３．共通販促ツール

販促キット/公式グッズ/サポートツール

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

■ビジュアルを統一する目的

「フラワーバレンタイン」のキャンペーンでは、全国共通のプロモーションツール（キービジュアル・ロゴ）を持つことにより、消費者がどこでも同じメッセージを目にすることによる刷り込み効果と、”メジャー感“の醸成を図ることを狙いとしている。フラワーバレンタインが一般に浸透するまでの間は、各々でＰＲツールを制作するコストを削減し、当協議会でまとめて制作・共有することで、スケールメリットがあり、消費者へのアピールも効率的、と考える。

■4年ぶりにビジュアルを刷新！！（2016～2018年は同一ビジュアルで展開）

消費者のフラワーバレンタイン認知経路として、例年店頭のポスターが高マークなことを受け、ピンク色のキーカラーを踏襲しつつ、9年目となる本年度は、4年ぶりにビジュアルを刷新。サブキャッチフレーズ**「世界でいちばん花を贈る日」をより強調しつつ、より「花・ブーケ」にフォーカスしたデザインを新たに採用した**（デザイン会社：blanc Inc.）。

（※フラワーバレンタインでは、「LGBT」といった世界的な社会問題も意識し、2016年度からは「男性から女性へ」というジェンダーを限定する直接的な表現を避けている）

また、2015年度からの新たな取り組み、『３ LOVE STORIES（愛妻の日＋フラワーバレンタイン＋ホワイトデー）』も好評につき継続。春先から毎月訪れる「花贈りのチャンス」をアピールすることで、1月2月の売上低迷期に店頭を盛り上げ、店頭における売上アップのモチベーションに繋げる。実際、**フラワーバレンタインの活動により、男性客の花贈りが認知され、「ホワイトデー」の販売も好調、さらに2019年は「愛妻の日」もお客様の反響があった、との声が多数聞かれた**。改めて『３ LOVE STORIES』施策の効果が実感できる年となった。

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

販促キット

■参加特典／１キットの内容

2018年度同様、Aセット、Bセットの2種を展開。
「WEBサイト作成用素材集」は、花の国日本協議会公式サイト内会員専用ページにてダウンロードツールに掲載。
ポスターは卸売市場等を通じて、積極的に個別販売も行った。

業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」
2019年の参加方法のご案内

「フラワーバレンタイン」は2月14日のバレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界統一キャンペーンです。花き業界の有志で組織された一般社団法人 花の国日本協議会（FJC／旧フラワーバレンタイン推進委員会）では、この活動趣旨に賛同いただける生花店、企業、団体の皆様からいただく会費／協賛金をもとに、販売をサポートするツールや情報の共有を行う他、花き業界からの情報発信のためのイベントやキャンペーンを展開します。

Mr.フラワーバレンタイン 三浦知良さんも応援！

■参加方法　当協議会へご入会、あるいはご協賛いただくことで、下記の販促キットをご提供いたします。また各会員、協賛団体が行うイベント活動等について特設WEBサイトでご紹介し、消費者への情報発信をサポートします。

■入会方法　当協議会の会員は、正会員（法人会員・準法人会員・個人会員）と賛助会員から構成され、当協議会の基本理念に賛同していただける方は、所属する団体、企業に関係なく、どなたでも入会できます。また後援団体として活動に参加いただくこともできます。入会後はフラワーバレンタイン以外にも様々な事業活動によるサービスがありますので、詳しくは「入会の案内」パンフレットをご覧いただくか、事務局までお問い合わせください。

■会費・協賛金　1口1万円（毎年7月～翌年6月までの1年分を年額でお支払いいただきます）
※フラワーバレンタインの販促キットは、1口当たり1キットをご提供しています。

■会員特典・販促キット（1キット）の内容　※各デザインは事情により変更する場合がございます。予めご了承ください。

Aセット（小売店向け）
- フラワーバレンタインポスター A2判×2枚
- 3 LOVE STORIESポスター A2判×1枚
- 消費者向けチラシ ×500枚
- オリジナル缶バッジ φ76mm×3個
- 商品タグ×100枚

