

9. 市場仲卸の取り組み事例

大田花き販売動向・取り組み フラワーバレンタインPRフェア 【ご参照】SNS投稿より全国の市場・ 仲卸・生産地・輸入商社他の活動事例

【参加市場の取り組み】大田花き 販売動向



2021年の販売動向

例年販売が好調であるバラと春花を中心に分析を行った。

バラ取引実績(大田花き2月)



赤バラ取引実績(大田花き2月)



バラ

バレンタイン直前には赤バラ(スタンダード)の取引が活発となった。 しかしながら2021年は出荷本数、取引金額ともに減少。

国産のバラ生産に関しては、数年前より暖房費を節約するために積極的な加温を避ける産地が全国的に多くなっている。本年はコロナ禍によりその動きがより加速される傾向にあり、昨年より大幅に入荷が減少した。また輸入に関してはバレンタインという海外での高い需要に加え、コロナ渦での輸送便の確保が困難なことも重なり、数量が減少した。数量が少ない状況であったが取引単価は比較的安定しており、例年と変わらない推移であった。

【参加市場の取り組み】大田花き 販売動向



その他出荷数量、金額ともに伸びたチューリップ、ラナンキュラスの検証を行った。



チューリップ取引実績(大田花き2月)

チューリップ

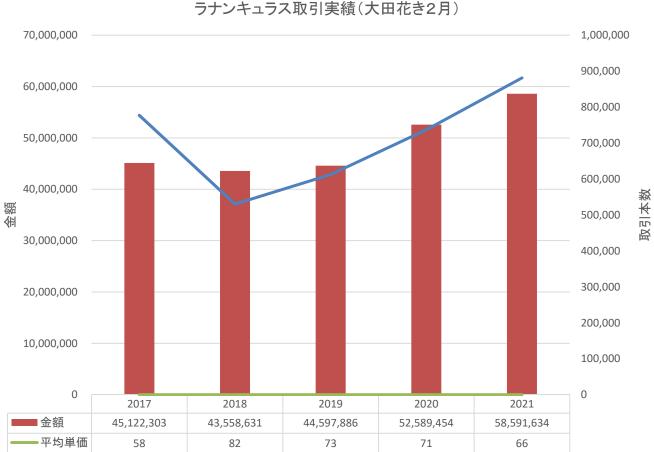
2020年から取り扱い本数は増え始め、5年前の2017年比で本数115%、金額106%と伸びている。本年はバレンタインのみならず、1月後半から3月まで継続して安定した動きがみられた。また、コロナ渦においてホームユースでの動きが強く、市場出荷のシーズン終了を迎える4月になっても安定した取引が行われた。

その要因として、世間一般においてチューリップは春を告げる花として拡く認知されており、各家庭や公共施設、公園等でも最も観賞に適した季節が3月後半から4月にかけてであることが推察される。

また、多彩な色、咲き方などの品種群を有することも人気の要因として考えられる。

【参加市場の取り組み】大田花き 販売動向





ラナンキュラス

取扱本数、金額ともに伸ばしている。

776,993

過去5年の平均単価@70に対して@66と比較的安定した販売となった。

530,198

ラナンキュラスは生産がしやすいとされており、株養成がしっかりとしていれば採花率もよ いとされている。出荷量が増加しても、安定した価格で販売が行え、主力産地においても生 産量を増加している傾向となっている。また本年に関しては出荷が例年より遅延したため、 バレンタイン時期の2月から3月にかけて数量が纏まった。

612,257

737,019

881,148

販売動向の総括

本年度の世界情勢を踏まえた花き業界の販売背景として、コロナ渦による家庭消費が活発に なったことにより、販売の場面も対面販売から E Cサイト、サブスクなどを展開する業者が 大きく業績を伸ばし、また購入場所がPCやモバイル等の画面上へと変化したことにより若い 世代、特に20代を中心とした業界の新規顧客を獲得することができた。

結果として、チューリップはバラエティが豊富であることに加え、広く一般消費者において 認知度が高い花材であることが新規購入者の購買意欲を加速させたと推察する。 ラナンキュラスやスイトピーを主とした、染めの品種など、**顧客の嗜好に合わせた提案**がな されているものにも注目が高い傾向にあった。

【参加花店の取り組み】大田花きの取り組み



●セリ場での声優コラボ企画フラワーバレンタインの動画の上映

フラワーバレンタイン直前の2月12日(金)、声優 榎木淳弥さんの声を乗せた動画を 市場のセリ場スペースにて上映し企画宣伝を最大限行った。



●セリ場前にてポスター掲示、アレンジ展示を行い、取り組みへの誘致

期間:2月1日(月)~12日(金)

