

2. 開催概要

- 名称 花き業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」

- 概要及び目的 本キャンペーンでは、所属する組織等に関係なく業界の横断的なプロモーション活動を実施することで、バレンタインデー（2月14日）に新たな花き需要の喚起を効果的に図ることを目的とする。具体的な手法は、業界全体に幅広く参加者を呼び掛けるとともに、参加者に共通の販売促進ツールを配布しその活用を促す。さらに、メディア等を活用した共通のプロモーション活動を実施する。

- 実施期間 2019年7月1日～2020年6月30日

- ターゲット メインのコミュニケーションターゲットは、「20～40代の男性とそのパートナー」

- 会員・後援数 (328企業・個人・団体) 詳細は次ページ以降参照

- 参加店舗
(順不同) 青山フラワーマーケット、日比谷花壇、インターネット花キューピット、イーフローラ、ブケ・オ・ブケ、メルシーフラワー、第一園芸、あんみつ館、ランドフローラ、KARENDO
ジャパン・フラワーネットワーク、坪井花苑、とうきゅうフローラ、ヌボー生花店、フジテレビフラワーネット、フラワーショップISHIZAKA、フラワーショップみやもと、FLOWER PRODUCE、FLOREAL、PETER RABBIT FLOWERS、L'OISEAU BLUE
花キューピット加盟店（ポスター配布 約4,400店）、
フジテレビフラワーネット（約1,700店）、
ジャパン・フラワーネットワーク加盟店（約1,300店）
イーフローラ加盟店（約1,200店）、他
(延べ約9,000店)

- 主催 一般社団法人花の国日本協議会

理事長：井上 英明 株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役
所在地：東京都千代田区四番町4-9 東越伯鷹ビル5F

- 後援 農林水産省

■ 正会員 (254)

小売 (88)

株式会社アイビー、株式会社アミティ、アリエル&ウィッチムーン、有限会社池田生花店、有限会社岩沼生花店、花樹園、有限会社カネイ、株式会社花門フラワーゲート、株式会社花恋人、galogalo、株式会社河野メリクロンあんみつ館、株式会社観翠園、キクチ種苗株式会社、有限会社キタザワ（花と緑のキタザワ）、有限会社グリーンピース磯浜、株式会社グリーンマインド、株式会社紅乃花や、京王グリーンサービス株式会社、京阪園芸株式会社、株式会社札幌フラワー、株式会社サトウ花店、株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション、有限会社ジョイフロリスト、株式会社スイートブロッサム、すずき生花店、第一園芸株式会社、株式会社多賀城フラワー、有限会社田村フロリスト、株式会社ちきりやガーデン、株式会社坪井花苑、株式会社東光フローラ、Draw : Garden、株式会社ヌポー生花店、株式会社ネーブルグリーン、株式会社ネオコーポレーション、株式会社パーク・コーポレーション、株式会社はこねフロリスト、株式会社パセリー菜、フルーロン花佳、花キューピット株式会社、有限会社花工房、有限会社花咲、FLOWER SHOP花しづか、花征、花ドーム株式会社、株式会社花の店サトウ、株式会社花弘、花プラス株式会社、株式会社花茂、花物語、株式会社華や、株式会社花やの六さん、有限会社はやし作園 花の店 りんりん、株式会社Pixy、株式会社日比谷花壇、有限会社平田花園、株式会社フジフラワーサービス、双葉園、フラワー&グリーンパレオ、フラワーショップあきの、有限会社フラワーショップいしざか、フラワーショップ開花園、フラワーショップ花武、株式会社フラワーショップみやもと、有限会社フラワーショップやまと、フラワーショップレザン、flower bubbly、株式会社フラワーブランニング、株式会社フラワープロデュース、株式会社フラワーマーケット米子、株式会社ブルーミスト、フローラルポート、有限会社フロリストトせきど、FLORIST花灯り、株式会社フロリストみき・FLORIST MIKI、クルールオンフルール、株式会社ブロックコーポレーション、株式会社フロリスト・コロナ、ベネリック株式会社、有限会社丸小こいずみ、村上生花、株式会社メルシーフラワー、株式会社ヨー花園、有限会社吉垣生花店、有限会社吉田フロリスト、株式会社ランドフローラ、株式会社ワイズスタイル、株式会社若松花のチモト

