7. 全国のPRイベント

※本章は主に、
花の国日本協議会より「イベント用スリーブ」をご提供した
イベントの主催者からお寄せいただいた報告書となります。
実際はこちらに掲載以外にも、様々なイベントが全国各地で
開催されています。

【北海道札幌市】Bloomen（ブルーメン）

■実施期間　2月7日（木）～2月9日（土）
■実施場所　燦醸小町本店／燦醸小町大通り店／樂一樂坐／居酒屋くろちゃん／肉と炉端さんど。／BistroBON北2条店／BistroBONススキノ店　（計7店舗）
■実施内容　飲食店チェーンとコラボし、男性に道産カーネーションでFVをPR
■主催団体　Bloomen（ブルーメン／生産者、市場、仲卸、生花店で構成された、花の普及を目指す団体）協力:北海道花き生産連合会カーネーション部会

【男性諸君 バレンタインには花を贈れ！キャンペーン】

札幌市内で若者に人気の飲食店（タフスコーポレーション）にて、フラワーバレンタインフォトスポットを設置！飲食店スタッフからお客様にフラワーバレンタインをご紹介いただき、女性客からは「私もバレンタインにお花欲しい！」男性客からは「バレンタインには花を贈ろう！」とSNSにご投稿いただいた。道産のカーネーションを男性客にプレゼントしてFVをPR！









←店舗入口に
フォトスポット
SNSで拡散



スタッフから
男性客へ↓→



【北海道札幌市】Bloomen（ブルーメン）

北海道花き生産連合会カーネーション部会
協賛のカーネーションでPR！↓→







■実施期間　①1月23日(水)18:00～19:00　②2月1日（金）18:00～19:00
■実施場所　道新プラザDO-BOX
■実施内容　男性のためのフラワーセミナー（定員50名、参加費無料）
■主催団体　北海道花き振興協議会



ご家庭やオフィスでの花の飾り方を、男性たちにわかりやすく伝授！愛妻の日やフラワーバレンタインをテーマにフラワーアレンジメントを体験、作品はお持ち帰りいただいた。
講習会後、実際の花贈りのために関係花店の来店客に繋がるケースも多く、実施効果抜群だった。







【秋田県秋田市】フラワーバレンタイン推進委員会

■実施期間　2月2日（土）～2月14日（木）
■実施場所　県内協賛生花店・イオンモール秋田・県内特別協賛社
■実施内容　TVCM放送、新聞広告掲載、ショッピングモールでのモニュメント展示・
生花無料配布、ラジオ生中継、テレビ番組取材、HP開設、
のぼり・ポスター制作等
■主催団体　フラワーバレンタイン推進委員会

①「フラワーバレンタイン普及TVCM放送」

期間：2月2日（土）～2月14日

放送局：秋田放送（日本テレビ系列）・秋田テレビ（フジテレビ系列）
秋田秋田放送（テレビ朝日系列）3局合計放送本数50本

AKB48team8の谷川聖さんに出演していただき、女性から男性にメッセージを送るCMの制作・放送を行った。またyoutubeで全国からアクセスできる仕掛けを行った。URL：
https://www.youtube.com/watch?v=UBMdOrOJpc4







②「秋田魁新報朝刊広告掲載」

掲載日：2月9日（土）掲載
発行部数：約240,000部
サイズ：５段１/２（カラー）

フラワーバレンタインのイメージを形成するため、昨年と同様のデザイン、各協賛社を一覧に記載した。
当日ショッピングモールで行うイベント告知も行った。



【秋田県秋田市】フラワーバレンタイン推進委員会

③「フラワーモニュメント展示・ガーベラ配布会」
モニュメント展示期間：2月9日（土）～2月11日（月）
ガーベラ配布：2月9日（土）200本

生花2,500本以上の生花を使ったモニュメントを制作・展示を行った。
AKB48team8の谷川聖さんを「フラワーバレンタイン秋田イメージキャラクター」としてゲストに迎え、ラッピングしたガーベラを300本配布した。
またトークショー・ラジオ番組公開収録・アレンジ販売会・撮影会を行い、その模様はSNSで広く拡散された。














【秋田県秋田市】フラワーバレンタイン推進委員会

■実施期間　1月17日（水）～2月14日（水）
■実施場所　県内協賛生花店・イオンモール秋田・県内特別協賛社
■実施内容　TVCM放送、新聞広告掲載、ショッピングモールでのモニュメント展示・
生花無料配布、トークショー、アレンジ販売会、テレビ番組取材、
ラジオ番組公開収録、HP更新
■主催団体　フラワーバレンタイン推進委員会

④「フラワーバレンタイン秋田ホームページで」
https://flower-valentine-akita.jp/

昨年立ち上げたフラワーバレンタイン秋田のホームエージ内に
スペシャルフォトギャラリーとしてテレビCM撮影のオフショットを公開した。





⑤その他
フラワーバレンタイン2019の新しい試みとしてイメージキャラクターを選任し、キャンペーンの展開を行った。イベントの集客はもちろんのこと、SNSやインターネットでフラワーバレンタインに関する多くの投稿がされた。
フラワーバレンタインの認知度アップを秋田県内のフラワーショップの皆様と共に協力しながら今後も進めていきたい。

【宮城県仙台市】仙台トラストシティ(森トラスト株式会社)

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■実施期間　1月15日（火）～2月14日（木）
■実施場所　仙台トラストシティ（宮城県仙台市青葉区一番町1-9）
■実施内容　①フラワーデコレーション
　　②バレンタインワークショップ
■主催団体　森トラスト株式会社

①バレンタインデコレーション

期間：2月1日（木）～2月14日（水）
場所：仙台トラストシティプラザ前広場
内容：お花が飾られた大きなオブジェを設置し、バレンタインの雰囲気を演出。







②バレンタインワークショップ

期間：2月3日（日）10：30～12：00
場所：仙台トラストシティプラザ5階ラウンジ
定員：15名（事前予約）
参加費：2,000円（税込）
協力：ユー花園
内容：バレンタインを華やかに演出する、お花を用いた
　　ハーバリウム作成を体験できるワークショップを開催。







【宮城県仙台市】仙台市中央卸売市場花き部運営協議会

■実施期間　2月10日（日）11:00～15:00
■実施場所　au SENDAI（仙台市青葉区一番町3-8-8）
■実施内容　花を身近に感じ、暮らしに取り入れていただくためのイベント
　　2月14日のバレンタインに向け、フラワーバレンタインの花贈りをPR
■主催団体　宮城県花と緑普及促進協議会

①「フラワーバレンタインアレンジメント教室」

旬の花をたっぷりと使ったアレンジメント作りを体験
使用するお花は、「みやぎ県産」の新鮮なバラ、
カーネーション、ガーベラを使用
地物みやぎの花のすばらしさと、
バレンタインの花贈りの良さを実感して頂いた。







②その他のイベント

多肉植物の寄せ植え体験教室
フラワービュッフェアレンジメント体験
みやぎの生産者に聞く、お花のお話
出張街角花屋さん
フラワーフォトスポット
フラワーバレンタインPRムービーの放映









【福島県福島市】花キューピット福島支部

■実施期間　2月10日（日）
■実施場所　イオンシネマ福島　福島市曽根田町1-18　MAXふくしま5F
　　S-PAL福島　　福島市栄町1-1
■実施内容　映画『雪の華』鑑賞者、S-PALでお買い物中の方へFVのPR
■主催団体　花キューピット福島支部

【イベント】
「フラワーバレンタインとコラボしている映画“雪の華”を観覧していただいたお客様へ
お花とポケットティッシュとフラワーバレンタインPRチラシの配布を行った。

それと並行して、近隣の福島駅ビル内のショッピングモールにて同様のPR活動も行った。
イベントの告知やフラワーバレンタインPRは、地元テレビ局を使い、38本ものテレビCMを打った。当日の様子は地元のテレビ局のニュースとして紹介された。





【茨城県つくば市】フラワーバレンタイン in つくば

■実施期間　2月2日（土）
■実施場所　イーアスつくば　センターコート（茨城県つくば市研究学園5-19）
■実施内容　①お子様ヴァイオリンコンサート
②フラワーヘアショー
③ライブ花束作成＆花贈り
④生花店約45店舗によるFVアレンジの提案
⑤会場装花・フォトスポット
⑥チャリティー
■主催団体　いばらき花プロジェクト県南



①お子様ヴァイオリンコンサート
演奏後、保護者の方から子供たちへ
「素敵な演奏ありがとう」「頑張ったね」の言葉と共に、
お花のプレゼント。





②フラワーヘアーショー
ヘアスタイリストが生花を贅沢に使用したスタイリングを皆様の前で披露。モデルの女性のなりたかった夢を叶えた。



異業種コラボ
地域の美容師とステージ創り



【茨城県つくば市】フラワーバレンタイン in つくば

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

③花贈りon STAGE

フローリスト６名が一般公募した方々の希望に合わせて、ライブで花束を制作。
感動の花贈りに会場が涙と笑顔に包まれた。











④アレンジメント展示会&プレゼント抽選会

46店舗の生花店のアレンジを展示、アンケートを実施した。イベント最後に抽選会を行い、
観覧の皆様にアレンジメントをプレゼント。





【茨城県つくば市】フラワーバレンタイン in つくば

⑤会場装花・フォトスポット
会場内ステージ、フォトスポットを茨城県産の生花で装飾。
終了後、チャリティで観覧の皆様に配布した。









地元FM局番組に企画メンバーが出演、
イベント告知やFVのPRを行った→

⑥チャリティー
初回から継続しているチャリティ活動。
後日、県内被災地へチャリティ販売の収益を寄付。



【茨城県水戸市】フラワーバレンタイン2019 in 水戸

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■実施期間　2月3日（日）13：00～16：30
■実施場所　水戸駅ビルエクセル入口（花の装飾 展示期間 2/3～2/14 ）
　　水戸駅ビルエクセルホール
■実施内容　フラワーアレンジメント体験、ステージイベント、
　　近隣花店によるフラワーバレンタインブーケの展示、
　　アンケートと花のプレゼント
■主催団体　いばらき花プロジェクト　いばらぎの花振興協議会

①エクセル入口やホールの会場装飾
近隣花店によるフラワーバレンタインブーケの展示





アンケートにお答え頂いた方にスリーブ入り花束プレゼント

②磯山純氏によるライブステージ + 花贈り





ライブステージ後、
磯山純氏と
フラワーフレームで
記念撮影

③啓明高校華道部生徒による花イリュージョン + 花贈り
ピッコロ合唱団の子供たちによるコーラス + 花贈り
ジャズDUO（篠原和宏＆鈴木千絵里with仲野亜紀子）
によるライブステージ&花贈り

ステージイベントでは、延べ200人超の参加者に
花贈りの楽しさをPR。

フラワーバレンタインアレンジ体験も40名が参加。



【東京都霞が関】農林水産省「消費者の部屋」特別展示

■実施期間　2月12日（火）～2月15日（金）
■実施場所　農林水産省北別館1階「消費者の部屋」
■実施内容　フラワーバレンタインＰＲ
■主催団体　農林水産省生産局農産部園芸作物課花き産業・施設園芸振興室

農林水産省北館別館1階「消費者の部屋」にてフラワーバレンタインの展示。MPS-ABCの参加者のお花が展示された。期間中、656人のお客様が来場された。花をご提供していただいたMPS参加者の生産者及び小売店はじめ、関係者の皆様にご協力いただいた。





ＦＦＳフラワーファームしろね
（西脇農園、カミシオ）

会場を入ると、
直ぐに様々な種類のチューリップが！







JA山形おきたま



会場では、栽培方法を質問されているお客様や珍しい品種を興味深く見ているお客様が沢山いた。



JA紀州



浜松PCガーベラ



石井フラワーガーデン



岐孝園



セントラルローズ



ゲブラナガトヨ



エフ･エフ･ヒライデ



三豊園芸



ヤマキ花卉園

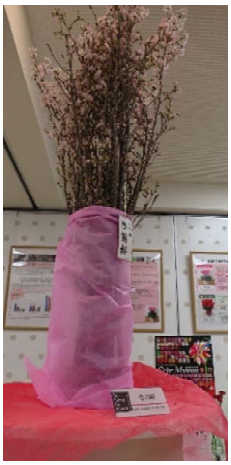
【東京都霞が関】農林水産省「消費者の部屋」特別展示

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine



熊谷園芸

中央には啓翁桜！



100本のガーベラが並ぶ！

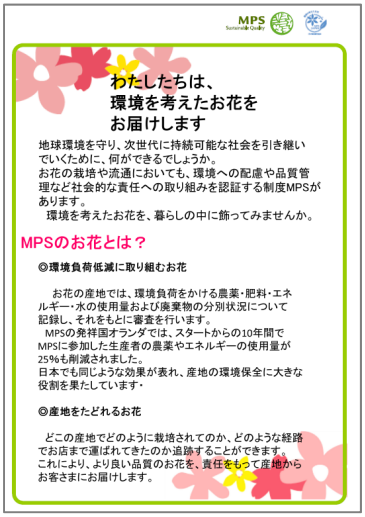


荘花園















【東京都霞が関】農林水産省「消費者の部屋」特別展示

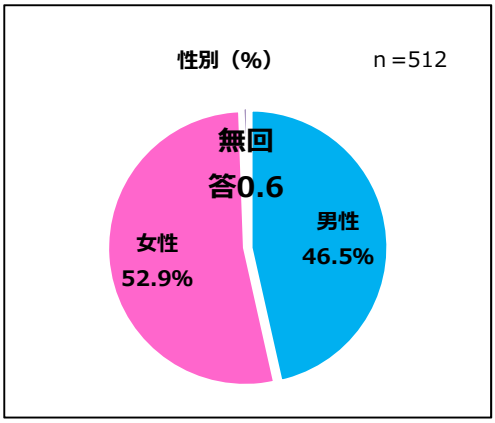
Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

農林水産者 消費者の部屋　来場者アンケート結果　フラワーバレンタイン

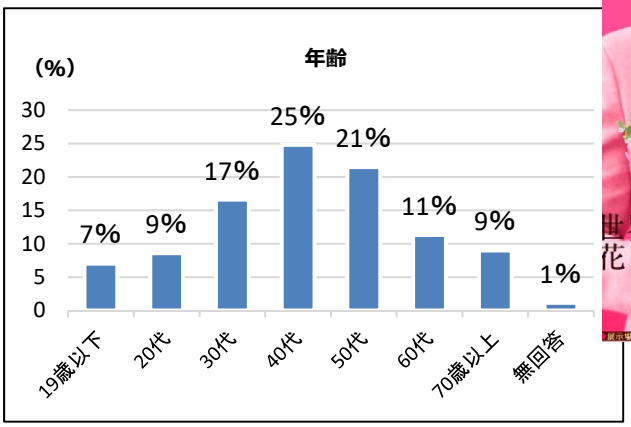
平成31年　消費者の部屋特別展示「Love フラワーバレンタイン」来場者数アンケート集計結果！！