買参人に向けてフラワーバレンタインの告知活動を行った。

それぞれに大切な方をイメージして作成したアレンジは、市場に勤める男女問わず様々な方に作っていただいた。バレンタインに人気のバラに加え、季節のお花が消費者の方に広まってほしい。という想いも込めて、春のお花を中心にご案内行った。







【参加市場の取り組み】仲卸・地方市場の販売状況報告



●バレンタイン直前、2月12日(金)の販売の様子





大田市場の場内仲卸

直前の販売日に伺った**仲卸さんから開口一番「今日は売れたね~」という嬉しいお言葉をいただいた**。

フラワーバレンタインと週末需要で商材すべてで動きがあり、午前3時半から4時ごろから多くの買出し人の方々が来店され、仲卸店頭でもバレンタイン用として定番のバラの他に、ラナンキュラス、スイートピー、チューリップなど多めに品揃えを行っていた。 春花や合わせのグリーン素材などの販売も好調であった。

ここ最近のなかでは**客単価が高めの販売**を行うことができ、特にバラの引き合いは強く、 **赤バラは単価250~280円でも早い時間帯から売れていた**。 例年よりも**変わった花が売れた**とのことで、**くすみ系の色**も今年は引き合いが出た。

週末のホームユース向けでは、季節感のある低価格帯の商材で特にピンクや黄色系など 暖色系からの売れ行きで、ラベンダーや紫系の色はやや鈍かった。週末向けでは家庭で 飾りやすい手頃な価格帯の花材で、暖色系など明るめの色がメインに求められていた。

地方市場

関東圏内の市場に関してはバラ、チューリップ、ラナンキュラスなど洋花中心に動きが見られた様子。東北方面でも、バレンタイン用に向けてバラ、洋花類を細かく仕入れを行ったが、**地方市場に関してはフラワーバレンタイン需要はあまり芳しくない結果**となった。

【参加市場の取り組み】専門店の販売状況ヒアリング



A店:東京を中心に千葉、神奈川に店舗構えるチェーン展開している専門店

今年のバレンタインが日曜日のためか、昨年の同時期にあたる週末よりも関連商材を求めるお客様が少なかった印象。今年は外国人の方が目立ち、日本人の男性の来店が少なかったように感じた。 昨年は赤バラがダントツの人気であったが、今年は和バラ、センテッドジュエル、イブピアッチェ、ブルジョアのフレグランスローズなど赤以外も大人気であった。

赤い花ではラナンキュラスも需要があった。

B店:都内で店舗を構え、撮影や法人需要中心に展開している専門店

お父さんとご子息が親子で自転車で買いに来たり、ご夫婦でお花を選ばれたり、外国人のお客様もお越しになり、販売も好調で、微笑ましい姿がたくさん見られた。単価帯は3,000円前後が多く、バラ、ユリ中心に、ガーベラ、チューリップ等様々な花が売れた。

<u>C店:東京を中心に、埼玉、大阪に店舗を構えるチェーン展開の専門店</u>

バレンタインは赤バラ、次いで濃いピンクバラを推した。印象付けとしてイブピアッチェ等の香りの強いものを積極的に仕入れた。季節の花であり、春の訪れやフリルのかわいさ、次から次へと花を咲かせご家庭でも楽しめることが理由とされる花材としてパンジーに昨年から取り組み、バラと同様にお勧めしている。

販売においてはバレンタイン当日が日曜日ということで、芳しくなかった。しかし、半数以上の店舗においては前年、昨年を越える結果となった。都内での販売は苦戦したが、居住区にかかわる主要駅近辺の店舗では動きがみられた。

D店:茨城で店舗販売やで小売りをされているお客様

いばらき花プロジェクトへ参加をし、水戸駅ビルエクセルにて2月1日~14日までイベント展示を行った。小売り専門店が約15店舗集結し、茨城県産の花を使用して各専門店がアレンジを作成し、展示スペースに持ち寄ったり、会場では生産者の想いのこもったメッセージムービーも上映された。フラワーバレンタインというイベントを通して茨城県産の花材と各専門店の想いを伝える場が制作された。







フラワーバレンタイン販売の総括

- *バラ以外にも季節の花の引合いが見られた。
- *フラワーバレンタインの需要は都心部中心で活発な傾向あり、都心部と地方郊外での需要に格差が生じる形が顕著となった。
- * 今年は週末のバレンタインということもあり、都心のオフィス街に店舗を構えておられる店舗では、バレンタインの動きはより感じられなかった。