加工・流通 (8)

株式会社アトリエス、インパック株式会社、株式会社クレバー、株式会社さい花、株式会社ゼントクコーポレーション、株式会社ファーマインド、有限会社ファミリーガーデン、有限会社フラワーランド

生産者 (34)

愛知県経済農業協同組合連合会、有限会社天野バラ園、農事組合法人綾川花卉園、JA安房花卉部丸山支部、JA糸島 花卉販売委員会、有限会社エフ・エフ・ヒライデ、JA大井川花卉協議会、沖縄県花卉園芸農業協同組合、小山花卉園芸組合、有限会社折原園芸、株式会社金井園芸、岐阜花き流通センター農業協同組合、國枝バラ園、熊本県経済農業協同組合連合会、農事組合法人香花園、JAさがみ寒川営農経済センター寒川町温室組合、佐竹農園、しあわせみいつけた、有限会社椎名洋ラン園、有限会社ジャパンフワードリーム、有限会社セントラルローズ、有限会社田島園芸、田中ローズガーデン、JA愛知みなみ輪菊部会Team MAX、JAにし花部会、JAハイナン花卉委員会、浜松PCガーベラ、常陸洋らん園、JAふくおか八女花き生産連絡協議会、株式会社フラワーハウスオザワ、満田園芸、やすぎ花卉部会、JA山形おきたま花卉振興会、和歌山県農業協同組合連合会

市場 (49)

株式会社旭川生花市場、株式会社飯塚花市場、株式会社石巻花卉園芸、株式会社宇都宮花き、株式会社大分園芸花市場、株式会社大田花き、株式会社オークネット・アグリビジネス、株式会社金沢花市場、川崎花卉園芸株式会社、岐阜生花市場共同組合、九州日観植物株式会社、京都生花株式会社、熊本県花き園芸農業協同組合、久留米花卉園芸農業協同組合、鴻巣花き株式会社、株式会社佐賀花市場、札幌花き園芸株式会社、株式会社JF鶴見花き、株式会社JF兵庫県生花、株式会社静岡県花き園芸卸売市場、株式会社下関合同花市場、株式会社新花、株式会社するが花き卸売市場、株式会社世田谷花き、株式会社仙花、仙台生花株式会社、株式会社東京砦花き園芸市場、株式会社徳山花市場、株式会社富山中央花き園芸、豊明花き株式会社、長崎花き園芸農業協同組合、株式会社名古屋花き、株式会社なにわ花いちば、奈良県花き植木農業協同組合、西日本花き株式会社、株式会社花満、株式会社浜松生花地方卸売市場、株式会社東日本板橋花き、株式会社姫路生花卸売市場、株式会社広島県東部花き、株式会社福井中央花卉市場、福岡県花卉農業協同組合、株式会社フラワーオークションジャパン、北海道植物株式会社、株式会社南関東花き園芸卸売市場、株式会社都城園芸花市場、株式会社宮崎中央花き、株式会社室蘭花市場、株式会社山口県中央花市場

仲卸 (33)

アートグリーン株式会社、株式会社出田生花、株式会社大森花卉、株式会社カノマタ、株式会社紀文産業、木本生花株式会社、株式会社サンフラワーアート、株式会社自由が丘フラワーズ、株式会社秀芳生花、株式会社東園生花、東北観葉株式会社、株式会社とうほくフラワーサポート、株式会社ドリーム、ナガイ生花株式会社、株式会社仲卸大阪フラワー、株式会社西日本フラワー、株式会社ニューウェーブ、橋本生花株式会社、株式会社花菊、株式会社花得生花、花LINKS株式会社、有限会社薔薇園植物場、株式会社阪神トレーディング、株式会社フラワーランゲージ、株式会社フレネットHIBIYA、株式会社フローライフ、株式会社フローラルコレクション、株式会社フローラルジャパン、株式会社フローレッツエンディワン、マルヒフラワーセンター株式会社、株式会社みづき、株式会社宮本生花

