

9. 各店舗の取り組み事例

参加花店の取り組み
/参加市場・仲卸の取り組み
/生産者の取り組み

【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット

- 実施期間 1月25日（金）～3月14日（木）＜愛妻の日・FV・ホワイトデー＞
- 実施場所 青山フラワーマーケット全店・オンラインショップ
- 実施内容 店頭ポスター・チラシ・オリジナルリーフレット・オリジナル商品・オリジナルタグ・花贈りイベント
- 主催団体 株式会社パーク・コーポレーション

フラワーバレンタイン

●2/14 前年同日比 売上 111% 客数 110%

- * 中目黒、松戸、大泉学園などの店舗、男性比率が前年に比べて大幅に増。
- * 駅立地、住宅立地のどちらかに偏って大幅に伸びているわけではなく、全体的に客数、売上共にを伸ばしている。
- * 大阪、神戸でも伸長

- **男性客比率** 男性40：女性60 地方店も含めて男性客増（一昨年昨年は 男性34：女性66）
夕方以降は男性のお客様がほぼ占めていた。

● 売れ筋商品と価格帯

- * AFMオリジナルブーケ 1800～2500円が売れ筋
- * 絶対数的に赤バラの商品が人気

●オリジナルタグ制作



エキュート品川店



【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット

● 2月14日当日の店頭の様子

エキュート品川店 (前ページ続き)



品川18:40



レジに並ぶ男性客
男性客の行列
始まる時間帯！



最も目立つファサードに赤系の提案
その横に濃いピンクの集積コーナー

上から見た売り場の様子

【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット

渋谷東急百貨店東横店 赤と濃いピンクを中心に品揃え



渋谷19:45

↑↑白のカラーを1輪、といった上級者も

【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット



南青山本店

赤と濃いピンクを
中心に品ぞろえ、
迫力ある正面
ファサードに

作り置きブーケも
多数用意

本店併設の
ティーハウスでは
FVイベントも開催



チューリップを入れた
3240円のブーケ (写真右)
を中心に、ダズンローズや
バラ3本+α=1944円ブーケ
~378円ミニブーケまで
幅広く品揃え

ローズの香りの
ハンドクリーム
やフレグランス
など雑貨も
合わせて提案



表参道16:00

【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット

池袋16:40

池袋西武店

1,944円
ブーケ



日暮里店



渋谷ヒカリエ店

渋谷20:00

【参加花店の取り組み】 青山フラワーマーケット

●公式サイト内 フLOWER VALENTINE特集

トップ > 青山フラワーマーケット フLOWER VALENTINE 2019

FLOWER VALENTINE

今年は、花のあるバレンタイン。

2月14日。子どもの頃は、誰に贈るかが重要でした。でも、大人になってからのバレンタインデーは、恋する人のだけのものではありません。

いつも話を聞いてくれる、同僚や友人。どんな時も、自分を受け止めてくれるパートナー。頭に思い浮かぶあの人たちに、どうとも名前がつかない気持ちを伝えたい。そう、「バレンタインデーだから」という言葉で、照れくさを隠して。大人にとってのバレンタインデーって、何かを伝える、きっかけなのかもしれません。

バレンタインデーは、世界で一番花が贈られている日。心に浮かんだ澄みきった気持ちを、世界で一輪しかない花に乗せて贈る。それが「Living with Flowers Every Day」のきっかけになれば、こんなに嬉しいことはありません。

10:00AM

「ありがとう」を花で伝えるなんて、やるじゃん部長。

日頃の感謝を込めて部長にチョコを渡したら、「俺からも」と小さなブーケももらった。照れ隠しのように「フラワーバレンタインって言うらしいぞ」と付け加えて、いつもの背中が、ほんの少しだけかっこよく見えた。

キッチンブーケ 税込540円

5:00PM

あなたの思い、ひとつひとつ笑顔になる。

バラの花束をもって、待ち合わせ場所に着いたら、「ダズンローズ、一本ずつに意味があるんだって」と教えてくれた。この前のケンカから、何となく気まずいままだったけど、花を前にしたらコンマリが止まらない。

ダズンローズ 税込5,400円～

2.14 Flower Valentine

世界でいちばん花を贈る日。

日本ではバレンタインデーといえば女性がチョコレートを贈る日として知られていますが、世界的には「男女がお互いに愛や感謝を伝え合う日」。欧米では男性が女性に花を贈ることが一般的で、「世界でいちばん花を贈る日」とも言われています。

この美しい盛り合いコミュニケーションを、花業界がフラワーギフトを通じてお手伝いしようとして2011年から始まった「フラワーバレンタイン」の取り組みも今年で9年目。さまざまなイベント企画で男性の花贈りも応援します。

> 詳細はこちら

海外では男性から女性へ花を贈るのが、バレンタインデーの定番。とはいっても何を贈ればいいのかや～とお悩みの男性の方のために、青山フラワーマーケットではおすすめアイテムをご用意しております。



バラにランタンキュラス、スイートピー、スカビオサ。2月は、軽やかでかわいらしい女子好みの花がたくさん揃う季節です。ピンクならきっと喜ばれます。

バレンタインブーケ 税込3,240円～



そのまま置くだけでインテリアになる、ガラスベースを使ったアレンジメント。アレンジメントとして楽しんだ後は、球根の花や小さな草花を飾るのにぴったりの花瓶として活躍します。

ベースアレンジメント 税込2,160円～



花屋が作った香りのシリーズに、この季節にぴったりのバスソルトとハンドソープが仲間入り。バラ本来のやさしい香りを再現したアイテムは贈り物におすすめです。

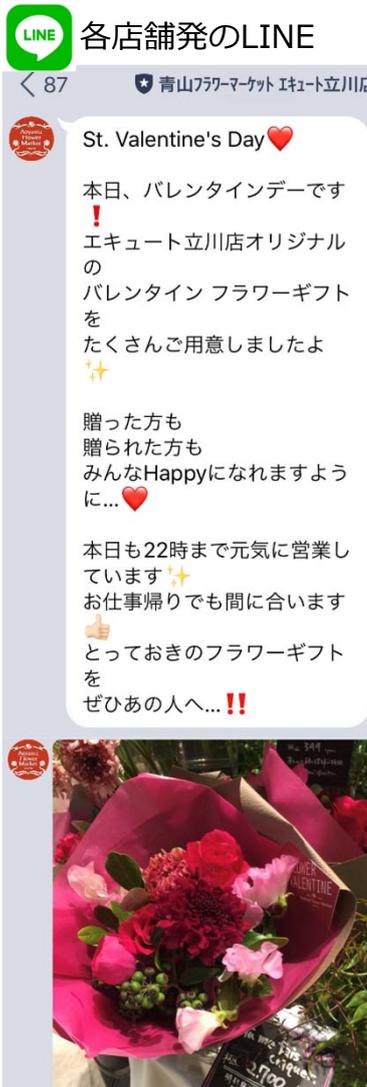
左:エブソムバスソルト ローズ [100g×2包入]税込1,296円/右:キッドハンドソープ ローズ [100ml]税込1,188円

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

● SNS Instagram, facebook, twitterなどで拡散



InstagramのストーリーでTea Houseでのイベント紹介



【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●海外の青山フラワーマーケット

■ロンドン Selfridges 店

特設会場も設けて、バレンタインの提案。100本以上の赤バラも飛ぶように売れる！



■パリ Rue du Bac 店

* フランス有名老舗製菓店「ラデュレ」とコラボレーション。

* 老舗百貨店「ボン・マルシェ」にてPop up shop展開。



【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

愛妻の日

- * SNSを中心にPRを行う。
- * 関西エリアが、愛妻の日の認知度高い傾向にある。
- * ポスターの黄色に合わせて、黄色系で商品展開。
- * 認知度は徐々に高まってきている模様。



各店舗発のLINE

御影クラッセ店



こんにちは！
青山フラワーマーケット御影クラッセ店です。

今日は1月31日(アイ・サイ)愛妻の日です！
日頃の奥様への感謝の気持ちを伝えるために、家庭内の平和のために、愛する奥様にお花を贈りませんか？
当店では、気持ちが明るくなるような黄色いお花をご用意しております！21:00まで営業しておりますので、お仕事帰りにも是非お立ち寄りくださいませ🌻🌻🌻

アミュエスト博多店

本日1月31日は"愛妻の日"です🌹

大事な奥さまへ
日頃の感謝の気持ちとお花のプレゼントは
いかがですか？🥰💕

ちょっと早く帰って
"ありがとう"を伝えませんか？🌻

好きなお花一本からお包み致します！

ぜひ、アミュエスト博多店にお立ち寄り下さい😊💕💕



エキュート立川店



ホワイトデー

●3/14 売上前年比 100.7%

* 2018年のホワイトデーは同年バレンタインデーの1.5倍の売上げだったが、2019年は1.3倍弱。バレンタインの売上がだんだん追いついてきている。

* ここ数年の傾向を見ると、バレンタインデーとホワイトデーはトータルで伸びている。

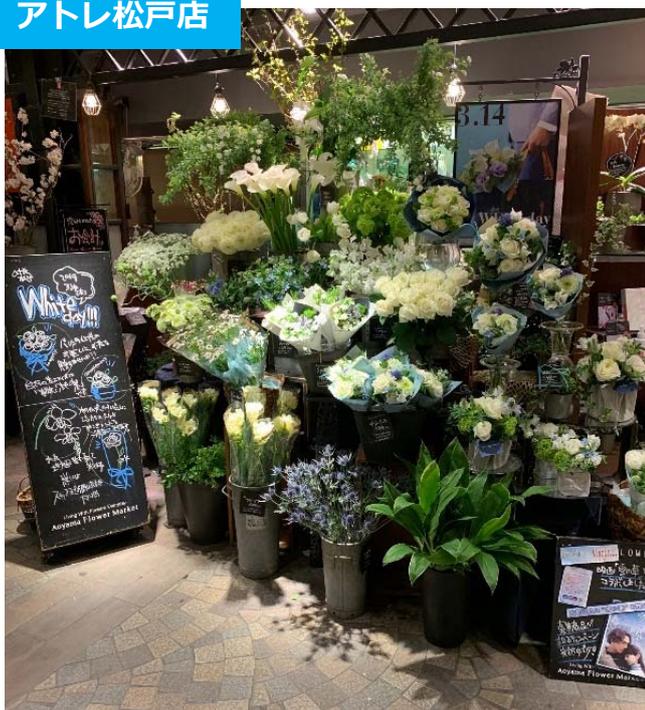
エキュート品川店



●雪の華ブーケ

雪の華のイメージカラーとホワイトデーのポスターが白淡い水色の世界観だったため、これを前面に打ち出してコーナー展開。ホワイトデーはピンク系が売れる傾向ではあるが、今年は、雪の華ブーケの色合いが人気だった。