しかしながら地方の店舗でもフラワーバレンタインの取り組みを行った店舗では動きが感じられ、コロナ渦において需要を底上げする起爆材となった店舗も確認することが出来た。

【参加市場の取り組み】大田市場花き部仲卸組合青年部



フラワーバレンタインPRフェア開催

1月27日(水)早朝~@大田市場中央通路

大田仲卸組合の協力を得て、本年も買参人及び買出人に対してPRを行った。 本年はワーキンググループメンバーもフェアに参画し、フラワーバレンタインの、のぼり やポスター、チラシや缶バッジなど約220セットの販促ツールの配布を行った。





また同時に、FM局・J-WAVEコラボレーション企画で店舗登録を行い、今期は新規で23店舗を獲得することができた。買参人の方々もフラワーバレンタインの缶バッジを身に着け、積極的にSNSなどで宣伝活動を行ってくださった。





J-WAVE店舗登録&販促キットお渡し

【参加市場の取り組み】世田谷市場仲卸組合



フラワーバレンタインPRフェア開催

1月20日(水)早朝~@世田谷市場仲卸通り中央

世田谷仲卸組合(フローラルコレクション、フローレ21)の協力を得て、本年も買参人及び買出人に対してPRを行った。フラワーバレンタインのポスター、チラシや缶バッジなど販促ツールの配布および、FM局・J-WAVEコラボレーション企画で店舗登録を推進。







【参加市場の取り組み】フラワーオークションジャパン



マスク用ステッカー作成、関連業者への配布など 実施期間 2021年2月1日(月)~3月14日(日)

●大田市場場内においては、マスク用のステッカーを作成し、関連業者へ配布した。





●バレンタインウィークの啓蒙活動として、オークションルームでのコンテンツ提供を 行い、来場される取引先様への周知を行った。







●ホワイトデーに向けては缶バッチを作成配布し、 イベントの啓蒙を行った。

【参加市場の取り組み】株式会社JF兵庫県生花



女性従業員、よく利用するコンビニの女性従業員へ花プレゼント! 2021年2月12日(金)実施

●従業員の取り組み







よく利用するコンビニ 女性従業員にもプレゼント!

●市場内展示PR









【福岡県】福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム



※福岡県の一大プロモーションの模様は、第7章をご参照ください

市場内プロモーション活動

フラワーバレンタイン2021

セリ前でのキックオフ 【1/18(月)】

セリ前に、買参人へ向けたキャンペーン参加のPR活動を行いました

- ●「フラワーバレンタイン」キャンペーン参加の呼びかけ
- ●「フラワーバレンタイン」ポスター、のぼりの掲示協力のお願い
 - ※福岡花商協同組合様より呼びかけ
 - ※北九州生花商協同組合様より呼びかけ

職員はウィンドブレーカーを着用

- ●課長職以上の職員は「ウィンドブレーカー」を着用
- ●他職員、嘱託、パート、アルバイトは、缶バッチを着用
- ●期間:1/18(月)~2/12(金)







市場プロモーション活動

フラワーバレンタイン2021

公用車はFVPR用マグネットを取付

公用車には「フラワーバレンタイン」マグネットシートを貼り、外出時の際、一般の方への啓発を行いました

●期間:1/18(月)~2/12(金)

仲卸店舗にポスターノボリを掲示

仲卸各店舗にご協力いただき、「フラワーバレンタイン」のポスターや ノボリを掲示していただき、買出人の皆さまへの呼びかけも行いました

●期間:1/18(月)~2/12(金)









【東京都】東京堂(花材卸売業)



店頭ディスプレイ、商品陳列の様子

2020年12月後半





【『ありがとう』の気持ちをハートに込めて大切な方にフラワーギフトを贈りませんか。】

をコンセプトに、ハートモチーフのアイテムを多く展開。

お客様からは12月に入ると「ハートのアイテムはいつごろ店頭に並びますか?」等の問合せも増え、展開当初は装飾用と思われる大型サイズ(30cm~50cm)のハートモチーフアイテムの動きが目立った。

来年に向けてもハートモチーフのベーシックアイテムの 充実、強化を図る予定。

(ご担当者様コメント)

【ご参照】SNS投稿より資材メーカーの活動事例



大阪府 松村工芸







愛知県 名港フラワーブリッジ



市場からの発信にプラス、地域の大型イベントへの協力や 地元TV局への取材協力など、積極的にPRいただく













「フラワーバレンタイン」

げて参ります!

