

2. 開催概要

- 名称 花き業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」

- 概要及び目的 本キャンペーンでは、所属する組織等に関係なく業界の横断的なプロモーション活動を実施することで、バレンタインデー（2月14日）に新たな花き需要の喚起を効果的に図ることを目的とする。具体的な手法は、業界全体に幅広く参加者を呼び掛けるとともに、参加者に共通の販売促進ツールを配布しその活用を促す。さらに、メディア等を活用した共通のプロモーション活動を実施する。

- 実施期間 2018年7月1日～2019年6月30日

- ターゲット メインのコミュニケーションターゲットは、「20～40代の男性とそのパートナー」

- 会員・後援数 (333企業・個人・団体) 詳細は次ページ以降参照

- 参加店舗 (順不同) 青山フラワーマーケット、日比谷花壇、インターネット花キューピット、イーフローラ、ブケ・オ・ブケ、メルシーフラワー、第一園芸、あんみつ館、小田急フローリスト、KARENDO
ジャパン・フラワーネットワーク、坪井花苑、とうきゅうフローラ、ヌボー生花店、フジテレビフラワーネット、フラワーショップISHIZAKA、フラワーショップみやもと、FLOWER PRODUCE、FLOREAL、PETER RABBIT FLOWERS、L'OISEAU BLUE
花キューピット加盟店（ポスター配布 約4,700店）、
フジテレビフラワーネット（約1,700店）、
ジャパン・フラワーネットワーク加盟店（約1,300店）
イーフローラ加盟店（約1,300店）、他
(延べ約9,000店)

- 主催 一般社団法人花の国日本協議会

理事長：井上 英明 株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役
所在地：東京都千代田区四番町4-9 東越伯鷹ビル5F

- 後援 農林水産省

■ 正会員 (272)

小売 (91)

株式会社アイビー、株式会社青葉ガーデン、株式会社アミティ、アリエル&ウィッチムーン、有限会社池田生花店、有限会社岩沼生花店、花樹園、有限会社カネイ、株式会社花門フラワーゲート、株式会社花恋人、galogalo、株式会社河野メリクロンあんみつ館、株式会社観翠園、キクチ種苗株式会社、有限会社グリーンピース磯浜、株式会社紅乃花や、京王グリーンサービス株式会社、京阪園芸株式会社、株式会社札幌フラワー、株式会社サトウ花店、株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション、有限会社ジョイフロリスト、株式会社スイートブロッサム、すずき生花店、第一園芸株式会社、株式会社多賀城フラワー、有限会社田村フローリスト、株式会社坪井花苑、株式会社東京ガーデン、株式会社東光フローラ、Draw : Garden、株式会社ヌボー生花店、株式会社ネーブルグリーン、株式会社ネオコーポレーション、株式会社パーク・コーポレーション、株式会社はこねフロリスト、株式会社パセリー菜、有限会社花いちや、フルーロン花佳、花キューピット株式会社、有限会社花工房、有限会社花咲、FLOWER SHOP 花しづか、花征、花ドーム株式会社、株式会社花の店サトウ、株式会社花弘、花プラス株式会社、株式会社花茂、花物語、株式会社華や、株式会社花やの六さん、株式会社Pixy、株式会社日比谷花壇、有限会社平田花園、双葉園、フラワー&グリーン パレオ、株式会社フラワーカドヤ、フラワーショップあきの、有限会社フラワーショップいしづか、フラワーショップ開花園、フラワーショップ花武、株式会社フラワーショップみやもと、フラワーショップヤーミー、有限会社フラワーショップやまと、フラワーショップレザン、flower bubbly、株式会社フラワーブランニング、株式会社フラワープロデュース、株式会社フラワーマーケット米子、株式会社ブルーミスト、フローラルポート、株式会社フローリストさくら、有限会社フローリストせきど、FLORIST 花灯り、株式会社フローリストみき・FLORIST MIKI、クルールオンフルール、株式会社ブロックコーポレーション、株式会社フロラ、株式会社フロリスト・コロナ、ベネリック株式会社、有限会社丸小こいずみ、有限会社美里 COEUR A COEUR・フラワーギフトショップみさと、村上生花、株式会社メルシーフラワー、株式会社ヨー花園、有限会社吉垣生花店、有限会社吉田フローリスト、株式会社ランドフローラ、株式会社ワイズスタイル、株式会社若松花のチモト

