

2. 開催概要

【開催概要】 フラワーバレンタイン2021

2.14
FLOWER
VALENTINE

- 名称 花き業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」
- 概要及び目的 本キャンペーンでは、所属する組織等に関係なく、業界の横断的なプロモーション活動を実施することで、バレンタインデー（2月14日）に新たな花き需要の喚起を効果的に図ることを目的とする。
具体的な手法は、業界全体に幅広く参加者を呼び掛けるとともに、参加者に共通の販売促進ツールを配布しその活用を促す。
さらに、メディア等を活用した共通のプロモーション活動を実施する。
- 実施期間 2020年7月1日～2021年6月30日
- ターゲット メインのコミュニケーションターゲットは、新たに22歳～35歳の若年層男女に設定（+従来の30代～40代の男性客も）
- 会員・後援数 （318企業・個人・団体） 詳細は次ページ以降参照
- 参加店舗
（順不同） 青山フラワーマーケット、日比谷花壇、インターネット花キューピット、イーフローラ、ブケ・オ・ブケ、メルシーフラワー、第一園芸、ランドフローラ、KARENDO、ジャパン・フラワーネットワーク、坪井花苑、とうきゅうフローラ、ヌボー生花店、フジテレビフラワーネット、フラワーショップISHIZAKA、フラワーショップみやもと、FLOWER PRODUCE、FLOREAL、L'OISEAU BLUE など
花キューピット加盟店（ポスター配布 約4,400店）、
フジテレビフラワーネット（約1,700店）、
ジャパン・フラワーネットワーク加盟店（約1,300店）
イーフローラ加盟店（約1,200店）、他
(約9,000店)
- 主催 一般社団法人花の国日本協議会
理事長：井上 英明 株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役
所在地：東京都千代田区四番町4-9 東越伯鷹ビル5F
- 後援 農林水産省

【正会員 (257)】

小売 (85)

株式会社アイビー、株式会社アミティ、有限会社池田生花店、有限会社岩沼生花店、株式会社花樹園、有限会社カネイ、株式会社花門フラワーゲート、株式会社花恋人、galogalo、株式会社観翠園、キクチ種苗株式会社、有限会社キタザワ（花と緑のキタザワ）、有限会社グリーンピース磯浜、株式会社グリーンマインド、株式会社紅乃花や、京王グリーンサービス株式会社、京阪園芸株式会社、株式会社札幌フラワー、株式会社サトウ花店、株式会社ジャパン・フラワー・コーポレーション、有限会社ジョイフロリスト、株式会社スイートブロッサム、すずき生花店、第一園芸株式会社、株式会社多賀城フラワー、有限会社田村フロリスト、株式会社ちきりやガーデン、株式会社坪井花苑、株式会社東光フローラ、Draw : Garden、株式会社ヌボー生花店、株式会社ネーブルグリーン、株式会社ネオコーポレーション、株式会社パーク・コーポレーション、株式会社はこねフロリスト、株式会社パセリー菜、フルーロン花佳、花キューピット株式会社、有限会社花工房、有限会社花咲、FLOWER SHOP花しづか、花征、花ドーム株式会社、株式会社花の店サトウ、株式会社花弘、株式会社花茂、花物語、株式会社華や、株式会社花やの六さん、有限会社花芳、有限会社はやし作園 花の店 りんりん、株式会社Pixy、株式会社日比谷花壇、有限会社平田花園、株式会社フジフラワーサービス、双葉園、有限会社フラワーショップいしざか、フラワーショップ開花園、フラワーショップ花武、株式会社フラワーショップみやもと、有限会社フラワーショップやまと、フラワーショップレザン、flower bubbly、株式会社Hana Prime、株式会社フラワープランニング、株式会社フラワープロデュース、株式会社フラワーマーケット米子、株式会社ブルーミスト、フローラルポート、有限会社フロリストせきど、株式会社フロリストみき・FLORIST MIKI、クルールオンフルール、株式会社ブロックコーポレーション、株式会社フロリスト・コロナ、ベネリック株式会社、有限会社丸小こいずみ、村上生花、株式会社メルシーフラワー、株式会社ヨー花園、有限会社吉垣生花店、有限会社吉田フロリスト、la la fleurs de saison/ララ・フルール、株式会社ランドフローラ、株式会社ワイズスタイル、株式会社若松花のチモト

加工・流通 (8)