512名の方にご回答いただく～　！！

■全体の性別（%）

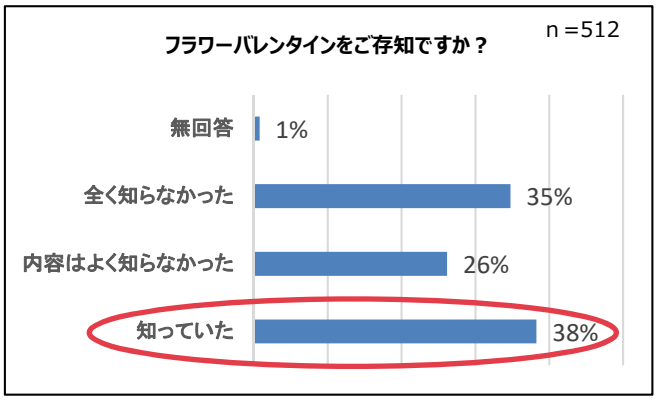


■年齢分布　（%）

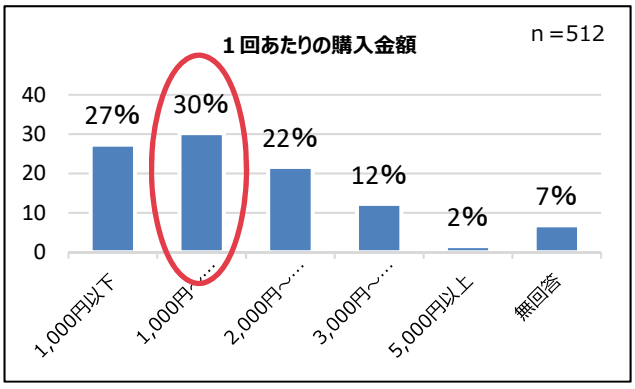




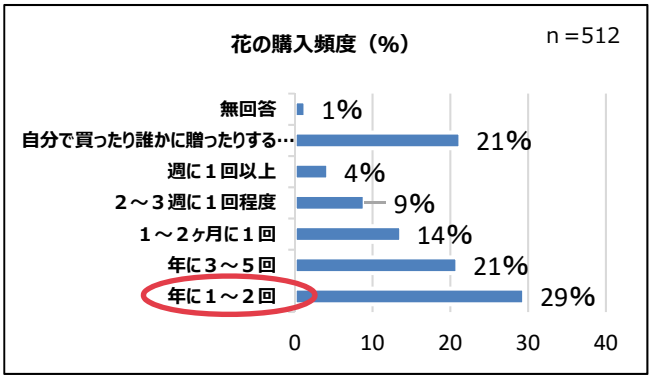
■フラワーバレンタインをご存知ですか？（%）



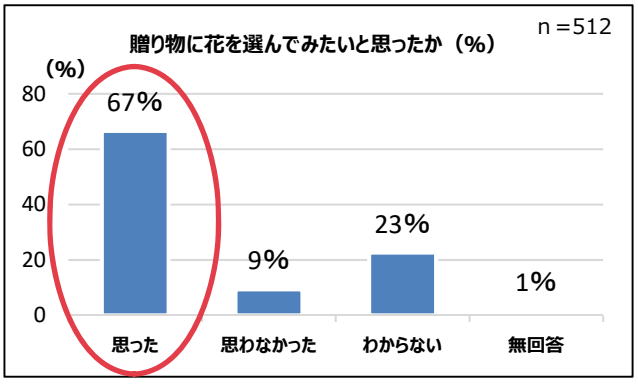
■フラワーバレンタインをご存知ですか？（%）



■花の購入頻度（%）



■贈り物に花を選んでみたいと思ったか（%）



2019年消費者の部屋提供者一覧　　皆様ご協力ありがとうございました。

浜松ＰＣガーベラ、熊谷園芸、荘花園、ＪＡ山形おきたま、ヤマキ花卉園、ＪＡ紀州、エフ･エフヒライデ、ゲブラナガトヨ
ＦＦＳフラワーファームしろね（西脇農園、カミシオ）、石井フラワーガーデン、三豊園芸、セントラルローズ、岐孝園
青山フラワーマーケット、日比谷花壇、小田急フローリスト、第一園芸、ブケ･オ･ブケ（ゼントク）、フロレアル（フラワーゲート）

（順不同･敬称略）

【東京都大田区】大田市場花き仲卸協同組合

■実施期間　2月13日（月）～2月14日（火）
■実施場所　＜恵比寿＞オステリア・ルッカ様、賛否両論様、オー・ギャマン・ド・トキオ様／＜銀座＞ラ・ベットラ・ダ・オチアイ様　計4店舗
■実施内容　レストランご利用カップルの女性に１本包みのプレゼント
■主催団体　大田市場花き仲卸協同組合

- 実施店舗には事前にフラワーバレンタインポスター、薔薇鉢植え、缶バッチ、フライヤーなどを利用しFVコーナーを設置していただき、13・14日の両日、店舗内スタッフに缶バッチをつけ、FVをアピールしていただいた。

- 仲卸組合にて用意させていただいた1本包みを13日、14日の両日カップルでご利用いただいたお客様の女性に、赤バラの１本包みを店舗よりプレゼント。
  20本/日×2日×4店舗　合計320本の実施。

- 本年度で3年目の実施となるが年々FVの認識が高まり、少しずつではあるがバレンタインに花を贈る認識が高まりつつあると感じた。

都内の超人気有名店で実施

Osteria Lucca

賛否両論 SANPI-RYORON

TK-BLOCKS

cucina italiana LA BETTOLA



店内にバラ鉢植えのディスプレイも







【東京都中央区】熊本県八代市・JAやつしろ北部花部会

■実施期間　2月11日（月）
■実施場所　銀座熊本館（東京都中央区銀座5丁目３－１６）
■実施内容　フラワーバレンタインをアピールする店内掲示、花き生産者による店頭での配布、熊本県産花きを使ったフラワーアレンジメント教室
■主催団体　ＪＡやつしろ北部花部会、熊本県経済農業協同組合連合会

①「フラワーバレンタインをアピールする店内掲示」
2月4日～14日まで掲示

店内にフラワーバレンタインをアピールするポスター等の掲示を行い、周知を行った。



②「花き生産者による店頭での配布」
2月11日（土）　13時30分～17時

当日、銀座熊本館で商品を購入されたお客様に、フラワーバレンタイン用に包装した花束を、生産者から手渡しで配布を行った（５００束）。





③「熊本県産花きを使った
フラワーアレンジメント教室」
２月11日（土）　14時～16時

講師を招き、熊本県産花きを使ったフラワーアレンジメント教室を行った。
フラワーバレンタインのカードを添えて、アレンジメント完成。



【静岡県静岡市】花の国日本協議会静岡連合

■実施期間　2月3日（日）
■実施場所　静岡マルイ
■実施内容　フラワーアレンジメントショー、花束プレゼント、一輪挿しプレゼント
■主催団体　花の国日本協議会静岡連合

①「花束作成パフォーマンス&プレゼント」

静岡マルイ１階にて、県内生花店のフラワーデザイナーで構成されるフローリスト集団「gram.」が ①13：00～14：00　②15：00～16：00の 計２回、花束作成パフォーマンスを実施。

バラやガーベラ、スイートピーなどあらゆる種類の花材を使用して、花の説明や、花束のイメージを話しながら次々と花束を作成。完成した花束は、観覧しているカップルや夫婦の男性に渡し、日頃の感謝の気持ちを込めて女性へプレゼントされた。また、今年は生産者からも来場者に対して、花に対する思いや説明をしていただいた。







【静岡県静岡市】花の国日本協議会静岡連合








②「花束作成パフォーマンス観覧者様へ一輪挿しのプレゼント」




【静岡県静岡市・浜松市】花の国日本協議会静岡連合

■実施期間　1月18日（金）～２月23日（土）
■実施場所　浜松フラワーパーク、浜松市役所、浜松アリーナ、グリーンアリーナ
静岡県施設8か所、一般企業(レンテック)
遠鉄百貨店、イオン浜松志都呂、静岡文化芸術大学
■実施内容　フラワーウォーク、一輪挿し展示、フラバレ花束プレゼント
女子Vリーグブレス浜松とコラボ、市役所にて旗と展示、ブートニア作戦
アレンジ教室、浜松市ポートボール大会で展示
■協賛団体　花キューピット57静岡、静岡花き市場連合、静岡県浜松市、静岡経済連

①浜松フラワーパークにてフラワーバレンタイン展示とアレンジ教室　1/18～2/18
②フラワーウォークin浜松
関係者30名参加　花束持ってJR浜松駅～静岡市内、途中にカップルに花束プレゼント







③遠鉄百貨店コラボ企画
FV展示・花束プレゼント、
浜松市長と遠鉄百貨店の男性社員にブートニア装着







④Vリーグブレス浜松の公式戦、浜松市ポートボール大会にて花束プレゼント、FV展示







⑤浜松市内で各種コラボイベント







【静岡県熱海市】アカオハーブ＆ローズガーデン

■実施期間　2月9日（土）～2月11日（月）
■実施場所　アカオハーブ＆ローズガーデン（静岡県熱海市上多賀1027-8）
■実施内容　来園者にミニブーケのプレゼント
■主催団体　株式会社ホテルニューアカオ

しあわせをはこぶミニブーケプレゼント

フラワーバレンタインイベントの一環で、「バレンタインデーに花を贈ろう」をテーマに、当ガーデンへご来園のお客様に、フローリストが目の前でつくる“ミニブーケ”をプレゼント。ご用意したプレゼント用ミニブーケ（各日200個、３日間で600個）は、終了時間より前に配り終える程好評だった。

●**イベントパートナー**：花と緑のキタザワ様（静岡県熱海市）
●**花材提供**：アドアフローカ様（静岡県牧之原市）
大越農園様（神奈川県海老名市）
大沢園芸様（神奈川県平塚市）
マツキ園芸様（神奈川県平塚市）
マル青農園様（神奈川県海老名市）※50音順
●**資材提供**：神奈川クリエイト様（神奈川県横浜市）



●**イベント会場の様子**

お客様の集まりやすいCOEDA HOUSE横へ特設ブースを設置。初日に雨（雪）の予報が出たため、急遽テントを出して対応。バレンタインに合わせたBGMを流して空間演出。



フラワーバレンタインと、当園のイベントポスターを並べて置くことで関連性をアピール。特設ブース内は、たくさんのブーケやご提供いただいた花材が彩りをそえていた。



●**お客様の様子**

イベントにご参加いただいたお客様は喜ばれていた。多くの方が“無料”であることに驚いていた。また、イベントの主旨通りに、ご夫婦やカップルには男性から女性にお花を手渡していただいた。

●**ミニブーケ**



●**花材提供者様の紹介**



●**ブーケをつくるフローリスト**



【新潟県新潟市】にいがた花推進委員会

■実施期間　2月2日（土）～2月14日（月）
■実施場所　新潟市食育・花育センター（新潟市中央区清五郎401）、新潟伊勢丹
■実施内容　アレンジメント展示、ミニ花束配布、市役所でのＰＲ展示、広報活動
■主催団体　にいがた花推進委員会
（構成：㈱新花、新花買参人会、JA全農にいがた、新潟県農林水産部、新潟市農林水産部）

①食育・花育センターでのPR 展示（2月8日～11日）

バレンタイン PR コーナー設置

食育・花育センター内アトリウムにて。
今年は来場者にバレンタインの願い事を
メッセージカードに書いてもらい、
シンボルツリーに飾る PRコーナーを設置。
老若男女のユニークな願い事が集まり、
ツリーはすぐにカードで
いっぱいになった。





県内の花店によるギフト展示

県内の15 店の花店による「バレンタイン用ギフトアレンジメント」を展示。約40点の作品が並び、会場を彩った。来場者は気になったアレンジメントをスマホ等で撮影し、ショップカードを手に取るなど、参加店にとっても良い PR となった。

チューリップの品種展示

バレンタインの奨励品種である県内産のチューリップを PR。 定番品種から新品種まで色とりどりのチューリップが並んだ。今年も「香りの良いチューリップ」 が数点展示され、多くの来場者が香りを楽しんでいた。

提供：新潟県花き振興協議会



②チューリップミニ花束配布（2月2日、11日）

会場：新潟伊勢丹

2 月 2 日（土）に、新潟伊勢丹 6 階催物場にて実施。例年通り、催物場のチョコレート売り場（ショコラモード）でチ ョコを買ったお客様（レシートを提示）に新潟県産チューリップを使ったミニ花束（300 束）をプレゼントした。
今年もショコラモードはたくさんの女性客で賑わい、花束配布は 1 時間程で終了。
花束目当てでやってきたというお客様もいた。
配布後も 2 月 14 日まで新潟県産チューリップのアレンジメントやフラワーバレンタインのポスター等を展示した。









会場：食育・花育センター

2 月 9 日（土）に、食育・花育センターにて、新潟市農林水産部、JA 全農にいがたの支援のもと実施。プレゼンターに新潟市長中原八一様を迎え、来場した300 名のお客様に新潟県産チューリップとスイートピーのミニ花束を配布した。
小さいお子様を連れたお客様が多く、子ども達は手に取ったチューリップに目を輝かせていた。
来場者数は 1,100 人以上で、通常の週末の来場者の倍以上だった。

【愛知県】フラワーバレンタインあいち実行委員会

フラワーバレンタインあいち実行委員会

名古屋生花小売商業協同組合
愛知県経済農業協同組合連合会
愛知県花き温室園芸組合連合会
愛知豊明花き流通協同組合
愛知名港花き卸売事業協同組合
一般社団法人愛知県花き市場組合
愛知県（事務局）