種苗 (7)

イノチオ精興園株式会社、株式会社サカタのタネ、サントリーフラワーズ株式会社、住化農業資材株式会社、株式会社タキイ種苗、株式会社ミヨシグループ、株式会社ムラカミシード

輸出入 (4)

株式会社エターナル、株式会社大谷商會、株式会社クラシック、株式会社ワイエムエス

資材 (19)

株式会社青山、株式会社アペル、キッシーズ株式会社、クリザール・ジャパン株式会社、株式会社クレイ、株式会社シモジマ、スミザースオアシスジャパン株式会社、株式会社東京堂、東京リボン株式会社、株式会社はらセラム、パレス化学株式会社、株式会社ファーストバック、フォーシーズン株式会社、フマキラー株式会社、株式会社ポピー、松村工芸株式会社、モノ・インターナショナル株式会社、株式会社山田紙器、株式会社リード商事

その他 (12)

株式会社イーフローラ、株式会社NHKエデュケーショナル、MPSジャパン株式会社、株式会社大阪鶴見フラワーセンター、OPTIMUM、株式会社カインズ、株式会社グリーン情報、ジャパン・フラワーネットワーク株式会社、株式会社ブランディア、株式会社フレシード、MASAKO's Flower Design-Japan、LUCIA ROSE

個人会員（12）

石畑真有美（Design Team Liviu）、岡田祥（（株）花のオカダ）、茅野博之（（株）クリエイト）、木村三重子（花のアトリエ）、坂井昌斉（知床フラワーさかい）、千住光章（フラワー花友）、高橋千恵（グランフルール）、坪原 真理（（有）フラワーショップみなと）、土井里祥（（株）花の企画社）、永井正昭（JA全農兵庫園芸部兵庫の花集配センター）、藤田善敬（藤田植物園）、横山邦夫（フラワーロード企画）

※敬称略

■ 賛助会員（8）

三和陸運株式会社、JFEエンジニアリング株式会社、株式会社TSUTAYA、株式会社ディノス・セシル、（株）ホテルニューアカオ、明電システムソリューション株式会社、株式会社ユニマツトリック、リードエグジビジョンジャパン株式会社

■ 後援団体（53）

愛知県、愛知県花きイノベーション地域協議会、JAあいち知多花き協議会、アガパンサス、石川県花き振興地域協議会、いばらき花プロジェクト、いわて花と緑の普及協議会、大分県花き産業振興協議会、大阪鶴見市場仲卸組合、岡山県花き消費拡大実行委員会、香川県花き園芸協会、葛西市場自治会花き部会、金沢市公設花き市場運営協会、関東地域花き普及振興協議会、北九州生花商協同組合、九州・山口花き園芸連絡協議会、九州花き卸売市場連合会、熊本県花き協会、シェア・ドリーム・パートナーズ、静岡県花卉園芸組合連合会、島根の花振興協議会、清流の国ぎふ花き戦略会議、協同組合全国花材流通協会、一般社団法人全国花卸協会、仙台市中央卸売市場花き部運営協議会、仙台中央卸売市場花卉仲卸協同組合、田原市、東海地域花き普及・振興協議会、東京都花き市場共同組合、東京都中央卸売市場板橋市場花き部自治会、名古屋生花小売商業協同組合、公益社団法人日本フラワーデザイナー協会、日本ガーベラ生産者機構、一般社団法人日本花き卸売市場協会、一般社団法人日本花き生産協会、一般社団法人日本切花輸出入協会、一般社団法人日本種苗協会、一般財団法人日本花普及センター、日本ばら切花協会、一般社団法人日本フローラルマーケティング協会、花あふれるふくおか推進協議会、久屋大通庭園フラリエ、兵庫の花づくり推進協議会、広島県花き商業協同組合、福井県花需要底上げ委員会、福岡花商協同組合、フローラルとやま実行委員会、豊和会、北海道フラワーコミュニケーションズ、三重県花商組合連合会、「みやざき花で彩る未来」推進協議会、山形生花商組合青年部、和歌山県花き振興協議会

