の国・井上理事長が登場し、フラワーバレンタインについても語っていただきました。

把握しきれていない番組も多数あるが、各地でイベントの事前告知や「フラワーバレンタインとは？」について語っていただくラジオ番組出演があった模様。一般消費者の認知経路として「ラジオが有効」との調査分析もあることから、次年度はさらに各地に働きかけていきたい。

J-WAVEメディアタイアップ

※詳細は「第5章メディアタイアップ」をご参照ください！

		掲載日	番組
①毎日、「帯番組」内でキャンペーンとキャンペーンソング、プレゼント曲の紹介	フラワーバレンタインCPの告知 約1分40秒／キャンペーンソング 約3分20秒	2月1日	STEP ONE
		2月2日	～JK RADIO～ TOKYO UNITED
		2月3日	RADIO DONUTS
		2月4日	SUNRISE FUNRISE
		2月5日	GOOD NEIGHBORS
		2月6日	SONAR MUSIC
		2月8日	J-WAVE TOKYO MORNING RADIO
		2月10日	POP OF THE WORLD
			SEASONS
		2月16日	ALL GOOD FRIDAY
②STEP ONEにフローリストが生出演		2月1日	STEP ONE
		2月13日	STEP ONE
③カズさんのスポットCM	20秒と60秒の2種	2/1~2/14毎日	-

【メディア掲載】　新聞

新聞露出一覧①

No.	掲載日	ジャンル	媒体名	媒体社名	タイトル
1	1月22日	地方紙	茨城新聞	茨城新聞社	今週の知事議長
2	1月23日	全国紙	毎日新聞	毎日新聞社	フラワーバレンタインPR　花屋や生産者、知事にバラ贈る
3	1月23日	全国紙	産経新聞	産経新聞社	バレンタインに花贈ろう/消費拡大へ農家など取り組み
4	1月23日	地方紙	茨城新聞	茨城新聞社	吐玉泉
5	1月23日	地方紙	千歳民報（時事通信）	苫小牧民報社	もっと気軽に花を贈ろう
6	1月23日	地方紙	苫小牧民報（時事通信）	苫小牧民報社	もっと気軽に花を贈ろう
7	1月24日	地方紙	下野新聞	下野新聞社	大作、力作、話も花咲く/鹿沼・西小と「希望の家」フラワーアレンジで交流
8	1月26日	全国紙	朝日新聞	朝日新聞社	帰途のコンビニ　あの子に花を
9	1月26日	地方紙	茨城新聞	茨城新聞社	【つくば市】♦「フラワーバレンタイン in Tsukuba」
10	1月28日	地方紙	愛媛新聞（時事通信）	愛媛新聞社	花束で気持ち伝えて　バレンタインに新しい波
11	1月29日	地方紙	河北新報	河北新報社	バレンタインはチョコだけじゃない　男性から花　世界の流れ
12	1月29日	地方紙	長野日報（時事通信）	長野日報社	もっと気軽に、男性から花を
13	1月30日	地方紙	神戸新聞　夕刊（時事通信）	神戸新聞社	バレンタインに花束を
14	1月31日	地方紙	大分合同新聞（時事通信）	大分合同新聞社	大切な人に花束を
15	1月31日	地方紙	京都新聞（時事通信）	京都新聞社	広がるフラワーバレンタイン
16	1月31日	地方紙	陸奥新報（時事通信）	陸奥新報社	今年は花を贈りませんか
17	1月31日	地方紙	山口新聞（時事通信）	みなと山口合同新聞社	もっと気軽に、愛する人に花を
18	1月31日	地方紙	山形新聞（時事通信）	山形新聞社	愛する人に気軽に花を
19	1月31日	地方紙	島根日日新聞（時事通信）	島根日日新聞社	もっと気軽に愛する人に花を
20	1月31日	地方紙	東愛知新聞	東愛知新聞社	首都圏で県農産物PR
21	2月1日	全国紙	産経新聞（大阪）	産経新聞社	「お花の教会」完成式
22	2月1日	地方紙	福島民報（時事通信）	福島民報社	もっと気軽に愛する人に花を
23	2月1日	地方紙	上毛新聞（時事通信）	上毛新聞社	男性が愛情込め贈る　広がるフラワーバレンタイン
24	2月1日	地方紙	中国新聞（時事通信）	中国新聞社	花で贈る愛する気持ち　フラワーバレンタイン広がる
25	2月1日	専門紙	花卉園芸新聞	花卉園芸新聞社	今年も全国でキャンペーン　フラワーバレンタイン　花の国日本協　SNSで新展開も
26	2月2日	全国紙	読売新聞（福岡版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
27	2月2日	専門紙	ショッパー（大宮・さいたま新都心版）	ショッパー社	バレンタインに花を贈りませんか　鴻巣でイベント
28	2月2日	専門紙	ショッパー（東大宮・宮原・日進版）	ショッパー社	バレンタインに花を贈りませんか　鴻巣でイベント
29	2月2日	専門紙	ショッパー（上尾・伊奈版）	ショッパー社	バレンタインに花を贈りませんか　鴻巣でイベント
30	2月2日	専門紙	ショッパー（桶川・北本版）	ショッパー社	バレンタインに花を贈りませんか　鴻巣でイベント
31	2月3日	地方紙	東愛知新聞	東愛知新聞社	フラワーバレンタイン　インスタで広めて
32	2月3日	地方紙	埼玉新聞	埼玉新聞社	10日にフラワーバレンタイン　大切な人にお花を
33	2月3日	全国紙	中日新聞	中日新聞社	バレンタイン　花もぜひ

新聞露出一覧②

34	2月4日	地方紙	静岡新聞	静岡新聞社	浜松産ガーベラ　市役所窓口飾る
35	2月4日	全国紙	読売新聞（埼玉版）	読売新聞社	ネットにもあげちゃう　記写2018
36	2月6日	全国紙	読売新聞（佐賀版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
37	2月6日	全国紙	読売新聞（佐世保版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
38	2月6日	全国紙	読売新聞（長崎版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
39	2月6日	全国紙	読売新聞（大分版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
40	2月6日	全国紙	読売新聞（熊本北版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
41	2月6日	全国紙	読売新聞（宮崎版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
42	2月6日	全国紙	読売新聞（鹿児島版）	読売新聞社	フラワーバレンタイン
43	2月6日	地方紙	静岡新聞	静岡新聞社	今年のバレンタインは…男性から女性に花を
44	2月6日	全国紙	中日新聞	中日新聞社	知事の一日
45	2月7日	地方紙	デーリー東北(時事通信)	デーリー東北新聞社	気軽に、愛する人に花を
46	2月8日	専門紙	日本農業新聞	日本農業新聞	フラワーバレンタイン卸主導で広がり地方波及へ
47	2月8日	全国紙	読売新聞（名古屋）	読売新聞社	男性からブーケと愛を
48	2月8日	地方紙	神戸新聞	神戸新聞社	フラワーバレンタインコンサートin宝塚
49	2月8日	地方紙	八重山毎日新聞	八重山毎日新聞社	女性に花を贈ろう！14日はフラワーバレンタイン
50	2月9日	全国紙	毎日新聞（大阪）	毎日新聞社	バレンタイン華々しく
51	2月9日	全国紙	読売新聞（香川版）	読売新聞社	この勝負　見栄えが決め手
52	2月9日	地方紙	中日新聞	中日新聞社	ミス日本市橋さん「愛知の魅力発信」本社来訪
53	2月9日	地方紙	新潟日報	新潟日報社	女性にチューリップを
54	2月9日	地方紙	東愛知新聞	東愛知新聞社	きょうから「花フェスタ」東三河6年ぶり、田原では初　保育園児ら招いて内覧会
55	2月9日	地方紙	大阪日日新聞	日本海新聞	花言葉は愛と告白
56	2月10日	全国紙	朝日新聞（富山版）	朝日新聞社	バレンタイン「女性に花」　富山の園児　PRに一役
58	2月10日	全国紙	毎日新聞（香川版）	毎日新聞社	フラワーバレンタイン
57	2月10日	全国紙	中日新聞	中日新聞社	バレンタイン　大切な人へは花で気持ちを
59	2月10日	地方紙	北羽新報（時事通信）	北羽新報社	もっと気軽に、愛する人に花を
60	2月11日	全国紙	朝日新聞（栃木）	朝日新聞社	花とイチゴ　美しき融合　栃木でフェスティバル
61	2月11日	全国紙	毎日新聞（中南勢）	毎日新聞社	バレンタイン男性から花を　鈴鹿でイベント
62	2月11日	全国紙	毎日新聞（中北勢）	毎日新聞社	バレンタイン男性から花を　鈴鹿でイベント
63	2月11日	全国紙	毎日新聞（新潟）	毎日新聞社	男性からチューリップを　バレンタインにチョコは古い？
64	2月11日	全国紙	読売新聞（札幌）	読売新聞社	バレンタインの彩りに
65	2月11日	全国紙	読売新聞（高岡）	読売新聞社	バレンタインの彩りに
66	2月11日	全国紙	読売新聞（名古屋）	読売新聞社	バレンタインの彩りに
67	2月11日	全国紙	読売新聞（福岡）	読売新聞社	バレンタインの彩りに
68	2月11日	全国紙	読売新聞（三重）	読売新聞社	愛をこめて花を贈ろう
69	2月11日	全国紙	読売新聞（岩柳）	読売新聞社	バレンタインに花を　下関で催し

新聞露出一覧③

70	2月11日	全国紙	産経新聞（和歌山）	産経新聞社	フラワーバレンタインいかが　展示会とアレンジメント教室
71	2月11日	地方紙	西日本新聞	西日本新聞社	バレンタイン感謝を込めて…「女性に花を贈ろう」　ＪＡ、講早で男性向けフラワー教室 [長崎県
72	2月11日	地方紙	西日本新聞	西日本新聞社	バレンタインデーに花束を　地元アイドルＰＲ　花卉生産団体などが福岡市で催し
73	2月11日	地方紙	山口新聞	みなと山口合同新聞社	大切な人に花を贈ろう　下関でフラワーアレンジメントなど展示販売
74	2月11日	地方紙	秋田魁新報	秋田魁新報社	大切な女性に花束を　街はバレンタインモード
76	2月12日	全国紙	読売新聞（栃木）	読売新聞社	華やかバレンタイン　バラの花束　男性から
77	2月12日	全国紙	読売新聞（和歌山）	読売新聞社	フラワーバレンタイン　花に愛込め大切な人に
78	2月12日	地方紙	岩手日日新聞（時事通信）	岩手日日新聞社	広がるフラワーバレンタイン　もっと気軽に愛する人へ花を
79	2月12日	地方紙	長崎新聞	長崎新聞社	バレンタインに花贈ろう　講早でアレンジメント教室
80	2月13日	全国紙	読売新聞（熊本北）	読売新聞社	バレンタイン花はいかが？
81	2月13日	スポーツ紙	日刊スポーツ	日刊スポーツ新聞社	バレンタインに男性から花を
82	2月13日	地方紙	東愛知新聞	東愛知新聞社	知事の予定　フラワーバレンタインプロモーション2018「学生限定花贈りコンテスト」出席
83	2月13日	地方紙	徳島新聞	徳島新聞社	IS選手が来場者に花贈る
75	2月13日	地方紙	北陸中日新聞	中日新聞社	夫から　愛こめて花束
84	2月13日	専門紙	日本農業新聞	日本農業新聞	洋花類が高値維持
85	2月14日	全国紙	中日新聞	中日新聞社	知事の一日　「フラワーマルシェ」に出席
86	2月14日	専門紙	日経MJ	日本経済新聞社	アネモネで愛を伝えて
87	2月14日	地方紙	東日新聞	東日新聞社	コンビニやパチンコ店で販売　バレンタインインに花を
88	2月14日	地方紙	東愛知新聞	東愛知新聞社	ワンコインのブーケ　市内コンビニ店とパチンコ店で販売
89	2月14日	地方紙	北日本新聞	北日本新聞社	ざっくばらん
90	2月14日	地方紙	山口新聞	みなと山口合同新聞社	本日何の日「バレンタインデー」義理「花」で笑顔に
91	2月14日	地方紙	下野新聞	下野新聞社	きょう地産地消の直売場
92	2月15日	全国紙	毎日新聞(徳島版)	毎日新聞社	バレンタイン　お花で感謝を
93	2月15日	全国紙	産経新聞（栃木）	産経新聞社	バレンタインに花束を
94	2月15日	地方紙	北陸中日新聞	中日新聞社	この人：「ギフトにチューリップ花束」
95	2月15日	地方紙	山口新聞	みなと山口合同新聞社	山口市役所職員に花束　フラワーバレンタインで引き渡し
96	2月15日	地方紙	富山新聞	富山新聞社	感謝添え　乗客にチョコ　バレンタイン100個配る
97	2月16日	専門紙	みなと新聞	みなと山口合同新聞社	踊れ！21世紀
98	2月18日	全国紙	中日新聞	中日新聞社	時代に合わせ栽培工夫
99	-	フリーペーパー	メトロミニッツ	スターツ出版	-
100	-	フリーペーパー	ヴィレッジバンガード	ヴィレッジバンガード	-

フリーペーパー

紙媒体：100件

「当日はお客さまもスタッフも男性でいっぱいです」と阿部将司さん。お薦めのブーケを手に＝東京都港区の青山フラワーマーケット南青山本店

日比谷花壇が薦める12本のアネモネを束ねた「ダズンフラワー」。花言葉は「あなたを愛します」

愛する人へ花を贈ろう

広がるフラワーバレンタイン

バレンタインデーは、世界的には男女問わず気持ちを伝え合うのが主流だ。欧州では男性が花を贈る文化が定着。日本国内でも、花卉業界が積極展開する「フラワーバレンタイン」の波が徐々に広がっている。