共催／愛知県花きイノベーション地域協議会



※以下、愛知県様の「2019年報告書」⇒から抜粋・再構成

INDEX

０１　実行委員会会長あいさつ

県内の生花店が出店！
０２　mozoワンダーシティにおけるプロモーション

フラワーバレンタインとのコラボ企画
０３　フラワーパーク江南におけるコラボイベント

東京でのプロモーション
１４　銀座三越におけるプロモーション **※第5章ご参照**

１６　小売店における取組

２０　ＪＦＩトレードフェア フラッピーフェスティバル

２１　ＳＮＳによる情報発信

２２　メディア掲載



ｍｏｚｏ ＨＰ
イベント告知

1

ｍｏｚｏワンダーシティ におけるプロモーション

期間　2月9日（土）～11日（月・祝）
場所　ｍｏｚｏワンダーシティ１階イーストコート

内容　フラワーギフトの販売、ステージイベント、
ワークショップ、フォトスポット、
専門店とのコラボ展示

mozoイーストコート位置図





Events Schedule

	2月9日（土）	2月10日（日）	2月11日（月・祝）
フラワーギフト販売	10:00～17:00	10:00～17:00	10:00～17:00
ステージイベント	◆フラッピー758 11:00～11:30 13:00～13:30	◆フラッピー758 11:00～11:30 ◆花男子 13:00～13:30 15:00～15:30	◆フラッピー758 11:00～11:30 13:00～13:30
ワークショップ	―	11:30～11:45 13:30～13:45 15:30～15:45	11:30～11:45 13:30～13:45 15:30～15:45
フォトスポット 専門店とのコラボ展示※	10:00～17:00	10:00～17:00	10:00～17:00

※映画館とのコラボ展示は、２月１日（金）から２月１１日（月・祝）まで実施

ｍｏｚｏワンダーシティ

フラワーギフト販売
Flower Marche

名古屋生花小売商業協同組合に加盟する生花店が共同して、
フラワーバレンタイン向けのギフトの販売ブースを設置





フラワーアレンジメント販売のほか、お客様の好みの花で花束を制作・販売するコーナーも設けられ、 多くのカップルやファミリーにお越しいただいた。

お客様への丁寧な 対応により、終始 なごやかな雰囲気 だった。















SHOP

名古屋生花小売商業協同組合の当日参加店舗

小川屋園芸、五十花店、花のこんどう、花の千正園、マルキ生花店、ふろれいりあ澤、フローリストナガイ、正花園、花繁、フローラゴヘイ、 HANAぴゅあ、平田清花園、ミナミ花店、ミント、ｋａｇｕｒａ
（順不同）

【愛知県】フラワーバレンタインあいち実行委員会









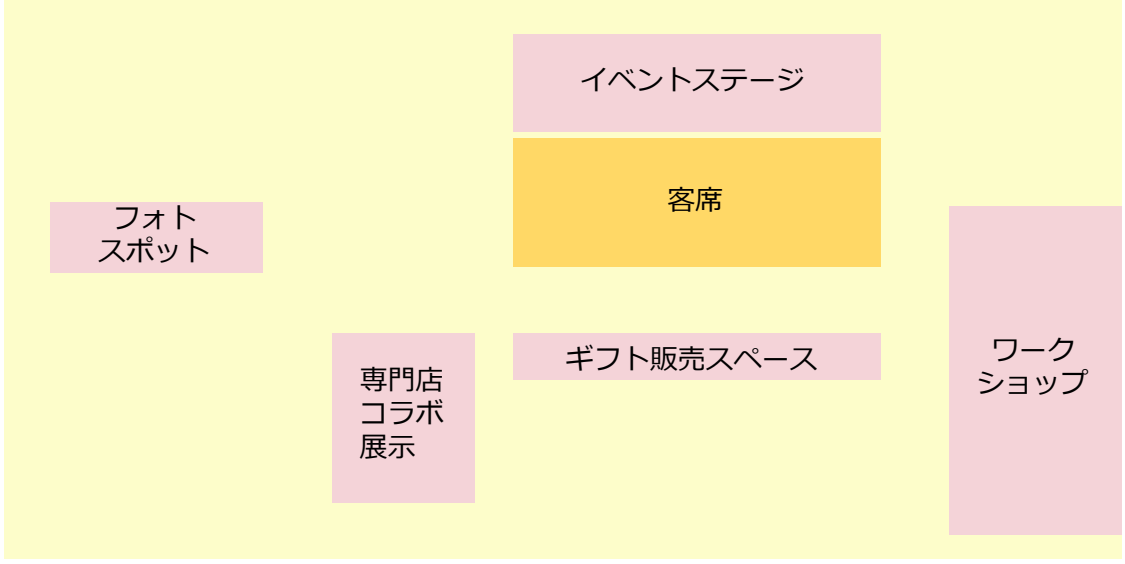
好みの花で制作する花束の制作コーナーは大変人気で、多くの来場者が足を止め、熱心に相談する姿が見られました。

最終日にはセールを行い、
多くの来場者がお目当ての
品を求めてつめかけました。





会場図



ｍｏｚｏワンダーシティ

ステージイベント Stage Event

花男子による花贈りデモンストレーションは２回実施し、そのうち
１回は知事も出席してあいちの花のＰＲと花贈りを行いました。
フラッピー758によるフラワーデモンストレーションは５回実施しました



知事と花男子による花贈りデモンストレーションでは、一般から募集した２組のカップルが
花贈りをしました。また、知事からも、当日会場において知事とのじゃんけんで選ばれた
女の子に花贈りをしました。









■ 知事と花男子による花贈りパフォーマンス
コキリカ家'の演奏でイベント開始。知事によるフラワーバレンタインとあいちの花のＰＲの後、２組のカップルの男性側と知事が、花束を制作しました。感謝のメッセージと共に２組のカップルが花贈りをすると、会場は温かい雰囲気に包まれました。知事からも会場から選ばれた女の子に花贈りがなされ、盛り上がりました。







【愛知県】　フラワーバレンタインあいち実行委員会



フラッピー758によるフラワーデモンストレーションでは、各演者の個性が光る豪華なブーケを制作しながら、花に関するプロならではの話を披露しました。

華やかな雰囲気が漂うフラッピー758のステージは、多くの方に観ていただくことができました。











２月１０日（日）には、フラッピー758と花男子がスペシャルコラボしたステージもありました。

ｍｏｚｏワンダーシティ

ワークショップ Workshop

当日協力いただいた小売店が講師を務め、３，０００円分の領収書を
お持ちいただいた方などを対象にフラワーアレンジメント体験を行いました



多くのファミリーやご夫婦が、アレンジメントを体験しました。

男性向け
フラワーアレンジメント体験として実施し、
多くの男性に参加いただきました。









参加人数

２日間の合計で約１１４名にフラワーアレンジメントを体験いただき、
その内男性は約６０名でした。



フォトスポット
Photo Spot

モゾツリーの下に、まるで花畑にいるような雰囲気が
演出できるフォトスポットを設置しました



ファミリーやご夫婦など多くの方が写真を撮られていました。
行列ができる場面も見られるなど、人気のスポットとなっていました。

専門店とのコラボ展示
Collaboration with Stores

雑貨店などのバレンタイン向け商品との
コラボ展示を行いました。





工夫を凝らしたおしゃれな展示で、
行きかう人の目を引いていました。

Staff etc…



ｍｏｚｏワンダーシティ

映画館とのコラボ展示
Collaboration with Cinema

映画「雪の華」とのコラボ展示を、ｍｏｚｏワンダーシティの映画館「イオンシネマワンダー」のロビーで行いました。



映画館とフラワーバレンタインのコラボ展示として、映画「雪の華」にちなんだフォトスポットを設置しました。設置場所である映画館ロビーに、フォトスポットの隣に映画のポスターやモニターを配置していただき、一体感を演出しました。



来場者には、映画にちなんだ花束「雪の華ブーケ」 を抱えて写真撮影をしていただきました。



「雪の華ブーケ」は、県育成品種の「かがり弁ぎく」の白を使用し、華やかな雰囲気となりました。

2 フラワーパーク江南におけるコラボイベント



期間　2月2日（土）～14日（木）
場所　国営木曽山川公園
　　フラワーパーク江南
内容　フラワーバレンタイン展示、
　　ギフトコンテスト、
　　フラワーアレンジ体験

フラワーバレンタイン展示 Flower Valentine Display



沢山の切り花をおしゃれにディスプレイされ、華やかな雰囲気が演出されていました。
多くの来場者の方が足を止め、熱心に見られていました。

ギフトコンテスト Gift Contest



来場者を対象に、もらったらうれしいFVギフト（鉢物中心）の人気投票を行いました

フラワーアレンジメント体験 Flower Arrangement Lesson



2月11日（月・祝）に実施した男性向け　フラワーアレンジメント体験では、先着２０組に実際に花を使ってアレンジメントをしていただきました。　笑顔が溢れる楽しい時間となりました。



4 小売店における取組

日時 1月15日（火）～2月14日（木）まで
場所 名古屋生花小売商業協同組合に加盟する県内の生花店
内容 フラワーバレンタインを消費者に周知するＰＯＰの掲示、
花もち剤の配布

店舗装飾 Store Display

成人式終了後のフラワーバレンタイン解禁日以降、
店内はフラワーバレンタイン仕様となりました。



フラワーバレンタインのＰＯＰが効果的に使用され、華やかな店内となっています。

フラワーバレンタイン啓発グッズ
POP　etc･･･







昨年度と同じデザインの卓上ＰＯＰを名古屋生花小売商業協同組合に加盟する県内の小売店約400店舗に配布したほか、ＪＦＩトレードフェアやフラッピーフェスティバル、mozoワンダーシティのフードコートに設置しました。新たにフラワーバレンタイン仕様パッケージの切り花鮮度保持剤を制作し、 名古屋生花小売商業協同組合の小売店約190店舗に配布しました。

6
ＳＮＳ

ツイッター
Twitter

フォロワー　６０
フォロー　９９
いいね！　４２

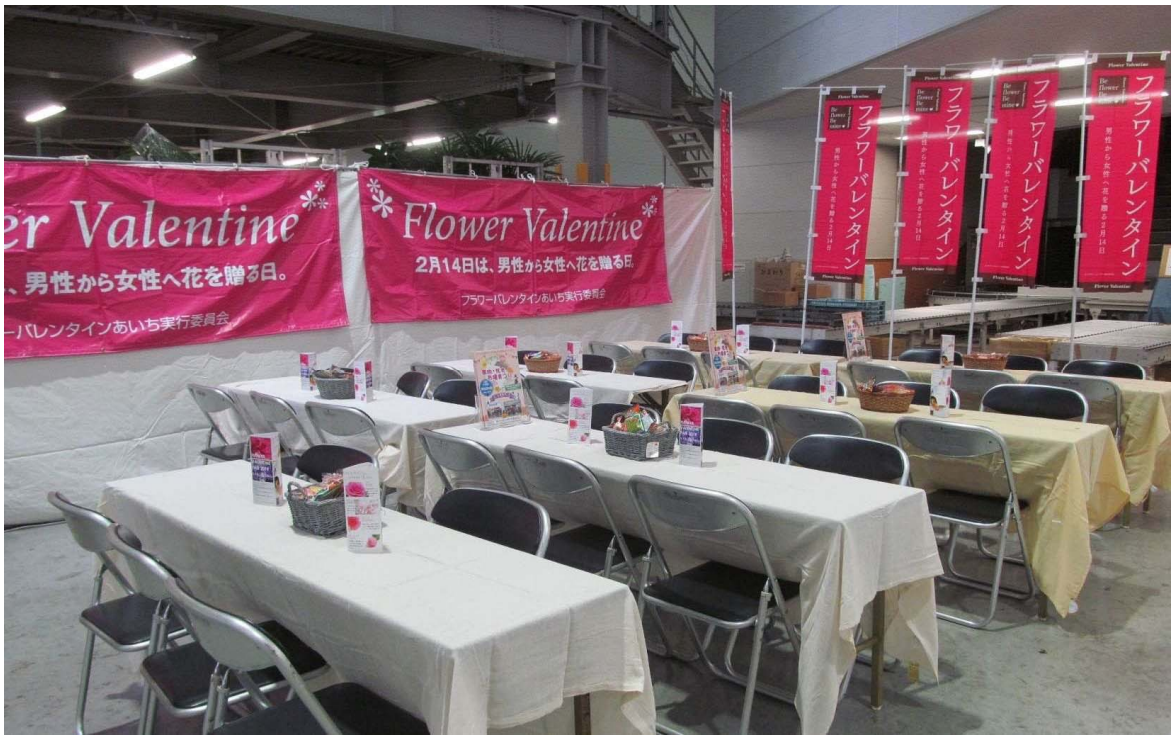
インスタグラム
Instagram

フォロワー ６７
フォロー　５７
いいね！　１４２



5 イベントでの啓発

名花協フラッピーフェスティバルでの啓発展示
日時 平成３０年１０月３日（水）から４日（木）
場所 愛知名港花き地方卸売市場
内容 フラワーバレンタイン啓発ＰＯＰの設置
　　フラワーバレンタイン幟、横断幕の設置









豊明トレードフェア２０１８冬での啓発展示
日時 平成３０年１０月２７日（土）
場所 愛知豊明花き地方卸売市場
内容 フラワーバレンタイン啓発ＰＯＰの設置、横断幕の設置

7 メディア掲載

TV・新聞



名古屋テレビ（夕方のニュース）
放映日　平成３１年２月１０日
内　容　ｍｏｚｏでのイベント紹介





中京テレビ
（キャッチ！「神ひろしのちょっとおじゃまします」）
放映日　平成３１年２月１３日
内　容　フラワーバレンタイン文化と
　　あいちの花の紹介

東海テレビ（ニュースＯｎｅ）
放映日　平成３１年２月７日
内　容　県内のフラワーバレンタイン
　　プロモーションの紹介

ケーブルテレビキャットチャンネル（キャットステーション）
放映日　平成３１年２月６日
内　容　フラワーパーク江南でのイベントの紹介

中京テレビ（「ササシマ」ＢＡＳＥ Ｌａｂ.）
放映日　平成３１年２月２日
内　容　フラワーバレンタインの紹介、ｍｏｚｏでのイベント告知

ＮＨＫ名古屋放送（ウィークエンド中部）
放映日　平成３１年２月９日
内　容　フラワーバレンタインおすすめギフトの紹介

東愛知新聞（３１.２.１３）


男性から女性へ花を贈るのは世界基準
フラワーバレンタインPR

中日新聞尾張版（３１.２.８）


バレンタインに花束を
命の大切さ 聴診器で実感
一宮・小信中島小、NPOが授業

※新聞など
その他掲載は
第8章ご参照

【愛知県】ご参照　mozoワンダーシティ様からのご報告

愛妻の日　マルシェ、ワークショップのご報告



マルシェ　（1/26,27ウエストコートにて実施）

【販売実績】
1/26　販売個数 16点　販売金額 21600円
1/27　販売個数 54点　販売金額 59800円
合計　販売個数 70点　販売金額 81400円

【所感】
初めての販売催事。お客さまも、あいちの花を見て選ぶのを楽しんでいただいていた。「次はいつやるの？」などとご質問いただくこともありmozoの花についての取り組みを印象づけることができたと感じた。
花の国日本協議会さまからご提供いただいたリーフレットをとおして地域の花屋さんとの繋がりもつくることができたと感じた。