加工・流通 (9)

株式会社アトリエス、インパック株式会社、有限会社大谷花卉、株式会社クレバー、株式会社さい花、株式会社ゼントクコーポレーション、株式会社ファーマインド、有限会社ファミリーガーデン、有限会社フラワーランド

生産者 (34)

愛知県経済農業協同組合連合会、有限会社天野バラ園、農事組合法人綾川花卉園、JA安房花卉部丸山支部、JA糸島 花卉販売委員会、有限会社エフ・エフ・ヒライデ、JA大井川花卉協議会、大沢園芸、有限会社大澤洋蘭園、沖縄県花卉園芸農業協同組合、小山花卉園芸組合、有限会社折原園芸、株式会社金井園芸、岐阜花き流通センター農業協同組合、熊本県経済農業協同組合連合会、JAさがみ寒川営農経済センター寒川町温室組合、佐竹農園、しあわせみいつけた、有限会社椎名洋ラン園、有限会社ジャパンフワードリーム、有限会社セントラルローズ、有限会社田島園芸、田中ローズガーデン、富山県花卉球根農業協同組合、JAにし花部会、JAハイナン花卉委員会、浜松PCガーベラ、常陸洋らん園、JAふくおか八女 花き生産連絡協議会、株式会社フラワーハウスオザワ、満田園芸、やすぎ花卉部会、JA山形おきたま花卉振興会、和歌山県農業協同組合連合会

市場 (48)

株式会社旭川生花市場、株式会社飯塚花市場、株式会社石巻花卉園芸、株式会社宇都宮花き、株式会社大分園芸花市場、株式会社大田花き、株式会社小田原園芸、株式会社金沢花市場、川崎花卉園芸株式会社、岐阜生花市場共同組合、九州日観植物株式会社、京都生花株式会社、熊本県花き園芸農業協同組合、久留米花卉園芸農業協同組合、鴻巣花き株式会社、株式会社佐賀花市場、札幌花き園芸株式会社、株式会社JF鶴見花き、株式会社JF兵庫県生花、株式会社静岡県花き園芸卸売市場、株式会社下関合同花市場、株式会社新花、株式会社するが花き卸売市場、株式会社世田谷花き、株式会社仙花、仙台生花株式会社、株式会社東京砦花き園芸市場、株式会社徳山花市場、株式会社富山中央花き園芸、豊明花き株式会社、長崎花き園芸農業協同組合、株式会社名古屋花き、株式会社なにわ花いちば、奈良県花き植木農業協同組合、西日本花き株式会社、株式会社花満、株式会社浜松生花地方卸売市場、株式会社姫路生花卸売市場、株式会社広島県東部花き、株式会社福井中央花卉市場、福岡県花卉農業協同組合、株式会社フラワーオークションジャパン、北海道植物株式会社、株式会社南関東花き園芸卸売市場、株式会社都城園芸花市場、株式会社宮崎中央花き、株式会社室蘭花市場、株式会社山口県中央花市場

仲卸 (32)

アートグリーン株式会社、株式会社出田生花、株式会社大森花卉、株式会社カノマタ、株式会社紀文産業、木本生花株式会社、株式会社サンフラワーアート、株式会社自由が丘フラワーズ、株式会社秀芳生花、株式会社東園生花、東北観葉株式会社、株式会社とうほくフラワーサポート、株式会社ドリム、ナガイ生花株式会社、株式会社仲卸大阪フラワー、株式会社西日本フラワー、株式会社ニューウェーブ、橋本生花株式会社、株式会社花菊、株式会社花得生花、花LINKS株式会社、有限会社薔薇園植物場、株式会社阪神トレーディング、株式会社フラワーランゲージ、株式会社フレネットHIBIYA、株式会社フローライフ、株式会社フローラルコレクション、株式会社フローラルジャパン、株式会社フローレ ツエンディワン、マルヒフラワーセンター株式会社、株式会社みづき、株式会社宮本生花