アトレ松戸店



【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●ホワイトデー当日の店頭の様子

渋谷東急百貨店東横店



スイーツ+花を
購入の男性率高し！



渋谷ヒカリエ店



【参加花店の取り組み】日比谷花壇 Hibiya Kadan-Style

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

- 実施期間 1月31日（木）～3月14日（木）〈愛妻の日・FV・ホワイトデー〉
- 実施場所 ヒビヤカダンスタイル全店
- 実施内容 店頭ポスター・チラシ・オリジナルリーフレット・オリジナル商品・Instagram・LINEなどSNS施策
- 主催団体 株式会社日比谷花壇

愛妻の日

LOVE STORY
1/31(THU)
THANKS WIVES DAY
愛妻の日
FOR YOUR WIFE



ダズンブーケ「チューリップ」
4,428円（本体価格4,100円） 本体：約H35cm W28cm
愛妻の日にオススメなのは、赤いチューリップ！花言葉は「真実の愛」です。12本を包んだダズンブーケは、12本に思いが込められるといわれ、とっても人気です！



リップシュシュ
2,700円（本体価格2,500円） 本体：約H25cm W15cm
「真実の愛」の花言葉をもつチューリップは、目撃する美様に贈るぴったりのお花！夫さな花束は恥ずかしくても、このブーケなら、恐れずに気持ちも贈りやすい！



●店頭の様子

- * 愛妻の日は、**チューリップを一押し！** 花言葉「真実の愛」をセールストークに。
- * チューリップ3本束、5本束が人気。「シュシュフルール（自立型ブーケ）もチューリップバージョンが人気。
- * チューリップは買いやすく、プレゼントしやすい花材。
- * 男性のお客様が毎年増えている。



フラワーバレンタイン

ADVE STORY
2
2/14(THU)
VALENTINE'S DAY
バレンタインデー
FLOWER VALENTINE



ジュエルフルール
1,080円～(本体価格1,000円～) 本体:約H45cm W10cm
1本をカッコよく贈るには、ジュエルがオスメ♪保水ゼリー付きなので、持ち多きが長くなくても安心!気軽に贈れるジュエルフルールで、フラワーバレンタインしてみませんか



アネモネシュシュ
2,160円(本体価格2,000円) 本体:約H26cm W15cm
目まじく、鮮やかな匂のお花!ヒラヒラとした花びらが魅力です!



●2/14 前年同日記 売上108% 客数100.7%
(日比谷花壇、HK-Style、Wonder Flower含む)

*客数は、駅ビル店好調、地方店前年並み
*平均単価 約2,000円

●店頭の様子

*昨年は、アネモネを店頭のおすすめにしていたが、今年は赤バラをメインに訴求、やはり赤バラ人気!
*赤バラ1本巻き、赤バラ+カスミソウが大人気!!
*男性のお客様が毎年増えている



●店頭配布チラシ



【参加花店の取り組み】日比谷花壇 Hibiya Kadan-Style

● SNSを活用した告知・訴求



男性が女性にあげるというイメージが湧くような画像にて。愛妻の日はチューリップ、バレンタインは、渡しやすい輪のバラ、ホワイトデーは、ピンクバラをメインとしたBOXフラワー商品

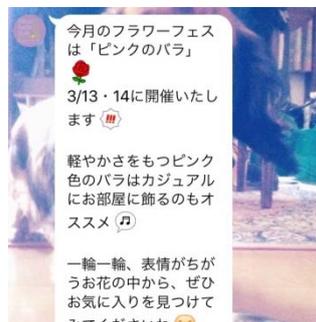
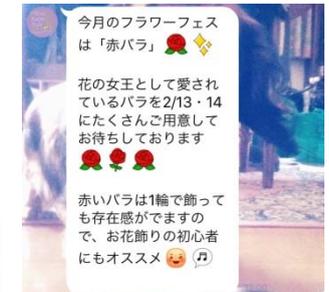


各店フォロワーに告知
全店にて配信

◆愛妻の日
1/25(金)に配信。
チューリップの花言葉を伝え、プレゼントしやすいよう工夫。



◆バレンタイン
2/11(月)に配信。
赤バラのフラワーフェスと合わせて告知。店頭が真っ赤なバラに。



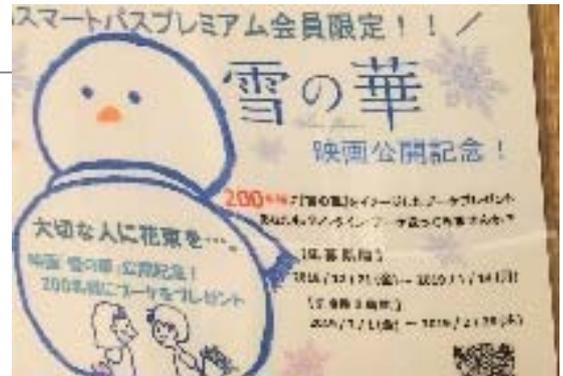
◆ホワイトデー
3/11(月)に配信。
ピンクバラのフラワーフェスと合わせて告知。店頭がピンクバラに。ホームユースもあわせてオススメ。



●参照：日比谷花壇独自の取り組み＝映画「雪の華」KDDIとタイアップ

映画【雪の華】タイアップ

映画出資企業のKDDIとタイアップ



- auスマートパス会員にeギフトプレゼント
2,000円eギフト券200名様にプレゼント
募集期間：12/21（金）10:00~1/14(月)09:59
店頭引換期間：2/1（金）~2/28（木）
- 各店の店頭でPOP掲載

日比谷花壇
フラワーギフトチケット

¥2,000

1人の方に同じ商品を複数贈りたい場合、こちらから枚数を選択してください

1枚

フラワーギフトチケット (500円) ¥500

フラワーギフトチケット (1,000円) ¥1,000

フラワーギフトチケット (2,000円) ¥2,000

フラワーギフトチケット (5,000円) ¥5,000

◆実施結果
2,000円eギフト200枚発行
↓
うち118枚利用（利用率59%）

一部店舗を除く、全国の日比谷花壇にて利用可能。利用期限内で、フラワーギフト券として利用できる。
今回、118名の来店誘導につながった。

ストア紹介

Hibiya-Kadan Style

日比谷花壇

Hibiya-Kadan Styleは、「いつもそばに花のある暮らし」をコンセプトに、花とみどりで、喜びと癒いに満ちたライフスタイルを提案する（株）日比谷花壇が運営するフラワーショップです。

店内に一歩入ると、そこは花に囲まれた心安らく空間。ちょっとしたアイテムにセンスが感じられるよう、小さなところにもこだわりをもち、見て・触って・楽しんでいただけるフラワーショップです。
ぜひお近くのヒビヤカダカンスタイル店にお越しください。

日比谷花壇
お好きなバラ1本

Hibiya Kadan Style

500円、1,000円、2,000円、5000円のものにも、お好きなバラ1本ギフト券もあるので、今後も様々なシーンにて、多くの方にご提案できるようにしていきたい。

【参加花店の取り組み】日比谷花壇 Hibiya Kadan-Style

●2月14日当日の店頭の様子

西武百貨店池袋店



ダズンローズをお買い上げの男性客！



アトレ品川店

男性客が続々と！



品川18:40



【参加花店の取り組み】 日比谷花壇 Hibiya Kadan-Style

アトレ恵比寿店



赤バラメインの品揃え
カスミソウ入りの
ダズンローズや
バラ一輪の商品まで
幅広く陳列。

店前の男性客の様子を見て、
立ち止まって店内をのぞく
通行客も多い。

恵比寿19:15



ホワイトデー

BOX FLOWER
7,560円 (本体価格7,000円) 本体:約H15cm W30cm D20cm
Hibiya-Kadan Styleオリジナルボックスにギューとお花を詰め込みました。大切なギフトにおススメです。

ダズンブーケ“ローズ”
7,560円 (本体価格7,000円) 本体:約H50cm W35cm
ホワイトデーにオススメなのは、ピンクのバラ! 花言葉は“愛の誓い”です。



● 3/14 前年同日比 売上103.2%

- * 翌日3/15が金曜日だったためか、ホワイトデー用のお客様が例年よりも多く感じられた
- * 平均単価 約2,000円

● 店頭の様子

- * ピンクバラをメイン花材とし訴求
- * 赤いバラよりも男性がプレゼントしやすく、ピンクバラは非常に好評いただいた
- * ホワイトデーの売上は、バレンタインの1.6倍
フラワーバレンタインの認知は上がってきているもののホワイトデーの方が断然多い。



【参加花店の取り組み】第一園芸

- 実施期間 1月15日（火）～3月14日（木）＜愛妻の日・FV・ホワイトデー＞
- 実施場所 第一園芸各店 11店舗
- 実施内容 店頭ポスター・POP、公式チラシ設置、告知ディスプレイ、オリジナル商品の企画・展開、店頭用オリジナルパンフレット、缶バッジ着用、「Flower Valentine with J-WAVE」への参加、映画「雪の華」×フラワーバレンタインコラボへの参加、百貨店でのイベント協力実施
- 主催団体 第一園芸株式会社

●2/14 前年同日比 売上 114% 客数 136%

- * フラワーバレンタイン期間（2月8日～14日）の客数は、前年比較 119%、客数は増、売上は横ばいであった。
- * 2/14木曜当日は（昨年水曜）前年比較で114%・136%と売上・客数は共に好調。
- * 直近一週間での販売は、男性顧客の買上率が高まり、全体の客数底上げにつながった。
- * 当日は1本束中心の動きで客単価は減少したが、客数増で補った。

●お客様の動向

- * 直近では都心型店舗で外国人顧客需要が拡大した。郊外店でも、年配の男性客から「フラワーバレンタイン」という言葉が聞かれるなど、これまで以上の認知度の高まりを実感できた。
- * 横浜駅付近の店舗では、閉店時間になってもお客様が途切れず、一時間押しての閉店となった。また、都心の新しい商業施設の店舗では、一万円前後の花束が良く出たり、生花がほとんどなくなるなど、大きな反響のあった店も見られた。
- * 次年度は全店でニーズが高かった赤バラが更に需要が高まる可能性がある。外国人需要についても更なる取り込む施策が必要。