ワークショップ　（1/30,31　deliceにて実施）

【参加実績】
参加人数 …1/30　20名　1/31　21名　　計41名参加

【所感】
このワークショップを楽しみにお越しいただいたお客さまが多く岐阜県から朝イチで来てくださった方いらっしゃった。
定員もあっという間に埋まり、盛況であった。お子様連れの30代くらいの女性のお客さまが多かった。ご参加いただいたお客さまからは「こういうワークショップは楽しい、花が好きなのでまた定期的に行って欲しいJというお声や「カフェでケーキとお花を楽しめたのがおしゃれでよかった」「こういう体験ができるならまたmozoにきたい」と良いお声を多くいただいた。次回開催を望む声も多かった。
deliceの当日の店舗売り上げも昨年を大きく超えた。

愛妻の日　撮影会のご報告



胡蝶蘭ツリー撮影会（1/30,31　ウエストコートにて実施）

【参加実績】
参加人数 1/30　21組　　1/31　38組　　計59組参加

【所感】
ご家族さまで参加される方が多かった。写真をすぐに印刷しお渡しすると大変喜ばれ、「mozoに今日来てよかった」と嬉しいお言葉も多数いただいた。
また、個人のインスタグラムにこのイベントを載せてくださったお客さまもいらっしゃり、満足という声が多く聞けるイベントであった。







【愛知県】ご参照　mozoワンダーシティ様からのご報告

愛妻の日アンケート結果

ワークショップ参加者%0名と.マルシェ購入者(0名にアンケ2ト実施

Q1：本日はどちらからいらっしゃいましたか？

名古屋市西区	38名（54%）
名古屋市東区	12名（17.1%）
名古屋市中村区	8名（11.4%）
名古屋市南区	2名（2.8%）
名古屋市熱田区	3名（4.2%）
東海市	2名（2.8%）
豊田市	2名（2.8%）
岡崎市	1名（1.4%）
岐車県多治見市	2名（2.8%）

名古屋市西区の方が全体の54%
名古屋市以外の遠方の方が10%という結果に。

Q2：こ3イベン:2参加していかがでしたか？

大変満足	57名（81.4%）
まあまあ満足	13名（18.5%）
普通 ・ 不満	0名

満足100%という結果に！

Q3：フリーコメント

「こういうおしゃれなイベントなら今後も参加したい。ぜひまたやってほしい
「ショッピンクセンターというと、子ども向けのイベントを行なっているイメージがあるが
こういう大人向けのイベントを行ってくれるのは嬉しい。
「花が好きだが、今までmozoで花を見たことがなかった。マルシェで購入できて嬉しい」
「があると季節感があっていい。ぜひ定期的にやってほしい」

フラワーパレンタイン速報　当日の様子



マルシ工でご購入の男性が多く嬉しい結果に



客席で涙する方もいるほど感動的なイベントに







「花、買って帰ろうかな」という声があがるほど
花贈りの良さが伝わったステージイベント



たくさんの方が楽しんでくださった
フォトスポット



【愛知県】ご参照　mozoワンダーシティ様からのご報告

フラワーバレンタイン速報～　大村知事ご出演



イーストコートで実施の、2/10月の13:00～のステージイベントに
大村知事がご出演。ブーケ作り、花贈りをしていただいた。
あいちの花を大変楽しんで選んでおられた。

知事の花贈りのペアは会場にてじゃんけんで決定。
小学生の女の子が知事の花贈りペアとなり嬉しそうに受け取っていた。

ステージイベントは大変盛り上がり、観覧客も多かった。
2F,3Fからもご覧になられるお客さまが多くいらっしゃった。

大村知事のツイッターにてmozoを取り上げていただきました（@ohmura_hideaki）







フラワーバレンタイン速報　来館客数・観覧客数

●来館客数

（人）	2018年度	2017年度	前年比	
2/9,10,11	193,129	175,828	109.8%	同曜日対比

・2/17までのトータルでも前年を超えているが特にFV開催期間中は高く伸びた
※去年も同じ3連休でイベンVを実施

●ステージイベンV観覧客数

ステージイベント観覧客数	
2月9日	約200名弱
2月10日	約300名弱
2月11日	約200名
計	約700名

※観覧客数は会場内だけでなく、
2Fや3F観覧のお客様も含む

前年の2月10日の観覧客数は120名ほどと報告書に記載あり。

今年の10日のステージイベンとは、大村知事もいらっしゃり
大変盛り上がったが、10日以外で比較しても
前年より多くのお客さまにご覧いただけたと判断できる。

【愛知県】ご参照　mozoワンダーシティ様からのご報告

フラワーバレンタイン速報　アンケート結果

2/10,11の2日間で205名にアンケート実施

Q1：2:イベントに参加したきっかけ

イベントに参加したくて来た	41名（全体の20%）
イベントに興味をひかれ、当日参加を決めた	162名（全体の79%）
無回答	2名（全体の1%）

Q2：mozoのイメージ（複数回答可・総回答数288）

・愛着を感じる	86名（30%）
・ワクワクする	73名（25%）
・地域との繋がりを感じる	52名（19%）
・自慢したくなる	32名（11%）
・新しさや話題性がある	29名（10%）
・上質でセンスがある	9名（3%）
・誇りに思う	7名（2%）

Q3：イベントに参加3て8うだっ4か

非常に満足	91名（44.3%）
やや満足	105名（51.2%）
満足	9名（4.3%）
あまり満足していない・不満	0名（0%）

非常に満足～満足までを含めると
100%の方が「満足」という結果に！

Q4：今後お花:イベントに参加してみたいか

ぜひ参加したい	94名（45.8%）
機会があれば参加したい	100名（48.7%）
どちらでちない	9名（4.3%）
無回答	2名（0.8%）

当日参加を決めた人も、イベントを知って
次回ぜひ参加したいと回答している

3 LOVE STORIES　愛妻の日～フラワーバレンタイン　パブリシティー覧

●愛妻の日　パブリシティー覧

スターキャットCATV「並モリ」
1月18日放送　※再放送あり
愛妻の日のイベントについて
触れていただいた。

花屋の業界紙「花井園芸新聞」
1/30に取材済み
胡蝶蘭ツリー、テリスでのワークショップ
を
取材いただいた。
掲載予定:2月号or3月号とのこと

●フラワーバレンタイン　パブリシティー覧

名古屋テレビ放送
2/10　13:00に取材
当日18:00のニュースにて放送。

現在DVDなど調整中。

花屋の業界紙「花井園芸新聞」
2/10　11:00に取材
フラワーバレンタイン全コンテンツ
取材いただいた。
掲載予定：3月号or4月号とのこと

東愛知新聞
2/10　13:00に取材
主にステージイベント、マルシェを取材

今後もmozoを取材していただけけるよう、
継続的にメディアに働きかけていきます。

■3/15花卉園芸新聞掲載内容


花卉園芸新聞
名古屋
「花贈り」あと押し
愛知産で花束・ディスプレー
ユリの北魚沼農協に
FAJオブ・ザ・イヤー

【大阪府大阪市】大阪鶴見花き地方卸売市場

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■実施期間　2月9日（土）～2月10日（日）
■実施場所　JR大阪駅　2階中央吹抜け　「アトリウム広場」
■実施内容　フラワーバレンタイン2019 in 大阪ステーションシティ
■主催団体　㈱大阪鶴見フラワーセンター、㈱なにわ花いちば、仲卸（切花・鉢物）

OSAKA STATION CITY ×フラワーバレンタイン

大阪ステーションシティのフラワーバレンタインは今年で5年目！！
今年も装いを新たにフォトジェニックなフラワーバレンタインをお届けした♡











毎年好評のフォトスポットには、今年も順番待ちの行列が・・・2日間で約750組の素敵な笑顔に出会えた。
「大切な人に花を贈ろう！」企画では当選者に代わって、大切な人に花を贈った。
また「フラワーバレンタイン」を特別な日にするためのフラワーアレンジメントの人気投票では1600名を超える投票をいただいた。

OSAKA STATION CITY × Osaka Tsurumi WHOLESALE FLOWER MARKET

【大阪府大阪市】大阪鶴見花き地方卸売市場

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■実施期間　2月11日（月・祝）
■実施場所　三井アウトレットパーク大阪鶴見　3階　プラザ
■実施内容　フラワーバレンタイン2019 in 三井アウトレットパーク大阪鶴見
■主催団体　㈱大阪鶴見フラワーセンター、仲卸（切花・鉢物）

MITSI OUTLET PARK OSAKATSURUMI ×フラワーバレンタイン

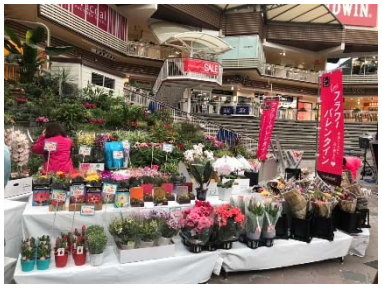














アウトレットでの開催ということで、切花・鉢物ともお買い求めやすい値段で販売し、普段あまりお花を購入されない方にもお花の良さをアピールした。

MITSUI OUTLET PARK 三井アウトレットパーク 大阪鶴見 × Osaka Tsurumi WHOLESALE FLOWER MARKET

【兵庫県宝塚市】宝塚フラワー＆コンサート

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■実施期間　2月11日（月・祝）
■実施場所　宝塚ベガオホール
■実施内容　コンサート、ワークショップ、花プレゼント
■主催団体　宝塚フラワー＆コンサート

今年も、「花と文化・芸術の町、宝塚」で、花とクラシック音楽のコンサートを開催して市民に楽しんでいただき、バレンタインデーに花を贈る新習慣も浸透させた。
事前にコンサートの舞台を飾るペーパーフラワーを、子どもたち、父兄とお年寄りとが一緒になって作製するワークショップを老人ホームで開催し、「幅広いきずなづくり」を行った。
コンサート参加者には“生花のブーケ” をプレゼント した。
（平成30年度宝塚市きずなづくり補助金活用）



①「花作りワークショップ」

事前に市内の老人ホームで開催、子ども（親子）とお年寄りたちが一緒に舞台を飾るペーパーフラワーを作製。





②花と愛のコンサート第１部『ロマンスがいっぱい』

トロンボーン、クラリネット、ピアノ演奏とダンス









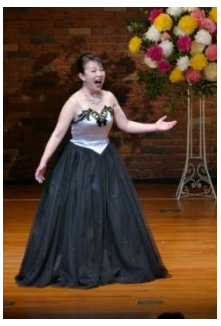




③花と愛のコンサート第２部『一つの花が咲くように』

星野富弘の詞画の世界を、詩の朗読と歌で紹介。
（構成・台本・演出：長谷川眞弓）









終演後、薔薇園植物場(代表取締役 金岡信康氏)より
“ 生花のブー ケ”が 、参加者全員に贈られた。

【大阪府堺市】みどりのミュージアムハーベストの丘

■実施期間　2月10日（日）9：30～
■実施場所　ハーベストの丘（大阪府堺市南区鉢ヶ峯寺２４０５－１）
■実施内容　切花の無料配布（300束）
■主催団体　西日本花き株式会社
■協賛団体　堺・緑のミュージアムハーベストの丘

公式スリーブに入れた花束を300束用意、
ガーベラとかすみ草はJA紀州中央様、バラは平群温室ばら組合様よりご提供いただいた。





● 2月9日（土）13：00　ハーベストの丘に切花300個とノボリ4本、
フラワーバレンタインの公式ポスター3枚を預けた。
●入園ゲートを過ぎた園内にノボリとポスターを設置してもらい、
入園者に花を配って頂いた。日曜日で家族連れが多かったという印象。
●入園者は花を持ちながら園内で楽しまれた。





【大阪市泉大津市堺市】西日本花き株式会社

■実施期間　2月8日（金）18：00～19：00
■実施場所　南海本線　泉大津駅前・南海高野線　堺東駅前
■実施内容　切花の無料配布（1800束）
■主催団体　西日本花き株式会社

公式スリーブに入れたものを1800束用意。
ガーベラとかすみ草はJA紀州中央様、
バラは平群温室ばら組合様よりご提供
いただいた。





●イベント前告知として泉大津市役所、
ホテルレイクアルスターアルザ泉大津と
ホテルきららリゾート関空に提供させていただいた。

●また、「FMいずみおおつ」にもお持ちし、
FVイベントをタイムリーにPRした。

●泉大津駅前は500束を無料配布。



泉大津市のマスコットキャラクター
「おづみん」像と記念撮影。







泉大津駅前では昨年に続き、かなり苦戦を強いられたが、
このイベントを覚えて頂いている方が多くなっているのは、
喜ばしい事であると認識している。

●堺東駅前では、800束を無料配布。





社員のお子様にもお手伝い頂きました。





駅前交差点で信号待ちの方にFVをアピールしながら配布した。
人通りがかなり多く、わずか20分で800束の配布を終了。

【兵庫県宝塚市・神戸市】株式会社JF兵庫県生花

■実施期間　2月10日（日）
■実施場所　兵庫県立宝塚西谷の森公園
■実施内容　バレンタイコンサート**2019**
■主催団体　兵庫県立宝塚西谷の森公園（花材協力　JF兵庫県生花）

今回で3回目となるコンサートで来場者、並びに関係者への
フラワーバレンタイン取り組みの認知度向上





シルバー園芸様協力の下、
参加者・来場者様にスイトピーの花束を
プレゼント



■実施期間　2月8日（金）～2月14日（木）
■実施場所　神戸さんちか夢広場（神戸三宮さんちか内）
■実施内容　モニュメント展示
■主催団体　JF兵庫県生花

兵庫県の花・梱を使い装飾、フラワーバレンタインのポスター等を同時に展示、
エスカレーター横にも展示









【兵庫県神戸市】株式会社JF兵庫県生花

■実施期間　2月8日（金）～2月14日（木）
■実施場所　デュオこうべ「デュオギャラリー」
■実施内容　モニュメント展示
■主催団体　兵庫県グリーン協会

兵庫県の花・梱を使い装飾、フラワーバレンタインをPR





■実施期間　2月6日（水）
■実施場所　株式会社ＪＦ兵庫県生花本社　オークションルーム
■実施内容　東灘高校の生徒を対象にフラワーバレンタインアレンジ教室
■主催団体　株式会社JF兵庫県生花

毎年恒例となりつつある市場イベント。
今年も近隣の「東灘高校」の生徒さんたちを集めて、「フラワーバレンタイン」を説明し、講師によるガーベラを使った、**大切な人に贈るアレンジメント教室**を開催。