株式会社アトリエス、インパック株式会社、株式会社クレバー、株式会社さい花、株式会社ゼントクコーポレーション、株式会社ファーマインド、有限会社ファミリーガーデン、有限会社フラワーランド

生産者 (32)

愛知県経済農業協同組合連合会、有限会社天野バラ園、農事組合法人綾川花卉園、JA安房花卉部丸山支部、JA糸島花卉販売委員会、有限会社エフ・エフ・ヒライデ、JA大井川花卉協議会、沖縄県花卉園芸農業協同組合、有限会社折原園芸、株式会社金井園芸、岐阜花き流通センター農業協同組合、國枝バラ園、熊本県経済農業協同組合連合会、農事組合法人香花園、JAさがみ寒川営農経済センター寒川町温室組合、佐竹農園、しあわせみつけた、有限会社椎名洋ラン園、有限会社ジャパンフラワードリーム、有限会社セントラルローズ、有限会社田島園芸、田中ローズガーデン、JA愛知みなみ輪菊部会Team MAX、JAにし花部会、JAハイナン花卉委員会、浜松PCガーベラ、常陸洋らん園、JAふくおか八女花き生産連絡協議会、株式会社フラワーハウスオザワ、JAやすぎ花卉部会、JA山形おきたま花卉振興会、和歌山県農業協同組合連合会

市場（47）

株式会社旭川生花市場、株式会社飯塚花市場、株式会社石巻花卉園芸、株式会社宇都宮花き、株式会社大分園芸花市場、株式会社大田花き、株式会社オークネット・アグリビジネス、株式会社金沢花市場、川崎花卉園芸株式会社、岐阜生花市場共同組合、九州日観植物株式会社、京都生花株式会社、熊本県花き園芸農業協同組合、久留米花卉園芸農業協同組合、鴻巣花き株式会社、株式会社佐賀花市場、札幌花き園芸株式会社、株式会社JF兵庫県生花、株式会社静岡県花き園芸卸売市場、株式会社下関合同花市場、株式会社新花、株式会社するが花き卸売市場、株式会社世田谷花き、株式会社仙花、仙台生花株式会社、株式会社東京砧花き園芸市場、株式会社徳山花市場、株式会社富山中央花き園芸、豊明花き株式会社、長崎花き園芸農業協同組合、株式会社名古屋花き、株式会社なにわ花いちば、奈良県花き植木農業協同組合、西日本花き株式会社、株式会社花満、株式会社浜松生花地方卸売市場、株式会社東日本板橋花き、株式会社姫路生花卸売市場、株式会社広島県東部花き、株式会社福井中央花卉市場、福岡県花卉農業協同組合、株式会社フラワーオークションジャパン、北海道植物株式会社、株式会社南関東花き園芸卸売市場、株式会社都城園芸花市場、株式会社宮崎中央花き、株式会社山口県中央花市場

仲卸（32）

アートグリーン株式会社、株式会社出田生花、株式会社大森花卉、株式会社カノマタ、株式会社紀文産業、木本生花株式会社、株式会社サンフラワーアート、株式会社自由が丘フラワーズ、株式会社秀芳生花、株式会社東園生花、東北観葉株式会社、株式会社とうほくフラワーサポート、株式会社ドリーム、ナガイ生花株式会社、株式会社仲卸大阪フラワー、株式会社西日本フラワー、株式会社ニューウェーブ、橋本生花株式会社、株式会社花菊、株式会社花得生花、花LINKS株式会社、有限会社薔薇園植物場、株式会社阪神トレーディング、株式会社フラワーランゲージ、株式会社フレネットHIBIYA、株式会社フローライフ、株式会社フローラルコレクション、株式会社フローラルジャパン、株式会社フローレツエンティワン、マルヒフラワーセンター株式会社、株式会社みづき、株式会社宮本生花

種苗（7）

イノチオ精興園株式会社、株式会社サカタのタネ、サントリーフラワーズ株式会社、住化農業資材株式会社、タキイ種苗株式会社、株式会社ミヨシグループ、株式会社ムラカミシード

輸出入（4）

株式会社エターナル、株式会社大谷商會、株式会社クラシック、株式会社ワイエムエス

資材（18）

株式会社青山、株式会社アペル、キッシーズ株式会社、クリザール・ジャパン株式会社、株式会社クレイ、株式会社シモジマ、スミザースオアシスジャパン株式会社、株式会社東京堂、東京リボン株式会社、パレス化学株式会社、株式会社ファーストパック、フォーシーズン株式会社、フマキラー株式会社、株式会社ポピー、松村工芸株式会社、モノ・インターナショナル株式会社、株式会社山田紙器、株式会社リード商事