東京の青山フラワーマーケット南青山本店。若い女性客でにぎわう店内で大草久美子店長に話を聞くと、例年2月以降に男性の予約が増え始め、14日当日は行列ができるほど。「年々認知されてきている」と実感するという。

男性客からの相談も多いという店員の阿部将司さんは「この時期は白やピンクの花が映えますし、小ぶりなブーケや花瓶の要らないタイプは初めてでもお薦めです」と話す。「感謝」「愛情」など12本それぞれに意味が込められたバラの花束「ダズンローズ」も人気だ。

花が好きで、上司の誕生日に贈ろうと来店した世田谷区の会社員中田樹さん（25）は、フラワーバレンタインについて「知らなかったですが、いいことですね」と注目。「花は洋服などと違い、あまり迷わず直感的に選べるのも良いところでは」と話していた。

世界的習慣　業界が積極PR

全国に店舗を展開する日比谷花壇（東京都港区）も、ビジネスマンの多い主要ターミナル駅内の店舗などで力を入れている。「バラは恥ずかしいという人に」と12本のアネモネを束ねた「ダズンフラワー」や、花瓶がなくても自立して飾れるブーケで気軽さを演出する。

全国の生け花小売店や関連団体でつくる「花の国日本協議会」が取り組みを始めたのは2011年。年末年始と春に挟まれ花の需要が伸び悩む2月に、この世界的な習慣を足掛かりにできればと企画を展開してきた。

関連して同協議会は13年以降、全国の男性約500人を対象に意識調査を実施、継続している。「花を贈る瞬間の気分は？」との質問に、「楽しい」と答えた人は34%（13年）から46%（16年）に増加し、一方「恥ずかしい、照れくさい」は45%（同）から32%（同）に減少したという。

同協議会の小川典子プロモーション推進室長は「この時期はお花が長持ちするのもいいところ。2月に限らず男性がもっと自然に女性へ花を贈れる、そのきっかけになれれば」と話している。

●時事通信社取材

⇒⇒　全国の地方紙17紙にて掲載

（通常は7紙程度）

※この他に、宮城、山形、上毛、神戸、島根、山口などで同記事が掲載。タイトルや見出し文は各紙によってさまざまで興味深い。

←京都新聞　1月31日

↓陸奥新報　1月31日

今年は花を贈りませんか

広まる「フラワーバレンタイン」

「より気軽に」定着目指す

「当日はお客さまもスタッフも男性でいっぱいです」と阿部将司さん。お薦めのブーケを手に＝東京都港区の青山フラワーマーケット南青山本店

日比谷花壇が薦める12本のアネモネを束ねた「ダズンフラワー」。花言葉は「あなたを愛します」

福島民報　2月1日

もっと気軽に 愛する人に花を

広がる フラワーバレンタイン

▶日比谷花壇が薦める12本のアネモネを束ねた「ダズンフラワー」。花言葉は「あなたを愛します」

大分合同新聞　1月31日

大切な人に花束を

男性から女性へ「フラワーバレンタイン」

小ぶりなブーケもお薦め

【メディア掲載】　新聞記事抜粋

Be flower Be mine Flower Valentine

バレンタインに花贈ろう

消費拡大へ農家など取り組み

いばらき花プロジェクトのメンバーからバラの花束を贈られる大井川和彦知事（左）＝22日午後、県庁（上村茉由撮影）

県内の花農家や生花店などで作る「いばらき花プロジェクト」（榊原真一代表）のメンバーが22日、県庁に大井川和彦知事を表敬訪問し、花の消費拡大に向けた取り組みをPRした。

県によると、茨城は平成28年の花の産出額が約140億円で全国7位。同プロジェクトでは、2月14日のバレンタインデーに男性から女性へ花を贈る習慣を定着させようと、26年からイベントを行っている。

22日は、大井川知事に県産の花で作られた花束や花飾りなどが贈られた。榊原代表は「花をもらうと女性が喜ぶと、男性に分かってほしい。一度気軽に贈ってみて」と話した。

イベントは2月3日につくば市のショッピングセンター「イーアスつくば」で、4日にJR水戸駅ビルの「エクセル」で開催。それぞれ、フラワーアレンジメントの展示や花のプレゼントなどが行われる。

産経新聞　1月23日

他、毎日新聞でも
1月23日に掲載

河北新報　1月29日

バレンタインはチョコだけじゃない

男性から花 世界の流れ

バレンタインデーは、世界的には男女問わず気持ちを伝え合うのが主流だ。欧州では男性が花を贈る文化が定着。日本国内でも、花卉業界が積極展開する「フラワーバレンタイン」の波が徐々に広がっている。

東京の青山フラワーマーケット南青山本店。若い女性客でにぎわう店内で大草久美子店長に話を聞くと、例年2月以降に男性の予約が増え始め、14日当日は行列ができるほど。「年々認知されてきている」と実感するという。

男性客からの相談も多いという店員の阿部将司さんは「この時期は白やピンクの花が映えますし、小ぶりなブーケや花瓶の要らないタイプは初めてでもお薦めです」とアドバイスする。「感謝」「愛情」など12本それぞれに意味が込められたバラの花束「ダズンローズ」も人気だ。

花が好きで、上司の誕生日に贈ろうと来店した世田谷区の会社員中田樹さん(25)は、フラワーバレンタインについて「知らなかったですが、いいことですね」と関心を寄せる。「花は洋服などと違い、あまり迷わず直感的に選べるのも良いところでは」

全国に店舗を展開する日比谷花壇（東京都港区）も、ビジネスマンの多い主要ターミナル駅内の店舗などで力を入れている。「バラは恥ずかしいという人に」と12本のアネモネを束ねた「ダズンフラワー」や、花瓶がなくても自立して飾れるブーケで気軽さを演出する。

「当日はお客さまもスタッフも男性でいっぱいです」と阿部さん。お薦めのブーケを手に＝東京都港区の青山フラワーマーケット南青山本店

全国の生け花小売店や関連団体でつくる「花の国日本協議会」が取り組みを始めたのは2011年。年末年始と春に挟まれ花の需要が伸び悩む2月に、この世界的な習慣を足掛かりにできればと企画を展開してきた。

関連して同協議会は13年以降、全国の男性約500人を対象に意識調査を実施、継続している。「花を贈る瞬間の気分は？」との質問に、「楽しい」と答えた人は34%（13年）から46%（16年）に増加し、一方「恥ずかしい、照れくさい」は45%から32%に減少したという。

同協議会の小川典子プロモーション推進室長は「この時期は花が長持ちするのもいいところ。2月に限らず男性がもっと自然に女性へ花を贈れる、そのきっかけになれれば」と話している。

フラワーバレンタインPR

花屋や生産者、知事にバラ贈る

2月14日のバレンタインデーに合わせ、男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」をPRしようと、県内の花屋や花卉生産者でつくる「いばらき花プロジェクト」が22日、県庁で大井川和彦知事を表敬し、バラの花束をプレゼントした＝写真。

同プロジェクトの榊原真一代表(62)によると、イベントは今回で5回目。榊原代表は「もらう側は1本でも2本でも花を贈られればうれしい。その気持ちを知れば、男性も贈るのがくせになるはず」などと話した。

大井川知事は「花をプレゼントするのは恥ずかしくて照れてしまうけど、もらうと幸せな気分になる」と笑顔を見せた。

来月3日につくば市のイーアスつくばで、4日に水戸市の水戸駅ビルエクセルで、それぞれフラワーアレンジメントの展示などを行う。イベントの問い合わせは同プロジェクト（090・1854・3506）。【玉腰美那子】

毎日新聞　1月23日

帰途のコンビニ あの子に花を

バレンタインへ田原市企画

花の産出額全国1位の田原市が、バレンタインデー限定企画を進めている。男性がコンビニエンスストアで花を買い、女性に贈ろう――「田原を日本一、花を贈るまちに」という内容。市農政課振興係長の彦坂英美さん(48)が発案し、市内の店舗へ協力を呼びかけ実現した。

サンプルの2種類のブーケを手にする彦坂英美さん＝田原市役所

2月14日に男性から女性へ花を贈る「フラワーバレンタイン」は全国的に取り組まれている。ただ、知名度はいまひとつ。日本一の花の産地である田原市でもあまり知られていない。

今年度、農政課に異動した彦坂さんは、花を贈る文化を定着させたいと考えた。仕事終わりでも花が買えるように、コンビニ店で扱ってもらえないかと感じていたという。

インターンの男子大学生に「花き産業の振興をどうしたらいいか」と質問すると、「コンビニで売るのは」という答えが返ってきて、同じ思いだ、と励みになったという。バレンタインに向け、市内のコンビニ29店と、男性が立ち寄る場所としてパチンコ店との交渉を進めた。

品質と価格にはこだわった。ガーベラ、バラ、カーネーションなどブーケにする花は全て田原産。同系色の花を集めたピンクとオレンジ2種類のブーケを試作し、税込み500円に設定した。

花を置くのは2月13日午後6時から14日まで。市内のコンビニ17店と4店のパチンコ店で取り扱う。ブーケの制作は市内の生花店に依頼する。販売時間を限定することと、客層が異なることから、生花店との競合も避けられるとみている。

「田原産の花は、ほとんどが大都市圏に出荷される。『花を買う』という意識があまりない田原市で、花を贈る文化が根付くかの実験の意味もあります」と彦坂さんは話す。

取扱店に関する問い合わせは田原市農政課（0531・23・3517）。（宮沢崇志）

朝日新聞
1月26日

埼玉新聞 2月3日

10日にフラワーバレンタイン

大切な人にお花を

鴻巣

バレンタインデーにはお花を贈りませんか―。鴻巣市は10日、バレンタインデー（14日）にちなんだ「フラワーバレンタイン」を、同市本町のエルミこうのすショッピングモール1階セントラルコートで開く。

同市の地域産業である花のPRと消費拡大をうたった催し。4回目となる今年は、午前11時から午後3時まで開催する。ステージでは、シンガーソングライターのさくまひできさん、男性ボーカルグループのリオケーティー、サウンズクロスが出演する予定。

正午からと午後2時からのさくまさんのミニコンサートの後は、会場で市が用意した花束を大切な人に贈る「花贈り体験」が行われる。さくまさんがMCになり、各3～5組程度をステージに上がってもらう。花束は体験者にプレゼントされる。

会場では、バレンタインデーのプレゼントにぴったりな多肉植物の寄せ植え体験も行われる。参加費は500円または千円。講師はNPO法人フラワーピースが担当する。制作した物は、その場で持ち帰れる。定員は各先着15人。

イベントなどの問い合わせは、同市観光戦略課（☎048・541・1321）へ。（江利川義雄）

毎年、バレンタインデーにちなんで行われている「フラワーバレンタイン」＝鴻巣市のエルミこうのす（市提供）

東愛知新聞 2月3日

「フラワーバレンタイン」に合わせて登場した撮影スポット ＝道の駅あかばねロコステーションで

フラワーバレンタイン インスタで広めて

田原市 市内3カ所に撮影スポット

バレンタインデー（14日）に花を贈る文化「フラワーバレンタイン」に合わせて、田原市は、豊橋鉄道三河田原駅と蔵王山展望台、道の駅あかばねロコステーションに地元産の花で彩った期間限定の撮影スポットを設置した。記念撮影を楽しんでもらいながら、流行のインスタグラムで広めてもらう狙い。全国屈指の花産地をアピールし、花を贈る文化の定着を図る。2月14日まで。（千葉敬也）

バラをはじめ、カーネーションやピンポンマム、スイートピーなど、ピンクや白、赤系の花と、リボンやハートの小道具も使い、雰囲気を演出している。

企画は数年前から実施しているが、今年は国道42号沿いの道の駅あかばねロコステーションにも新登場させ、訪れる人たちの目を引いている。

フラワーバレンタインに関して、花の業界団体が全国3000人の女性を対象に実施した調査によると、「バレンタインに花を贈られた場合、相手への好感度は上がるか」という質問に「はい」の回答が68%、「もしかしたら好きになってしまうかも」は28%を記録した。このうち、人気だった花の種類は57%とバラが人気だった。

中日新聞 2月3日

バレンタイン 花もぜひ

生産額全国1位 あす東京でアピール

バレンタインはチョコレートだけじゃない―。男性から女性へ花を贈る「フラワーバレンタイン」を習慣づけようと、花きの生産額全国一を誇る県は、大村秀章知事が東京・六本木ヒルズでトップセールスをするなど、県内外でPR攻勢を仕掛ける。（谷悠己）

日本では女性が意中の男性にチョコレートを贈る日として定着している二月十四日のバレンタインデーだが、欧米などでは男性が女性に花を贈るのが一般的。「本来の姿」を目指そうと、業界が二〇一〇年度に東京で始めたフラワーバレンタインの統一キャンペーンに、県も一四年度から参画している。

背景には「花の王国」としての自負がある。農林水産省の最新統計（一六年）では、県の花き生産額は五百七十二億円と二位以下に大差をつけ、一九六二（昭和三十七）年から全国一位に君臨している。

六本木ヒルズでのイベントは「あなたとWithあいちの花」と題して四日に開催する。ものづくりのイメージが先行している愛知が「花でもすごい」ことをアピールする好機として大村知事も参加し、ヒルズ内で三千円以上の買い物をした人に県産十五品種から選んだ五本の花束をプレゼントする。一大産地である東三河地方の生産者や卸売業者によるユニット「花男子」がトップセールスをする。四日は、サミットストア成城店（東京都世田谷区）でも県産野菜や果物のトップセールスをする。