種苗 (7)

イノチオ精興園株式会社、株式会社サカタのタネ、サントリーフラワーズ株式会社、住化農業資材株式会社、株式会社タキイ種苗、株式会社ミヨシグループ、株式会社ムラカミシード

輸出入 (6)

株式会社エターナル、株式会社大谷商會、株式会社クラシック、株式会社ザッパージャパン、株式会社ワイエムエス

資材 (21)

株式会社青山、株式会社アスカ商会、株式会社アペル、キッシーズ株式会社、クリザール・ジャパン株式会社、株式会社クレイ、株式会社シモジマ、スミザーズオアシスジャパン株式会社、セロン工業株式会社、株式会社東京堂、東京リボン株式会社、株式会社はらせラム、パレス化学株式会社、株式会社ファーストバック、フォーシーズン株式会社、フマキラー株式会社、株式会社ポピー、松村工藝株式会社、モノ・インターナショナル株式会社、株式会社山田紙器、株式会社リード商事

その他 (13)

株式会社イーフローラ、株式会社NHKエデュケーショナル、MPSジャパン株式会社、株式会社オークネット・アグリビジネス、株式会社大阪鶴見フラワーセンター、OPTIMUM、株式会社カインズ、株式会社グリーン情報、ジャパン・フラワーネットワーク株式会社、株式会社ブランディア、株式会社フレシード、MASAKO's Flower Design-Japan、LUCIA ROSE

個人会員（11）

石畑真有美（Design Team Liviu）、岡田祥（（株）花のオカダ）、茅野博之（（株）クリエイト）、木村三重子（花のアトリエ）、坂井昌斉（知床フラワーさかい）、千住光章（フラワー花友）、高橋千恵（グランフルール）、坪原 真理（（有）フラワーショップみなと）、永井正昭（JA全農兵庫園芸部兵庫の花集配センター）、藤田善敬（藤田植物園）、横山邦夫（フラワーロード企画）

※敬称略

■賛助会員（8）

三和陸運株式会社、JFEエンジニアリング株式会社、株式会社TSUTAYA、株式会社ディノス・セシル、（株）ホテルニューアカオ、明電システムソリューション株式会社、株式会社ユニマトリック、リードエグジビションジャパン株式会社

■後援団体（53）

愛知県、愛知県花きイノベーション地域協議会、JAあいち知多花き協議会、アガパンサス、石川県花き振興地域協議会、いばらき花プロジェクト、いわて花と緑の普及協議会、大分県花き産業振興協議会、大阪鶴見市場仲卸組合、岡山県花き消費拡大実行委員会、香川県花き園芸協会、葛西市場自治会花き部会、金沢市公設花き市場運営協会、関東地域花き普及振興協議会、北九州生花商協同組合、九州・山口花き園芸連絡協議会、九州花き卸売市場連合会、熊本県花き協会、シェア・ドリーム・パートナーズ、静岡県花卉園芸組合連合会、島根の花振興協議会、清流の国ぎふ花き戦略会議、協同組合全国花材流通協会、一般社団法人全国花卸協会、仙台市中央卸売市場花き部運営協議会、仙台中卸売市場花卉仲卸協同組合、田原市、東海地域花き普及・振興協議会、東京都花き市場共同組合、東京都中央卸売市場板橋市場花き部自治会、名古屋生花小売商業協同組合、公益社団法人日本フラワーデザイナー協会、日本ガーベラ生産者機構、一般社団法人日本花き卸売市場協会、一般社団法人日本花き生産協会、一般社団法人日本切花輸出入協会、一般社団法人日本種苗協会、一般財団法人日本花普及センター、日本ばら切花協会、一般社団法人日本フローラルマーケティング協会、花あふれるふくおか推進協議会、久屋大通庭園フラリエ、兵庫の花づくり推進協議会、広島県花き商業協同組合、福井県花需要底上げ委員会、福岡花商協同組合、フローラルとやま実行委員会、豊和会、北海道フラワーコミュニケーションズ、三重県花商組合連合会、「みやざき花で彩る未来」推進協議会、山形生花商組合青年部、和歌山県花き振興協議会