まだまだ厳しい寒さが続く日々ですね。 今日から2月です。 愛妻の日が終わり、続くフラワーバレンタイン。

いろいろな愛の形を「花」で伝える日。 大切な人にお花を贈る日。 花で溢れるフラワーパレンタインになるように、盛り上

鉢物課よりフラワーバレンタインにおすすめの鉢物をご 紹介。

春らしい色合いのセントポーリアやマーガレット。 ピンク系の蘭類もギフトにピッタリです。

展示スペースにてバレンタインにおすすめの商品、現物をご覧いただけますので、是非お立ち寄りください。

#フラワーバレンタイン #花贈り #名港フラワーブリッジ



競り人、フラワーバレンタインコスチューム。



株式会社名港フラワーブリッジ 2月12日 · 🔊

「2.14 FLOWER VALENTINE」

2月14日は #フラワーバレンタイン 大切な人へお花を贈る日、 花で気持ちを伝える日。 フラワーバレンタインにぴったりのスイートなお花を紹 介します。

新潟県 JA新津さつき様より 「チューリップ ブラックナイト」 深いパープルの様な、ワイン色の様な。 妖艶な美しさの八重咲リップです。

愛知県 JA西三河あぐりセンター野々宮様より 「シュナーベル」 バレンタインにぴったりのアンティーク系のSP.

バレンタインにぴったりのアンティーク系のSPバラ。 薄茶のなかにほんのりとピンク色が見えます。 ふわりとした軽やかな花姿が魅力です。

#フラワーバレンタイン #名港フラワーブリッジ







WFL 株式会社名港フラワーブリッジ 2月13日 · **⊘**

「2.14 FLOWER VALENTINE」

明日2月14日は #フラワーバレンタイン 植物好きな方へのギフトは、鉢物がおすすめです。 ピンクや赤のバレンタインカラーの花々で、大切な人の お部屋の時間に幸せなお花時間をプレゼントしてみては いかがでしょうか。

茨城県 茨城413 須貝花園様より 「カランコエ ウェンディー 7号3入」 ベル型の花が垂れる姿が可愛い! ボリュームある7号サイズ。ギフトにぴったりです。

栃木県 LLC花屋黒川様より

「ダリア ダリーニャマキシシリーズ 4号11入」 ダリーニャマキシは花弁数が多いので、コンパクトなが ら、大きな花は見ごたえ十分。明るい色合いが贈った人 の笑顔を誘います。

岐阜県 岐阜花き004 福井園芸様より 「オステオスペルマム マーブレッドシャインシリーズ

ストライプの花弁が目を引きます。

多肉やサホテンはちょっとマニアックな万への贈り物に 喜ばれそうですね。

フラワーバレンタインには花贈りを。楽しみましょう!

#フラワーバレンタイン #名港フラワーブリッジ











大阪府 なにわ花いちば



株式会社 なにわ花いちば / NANIWA FLOWER AUCTION CO.,LTD.

1月31日・ᢙ

【今日は愛妻の日!】

1/31 本日は大切な人を想う愛妻の日です 🥰

花言葉が贈り物にぴったりなチューリップ♥ 新潟県産のチューリップを一挙ご紹介します!

協力産地 越後中央農協 さん JA新潟みらい さん 北越後農協 さん 胎内市農協 さん

今の季節が1番品質が良く、可愛いチューリップたち! ぜひよろしくお願いします ☆

弊社のホームページのアドレスが変わりました。なにわ花だよりなど公開中です!
《(株)なにわ花いちば 公式ホームページ》
https://sites.google.com/naniwa-hana.co.jp/
naniwa-hana/



心 いいね!

□ コメントする

ℴ シェア





株式会社 なにわ花いちば / NANIWA FLOWER AUCTION CO.,LTD.

2月5日 ⋅ 🐊

【熊本のトルコでバレンタイン】

やつしろ農協 北部営農センターさんの トルコギキョウを展示中です!

今年でPR11年目を迎えるフラワーバレンタイン!トルコギキョウの華やかさは贈り物にぴったりです (美) 鶴見花きさんと共同開催!なにわではやつしろさんイチオシ品種を3品種をたくさん並べています (**)

バレンタインデーはトルコギキョウ**變** 熊本の花をよろしくお願いします!











株式会社 なにわ花いちば / NANIWA FLOWER AUCTION CO.,LTD.