大村知事は「五十五年連続で生産額日本一を誇る愛知の花をPRしたい」と話している。

昨年のフラワーバレンタインPR行事で花束を贈るカップル＝東京・六本木ヒルズで（県提供）

県内の主要花き品目の生産額

	金額	全国シェア
キク	230	33.8%(1位)
洋ラン	63	18.1%(1位)
バラ	25	13.9%(1位)
カーネーション	17	14.5%(2位)

※2016年度、金額は億円

県内でも次々イベント

県内でも多数の行事が企画されている。mozoワンダーシティ（名古屋市西区）では十一～十二日に花束のプレゼントなどがあり、フラワーパーク江南（江南市）は十二日に男性向けのアレンジメント作り体験（要予約）を開く。

十三日午前十一時からは金山総合駅で県主催のメイン行事がある。花を写したインスタグラム画面を提示した先着五十人に花と緑のギフト券が贈られる。駅には花で飾った「インスタ映え」するボードも設置する。

即興で作ったブーケを来場したカップルの男性から女性に贈ってもらうパフォーマンスもある。

有名ホテルの食事券をかけ、男性が女性にブーケを贈る際の演出を競う「花贈りコンテスト」（午後六時半）では、出場する学生のカップル三組を募集している。

（問）県園芸農産課＝052（954）6419

読売新聞（埼玉版） 2月4日

ネットにも あげちゃう

記写2018

静岡新聞 2月4日

浜松産ガーベラ 市役所窓口飾る

フラワーバレンタインをPR

浜松市は14日まで、全国の花卉（かき）業界が推進する「フラワーバレンタイン」キャンペーンの一環で、市特産のガーベラを窓口に飾っている。ピンク、白、オレンジなど色とりどりの花が雰囲気を明るくし、来庁者の心を和ませている。

ガーベラはJAとぴあ浜松が約400本寄贈し、市農業振興課の職員が一輪挿しに仕立てた。フラワーバレンタインのPRカードを添え、市役所本庁舎、元目分庁舎、中央図書館にある各課のカウンターに展示した。

本庁舎1階の「チャレンジドショップ・わ」では13、14の両日、数量限定で浜松市産のガーベラとバラを販売する。

フラワーバレンタインをPRするガーベラの一輪挿し ＝浜松市役所

静岡新聞 2月6日

今年のバレンタインは…

男性から女性に花を

静岡でPR

男性から花束を贈られる女性＝4日、静岡市葵区の静岡マルイ

県内の花卉（かき）産業関係者でつくる「花の国日本協議会静岡連合」は4日、フラワーバレンタインのPRイベントを静岡市葵区の静岡マルイで開いた。花の消費拡大に向け、欧米で定着しているバレンタインデーに男性から女性に花を贈る習慣を紹介した。

地元産のバラやトルコキキョウ、ガーベラなど約2千本を用意。生花店経営者らで結成されたパフォーマンス集団「gram（グラム）」が手際よく花束を作製し、来場の男性たちに渡した。男性たちはその花束を照れた様子で妻や同僚らに贈りながら、「愛しているよ」「いつもありがとう」などの言葉を添えた。

結婚4年目の会社員、岡村大さん（34）＝同市駿河区＝は「照れくさくて花を渡すことは少なかった。これから、たまには渡してみたい」とはにかんだ。妻の祥子さん（33）は「花束をもらうのは結婚式以来。たまにでいいから、贈ってもらえたらうれしい」と喜んだ。

八重山毎日新聞 2月8日

女性に花を贈ろう！

14日はフラワーバレンタイン

南ぬ島花人会

ナマ生トピック ▲133▼

読売新聞（名古屋） 2月8日

男性からブーケと愛を

田原市 バレンタインで企画

13、14日 コンビニで販売

田原市は、地元産のバラやカーネーションを集めたブーケを男性から女性へ13、14日に贈ってもらう特別企画「フラワーバレンタイン」に取り組んでいる。同市は、花の生産が盛んなことを市外にPRしている方、市民にも「花のまち 田原」という意識を高めてもらうのが狙いだ。（藤川拓生）

道の駅あかばねロコステーションに登場したフォトスポット

14日のバレンタインデーには、女性が男性にチョコレートを贈ることが一般に広まっている。海外では男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」の習慣も定着しているとして、同市は、フラワーバレンタインを市内に広めることで、市民に身近に花を楽しむ生活をしてもらおうと、男性から女性に花を贈る企画を今回初めて行うことにした。

企画をPRするため、市は先月、市内のコンビニ店とパチンコ店の計21店の店頭に、13、14日に販売するブーケの見本を置いた。バラやカーネーション、ガーベラなどを集めた2種類で、気軽に贈れるよう小ぶりにして「ちょこっとブーケ」と名付けた。

男性には、これらの見本を参考にして、気に入ったブーケを13、14日にコンビニ店で買ってもらう。販売は13日午後6時からで、価格はいずれも500円（税込み）。パチンコ店の場合はまとめ交換になる。

このほか、市は企画の一環として、市内の三河田原駅、道の駅あかばねロコステーション、蔵王山展望台の計3か所にフォトスポットのパネルを設けた。色とりどりの花を飾り付け、それを背景にして、カップルらに記念写真を撮ってもらう趣向だ。

市では「ちょこっとブーケで、相手への思いを伝えてほしい」と企画への参加を呼びかけている。

東愛知新聞　2月9日

きょうから「花フェスタ」

東三河6年ぶり、田原では初

保育園児ら招いて内覧会

花に親しみ楽しむイベント「あいち花フェスタin東三河」が9日から4日間の日程で、田原市総合体育館と田原文化会館を会場に開催される。全国屈指の花産地で知られる田原市では初開催。東三河地域ではクロユリ2（平成25）年に豊橋で開催されて以来、6年ぶりという。

県と東三河4市、各地域の農協などで構成するカーネーション、ガーベラ、スイートピー、バラなど、東三河を中心に県内各地の花を使って、展示や花の体験教室などが行われる。

将来世代にも花を知ってもらおうと、今年は子どもたちが楽しめる体験系の遊びもあり、世代を問わず楽しめる内容とした。従来は11月に開催されていたイベントだったが、今回はバレンタインの2月に時期を合わせ、花を贈る「フラワーバレンタイン」をアピールする。

8日には会場で内覧会が行われ、招待された地元保育園の親子らが薬草に装飾された花の造形物などを見て回り、花の巨大造形物を目の前にした子どもたちは歓声を上げた。

9日はイベント開催記念のテープカットを行い、県知事と市長らが参加するほか、期間中はステージイベントや東三河グルメ祭りも同時開催される。（千葉敬也）

花の造形物を眺める子どもたち＝田原市総合体育館で

新潟日報　2月9日

女性にチューリップを

フラワーバレンタイン

飲食店30店が盛り上げ

ほっとNavi

バレンタインデーに男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を盛り上げようと、新潟市にある飲食店30店がチューリップの展示を始めた。フラワーバレンタインの花として選んでもらい、市の花・チューリップの魅力を広く知ってもらうのが狙いだ。

チューリップは今が出荷の最盛期で、市はバレンタインデーのプレゼント用にPRしている。飲食店では、八重咲きや花びらが2色になっている珍しい品種を中心に展示する。

新潟市中央区万代島のレストラン「ピアット ジョルニ」では、ピンクやオレンジなど鮮やかな色の花が店内を彩っている。同店の渡辺未穂さん(40)は「チューリップを見ながら春を感じてほしい」とアピールした。展示は14日まで。

フラワーバレンタインを盛り上げようと飾られた新潟市産のチューリップ＝8日、新潟市中央区

読売新聞（香川版）　2月9日

この勝負 見栄えが決め手

バレンタイン

チョコ撮影 いいね

バレンタインデー（14日）に向けた戦いが幕を開けている。県内の百貨店や市場子店には、高外の高級チョコレートの話が、インスタ映えを狙った見栄えのする商品が並ぶ。さらに近年ではラッピングなどの色に種が多様、軽い、時代化の消費者たちを動いてフラワーバレンタインを盛上げる。（田口晋、伊藤孝司）

高松一越は東駅・商業施設内で「スイーツコレクション2018」を開催中。ベルギー、ベルギー、ベルギー、

読売新聞（三重）2月11日

愛を込めて花を贈ろう

鈴鹿 バレンタインへイベント

色とりどりの花が並ぶ会場

バレンタインデー（14日）に向けた花の販売イベント「スズカフラワーバレンタイン」が10日、鈴鹿市庄野羽山のショッピングセンター・イオンモール鈴鹿で始まった。

鈴鹿市などの生産農家でつくる鈴鹿花き温室組合と、県内の生花店の組合で構成する県花商組合連合会が共催。コチョウランやシンビジウムを始め、カーネーション、スイートピーなど4種類の花のミニブーケなどを販売している。

ガラス瓶に花をオイルとともに入れて作り、植物インテリアとして人気の「ハーバリウム」の体験教室（各日先着30人）も実施。11日は花束の人気投票やチャリティーオークションなどがある。

同連合会鈴鹿支部の日高健組合長（44）は「バレンタインデーに花をプレゼントする習慣を広めたい。愛情を込めて贈ってみては」と呼び掛けていた。

毎日新聞（中南勢）2月11日
毎日新聞（中北勢）2月11日

バレンタイン 男性から花を

鈴鹿でイベント

バレンタインデー（14日）を前に、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」のPRイベントが10日、鈴鹿市庄野羽山のイオンモール鈴鹿で始まった。14日まで。

花の生産者でつくる鈴鹿花き温室組合と、県内の生花店で構成する県花商組合連合の主催。期間中、シンビジウムやコチョウランなどの花をはじめ、アンスリウムやカーネーションなどで作ったかわいらしいミニブーケなどの販売のほか、ドライフラワーを瓶に入れるなどして製作するインテリア「ハーバリウム」の体験教室がある。

バレンタインに贈ってもらおうと色とりどりの花が並ぶ会場＝鈴鹿市で

記念撮影をしてもらおうと、アンスリウムで大きなハート形を作った壁面装飾もある。

11日は、生花店が製作したバレンタイン用の花束のコンテストやプチブーケの講習会、チャリティーオークションなどが開かれる。

同連合鈴鹿支部の日高健組合長は「チョコレートと一緒に花束を贈ってほしい」と話している。【加藤新市】

毎日新聞（新潟）2月11日

バレンタインにチョコは古い？

男性からチューリップを 新潟

女性が男性にチョコレートを贈る習慣はもう古い？――。新潟市中央区清五郎の複合施設「食育・花育センター」で10日、チューリップのミニ花束をプレゼントするイベントが行われた。

日本では、バレンタインデーの14日に女性から男性にチョコレートを贈るのが一般的だが、欧米では男性が女性に花を贈る習慣がある。新潟県はチューリップの切り花の出荷量が日本一であることから、花を贈る習慣を定着させようと、新潟市が「フラワーバレンタイン」の取り組みを始めた。今年で8回目となる。

チューリップは新潟市や新潟市内などで11～3月に、300品種約1200万本を生産している。2月はチューリップの切り花の出荷の最盛期であり、新潟市はバレンタインデーにチューリップの花束を贈ることをアピールしている。

近年は香りの強い品種も開発され、目と鼻で楽しめるという。この日は、赤のレッドラベルとピンクのクリスマスドリーム、黄色のストロングゴールドにスイートピーをあしらった小さな花束となり配られた。新潟市江南区から訪れた竹内心咲さん（6）、木乃香さん（4）姉妹は「可愛くて良い匂いがする。春が楽しみ」と笑顔で話した。【堀祐馬】

山口新聞　2月11日

大切な人に花を贈ろう

下関でフラワーアレンジメントなど展示販売

バレンタインデーに大切な人に花を贈ってもらおうと、フラワーアレンジメントや生花を展示販売するイベントが10日、下関市豊前田町の海峡ゆめタワーであった。

市内でリンギクやバラ、カーネーションなど8種類の花を育てる生産者らでつくる関の花振興協議会（岡田富美雄会長、45戸）が主催し、11回目。会場には同協議会の会員が生産した生花約70点や市内の生花店15店の店員が地元産の花を使って制作したフラワーアレンジメント約30点が並び、訪れた人の目を楽しませていた。

岡田会長は「この機会に花の魅力を改めて知ってもらい、日頃のちょっとした感謝の気持ちを伝えるために花を贈る人が増えれば」と期待を込めた。

花卉業界有志による全国組織「花の国日本協議会」では、「フラワーバレンタイン」と名付けて2011年から業界統一キャンペーンを展開し、バレンタインデーに男性から女性に花を贈る文化の普及を目指している。

宇部市東小羽山町の主婦、玉田沙奈恵さん（27）は「バレンタインに男性からプレゼントをもらうことはあまりないので、もらえたら特別感がありうれしい」と話した。

色とりどりのフラワーアレンジメントなどが並び、訪れた人たちの目を楽しませた＝10日、下関市

産経新聞（和歌山）2月11日

フラワーバレンタインいかが

展示会とアレンジメント教室

県JAビルできょうまで　花文化発信へ企画

色とりどりの花やフラワーアレンジメント作品が並ぶ展示会＝和歌山市

バレンタインデー（2月14日）に花を贈る「フラワーバレンタイン」の文化を広めようと、県内で栽培された花の展示会が10日、和歌山市美園町の県JAビルで始まった。フラワーアレンジメント教室も開かれ、訪れた人たちは甘い香りに包まれた会場で作品作りに励んでいた。11日まで。

県花き振興協議会が、フラワーバレンタインや母の日に花を供える「母の日参り」といった日本ではあまり浸透していない花文化を発信しようと企画。スターチスやガーベラなどの県内の主要品目や、県フラワー装飾技能士会の会員がフラワーバレンタインや母の日参りをテーマに手がけた作品など計約140点を展示している。