■ 特別協賛（1）

一般社団法人 J F T D

【開催概要】 フラワーバレンタイン2020 イベントご協賛

■公式イベント資材材ご協賛

<切花>

協賛：（共催）愛知県経済連 バラ、マムなど県産切花 約3,000本

協賛： サントリーフラワーズ株式会社 ムーンダスト 1,000本

協賛： 日本バラ切花協会 バラ 500本

<資材>

協賛： 株式会社シモジマ 公式イベントPR用無償花束スリーブ 39,000枚



■公式イベント用花束手配ご協力他

ムーンダスト輸入協力：株式会社クラシック

花束制作・配送協力等：自由が丘フラワーズ（愛妻の日×映画「ロマンズドール」）
第一園芸（銀座三越店、日本橋三越店）
日比谷花壇（渋谷ヒカリエ）
青山フラワーマーケット（渋谷ヒカリエ・渋谷スクランブルスクエア）

※活動スタート当初は全国の生産者様より数多くの切花、鉢物をご協賛いただきお世話になってまいりましたが、2015年度より花の国日本協議会主催のイベントにつきましては、「共催」という形での提供、それ以外はできるだけ購入させていただく方針に変更しました。

■ 一般社団法人花の国日本協議会 メンバー

<役員名簿>

理事長（代表理事）	井 上 英 明	株式会社パーク・コーポレーション
副理事長（代表理事）	宮 嶋 浩 彰	株式会社日比谷花壇
副理事長	吉 川 登	花キューピット株式会社
副理事長	磯 村 信 夫	株式会社大田花き
理 事	伊 藤 昇	第一園芸株式会社
理 事	山 形 美 憲	株式会社東光フローラ
理 事	田 淵 勲	株式会社イーフローラ
理 事	小 川 兼 次	株式会社なにわ花いちば
理 事	金 子 多 男	株式会社名古屋花き
理 事	田 嶋 久 嗣	札幌花き園芸株式会社
理 事	笠 文 樹	福岡県花卉農業協同組合 福岡花市場
理 事	福 永 哲 也	豊明花き株式会社
理 事	長 岡 求	株式会社フラワーオークションジャパン
理 事	藤 原 孝	株式会社JF兵庫県生花
理 事	和 田 由 里	株式会社花満
理 事	金 子 尚 史	株式会社フローラルコレクション
理 事	木 本 孝 行	木本生花株式会社
理 事	藤 井 毅	株式会社フレネットHIBIYA
理 事	伊 藤 瞳	株式会社ゼントクコーポレーション
理 事	尾 崎 進	株式会社オークネット・アグリビジネス
理 事	鈴 木 幹 也	株式会社ブランディア
理 事	松 村 亮 佑	株式会社自由が丘フラワーズ
理 事	大 西 隆	有限会社セントラルローズ
理 事	鈴 木 誠	浜松PCガーベラ
理 事	鈴 木 勝 美	株式会社東京堂
理 事	西 尾 義 彦	株式会社クラシック
監 事	松 島 義 幸	MPSジャパン株式会社
顧 問	西 家 正 純	花キューピット株式会社
顧 問	小 川 孔 輔	一般社団法人日本フローラルマーケティング協会
顧 問	海 下 展 也	クリザール・ジャパン株式会社

■ワーキンググループ

(リーダー)

小川 典子 一般社団法人花の国日本協議会 プロモーション推進室長

(メンバー) ※あいうえお順

太田 春菜 HANAイノベーション株式会社 企画ディレクター (来期リーダー)

小塚 和幸 東京フラワーポート株式会社 執行役

酒井 陽子 株式会社パーク・コーポレーション コミュニケーション室 広報担当

土居 豊 第一園芸株式会社 ビジネスソリューション事業本部

内藤 育子 株式会社大田花き花の生活研究所 取締役 主任研究員

馬場 卓也 株式会社日比谷花壇 BS業本部 BS営業開発部 チーフ

松村 亮佑 株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役

(イベントサポート)