【兵庫県神戸市】株式会社JF兵庫県生花

■近隣花店の様子





園舎様
（神戸コープ
リビング甲南店）



二楽園様
（JR岡本駅前）



■従業員の取り組み



女性従業員へプレゼント！



■買参人様によるアレンジコンテスト開催

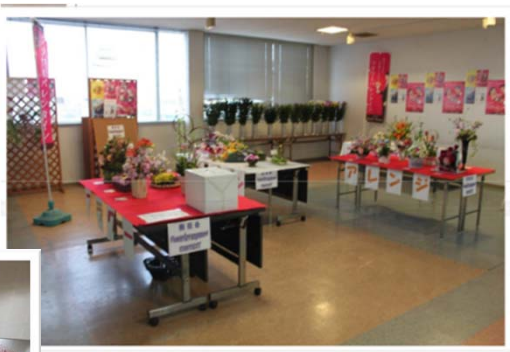
2月4日（月）



■市場内展示PR・商談











【兵庫県姫路市】花の街ひめ実行委員会・姫路生花卸売市場

■日時　：　2月10日（日）
■場所　：　JR姫路駅北駅前広場　キャッスルガーデン
■内容　：　花インスタグランプリ2019
■主催　：　花の街ひめじ実行委員会

当日会場に設置しているフラワーバレタインモニュメントをバックに、参加者皆様のフラワーバレンタインを撮影していただき、インスタグラムに投稿していただいた。
投稿していただいた参加者の中から選考して当選者に賞品をプレゼントした（商品総額10万円相当）。当日撮影して頂いた方にお花を1本プレゼントした。



イベント告知用ポスター



実際のインスタ投稿例
受賞投稿もインスタで発表

【兵庫県姫路市】花の街ひめ実行委員会・姫路生花卸売市場









会場に多くのモニュメント

①花インスタグランプリ

・イベント当日開催内にピオレ姫路のチョコレートフェアー対象ショップでバレンタインチョコレートをお買い上げのお客様に引換券をお渡しし、イベント受付に引換券を持って来られた方にお花をプレゼント。

・スタジオism　フラワーバレンタイン×ハグフォト
2月11日（月）スタジオismさんのハグフォトイベントとコラボした。
モニュメントをバックにハグフォト記念撮影して頂いた方にお花をプレゼント。

②ブライダルコラボ

・2月2日　夫婦感謝の日パーティー　inラヴィーナ姫路
ご参加のご夫婦に、ご主人から奥様へ愛の言葉とお花をプレゼント。

・2月6日～2月11日
ヴェスパ様
ロイヤルクラシック様
ホテルシーショア御津岬様
3つの結婚式場にて、ご来場のカップルにフラワーバレンタインPR用の花プレゼント。

【兵庫県姫路市】花の街ひめ実行委員会・姫路生花卸売市場



ロイヤルクラシック様SNSより
実際の結婚式でもご紹介いただく





バレーボール・
ヴィクトリーナ
姫路様SNSより



【兵庫県淡路島】ホテルアナガ

■実施期間　2月14日（木）ディナータイム
■実施場所　ホテルアナガ（淡路島のリゾートホテル）
■実施内容　フラワーバレンタインディナー~DOZEN ROSES~　バラの花束付きディナー
■主催団体　ホテルアナガ　■協力　ホテル内「エフ・クオーレ」様／イーフローラ様

2019年1月11日　［イベント , カドー・ドゥ・ラ・メール］
2月14日限定「フラワ ー・バレンタイン・ディナー」～ DOZEN ROSES ～



総料理長 前田慎也が9 年連続開催するコラボ企画。
2019 年2 月14 日：男性から女性へ12 本の赤いバラとディナーを贈るプラン。

「フラワ ー・バレンタイン・ディナー」～ DOZEN ROSES ～
食材の宝庫「淡路島」から大人のバレンタイン・ディナーをお二人へ。
男性から女性へ愛や感謝をこめて花（1 本1 本に愛の意味を込めたDOZEN ROSES=12 本のバラ）を贈り、そして素敵なディナーを共に楽しんでいただくこの企画。前菜から始まりメイン料理、デザートへと続く中、各料理に合わせてお楽しみいただけるワインペアリングもご用意いたしております。
ゆっくりとお過ごしいただけるよう私たちは、フラワー・バレンタイン・ディナーとしてお手伝いをさせていただきます。
企画：ホテルアナガ【フラワー・バレンタイン・ディナー　～ DOZEN ROSES ～】
期間：2019 年2 月14 日（木）
場所：ホテルアナガ　フランス料理「カドー・ドゥ・ラ・メール」
料金：バレンタイン・ペアディナー　お二人で30,000円（サ込税別）

初年度2011年より「コンラッド東京」でフラワーバレンタインディナーを開催してくださっていたスターシェフ・前田慎也氏がホテルを移り、Total 9回目の開催！



淡路島のオーベルジュ。大切な方と、美食とバラの特別ディナーを楽しんでいただく企画。
「カドー・ドゥ・ラ・メール」（海からの贈り物）から日本のバレンタインデーをより大人の文化へ。
※「フラワー・バレンタイン・ディナー」の詳細は随時更新させていただきます。

◇フラワー・バレンタイン
日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、
世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日なのです。
本来のバレンタインデーの姿である、“男女がお互いにLOVE を伝え合う” という美しく温かいコミュニケーションを、フラワーギフトを通じてお手伝いいたします。LOVE にあふれた心温かな一日になるよう「男性から女性に花を贈る2 月14 日」に、男性の花贈りを応援いたします。（花の国日本協議会）
⇒【公式】フラワー・バレンタイン：イベント紹介ページ

○フラワーバレンタイン 2019　~DOZEN ROSES in HOTEL ANAGA~
特別宿泊プランはこちら　⇒　DOZEN ROSES in HOTEL ANAGA

是非、「2 月14 日」を、男性から女性に花を贈る日として、お互いの感謝の気持ちを伝え合い幸せに満ち溢れる大人のバレンタインデーにしていきませんか？

【広島県広島市】広島花いっぱい推進委員会

■実施期間　2月9日（土）午前10時~午後4時
■実施場所　THE OUTLETS HIROSHIMA（広島県広島市佐伯区石内東4丁目1番1号）
■実施内容　フラワーバレンタイン ワークショップ in THE OUTLETS HIROSHIMA
■主催団体　広島花いっぱい推進委員会

バレンタインに大切な人にかわいいbouquetを作ろう！



H30年春にオープンした大型商業施設内のイベントスペースで、バレンタインフラワーワークショップを開催。





バレンタインフォトスポット♥
大きな花束をもって記念写真が撮れるコーナーも設置。



先着50名様に500円の参加費をいただき、体験していただいた。当日は雪がちらつく寒い日で、お客様の出足はいまひとつ。



カップルよりも家族連れ、女性グループの参加が目立ったのが正直なところ。

【広島県広島市】広島花いっぱい推進委員会

■実施期間　1月9日（火）/　1月29日（火）
■実施場所　広島県庁 広島県知事室 / 広島市役所 市長公室
■実施内容　ひろしまフラワーバレンタイン 広島県知事 表敬訪問 / 広島市長 表敬訪問
■主催団体　広島花いっぱい推進委員会

男性から女性に花贈り文化を普及するための「ひろしまフラワーバレンタイン」への協力依頼と、広島県内の花き生産振興と消費拡大を図ることを目的に、バレンタインの機会に切り花・鉢花の購入について協力を依頼。(本庁・広島県警等 / 市内8区役所)



バレンタイン
女性に花束を
推進委、知事にPR

県内の花の生産者たちが5日、県庁に湯崎英彦知事を訪ね、バレンタインデー（14日）に男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」の県内での普及に協力を呼び掛けた。生産者や卸売業者でつくる「広島花いっぱい推進委員会」のメンバー6人。和田由里委員長（56）が白いコチョウランの鉢植えを贈り「知事や県職員にも賛同していただき、ありがたい」と感謝した。

フラワーバレンタインは、バレンタインデーに男性が女性へ花を贈って気持ちを伝える欧米の習慣にちなむ。この日は、28日から3月5日まで広島市南区の福屋広島駅前店であった「広島花の祭典」への来場も促した。（村田拓也）

湯崎知事宛にコチョウランを贈る和田委員長











1月29日火曜日　(市長公室)
「ひろしまフラワーバレンタイン」にむけた
「広島いっぱい推進委員会」の市長訪問

【広島県広島市】広島花いっぱい推進委員会

■実施期間　2月9日（土）~11日(月)
■実施場所　広島市植物公園（広島県広島市佐伯区倉重三丁目495）
■実施内容　広島市植物公園 バレンタインフェスティバル
■主催団体　広島花いっぱい推進委員会

時間中毎日、午後一時から、植物公園ご来援の先着100名様にバラの花のプレゼント♪





■実施期間　2月14日（木）
■実施場所　もみじ銀行3店舗
（広島県広島市西区、佐伯区内）
■実施内容　2/14当日の来店客に花をプレゼント
■主催団体　広島花いっぱい推進委員会
(フラワーショップみなと)



思い込め顧客に花　広島の銀行３支店

バレンタインデーの14日、広島市西区のもみじ銀行商工センター支店が、日頃の感謝を伝えようと来店客に花をプレゼントした。男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」にちなんで催した。赤やピンク、オレンジ色のガーベラを200本用意。行員は「いつもご利用ありがとうございます」と声を掛け、2本ずつ手渡した。同行の中央市場支店（同区）と五日市駅前支店（佐伯区）でも配布した。

3支店が、地元の花き業者と協力して初めて企画した。赤いガーベラを受け取った西区の主婦倉橋泰子さん（66）は「バレンタインに花をもらったのは初めて。優しい気持ちになりますね」と喜んでいた。（東聡海）

動画は中国新聞アルファで

行員からピンクのガーベラを受け取る女性

■実施期間　2月14日（木）
■実施場所　広島県庁　広島市本庁　8区役所
■実施内容　ひろしまフラワーバレンタイン 広島県・広島市職員様へのFV商品販売
■主催団体　広島花いっぱい推進委員会

以前は推進委員会が販売していたが、
近年では役所ごとに担当小売店を決め
推進委員会は窓口としてお手伝いした。

昨年よりも受注数が減少したが、受注
販売なので、小売店にとってもこの件に
関してはロスを発生させることはなく、
ゆくゆくは小売店が積極的に商品提案し、
発展していくことを願っている。

この取り組みに倣って、隣の市でも地元
生産者と地元花き小売店で商品を販売す
る取り組みも始まった。

商品イメージ



今回から地元産バラをメニューに追加！

※注意事項※
<④広島県内産バラ花束>
色指定はできません。（写真はイメージです。）
<⑤⑥⑦鉢花>
色指定はできません。

ラッピング、リボン、手提袋は
変更される場合があります。

花束手提袋



鉢花手提袋





←チラシも同梱させていただきますので、ぜひご覧ください。
裏面にはキャンペーン情報が記載されています！

【ご参照】2月14日　バレンタイン当日の花店の様子









バレンタインディスプレイで熱心にアピールしている店頭の様子↑↑
スタッフに訊くと、以前よりは着実に花の購入者は増えているという実感。平日でも週末くらいの売上が立った店も。

一方で…当日にも関わらず、
ポスターも何もない店頭も。地方都市の現実。





【香川県高松市】香川県花き園芸協会

■実施期間　２月５日（火）～２月１４日（木）
■実施場所　高松空港（香川県高松市）
■実施内容　フラワーバレンタインフォトスポットの設置、フラワーアレンジメント・切花・ハーバリウム等の販売、建物内の飾花
■主催団体　香川県花き園芸協会・香川県花卉商業協同組合・（株）高松花市場・花の里かがわ推進委員会・香川県

①フラワーバレンタインフォトスポット
（2月5日～14日）

香川県花卉商業協同組合等が、香川県産花き(カーネーション・ラナンキュラス・バラなど）を使ってアレンジ装飾を行い、期間中、誰でも自由に記念撮影ができるフラワーバレンタインフォトスポットを設置した。



②フラワーアレンジメント・切花・ハーバリウム等の販売（2月11日）

県内の花き生産者や市場関係者とPRイベントを開催。バレンタインデーに贈るプレゼントにぴったりのフラワーアレンジメントや、カーネーション等の切花を販売し、フラワーバレンタイン仕様にラッピングした。
また、県内の大学生が若者に人気のハーバリウム等を販売した。



③空港建物内の飾花（2月5日～2月14日）

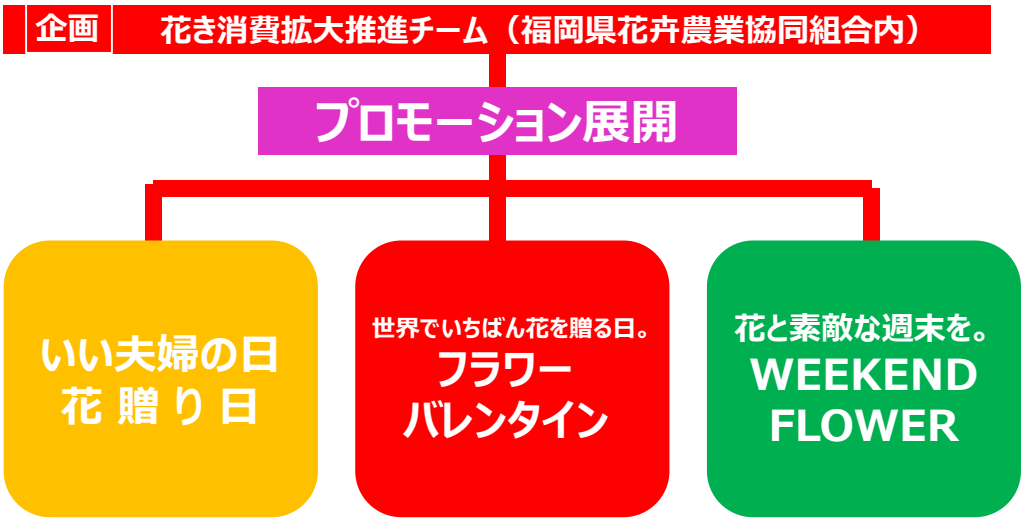
高松空港内の数カ所にチューリップなどの鉢花を設置し、空港利用者にフラワーバレンタインをPRした。