フラワーアレンジメント教室には大勢の家族連れらが参加。同会の会員が、茎を切ったり曲げたりする方法を丁寧に指導した。岡山市の会社員、久保榛夏さん（24）は「好きな花を使って作品を作るのはやりがいもあって楽しいですね」と話していた。

11日は午前10時～午後3時。フラワーアレンジメント教室は先着100人。参加無料。

秋田魁新報　2月11日

大切な女性に花を

卸業者や生花店　買い物客に提案

街はバレンタインムード　秋田市

夫からバラを贈られ笑顔を見せる妻（左）

14日のバレンタインデーを前に、男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」をPRするイベントが10日、秋田市御所野のイオンモール秋田で開かれた。県内の花卉卸業者と生花店でつくる推進委員会（大澤一義委員長）のメンバーが、買い物に訪れた男性に花を配り、身近な女性に愛や感謝の気持ちを伝えるよう呼び掛けた。

推進委は、男性が女性に花を贈る欧州式のバレンタインを広めようと活動している。この日はラッピングされたバラとガーベラ600本を用意。メンバー10人が1本ずつ男性客に配った。

由利本荘市の会社員金野貴大さん（31）は「これまでフラワーバレンタインの存在を知らなかった。少しでも感謝の思いを伝えられれば」と話し、妻の舞子さん（33）にオレンジ色のバラを手渡した。舞子さんは「花をもらうのは結婚式以来で驚いた。本当にうれしい」と笑顔を見せた。

会場にはバラやカーネーションなど約2500本が飾られたオブジェ風の特設ブースも設置され、カップルや家族連れが記念撮影を楽しんだ。推進委の大沢重己副委員長（54）は「首都圏を中心に、フラワーバレンタインの認知度は年々高まっている。これからもPRを続けたい」と話した。（小山淳一郎）

読売新聞（栃木）2月12日

華やかバレンタイン

バラの花束 男性から

出荷するために集められたバレンタイン用のバラ（10日、小山市小袋のJAおやま西部集荷所で）

バレンタインデーを間近に控え、県南で贈答用のバラの出荷が盛んになっている。小山市小袋のJAおやま西部集荷所で10日、生産者が深紅色の「サムライ」、桃色の「ブロッサム・ピンク」などのバラ約250ケースを持ち込み、色や咲き具合などを検査する作業に追われた。

小山花卉園芸組合バラ部会長の田辺正剛さん（45）（壬生町）によると、男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」が徐々に広がり、以前は需要が少なかった2月のバラの価格がこの1、2年上昇しているという。

集荷所には今月、約7万本が集められ、東京・大田市場など東京圏に送られた。田辺さんは「部会のみなで競い合って高品質のバラを作っている。チョコに負けないくらいバラも定着してほしい」と話していた。

高校生作 巨大ケーキ

「インスタ映え」を意識した巨大なケーキ（1日、JR宇都宮駅で）

宇都宮市のJR宇都宮駅ビル「パセオ」2階に、高さ約2メートルの巨大ケーキが登場した。バレンタインデーの14日まで展示しており、写真撮影も楽しめる「縁結びスポット」にもなりそうだ。

宇都宮短大付属高校パティシエ部の1、2年生約25人が約20日間かけて作った。「七色に変化する恋心」をイメージして、マカロンやクッキーを使ってカラフルに仕上げた。

2年の中島陽菜さん（17）は「インスタ映えを意識して作ったので、ぜひ一緒に写真を撮ってほしい」と話している。

読売新聞（和歌山）2月12日

花に愛込め大切な人に

フラワーバレンタイン

和歌山で教室

バレンタインデー（14日）に感謝を込めて花を贈る「フラワーバレンタイン」を広めようと、JR和歌山駅前の県JAビルで11日、フラワーアレンジメント教室が開かれた。多くの親子連れらが参加し、それぞれの愛する人への一品を真剣な様子で仕上げていた。（石黒彩子）

フラワーアレンジメントに挑戦する親子（和歌山市で）

主催したJAグループ和歌山などによると、日本では女性から男性にチョコを贈るのが一般的だが、欧米などでは、男性から女性へ花を贈る習慣が定着しているという。県内は、スターチスの出荷量が日本一など花の生産が盛んなこともあり、「日頃の感謝の気持ちや愛情を、花に込めて伝える日にしてほしい」と企画した。

県フラワー装飾技能士会のメンバー5人が講師となり、県産スターチスやスイートピー、ガーベラを組み合わせるコツなどを伝授。父親と一緒に挑戦した和歌山市新在家の小学1年徳永果穂さん(6)は「花は大きさや色が様々で、組み合わせを考えるのが楽しかった。きれいにできたので、ママに贈りたい」と笑顔を見せていた。

OKI ■電子交換機 ■電子ボタン電話 沖電気特約店 増尾電設 和歌山市三番丁4 ☎424-3311

スイートピーなど甘い香りでお薦め

バレンタインデーに花を贈る際のポイントを、フラワー装飾技能士の和田留美さん(56)に聞いた。

◇

今の季節なら、花の種類は、甘い香りが特長のスイートピーやバラがいいでしょう。花束より、飾りやすく、日持ちもするフラワーアレンジメントがお薦めです。

手作りもできます。生け花のようなルールはないので、自由に作ってください。ハートをかたどったアレンジにする際は、中心に据える花を豪華に見せるのがポイント。ほかの花は、茎が見えないよう低めに集めてください。特に、色が濃い花の重心を下げると、印象的になります。

もちろん、大切なのは気持ちですので、一輪でも構いません。男性からも気軽に花を贈ってみてください。

読売新聞（熊本北）2月13日

バレンタイン花はいかが？

県花き協会が催し

バレンタインデー（14日）に大切な人に花を贈ってもらおうと、県花き協会は10日、熊本市中央区の下通アーケードで、フラワーアレンジメントの体験イベントを開いた。

協会に所属する生花店の経営者らが、バラやガーベラなどの切り花を用意。立ち寄った買い物客らに器に飾り付けてもらい、プレゼントした。

国内では近年、花の生産者らが14日を「フラワーバレンタインデー」と名付け、花のプレゼントを提案している。同協会の担当者は「男性も日頃の感謝の思いを込めて、ぜひ大切な女性に花を贈ってほしい」と呼びかけていた。

アレンジメント作りに挑戦する買い物客ら

長崎新聞　2月12日

フラワーアレンジメントを楽しむ参加者＝諫早市、飯盛ふれあい会館

バレンタインに花贈ろう

諫早でアレンジメント教室

男性から大切な女性に花を贈る欧米のバレンタインデー（14日）の習慣「フラワーバレンタイン」をPRするフラワーアレンジメント教室が11日、諫早市飯盛町であり、約120人が市特産のカーネーションなどを使い、作品作りに取り組んだ。

JAながさき県央諫早カーネーション部会などでつくる「フラワーいさはや」が毎年開催。同町の生花店「レ・フルール」の木野村咲さん(28)が講師となり、参加者は約45分かけてカーネーションやガーベラ、ラナンキュラスなど、色とりどりの花を丁寧に挿し、メッセージカードに感謝の気持ちを書いた。作品は約2週間近く楽しめるという。

父親と参加した市立北諫早幼稚園年長の林田裕太ちゃん(6)は「長さをそろえるのが難しかった。おばあちゃんにいつもありがとうと言って渡します」と笑顔で話した。（柴田英樹）

日刊スポーツ　2月13日

ニッカン4356情報 ☎0120-81-4356 毎日掲載

バレンタインに男性から花を

地域

明日はバレンタインデー。最近は男性が贈る「逆チョコ」がはやっている。突然の「お花のプレゼント」は彼女の心をつかむはず。

築地「花伊之」4代目の実房晃久氏（右）と大橋建店長

生花業界では「フラワー・バレンタイン」を推進している。東京・築地の生花店「花伊之」の大橋建店長によると、「海外ではバレンタインデーに男女や恋人を問わず贈り物をするのが一般的」と男性からのプレゼントを勧める。

「人気は、チューリップやスイートピー、甘い香りが魅力のフリージアなど、春の定番に集まる。近年は品種改良の著しいラナンキュラスも人気です」と話す。同店は1899年（明32）には営業していた記録が残る創業約120年の老舗。現在は3代目の実房美治（じつぼ・よしはる）さんが代表取締役を務めている。

◆花伊之　住所＝東京都中央区築地2の11の8　営業時間＝平日は午前9時～午後6時30分、土曜＝午前9時～午後5時、日曜・祝日＝午前10時～午後4時　☎03・3541・7035

北陸中日新聞　2月13日

夫から 愛込めて花束　片町

花のオブジェの前でバラの花束を贈った東憲造さん㊧と妻智子さん＝金沢市片町で

バレンタインデーに男性から女性へ花を贈る「フラワーバレンタイン」のPRイベントが十日、金沢市片町の片町きららで開かれた。県内の夫婦八組がステージに上がり、夫から妻へ愛と感謝を込めて花束を手渡した。

県花き振興地域協議会が主催し、今年で五回目。二十～七十代の夫婦八組が登場し、同協議会が二十本の国産のバラの花束を八つ用意した。

今月で結婚七周年になる白山市の会社員馬谷真弘さん(三)は「いつも仕事ばかりでごめんね。今でも新婚気分です」と言って、妻理恵さん(三)に花を贈った。一緒にステージに立った長女心結ちゃん(二)もぱちぱち拍手し、理恵さんは「洋服はあるけど、花はもらったことがない。めっちゃうれしい」と声を弾ませた。

金沢市の会社員東憲造さん(六三)は、妻智子さん(六〇)に「毎日お弁当ありがとう。ごちそうさまです」と感謝を伝えた。ぎこちない憲造さんから花束を受け取った智子さんは「家でよく花を飾るけど、もらった花は違います」とはにかんだ。

飛び入り参加した津幡町の無職馬場晴夫さん(六四)は、妻景子さん(六〇)の妹が参加するはずが来られなくなり、「だったら私がもらいたい」と景子さんからお願いされた。

「照れくさいから最初は抵抗感があったけど、妻は昔大きな病気をしたので、来年一緒にいられるとは限らない。後悔したくないから来ました」と晴夫さん。景子さんは「よく家事を手伝ってくれる。こんなにいっぱいのバラの花束で、幸せです」と笑顔を見せた。（堀井聡子）

徳島新聞　2月13日

徳島IS選手が来場者に花贈る

吉田家住宅で催し

バレンタインデーを前に、男性から女性に花を贈る欧米などの風習「フラワーバレンタイン」に関連した催しが11日、美馬市脇町の市指定文化財・吉田家住宅の庭であった。

同住宅の入場者先着200人に対し、徳島インディゴソックス(IS)の選手2人が、洋ランなどで作ったフラワーアレンジメントを手渡した。シンビジウムの切り花などが当たる抽選もあった。

徳島インディゴソックスの選手㊧から花を受け取る女性＝美馬市脇町の吉田家住宅

フラワーアレンジメントを受け取った脇町小学校5年の鈴木朱羅君(11)は「学校に送ってくれたり、柔道の試合を見に来てくれたりするお母さんに花を渡したい」と話した。

催しは、同住宅で開催中の華道展（18日まで）「うだつをいける」に合わせて開かれた。（粟田俊哉）

毎日新聞（徳島版）2月15日

バレンタイン お花で感謝を

美馬 徳島IS選手らがイベント

バレンタインデーを前に、男性から女性に花を贈る欧米などの風習「フラワーバレンタイン」に関連した催しが、美馬市脇町の市指定文化財・吉田家住宅の庭であった。

同住宅の入場者先着200人に対し、徳島インディゴソックスの選手2人が、洋ランなどで作ったフラワーアレンジメントを手渡した＝写真。シンビジウムの切り花などが当たる抽選もあった。

フラワーアレンジメントを受け取った脇町小学校5年の鈴木朱羅君(11)は「学校に送ってくれたり、柔道の試合を見に来てくれたりするお母さんに花を渡したい」と話した。

催しは、同住宅で開催中の華道展（18日まで）「うだつをいける」に合わせて開かれた。

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

日経MJ　2月14日

アネモネで愛を伝えて

バレンタイン、バラより気軽

日比谷花壇（東京・港）はバレンタインデーに合わせアネモネのミニブーケ＝写真＝を売り出す。海外ではバレンタインデーに男性から女性に花束を贈るのが一般的。日本ではあまり普及していないが、男性が女性にプレゼントすることを想定している。

アネモネは小さく柔らかな印象の、春に咲く花。花言葉は「あなたを愛します」。同社の直営店の一部で販売する。ミニブーケの価格は2700円。

同社はバレンタインデーに男性が女性に贈るギフトとしてバラの花束を提案してきた。ただ、バラだと「恥ずかしい」「ハードルが高い」と感じる男性も多かったという。バラに比べてアネモネはより気軽に贈ることができる。

日比谷花壇

北日本新聞　2月14日

小矢部花育推進協議会長　田中寛二さん

ざっくばらん

小矢部市内の園児に特産のバラに親しんでもらう活動を続けている。先日はフラワーバレンタインとして両親に贈ってもらう花束作りを指導した。「花を好きになってもらいたい」と話す。

市内のバラ生産農家は年々減り、現在は自身が営む田中園芸のみ。年約15万本の切り花を出荷している。「手を掛けた分、きれいな花が咲くのがやりがい。小矢部のバラをもっと広めたい」

（小矢部市・44歳）

東日新聞　2月14日

フラワーバレンタインＰＲに田原市

ワンコインのブーケ

市内コンビニ店とパチンコ店で販売

バレンタインデー（14日）に男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を広めようと、田原市は14日、市内のコンビニエンスストアとパチンコ店に協力を依頼し、ワンコインの500円（税込み）で買えるフラワーブーケを店頭販売する。