3月8日・❷

本日より、3階フラワーギャラリー 八代地域農協 金剛支所さんのカラ

熊本生まれの「ホワイトトーチ」 花が大きい「アンナ」 オシャレな緑の「グリーンゴッデ

高級感のある美しいカラーはホワ す! **☆ ♂**

くまもとのカラーをぜひよろしく









北海道 ブランディア



● いいね!:steven mcgueen0625、他

brindea_sapporo_hana_ichiba 本日はバレンタインですね♪

ブランディアでは、女性陣から男性陣に花束を贈りました - 🔻

男性用ではなく、お家に帰って奥様、彼女、どちらもいない森実さん辺りはお母さんに渡してくださいね、と社内フラワーバレンタインです →

まだ間に合いますので、ぜひメンズの皆様は、帰りにお花屋さんへ寄って、大事な人へお花のプレゼントをしてみて下さい 🜷

もらった女性達が、喜んでくれますようにo(·x·)/ 私もほしいですがもらう予定ありません。

#フラワーバレンタイン #お花を贈ろう

女性社員⇒男性社員⇒ご家族や彼女へ

東京都 フローレ21



フォロワー7.1万人の 人気アカウントで紹介!



東京都 大田市場内フローラルジャパン



早坂 利幸

🌃 2月12日 · 👪

おはようございます()

今日は、フラワーバレンタイン…直前仕入れ

市場の前売り洋花売れてます! 特にバラの動き半端ないっ 🌷

仲卸通り...花屋さん多いです!

さぁ~ってガンガン売りますよ~ ≧ 4



他2件のコメントを見る



神生 潤一

よろしくお願いしやすっ。���� 緊急は直送するから電話下さい〜

いいね! . 返信する . 15週間



12

早坂 利幸

さすが→ありがとうございます。 何かあったら、すぐ電話しますね ••• ☆

2

いいね! · 返信する · 15週間 · 編集済み



北海道 渡島総合振興局農政課





hokkaido_oshima_official ●渡島総合振興局農務課で

新型コロナウイルス感染症の影響で、切り花の需要が低 **米している中、家庭向け雲要喚起を准める**

「フラワーバレンタイン」の取組を普及・PRするため、 新はこだて七飯町花卉生産出荷組合からアルストロメリア やラナンキュラスが束ねられた花束が贈呈されました。

※「フラワーバレンタイン」とは・・・欧米やその他世界 各国同様、2月14日のバレンタインデーに、男性から女 性に花を贈る習慣を作ろうというコンセプトのもと、2011 年より全国約9,000店の花店が参画し、はじまった推進運 動です。

コロナ従事者へ プレゼント

提供いただいた花束は農務課を通じて新型コロナウイル ス感染症拡大防止業務に携わる職員へ贈呈 しています。

コロナ渦で在宅時間が増える中、ぜひ皆様もフラワーバ レンタインをきっかけに、大切な方々へ日頃の感謝の気持 ち道産花卉で伝えてみてはいかがでしょうか?

#渡島#おしま#花束#フラワーバレンタイン#アルストロメ リア#ラナンキュラス#おしまと読みます#渡島総合振興局 農務課

hirayamamiki TVで見ました。素敵な企画です 😝







千葉県 JA安房花き部丸山支部



<mark>折原 利明さんは薦岡 広明さん、他8人とJa ***</mark> 安房丸山支店にいます。

2月15日 · 南房総市 · ᢙ

久しぶりのまとまった雨**べ**

前回の雨は1月27日、我々のライフライン「小向ダム」 節水宣言が解除されて以来なので約20日ぶり。

今日の午前中は「JA安房花き部丸山支部」の花生産者の皆がJA安房丸山支店に集まり、水不足の歳に散水車を出動させ助けて頂いた千葉県中の各市町村の皆様へ、感謝の花束を贈るプロジェクトを行いました ♥ ありがとうございました。

感謝の気持ちを 伝えるイベント

コロナ禍で1年くらい、イベントや会合など中止ですが、久しぶりの活動でした(^_^)