●店頭の様子

昨年に引き続き、「3LOVE STORIES」に沿った展開を実施。1月15日(火)より商品の一部展開。ポスター、POP、チラシ、カタログ、オリジナル商品、タグ、缶バッジなど、告知ツールを活用して各店コーナー展開。



【参加花店の取り組み】第一園芸

●専用リーフレット

Beloved Wives Day
A heart for you
3.14 | ホワイトデー

Valentin's Day
Arrangement

Valentin's Day & White day
Basket

映画「雪の華」
×
フラワーバレンタイン
スペシャルコラボ
「雪の華ブーケ」

フラワーバレンタインには
大層な人に「雪の華」を贈ろう

White Day
A heart for you
3.14 | ホワイトデー

3Love
Stories
DAICHI-ENGEI

Beloved Wives Day
With Love
1.31 | 愛妻の日

Valentin's Day
Just for you
2.14 | バレンタインデー

第一園芸、BIANCABARNET両店共通で恒例の3LS店頭リーフレットを展開。生花を中心とした商品を企画。都心では、高額な商品の反応が良かった。

●SNS施策

より男性に意識してもらえるようなビジュアルで訴求



【参加花店の取り組み】第一園芸

●百貨店との取り組み～銀座三越、伊勢丹新宿店、日本橋三越

昨年に引き続き、“バレンタインに花”という取組にしっかりとコミット。各百貨店の店舗スタッフが、フラワーバレンタインの館内装飾やFV公式イベント用装花、プレゼント用のブーケや1本束の準備などを担った。

<イベントの詳細は第6章へ>



銀座三越では、紳士服売り場のフラワーバレンタイン装飾を約2週間に渡り協力。ムーンダストのディスプレイ。

Designed by
市村 亨 Ichimura Toru

好きな花はクレマチス。
花形、色、咲き方など沢山の品種があり、
各々に違う個性があるところが面白い。
どれをとっても Only One の花だから。

2009年 第一園芸入社。
伊勢丹新宿店 全花類科を統括、三越銀座店に配属。
2018年 同社専任に就任。
カラフルな花材の組み合わせによる、高いデザイン性のあるアレンジメントやブーケを得意とする。

2016年 東京都花き振興協議会主催【VICTORY BOUQUET】
デザインコンテスト 2016 にて、金賞受賞
2017年 2018 ジャパンカップ東京ブロック大会 1位

DAIICHI-ENGEI 三越銀座 1F フラワーショップ



日本橋三越本店の婦人服フロアでは イベント会場の装飾とお客様へのブーケプレゼントに協力。

伊勢丹新宿店メンズ館のエントランスでは 展示用のジャガーに「ダズンローズブーケBOX」を装飾。



【参加花店の取り組み】ブケ・オ・ブケ！（ゼントク・コーポレーション）

- 実施場所 ブケ オ! ブケ相模原、ブケ オ! ブケ本八幡、ブケ オ! ブケ戸田公園、ブケ オ! ブケ川崎アゼリア店、他量販店内ブケフルール7店舗
- 実施内容 店頭ポスター・POP、公式チラシ設置、告知ディスプレイ
「Flower Valentine with J-WAVE」への参加
- 主催団体 ゼントクコーポレーション

● 2月14日前年同日比／2月14日前年対前々年対比※既存店

【量販店内ショップ】

2019年 売上昨年比	91.8%	量販店 インショップ
2019年 客数昨年比	86.1%	
2018年 売上比(対17年)	130.7%	
2018年 客数比(対17年)	106.9%	

【商業施設内ショップ】

2019年 売上昨年比	114.9%	ブケ・オ・ブケ 商業施設内店舗
2019年 客数昨年比	121.1%	
2018年 売上比(対17年)	FV2018でブレイク! 148.4%	
2018年 客数比(対17年)	125.2%	

● 男性客比率の変化について

前年の報告同様、バレンタイン当日の男性客の来店数は通常よりかなり多く、その比率は年々高まってきている。特に商業施設内のショップではその傾向が顕著で、18時以降の男性比率が8割を超える店舗も！

● 売れ筋商品と価格帯について

前年ご報告同様、商業施設内のショップでは2,000円前後の作り置きブーケが、量販店内のショップでは1,000円台の作り置きブーケが点数・金額ともに1位となっている。

● その他

* 量販店内のショップでは、通常からギフト需要がある店舗は順調に数字を伸ばしているが、ホームユースがメインでギフト需要の少ない店舗は大きく売り上げを落とす結果となった（気温が低く館全体の売上/客数が落ちていることも要因）。

* 商業施設内の店舗は、1店舗、お店前のエスカレーターが故障して営業時間中に動かなくなるハプニングに見舞われ数値を落とす結果となったが、それ以外の店舗では順調に売上を伸ばした。

* 前年と比べ、客単価が下がっていることが売上の伸び率鈍化の結果に繋がっている。

【参加花店の取り組み】ブケ・オ・ブケ！（ゼントク・コーポレーション）



本八幡店

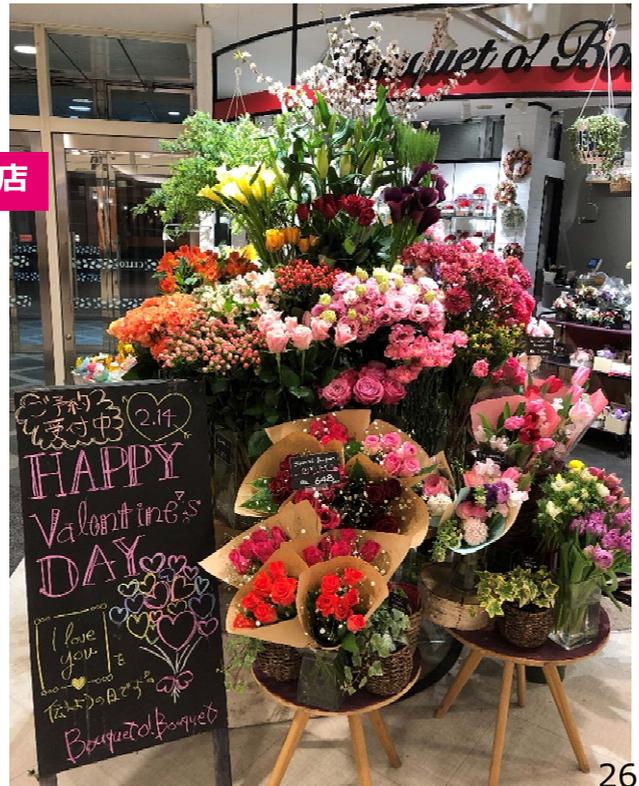


川崎アゼリア店



戸田公園店

相模原店



2019年 フラバレ状況と分析（赤バラ）

2019.04.25 大田花き花の生活研究所

【まとめ】

- ・全体のバラ取引減少に連動し、2月の赤バラ取引も減少傾向にあるが、全体に占める割合は上昇傾向にある。フラバレ推進効果の表れといえるだろう。
- ・赤バラ取扱数量は減少しているが、金額は増加傾向にある。品薄感が漂っていることがわかり、市場としては、もう少し赤バラを集荷することで、フラバレ全体の売上を伸ばすことができるだろう。
- ・国内生産者さんたちは、2月の赤バラ出荷を増やし、マーケットのニーズに応えようとする前向きな姿勢を垣間見ることができる。

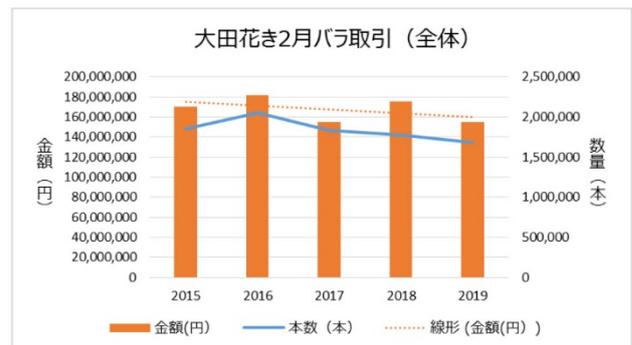
●赤バラ市況について

【大田花き】

＜バラ担当営業所感＞バレンタイン直前で赤バラ（スタンダード）、濃いピンクのバラスタンダードなどは取引が活発になった。また赤バラのスプレー品種で、カップ咲きの大輪品種が出たために、スプレーの取引単価を押し上げている。全体的には生産者の減少等により、出荷量は減少傾向。

【大田花き 2月バラ取引】

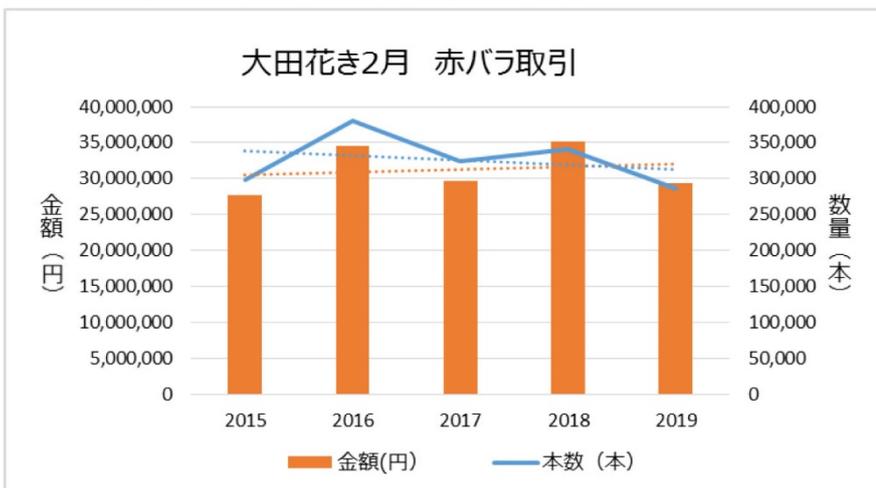
年	本数（本）	金額(円)	単価（円）
2015	1,848,795	170,312,821	92
2016	2,049,813	181,878,936	88
2017	1,831,837	154,991,677	84
2018	1,775,099	175,201,641	98
2019	1,681,578	155,017,886	92