国内トップレベルの花き生産額を誇る渥美半島。気取らず、気軽に手頃に花を買ってもらい、花のプレゼントを後押しする。

ブーケは全て市内で生産され、バレンタインのプレゼントにふさわしい花言葉のカーネーションやガーベラ、スイートピー、バラなどが花材。ピンク系とオレンジ系の2種類で、各店舗による買取りのため数量限定販売となる。

市農政課の担当者は「日本一の花の生産地から日本一花を贈る街を目指していきたい」と話している。

取扱店は次の通り。

【コンビニエンスストア】セブンイレブン＝浦川向店、大久保店、本町店、殿町店、古田町店、戸町店やファミリーマート10店舗、セーブオン6店舗の消費拡大を目指す取り組みの「つどピ」パチンコ店4店舗。パチンコ店では出玉交換になる。問い合わせは、市農業振興課農政課☎0531（23）3117へ。（岩田ひとみ）

ワンコイン500円のフラワーブーケ＝ミニストップ田原神戸町店で

東愛知新聞　2月14日

バレンタインデー（14日）に男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を広めようと、田原市は14日、市内のコンビニエンスストアとパチンコ店に協力を依頼し、ワンコインの500円（税込み）で買えるフラワーブーケを店頭販売する。

国内トップレベルの花き生産額を誇る渥美半島。気取らず、気軽に手頃に花を買ってもらい、花のプレゼントを後押しする。

ブーケは全て市内で生産され、バレンタインのプレゼントにふさわしい花言葉のカーネーションやガーベラ、スイートピー、バラなどが花材。ピンク系とオレンジ系の2種類で、各店舗による買取りのため数量限定販売となる。

市農政課の担当者は「日本一の花の生産地から日本一花を贈る街を目指していきたい」と話している。

取扱店は次の通り。

【コンビニエンスストア】セブンイレブン＝浦川向店、大久保店、本町店、殿町店、古田町店、福江町店▽ファミリーマート＝六連町店、豊島店、赤石店、西屋敷店、新清谷店、南晩田店、浦店、片西店、野田町店▽ミニストップ＝神戸町店

【パチンコ店】名宝パチンコ田原店、オータ田原店、BONBON渥美店、DAIZEN（千葉敬也）

大切な人へ贈りたい（ミニストップ田原神戸町店で）

コンビニやパチンコ店で販売

バレンタインに花を

気軽な「ちょこっと」ブーケ

男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を広めようと田原市は13、14の両日、市内のコンビニエンスストアとパチンコ店で「ちょこっと」ブーケ」を販売する。1個税込み500円。

ブーケはピンク系とオレンジ系の2種類。渥美半島でほぼ「ブランドに認定されている」ガーベラやバラ、スイートピー、カーネーションを使った。ラッピングは男性が持ちやすいカラーにこだわった。

「日本一の花の生産地から、日本一花を贈るまち」へ＝キャッチコピーに、花の消費拡大を目指す取り組みの一つ。気軽に買えるよう、立ち寄りやすいコンビニや男性客の多いパチンコ店に置いた。

田原で13、14日

産経新聞（栃木）　2月15日

バレンタインに花束を

バレンタインデーの14日、県庁本館1階ロビーで開かれた「けんちようdeマルシェ」に、この日のために育てられた県産花卉が全国に並んだ。

県生花商協同組合は花束や鉢植えの直売のほか、フラワーアレンジメント体験も受け付けた。講師を務めた藤野クリーンセンター（宇都宮市）のフラワーコーディネーター、藤野佳重さん50は「花の香り、癒やしの効果で気持ちも豊かに。インスタ映えもします」とアピール。フラワーアレンジメントを体験した女性らが、完成した鉢植え、花飾りをスマートフォンなどで撮影していた。

同組合は、海外ではバレンタインに男性から女性へ花束を贈る習慣がある国も多いとして、生花の消費拡大を目指す。このほかは他に寄せ植え体験コーナーもあり、県内各地の農業関係団体や専門店、約30団体が出店して加工食品などを販売した。

県生花商協同組合は「フラワーバレンタイン」をPRした＝14日、県庁

北陸中日新聞　2月15日

「ギフトにチューリップ花束」提案　仙道（せんどう）秀松（ひでまつ）さん（79）

この人

チューリップの球根の生産量日本一の富山県砺波市で、冬に促成栽培したチューリップの花束を贈答用に全国販売している。「まだまだ花束は認知度不足ですが、人に贈ると確実に喜ばれる」と自信を見せる。

新潟県を主産地に冬に出荷されるチューリップの切り花は珍しくない。しかし、花束となると、「生花店が一、二本を交ぜるか、せいぜい単色の花束。でも、色、形と品種が多く、ひと手間かけてきれいに包装すると、すごく華やかになる」。今月上旬、会長を務める市内の生産者団体が二年目となる首都圏キャンペーンを百貨店などで展開した時も女性客を中心に「珍しい」と好評だったという。

クリスマスやお歳暮向けが主力だが、近年はバレンタインデーに花を贈るフラワーバレンタインの商戦も芽吹いてきた。力を入れる背景には国産球根の価格が、安いオランダ産に引きずられて低迷していることもある。

「この五年ほどで市内の切り花生産は二倍の一ヘクタール当たり百五十万本に増えている。売れてほしいのは本音ですが、何よりチューリップ花束の魅力を多くの人に知ってもらいたい」と話す。（山森保）

山口新聞　2月15日

山口市役所職員に花束

フラワーバレンタインで引き渡し

山口市役所職員に花束を贈答の花束を手にする山口市職員と企画側の杉山宏代表（左端）＝14日、山口市

バレンタインデーの14日、山口市の山口花き地方卸売市場に者協議会が企画する「フラワーバレンタイン」に協賛した山口市役所の男性職員に花束が引き渡された。職員は自宅に持ち帰って妻に贈った。

三者協議会は生産者、市場、小売店で構成。代表の杉山宏山口県中央花市場社長によると、欧米諸国のバレンタインデーは男性がメッセージカードを添えて女性に花束を贈るのが慣例。協議会はこれに沿い、花束を贈答品に利用してもらおうと3年前からフラワーバレンタインを企画し、売上金の一部を市内の福祉施設に花の苗を贈る活動費に充てることも決めた。昨年は母子生活支援施設「沙羅の木」、障害者支援施設「ひらきの里」「山口秋穂園」に、花苗と培養土プランターのセットを各九セット贈った。

みなと新聞　2月16日

躍れ！21世紀

バレンタインデーの14日、あなたはチョコレートを幾つもらっただろうか。社内で義理チョコを一つ頂き、事務所に戻って「チョコレートをもらったよ」と女性陣に暗に催促したが、全く無視。逆に「男性が女性に花を贈るフラワーバレンタイン、知らないんですか!!」と一喝されてしまった。調べると確かに世界では男性から女性に花を贈る日だという。欧米だけでなくアジア各国もそれが一般的らしい。

「水産業界は世界から遅れている」「改革、改革」と言っている身として、全く違う業界とはいえ世界の常識を知らず、少し恥ずかしくなった。そんなことは、知らなくても問題はないと言うかもしれないが、知らないことは存在しないこと。古代ギリシャのソクラテスもこう言っている。「無知は罪なり、知は空虚なり、英知持つもの英雄なり」。来年は、感謝を込めて真っ赤なバラを贈ろう。

富山新聞　2月15日

感謝添え 乗客にチョコ

富山ライトレール

アテンダントからチョコを受け取る乗客＝富山駅北電停

バレンタイン、100個配る

富山ライトレール（富山市）はバレンタインデーの14日、富山駅と電鉄富山駅をつなぐ路面電車「ポートラム」の乗客へ「チョコレートを配り、感謝の気持ちを伝えた。女性アテンダントが乗客のメッセージが書かれ、受け取った乗客は、にっこり笑顔がこぼれた。

アテンダントは、「ハッピーバレンタイン」と書かれたお揃いのエプロンを着用。

花関係業界紙

花卉園芸新聞　2月1日

今年も全国でキャンペーン

フラワーバレンタイン

花の国日本協　SNSで新展開も

（一社）花の国日本協議会（井上英明理事長）は、バレンタインに男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンを12月22日から開始した。キャンペーン開始に伴いオープンする公式サイト（http://www.flower-valentine.com/）では、「フラワーバレンタイン2018」に関する情報として、全国のショップリストやおすすめの花の紹介ほか、ミスターフラワーバレンタインの三浦知良選手の最新スペシャルインタビューなどのコンテンツを見ることができる。また、全国プレゼントキャンペーンと連動して、多くの方のフラワーバレンタイン体験情報をSNSに投稿してもらう「#myフラワーバレンタイン」を新たに展開する。

同協議会（旧フラワーバレンタイン推進委員会）では、2011年から「フラワーバレンタイン」を広め、男性の花贈りを応援する活動を行ってきた。今年も全国各地で商業施設をはじめ、異業種とのコラボイベントなどを行う。

公式サイトでは、三浦知良選手の最新スペシャルインタビューも見られる。インタビューでは、三浦知良選手が年間約1000本、今までに約1万本以上のバラの花を贈ってきたことが判明。また、世の男性へのアドバイスとして、「最初は恥ずかしいと思いますが、一度行動に移して花をプレゼントしたら、女性の喜ぶ姿で自分もすごくハッピーになって癖になる。まずは勇気を出して、とにかく行動に移して、ぜひ女性に花を贈ってもらいたいですね」とコメントしている。

フラワーバレンタインの都内イベント予定は、2月4日に六本木ヒルズ、同10日三越銀座店／渋谷ヒカリエ、同11日三越日本橋本店／伊勢丹新宿本店メンズ館などが予定されている。

フラワーバレンタインなど花贈りのキャンペーン展開

日本農業新聞　2月2日

あいち 技術・経営トピックス

男性から女性へ ぜひ花を

バレンタインデーは、世界の多くの国々で男女が互いに愛や感謝を伝え合う日とされ、欧米・アジア諸国では男性から女性に花束を贈る習慣が定着している。県では、2011年度からフラワーバレンタインあいち実行委員会を組織し、この日に花を贈る「フラワーバレンタイン」の普及を目的に、県内外でさまざまなプロモーションイベントを実施している。今年は次のイベントを計画している。

■フラワーマルシェ

13日午前11時～午後8時半、金山総合駅連絡橋イベント広場で、フラワーギフトの販売や東三河のフローリストらで結成されたパフォーマンス集団「花男子」による花贈りパフォーマンス、フラワーフォトスポットの設置、インスタグラム（写真共有アプリ）連動プレゼント企画、あいちの紅茶無料試飲など。

■県内におけるプロモーション

10～12日、名古屋市西区の「mozoワンダーシティ」1階イーストコートで、「花男子」による花贈りパフォーマンス（10日午後2時～同2時40分）、フラワーバレンタインフォトスポットの設置など。

■東京都内におけるプロモーション

4日正午～午後6時、六本木ヒルズウェストウォーク2階南側吹き抜けで、女性ピアニストIZUMIの演奏と「花男子」による花贈りパフォーマンス（1回目＝午後0時半～同1時半、2回目＝午後3時40分～同4時40分）、オリジナルブーケの作成体験など。

各地で行われるプロモーションイベントを機に、男性から女性へ花をぜひ贈ってみてほしい。

■問い合わせ先

県農林水産部園芸農産課　福井義弘、☎052（954）6419

フラワーバレンタインプロモーションの実施

昨年の「花男子」による花贈りパフォーマンス

日本農業新聞　2月8日

フラワーバレンタイン

卸主導で広がり

地方波及へ 男性にPR

バレンタインデー（2月14日）に男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を地方に広げようと、各地の生花卸がPR活動に力を入れている。"産地に近い"地の利"を生かし、地場産の切り花を消費者に配布し、男性がプレゼントしやすくなるよう仕掛けるのが目玉。首都圏で定着しつつある実績を踏まえ、地方での認知度を高め、花の消費拡大につなげる狙いだ。

フラワーバレンタインは、生産者や卸、小売りでつくる花の国日本協議会が2011年に始めた。活動を地方にも波及させようと、大分市の生花卸の大分県花市場は今年から、県内の生花店48店舗で、来店した男性客に切り花を提供するクーポン券の配布を始めた。

手始めとして、夫が妻に花を贈る「愛妻の日」（1月31日）に、JA全農おおいたが提供したスイートピー650束とクーポン券を配布した。受け取った人から「バレンタインに花を贈る」との反響があった。菊谷[illegible]社長は「大分で生花店に列ができる物日にしたい」と意気込む。

福岡市の生花卸の福岡花市場は、地元JAと連携し、道行くカップルに花を配る「フラワーウォーク」を2年連続で展開。同社は「バレンタインでの花贈りを契機に、消費を掘り起こしたい」と強調する。

先行する首都圏でも販促は活発だ。東京都内の生花店の青山フラワーマーケット南青山本店は2月から、売り場をバレンタイン仕様に変更。バラ1本を持ち帰りやすく仕立てた商品も用意し、「当日は男性客がずらりと訪れる」と期待する。

寒さ続き品薄高

バレンタインで需要が高まる洋花類は、冷え込みの影響で品薄高だ。7日の日農平均価格（各地区大手7卸のデータを集計）は、主力のスタンダードバラが1本129円と前年比45％高で取引された。卸売会社は「大きな増量は見込めず、仕入れピークの12日も高値」と見通す。