【開催概要】 フラワーバレンタイン2018 イベントご協賛

■公式イベント資花材ご協賛

<切花>

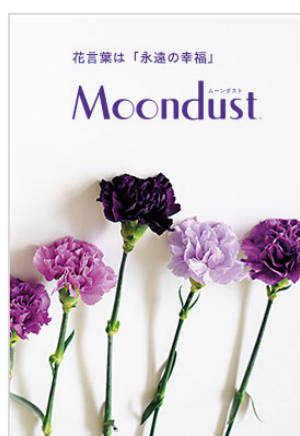
協賛：（共催）愛知県経済連 バラ、マムなど県産切花 2,100本

協賛： サントリーフラワーズ株式会社 ムーンダスト 1,000本

協賛： 日本バラ切花協会 バラ 550本

<資材>

協賛： 株式会社シモジマ 公式イベントPR用無償花束スリーブ 19,000枚



2019年1月7日

日本でも国産農産物
食料 農産物 輸入 振興
事務局 小林 正樹 氏

一般社団法人花の国日本協議会
理事長 村上 英樹

2019年度フラワーバレンタインPR活動へのご協賛のお礼

お返事をさせていただきます。昨年は大変お世話になりました。今年もどうぞよろしくお願いいたします。また、平素よりフラワーバレンタインのプロジェクト活動にご協力いただき、誠にありがとうございます。

花言葉「永遠の幸福」をテーマにした「フラワーバレンタイン」は2018年度より国産農産物を中心に、秋と冬の間に開催されています。日本に新しい花文化を醸成し、農産物と食料の活性化を目指してPR活動を行っています。貴協会のPR活動も大変お世話になりました。2018年度のフラワーバレンタインでは、貴協会の花言葉「永遠の幸福」をテーマにした「フラワーバレンタイン」の男性客の応援が実現し、フラワーバレンタインに貢献しました。貴協会のPR活動では、ホワイトデーの売上アップに貢献するなど、十分な消費のイベントである「男性の花祭り」が確実に定着していき、お返しに必要を感じております。

日本経済団体連合会には、個人多額の協賛をいただいておりますが、貴協会・貴協会のPR活動も大変お世話になっており、私ども協賛会へ感謝を申し上げます。また、よりよい活動へ貢献・参加させていただきますと考えています。どうぞ、未来のご支援とご指導をお願いいたします。

さて、2019年度のPR活動では、今年度も同様、協会が花言葉「永遠の幸福」をテーマにしたPR活動として企画・開催しています。貴協会のPR活動も大変お世話になっています。貴協会のPR活動も大変お世話になっています。以下の通りです。

① 映画『愛の華』（ワーナー・ブラザーズ配給）全国コラボキャンペーン
全47都道府県・900スクリーンを回る大型映画（21公開）とコラボレーション、SNSを活用したプレゼントキャンペーン他、全国約300の花店にて「愛の華」の展開など、フラワーバレンタインの盛り上げに貢献いたします。

一般社団法人花の国日本協議会
〒115-8501 東京都千代田区千代田1-15-17
電話 03-5561-5100 FAX 03-5561-5101
〒113-8546 東京都文京区湯島3-15-12
電話 03-5821-8796 FAX 03-5821-9636 E-MAIL: info@hanakuni.or.jp