小池 勝也 株式会社フローレ ツエンティワン 代表取締役副社長

本田 繁 株式会社オークネット・アグリビジネス AG流通事業部 担当MG

(広報サポート) 株式会社プラチナム

■ワーキンググループの活動について

本キャンペーンを円滑に遂行するため、実務者などによるワーキンググループを編成。活動は、ミーティングの他に、フラワーバレンタイン等のプロモーションやイベントの実施に伴う協力企業各社様との交渉や折衝、販促ツールの制作、マスコミ対応など、その活動は多岐に渡る。

●2019年7月~2020年6月までのワーキンググループの活動

<10月~1月 それぞれ首都圏各所のイベント打合せ/各社内の3LS・FV展開調整>

11月 8日 FV2020各種キャンペーン、イベント施策検討・WEF施策の検討
販促ツールのデザイン検討、送付スケジュールの共有

11月14日 いい夫婦の日パートナーオブザイヤー授賞式 会場装飾他協力

1月上~下旬 銀座三越SNS企画撮影立ち会い・大型フォトスポット設営/
J-WAVE×FV2020参加店リスト協力/ベストフラワリストアンケート集計

1月24日 愛妻の日×映画「ロマンズドール」公開舞台挨拶イベント協力

2月 8日 渋谷ヒカリエでのFVイベントの企画運営

2月8~9日 銀座三越での愛知県共催FVイベントの企画運営

2月 8日 日本橋三越FVイベントの企画運営

2月 9日 渋谷スクランブルスクエアFVイベントの企画運営

2月14日 FV2020店頭視察ツアー

3月~6月 各社FV2020報告書作成

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
2019年 7月	(18日)WEF「素敵な週末」のための8月の花 ダウンロード開始 クルクマ、パンダ、アンズリウム、リンドウ ※フーリストオンライン共同企画 (26-27日)国産花き需要拡大推進協議会 グループインタビュー実施 (29,31日)FV2019活動報告会/国産花き需要拡大推進協議会 第2回企画検討委員会の2エリアにて開催 -29日 名古屋エリア -31日 仙台エリア	(24日) ・国産花き需要拡大推進協議会の活動状況の報告 ・入会状況、会計報告 ・令和元年度 定時社員総会議案についての協議 ・フラワーサミット2019のテーマについての協議 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討協議
8月	(1-6日)FV2019活動報告会/国産花き需要拡大推進協議会 第2回企画検討委員会の4エリアにて開催 -1日 広島エリア -2日 福岡エリア -5日 大阪エリア -6日 東京エリア (9-11日)第3回全国高校生花いけハトル栗林公園杯2019決勝大会 「花の国日本協議会賞」の授与 (19日)WEF「素敵な週末」のための9月の花 ダウンロード開始 コスモス、キク、ネリネ、ケイトウ ※フーリストオンライン共同企画 (21日)令和元年度 定時社員総会の開催 (21日)国産花き需要拡大推進協議会 第2回中央検討委員会の開催	(21日) ・役員等の選任 満場一致で、代表者交代等による役員を選任が承認 ・定款の一部改正 満場一致で、事務所移転登記による定款の一部改正が承認
9月	(6-7日)フラワーサミット2019の開催(東京) (19日)WEF「素敵な週末」のための10月の花 ダウンロード開始 ピンクッション、マリーゴールド、ダリア、プロテア ※フーリストオンライン共同企画	