フラワーバレンタインの商戦が本格化している（東京都港区の青山フラワーマーケット南青山本店で）

日本農業新聞　2月13日

バレンタイン前

洋花類が高値維持

寒さで国産の入荷鈍る

バレンタインデー（14日）を前にした生花取引となった12日、バラの相場が上げ、前年の同営業日を上回る価格で取引された。国産が冷え込みの影響で品薄だったことなどが響いた。他の洋花類も入荷が鈍り、高値基調を維持。卸売会社は「物日での需要は14日以降、一段落するが、その後も増量の見込みは薄く、品薄高が続く品目は多い」とみる。

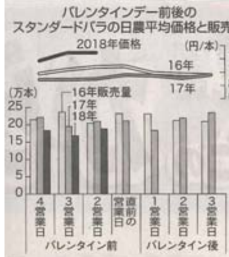
主力のスタンダードバラは2月以降、堅調な相場展開が続いている。2月の営業日のうち、先週金曜日（9日）までの4営業日の日農平均価格（各地区大手7卸のデータを集計）は全て1本100円を超えた。前年を2～4割上回り、過去5年間の中で最高値となった。販売量はどの営業日でも20万本を下回り、前年より1、2割少ない。

12日、東京都中央卸売市場大田市場では赤のスタンダードバラが1本（せり・高値）266円と前年の同営業日を11％上回った。ピンク色（同）も197円で前年を15％上回る高値で取引された。スプレイバラ（同）は384円と前年の2倍だった。卸売会社は「寒さで国産の出方が鈍いことに加え、昨年の相場安と同じ展開になることを懸念して輸入商社からの荷が減っている」と話す。

1月末からの強い寒気の影響で、国内産地では出荷量が少ない状況だ。JA静岡経済連は「冷え込みで出荷量は1割ほど少ない」と話す。愛知県でも「日中の温度が低く、花の生育が遅い。暖房を炊いても追い付かない状況」（JAあいち経済連）という。

男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」の[illegible]間際の[illegible]る。都内の仲卸は12日、「バラは輸入も含めて仕入れを強めたが、午前中の早い時間でほぼ完売状態だった」と話した。

大田市場ではこの他、スイートピーが1本（せり・中値）48円と前年比33％高。チューリップは65円で35％高となった。卸売会社は「当日の14日まで引きが強く、以降は一段下げる」とみる。寒さは緩みつつあるが「輸入品も少なく、卒業・送別会シーズンの3月以降も品薄傾向になりそう」（同）とみる。



花き園芸新聞　3月15日

<愛知>

「フラワーマルシェ」

学生限定の花贈りも

愛知県では平成23年度からフラワーバレンタインあいち実行委員会を組織。今年も県内各地でイベントを実施した。2月13日には名古屋市の金山総合駅連絡通路橋イベント広場で「フラワーマルシェ」を開催。名古屋生花小売商業協同組合の7店舗が出店し、おすすめのフラワーバレンタインギフトを販売した。2回目。

今年もFVを紹介するのぼりや幕を使って目を引くディスプレー。関係者はおそろいのジャンパー姿でパネルなどを掲げながら、FVの趣旨紹介や、花贈りを呼びかけた。名古屋外国語大学のボランティアサークルも参加して、FVアピールに尽力した。

「FVのことは知っているよ、というお客さんが増えた感じがする」と出店者。訪れる男性も昨年より多かったようで、周知へ手応えが感じられる。

商品を、持ち贈りしやすいサイズ、男性が持っても恥ずかしくないパッケージにするなど工夫。価格1000～2000円を中心に、コンパクトな花束やアレンジ、鉢花各種を用意。チョコレートをモチーフにしたパッケージや切り花もあり、「かわいい」と見入る女性も多かった。

ハーバリウムの他、ドライフラワーをワックスに閉じ込めたバーなど、生花以外のオリジナル商品も多彩。また、実店舗での事前プレゼント券を用意するなど、来店を促す工夫もあった。今回は愛知産紅茶の試飲コーナーも設けられ、寒さの中、体を温めるサービスとして喜ばれた。

午後6時30分からは同会場で「学生限定花贈りコンテスト」を開催。「日本一の花贈り知事」として、大村秀章愛知県知事が審査員長で登場。公募による3組の学生カップルが出場し、まず男性に花を選んでもらい、それをパフォーマンス集団「花男子プロジェクト」が花束に。完成した花束は、思い込めたメッセージと共に女性に手渡され「うれしい」と笑顔いっぱいの反応。一番素敵な花贈りカップルを観客の拍手の大きさと知事のジャッジで決定。バレンタインムードを盛り上げた。

県内ではこの他、各地でコラボイベントを開催。商業施設での寄せ植えやフラワーアレンジの体験、バレンタインの花装飾、花男子による花贈りプロモーション等でFVをアピールした。

バレンタイン向け商品そろえ「フラワーマルシェ」

花贈りイベントに愛知県知事（右から3人目）も参加

日本農業新聞　2月14日

男性から女性へ 贈呈用の花PR

フラワーバレンタインあいち実行委

【愛知】フラワーバレンタインあいち実行委員会は13日、名古屋市中区にある金山総合駅連絡橋のイベント広場で「フラワーマルシェ」を開いた。県内の生花店がバレンタインにぴったりなギフトを、駅を利用するビジネスマンらに勧めた。大村秀章知事が登場したPRイベントも行い、男性から女性へ花を贈るフラワーバレンタインの習慣をアピールした。

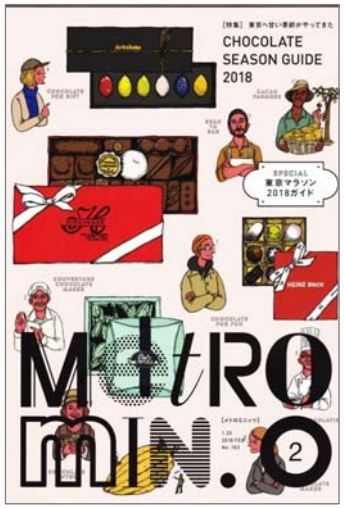
実行委はJAあいち経済連や県内の卸・小売業者、県などで構成。2011年からさまざまなイベントを展開している。

会場には、生花店7店舗がブースを設けた。バラやカーネーションの小ぶりなアレンジメントなど趣向を凝らした花のギフトを紹介し販売した。東三河地域の花に関わる有志によるパフォーマンス集団「花男子」と大村知事が、即興の花束づくりなどを披露し、花贈りを呼び掛けた。

バレンタインに合わせた花ギフトが並ぶマルシェ（13日、名古屋市中区で）

【メディア掲載】　フリーペーパー

<メトロミニッツ>　東京メトロ沿線各駅に設置の人気フリーペーパー（1月中旬～／10万部）
メトロミニッツ自主企画でフラワーバレンタイン×レストランコラボ特集！



メトロミニッツ公式サイトでも紹介、OZモールにて転載記事に

<ヴィレッジバンガード　フリーペーパー>
J-WAVE様のご厚意で、若者に絶大な人気を誇るショップ「ヴィレッジバンガード」のフリーペーパーにFVコラボキャンペーンの紹介を掲載いただいた。

【メディア掲載】　WEB

WEB露出一覧①　※水色のセルは協議会配信のリリース、ピンクのセルは元記事

No.	掲載日	ジャンル	媒体名	媒体社名	タイトル	広告換算額
1	12月22日	WEB	PRTIMES	PRTIMES	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	-
2	12月22日	WEB	フレッシュアイ	スカラコミュニケーションズ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
3	12月22日	WEB	おたくま経済新聞	C.S.I Entertainment.Inc.	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
4	12月22日	WEB	MarkeZine	翔泳社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥225,000
5	12月22日	WEB	OKWAVE Guide	オウケイウェイヴ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥600,000
6	12月22日	WEB	とれまが	サイトスコープ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
7	12月22日	WEB	ORICON NEWS	オリコン	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥600,000
8	12月22日	WEB	ジョルダンニュース！	ジョルダン	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥150,000
9	12月22日	WEB	PRESIDENT Online	プレジデント社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥375,000
10	12月22日	WEB	現代ビジネス	講談社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,500,000
11	12月22日	WEB	ダイヤモンド・オンライン	ダイヤモンド社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥450,000
12	12月22日	WEB	STRAIGHT PRESS	マッシュメディア	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥100,000
13	12月22日	WEB	@niftyビジネス	ニフティ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥500,000
14	12月22日	WEB	iza	産経デジタル	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,200,000
15	12月22日	WEB	Jbpress	日本ビジネスプレス	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,300,000
16	12月22日	WEB	東洋経済オンライン	東洋経済新報社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥500,000
17	12月22日	WEB	マピオンニュース	マピオン	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥150,000
18	12月22日	WEB	日刊工業新聞 電子版	日刊工業新聞社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,000,000
19	12月22日	WEB	産経ニュース	産経デジタル	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥540,000
20	12月22日	WEB	時事ドットコム	時事通信社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥500,000
21	12月22日	WEB	OLIVER	オリコン	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥600,000
22	12月22日	WEB	Number Web	文藝春秋	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,000,000
23	12月22日	WEB	SEOTOOLS	プラストホールディングス	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
24	12月22日	WEB	一個人	ベストセラーズ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
25	12月22日	WEB	BIGLOBEニュース	ビッグローブ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥500,000
26	12月22日	WEB	エキサイトニュース	エキサイト	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥500,000
27	12月22日	WEB	Infoseekニュース	楽天	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,000,000
28	12月22日	WEB	STREET JACK	ベストセラーズ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
29	12月22日	WEB	NewsCafe	イード	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥500,000
30	12月22日	WEB	BEST TIMES	ベストセラーズ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
31	12月22日	WEB	財経新聞	財経新聞社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥30,000
32	12月22日	WEB	Cubeニュース	キューブ・ソフト	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥50,000
33	12月22日	WEB	ZDNet Japan	朝日インタラクティブ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,500,000
34	12月22日	WEB	@DIME	小学館	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥250,000
35	12月22日	WEB	RBBTODAY	イード	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥500,000
36	12月22日	WEB	朝日新聞デジタル&M	朝日新聞社	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,500,000
37	12月22日	WEB	CNET JAPAN	朝日インタラクティブ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,500,000
38	12月22日	WEB	OSDN Magazine	OSDN	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥1,000,000
39	12月22日	WEB	ウレぴあ総研	ぴあ	「フラワーバレンタイン2018」キャンペーンが本日12月22日（金）からスタート	¥800,000

WEB露出一覧②

※水色のセルは協議会配信のリリース、ピンクのセルは元記事

40	1月11日	WEB	@Press	ソーシャルワイヤー	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥50,000
41	1月11日	WEB	Sankei Biz	産経デジタル	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥250,000
42	1月11日	WEB	Infoseekニュース	楽天	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥1,000,000
43	1月11日	WEB	BIGLOBEニュース	ビッグローブ	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥500,000
44	1月11日	WEB	エキサイトニュース	エキサイト	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥500,000
45	1月11日	WEB	朝日新聞デジタル＆M	朝日新聞社	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥1,500,000
46	1月11日	WEB	zakzak	夕刊フジ	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥200,000
47	1月11日	WEB	SANSPO.COM	産経デジタル	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥234,000
48	1月11日	WEB	StartHome	キングソフト	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥50,000
49	1月11日	WEB	マピオンニュース	マピオン	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥150,000
50	1月11日	WEB	財経新聞	財経新聞社	"2018年バレンタイン限定フォトスポット"登場！日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし	¥30,000
51	1月14日	WEB	ホウドウキョク	フジテレビ	女性に1000円のプレゼントするなら、ランチより花が良いのはなぜ？	¥50,000
52	1月22日	WEB	リーダーズオンライン	南青山リーダーズ	女性に1000円のプレゼントするなら、ランチより花が良いのはなぜ？	¥50,000
53	1月25日	WEB	INSIGHT NOW!	南青山インサイト	女性に1000円のプレゼントするなら、ランチより花が良いのはなぜ？	¥50,000
54	1月25日	WEB	livedoorニュース	LINE	女性に1000円のプレゼントするなら、ランチより花が良いのはなぜ？	¥1,000,000
55	1月25日	WEB	infoseekニュース	楽天	女性に1000円のプレゼントするなら、ランチより花が良いのはなぜ？	¥1,000,000
56	1月25日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	女性に1000円のプレゼントするなら、ランチより花が良いのはなぜ？	¥450,000
57	1月23日	WEB	Jocee	サードイノベーション	男性から女性に花を贈るフラワーバレンタイン「彼女に花を贈ってみよう」	¥50,000
58	1月25日	WEB	MERY	MERY	世界で最も花が贈られる日は？最愛の彼女へ捧げたい"フラワーバレンタイン"のすゝめ	¥50,000
59	1月27日	WEB	Chopic	Chopic	『フラワーバレンタインとは何？』 フラワーバレンタインの意味って？｜新しいバレンタインの楽しみ方を調べてみました！	¥50,000
60	1月28日	WEB	ニュース体験.jp	アクセシア	今年のバレンタインはちょっと特別に！【フラワーバレンタイン】って知ってる？	¥50,000
61	1月29日	WEB	PRTIMES	PRTIMES	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	-
62	1月29日	WEB	@DIME	小学館	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥250,000
63	1月29日	WEB	MarkeZine	翔泳社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥225,000
64	1月29日	WEB	BEST TIMES	ベストセラーズ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥50,000
65	1月29日	WEB	YOMIURI ONLINE	読売新聞社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥2,000,000
66	1月29日	WEB	JBpress	日本ビジネスプレス	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥1,300,000
67	1月29日	WEB	ORICON NEWS	オリコン	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥600,000
68	1月29日	WEB	STRAIGHT PRESS	マッシュメディア	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥100,000
69	1月29日	WEB	ジョルダンニュース！	ジョルダン	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥150,000
70	1月29日	WEB	おたくま経済新聞	C.S.T Entertainment,	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥50,000
71	1月29日	WEB	東洋経済オンライン	東洋経済新報社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥500,000
72	1月29日	WEB	フレッシュアイ	スカラコミュニケーシ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥50,000
73	1月29日	WEB	PRESIDENT Online	プレジデント社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥375,000
74	1月29日	WEB	財経新聞	財経新聞社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥30,000
75	1月29日	WEB	マピオンニュース	マピオン	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥150,000
76	1月29日	WEB	@niftyビジネス	ニフティ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥500,000
77	1月29日	WEB	RBBTODAY	イード	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥500,000
78	1月29日	WEB	現代ビジネス	講談社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥1,500,000
79	1月29日	WEB	時事ドットコム	時事通信社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥500,000