■公式イベント用花束手配ご協力他

ムーンダスト輸入協力： 株式会社クラシック

花束加工・配送協力： 第一園芸（伊勢丹新宿店、銀座三越店、日本橋三越店）

※活動スタート当初は全国の生産者様より数多くの切花、鉢物をご協賛いただきお世話になってまいりましたが、2015年度より花の国日本協議会主催のイベントにつきましては、「共催」という形でのご提供、それ以外はできるだけ購入させていただく方針に変更しました。

■ 一般社団法人花の国日本協議会 メンバー

<役員名簿>

理事長（代表理事）	井 上 英 明	株式会社パーク・コーポレーション
副理事長（代表理事）	宮 嶋 浩 彰	株式会社日比谷花壇
副理事長	西 家 正 純	花キューピット株式会社
副理事長	磯 村 信 夫	株式会社大田花き
理 事	田 中 浩	第一園芸株式会社
理 事	神 木 良 和	株式会社東光フローラ
理 事	田 淵 勲	株式会社イーフローラ
理 事	平 田 定 亮	ジャパン・フラワーネットワーク株式会社
理 事	奥 田 芳 彦	株式会社なにわ花いちば
理 事	金 子 多 男	株式会社名古屋花き
理 事	田 嶋 久 嗣	札幌花き園芸株式会社
理 事	笠 文 樹	福岡県花卉農業協同組合 福岡花市場
理 事	福 永 哲 也	豊明花き株式会社
理 事	長 岡 求	株式会社フラワーオークションジャパン
理 事	藤 原 孝	株式会社JF兵庫県生花
理 事	和 田 由 里	株式会社花満
理 事	金 子 尚 史	株式会社フローラルコレクション
理 事	木 本 孝 行	木本生花株式会社
理 事	藤 井 毅	株式会社フレネットHIBIYA
理 事	伊 藤 瞳	株式会社ゼントクコーポレーション
理 事	尾 崎 進	株式会社オークネット・アグリビジネス
理 事	鈴 木 幹 也	株式会社ブランディア
理 事	松 村 亮 佑	株式会社自由が丘フラワーズ
理 事	大 西 隆	有限会社セントラルローズ
理 事	鈴 木 誠	浜松PCガーベラ
理 事	鈴 木 勝 美	株式会社東京堂
理 事	芹 澤 孝 悦	セロン工業株式会社
理 事	西 尾 義 彦	株式会社クラシック
監 事	松 島 義 幸	MPSジャパン株式会社
顧 問	小 川 孔 輔	一般社団法人日本フローラルマーケティング協会
顧 問	海 下 展 也	クリザール・ジャパン株式会社

■ワーキンググループ

(リーダー)

小川 典子 一般社団法人花の国日本協議会 プロモーション推進室長

(メンバー)

※あいうえお順

香取 邦枝 第一園芸株式会社 商品販売事業本部 店舗事業部 部長

小池 勝也 株式会社フローレ ツエンティワン 取締役副社長

小塚 和幸 東京フラワーポート株式会社 執行役

土居 豊 第一園芸株式会社 ビジネスソリューション事業本部

内藤 育子 株式会社大田花き花の生活研究所 取締役 主任研究員

野口 弥生 一般社団法人日本フローラルマーケティング協会 事務局

馬場 卓也 株式会社日比谷花壇 BS業本部 BS営業開発部 チーフ

本田 繁 株式会社オークネット・アグリビジネス AG流通事業部 担当MG

前田 研史 株式会社パーク・コーポレーション クリエイティブサポート

松島 義幸 MPSジャパン株式会社 代表取締役

松村 亮佑 株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役

(広報サポート) 株式会社プラチナム

■ワーキンググループの活動について

本キャンペーンを円滑に遂行するため、実務者などによるワーキンググループを編成。

活動は、ミーティングの他に、フラワーバレンタイン等のプロモーションやイベントの実施に伴う協力企業各社様との交渉や折衝、販促ツールの制作、マスコミ対応など、その活動は多岐に渡る。現在はWEEKEND FLOWER活動にも取り組む。