バラ全体としては、2月の取引は減少傾向。

但し、赤バラのみをピックアップすると、取扱い金額で上昇傾向（数量は減少傾向）。つまりニーズはあるが、赤バラの供給不足感がある。

【大田花き 2月赤バラ取引（スタンダード&スプレー）】



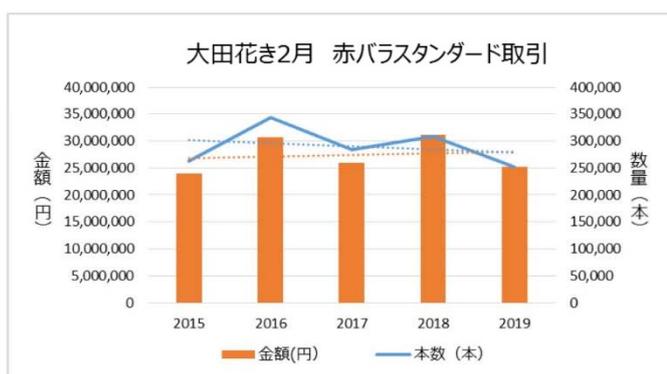
【参加市場の取り組み】大田花き花の生活研究所レポート

【大田花き 2月赤バラスタンダード取引】

年	本数(本)	金額(円)	単価(円)
2015	262,352	23,875,054	91
2016	343,026	30,575,207	89
2017	283,448	25,901,330	91
2018	308,139	31,051,993	100
2019	251,672	25,172,895	100

【大田花き 2月赤バラスプレー取引】

年	本数(本)	金額(円)	単価(円)
2015	35,665	3,749,565	105
2016	37,676	4,007,210	106
2017	39,903	3,704,260	92
2018	32,820	4,016,810	122
2019	34,400	4,254,090	123



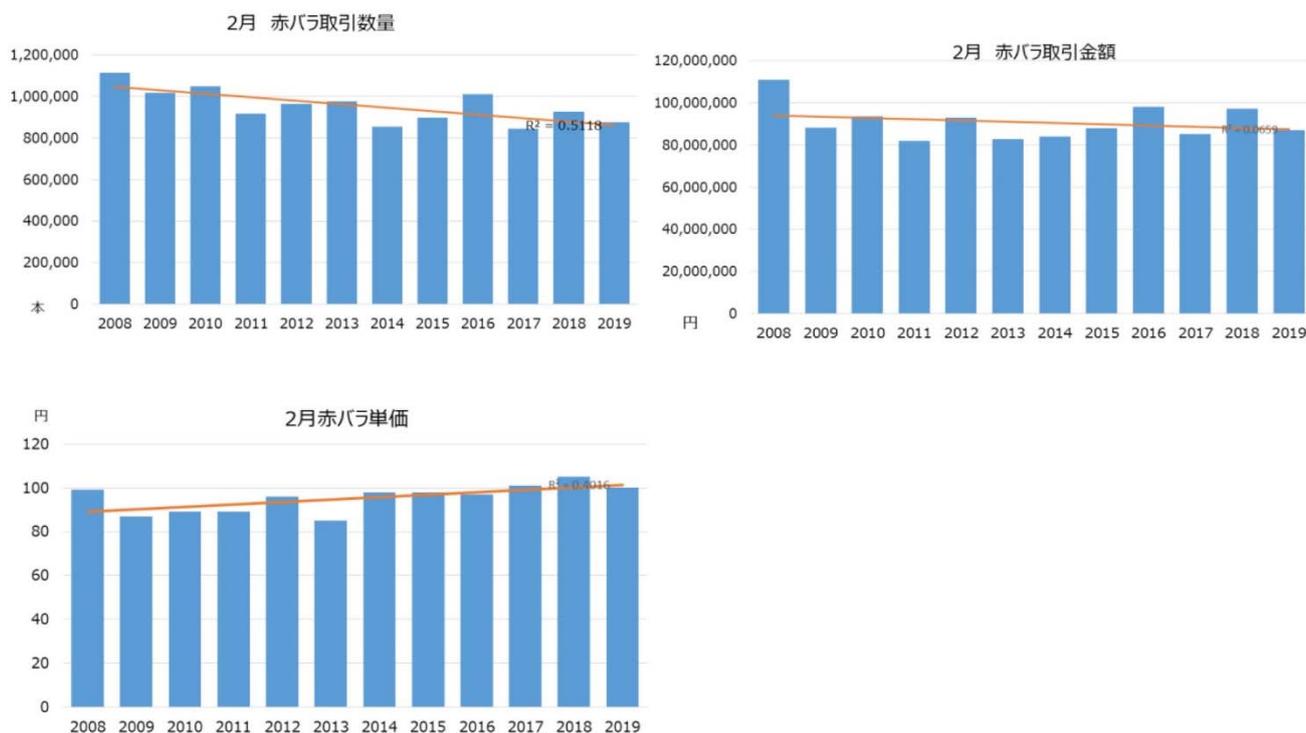
グラフにすると、赤バラに関してはスタンダード・スプレーともに、取引金額は増加傾向にあるが、取引数量が減少している。市場としては、もう少し赤バラを用意しておく必要があるだろう。

【東京都5市場全体】2月赤バラ取引（取引金額、及び単価は税込み）

	2015	2016	2017	2018	2019
年間数量(本)	12,153,562	12,676,905	12,391,776	12,108,708	
2月数量(本)	896,799	1,012,064	843,877	925,289	875,117
2月数量シェア	7.4%	8.0%	6.8%	7.6%	
年間金額(円)	1,067,736,254	1,103,211,587	1,095,510,741	1,060,578,108	
2月金額(円)	88,037,580	97,998,019	85,134,244	97,303,060	87,139,251
2月金額シェア	8.2%	8.9%	7.8%	9.2%	
年間単価(円)	88	87	88	88	
2月単価(円)	98	97	101	105	100
相対	111.4%	111.5%	114.8%	119.3%	

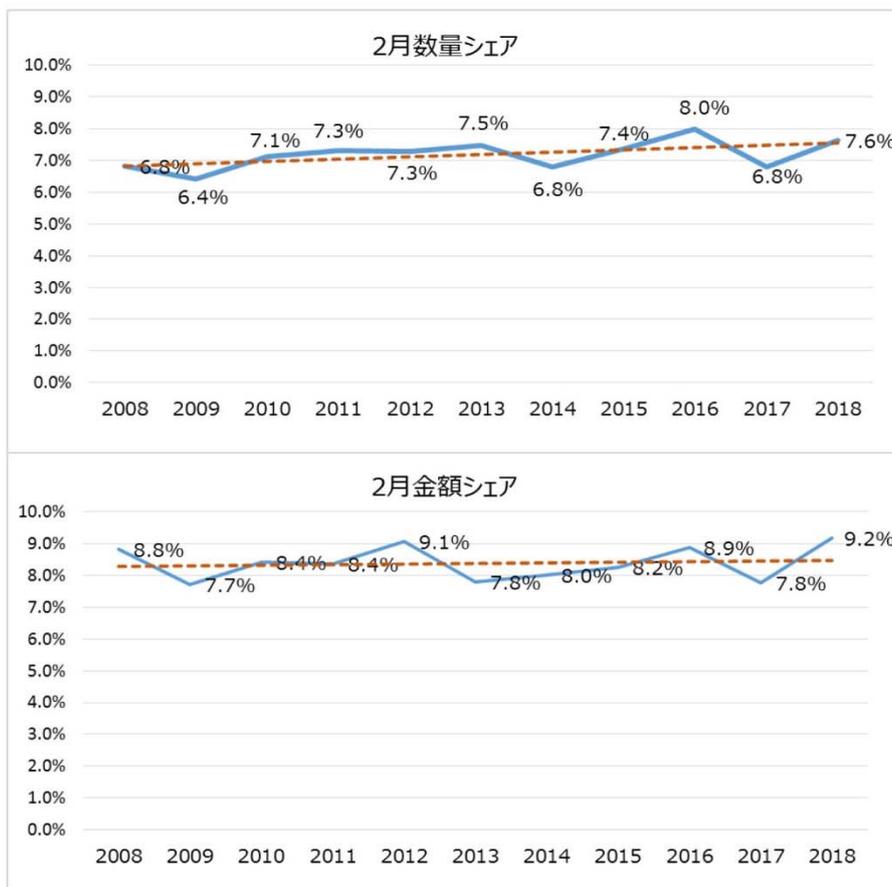
【東京都5市場】

東京都中央卸売市場の取引データを見ると、赤バラの場合、数量は減少傾向だが、単価は上昇傾向にある。また、年間に占める赤バラの2月のシェアもここ10年で1%近く伸びており、これもフラバレ推進活動の効果と思われる。

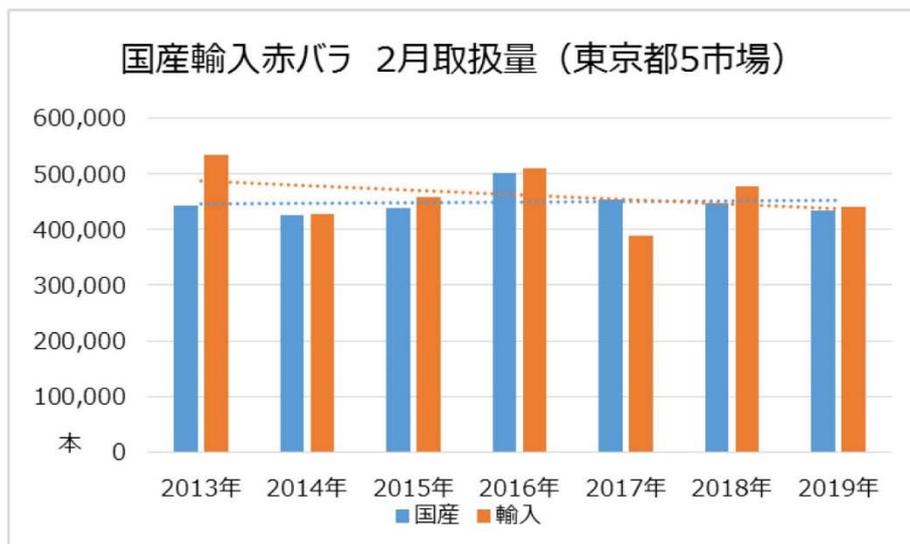


【東京都 5 市場】 2月の年間に占める赤バラシェア推移

2月の赤バラシェアが上昇傾向であることがわかる。



(参考 1) 国産、輸入別に赤バラの入荷推移（東京都 5 市場）をみる。先述の通り、全体としては赤バラは減少傾向だが、国産と輸入に分けてみると、国産はわずかながら増加傾向、輸入は減少傾向にあり、国内生産者のご努力を見て取ることができる。



●大田花きご利用の花店へのヒヤリング

(参考 2)

<都内チェーン店様>

各店概ね昨年を上回る売り上げ。とりわけ、六本木、丸の内、アトレ五反田が良かった。ホームユース中心の武蔵野地区も健闘。アイテムはやはり赤バラが人気。アトレ五反田ほかダズンローズを打ち出したことも奏功した。六本木店では「赤バラをあるだけください」という男性がいらしたものの、店舗には 24 本しかなく悔やまれた。六本木店では赤バラ以外のバラはほぼ動かなかった。