その他（12）

株式会社イーフローラ、株式会社NHKエデュケーショナル、MPSジャパン株式会社、株式会社大阪鶴見フラワーセンター、OPTIMUM、株式会社カインズ、株式会社グリーン情報、JA鹿児島きもつき農業協同組合 どん菜市場、ジャパン・フラワーネットワーク株式会社、HANAイノベーション株式会社、株式会社ブランディア、株式会社フレシード、

個人会員（12）

石畑真有美（Design Team Liviu）、岡田祥（（株）花のオカダ）、茅野博之（（株）クリエイト）、幸山利武（幸山農園）、高橋千恵（グランフルール）、山下泰斗（（有）フラワーショップみなと）、土井里祥（（株）花の企画社）、永井正昭（JA全農兵庫園芸部兵庫の花集配センター）、西家正純、藤田善敬（藤田植物園）、武藤香苗（知床フラワーさかい）、横山優（フラワーロード企画）
※敬称略

【 賛助会員（7） 】

三和陸運株式会社、JFEエンジニアリング株式会社、株式会社蔦屋書店、株式会社ディノス・セシル、株式会社ホテルニューアカオ、明電システムソリューション株式会社、株式会社ユニマットリック

【 後援団体（53） 】

愛知県、愛知県花きイノベーション地域協議会、JAあいち知多花き協議会、アガパンサス、石川県花き振興地域協議会、いばらき花プロジェクト、いわて花と緑の普及協議会、大分県花き産業振興協議会、大阪鶴見市場仲卸組合、岡山県花き消費拡大実行委員会、香川県花き園芸協会、葛西市場自治会花き部会、金沢市公設花き市場運営協会、関東地域花き普及振興協議会、北九州生花商協同組合、九州・山口花き園芸連絡協議会、九州花き卸売市場連合会、熊本県花き協会、シェア・ドリーム・パートナーズ、静岡県花卉園芸組合連合会、島根の花振興協議会、清流の国ぎふ花き戦略会議、協同組合全国花材流通協会、一般社団法人全国花卸協会、仙台市中央卸売市場花き部運営協議会、仙台中央卸売市場花卉仲卸協同組合、田原市、東海地域花き普及・振興協議会、東京都花き市場共同組合、東京都中央卸売市場板橋市場花き部自治会、名古屋生花小売商業協同組合、公益社団法人日本フラワーデザイナー協会、日本ガーベラ生産者機構、一般社団法人日本花き卸売市場協会、一般社団法人日本花き生産協会、一般社団法人日本切花輸出入協会、一般社団法人日本種苗協会、一般財団法人日本花普及センター、日本ばら切花協会、一般社団法人日本フローラルマーケティング協会、花あふれるふくおか推進協議会、久屋大通庭園フラリエ、兵庫の花づくり推進協議会、広島県花き商業協同組合、福井県花需要底上げ委員会、福岡花商協同組合、フローラルとやま実行委員会、豊和会、北海道フラワーコミュニケーションズ、三重県花商組合連合会、「みやざき花で彩る未来」推進協議会、山形生花商組合青年部、和歌山県花き振興協議会