WEB露出一覧③

※水色のセルは協議会配信のリリース、ピンクのセルは元記事

80	1月29日	WEB	STREET JACK	ベストセラーズ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥50,000
81	1月29日	WEB	OKWAVE Guide	オウケイウェイヴ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥600,000
82	1月29日	WEB	ウレぴあ総研	ぴあ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥800,000
83	1月29日	WEB	エキサイトニュース	エキサイト	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥500,000
84	1月29日	WEB	SEOTOOLS	ブラストホールディン	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥50,000
85	1月29日	WEB	とれまが	サイトスコープ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥50,000
86	1月29日	WEB	Infoseekニュース	楽天	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥1,000,000
87	1月29日	WEB	BIGLOBEニュース	ビッグローブ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥500,000
88	1月29日	WEB	Cubeニュース	キューブ・ソフト	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥50,000
89	1月29日	WEB	ニコニコニュース	ドワンゴ	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥400,000
90	1月29日	WEB	朝日新聞デジタル＆M	朝日新聞社	"大切な人への花贈り"を応援！男性限定フラワーブーケレッスンも実施 渋谷ヒカリエや六本木ヒルズな	¥1,500,000
91	1月29日	WEB	music.jp	エムティーアイ	"大切な人への花贈り"を応援！渋谷ヒカリエや六本木ヒルズなど全国約100カ所でフラワーバレンタイ	¥50,000
92	2月1日	WEB	PRTIMES	PRTIMES	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	-
93	2月1日	WEB	ORICON NEWS	オリコン	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥600,000
94	2月1日	WEB	フレッシュアイ	スカラコミュニケーシ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
95	2月1日	WEB	日刊工業新聞 電子版	日刊工業新聞社	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥1,000,000
96	2月1日	WEB	YOMIURI ONLINE	読売新聞社	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥2,000,000
97	2月1日	WEB	マピオンニュース	マピオン	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥150,000
98	2月1日	WEB	STRAIGHT PRESS	マッシュメディア	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥100,000
99	2月1日	WEB	OLIVER	オリコン	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥600,000
100	2月1日	WEB	STREET JACK	ベストセラーズ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
101	2月1日	WEB	eltha	オリコン	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥600,000
102	2月1日	WEB	OKWAVE Guide	オウケイウェイヴ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥600,000
103	2月1日	WEB	エキサイトニュース	エキサイト	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥500,000
104	2月1日	WEB	とれまが	サイトスコープ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
105	2月1日	WEB	一個人	ベストセラーズ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
106	2月1日	WEB	Infoseekニュース	楽天	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥1,000,000
107	2月1日	WEB	SEOTOOLS	ブラストホールディン	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
108	2月1日	WEB	BEST TIMES	ベストセラーズ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
109	2月1日	WEB	Number Web	文藝春秋	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥1,000,000
110	2月1日	WEB	ニコニコニュース	ドワンゴ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥400,000
111	2月1日	WEB	@DIME	小学館	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥250,000
112	2月1日	WEB	おたくま経済新聞	C.S.T Entertainment,	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
113	2月1日	WEB	財経新聞	財経新聞社	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥30,000
114	2月1日	WEB	CLASSY.ONLINE	光文社	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥150,000
115	2月1日	WEB	ジョルダンニュース！	ジョルダン	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥150,000
116	2月1日	WEB	CREA WEB	文藝春秋	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥1,200,000
117	2月1日	WEB	Cubeニュース	キューブ・ソフト	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥50,000
118	2月1日	WEB	OSDN Magazine	OSDN	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥200,000
119	2月1日	WEB	RBBTODAY	イード	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上！　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥500,000

WEB露出一覧④

※水色のセルは協議会配信のリリース、ピンクのセルは元記事

120	2月1日	WEB	朝日新聞デジタル＆M	朝日新聞社	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥1,500,000
121	2月1日	WEB	@niftyビジネス	ニフティ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥500,000
122	2月1日	WEB	ZDNet Japan	朝日インタラクティブ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥1,500,000
123	2月1日	WEB	暮らしニスタ	主婦の友社	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥300,000
124	2月1日	WEB	ハピママ*	ぴあ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥800,000
125	2月1日	WEB	30min.	イード	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥200,000
126	2月1日	WEB	CNET JAPAN	朝日インタラクティブ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥1,500,000
127	2月1日	WEB	BIGLOBEニュース	ビッグローブ	「尽くされるより尽くしたい」男性が女性の2倍以上!　今年のバレンタインは男性から「花」を贈ろう	¥500,000
128	2月2日	WEB	OZmall	スターツ出版	フラワーバレンタインって!?気持ちが伝わる特別ディナーを	¥850,000
129	2月3日	WEB	東愛知新聞	東愛知新聞社	フラワーバレンタインに合わせ田原に撮影スポット	¥50,000
130	2月3日	WEB	中日新聞	中日新聞社	バレンタイン、花もぜひ　生産額全国一の県、東京でＰＲ	¥150,000
131	2月3日	WEB	中日新聞+	中日新聞社	バレンタイン、花もぜひ　生産額全国一の県、東京でＰＲ	¥150,000
132	2月3日	WEB	dmenuニュース	NTTドコモ	バレンタイン、花もぜひ　生産額全国一の県、東京でＰＲ	¥50,000
133	2月3日	WEB	47NEWS	全国新聞ネット	バレンタイン、花もぜひ　生産額全国一の県、東京でＰＲ	¥1,500,000
134	2月3日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	バレンタイン、花もぜひ　生産額全国一の県、東京でＰＲ	¥450,000
135	2月3日	WEB	エンタメウィーク	エンタメウィーク製作	“大切な人への花贈り”を応援！渋谷ヒカリエや六本木ヒルズなど全国約100カ所でフラワーバレンタイ	¥200,000
136	2月6日	WEB	日本橋経済新聞	日本橋経済新聞	日本橋三越のライオン像が花のバレンタイン仕様に　写真撮影で生花プレゼントも	¥200,000
137	2月6日	WEB	dmenuニュース	NTTドコモ	日本橋三越のライオン像が花のバレンタイン仕様に　写真撮影で生花プレゼントも	¥50,000
138	2月6日	WEB	Yahoo！ニュース	ヤフー	日本橋三越のライオン像が花のバレンタイン仕様に　写真撮影で生花プレゼントも	¥2,000,000
139	2月6日	WEB	gooニュース	ＮＴＴレゾナント	日本橋三越のライオン像が花のバレンタイン仕様に　写真撮影で生花プレゼントも	¥450,000
140	2月6日	WEB	@S	静岡新聞社	今年のバレンタインは…　男性から女性に花を　静岡でＰＲ	¥80,000
141	2月6日	WEB	Yahoo！ニュース	ヤフー	今年のバレンタインは…　男性から女性に花を　静岡でＰＲ	¥2,000,000
142	2月6日	WEB	47NEWS	全国新聞ネット	今年のバレンタインは…　男性から女性に花を　静岡でＰＲ	¥1,500,000
143	2月8日	WEB	IGNITE	マッシュメディア	バレンタインは大切な人に花を贈ろう	¥200,000
144	2月8日	WEB	エキサイトニュース	エキサイト	バレンタインは大切な人に花を贈ろう	¥500,000
145	2月8日	WEB	Infoseekニュース	楽天	バレンタインは大切な人に花を贈ろう	¥1,000,000
146	2月8日	WEB	ネタりか	ヤフー	バレンタインは大切な人に花を贈ろう	¥1,500,000
147	2月8日	WEB	Yomerumo	GMO	バレンタインは大切な人に花を贈ろう	¥200,000
148	2月10日	WEB	朝日新聞デジタル	朝日新聞社	富山）フラワーバレンタイン	¥3,000,000
149	2月11日	WEB	西日本新聞	西日本新聞社	バレンタインデーに花束を　地元アイドルＰＲ　花卉生産団体などが福岡市で催し [福岡県]	¥80,000
150	2月11日	WEB	livedoorニュース	LINE	バレンタインデーに花束を　地元アイドルＰＲ　花卉生産団体などが福岡市で催し [福岡県]	¥1,000,000
151	2月11日	WEB	47NEWS	全国新聞ネット	バレンタインデーに花束を　地元アイドルＰＲ　花卉生産団体などが福岡市で催し [福岡県]	¥1,500,000
152	2月11日	WEB	毎日新聞	毎日新聞社	バレンタインデー男性から花を　鈴鹿でイベント　／三重	¥2,000,000
153	2月11日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	バレンタインデー男性から花を　鈴鹿でイベント　／三重	¥450,000
154	2月11日	WEB	毎日新聞	毎日新聞社	バレンタイン男性からチューリップを　新潟　／新潟	¥2,000,000
155	2月11日	WEB	dmenuニュース	NTTドコモ	バレンタイン男性からチューリップを　新潟　／新潟	¥50,000
156	2月11日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	バレンタイン男性からチューリップを　新潟　／新潟	¥450,000
157	2月11日	WEB	産経WEST	産経デジタル	フラワーバレンタインいかが　展示会とアレンジメント教室開催　和歌山	¥200,000
158	2月11日	WEB	KSB瀬戸内海放送	KSB瀬戸内海放送	男性から女性に花を…「フラワーバレンタイン」PR　香川・高松市	¥200,000
159	2月11日	WEB	Yahoo！ニュース	ヤフー	男性から女性に花を…「フラワーバレンタイン」PR　香川・高松市	¥2,000,000

WEB露出一覧⑤

※水色のセルは協議会配信のリリース、ピンクのセルは元記事

160	2月12日	WEB	東洋経済オンライン	東洋経済新報社	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥2,000,000
161	2月12日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥450,000
162	2月12日	WEB	auヘッドライン	KDDI	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥200,000
163	2月12日	WEB	CERON	クリエ14	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥50,000
164	2月12日	WEB	Yahoo！ニュース	ヤフー	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥2,000,000
165	2月12日	WEB	Infoseekニュース	楽天	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥1,000,000
166	2月12日	WEB	livedoorニュース	LINE	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥1,500,000
167	2月12日	WEB	@niftyニュース	ニフティ	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥250,000
168	2月12日	WEB	dmenuニュース	NTTドコモ	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥50,000
169	2月12日	WEB	NEWSPICKS	NEWSPICKS	女性に花を贈る？バレンタイン新風習の実態	¥200,000
170	2月12日	WEB	YOMIURI ONLINE	読売新聞社	花に愛込め大切な人に	¥2,000,000
171	2月13日	WEB	金沢経済新聞	金沢経済新聞社	金沢で「フラワーバレンタイン」　夫から妻へ、感謝を込めた花贈りに会場から拍手	¥200,000
172	2月13日	WEB	緑のgoo	NTTレゾナント	金沢で「フラワーバレンタイン」　夫から妻へ、感謝を込めた花贈りに会場から拍手	¥200,000
173	2月13日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	金沢で「フラワーバレンタイン」　夫から妻へ、感謝を込めた花贈りに会場から拍手	¥450,000
174	2月13日	WEB	Yahoo！ニュース	ヤフー	金沢で「フラワーバレンタイン」　夫から妻へ、感謝を込めた花贈りに会場から拍手	¥2,000,000
175	2月14日	WEB	中日新聞	中日新聞社	「フラワーバレンタイン」知って　田原のコンビニでブーケ販売	¥150,000
176	2月14日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	「フラワーバレンタイン」知って　田原のコンビニでブーケ販売	¥450,000
177	2月14日	WEB	中日新聞プラス	中日新聞	「フラワーバレンタイン」知って　田原のコンビニでブーケ販売	¥150,000
178	2月14日	WEB	マイナビニュース	マイナビ	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥800,000
179	2月14日	WEB	ニコニコニュース	DWANGO	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥450,000
180	2月14日	WEB	Infoseekニュース	楽天	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥50,000
181	2月14日	WEB	グノシーニュース	gnocy	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥1,000,000
182	2月14日	WEB	@niftyニュース	ニフティ	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥200,000
183	2月14日	WEB	auヘッドライン	KDDI	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥1,500,000
184	2月14日	WEB	exciteニュース	エキサイト	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥500,000
185	2月14日	WEB	dmenuニュース	NTTドコモ	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥150,000
186	2月14日	WEB	BIGLOBEニュース	れぞなん	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥250,000
187	2月14日	WEB	gooニュース	NTTレゾナント	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥400,000
188	2月14日	WEB	マピオンニュース	マピオン	にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」	¥1,500,000
189	2月14日	WEB	読売大手小町	読売新聞社	フラワーバレンタインもらいたい花は？	¥2,000,000
190	2月14日	WEB	楽天ソーシャルニュース	楽天	フラワーバレンタインもらいたい花は？	¥400,000
191	2月14日	WEB	Yahoo！ニュース	ヤフー	フラワーバレンタインもらいたい花は？	¥2,000,000