※これらのことから、当社では赤バラに焦点を当て、取引データを分析した。

愛妻の日：都心では動きはほとんど感じられず。浦和店舗で若干の動きあり？

ホワイトデー：需要として動きは確実にあるが、繁忙期に紛れどこまでがホワイトデー需要なのか、数値的に把握するのが困難。

●フローラルジャパン ブログより

花き市況レポート 発行日：2019年2月8日

2月4日(月)「立春」北陸地方で、「春一番」が観測されました。ふと街路樹の早生の桜を見上げて見ると何輪か咲いており春の訪れを感じました。ですが厳しい寒さはまだまだ続きそうです。今週は、土曜日が大安の三連休と言う事もありまして、プライダル・そしてプライダルフェアの需要が多く、同一花材は逼迫した仕入れとなりました。

2月5日(火)旧正月の元旦にあたり中国、台湾、韓国で旧正月休みを取るところが多く、輸入品の「ラン類、アンズリューム、トルコギキョウ、グラジオラス、葉物、リアトリス、カラーなど」が20日まで、入荷があつたり無かつたりと不安定となります。旧正月需要で日本からも品目に寄って中国などに輸出があり、特に多く注文があつたのはスイートピー「花言葉 門出」、縁起物として買われております。

来週は「フラワーバレンタイン」毎年、全国各地の産地、花屋、市場、仲卸各社で地道な宣伝活動が続いております。その甲斐あって、年を重ね度に一般の方達にしっかりと浸透してきており、御注文も増えております。今年も1人でも多くの方に花を贈って頂ける様、宣伝していきたいと思っております。

営業部 早坂

■ バラ 担当：金子

バレンタインを控え、赤バラの引き合いが輸入物を中心に逼迫しています。今年は週末の連休から注文が入っており、やや早めの動きとなっています。フラワーバレンタインもかなり定着しているようで、来年以降も期待できそうです。

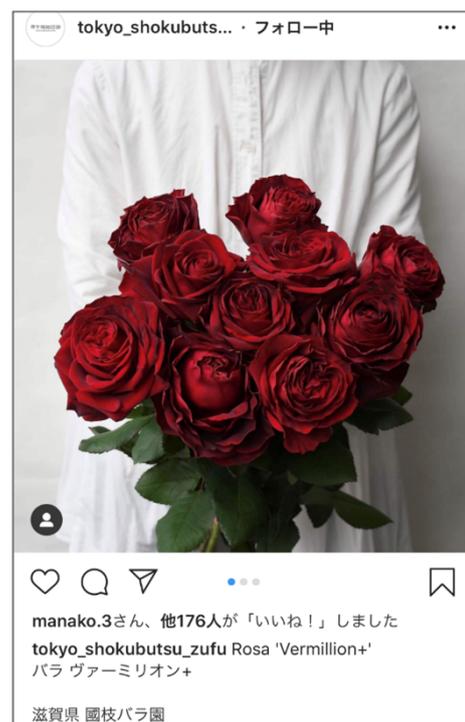
花き市況レポート 発行日：2019年2月22日（抜粋）

2月14日フラワーバレンタインは、いかがでしたか？赤系、ピンク系の洋花の動きがよく、特に赤バラの引き合いは強く、単価も高騰して動きました。2011年より全国各地で宣伝活動を行い、毎年しっかりと結果として返ってきてと感じました。今後もしっかりとPRしていきたいと思っております。

●フローレ21 「東京植物図譜」Instagramより



tokyo_shokubutsu_zufu #バラ #薔薇 #バレンタイン #フラワーバレンタイン #valentine #rose #redrose #花のある暮らし #flowerstagram #florist #花屋 #東京植物図譜 #お待たせしましたバラの登場です



【参加市場の取り組み】大田市場花き部仲卸組合青年部

●フラワーバレンタインフェア開催 1月23日（水）早朝～@大田市場中央通路

大田仲卸組合のご協力で、今年も買参人へPR。
ポスター & 缶バッジなど販促ツールの配布、
J-WAVEコラボ企画の斡旋などお手伝いいただく。



大田 花仲卸さんは藤井 大さん、成島 勝之さんと一緒にです。
1月21日 · 🌱

1月23日水曜日
大田市場花き部 中央通路にて
フラワーバレンタインのポスターカンパッチ、
のぼりその他フライヤー等の配布を行います。
フラワーバレンタインにご協力してくださるお花屋さん... もっと見る

のぼりを貸し出し、
実際の花店での販促ツール活用事例を
Facebookで複数ご紹介↓

大田 花仲卸さんは藤井 大さんと一緒にいます。
1月25日 · 🌱

フラワーバレンタイン2019にご協力いただいているお花屋さんの様子をお知らせします。
花天使様 ハーヴェスト様 橘様 はなぜん様 madka様(順不同)
バレンタインデーにたくさんの花が咲きますように♡

大田 花仲卸さんは藤井 大さん、成島 勝之さんと一緒にです。
2月6日 · 🌱

フラワーバレンタイン2019
店頭の様子を送って下さったお花屋さんです。
エルシエロ・jalan jalan・フローリスト菊
大田市場花き部仲卸協同組合では今年も有名レストランにご協力いただいて2月13日14日に
バラの花のプレゼントを行います。
バレンタインのデートに、ぜひご利用ください!!
実施レストランは
LA BETTOLA da Ochiai銀座
賛否両論 広尾
AU GAMINDE TOKIO 恵比寿
Osteria Lucca 広尾

【参加市場の取り組み】世田谷市場仲卸・買参人組合

世田谷市場内の仲卸各社・買参人組合、大田市場花き部仲卸組合青年部、東日本板橋市場仲卸、東京フラワーポートを中心に、「J-WAVEセット」の配布、コラボショップリストへの登録斡旋を実施いただいた。

年始早々から、世田谷フローラルコレクション・フローレ21より、大田京橋花きより昨年度の登録花店に、J-WAVEセットを手渡しいただく。(合計約200店舗)

＜東京都花き振興協議会ご協力＞



●世田谷市場キックオフブースの設営 1月18日（金）早朝～ @仲卸通り

世田谷市場仲卸通りに特設カウンターを設け、早朝よりJ-WAVE店舗登録など案内いただいた。パソコンを設置し、花店の方がその場で登録できるように準備↓↓



●J-WAVE企画に参画くださった世田谷市場買参人組合の花店へ 2月14日当日の売上に関するヒアリング (2/18)

＜渋谷区生花店A＞

弊社は、昨年よりご注文も当日の販売も減少しました。キャンペーンスタート前に頂戴してましたお知らせをお持ち帰りの袋に同封する、店内のBGMは、J-WAVEを終日流すなども続けましたが、結果は、増加とならず少し残念でした。よりお客様へアピールできる方法を(こういったイベントの有りに関わらず)考えていきたいと思ひます。

＜世田谷生花店B＞

今年のバレンタインデーは昨年、一昨年より低調な結果でした。例年より当店のディスプレイやアプローチが弱かったのかなあと反省しています。注文配達分の件数は、そこそこあったのですが、店頭販売は伸び悩みました。帰宅時の男性客が何名かという感じです。お求めいただいたお客様の何名かはリピーターのようだったので、それは良い点だったと思ひました。

●東京フラワーポートの市況

昨年2月は非常に高単価で推移していたが、今年は一転品目に関わらず低調で厳しい販売状況であったため、フラバレの需要期が近くなってもスイートピー、ガーベラ、ランタンキュラスをはじめとした洋花についても相場が上がらずじまいであった。このような相場展開になった要因としては冬場であっても気温の高い日が続くなど出荷数量や品質が非常に不安定であったことが考えられる。

●東京フラワーポートご利用の花店へのヒヤリング

ヒヤリング内容

1. 今年の2月にフラワーバレンタイン関連の販売促進を行なったかどうか。
行なった→Q2へ / 行わなかった→行わない理由を聞いてQ4へ
2. 取組内容
3. 販促の結果
4. 今後の課題

<江戸川区生花店A>

1. 行なった。
2. ポスターを貼り店内の中心にコーナーを設けて販売した。
3. 年々数は増えている。フラワーバレンタイン、ホワイトデーともに男性が多い。常連のお客さまもいるが新規の方も多し。(愛妻の日に関しては特に言ってなかったのが普段とあまり変わらないと思われる)

<江戸川区生花店B>

1. 行なった。
2. チラシを貼って宣伝
3. バレンタインは前から見たらお客さまは増えた。タイなど外国の方が多し。ホワイトデーはお客さまの数自体は少ないが男性が多い(バレンタインのお返し?)

<千葉県柏市生花店C>

1. 特別な売出しは行っていないがポスターは貼った。今年は余裕がなかったが、来年は行う予定。
4. フラワーバレンタインそのものは認知されてきていると感じる。お客さまも来るので、そこをもう少し強化していければもっと認知されると思う。

<葛飾区生花店D>

1. 行なった。
2. バレンタインの時はポスターを貼った。
3. バレンタインの時は外国の方が多く、ホワイトデーの時は日本人の男性が多かった。
4. お客さまは以前より増えてきたが、花をあげる人がまだまだ少ない。個人的にはバレンタインではなく、ホワイトデーに力を入れてみたい。

<千代田区生花店E>

1. 行っていない。そもそもイベントとして認知していないので普段とそんなに変わらずといったところ。
4. イベントとして定着させたいのであれば、細々とやるのではなく市場が大々的に協力するべきなのでは?(恐らく生産者は母の日のような物日として認識していないので市場が率先して広めてほしい)一般のお客さまに売るのは小売店だが、その小売店に卸すのは市場であり、認知活動の強化を。販促物も多いほうがよい。(ポスター、缶バッチ以外にも)

【ご参照】 首都圏花店のフラワーバレンタイン売場

●花の国主催 2月14日（木） 都内花店視察ツアー行程（全国から15名参加）

- 16:00 ・青山フラワーマーケット南青山本店 集合
- 16:40 ・Hibiya-Kadan Style 西武池袋店
・青山フラワーマーケット池袋西武店
・TOIT ROSE（トロワーズ）池袋北口店
・BON MARCHE（ボンマルシェ）池袋エソラ店
- 17:40 ・小田急フローリスト本店
・フラワーマルシェ ～Produced by Flower Shop KEIO
・小田急Reconnel（ルコネル）
・フルラージュアン新宿店
- 18:20 ・青山フラワーマーケット エキュート品川店
・Hibiya-Kadan Style +F店
- 19:00 ・Hibiya-Kadan Style アトレ恵比寿店
・レミルフォイユ ドゥ リベルテ アトレ恵比寿店
- 19:30 ・青山フラワーマーケット 渋谷東急東横店