【 特別協賛（1） 】

一般社団法人 J F T D

●公式イベント資材ご協賛

公式イベント・PR用スリーブ（無償提供）

共通スリーブ 38,600枚

協議会主催の公式イベントや、事前にエントリーのあった全国各地のイベントに提供し活用いただいた。

※昨年までと同様、販売用の使用は禁止

ロゴマーク、キャッチコピーの刷新にともない、スリーブのデザインも新しく！

協賛：株式会社シモジマ



● 一般社団法人花の国日本協議会 メンバー

<役員名簿>

理事長 (代表理事)	井 上 英 明	株式会社パーク・コーポレーション
副理事長 (代表理事)	宮 嶋 浩 彰	株式会社日比谷花壇
副理事長	吉 川 登	花キューピット株式会社
副理事長	磯 村 信 夫	株式会社大田花き
理 事	伊 藤 昇	第一園芸株式会社
理 事	小 山 達 也	株式会社東光フローラ
理 事	竹 崎 亨	株式会社イーフローラ
理 事	小 川 兼 次	株式会社なにわ花いちば
理 事	金 子 多 男	株式会社名古屋花き
理 事	田 嶋 久 嗣	札幌花き園芸株式会社
理 事	笠 文 樹	福岡県花卉農業協同組合 福岡花市場
理 事	福 永 哲 也	豊明花き株式会社
理 事	長 岡 求	株式会社フラワーオークションジャパン
理 事	東 信 行	株式会社JF兵庫県生花
理 事	和 田 由 里	株式会社花満
理 事	金 子 尚 史	株式会社フローラルコレクション
理 事	木 本 孝 行	木本生花株式会社
理 事	藤 井 毅	株式会社フレネットHIBIYA
理 事	伊 藤 瞳	株式会社ゼントクコーポレーション
理 事	尾 崎 進	株式会社オークネット・アグリビジネス
理 事	鈴 木 幹 也	株式会社ブランディア
理 事	松 村 亮 佑	株式会社自由が丘フラワーズ
理 事	大 西 隆	有限会社セントラルローズ
理 事	鈴 木 誠	浜松PCガーベラ
理 事	鈴 木 勝 美	株式会社東京堂
理 事	西 尾 義 彦	株式会社クラシック
理 事	海 下 展 也	クリザール・ジャパン株式会社
監 事	松 島 義 幸	MPSジャパン株式会社
顧 問	西 家 正 純	
顧 問	小 川 孔 輔	一般社団法人日本フローラルマーケティング協会

●プロジェクトメンバー

プロジェクトリーダー	小川 典子（花の国日本協議会）
パートナーチーム	電通・電通PR
消費者調査分析レポート	青木 恭子
花の国日本協議会事務局	鹿子木 慶一・新井 悦子

●新生ワーキンググループメンバー2021

活動11年目の新スタートを期に、ワーキンググループを主に30代の若手メンバーにて再編成した。ワーキンググループは、本キャンペーンを円滑に遂行するための実務部隊であり、主な活動は、キャンペーン実施までのミーティングの他、プロモーションや各種イベントに伴う協力企業各社様との交渉や折衝、販促ツールの制作、マスコミ対応などを担うチーム。

太田 春菜〈リーダー〉	HANAイノベーション株式会社 （企画ディレクター／花男子プロジェクト事務局）
酒井 陽子	株式会社パーク・コーポレーション （コミュニケーション室／広報担当）
大森 岳	一般社団法人JFTD花キューピット （事業課／課長）
三木 有子	花キューピット株式会社 （経営管理本部 総務人事部／広報担当副部長）
黒井 恵	株式会社 日比谷花壇 （マーケティンググループ）
青木 涉	株式会社 日比谷花壇 （広報室／チーフ）
福島 雄大	第一園芸株式会社 （商品販売事業本部 店舗事業部）
榎本 朋美	株式会社 大田花き （営業本部 顧客サポート 専門・業務・ブーケメーカー・量販チーム）
松村 亮佑	株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役