●2018年7月~2019年6月までのワーキンググループの活動

10月 3日 FV2019キャンペーン施策検討・WEF施策の検討・IFEX2018の出展企画
いい夫婦の日施策検討

11月30日 FV2019各種キャンペーン・PRイベント・販促物の納品スケジュールの共有

1月24日 「雪の華」 ジャパンプレミアでのFVのPRイベントの企画運営

2月5日 WOWOWとの愛妻の日コラボイベントの企画運営

2月9日 渋谷ヒカリエでのFVイベントの企画運営

2月9日 銀座三越での愛知県との共催のFVイベントの企画運営

2月10日 銀座三越での竜馬さん&新井デザイナーとのFVイベントの企画運営

2月11日 銀座三越での干場義雅さん&ハリー杉山さんとのFVイベントの企画運営

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
2018年 7月	(11日) 第8回 花屋改革プロジェクト勉強会 「変わりゆく『母の日』を俯瞰検証!! 母の日ギフト全体のトレンド把握とお客様の購買意識を分析する」 (23日) WEF「素敵な週末」のための8月の花 ダウンロード開始 アンスリウム、モカラ、クルクマ、リンドウ ※フーリストオンライン共同企画 (28日)「レタスクラブニュース」くらしのコーナーでWEF連載開始 (31日)事務所移転のご案内(会員・後援団体宛て)	(24日) ・第4期の収支見込と第5期の事業計画案についての報告 ・WEFインテリアコラボ企画についての報告、協議 ・事務局の運営体制についての協議 ・平成30年度定時社員総会議案についての協議 ・フラワーサミット2018についての準備状況の報告
8月	(7日)北京国際園芸博覧会 第1回運営委員会への参加 (18-19日)第2回全国高校生花いけバトル 栗林公園杯2018決勝大会「花の国日本協議会賞」の授与 (21日)いい夫婦の日統一ポスター協議(日本花き卸売市場協会) (22日) WEF「素敵な週末」のための9月の花 ダウンロード開始 マム、セルリア、クジャクソウ、ケイトウ ※フーリストオンライン共同企画 (24日)第4回エンディング産業展2018セミナー登壇 「お葬儀ご供養の花需要の変化と日本の花き流通の変化」	(20日) ・フラワーサミット2018の準備状況についての報告 ・フラワーバレンタイン2019ポスターの選定等についての報告 ・フラワーバレンタイン2019のメディアタイアップ企画の審議 ・第4期の収支見込みと第5期の事業計画案についての確認 ・平成30年度定時社員総会議案についての確認
9月	(8/31-9/1)フラワーサミット2018の開催(東京) (1日)平成30年度 定時社員総会の開催 (13-15日) mozoワンダーシティ(商業施設)でのWEFのコラボ キャンペーンの実施 ※名古屋生花小売商業協同組合と共催 (18日) WEF「素敵な週末」のための8月の花 ダウンロード開始 ピンクッション、ダリア、オバケカボチャ、リュウガデンドロン ※フーリストオンライン共同企画 (25日)国際フラワーフォーラム2019実行委員会設立総会 (10-11月)モニブラ(GreenSnap)とのWEFモニター企画開始	(1日) 臨時理事会の開催 ・代表理事の選定。 満場一致で、代表理事 井上英明、宮島浩彰の再任が承認