10月	(22日)いい夫婦の日公式ポスターの販売案内 (24日)WEEKEND FLOWER 映画『午前0時、キスしに来てよ』SNS コラボ企画「WEEKEND GORDON×WEEKEND FLOWER」ニュースリリース配信 ※期間中(-12/6まで)毎週金曜日にWEEKENDFLOWERを紹介 (24日)GreenSnap×WEELAND FLOWER with ACTUS コラボ企画「秋のピングフラワーフォトコンテスト」実施(-12/6まで) (24日)「ベストフラワーリスト」選出 アンケート実施(10/24-11/30) (21日)10月度マンスリーナイトセッションの開催	(21日) ・フラワーサミット2019開催報告、参加者のアンケート集計速報 ・プロモーションの推進状況の報告 ・国産花き需要拡大推進協議会の取組状況の報告 ・入会状況の報告 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討協議 ・フラワーサミット2020に向けた取組課題の協議 ・主たる事務所の移転登記場所、移転期日についての決議
11月	(上旬-1月)国産花き需要拡大推進協議会 実証プログラム「花のABCワークショップ」参加者アンケートの実施 (1日)WEF「素敵な週末」のための11月の花 ダウンロード開始 キク(ママ)、ユウカリ、バラ、カスミノウ ※フーリストオンライン共同企画 (12日)日本花き振興協議会 組織委員会よりビクトリーブーケ復活採用発表 (13日)国際フラワーフォーラム2019実行委員会解散総会及び幹事会 (14日)いい夫婦の日「パートナーオブザイヤー2019」授賞式開催 (22日)2019年度全国洋らん品評会の特別賞「フラワーバレンタイン賞」の表彰 (25日)11月度マンスリーナイトセッションの開催 (28日)WEF「素敵な週末」のための12月の花 ダウンロード開始 コニファー、アマリリス、オンジシウム、グロリオサ ※フーリストオンライン共同企画	(25日) ・プロモーションの推進状況の報告 ・国産花き需要拡大推進協議会の取組状況の報告 ・入会状況の報告 ・日本花き振興協議会活動報告 ・フラワーバレンタイン2020 10周年企画の検討協議
12月	(2日)FV2020公式サイトグランドオープン、ニュースリリース第1弾配信 (2日)全国プレゼントキャンペーンの開催(投稿期間12/2-3/31) ※フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅さん presents「花贈りがいちばん似合うハナオとハナコを探せ!」SNS投稿の中から花贈りの似合う男性女性を選出&プレゼントお届け (13日)FV2020販促キット、公式グッズの納品開始、販促ツールダウンロードサービス開始 (17日)12月度マンスリーナイトセッションの開催 (24日)WEF「素敵な週末」のための1月の花 ダウンロード開始 スイセン、キンギョソウ、ヒヤシンス、スイートピー ※フーリストオンライン共同企画 (11-12月)国産花き需要拡大推進協議会 花店ホームユース取組実態調査実施、花交換実証プログラム実施	(17日) ・プロモーション進捗状況(FV10周年アワード、FV進捗)の報告 ・国産花き需要拡大推進協議会活動進捗状況の報告 ・入会状況及び収支進捗状況の報告 ・日本花き振興協議会活動報告 ・事務局業務の見直しと会議の見直しの検討 ・花き業界プラットフォームについての協議 ・海下顧問による「花の効用活用プロジェクト」の提案