●ワーキンググループ2021の主な活動について

9/24 (木)	FV2021キックオフ
9/29 (火)	江崎グリコ様キャンペーンミーティング
9/30 (水)	FV2021新ポスターデザイン検討会
10/5 (月)	(若年層花贈り) Helloフラワープロジェクト (オリエンテーション)
10/6 (火)	FV2021新ポスターデザイン検討会
10/7 (水)	FV2021新ポスターデザイン検討会
10/12 (月)	江崎グリコ様キャンペーンミーティング
10/13 (火)	江崎グリコ様キャンペーンミーティング
10/15 (木)	江崎グリコ様キャンペーンミーティング J-WAVE様キャンペーンミーティング
10/19 (月)	FV2021新ポスターデザイン検討会
10/20 (火)	江崎グリコ様キャンペーンミーティング
10/21 (水)	新コンテンツ企画ミーティング
10/23 (金)	はじめて花屋webサイト「はじめて花言葉辞典」企画ミーティング
10/27 (火)	新コンテンツ企画ミーティング
10/30 (金)	江崎グリコ様キャンペーンミーティング
11/2 (月)	FV2021クリエイティブ関連ミーティング はじめて花屋webサイト「はじめて花言葉辞典」企画ミーティング
11/5 (木)	(若年層花贈り) Helloフラワープロジェクト (全体提案)
11/9 (月)	はじめて花屋webサイト「はじめて花言葉辞典」企画ミーティング
11/10 (火)	FV2021クリエイティブ関連ミーティング 新コンテンツ企画ミーティング
11/11 (水)	FV2021 新サイト企画ミーティング
12/3 (木)	(若年層花贈り) Helloフラワープロジェクト⇒ Okulete gommen決定 (企画詳細提案)
12/4 (金)	若年層花ギフト調査企画ミーティング
12/8 (火)	Okulete gommen 企画ミーティング (イベント打合せ)
12/9 (水)	全体の進捗確認ミーティング
12/10 (木)	FV2021クリエイティブ関連ミーティング
12/11 (金)	Okulete gommen 企画ミーティング (イベント打合せ)
12/15 (火)	若年層花ギフト調査企画ミーティング
12/16 (水)	新コンテンツ企画ミーティング FV2021クリエイティブ関連ミーティング
12/22 (火)	花卉園芸新聞取材対応/るるぶ撮影対応
12/23 (水)	Okulete gommen 企画ミーティング (PV制作関連) J-WAVE様キャンペーンミーティング
12/24 (木)	Okulete gommen 企画ミーティング (イベント実施計画)
1/6 (水)	若年層花ギフト調査企画ミーティング (グループインタビューについて)
1/12 (火)	若年層花ギフト調査企画ミーティング (グループインタビューについて)
1/13 (水)	新コンテンツ企画 アウトドアブランド様へ提案 FV2021クリエイティブ関連ミーティング (声優企画・リツイートキャンペーン)
1/14 (木)	はじめて花屋webサイト「はじめて花言葉辞典」企画ミーティング
1/18 (月)	若年層花ギフト調査グループインタビュー調査スタート (3日間) FV2021クリエイティブ関連ミーティング (SNS施策について)
1/27 (水)	大田市場仲卸通りにて、フラワーバレンタイン2021PR FV2021クリエイティブ関連ミーティング (SNS施策について)
1/29 (金)	Okulete gommen 記者発表イベント@日比谷ミッドタウン
2/2 (火)	WEBメディアmacaroni取材対応