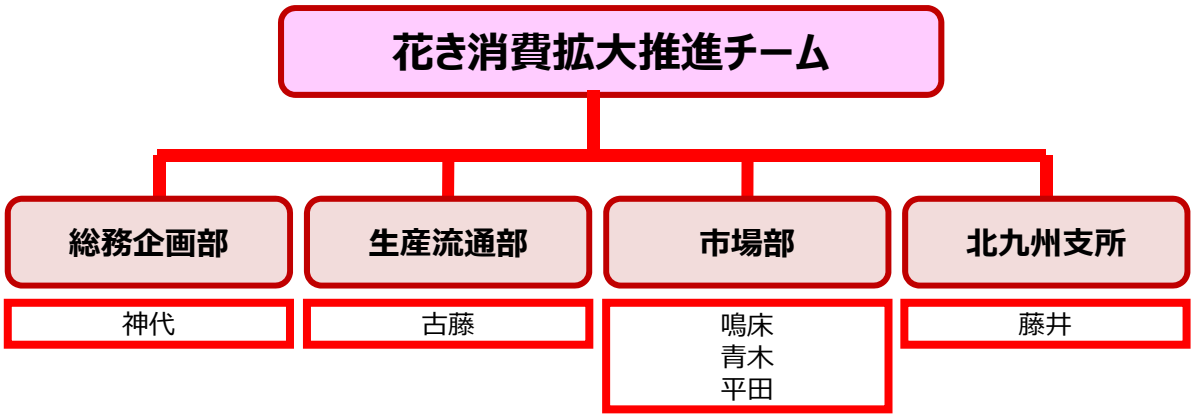


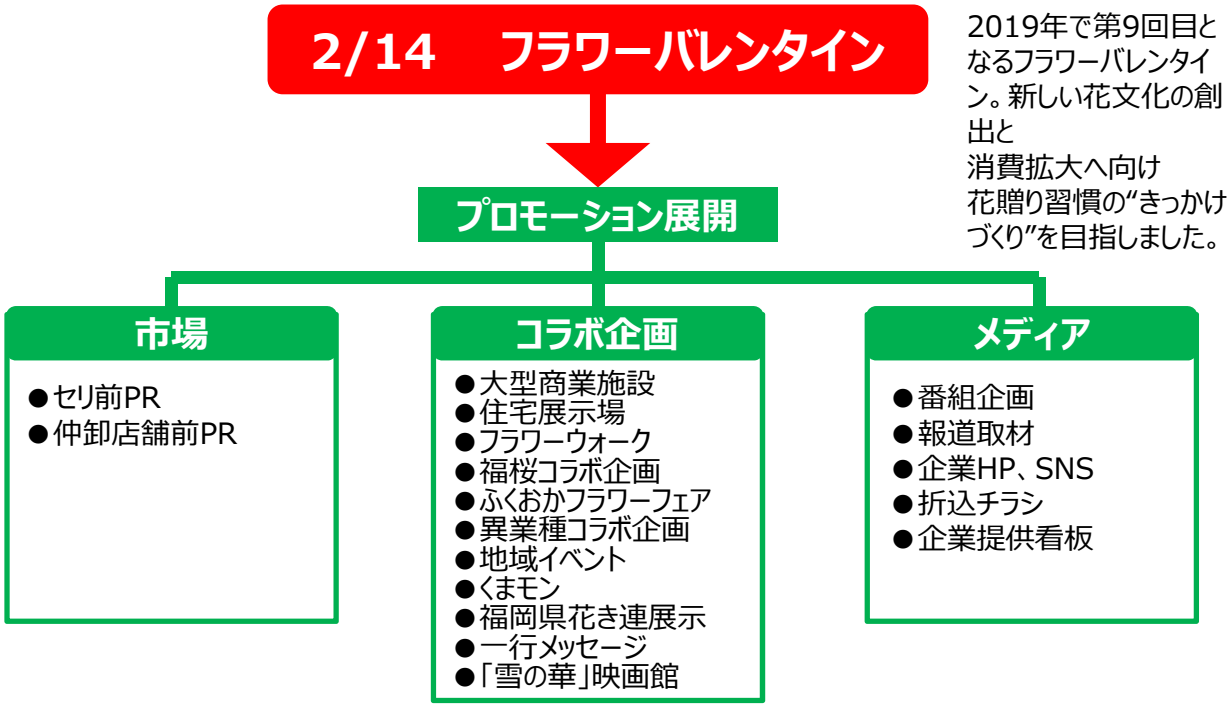


【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム



福岡県花卉農業協同組合では、「消費拡大」へ向けた取組みとして各部から選抜された「花き消費拡大推進チーム」を編成し「イベント情報の共有化」「消費拡大企画の立案・実行」を目的にプロジェクトを遂行しています。今回の「フラワーバレンタイン2019」の活動では　下記のメンバーで実施いたしました。





2019年で第9回目となるフラワーバレンタイン。新しい花文化の創出と
消費拡大へ向け
花贈り習慣の“きっかけづくり”を目指しました。

【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

市場内プロモーション活動

フラワーバレンタイン2019

セリ前でのキックオフ 【1/14（月）】

セリ前に、買参人へ向けたキャンペーン参加のPR活動を行いました
●「フラワーバレンタイン」キャンペーン参加の呼びかけ
●「フラワーバレンタイン」ポスター、のぼりの掲示協力のお願い
※福岡花商協同組合様より呼びかけ
※北九州生花商協同組合様より呼びかけ



職員はウィンドブレーカーを着用

●課長職以上の職員は「ウィンドブレーカー」を着用
●他職員、嘱託、パート、アルバイトは、缶バッチを着用
●期間：1/14（月）～2/14（木）







市場プロモーション活動

フラワーバレンタイン2019

公用車はFVPR用マグネットを取付

公用車には「フラワーバレンタイン」マグネットシートを貼り、外出時の際、一般の方への啓発を行ないました

●期間：1/14（月）～2/14（木）





仲卸店舗にポスターノボリを掲示

仲卸各店舗にご協力いただき、「フラワーバレンタイン」のポスターやノボリを掲示していただき、買出人の皆さまへの呼びかけも行いました

●期間：1/14（月）～2/14（木）







【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

店頭プロモーション活動

フラワーバレンタイン2019

店頭プロモーション（福岡・北九州）

福岡花商協同組合様、北九州生花商協同組合様の呼びかけにより各組合員の皆さまへ「フラワーバレンタイン」ののぼり、ポスターを設置いただき各店舗ごとでオリジナルの企画を展開していただきました

●ポスターは福岡花商協同組合・北九州生花商協同組合より配布いただきました











コラボレーション企画【大型商業施設（福岡三越）】

フラワーバレンタイン2019

福岡三越とのコラボ企画

福岡三越で行われるバレンタイン催事とコラボ企画を実施。福岡三越が発信する紙媒体やHP、SNSとの連動によるメディアミックスを行い、効果的なプロモーション活動を実施いたしました

●日　時：1月19日（土）～2月15日（金）
●場　所：福岡三越
●内　容：①地下2階　ティスティパティオフラワーオブジェ
②チロルチョコ（DECOチョコ）コラボイベント
③フラワーライオン像の装飾
④福岡三越男性店員フラワーチーフでお客様おもてなし企画
⑤紳士服売り場への花のオブジェ企画
⑥バラ一輪サンプリング企画
⑦クーポン企画
⑧福岡三越男性社員。フラワーバレンタインSNS企画
●協　力：福岡県花き園芸連合会、花あふれるふくおか推進協議会、福岡県花卉農協ばら部会









地下2F「三越のバレンタイン2019」会場での展開　①

●催　事：Encounter of Valentine～出会いのバレンタイン 「三越のバレンタイン2019」
●場　所：福岡三越地下2F「ティスティパティオ」
●日　時：1月30日（水）～2月14日（木）
●内　容：①ティスティパティオフラワーオブジェ
　　催事場入口に福岡県産のフラワーオブジェを設置。設置する台には、FVビジュアルを掲載
●製　作：Hibiya-Kadan Style 福岡三越店
●協　力：福岡県花き園芸連合会、花あふれるふくおか推進協議会





地下2F「三越のバレンタイン2019」会場での展開　②

●催　事：Encounter of Valentine～出会いのバレンタイン 「三越のバレンタイン2019」
●場　所：福岡三越地下2F「ティスティパティオ」
●日　時：1月18日（金）～2月14日（木）
●内　容：チロルチョコ（DECOチョコ）コラボイベント
　・フラワーバレンタインのロゴやラナンキュラス・ミモザ・アスターのイラスト、また花言葉を入れたオリジナルのDECOチョコを松尾製菓と共同製作。
　・SNS用の顔だしパネルやフラワーバレンタインPOPを製作し、その横にフラワーオブジェも設置。「＃myフラワーバレンタイン」「＃雪の華」を付けて、写真をSNSへ投稿していただく活動も実施
●製　作：Hibiya-Kadan Style 福岡三越店、㈱デザインステーション





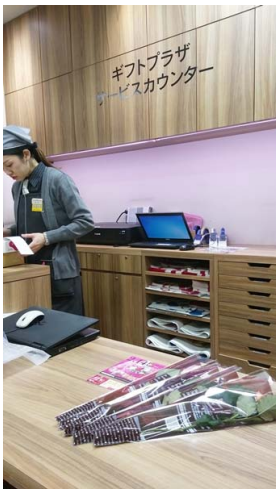


【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

ティスティパティオの展開　③

●催　事：Encounter of Valentine～出会いのバレンタイン 「三越のバレンタイン2019」
●場　所：福岡三越地下2F「ティスティパティオ」
●日　時：2月8日（金）9日（土）10日（日）11日（月祝）
●内　容：フラワーライオン像を撮影しSNSにて「＃福岡三越＃フラワーバレンタイン」のハッシュタグを付けて投稿された方で地下2階のサービスカウンターで投稿を提示いただいた方、各日先着20名様（計80本）にバラの花をプレゼント。
また更にHibiya-Kadan Style 福岡三越店で、もう一輪プレゼントできるフラワークーポン券もプレゼントを実施。
●協　力：福岡県花卉農協ばら部会、Hibiya-Kadan Style 福岡三越店







男性店員フラワーチーフでお客様「おもてなし」企画

●日時：2月10日（日）・11日（月祝）
●内容：男性店員60名の皆さまの胸元にフラワーチーフ（黄バラ）を付けていただき、お客様を「おもてなし」企画を実施。
●協力：福岡県花卉農協ばら部会
Hibiya-Kadan Style 福岡三越店



7F紳士服売り場でのフラワーオブジェ製作

●日時：2月8日（金）9日（土）10日（日）11日（月）
●内容：フラワーオブジェを設置し、男性客へフラワーバレンタインのPRや地下2階のバレンタイン催事場へ誘導する企画
●製　作：Hibiya-Kadan Style 福岡三越店







【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

三越の顔「ライオン像」のフラワー装飾・たくさんのSNS投稿

●期　間：1月19日（土）～2月14日（木）
●内　容：①花冠　②花束（ライオン像中央）　③周辺花装飾
　　④腰巻きには、「フラワーバレンタイン」と「Encounter of Valentine～出会いのバレンタイン」のコラボビジュアル看板を福岡三越様が設置
●目　的：1月19日からソラリアプラザやライオン広場では「ふくおかフラワーフェア」が開催され、会場横にあるフラワーライオン像を展開することで「ふくおかフラワーフェア」との連動性を図り、また、SNSで投稿していただくことで、フラワーバレンタインのPR活動を行いました
●製　作：Hibiya-Kadan Style 福岡三越店
●協　力：福岡県花き園芸連合会、花あふれるふくおか推進協議会











福岡三越男性社員様によるフラワーバレンタインSNS企画

福岡三越の男性社員の皆様が花束を持ち、フラワーバレンタインのPRをSNSで投稿していただきました。









Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

コラボレーション企画【 大型商業施設（岩田屋）】

フラワーバレンタイン2019

岩田屋とのコラボ企画

岩田屋本館7F大催事場では、バレンタインイベント「サロン・デュ・ショコラ」が開催。こちらの会場では花と素敵な週末を過ごす「weekendflower」と「フラワーバレンタイン」PR企画を実施し、来館者の方へPR活動を実施しました



●日時：2月9日（土）①11時～　②13時30分～
●場所：岩田屋本館7F大催事場イベントスペース
●内容：①生産者のトークショー　②ダリア展示　③ワークショップ
●参加：各回10名　※開始30分前より参加受付
●出演：JAみなみ筑後ダリア・リキュウソウ研究会　成清綱正　様
●講師：福岡花商協同組合　　石橋　真由美　様
●協力：岩田屋、JAみなみ筑後ダリア・リキュウソウ研究会、福岡花商協同組合















【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

コラボレーション企画【 大型商業施設（小倉井筒屋）】 1　フラワーバレンタイン2019

小倉井筒屋とのコラボ企画

小倉井筒屋バレンタイン催事「ショコラスペシャリテ」とのコラボ企画を実施。展示、ワークショップ、告知、造作等全面協力いただき大変多くの方にフラワーバレンタインを訴求できたPRイベントとなりました

- **●日　程**：2月9日（土）～11日（月祝）
- **●場　所**：小倉井筒屋本館1Fフロアー、本館8階スペース
- **●内　容**：①福岡県産のフラワーオブジェの展示（2/9-11）
  ②大切な人への花に添える一行メッセージ募集（2/9-11）　※応募総数：11点
  ③フラワーアレンジメント教室（2/10　①11時　②14時）各回10名様（計20名様）
  ④8Fバレンタイン催事場「ショコラスペシャリテ」来館者で2000円以上お買い上げの方へ一輪花（バラ）とフラワーバレンタインのチラシをセットにしてプレゼント（2/10　200本）
  ※30分で配布終了
- **●応　募**：井筒屋公式SNS。LINEで応募（250通の応募）
- **●協　力**：福岡県花き園芸連合会、花あふれるふくおか推進協議会、北九州生花商協同組合、福岡県花卉農協ばら部会

















【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

コラボレーション企画【RKB住宅展示場】

フラワーバレンタイン2019

住宅展示場とコラボ企画

北九州市内にあるRKB住宅展示場とのコラボ企画を実施。住宅展が発行する2月のバレンタイン催事チラシにも「フラワーバレンタイン」をご紹介。若いファミリー層中心に「フラワーバレンタイン」の啓発を行いました

●日　時：2月10日（日）11日（月祝）
●場　所：①RKB住宅展示場小倉北（北九州市小倉北区許斐町1番地）【2/10実施】
　　②RKB住宅展示場小倉南（北九州市小倉南区朽網3914-6）【2/11実施】
●内　容：①ご来場者への一輪花プレゼント。各会場100本（計200本）
　　②フラワーアレンジメント教室【各会場10名様】
●協　力：初恋花　田村雅幸さん　※住宅展示場より講師依頼