10月	(10~12日)第14回国際フラワーEXPO(IFEX)への出展 「新規客獲得とピーク率向上の秘訣! WEEKEND FLOWERで店頭改革」専門セミナー登壇 IFEX15周年特別企画 「TOKYO2020」に向けた日本の夏花展示企画 ※日本花き振興協議会の広報担当として、IFEXに企画協力 (4日~12/17) WEFアンバサダーショップ企画 LINEによるホームユース花の展開状況・店づくりの共有 (17-23日) mozoワンダーシティ 第2弾WEFコラボイベント開催 コンセプトフリーフレットの活用による新規客の開拓 (23日) WEF「素敵な週末」のための11月の花 ダウンロード開始 ガーベラ、カスミ、マム、バラ ※フーリストオンライン共同企画 (24日)いい夫婦の日公式ポスターの販売開始 (26日)第1回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催	(26日) ・フラワーサミット2018開催報告、参加者のアンケート集計速報 ・フラワーサミット2019の進め方の検討 ・フラワーバレンタイン2019のプロモーション施策案の検討 ・※「雪の華」タイアップ・コラボショップ企画案 WOWOWタイアップ企画案、J-WAVEタイアップ企画案 ・新事務所の移転、稼働状況の報告 ・入会状況と会計報告 ・海下顧問による国内外の花き産業の動向についてのレクチャー
11月	(10日)FV2019「雪の華」コラボショップ展開店募集開始 (12日)いい夫婦の日「パートナーオブザイヤー2019」開催 (16日) WEF「素敵な週末」のための12月の花 ダウンロード開始 アマリス、コチョウラン、グロリオサ、オンシジウム ※フーリストオンライン共同企画 (26日)第2回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催 (27日)北京国際園芸博覧会 第2回運営委員会への参加 (28日)平成30年度全国花き品評会洋ラン部門の特別賞 「フラワーバレンタイン賞」の表彰 (30日)FV2019 第1弾ニュースリリース配信、公式サイト公開	(26日) ・フラワーバレンタイン2019の販促物・プロモーション施策等の 準備状況の報告 ・WEFプロモーションの活動状況の報告 ・いい夫婦の日2018プロモーションの活動状況の報告 ・入会状況と会計報告 ・フラワーサミット2019の企画準備体制の検討
12月	(10日) WEF「素敵な週末」のための1月の花 ダウンロード開始 クリスマスローズ、シキミア、ムスカリ、ストック ※フーリストオンライン共同企画 (18日)「雪の華」特設サイトのコラボショップ追加公開(337店) (18日) WOWOW×愛妻の日 タイアップ企画プレスリリース (19日)第3回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催	(19日) ・フラワーバレンタイン2019の販促物・プロモーション施策等の 推進状況の報告 ・入会状況と会計報告 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討協議 ・フラワーサミット2019の全体会、分科会のテーマの検討