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
2020年 1月	<p>(9日)日本橋三越本店 バレンタイン商戦マスコミ発表会でFV紹介 (中旬-2/14)銀座三越 男性スタッフによるFV告知 インスタ投稿 (24日)WEF「素敵な週末」のための2月の花 ダウンロード開始 フ リージア、アネモネ、ランキュラス、チューリップ ※フロリス トオンライン共同企画 (24日)愛妻の日×映画「ロマンスドール」公開舞台挨拶イベントに て花束贈呈、来場者プレゼント (28日)北京国際園芸博覧会 第3回運営委員会への参加 (29日)1月度マンスリーナイトセッションの開催 (31日)FV2020ニュースリリース第2弾配信(J-WAVEコラボ企画 スキマスイッチさんとのタイアップ)</p>	<p>(29日) ・プロモーション進捗状況の報告 (FV2020/WEEKENDFLOWER/happy-woman他) ・国産花き需要拡大推進協議会活動進捗状況の報告 ・入会状況及び収支進捗の報告 ・事務局業務の見直しと会議の見直しの検討 ・花き業界プラットフォームについての協議 ・海下顧問による「花の効用活用プロジェクト」の提案・検討</p>
2月	<p>(1日)J-WAVE公式サイト内 FV特設サイト オープン (4日)FV2020ニュースリリース第3弾配信(開催イベント紹介) (5-9日)日本橋三越 紳士服フロア フラワーバレンタイン装飾 (6日)「母の日参り2020」パートナーシップ第2回ミーティング参加 (8日)FV2020渋谷ヒカリエでのPRイベント開催 ※ワークショップ、フラワーマルシェ、フォトスポット (8-9日)FV2020 銀座三越でのPRイベント開催 ※愛知県との共催イベント、干場義雅さんトークショー、FV装飾 フォトスポット、紳士服スタッフのフラワーチーフ (8日)FV2020 日本橋三越でのPRイベント開催 ※干場義雅さんのトークショー、「ムーンダスト」プレゼント、紳士服 スタッフのフラワーチーフ (9日)FV2020 渋谷スクランブルスクエアでのPRイベント開催 ※干場義雅さんのトークショー＆花プレゼント (10日)FV2020 学生企画「IWAI OMOTESANDO」フラワーバレンタ インフェスティバル開催 (13日)第1回花の効用普及分科会 開催 (14日)FV2020アワードイベント(中止) (14日)経済産業研究所BBLセミナーにて講演 (14日)FV2020 都内花店の視察ツアー、交流会の開催 (15日)「母の日参り2020」第3回手紙コンクール作品募集の案内 開始 (16日)国際女性デー HAPPY WOMAN FESTA2020 オフィシャ ルPOPの花の国HPでフリーダウンロードの案内 ※花店店頭でフェアの開催など、HAPPY WOMANの全国展開に 連動 (20日)国産花き需要拡大推進協議会 第3回中央・企画検討委 員会の合同開催 (21日)国産花き需要拡大推進協議会 企画検討委員会ワー クショップの実施花店分科会の開催 (20日)2月度マンスリーナイトセッションの開催 (28日)WEF「素敵な週末」のための3月の花 ダウンロード開始 ミ モザ、パンジー、スカビオサ、サクラ ※フロリストオンライン 共同企画 (28日)国産花き需要拡大推進協議会 令和2年度次世代国産花 き産業確立推進 事業実施計画の承認申請</p>	<p>(20日) ・プロモーション進捗状況の報告 (FV2020/WEEKENDFLOWER/happy-woman他) ・国産花き需要拡大推進協議会活動進捗状況 ・入会状況及び収支進捗の報告 ・FV & WEFツール関係売累計の報告 ・花の効用活用プロジェクトの進捗状況の報告 ・令和2年度国産花き需要拡大推進協議会活動の協議</p>
3月	<p>(3日)国際女性デーHAPPYWOMANキャンペーン ※HAPPYWOMANと協業でリリース配信、花店の取り組みをメデ ィアにPR (4日)国産花き需要拡大推進協議会事業実施報告会 東京開 催(中止) (11日)国産花き需要拡大推進協議会事業実施報告会 大阪開 催(中止) (13日)WEF「おうちフラワーフォトコンテスト」開催、ニュースリリース (30日)第7回理事会、3月度マンスリーナイトセッション開催(中止) (30日)国産花き需要拡大推進協議会 令和2年度次世代国産花 き産業確立推進 選定結果通知及び事業実施計画の承認 (31日)WEF「素敵な週末」のための4月の花 ダウンロード開始 ア ルストロメリア、ハーブ、ガーベラ、スズラン ※フロリストオ ンライン共同企画</p>	<p>(30日) 新型コロナウイルス感染拡大のため、中止 <以下、予定していた報告、協議事項> ・フラワーバレンタイン2020の概況報告 ・国産花き需要拡大推進協議会活動進捗状況の報告 ・入会状況及び収支進捗状況の報告 ・日本花き振興協議会報告(フラワークルー募集など) ・令和2年度国産花き需要拡大推進協議会活動の協議</p>