フラワーウォーク

フラワーバレンタイン2019

フラワーウォークの開催

福岡県内の花き業界関係者（行政・生産者・市場・花商等）を招集して、福岡県内最大の繁華街である福岡市中央区天神地区にてフラワーウォークの企画を実施。渡辺通りを歩きながら指定箇所にて男女カップルを中心に、一輪花（バラ）を試飾サンプリングを実施。また今年は、アクロス福岡にて山形県より啓翁桜のPRと併催でフラワーバレンタインPRも行われ、山形県の生産者の皆さまとのコラボ企画も実施いたしました

●日　時：2月2日（土）13時～14時30分
●集　合：アクロス福岡（福岡市中央区天神1丁目1-1）
●参　加：25名（JA糸島花卉部会青年部、JA福岡市北崎花き部会、JA福岡市元岡バラ共同出荷組合、福岡県、福岡花商協同組合、福岡花市場）
●コース：アクロス福岡～渡辺通り周辺
　　一輪花配布①天神ツインビル前　②福岡パルコ前　③ソラリアステージ前　④福岡大丸前






Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

コラボレーション企画【山形県啓翁桜「福桜」イベント】

フラワーバレンタイン2019

山形県「啓翁桜」啓発イベント「福桜」でのフラワーバレンタインPR

啓翁桜アレンジメント展示会～北から南へ春をお届け～「福桜」と題して、啓翁桜の製作実演や展示、フラワーバレンタインのブーケ展示を行っていました。福岡花市場や福岡花商協同組合も協力し啓発に努めていました

- ●日　時：2月2日（土）10時～18時
- ●集　合：アクロス福岡（福岡市中央区天神1丁目1-1）
- ●内　容：①啓翁桜アレンジメント製作実演（10時～　13時～）・展示
  ②フラワーアレンジメントブーケ展示
  ③先着100名様に啓翁桜ミニ花束プレゼント
- ●主　催：JA山形おきたま園芸課
- ●協　力：福岡花市場、福岡花商協同組合

























Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

ふくおかフラワーフェアPRイベント

フラワーバレンタイン2019

ふくおかフラワーフェア

幅広い世代の方々に、花の魅力や花のある暮らしの素晴らしさを知っていただき、消費拡大を図る「ふくおかフラワーフェア-」を開催。

●日　時：1月19日（土）20日（日）　10時～17時
●会　場：ソラリアプラザビル1F「ゼファ」、
　　ソラリアターミナルビル1F「ライオン広場」
●内　容：○1月19日（土）　【会場：ゼファ】
　・10時　　オープニング　一輪花プレゼント
　・11時　　小学校フラワーアレンジコンテスト予選
　・13時　　フラワーデザイン品評会
　・15時30分　小学生フラワーアレンジコンテスト決勝
　○1月20日（日）
　・10時　　伝巧節花による生け花パフォーマンス
　・13時　　花いけバトル
　・17時　　県産花き花束プレゼント
　【会場：ライオン広場（両日）】
　・フラワーアレンジ教室（4回/日）
　・フラワーバレンタインギフトアレンジ人気投票
　・フラワーバレンタインPR
　・ウィークエンドフラワーPR
　・SNS映えする花あふれる記念撮影コーナー
●主　催：花あふれるふくおか推進協議会





コラボレーション企画【異業種コラボ企画】

フラワーバレンタイン2019

九州市場連青年部異業種コラボ企画

異業種店舗の皆さまとフラワーバレンタイン啓発のコラボ企画を実施。バレンタイン期間中に予約もしくは来店していただいたカップルおよびご夫婦対象に一輪花をプレゼントする企画を実施しました

●実施日：2月14日（水）もしくはバレンタインPR期間
●店舗数：九州市場連参加15市場、160店舗を目標
　　【福岡花市場・北九州花市場】 36店舗
●提供数：１店舗あたり２０本
●主　催：九州花き卸売市場連合会青年部
●協　力：福岡県花卉農協ばら部会























【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

異業種コラボ企画では、花商様の協力によりコラボ先への交渉や配達などを行っていただきました。キャンペーン当日「一輪花（バラ）」と一緒に「お花引換券（クーポン券）」がついたリーフレットも配布し、協力花店へ持参すると更にもう一輪プレゼントする企画も実施しました。

■福岡花市場対応

	店名	住所	協力花商	実施日
1	近畿日本ツーリスト九州　天神支店	福岡市中央区天神2丁目8-34	60番　みどりや花店	2/11(月) ～
2	茶寮　博多小町	福岡市中央区天神１丁目11-11	60番　みどりや花店	2/11(月)～
3	招ふく	福岡市早良区 高取2丁目3−2	57番　中村生花店	2/9（土）-2/10（日）
4	café 明估　akko	福岡市早良区高取2丁目17-47	57番　中村生花店	2/9（土）-2/10（日）
5	藤崎酒匠	福岡市早良区 高取2丁目18-6	57番　中村生花店	2/9（土）-2/10（日）
6	ギャラリーレストランBuono	福岡県直方市古町１０−２０		2/7(木)～
7	焼肉バクロ	福岡市早良区西新5丁目2−43	401番　タントフィオーレ西新	2/9（土）-2/14（木）
8	串揚げ ひょうたん	福岡市早良区西新5丁目1−11	401番　タントフィオーレ西新	2/9（土）-2/14（木）
9	ROJIURA BAKERY　CAFÉ	福岡市早良区西新5丁目-6-5	401番　はないちば唐人店	2/9（土）-2/14（木）
10	天ぷら　天と	福岡市早良区西新5丁目1−11	401番　はないちば唐人店	2/9（土）-2/14（木）
11	西日本シティ銀行　西新町支店	福岡市早良区西新3丁目3−2	401番　タントフィオーレ西新	2/9（土）-2/14（木）
12	西日本シティ銀行　六本松支店	福岡市中央区草香江2丁目2−3	401番　はないちば唐人店	2/9（土）-2/14（木）
13	よねしま歯科・矯正歯科	福岡市中央区鳥飼1丁目4−31	401番　タントフィオーレけやき通り店	2/9（土）-2/14（木）
14	ビースパ西新店	福岡市早良区西新5丁目1−15	401番　タントフィオーレけやき通り店	2/9（土）-2/14（木）
15	ほけんの110番　西新店	福岡市早良区西新4丁目9−6	401番　フラワーTEN	2/9（土）-2/14（木）
16	Café de OPERA	福岡市中央区大手門3丁目1−5	80番　大津生花店	2/9（土）-2/10（日）
17	(株)大洋不動産	福岡市東区箱崎3丁目7−6	80番　大津生花店	2/9（土）-2/10（日）
18	鰻ちまき もりやま	福岡市東区箱崎1丁目28−10	80番　大津生花店	2/9（土）-2/10（日）
19	笑顔絵工房はれのひ	福岡市東区箱崎1丁目32−3	80番　大津生花店	2/9（土）-2/10（日）
20	福岡銀行 善導寺支店	福岡県久留米市善導寺町島飯田631-1	158番　平田ナーセリー久留米本店	2/14(木)
21	シャンドレ	福岡県久留米市善導寺町木塚338-3	158番　平田ナーセリー久留米本店	2/14(木)
22	紅蓉軒	福岡市中央区春吉2丁目12-16		2/9（土）-2/10（日）
23	TORI-BUDOU 渡辺通り店	福岡市中央区渡辺通２丁目9-9	30番　むさしや	2/8(金）-2/9（土）
24	bell Dining	福岡市中央区渡辺通2丁目3-2	30番　むさしや	2/8(金）-2/9（土）
25	博多もつ鍋 しば田	福岡市中央区渡辺通２丁目9−9	30番　むさしや	2/8(金）-2/9（土）
26	じぇいびぃず	福岡市中央区渡辺通２丁目3-35	30番　むさしや	2/8(金）-2/9（土）
27	酒肆 ちろり	福岡市中央区渡辺通2丁目3	30番　むさしや	2/8(金）-2/9（土）
28	JB'S　BAR	福岡市中央区渡辺通2-3-35	30番　むさしや	2/8(金）-2/9（土）
29	博多酒場　ソルリバ	福岡市中央区渡辺通2-3-32	30番　むさしや	2/8(金）-2/9（土）
30	Cernia チェルニア	福岡市中央区今泉1丁目3−1	429番　flowershop YUCa	2/13(水）-2/14（木）
31	NIYOL COFFEE	福岡市早良区祖原14−21	429番　flowershop YUCa	2/13(水）-2/14（木）

■北九州花市場対応

	店名	住所	協力花商	実施日
1	TANTO　TANTO	北九州市小倉北区大手町3-1	286番　フローラルポート	2/9（土）-2/10（日）
2	BRASSERIE　LIPP	北九州市小倉北区大手町3-1	286番　フローラルポート	2/9（土）-2/10（日）
3	LE　PONT　DE　FER	北九州市小倉北区大手町3-2	286番　フローラルポート	2/9（土）-2/10（日）
4	公孫樹の木	北九州市八幡西区西鳴水2-27-10	58番　黒崎　花のコーヤ	2/9（土）-2/10（日）
5	ITARIANTOMATO　ｃａｆｅ	北九州市小倉南区下曽根新町10-1	371番　フラワーショップ　フェリーチェ	2/9（土）-2/10（日）

■お花引換券付リーフレット



Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

地域イベント【那珂川市①】【那珂川市②】

フラワーバレンタイン2019

WEEKENDFLOWER×フラワーバレンタインワークショップ

糸島市で生産されているバラや2/14「フラワーバレンタイン」を意識したフラワーアレンジメント教室を実施しました

- **日　時**：1月25日（金）①11時00分～12時30分　②13時30分～15時00分
- **場　所**：ナカイチ　2F　イベントスペース（那珂川市中原2-120）
- **内　容**：①生産者のトークショー　②バラ展示　③ワークショップ
- **参　加**：【第一部】15名　【第二部】15名　※応募総数は52名(花ururaSNSや店頭にて応募)
- **出　演**：JA糸島バラ共選部会　部会長　川添　隆様
- **講　師**：花urara　長澤　章子様
- **協　力**：JA糸島バラ共選部会、花urara








花Urara×SUNRISE　フラワーバレンタインワークショップ

毎週「WEEKENDFLOWER」キャンペーンを行っている花ururaさんが、那珂川市にあるハンバーガーショップ「SUNRISE」さんとコラボし**男性限定**のフラワーバレンタインワークショップを開催。ワークショップ終了後は、SUNRISEのハンバーガーを食べながら男性同士、花贈りについて会話する企画を実施いたしました。

- **日　時**：2月13日（水）①18時～19時15分　②19時30分～20時45分
- **場　所**：SUNRISE（那珂川市中原5-50）
- **人　数**：各回5名　合計10名
- **内　容**：BOXアレンジ






Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

地域イベント【粕屋郡志免町】

フラワーバレンタイン2019

フラワーバレンタイン in TSUTAYA BOOK GARAGE 福岡志免

毎週「WEEKENDFLOWER」キャンペーンを行っているアトリエフラワーキッチンさんがTSUTAYAブックガレージ福岡志免店とコラボし「フラワーバレンタインマルシェ」を開催。お花の販売は勿論、志免周辺で有名なスイーツ、雑貨、飲食などのお店が期間限定のマルシェを実施。TSUTAYAブックガレージ福岡志免店では、フラワーバレンタインのビジュアルを入れたイベントチラシを事前に**200万部**配布いただきました。またインスタ映えするバレンタインフォトスポットコーナーも併設。

- **日　時**：2月10日（日）・11日（祝）10時～17時
- **場　所**：TSUTAYA BOOK GARAGE 福岡志免（粕屋郡志免町田富1-1-1）
- **内　容**：①フラワーバレンタインマルシェ　（16店舗）
  ②バレンタインフォトコーナー（店内ウッドデッキスペース、2F会議室前）









コラボレーション企画 【くまモン】

フラワーバレンタイン2019

くまモンとのコラボ

昨年に引き続き、JA菊池花卉部会、マルキョウ清水店、福岡花市場とのコラボ企画を実施。イベント当日は熊本の宣伝部長「くまモン」が登場し、くまモンから花卉部会の女性へ花束を渡すサプライズ企画を行いました

- **日　時**：2月11日（月祝）14時00分
- **場　所**：マルキョウ清水店（福岡市南区塩原）
- **主　催**：JA菊池花卉部会、福岡花市場、
  マルキョウ清水店







Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

コラボレーション企画【福岡県花き園芸連合会】

フラワーバレンタイン2019

福岡県花き園芸連合会カーネーション部会展示

福岡県花き連カーネーション部会では福岡県庁1Fに、色とりどりの福岡県産のカーネーションを展示したフラワーバレンタインのPRを行っていました

- ●日　時：2月8日（金）～15日（金）
- ●場　所：福岡県庁1Fロビー
- ●主　催：福岡県花き連カーネーション部会











コラボレーション企画【九州花き振興協議会】

フラワーバレンタイン2019

～大切な人へ伝えよう～「一行メッセージ」募集

いつもは言えない「ありがとう」を大切なあの人へ伝える「一行メッセージ」募集が今年もフラワーバレンタイン企画として募集がありました。

- ●日　時：①1月19日（土）20日（日）　②2月8日（金）～10日（日）
- ●場　所：①ふくおかフラワーフェア会場（ライオン広場）②小倉井筒屋本館1Fロビー
- ●主　催：九州花き振興協議会
- ●応　募：①41通　②11＋　※花卉農協実施分





小倉井筒屋本館1Fロビー

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

コラボレーション企画 【映画館】

フラワーバレンタイン2019

Tジョイ博多で「雪の華」展示

花あふれるふくおか推進協議会では、フラワーバレンタインとコラボしている映画「雪の華」に因んで、映画館に訪れた方に展示PRを実施いたしました

●期　間：2月9日（土）
●場　所：Tジョイ博多（福岡市博多区博多駅中央街1-1 JR博多シティ9F）
●主　催：花あふれるふくおか推進協議会





フラワーバレンタイン当日【福岡】

フラワーバレンタイン2019

2/14　JR博多駅、西鉄福岡駅等の状況

【JR博多駅】
18時30分～19時頃まで青山フラワーマーケット博多阪急店さんに視察。次々と会社帰りの男性（30代が多いが50代の方も来店されていた）やカップルが店頭に足を止め、フラワーバレンタイン用のミニブーケやバラの花などを購入され、男性客の客足が途切れることはありませんでした。

【西鉄福岡駅周辺】
青山フラワーマーケット天神ソラリアステージビジョン前店、Hibiya-Kadan Style　福岡三越店などに19時30分～20時まで視察し、こちらも男性客の客足が多く、途切れることはありませんでした

【その他】
・西鉄大橋駅近くのお店では、外人の予約や来店が多かったようです。
・西鉄平尾駅近くのお店では、昨年より男性客が多いとのこと。
・ダズンローズを注文される方が多かったという意見
・那珂川市、志免町のお店では男性客がフラワーバレンタインのミニブーケ等求めて来店多かった。
　しかし、もっと地域に根付かせるためにはPRをどんどんしていきたいとのこと