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
2020年 7月	<p>(9日)日本花き振興協議会 「#ビタミンF×スキマスイッチ」コラボ企画 参加花店募集 ※『はじめて花屋』キャンペーン 人気アーティスト・スキマスイッチとのコラボ「#ビタミンF × スキマノハナタバ ～Smile Song Selection～」開催決定</p> <p>(28日)WEF「素敵な週末」のための8月の花 ダウンロード開始 クルクマ、アスター、モカラ、アンズリウム ※フーリストオンライン共同企画</p> <p>(29日)国産花き需要拡大推進協議会 令和元年度花のホームユース需要拡大実証事業「実施報告書」「花業界向け情報紙」の会員へ送付</p>	<p>(29日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション活動進捗状況の報告 ・FV2021に関する農水省補助事業への応募についての説明 ・6期事業収支状況及び会員入退会状況の報告 ・役員改選についての検討協議 ・6期会費請求についての報告
8月	<p>(5日)日本花き振興協議会「#ビタミンF×スキマノハナタバ～Smile Song Collection～」キャンペーン アルバム収録曲のテーマフラワー選出にWEFが協力 ※全国500店のフラワーショップで、「#ビタミンFスキマノハナタバ」(ブーケ商品)の販売(キャンペーン期間8/18-8/31)</p> <p>(29日)WEF「素敵な週末」のための9月の花 ダウンロード開始 リンドウ、キク、セダム、ケイトウ ※フーリストオンライン共同企画</p>	<p>(25日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、国産花き需要拡大推進協議会、日本花き振興協議会のプロモーション活動の報告 ・第6期収支見込及び次年度会費請求について報告 ・7期役員改選についての検討協議
9月	<p>(7日)FV2020活動報告書ダイジェスト版の送付</p> <p>(7日)いい夫婦の日公式ポスターの販売案内</p> <p>(8日)日本花き振興協議会 「はじめて花屋 #ENJOY HOME with FLOWERS」サイト内コンテンツ【#花のABC】の動画公開のご紹介。合わせて一般消費者向けに動画をご覧いただくための「ポストカード」を制作し、市場、花の国会員等に送付</p> <p>(24日)第四回全国高校生花いハトル香川大会の後援</p> <p>(28日)WEF「素敵な週末」のための10月の花 ダウンロード開始 ワックスフラワー、リューカデンドロン、ダリア、マリーゴールド ※フーリストオンライン共同企画</p> <p>(28日)日本花き振興協議会 #花のあるズボラなくらし秋号を更新 ※『はじめて花屋 #ENJOY HOME with FLOWERS』のコンテンツ【#花のあるズボラなくらし】にて公開</p> <p>(30日)令和2年度 定時社員総会の開催</p> <p>(30日)国産花き需要拡大推進協議会 令和2年度第2期通常総会の開催</p>	
10月	<p>(29日)WEF「素敵な週末」のための11月の花 ダウンロード開始 マム、ネリネ、バラ、カスミンウ ※フーリストオンライン共同企画</p>	<p>(29日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、日本花き振興協議会、国産花き需要拡大推進協議会 各事業の活動報告 ・(花の国) Helloフラワープロジェクト、FV2021、3LOVE 他(日本花き)#ビタミンF×スキマノハナタバキャンペーン 2021母の月 ・(国需協) #花のABCワークショップ ・令和2年度会費入金状況と再請求についての報告 ・事務局及び花の国日本協議会の運営体制についての検討協議
11月	<p>(10日)いい夫婦の日「パートナーオブザイヤー2020」授賞式開催</p> <p>(25日)2019年度全国洋らん品評会の特別賞「フラワーバレンタイン賞」の表彰</p> <p>(27日)WEF「素敵な週末」のための12月の花 ダウンロード開始 ヤドリギ、フランネルフラワー、センリョウ、ハボタン ※フーリストオンライン共同企画</p> <p>(27日)日本花き振興協議会 #花のあるズボラなくらし冬号を更新</p> <p>(11日)国産花き需要拡大推進協議会『アグロイノベーション2020 出展』Japan Roses</p>	<p>(30日) WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、日本花き振興協議会、国産花き需要拡大推進協議会 各事業の活動報告 ・(花の国) Helloフラワープロジェクト ～FV2021、3LOVE(日本花き) okuretegomme、Tryフラワー!キャンペーン(国需協) #花のABCワークショップ、フラワーモニターキャンペーンモニター ・FV2021 会員販促ツールの発送と販売方法の説明 ・事務局及び花の国日本協議会の運営体制についての検討協議
12月	<p>(1日)日本花き日本振興協議会 Tryフラワー! モニターキャンペーン参加店募集</p> <p>(8日) FV2021販促キットの送付、公式グッズ販売の案内</p> <p>(20日)平成31年度農林水産省後援名義結果報告</p> <p>(20日)令和2年度農林水産省後援名義申請</p> <p>(21日)FV公式サイト2021年版グランドオープン</p> <p>(21日)FV2021始動! ニュースリリース第一弾配信</p> <p>(23日)FV2021販促キット、公式グッズの納品開始</p> <p>(28日)WEF「素敵な週末」のための1月の花 ダウンロード開始 クリスマスローズ、ストック、スイートピー、ヒヤシンス ※フーリストオンライン共同企画</p> <p>(11日)国産花き需要拡大推進協議会『アートアクアリウム美術館 出展』Japan Roses</p>	<p>(21日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、日本花き振興協議会、国産花き需要拡大推進協議会 各事業の活動報告 ・(花の国) Helloフラワープロジェクト ～FV2021、3LOVE(日本花き) okuretegomme、Tryフラワー!キャンペーン(国需協) #花のABCワークショップ、フラワーモニターキャンペーンモニター、バラのイベント展示 ・FV2021 会員販促ツールの発送と販売方法の説明