※青山フラワーマーケット、Hibiya Kadan-Styleの店舗画像は、第9章前半をご参照



ボンマルシェ 池袋ESORA店

ポスター、チラシ、缶バッジを活用して訴求



【ご参照】首都圏花店のフラワーバレンタイン売場

小田急フローリスト本店



井上理事長より、
フラワーバレンタインが
盛り上がりますように！の
メッセージをLOVETREEに



新宿17:40

小田急Reconnel (ルコネル) 新宿西口店



【ご参照】首都圏花店のフラワーバレンタイン売場

小田急Reconnel（ルコネル）ミロード新宿店



●小田急フローリスト、ルコネル各ショップからのSNS投稿事例

odakyuflo... · フォローする

「いいね！」38件

odakyuflo...yoyogieuhara Happy valentine !!
世界におけるバレンタインは愛や感謝の気持ちを伝え合う日。
大切な人をもっともっと大切に想う日にしましょう♡
実はバレンタインは世界でいちばんお花を贈る日なんですよ！素敵な習慣ですね！
まずは一輪から🌹
花贈りはじめませんか？

odakyuflo... · フォローする

manako.3さん、他19人が「いいね！」しました

odakyuflo...sagamihara 今日はバレンタイン♡
朝から、男性の方がバレンタインの花を買いに来て下さっています！

外国の男性の方が多くいますが、もちろん日本の男性も！フラワーバレンタイン🌹で素敵だなあと😊

本日夜9時まで営業しています！

reconnel_shinjuk... · フォローする

新宿ミロード

「いいね！」36件

reconnel_shinjukumyload フラワーバレンタイン🌹

#フラワーバレンタイン#世界でいちばん花を贈る日#バレンタインデー#バラ#2月14日
#花#flower #花屋 #flowershop
#reconnel #ルコネル
#reconnelshinjukumyload
#ルコネル新宿ミロード

【ご参照】首都圏花店のフラワーバレンタイン売場

フルラージュアン 新宿店



レ・ミルフォイユ アトレ恵比寿店



恵比寿19:15

【参加花店の取り組み】 協議会会員企業の報告より

広島県 フラワーショップみなと

* 年々、FVを知っている方が増えてきている。
* 各店舗でもFVに花束を購入されるお客様が増えている。



花好きみなと アルパーク店
フラワーショップみなと
ザビッグ戸坂店
ゆめタウン安古市店
ザビッグ五日市店
ザビッグ宮内店

【参加花店の取り組み】協議会会員企業の報告より

●ショップからのSNS投稿

各ショップからは、商品紹介や店内の動画を発信！



♡ 💬 📍

aya_cotochicoさん、他54人が「いいね！」しました
flowershop_minato_official 安古市です
 今日がバレンタインデーですね
 安古市店には残りわずかですがチョコレート色のサボテン
 があります 🌵
 バレンタインデーの前に男性の皆さま花屋に立ち寄って
 みてください 🌸 サプライズにきっと喜ばれますよ 🎵
 #フラワーショップみなと #花好きみなと #広島花屋
 #weekendflower #日持ち保証 #フラワーバレンタイン #花
 贈り #フラワーギフト #バレンタインデー #バレンタイン
 デー #花が好きな人と繋がりたい #サボテン #サプライズ #



flowershop_minato... · フォロー中

♡ 💬 📍

再生265回 · flowereriyさんが「いいね！」しました
flowershop_minato_official 今日はフラワーバレンタイン当日です!!
 アルパーク店では、素敵なフラワーギフトをたくさん準備しております!
 ちょこっと立ち寄ってみてください!
 #アルパーク #花好きみなと #フラワーショップみなと #広島花屋 #はなのある生活 #花のある暮らし #花が好きな人と繋がりたい #フラワーバレンタイン #日持ち保証 #大切な人 #flower #flowergift #花贈り #花贈り男子 #weekendflower
 2月14日

- 実施期間 2月14日（木）
- 実施場所 各地のショッピングセンター／もみじ銀行商工センター店・中央市場店
- 実施内容 フラワーバレンタイン告知PRのための花束無料配布



毎年行う自社企画の地道な活動で、周辺客の認知は向上中、小さなお子様にもFVを体験してもらう。



【参加花店の取り組み】協議会会員企業の報告より

富山県 Draw:Garden (本店/金沢店)

1月15日(火)～店頭展開
花鉢ギフトやハーバリウムなども用意、
生花コーナーではミニアレンジやブーケを品揃え



愛知県 フローリストMIKI (尾張旭市/名古屋市栄)

floristmiki · フォロー中

hanaokuridanshi
Florist miki

いいね! 870920000件

hanaokuridanshi 本日の花贈り男子
#花贈り男子 #FlowerGiftStory #愛しのあの子に花束を
#誕生日 #記念日 #サプライズ #プロポーズ #お祝い
#できるオトコ #好感度アップ #おまかせアレンジ大歓迎

namiko_suさん、他38人が「いいね!」しました

floristmiki 本日の花贈り男子
【フラワーバレンタイン】
#フラワーバレンタイン
#世界でいちばん花を贈る日
#myフラワーバレンタイン
#奥様へ花束を
#floristmiki
#hanasakuwine

恒例となった
花贈り男子
ショット

floristmiki · フォロー中

「いいね!」51件

floristmiki \ 本日開催! 100本のバラで記念撮影会 🌸 /

本日ソニーストア名古屋で100本のバラで記念撮影会を開催いたします!

◎14:00～14:30 花束製作デモンストレーション
◎14:00～17:00 100本のバラで記念撮影会

ソニーストア 名古屋 @So... · 2019/02/11

100本のバラでの記念撮影会♪
大切な人に花を贈る日、フラワーバレンタイン

2月14日を前にバラの花束製作デモンストレーションを実施致しました。本日17時まで写真撮影頂けます♪ぜひ、ご来店ください。
#フラワーバレンタイン#Hana saku wine#100本のバラ

近隣のSONYストアと
異業種コラボ!
100本のバラで記念撮影

【参加花店の取り組み】協議会会員企業の報告より

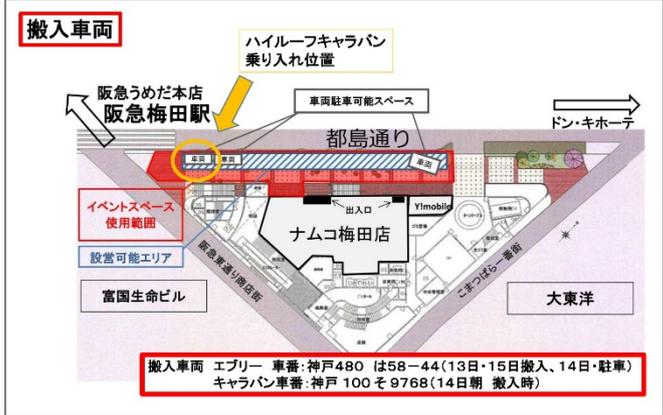
大阪府 花LINKS

会社として初出店、フラワーバレンタイン「FLOWER BAR」
好みの花を選んでもらいその場でブーケに。ホットチョコの
サービスなどおしゃれなブースに

売上73,000円
購買客数 48名
20代から70代
外国人まで幅広い客層



2. イベント概要
 フラワーバレンタインのプロモーションと翌月ホワイト・デーの告知
 <プログラム>
 タイトル：世界で一番花を贈る日 ♡ フラワーバレンタイン
 日時：2019年2月14日（木） 11:30～19:00
 場所：OS広場（大阪市北区小松原3番3号）
 内容：愛する女性に花束を。フラワーバーでお好きな花を選んでいただき
 その場で手束ねいたします。お待ちの際に、バナナ風味のホットチョコ
 レートで身体も甘く温かく。気軽に手軽なアレンジメント1000円もご用意。
 ターゲット：界隈に働く男性サラリーマン
 昼休みにのぞいて、仕事終わりの衝動買いを狙います。
 花LINKS株式会社



梅田駅近く
OS広場

「いいね！」66件
 julie_amapola ·
 *
 バレンタインデーに開店
 one-day フラワーショップ

manako.3さん、他82人が「いいね！」しました
 yutaka_ogan os広場が花いっぱいバレンタイン
 花LINKSフラワーバレンタインです。
 ブーケ作って貰いました。
 #os広場#フラワーバレンタイン
 #flowerValentine#flower
 #花のある暮らし #花を楽しむ
 #植物のある暮らし #梅田で
 #梅田イベント #flowerevent

【参照】全国花店のフラワーバレンタインInstagram投稿事例

北海道、首都圏 街の花店

Instagram「#フラワーバレンタイン」 で検索した投稿より抜粋



北海道札幌市



茨城県つくば市



千葉県旭市



埼玉県和光市



千葉県市原市

「いいね！」25件
suzuki.engei.seikaten 2月14日は、バレンタインデーでフラワーバレンタインでのご来店のお客様が結構いらっしゃいました！！
ありがとうございました！！
海外では、バレンタインデーに男性から女性に花を贈るのがスタンダードなんです！！
だんだん浸透してきましたね。

「いいね！」30件
hanakin_honten 昨日のバレンタインデーにはたくさんのお男性のお客様にご来店いただきました。
ありがとうございました！
お祝いのスタンド花のご注文もあり閉店後の店内には花たけでした♪
近年ではバレンタインデーに男性からお花を贈るフラワーバレンタインが日本でも少しずつ定着してきましたね 😊

首都圏 街の花店



渋谷駅



港区新橋



豊島区池袋

「ソープフラワー」の品揃えも↑

「たくさんの注文」「男性の方がほとんど」
FVが定着していることをそれぞれの花店が実感！

【参照】全国花店のフラワーバレンタインInstagram投稿事例

首都圏 街の花店

青山～恵比寿～中目黒界隈の花店、バレンタイン当日の様子



目黒区中目黒



港区区南青山



渋谷区恵比寿



渋谷区神宮前



←雪の華企画にご協力くださった

静岡県・愛知県 街の花店



静岡県浜松市

satoshihさん、他48人が「いいね！」しました
miekinosita 【世界で一番お花を贈る日】
今日はバレンタイン
バレンタインにお花を贈る
少しずつ男性から女性へお花を贈るお客様が増えてきたのではないのでしょうか