【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

メディアプロモーション　1

フラワーバレンタイン2019

2018年のフラワーバレンタイン意識調査（花の国日本協議会調べ）では、福岡は全国一の認知率の高い県となっております。今年も福岡県内の方（特に男性）の方にフラワーバレンタインを認知していただき「花贈り」のキッカケつくりを、昨年に引き続き各メディアを通じて活動を実施いたしました。今年はPR内容を重視し、百貨店の折込チラシ、HP、SNSを重視したPR展開。TV・ラジオに関しては、レギュラー媒体を中心に、ニュースリリースを各媒体社へ配信したところ読売新聞やLOVE　FM、KBC報道番組「シリタカ」など新たな媒体社の取材や掲載ができました。

2016年	2017年	2018年	2019年
媒体数：34	媒体数：40	媒体数：41	**媒体数：38**
紹介数：73	紹介数：83	紹介数：58	**紹介数：41**





●福岡県内で紹介されたフラワーバレンタインに関する媒体一覧

No	媒体	日時	内容
1	NHKはっけんTV	1月16日（水）11時45分～55分	糸島ラナンキュラスを使ったフラワーバレンタインに贈るギフト
2	NHKはっけんTV	1月31日（木）11時55分～30秒	宣伝隊（30秒PR）
3	RKBラジオ「どんどこサタデー」	2月2日（土）8時50分～	フラワーバレンタインPR
4	RKB今日感テレビ	2月7日（木）15時30分～30秒	weekendflower告知枠にて
5	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	2月10日（日）19時30分～10分	フラワーバレンタインPR
6	福岡三越チラシ	1月16日（水）朝刊	200万部
7	福岡三越HP	1月16日（水）～2月14日（木）	三越のバレンタイン2019にて紹介
8	福岡三越公式Instagram	1月16日（水）～2月14日（木）	ライオン像紹介、男性社員FV応援投稿など
9	岩田屋チラシ	1月16日（水）朝刊	250万部
10	岩田屋HP	1月30日（水）～2月14日（木）	サロン・ド・ショコラにて紹介
11	井筒屋チラシ	2月6日（水）朝刊	折込チラシ掲載（150万部）
12	井筒屋HP	1月25日（金）～2月14日（木）	ショコラスペシャリテHPにて紹介
13	井筒屋公式LINE	2月4日（月）～2月7日（木）	フラワーバレンタインイベント情報を掲載
14	LOVE　FM	2月4日（月）10時00分～10分	Top of the Morningゲスト出演
15	LOVE　FM　公式　Twitter	2月4日（月）	Top of the Morningゲスト出演の紹介
16	KBCラジオ	2月10日（日）10時30分～5分	小柳有紀の朝はのんびりにて紹介
17	FM福岡	2月8日（金）13時27分～1分	西日本シティ銀行「教えてコンシェルジュ」にて紹介
18	CROSS　FM	2月9日（土）7時30分～3分	Brandnew！Saturday にて紹介
19	天神サイト	1月14日（月）～2月14日（木）	イベント情報及びプレゼント企画5個
20	TSUTAYAチラシ	2月7日（木）朝刊	折込および投函200万部
21	TVQニュース	1月20日（日）17時15分～	ふくおかフラワーフェア・FV・花いけバトル紹介
22	毎日新聞HP	1月20日（日）19時	ふくおかフラワーフェア・FV・花いけバトル紹介
23	西日本新聞	1月20日（日）朝刊	ふくおかフラワーフェア・FV・花いけバトル紹介
24	西日本新聞筑豊版	2月7日（木）朝刊	飯塚市異業種コラボ企画紹介
25	BIG LOBE HP記事	1月20日（日）19時	ふくおかフラワーフェア・FV・花いけバトル紹介
26	読売新聞	2月4日（月）朝刊掲載	青山FM博多阪急店三村店長取材掲載
27	読売新聞　地域版　福岡　HP	2月4日（月）～2月11日（月）	青山FM博多阪急店三村店長取材掲載
28	ケーブルステーション	2月9日（土）19時	花ururaさん出演
29	RKBラジオ「電リクじゃんけん」	2月9日（土）11時50分	花コーナーで紹介（5分）
30	JCOM福岡	2月1日（金）①20:00②22:00③23:00④2/2 7:00	デイリーニュース枠でご紹介（1分）
31	西日本新聞	2月7日（木）朝刊　筑豊版	FV異業種コラボ企画紹介
32	TNC「ももち浜ストアー」	2月8日（金）10時10分～5分生放送	おでかけ中継で放送
33	RKBラジオ	2月4日（月）6時50分～1分	歌のない歌謡曲内で紹介
34	NHK ロクいち福岡	2月14日（木）18時30分	JAみなみ筑後生産者から女性職員へ
35	NHK福岡放送ニュースHP	2月14日（木）～21日（木）	ニュースHP内で紹介
36	KBCTV「シリタカ」	2月14日（木）18時38分	福岡三越フラワーバレンタイン
37	KBC　HP	2月14日（木）～20日（水）	フラワーバレンタイン
38	NHK福岡放送夜のニュース	2月14日（木）20時50分	JAみなみ筑後生産者から女性職員へ

【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

●TV媒体（ピックアップ）



NHKはっけんTV
【1/16（水）11：45～55 生放送】



KBCTVシリタカ
【2/14（木）18：38～42 】



NHK口クいち福岡
【2/14（木）18：30～34】

NHK福岡ニュース
【2/14（木）20：50～53】



TNCももち浜ストアー
【2/8（金）10：10～15】
【福岡三越バレンタイン会場より生中継】



NHKはっけんTV
【1/31（木）11：55～ 宣伝隊枠でPR】



RKB今日感TV
【2/7（木）15：30～ メインMCより紹介】

●ラジオ媒体（ピックアップ）



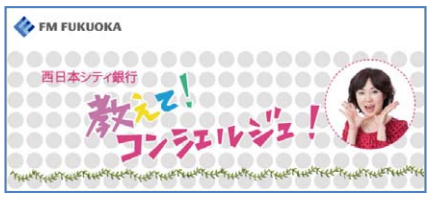
RKBラジオ「どんどこサタデー」
【2/2（土）8：50～9：00 ゲスト出演】



LOVE FM「Top of the Morning」
【2/4（月）10：00～10 ゲスト出演】



KBCラジオ「小柳有紀の朝はのんびり」
【2/10（日）10：30～35 番組内告知】



FM福岡「教えてコンシェルジュ！」
【2/8（金）13時27分～28分 イベント告知】



RKBラジオ「どんどこサタデー」
【2/10（日）19：30～19：50 ゲスト出演】

●新聞媒体（ピックアップ）

読売新聞
【2/4（月）朝刊掲載 半4段】
青山フラワーマーケット博多阪急店三村店長取材



バレンタインに花束を

男性から愛や感謝伝える

くらし 家庭

各地で関連企画

花選びのポイントは?

【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

●新聞折込告知【ピックアップ】



岩田屋折込告知 【1/16（水）250万部】



小倉井筒屋折込告知 【2/6（水）150万部】



福岡三越折込告知 【1/16（水）200万部】

●企業HPやSNSでの告知【ピックアップ】



天神サイト【1/14-2/14掲載】



岩田屋サイト【1/30-2/14掲載】



小倉井筒屋サイト【1/25-2/14掲載】



小倉井筒屋LINE【2/4-2/7掲載】



福岡三越サイト【1/16-2/14掲載】

【大分県大分市】大分県花き産業振興協議会

■実施期間　1月30日（水）
■実施場所　大分駅前広場
■実施内容　大分県産スイートピーの花束とお花引換券付きチラシを配布。
■主催団体　大分県花き産業振興協議会・大分県・大分県花き生産者協議会・
大分園芸花市場・大分園芸花商組合・ＪＡ花き販売対策協議会

■企画

1月30日（水）17時より大分駅前広場にて通勤途中の男性を中心に、大分県産スイートピーの花束とお花引換クーポン付チラシを合わせて400束配布。
愛妻の日、フラワーバレンタイン、ホワイトデーの「３ＬＯＶＥ　ＳＴＯＲＩＥＳ」をＰＲした。

■内容

前日までの準備は大分園芸花市場が担当。当日朝のスリーブ入れには、市場と花き小売店が協力して製作。夕方の配布には全農、県農協、市場、花商組合、県が参加した。
17時より配布を始め、１時間足らずで終了した。







【大分県大分市】大分県花き産業振興協議会

■実施期間　2月9日（土）
■実施場所　大分市の38店舗の飲食店他
■実施内容　男女カップルで来店のお客様へミニ花束のプレゼント
■主催団体　九州花き卸売市場連合会・大分県花き産業振興協議会・大分園芸花市場

企画

2月9日（土）に男女カップルで店に訪れた男性へ花束を用意。
同伴の女性へプレゼントしてもらう。その様子をSNSに投稿してもらうなどしてフラワーバレンタインの周知活動へ協力してもらう。

※花束の配布　大分市内38店舗の飲食店などの異業種店に合計800束を提供
※花材・資材　大分県産スイートピー2,200本・キープフラワー(小袋)・リボンなど
※製作　2月8日（金）大分園芸花市場社員・大分園芸花商組合員

内容・感想

九州花き卸売市場連合会の九州内統一企画。
カップルの男性をターゲットに絞った花贈りを実施した。今年で５回目の実施となり、認知度も高まった。参加店としても毎年恒例のバレンタインイベントとしてお店独自の企画とタッグを組むことが定番化してきた。花材は大分県産スイートピーを使用し、店舗へ花の説明チラシを一緒に渡すことで大分県を代表する花のＰＲにも繋がった。キープフラワー（小袋）を付けたことで、自宅へ持ち帰って飾った際の日持ちも良くなり、より長く楽しんでいただけたのではないかと思う。





こだわりのリボン付花束→
当日の作業が手間取らないよう事前にワンタッチリボンを製作し取り付けた

【大分県全域】大分県・大分園芸花市場

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■実施期間　1月下旬～3月14日
■実施場所　大分県全域の協力花店62店舗
■実施内容　お花引換券付きチラシを県内全域に配布
■主催団体　大分県花き産業振興協議会・大分県・大分県花き生産者協議会・大分園芸花市場

企画

愛妻の日、フラワーバレンタイン、ホワイトデーをＰＲする目的と、消費者に向けて花店への来店を促進する目的のため、お花引換券がついたチラシを配布。

チラシにはお花を引き換えることのできる花店の名前が掲載され、チラシを受け取った消費者はチラシに掲載されている花店に引換券を持っていくと花をもらえる。

（参加花店は事前に各花市場にて募集。申込のあった花店のみチラシに掲載した）

チラシ配布枚数1万枚、配布場所は大分県全域

配布方法は大分駅前のイベント時及び異業種コラボイベントで協力していただいた店の店頭、参加花店店頭、花店近隣の異業種店など。

新規顧客の開拓、花店への来店促進効果、花店の宣伝効果があったと予測される。

お花引換期限をホワイトデーの3月14日に設定。ホワイトデーのギフト選びに花を選択するきっかけ作りとなったといった効果も得られた。

実施後アンケートによると、“新規来店者が増加した”　“他の花も買って行く客もいた”　“またこんな企画をやりたい”など参加した花店からの評価も良かった。





裏面に花店一覧を掲載



【参照】熊本県「サンジョルディの日」の取り組み

■実施期間　4月20日（土）／　キャンペーンは4月1日（月）～4月23日（火）
■実施場所　熊本市中央区上通アーケード
■実施内容　サンジョルディの日PR
■主催団体　熊本県書店商業組合、
　　熊本県花き協会　共催







（上）ポスター
（左）応募券表裏

今年初めての試みで、4月23日「サンジョルディの日」を県民に知らせるべく、熊本県書店商業組合と一緒にPR活動を行った。

サンジョルディの日は、男性が女性へ「花」を、女性が男性へ「本」を贈り、互いに愛や感謝を伝えるスペインの風習。

この記念日は日本に伝わり30年ほど経過しているが、忘れ去られた記念日と言われている。が、今年熊本県で初めてPR活動を行った結果、年配の方は懐かしく、若い方は新鮮にとらえて頂けたようで、来年に繋がるような好印象だった。

■企画の経緯

FVの普及を熊本県でも10年ほど取り組んだが、成果が出ず花店のFVへの意識が低下。何か新しい企画はないかと思案していたところに、花き協会スタッフより、「サン・ジョルディの日」が男性の花贈りにぴったりで、書店と異業種コラボもできるのでは？と提案があった。熊本県書店商業組合に話しを持ちかけたところ、賛成され、共催でイベントを行うことになった。

■取り組み内容

①ポスター制作・プレゼント企画

熊本県内の生花店及び、熊本県書店商業組合に加盟されている県内の書店50店舗で同じポスターを掲示し、花ギフト券と図書カードが抽選で当たる応募券を配布。

＊ポスター/応募券制作
ポスター　500枚
（書店100枚、花店350枚、関係機関50枚）

応募券　80,000枚 ※3月中旬から店頭配布
（書店20,000枚、花店60,000枚）

制作費：熊本県花き協会（流通消費部会）

3月後半は繁忙期で配布のタイミングに課題、また、応募券を店頭回収としたが、店舗からは、通常郵便応募、との指摘を受け次年度の検討事項に。



書店・花店
ポスター掲出の様子

【参照】熊本県「サンジョルディの日」の取り組み

②イベントの開催
4月20日（土）には、熊本市中央区上通アーケード内において、書店スタッフがオススメする、「大切な方へ贈りたい本」の紹介や、熊本県産の生花で制作したフォトスポットを用意し、当日写真を撮った方、先着100名様へガーベラのプレゼント（2時間ほどでプレゼント終了）。

＊フォトスポット用生花
熊本県経済連より、県産上位のカスミソウ、カラー、トルコキキョウ、アリアムを提供

＊フォトスポット制作
日本フラワーデザイナー協会熊本県支部が担当／イベント後～23日までは書店にディスプレイ





家族連れ、夫婦、恋人同士、友達など約３００組のお客様が撮影スタッフ6名で説明・案内









開催にあたり、地元の新聞社、フリーペーパー、前日のニュースでも取り上げられ、多くの県民の皆様より励ましの言葉をいただき、書店の方々からも感謝の言葉があった。

男性の花贈りにも繋がること、地域の書店と異業種コラボができることから、この愛と知性に溢れた記念日を、花業界と書籍業界が一緒に情報発信していきたい。


23日は「サン・ジョルディの日」
花と本贈り 感謝伝えて
県花き協会と県書店商業組合