Bセット
- フラワーバレンタインポスター A2判×2枚
- 3 LOVE STORIESポスター A2判×1枚
- オリジナル缶バッジ φ76mm ×3個
- 車両用マグネット W297mm ×H150mm ×1枚

＊別途、「愛妻の日」販促用のチラシが入る予定です。

【共通の特典】●WEBサイト制作用のデータダウンロード　●公式WEBサイトの全国フラワーショップリストに店舗情報を掲載　●WEBサイトへ会員・協賛団体のイベント情報を掲載　●店頭用のPOPなどのデータダウンロード（12月中旬～）

■特記事項
●販促キットの内容の詳細は、業界向けWEBサイト（http://hana
●生花店のネットワーク組織／加盟店組織にて、団体加入さ
送付されてくることがあります。尚、送付される内容は団体ごと
上記会員特典・販促キットを別途希望される場合は、当
●複数口で入会の場合、お好みのキットの組み合わせで
販促キットの送付先は、まとめて1ヶ所納品となります。予めご了承

販促キット

業界向け
FV2019案内
リーフレットより

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

Be flower Be mine♥ Flower Valentine

消費者向けチラシ（左：表面/右：裏面2種）

全国版

商品タグ
（上：表面/
下：裏面）

首都圏版
J-WAVE

【共通販促ツール】2019年度公式グッズ

花の国日本協議会提供ツール＆各社提供公式グッズ

協議会オリジナルグッズに加え、
本年度もリボン、ラッピングペーパーなど資材メーカー様のご提案商品を展開

自立式スタンドPOP
サイズ 870mm×2,110mm

小さく保管できるロールタイプのスタンドセットです（受注発注）。

ウィンドブレーカー

イベント会場や特設販売などで、スタッフの統一感を演出するウェアです。

のぼり
サイズ 1,500mm×450mm

オフィシャルロゴ入り。毎年使えるデザインです。

オリジナル缶バッジ
サイズ φ76mm

販促キットに含まれるバッジと同等品です。スタッフ用に、またノベルティとしてもご利用いただけます。

ロゴ入りバルーン

小さくても30日間しっかり浮く。世界で一番長く浮くバルーンです。ピックタイプのミニバルーンもご用意しました。
販売元：セロン工業株式会社

車両用 マグネットシート
サイズ 297mm×150mm

付け外しが簡単。車両に貼って頂けるマグネットシートです。

フラワースリーブ

切花１本～２本程度にぴったりなスリーブ（底あり）とミニブーケ用のスリーブ（底なし）をご用意しました。
販売元：株式会社シモジマ

フラワーバレンタインペーパー
サイズ 42cm×200mm

片面にラミネート加工をした耐水ペーパー。ブーケを作りやすいショートサイズです。
販売元：東京リボン株式会社

パピエ・フラワーバレンタイン
サイズ 12cm×50m

ペーパー素材のリボンにロゴをプリントしました。ナチュラルで可愛らしい雰囲気です。
販売元：東京リボン株式会社

リボン
2サイズ各3色

高級感があるサテンにフラワーバレンタインのロゴ。幅は使いやすい12㎜と18㎜の2サイズ。
販売元：株式会社青山

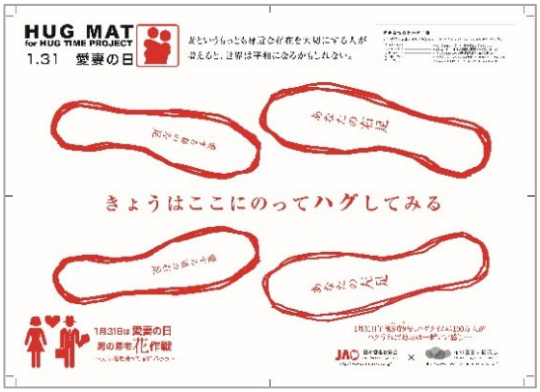
ウォールデコ
サイズ 270mm×300mm

店内装飾などにオススメです（ロール）。
販売元：株式会社青山

書籍
「HOW TO 花贈り」

CD
「LOVE WORDS」

協議会では2016年度より
「愛妻の日」グッズも取扱い



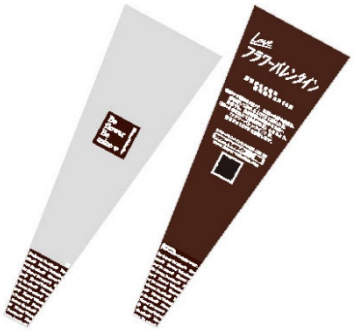
イベント用のオリジナルスリーブを無償提供します

花の国日本協議会（FJC）では、全国の様々な地域で参加者の皆様が企画・運営するフラワーバレンタインのイベントを公認し、PR協力するとともに、お花の無料配布にご利用頂けるオリジナルスリーブを提供します。
イベントの公認とスリーブの提供には一定の審査基準がありますので、詳しくは事務局までお問い合わせください。

公式イベント告知用ツール（無償提供）