WEB媒体：191件

※本リストには、12月に配信された渋谷ヒカリエのニュースリリース、
1月に配信された六本木ヒルズのニュースリリースによる掲載はカウントされていません。

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

●経済ニュースの取材獲得が功を奏す

「東洋経済オンライン」
⇒「NEWS PICKS」での広がり

本年度、ビジネス系媒体をターゲットに広報活動を進める中、花き業界のビジネス的な取り組みに興味を持っていただき「東洋経済オンライン」「マイナビニュース」での露出を獲得、バレンタイン直前に多くのビジネスパーソンにリーチできた。

NEWSPICKS　2月12日

400Picksに迫る話題数、男女とも好意的なコメントが非常に多い！

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

東洋経済オンライン　2月12日

Yahoo!ニュースなど主要メディアへの転載多数

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

マイナビニュース　2月14日

マイナビニュース

にわかに注目を集め始めた「フラワーバレンタイン」

1　年間イベントのひとつの浮上策は？

この記事が掲載される2月14日、例年の行事である「バレンタインデー」だ。もうすぐ仕事を終え、帰り際にチョコレートを購入し、配偶者や好意を寄せる相手に贈ろうと考えている方も少なくないはずだ。

しかし、このバレンタインデー、近年はパッとしなかった。以前は、2月に入ると菓子メーカーが多数の広告を打つことで、「もうそんな時期か」という感覚を呼び覚ませていた。もちろん、コンビニではギフト用チョコレートのコーナーが設けられたり、駅ナカのショップや百貨店ではスタッフが呼び込みなどをしたりしている。だが、バレンタインデーに以前の存在感はない。

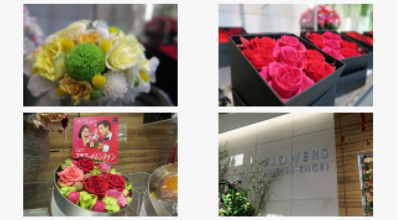
義理チョコによる功罪

まず、ビジネスシーンにおいての習慣が薄れてきた。かつては「義理チョコ」と呼ばれるものを配るのが当たり前のように感じたが、最近は「社員間における虚礼廃止」という方針を採る企業が増えてきた。それはそうだろう。たとえ安価な義理チョコとはいえ、複数の男性に配るとなれば、金銭的な負担になる。一方で、ホワイトデーにお返しをするという男性はあまり多くない。

また、イベントの嗜好が変化してきているのも一因といえる。近年はバレンタインデーよりもハロウィン、イースターなどに若い世代は熱中している。好意を持つ相手と1対1で過ごすよりも、大勢で盛り上がるイベントのほうが注目されているのだろう。

こうした、傾向について、やはり義理チョコに功罪はあると思う。義理チョコはバレンタインデーの一般化に寄与したが、贈るほうからすれば金銭的負担だ。しかも言葉は悪いが、「贈りたくない相手」にも配らなくてはならい。ゴディバが義理チョコに対するネガティブキャンペーンを展開していることも知られている。

では、感謝を表したい相手、好意を伝えたい相手にギフトを贈るという本来の目的になるとどうだろう。もちろん高価なチョコレートを贈るというのが本筋だろうが、さまざまなギフトの可能性が出てくる。そのうちのひとつが「フラワー」だ。



取材先である第一園芸にディスプレイされた花束。さまざまな花があるが、バラの人気は普遍的だという

2　花束を贈る男性は増加傾向

実はフラワー業界は長いこと硬直してきた。硬直というと聞こえは悪いが、要は長期間一定の水準で売り上げがあり、生花店はおのおので「街のビジネス」として成り立ってきた。ただ、この状況がいつまでも続くとは限らない。たとえば冠婚葬祭。一昔前はこうした際には生花が多く飾れることが多かったが、今ではその習慣も下火になりつつあるという。

協議会設立で消費拡大・需要喚起を目指す

こうした現状から、生花の消費拡大・需要喚起・プロモーションを行うとして、花の国日本協議会（FJC）が立ち上げられた。これまで、個々の小売店の取り組みに寄ってきた生花業界に、大型のプロモーションを仕掛けるという視点だ。

ドコモ、auなど携帯系ニュースにも多数転載
当日夜の送客を後押し

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

livedoorニュース　1月25日

livedoor NEWS

otekomachi　2月14日

OTEKOMACHI

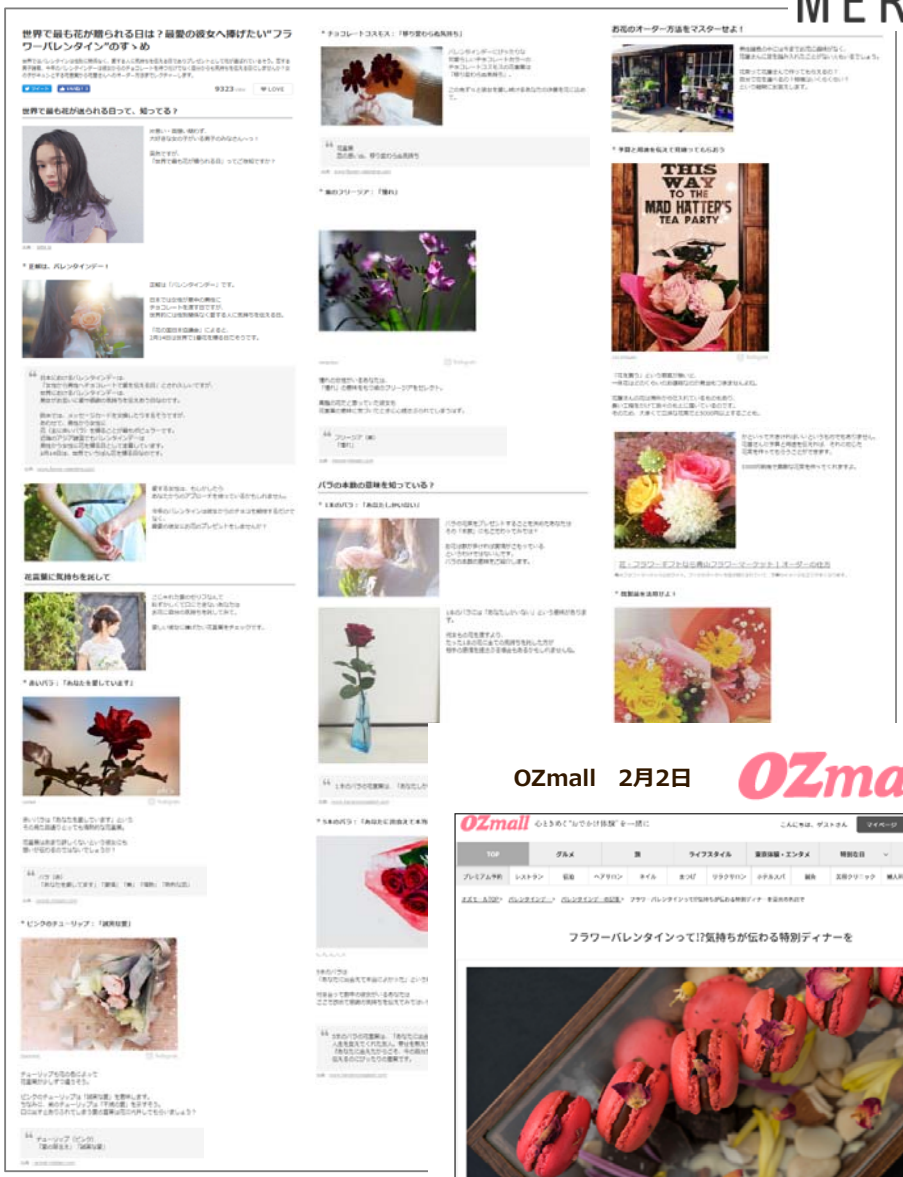
両記事とも青山フラワーマーケット様ご協力

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

MERY　1月25日

MERY



OZmall　2月2日

OZmall

**若い女子向けキュレーションメディアや
女性に人気のOZ mallなどでもご紹介**

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

music.jp　1月29日

music.jp

IGNITE　2月8日

IGNITE

**若者に人気の音楽専門サイトや
車好き男性向けの情報サイトなど、
趣味の分野や異業種サイトへの掲載で、
ターゲット層の男性へ幅広くリーチ**

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

全国男女1000人の花贈り意識調査結果のニュースリリースが “ストレートニュース”として若者に人気の「ニコニコニュース」や、男性読者が多い「Number」「一個人」、他「CLASSY」「CREA」など女性誌のサイトなど幅広く掲載された。

※掲載媒体抜粋↓↓

ニコニコニュース

BIGLOBE

@nifty ビジネス

Number Web

一個人

CLASSY.

CREA WEB

暮らしニスタ

hapimama ハピママ

& Asahi Shimbun Digital【and】

日刊工業新聞

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

新聞やTVのニュースを通じて、全国各地のイベント情報がYahoo!などに掲載された。

YAHOO! JAPAN ニュース

金沢で「フラワーバレンタイン」　夫から妻へ、感謝を込めた花贈りに会場から拍手　／石川

2/13(火) 17:59配信　みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK

金沢市中心部の「片町きらら広場」（金沢市片町2）で2月10日、「フラワーバレンタイン2018」が開催された。（金沢経済新聞）

片町きらら館内に展示されている花のオブジェ

"「花贈り体験」の様子"

「フラワーバレンタイン」は、花の国日本協議会（東京都中央区）が2011年に始めた、男性から女性への花贈りを応援するキャンペーン。バレンタインシーズンの2月上旬に全国各地でイベントを展開しており、金沢では今年で5回目。

当日は「フラワーオブジェ撮影会」として、花のアーチの下で携帯電話やスマホなどで撮影した先着100人に、石川県産のフリージア「エアリーフローラ」を進呈。来場者はうれしそうに受け取っていた。

ステージでは、「ピアノミニコンサート」と「花贈り体験」を開催。事前に募集した夫婦8組が参加した「花贈り体験」では、夫から妻へ日頃の感謝や普段言えない気持ちなどを伝えて花束を贈ると、会場からは温かい拍手が湧き起こった。イベント終了後には、オブジェに使ったバラの花を来場者に配布した。

YAHOO! JAPAN

日本橋三越のライオン像が花のバレンタイン仕様に　写真撮影で生花プレゼントも　／東京

2/6(火) 23:43配信　みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK

日本橋三越本店（中央区日本橋室町1）玄関のライオン像が花のバレンタイン仕様で登場し、話題を呼んでいる。（日本橋経済新聞）

三越のシンボル的存在ともいえるライオン像

"ライオン像の前で記念撮影"

店舗正面入り口の左右に飾られた青銅製の同像は1914（大正3）年、ロンドンのトラファルガースクエアにあるネルソン記念塔の下のライオン像を模して作られ、三越のシンボルともいえる存在。「誰にも見られずに、右側のライオンの背にまたがると願いがかなう」という日本橋三越限定の都市伝説も生まれている。

今回は「愛する人への花贈り文化」を提唱する第一園芸（品川区）とのコラボで、「フラワーバレンタイン」をテーマに2匹のライオン像がちょうネクタイ姿でチョコレート柄の山高帽をかぶり、バラの花を一輪くわえる。

YAHOO! JAPAN ニュース

今月14日を前に　バレンタインデーに花はいかが／富山

2/9(金) 19:59配信　チューリップテレビ

バレンタインデーに花を贈る欧米の文化にちなんだイベントが、富山市でおこなわれました。

このイベントは、花で潤う町づくりをテーマに5年前から富山市が企画しているもので、富山市のグランドプラザにはハート型のフラワーオブジェが設置されています。

9日は地元の徳風(とくふう)幼稚園の園児19人が、チューリップやサクラなど県産の花を使って花飾りを作りました。

今月14日を前に　バレンタインデーに花はいかが／富山

そのあと、男性から女性に花を贈る欧米文化『フラワーバレンタイン』にちなんで、男の子から女の子へ花束が贈られました。

グランドプラザでは10日もリース作りのワークショップなど、フラワーバレンタインにちなんだイベントがおこなわれます。

チューリップテレビ

最終更新:2/9(金) 19:59　チューリップテレビ

YAHOO! JAPAN ニュース

産出額全国2位の千葉県の花々を市場関係者にPR

2/13(火) 15:40配信　チバテレ

チバテレ（千葉テレビ放送）

これから旬を迎える千葉県産の花を買い付け業者に知ってもらおうと12日、東京都内の市場に生産者やご当地キャラが集まり県産の花々の魅力をPRしました。東京都大田市場の花き棟には12日、館山市や君津市、南房総市など県内各地で丹精込めて育てられた花々が並びました。

千葉県は花の産出額全国2位の「花の県」です。そんな千葉県で生産された花の魅力を市場関係者にPRしようと、県は2月12日から16日まで花の展示を行います。初日の12日は、滝川伸輔副知事が応援に訪れ、チーバくんや生産地のご当地キャラと

【メディア掲載】　WEB記事抜粋

フラワーバレンタインアンバサダーにご就任いただいているファッションディレクター**千場義雅氏**が編集長を務める講談社×日本経済新聞社の働く40代に向けWEBマガジン『FORZA STYLE』での人気コラム、伊勢丹メンズ公式サイトに千場さんの最新インタビュー記事、千場さん個人のInstagram、Facebookなどなどで、今年も期間中数多くの露出にご協力いただいた。個人でも多くのフォロワーを持つ**千場さんはまさに「インフルエンサー」、フラワーバレンタインのPRに欠かせない存在！！**

※こちらの記事はWEB掲載リストには含まれていません

WEBマガジン『FORZA STYLE』
千場編集長の気絶ブログ　2月12日、2月14日

伊勢丹メンズ公式サイト内特集記事→2月5日～