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
4月	<p>(9日)第2回花の効用普及分科会 開催(中止)</p> <p>(10日)国産花き需要拡大推進協議会 令和元年度持続的生産強化対策事業推進費補助金等実績の報告</p> <p>(21日)WEF「素敵な週末」のための5月の花 ダウンロード開始カーネーション、バラ、ピバーナム・スノーボール、オキシペタルム ※フローリストオンライン共同企画</p> <p>(22日)「STAY HOME with FLOWERS おうちフラワーで私を元気に！」モニター企画開催(モニター投稿期間:5/12~7月中旬)</p> <p>※5月~7月の3ヶ月間、お花が届くモニター企画</p> <p>(17日)「STAY HOME with FLOWERS」ロゴデータの提供、案内</p> <p>(17日)「#ビタミンF」チラシ・POPデータの提供、案内</p> <p>(24日)日本花き振興協議会「MAY is MOTHER'S MONTH」のポスター・POPのロゴデータの提供、案内</p>	<p>(22日) 臨時理事会開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・母の日の業界統一プロモーション、農林水産省「花いっぱいプロジェクト」との連動など説明、協議 ・令和2年度補正予算活用の検討
5月	<p>(7日)母の日参りパートナーシップ受賞作品発表</p> <p>(15日)ZOOM FLOWER SUMMIT開催 ※テーマ「『母の月』から『STAY HOME with FLOWERS』へ、 「アフターコロナ、新しい業界の姿を描く」</p> <p>(20日)「STAY HOME with FLOWERS」から「ENJOY HOME with FLOWERS」へメッセージをシフトのニュースリリース</p> <p>(20日)「ENJOY HOME with FLOWERS」ロゴデータの提供、案内</p> <p>(25日)WEF「素敵な週末」のための6月の花 ダウンロード開始 シャクヤク、アジサイ、クレマチス、デルフィニウム ※フローリストオンライン共同企画</p>	<p>(20日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会+日本花き振興協議会 プロモーション企画と活動依頼など報告・協議 ・国産花き需要拡大推進協議会 令和元年度の報告、令和2年度申請 状況報告 ・総会日程及び10月フラワーサミット日程 開催確認
6月	<p>(10日)日本花き振興協議会「はじめて花屋」花初心者さん向け特設サイトの企画・監修</p> <p>(19日)第63回日本ばら切花品評会表彰 中止</p> <p>(24日)WEF「素敵な週末」のための7月の花 ダウンロード開始 ユリ、トルコギキョウ、ドウダンツツジ、ヒマワリ ※フローリストオンライン共同企画</p>	<p>(25日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション活動進捗状況の報告 -「はじめて花屋」内容の経緯と今後についての説明・報告 -コロナ禍下の広報活動についての説明・報告 -国需協令和元年度事業報告書より、「花のABCを伝えるワークショップと花店送客プログラム」の検証結果報告 ・花の国日本協議会の関わる農水省補助事業の進捗状況報告、今後の運営体制についての検討 ・6期事業収支状況及び会員入退会状況の報告
7月	<p>(9日)「#ビタミンF×スキマスイッチ」コラボ企画 参加花店募集(-7/29)</p> <p>※日本花き振興協議会「はじめて花屋」キャンペーン 人気アーティスト・スキマスイッチとのコラボ「#ビタミンF × スキマノハナタバ ~Smile Song Selection~」開催決定</p> <p>(28日)WEF「素敵な週末」のための8月の花 ダウンロード開始 クルマ、アスター、モカラ、アンスリウム ※フローリストオンライン共同企画</p>	<p>(29日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション活動進捗状況の報告 ・FV2021に関する農水省補助事業への応募についての説明 ・6期事業収支状況及び会員入退会状況の報告 ・役員改選についての検討協議 ・6期会費請求についての報告
8月	<p>(29日)WEF「素敵な週末」のための8月の花 ダウンロード開始 リンドウ、キク(マム)、セダム、ケイトウ ※フローリストオンライン共同企画</p> <p>(5日)日本花き振興協議会「#ビタミンF×スキマノハナタバ~Smile Song Collection~」キャンペーン アルバム収録曲のテーマフラワー選出にWEFが協力</p> <p>※全国500店のフラワーショップで、「#ビタミンFスキマノハナタバ」(ブーケ商品)の販売(キャンペーン期間8/18-8/31)</p>	<p>(25日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、国産花き需要拡大推進協議会、日本花き振興協議会のプロモーション活動の報告 ・第6期収支見込及び次年度会費請求について報告 ・7期役員改選についての検討協議