静岡県三島市

manako.3さん、他55人が「いいね！」しました
hiroki1187 最高の笑顔
見てるだけで幸せになれる
フラワーバレンタイン
今日も沢山のお花と幸せをお届け致しました。
#三島市花屋
#フローラント
#フラワーバレンタイン
#アモーレみしま
#幸せのブーケ
2月14日



愛知県名古屋市

manako.3さん、hiratakaenさん、他139人が「いいね！」しました
megmiko87 忙しかった♡
#バレンタインデー
#valentine
#フラワーバレンタイン
#flowervalentine

今年男性客の
行列ができた
名古屋の花店！



愛知県田原市

「いいね！」63件
shunsuke4283 バレンタインしたな(´・Д・`)
例年のごとく夕方から閉店まで怒涛の花束作りと、夕食後のディスプレイ撤収で今年も締めましたよ。
初めてバレンタインにお花を贈るといのお客様も、毎年新たに増えていってますんで、やりがいも上がるてなもんです。
駅ですと綺麗に咲いてくれた花も、片付けながら見直すと、やはり随分くたびれて、この子も長いことほんとに頑張ってくれたなあと思います。

【参照】全国花店のフラワーバレンタインInstagram投稿事例

北陸エリア・長野県 街の花店

hanacoco.flower · フォローする
HANACOCO

Flower Valentine
2.14 Flower Valentine

富山県富山市

「いいね！」76件
hanacoco.flower ·
2.14
Flower Valentine♡
Valentineだけど
チョコ待つのではなく
お花をプレゼント

サプライズでお届けした時の、彼女の驚いた表情が、とても可愛かったです♡

#富山花屋#hanacoco#プリザーブドフラワー#花のある暮らし#オーダーメイド#ドライフラワー#スワッグ#アーティシカルフラワー#花屋#プロポーズ#フラワーアレンジメント#flower shop#スワッグ#おしゃれ#インテリア#ハナココ#フラワーバレンタイン#バラの花束20本
2月14日

石川県金沢市

「いいね！」101件
misako_duo お昼は雛祭りお飾りのワークショップ🌸夜はフラワーバレンタイン♡雪の華コラボブーケ🌸花瓶付きで大きなダリア🌸1個限定!! 8時までやってます🌸

#金沢市#花屋#フラワーアレンジメント#花束#プリザーブドフラワー#癒し#フラワーレッスン#アレンジメント教室#フラワーギフト#フラワーデザイン#バルーン#花のある暮らし#綺麗#かわいい#オシャレ#花好きな人と繋がりたい#花を飾る#花を贈る#kanazawa#flower#duo#balloon#イーフローラ#フラワーバレンタイン #雪の華

masami.0506 · フォローする

Happy Flower Valentines Day
2/14

himawarikadan · フォローする

新潟県新潟市

manako.3さん、ね！」しました
himawarikadan こんばんは🌙*.幸せいっぱいもです🌸

本日はバレンタインでしたね♡
フラワーバレンタインのご注文をたくさん頂きありがとうございます🌸
皆様が素敵なバレンタインを過ごせますように🌸

ワーアレンジメント #ネイルサロン #お花の贈り物 #アルストロメリア #バラ #ガーベラ #カーネーション #スイートピー #染めかすみ草 #フラワーバレンタイン #ももハッピー #チョコ渡せた #ふふうう↑↑↑ #喜びの舞なう #いつものセクシーダンス #みなさん今日も笑顔をくれてありがとう #だいですき #みんなが幸せでありますように #ひまわり花壇 #新潟市南区 #新潟市西蒲区 #新潟市秋葉区 #白根 #花屋 #Flowershop #全国発送

新潟県新発田市

バレンタイン後
「3LOVESTORIES」の
ホワイトデー告知

長野県松本市



flower_carpenters · フォローする
フラワーカーペンターズ

flower_carpenters *
2月14日のバレンタインも過ぎ
3月14日(木)には
White Dayがやってきます!

1月から続く【3LOVES STORY】
1月31日 愛妻の日
2月14日 バレンタイン
そして3月14日のホワイトデー
ラストを飾るこの日に
バレンタインのお返しとの気持ちと一緒に

【参照】全国花店のフラワーバレンタインInstagram投稿事例

関西エリア・広島県 街の花店

hanaichi.87 · フォロー中
花市 : Florist Hanaichi : 大津市 花屋

滋賀県大津市

manako.3さん、florist_koizumiさん、他137人が「いいね！」しました

hanaichi.87 フラワーバレンタインやってます！ Be flower Be mine♡! Valentine's Day to present flowers! Be flower be mine♡. #instaflower #flowerstagram #floristhanaichi #instagood #weekendflower #bouquet #floralart #floraldesign #instagram #flower #flowerlife #花のある暮らし #大津市花屋 #フローリスト花市 #季節を感じる #フラワーデザイン #花 #大津市 #フラワーバレンタイン #花を贈る #バレンタインデー #チョコ

flowergreenholo... · フォローする

京都府舞鶴市

24deli_flowerさん、risa6100さん、他79人が「いいね！」しました

flowergreenholopono ハッピーバレンタイン♡

世の男性の皆さま 😊
フラワーバレンタインされましたか？

うっかりさんは遅れてごめんねって明日渡しちゃいましょ♪

shamrock · フォローする

広島県広島市

manako.3さん、他252人が「いいね！」しました

shamrock .

年々、バレンタインにお花を贈られる素敵な方が増えてきたように思います。お立ち寄り下さいました皆様、ありがとうございます。お相手の方に、喜んでいただけますように。

Happy Valentine's Day!

22週間前

shamrock #flower #flowers #flowervalentine #valentine #flowershop #shamrock #hiroshima #dobashi #flowerstagram #バレンタインデー #フラワーバレンタイン #フラワーギフト #花 #花屋 #広島花屋 #シャムロック #土橋町 #花を贈る #花のある暮らし

rj_flower345 · フォローする
R J Flower

大阪府大阪市

「いいね！」75件

#フラワーバレンタインの看板が効果あったのか否か、昨日は男性からのお花のご注文が多かったように思います^^*
お花をあげる気持ちってステキですよ♡ *

flower_bubbly

広島県福山市

lisa.takagiさん、他114人が「いいね！」しました

flower_bubbly .

フラワーバレンタイン♡
男性のお客様が本当にたくさん来て頂き嬉しかったです♡
大切な人への花贈り
お手伝い出来て良かったです♡

プロポーズの花束や
奥様や彼女に贈るお花など
心を込めて製作させて頂き
幸せな気持ちでした♡

広島でも男性客が増えてきている模様！

【参照】 SNS投稿に見る全国花店フラワーバレンタインの様子

福岡県
街の花店



福岡県北九州市

flowereriyさん、lilypromotionjapanさん、他93人が「いいね！」しました
manakohanaten こんにちは 🌸
今日はバレンタインデー
旦那さんから奥さんへ、フラワーバレンタインのアレンジです 🌸
#まなこ花店 #花屋 #福岡 #北九州 #小倉北区 #魚町 #旦那 #valentine #フラワーバレンタイン #flowervalentine



福岡県北九州市

flowereriyさん、hanasho_yamamotoさん、他93人が「いいね！」しました
koibana.ma_ta こんにちは 😊 🌸
今日もお仕事お疲れ様です 🌸
フラワーバレンタイン 🌸
日本各地で素敵な笑顔が咲いた事と思います 😊 🌸 ハッピー 🌸
全国のお花屋さん 🌸
本当にお疲れ様でした〜 😊 🌸 #花#花屋#北九州#小倉北



福岡県田川市

manako.3さん、他40人が「いいね！」しました
yasuyonakasuji BOXフラワー♪♡フラワーバレンタイン♡
♡のご注文で♡
#田川市#フラワーギフト#フラワーショップ杉本#ボックスフラワー#筑豊#フラワーバレンタイン#お花好き



福岡県北九州市

manakohanatenさん、manako.3さん、他116人が「いいね！」しました
今日も沢山のお客様のご来店ありがとうございました 🌸
夕方から外国の方含め、沢山の素敵な男性のお客様にご来店頂きました 🌸
満たされました 笑.

九州・沖縄エリア 街の花店



kyon.naturalflower · フォローする ...

kyon.naturalflower BLACKラッピング
大人カッコイイ花束♡
男性が持つとさらにいい男😊笑
ご予約ありがとうございました🙏

#NATURALFLOWER#ナチュラルフ
ラワー
#ナチュフラ#flower
#花#雑貨 #ナチュラル#natural#ハン
ドメイド
#花束#アレンジメント#プリザーブド
フラワー#アレンジ#アーティフィ
シャルフラワー#ドライフラワー#ド
ライ#佐賀#鹿島市#鹿島#武雄#花屋#
花のある暮らし #フラワーバレンタ
イン #flowervalentine #かっこいい #ダ
ンディー

22週間前

♡ 〇 ↑
いいね! 101件
2月16日

佐賀県鹿島市

printemps1007 · フォローする ...

♡ 〇 ▾

manako.3さん、他86人が「いいね!」しました
printemps1007 たくさんの赤いお花でバレンタインデー♡

#flower #flowers #flowerarrangement #valentine
#instaflower #flowerslovers #flowerstagram
#printemps #kumamoto #flowershop #フラワーア
レンジメント #花 #花屋 #熊本 #上通 #春の花 #バレンタ
イン #フラワーバレンタイン #バレンタインデー #ハート

コメント4件すべてを表
2月14日

熊本県熊本市

aeon_ryukyu · フォローする ...