※日本花き振興協議会はプロモーション業務を担当し、国産花き需要拡大推進協議会は事務局業務を受託して、それぞれ活動しています。

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

2.14
FLOWER
VALENTINE

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
2021年 1月	<p>(5日)FV2021×グリコPockyキャンペーンスタート ※グリコ「Pocky」ハートポッキー×花 インスタグラム投稿キャンペーン</p> <p>(12-13日)日本花き振興協議会「若年層の花贈り意識・実態調査」グループインタビュー実施</p> <p>(13日)「FLOWER VALONTINE with J-WAVE」販促キット納品、都内市場(大田・世田谷・葛西・板橋)のご協力により、参加花店に配布</p> <p>(13日)日本花き振興協議会 代表者会議開催(WEB会議にて)</p> <p>(14日)J-WAVEより「FLOWER VALONTINE with J-WAVE」ニュースリリース ※今年で7年目。首都圏参加店舗(約500店)の販促キットは、ステッカー&ポストカード。</p> <p>(14日)国産花き需要拡大推進協議会 オイシックス #花のABC フラワーモニターキャンペーンモニター応募開始</p> <p>(15日)「母の日参り2020」パートナーシップオンライン会議参加</p> <p>(15日)日本花き振興協議会 Tryフラワー! モニターキャンペーン フラワーモニター10,000人大募集!(応募期間1/25-2/3)</p> <p>(17-18日)日本花き振興協議会「若年層の花贈り意識・実態調査」グループインタビュー実施</p> <p>(20日)FV告知キャンペーン 世田谷市場仲卸通りにて実施</p> <p>(20日)国産花き需要拡大推進協議会 #花のABCワークショップの開催 ※ABCクッキング様東京スタジオからオンライン配信にて実施</p> <p>(23日)国産花き需要拡大推進協議会 #花のABCワークショップの開催 ※ABCクッキング様京都スタジオにて開催</p> <p>(24日)第四全国高校生花いけバトル栗林公園杯2020決勝大会「花の国日本協議会会長賞」の表彰</p> <p>(27日)FV告知キャンペーン 大田市場仲卸通りにて実施 ※2階展示通路ではJA静岡様とのコラボ展示を行う</p> <p>(28日)国産花き需要拡大推進協議会 オイシックス #花のABC フラワーモニターキャンペーンモニター400名に花材・資材発送</p> <p>(29日)日本花き振興協議会 OkuleteGommenプロジェクトスタート ※OkuleteGommenポスター全国市場へ発送、納品 ※ハナコさん出演記者会見イベント 日比谷ミッドタウン内スペースにて開催 ステージの大型壁面装飾(大田花き様花材手配・第一園芸様制作協力) ※1/29-1/31 日比谷ミッドタウン内「BIANCA BARNET(第一園芸)」様にて、3日間限定OkuleteGommenポップアップショップに変身、初日はハナコの一日店長企画実施 ※「はじめて花屋」内に、OkuleteGommenキャンペーンサイト、「逆引き花言葉(はじめて花言葉辞典)」コンテンツ公開</p> <p>(29日)日本花き振興協議会 #花のあるズボラなくらし春号を更新</p> <p>(29日)日本花き振興協議会 Tryフラワー! モニターキャンペーン参加店公開</p> <p>(31日)WEF「素敵な週末」のための2月の花 ダウンロード開始 スターチス、チューリップ、ラナンキュラス、アネモネ ※フロリストオンライン共同企画</p>	<p>(27日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、日本花き振興協議会、国産花き需要拡大推進協議会 各事業の活動報告 (花の国) J-WAVE関連や有名コーヒー店とのコラボキャンペーン実施、SNS施策、リリース等 (日本花き) 1/29記者会見イベント、Okulete Gommen花屋リリース、サイトオープン、はじめて花言葉辞典公開 (国需協) #花のABCワークショップの開催、フラワーモニターキャンペーンモニター <p>・会費の入金状況及びフラワーバレンタインの販促ツールの発送状況の報告</p>
2月	<p>(1日)「フラワーバレンタイン2021」ニュースリリース第二弾配信 人気声優とのコラボや、コーヒーブランドとのコラボで“おうちバレンタイン”を提案</p> <p>(17日)日本花き振興協議会 OkuleteGommen動画撮影実施</p> <p>(25日)日本花き振興協議会 店舗用プロモーションツールダウンロードページオープン ※「Okulete gommen」プロモーション「はじめて花言葉辞典」を店頭で展開して頂くためのポスターやPOPのダウンロードページをオープン</p> <p>(25日)WEF「素敵な週末」のための3月の花 ダウンロード開始 ミモザ、パンジー、ロクジョウムギ、サクラ ※フロリストオンライン共同企画</p> <p>(26日)国産花き需要拡大推進協議会 令和3年度持続的生産強化対策事業(ジャパンフラワー強化プロジェクト推進)事業実施計画の承認申請</p>	<p>(25日)WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、日本花き振興協議会、国産花き需要拡大推進協議会 各事業の活動報告 (花の国) フラワーバレンタインプロモーション関連 ※小売部門の理事、オブザーバーより概況報告 (日本花き) Okulete Gommen、Try フラワーキャンペーン関連 (国需協) 令和2年度 農林水産省助成事業関連 <p>・国産花き需要拡大推進協議会 令和3年度農林水産省助成事業の公募内容の説明と、協議及び決議</p>