共通スリーブ　19,000枚
制作協力：シモジマ様　　※デザイン変更

協議会主催の公式イベント＋事前にエントリーのあった全国各地のイベントに提供し活用いただいた
※昨年同様、販売用の使用は禁止



【共通販促ツール】2019年度公式グッズ

会員企業への準備スケジュール

2018年11月15日　　FV販促キット・公式グッズの発注書の発送
2018年11月30日　　FV公式サイト公開
2018年12月下旬　　販促物のダウンロードサービス開始

会員へのFV販促キット・公式グッズの納品

第1回納品　2018年12月　6日（木）受け　→　2018年12月14日（金）発送
第2回納品　2018年12月13日（木）受け　→　2018年12月26日（水）発送
第3回納品　2019年　1月　5日（金）受け　→　2019年　1月11日（金）発送
第4回以降　受信日から営業日で3日後に随時発送

花の国日本協議会提供ツール＆各社提供公式グッズ

種類	数量	
フラワーバレンタインポスター	11,891枚	
3LOVE STORIES ポスター	10,867枚	
消費者向けチラシ	696,000枚	
商品タグ	100,327枚	
缶バッチ	6,032枚	
車両用マグネット	529枚	
J-WAVE ステッカー	500枚	
J-WAVE メッセージカード	10,000枚	←20枚1セット
のぼり	118枚	
ウィンドブレーカー	67着	
音楽CD	3枚	
書籍	4冊	
愛妻家宣言証	370枚	
ハグマット	40枚	
愛妻の日チラシ	192,800枚	
公式イベントPR用スリーブ※	19,000枚	

※ デザイン変更
制作協力：シモジマ様

【共通販促ツール】ネットショップ向けサポートツール

ネットショップ向けサポートツール＝会員限定で花の国サイトにてご提供

■バナー各種（ダウンロードツール）

※2020年はチラシ用データを復活させる

11種類ご用意しました。Webサイトに合わせてご利用ください。

(160×600)

JPEG ＞

GIF ＞

(120×600)

JPEG ＞

GIF ＞

(336×280)

JPEG ＞ GIF ＞

(250×250)

JPEG ＞ GIF ＞

(320×50)

JPEG ＞ GIF ＞

(320×50)

JPEG ＞ GIF ＞

(468×60)

JPEG ＞ GIF ＞

(640×200)

JPEG ＞ GIF ＞

(640×200)

JPEG ＞ GIF ＞

(160×70)

JPEG ＞ GIF ＞

(180×70)

JPEG ＞ GIF ＞

■サイト制作用素材各種

fv2019_webparts_catch_2.14_b.png

fv2019_webparts_catch_2.14_w.png

fv2019_webparts_catch_all_b.png

fv2019_webparts_catch_all_w.png

fv2019_webparts_catch_fv_b.png

fv2019_webparts_catch_fv_w.png

fv2019_webparts_copy_b.png

fv2019_webparts_copy_w.png

fv2019_webparts_photo.png

fv2019_webparts_poster.png

【共通販促ツール】販促サポートツール（ダウンロード形式）

店頭販促サポートツール（データダウンロード形式）

●店舗のスペースやイメージにあわせたポスター・POPのサイズバリエーション、デザインのご提供。

●店舗ごとにおすすめの商品や店名などカスタマイズできるチラシデザインのご提供。

●各社ホームページに自由に貼っていただけるバナーなど、店舗作りに役立ててほしいツールを各種ご用意。

●さらに「オリジナルショートムービー」やタイアップCDの曲やPVデータについても提供中。

※2018年度より変更→→ 従来のFVサイトから花の国日本協議会公式ホームページ内に移行
「会員限定ダウンロードツール」ボタンよりダウンロード可（パスワード：FV20190214）