♡ 〇 ▾

flowereriyさん、他59人が「いいね!」しました
aeon_ryukyu 2月14日はバレンタインデー♪
今年のバレンタインは、愛や感謝の気持ちをお花と一緒に
伝える
フラワーバレンタインにしませんか?
素敵なバレンタインデーになりますように♡

沖縄のイオン

女子目線、女性フローリストの投稿

epoch_floralstudio · フォローする



♡ 〇

都内フローリスト

kawamizu0902さん、adoreflowcaさん、他167人が「いいね！」しました

epoch floralstudio Happy Valentine's Day ♡
男性から女性へのバレンタインギフト。

女の子がきゅんとするピンクのブーケを作りました

ふりふりのガーベラ 'クリームスプリングス'
Rosefarm KEIJIさんのバラ 'かげろう'
ローズゼラニウムを加えて、香りも最高です 🌿

素敵なご依頼ありがとうございました☺

#epochfloralstudio
#flowervalentine #valentineflower
#happyvalentinesday #valentine2019 #フラワーバレンタイン #バレンタインブーケ #ガーベラ #クリームスプリ



♡ 〇

都内フローリスト

「いいね！」44件

sugar_warry 今日花屋に立ち寄る男性は、全員イケてるメンズ認定です。本当に皆様かっこよく見えます。お仕事帰りのダークカラーのコートに、赤がよく映えていらっしゃいます。そーゆーことです。

#バレンタイン #世界で一番花を贈る日 #フラワーバレンタイン #サムライ08 #バラ #rose #samurai #神生バラ園

saika.nakashima · フォローする

彩花中島



♡ 〇

岐阜県可児市

manako.3さん、他23人が「いいね！」しました

saika.nakashima ♡ Happy Valentine ♡

ご注文のバレンタイン花束です🌸

受け取りにご来店されたお客様
男性でしたがとっても素敵な笑顔で
嬉しそうに帰られました🎵

私たちも嬉しくなりました🌸

～世界でいちばん花を贈る日～

素敵なバレンタインになりますように*.*

#彩花中島 #彩花 #岐阜 #岐阜花屋 #花屋 #可児市花屋 #可児市 #可児 #広見 #フラワーショップ #flowershop #flower #多治見 #美濃加茂 #2月14日 #バレンタイン #Valentine #フラワーバレンタイン #flowerValentine #花束 #ブーケ #世界でいちばん花を贈る日 #happyValentine

2月14日

【参照】全国花店のフラワーバレンタインInstagram投稿事例



男性向けワークショップも盛況！



veryberryrose • フォローする
半杓亭

veryberryrose 遅くなりましたが、先日のバレンタインの花束作りの様子。楽しかったです☺️
次回、ホワイトデーの前日にまたやりますよ。ぜひ、ご参加ください。

#花束#花束レッスン#フラワーバレンタイン#半杓亭#バレンタインのお返しに#バレンタインのお返し#bouquet

22週間前

enchantee_koshi.yasuko ステキなイケメンと奥様&彼女さん幸せだね♡

長野県松本市

いいね！ 82件

2月17日 フラワースクールの男性向けレッスン

shiretokosakai



北海道斜里郡

「いいね！」 31件

shiretokosakai 2/7水曜日の知床フラワーさかいエコーブ店の様子はストーリーに載せてありますのでご覧ください♡

2/11月曜日11:00から men'sアレンジメント教室です！！ まだまだ空きがありますので是非ご参加下さい！！ 女性の方の参加もOKです🍷 #知床フラワーさかいエコーブ店#花屋#知床#アレンジメン

urara.saku



福岡県那珂川市

いいね！ 82件

hanasho_yamamotoさん、他99人が「いいね！」しました

urara.saku 昨夜はSUNRISE✕花urara

#フラワーバレンタイン 前夜に10名の男性にお集まり頂き、素敵なサプライズアレンジを！！ 楽しい事しているとミラクルが

【参照】全国花店のフラワーバレンタインInstagram投稿事例

キッズ向け、花育のテーマにも



富山県魚津市

sachi10iro Happy Flower Valentine!
こどもたちの春のお花たっぷり
バレンタインギフトアレンジをお届け
す！
今回のアレンジは全部春のお花で、色
合わせも考えながら選んでいます。ミ
スカンサスの葉でハートにしたり、
バレンタインにぴったりのアレンジに
仕上がりました！
こどもたちが真剣に花と向き合っ
てくれる姿、仕上がりに嬉しそう
な顔、私もとても嬉しいです。お
花を触ってていた気持ちにはなら
ない時間だなあと思

manako.3さん、他20
さんが「いいね！」し
ました

コメントを追加...



福岡県糟屋郡

soramal3655 フォロ
ぶち・ふる〜る - Petite Fleur



港区赤坂

y_miho_misi フォロ
赤坂インターシティ

manako.3さん、他307人
soramal3655 *
今日は月1の
#フラワーアレンジメント
のレッスンでした◎
Valentine♡という事で
#フラワーバレンタイン
ハート形♡に見えるかな〜
使った花材は
#バラ(アマダ)
#ダリア(朝日てまり)



manako.3さん、他119人が「いいね！」しました
y_miho_misi 昨日はHappy valentine ♡
仕事帰りにフラワーバレンタインのWSへ
お花🌸🌻を棚の中から5本と、グリーン🌿を1種類選
び、ブーケにしてお値段はワンコイン💰
お花選びが楽しくてワクワク&癒されるWSだった🥰
#赤坂 #赤坂インターシティair #happyvalentine

愛知県松坂市

「いいね！」23件

hanaiku_r 子ども花育バレンタイン♡
ありがとうございました😊

みんな4、5歳さんばかりだったのでバレンタインにちな
みだスイーツの絵本で気分をよいしょして。

仕事帰りの OL向けWS

生産者の投稿より

昨年度に引き続き、JAみなみ筑後花卉部会から
JAの女性職員全員にダリアのブーケプレゼント

田中 稔久
2月14日

フラワーバレンタイン × JAみなみ筑後花卉部会 🌸🌸🌸

たくさん笑顔頂きました 🌸 全職員に 🌸

#フラワーバレンタイン
#みなみ筑後ダリア研究会
#JAみなみ筑後花卉部会
#愛菜華田中ファーム

福岡県JAみなみ筑後
ダリア



NHKの取材も入り、2月14日（木）当日18時10分から放送の
「NHK ロクいち福岡」にて紹介された（昨年引き続きTV取材）

きょうを知るなら このニュース。

総合 月～金 午後6:10

ブログ
ロクいち!
ROKU-ICHI FUKUOKA 福岡

生産者の投稿より

バラ生産者主催の男性向け花束ワークショップ
近隣のフローリストを講師に招き、男性の参加者が実践！



茨城県石岡市
バラ

61人が「いいね！」しま

nsoukaen 茨城県石岡市の神生バラ園さんの
フラワーバレンタイン バラ花束ワークショップへ参加さ
せて頂きました。
素敵な講師の天貝さんに、素敵に束ねるテクニックを学
んできたこと機嫌でした(´▽`)🌹👏
ありがとうございました。
#神生バラ園 #バラ #薔薇 #石岡市 #フラワーバレンタ
イン #バラ花束 #ワークショップ #flower_girl&more #つく
ば市 #日本草花園



hideaki_inoueさん、hana_naya_nさん、他61人が「い
いいね！」しました

junichi_kano 素敵な花贈り男子👏🌹 今日はバレンタ
インデー「世界で一番花を贈る日」です。

仕事帰りにお花屋さんへ寄って帰って下さいね😊

少し照れくさいかもしれませんが、その先に大切な人の笑
顔が待ってます🌹

千葉県 折原園芸

スタッフの皆でフラワーバレンタイン用のブーケ制作行事



orihara10 · フォローする

orihara10 ちょっと遅くなりました
が、本日『フラワーバレンタ
イン 2019@南房総』折原園芸を開催しま
した！

西村くん(元、青山フラワーマーケ
ット)がディスプレイを担当し、30分
でお花屋さんが完成👏しかし、なるほど
ELFバケツは便利です...。JELFA正会
員を増やす活動をまた本格的に再開せ

千葉県南房総市
ハーブなど

【参加生産者の取り組み】全国の生産者による活動と発信

生産者の投稿より

スタッフの皆でフラワーバレンタイン用のブーケ制作「青木園芸フラワーバイキング」



千葉県南房総市
ランタンキュラス



amitie_flowerさん、namiko_suさん、他134人が「いいね！」しました

ryohei.aoki #青木園芸 #aokiengei
#フラワーバレンタイン

今年のフラワーバレンタインは、青木園芸フラワーバイキングと題し、花器も花も（自社商品）選んでもらいギフトとしました！

2月14日

大阪駅FVイベントで自分が作った花が使われている様子を投稿の生産者、自作の花を抱えてメッセージ投稿する生産者、自身でマルシェに出店するバラ生産者などなど様々な形でフラワーバレンタインに参画！



静岡県浜松市
バラ



mas...
kashimaroses ソラモ

久しぶりに出店してます

ハッピーバレンタイン 🍷

#バラ #アロマ #楽しみ #life #ソラモ#ばれんたいん #フラワーバレンタイン



和歌山県JA紀州
スターチス



nobuya.saito 本日はフラワーバレンタインです。世界中でいちばん花を贈る日。フラワーバレンタインのイベントも、色んな所で開催されてました。自分達の栽培した花も、活躍できてる事を願います。



高知県四万十
ユリ



kazuhikohikoさん、他40人が「いいね！」しました
shimantolily 2019.2.14
Happy Valentine's Day
#フラワーバレンタイン

生産地の投稿より

toyokawatimes · フォローする

manako.3さん、他353人が「いいね！」しました
toyokawatimes 「フラワーバレンタイン」

今日はバレンタイン。たいせつな人へ想いを込めてお花を贈るのも素敵ですね♪
#とよかわタイムス #豊川市 #バレンタイン #フラワーバレンタイン
#とよかわバラ の#花束
#とよかわ は#バラ #生産量 #日本一
#tovokawa #rose #present #flowervalentine

kyabezo_official · Tahara, Aichi

「いいね！」 209件

kyabezo_official おつきゃべ☆
花の生産が盛んな田原市では、「渥美半島の花と鉢花」を定めてるきゃべ🌸
今月の花は「ガーベラ」きゃべ！😄
みんなも今日はバレンタインデーだから、ぜひ大切な人へ花をプレゼントしてきゃべ🌸
僕も誰にプレゼントしようか悩んじゃうきゃべ😄
道の駅あかばねロコステーションでぜひ花を選んでみてきゃべ🌸 #フラワーバレンタイン#バレンタイン #バレンタインデー#道の駅あかばねロコステーション#キャベゾウ #マスコット#キャラクター#ゆるキャラ#渥美半島#田原市#田原市#Instagramjapan#igersjp#たはら暮らし

愛知県豊川市 / 田原市

香川県

kentmori3さん、他24人が「いいね！」しました

hi_murag 我が職場のフラワーバレンタイン！男性職員有志一同から女性陣に花束を贈りました！
花束は香川県産花き販売協力店で、香川県育成品種のランキュラス「てまりシリーズ」、カーネーション「ミニティアラ」、日本一の生産量を誇るマーガレットを中心に作成してもらいました！
#ランキュラス
#ミニティアラ
#マーガレット

「いいね！」

m1ch1k07 おおいた県ぶんごたかだ市の「スイートピー」若い花生産者、そのご家族、職場の先輩方々、プラスGoogleから得た情報を合わせた結晶、春の夢の色フラワーバレンタインで旅立っていった花束達とっても素敵な贈り物

花を買うこと、贈ること、飾ること
こんなに素敵なことはない

大分県豊後高田市