【開催概要】 フラワーバレンタイン等のプロモーション活動状況

日付	全体の動き	理事会の開催と主要議題
3月	<p>(8日)「国際女性デー HAPPY WOMAN FESTA 2021」表彰式に花束提供</p> <p>(16日)組織委員会公式HPに東京2020ビクトリーブーケ紹介</p> <p>(17日)国産花き需要拡大推進協議会 ミニパンフ「花のある暮らしヒント7」を会員へ発送</p> <p>(23日)国産花き需要拡大推進協議会ミニパンフ「花のある暮らしヒント7」、日本花き振興協議会「Okulete gommen」ツール、花業界向け情報紙「もっと気軽に花を贈ってもらうために」の受注案内開始</p> <p>(23日)日本花き振興協議会「Okulete gommen」特設サイト更新 ※「Okulete gommen」の祝いそびれサプライズショートフィルムを特設サイトにて公開。遅れてしまった“おめでとう”を花でお祝い！ハナコの3人が出演</p> <p>(25日)日本花き振興協議会「もっと気軽に花を贈ってもらうために」花業界向け情報紙を会員へ発送</p> <p>(25日)オリンピック聖火リレー出発式の装飾</p> <p>(31日)国産花き需要拡大推進協議会 令和2年度の活動報告及び令和3年度活動計画 報告会の開催</p>	<p>(31日) WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会、日本花き振興協議会、国産花き需要拡大推進協議会 各事業の活動報告 ・(花の国) フラワーバレンタインプロモーション関連 ・(日本花き)オリパラ、Okulete Gommen、Try フラワーキャンペーン関連 ・(国需協) 令和3年度 農林水産省助成事業公募申請状況
4月	<p>(1日)日本花き振興協議会「母の月」プロモーション特設サイトの更新 ※カードやPOPなど販促ツールのダウンロードや「母の月2021」ポスターの無償提供、案内</p> <p>(1日)日本花き振興協議会「母の月ポスター」を配布</p> <p>(2日)ビジネス誌『販促会議5月号』に花の国日本協議会活動の紹介</p> <p>(5日)WEF「素敵な週末」のための4月の花 ダウンロード開始 マトリカリア、カラー、ガーベラ、ニゲラ ※フローリストオンライン共同企画</p> <p>(5日)令和2年度持続的生産強化対策事業推進費補助金等の実績の報告</p> <p>(21日)令和3年度持続的生産強化対策事業推進費補助金等(ジャパンフラワー強化プロジェクト推進)交付申請</p> <p>(25日)WEF「素敵な週末」のための5月の花 ダウンロード開始バラ、カーネーション、アストラランチア、アスチルベ ※フローリストオンライン共同企画</p> <p>(25日)「春のピングフラワーフォトコンテスト」スタート！ WEEKEND FLOWER with KAHLER @GreenSnap(応募期間 4/7～5/11)</p> <p>(27日)日本花き振興協議会『母の月』プロモーションに関するニュースリリース ※4都府県に発出されました、新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言、まん延重点措置を受け、改めてプロモーションのニュースリリース</p>	<p>(21日) WEB会議にて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花の国日本協議会：フラワーバレンタイン、ウィークエンドフラワープロモーションの報告 ・日本花き振興協議会：母の月、Okulete Gommen キャンペーンの報告 ※まん延防止措置、緊急事態宣言を見据えた「母の月」取組方針の確認・検討 ・オリンピック&パラリンピック関連の報告 ・国産花き需要拡大推進協議会：令和3年度農林水産省 補助金申請状況の報告、及び事業内容の詳細、推進体制等の検討
5月	<p>(14日)日本花き振興協議会『母の月』ニュースリリース、ご当地キャラクターコラボ ニュースリリース ※様々な事情で贈りそびれてしまった方へ向け、「母の日に遅れてしまっても大丈夫、お母さんに花でありがとうを伝えよう」と呼びかけるため、全国52のご当地キャラクターからメッセージをSNSに投稿してもらうキャンペーンを実施</p> <p>(31日)WEF「素敵な週末」のための6月の花 ダウンロード開始 シャクヤク、アジサイ、クレマチス、トルコキキョウ ※フローリストオンライン共同企画</p>	<p>(26日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5月以降の会議、行事予定の報告 ・母の月、Okulete Gommen、ウィークエンドフラワーキャンペーンの報告 ・花の国日本協議会 第7期収支・第8期事業計画及び体制の報告と検討 ・国産花き需要拡大推進協議会 令和3年度事業画及び体制の検討
6月	<p>(1日)日本花き振興協議会 父の日2021版サイト更新</p> <p>(1日)FV2021活動報告会(Zoom)開催の案内配信</p> <p>(23日)FV2021活動報告会(Zoom)開催予定</p>	<p>(23日)WEB会議にて開催予定</p>