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
2019年 1月	(21日)FV2019 第2弾ニュースリリース配信(首都圏イベント) (22日)フラワーサミット in 大分の開催 FVの取組状況のセミナー、三役によるパネルディスカッション (24日)FV2019「雪の華」ジャパンプレミアでのPRイベント開催 (30日)FV2019 J-WAVEタイアップ企画ニュースリリース配信 (30日)WEF「素敵な週末」のための2月の花 ダウンロード開始 パフィオペディルム、パンジー、アネモネ、ランタンキュラス ※フーリストオンライン共同企画 (30日)第4回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催	・FV2019のプロモーション施策の推進、PRイベントの実施状況 メディア向けのニュースリリース配信状況の報告 ・入会状況と会計報告 ・フラワーサミット in 大分 開催速報 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討協議 ・フラワーサミット2019の全体会、分科会のテーマの検討 ・WEFプロモーション施策の推進状況の報告
2月	(1日)FV2019 第3弾ニュースリリース配信(全国イベント) ※全国各地でPRイベントの〇〇箇所で開催。 (4日)FV2019 エリアのメディア向けイベント取材誘致の配信 ※ 広島エリア、大阪エリア (5日)WOWOWドラマ試写会イベントでのFV2019のPR (9日)FV2019 渋谷ヒカリエでのPRイベント開催 ※ワークショップ、フラワーマルシェ、フォトスポット (9-11日)FV2019 銀座三越でのPRイベント開催 ※愛知県との共催イベント、竜馬さんと新井デザイナーのライブ、 干場義雅さんとハリー杉山さんのトークショー (9-11日)伊勢丹メンズ館でのPRイベント (14日) FV2019 都内花店の視察ツアー、交流会の開催 (26日)第5回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催 (28日)WEF「素敵な週末」のための3月の花 ダウンロード開始 ミモザ、リュウコギリネ、チューリップ、ルピナス ※フーリストオンライン共同企画	(26日) ・FV2019の活動状況の速報 ・エリア広報サポート施策の実施状況の報告 ・FV2019メディア露出状況の速報(地方発の情報露出が増加) ・入会状況と会計報告 ・フラワーサミット in 大分 参加者アンケート報告 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討協議 ・平成31年度 農林水産省の助成事業の活用検討 ・フラワーサミット2019の全体会、分科会のテーマの検討 ・日本花き振興協議会の活動報告 オリ・バラでの日本産花きによる花のおもてなし活動状況の報告
3月	(8日)平成31年度 農林水産省の助成事業への公募申請 ※当協議会の有志会員が事業実施団体を設立し、ホームユース 花の需要拡大のためのプロモーション実証事業に公募 (19日)WEF「素敵な週末」のための4月の花 ダウンロード開始 オキシペタルム、スカビオサ、ガーベラ、スズラン ※フーリストオンライン共同企画 (25日)第6回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催	(25日) ・FV2019の概況報告、検証スケジュールの確認 ・WEFアンバサダーの活動状況の報告 ・入会状況と会計報告 ・平成31年度 農林水産省の助成事業の公募申請状況の報告
4月	(4日)「母の日参り2019」POPデータダウンロードサービスの 提供開始。 (4日)平成31年度 農林水産省の助成事業の採択通知 (17日)日本花き卸売市場協会 第1回消費拡大委員会で講演 (22日)WEF「素敵な週末」のための5月の花 ダウンロード開始 ニゲラ、カーネーション、バラ、カンパニュラ ※フーリストオンライン共同企画 (22日)母の日参りパートナーシップ共同プレス発表会 (24日)第7回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催	(24日) ・FV2019 事後調査速報 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討 ・WEFのSNS施策、タイアップ企画の概要報告 ・母の日参りの取組状況の報告 ・入会状況と会計報告 ・日本花き振興協議会の活動報告 オリ・バラでの日本産花きによる花のおもてなし活動状況の報告 ・平成31年度 農林水産省の助成事業採択後の取組みについて ・フラワーサミット2019の全体会、分科会のテーマの検討
5月	(14日)第62回日本ばら切花品評会にて表彰 (16日)WEF「素敵な週末」のための6月の花 ダウンロード開始 シャクヤク、アジサイ、トルコギキョウ、クレマチス ※フーリストオンライン共同企画 (20日)国産花き需要拡大推進協議会 設立総会開催 (25日)イノチオ精興園(株)にて講演 (26日)第8回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催	(20日) ・平成31年度 農林水産省の助成事業の取組状況の報告 ・入会状況と会計報告 ※ 第5期 決算見込み報告 ・ホームユース需要拡大プロモーション施策の検討 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討 ・フラワーサミット2019の全体会、分科会のテーマの検討
6月	(6日)国産花き需要拡大推進協議会 第1回企画検討委員会 (14-15日)国際フラワーフォーラム2019(長野県・松本市) セミナー『新需要創出フォーラム』への登壇 『花のある生活空間提案』の企画協力展示 (17日)国産花き需要拡大推進協議会 第1回中央検討委員会 (20日)WEF「素敵な週末」のための7月の花 ダウンロード開始 デルフィニウム、ヒマワリ、ユリ、エリンジウム ※フーリストオンライン共同企画 (17日)第9回フラワーサミットマンスリーナイトセッションの開催	(17日) ・平成31年度 農林水産省の助成事業の取組状況の報告 ・入会状況と会計報告 ※ 第5期 決算見込み、第6期予算計画の報告、検討 ・令和元年度 定時社員総会 議案の検討協議 ・ホームユース需要拡大プロモーション施策の検討 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討 ・フラワーサミット2019の全体会、分科会のテーマの検討