○フラワーバレンタイン　ポスター

下記の画像をダウンロード後、A3サイズまたはA4サイズの光沢紙などにプリントアウト、美しい店頭POPとしてご利用いただけます。
パネルアップして什器やレジ横に置く、もしくはラミネート加工して防水し、什器や壁面に貼っても使用できます。

■A3ポスター
JPEG > PDF >

■A4ポスター
JPEG > PDF >

○3 LOVE STORIES ポスター各種

フラワーバレンタインの前後、1月31日の「愛妻の日」と3月14日の「ホワイトデー」は、男性にとって花贈りの大きなチャンスです。
今期から「フラワーバレンタイン」と合わせたこの3ヶ月間を「3 LOVE STORIES」と銘打ち、新たにポスターを作成致しました。
店頭で1月から3月まで継続的な販促活動を展開・強化することで、売上アップを目指しましょう！
合わせてご用意した「愛妻の日」と「ホワイトデー」のポスターも、それぞれご活用ください。

■3 LOVE STORIES
A3ポスター
JPEG > PDF >
A4ポスター
JPEG > PDF >

■愛妻の日
A3ポスター
JPEG > PDF >
A4ポスター
JPEG > PDF >

■ホワイトデー
A3ポスター
JPEG > PDF >
A4ポスター
JPEG > PDF >

○フラワーバレンタイン　WEB用パーツ素材

下記のデータをダウンロード後、画像編集ソフトを使い、自由にレイアウトができるWEB用パーツ素材アイテムです。
ロゴデータや、おすすめのフラワーバレンタイン商品の画像データを貼りつけることで、簡単に貴店のオリジナルPOP等が作成いただけます。

■WEB用パーツ素材
EPS (64.3MB) > GIF (866KB) > PNG (2MB) >

11種類ご用意しました。Webサイトに合わせてご利用ください。

(160×600)
JPEG > GIF >

(120×600)
JPEG > GIF >

(336×280)
JPEG > GIF >

(250×250)
JPEG > GIF >

(320×50)
JPEG > GIF >

(320×50)
JPEG > GIF >

(468×60)
JPEG > GIF >

(640×200)
JPEG > GIF >

(640×200)
JPEG > GIF >

(160×70)
JPEG > GIF >

(180×70)
JPEG > GIF >

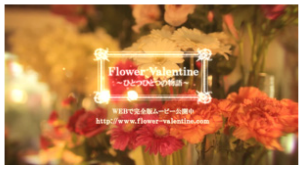
彼女にぴったりのお花診断シート（A4判）

チャート内の簡単な質問に答えていくだけで、大切な方にぴったりのお花が診断できるツールです！
最後の空欄には、お店のおすすめ商品や、花の種類など画像を貼り付けていただければ、店頭で実際に使えるツールになります。
お花を買い慣れていない男性の接客にご活用ください！

[9]診断シート
→ JPEG
→ PDF

動画コンテンツ（オリジナルショートムービー、フラワーバレンタインCF）

フラワーバレンタインオリジナルショートムービーを制作いたしました！
ぜひ店頭でのプレゼンテーションに、デジタルサイネージやパソコン画面で再生してご活用ください。
イベント会場でお使いいただいたり、駅や商業施設など公共の場所でも許可さえいただければお使いいただけます。



○洋楽ラヴ・ソング×フラワーバレンタイン
オフィシャルタイアップコンピ『LOVE WORDS』
フラワーバレンタイン協賛者向け・オリジナルサンプラー（曲間ジングル入り13曲）

※この見本データはプロモーション用として貸与するユニバーサル ミュージックの所有物であり、第三者への販売・転貸・頒布等での使用を固く禁じます。

CDは、ボーナストラック『flower valentine』（オリジナル曲）含む全18曲が収録されていますが、本サンプラーは試聴用に抜粋された内容になりますので、曲間ジングル入り13曲になります。

オリジナルサンプラー
WAV >

CDのプロモーションビデオ
WMV HD >