#小向ダム #断水の危機 #散水車 #応援頂いた各市町村の皆様へ #感謝の花束

#南房総 #JA安房丸山支部 #花き組合 #丸山花き組合

#フラワーバレンタイン https://www.flower-valentine













千葉県 折原園芸

毎年恒例のスタッフ全員参加イベント



折原 利明さんは早坂 利幸さん、他19人と(有) 折原園 芸 ORIHARA ENGEL LTD.にいます。

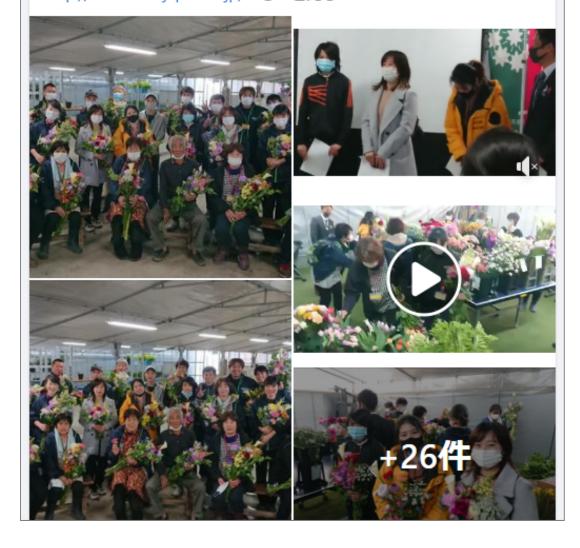
2月16日·南房総市· <3

今日から新たに3名が加わり、全体スタッフミーティングと、2日遅い「フラワーバレンタイン2021@折原園芸」を開催しました。早く生活や仕事に慣れ、皆と共に戦力として活躍して欲しいです(^_^b

ちなみに募集をかけたのは年末。日本の各地から10名の応募があり、 履歴書とオンライン面接、動画メッセージなどで選考し、今回は約3 ヶ月程での入社。基本的に技能実習生は最短でも半年の期間はかかり ます。今回は日本で3年間の技能実習生を終え、帰国せずに日本で特 定技能に切り換え、そしてコロナ禍ならではだと思いますが、横山社 長には色々と親切丁寧に対応頂き有難うございました。あと全体写真 のカメラマンも助かりました(^_^;

それから今年も「フローラル・ジャパン社」目利きのプロに、全国各地の素敵な花々を選んで配達して頂きました。

http://www.floraljapan.co.jp/... もっと見る





● 生産者からの投稿 まずは自ら率先して!生産者奥さまも花はやっぱり嬉しい!!



熊本県 カスミソウ生産者



harvest.kumamoto . こんにちは!! 立川農園です��

もうすぐでバレンタイン�️ですね 😌

なんと世界ではバレンタインは男性から女性に 花を贈るのが主流で世界で一番花が売れる日なんです 🥰 とってもロマンチック 🐽!!

チョコレートの文化を否定する訳ではありません
り 自分も毎日食べないといけないぐらいチョコレートが好きですし、貰えると嬉しいものですよね
・

でも今年は、いつもと違った感じで 男性の方から感謝の気持ちや愛の形を花束で 伝えてみてはいかがでしょうか €

#harvestkumamoto#japan#tomato#yum #farmer#food#ハーベスト熊本#産地直送#日本 #九州#熊本#農家#若手#アイコ#みかん#野菜#果物#美容 #ダイエット#料理#インスタ映え#バレンタイン#バレンタインデー

#かすみ草#ドライフラワー#花#コーデュロイ#フラワーバ レンタイン#ロマンチック#ロマンチスト立川

2月11日



いいね!: flower.happyfun、他 yuki_bijin 2/14『フラワーバレンタイン』 明日2月14日は、世界でいちばん花を贈る日。 感謝の気持ちをお花で届けてみませんか?

チョコを待っているそこのアナタ! まずは自ら行動あるのみ!笑

#バレンタイン #フラワーバレンタイン

2月13日

tagami_orchid_... ・フォローする
たがみオーキッド Tagami Orchids

ブラウンズ @browns_flower_and_plants のブーケ オサルナ @osaruna0367 の フロマージュショコラ

加須タッグでいただきました♪

どちらも素敵で美味しかったです~💝

連日フラワーバレンタインについてクラブハウスで語り合っていては

さすがに花を贈らねばならぬと夫氏も思ったみたいです

お花をもらうのは毎日花に触れている花農家でも嬉しいで

#想いを咲かせる #想いを届ける #たがみオーキッド #たがみオーキッドの休日 #フラワーバレンタイン #valentines

#おくれてごめんね も #ありよりのあり ですよ

future.m8 素敵なブーケのプレゼントですね~♥フロマージュショコラも美味しそう ┼

今日無事にお願いしていた鉢が届きました€ありがとうございました!丁寧な育て方や肥料の小袋もついていて嬉しかったです[...]

tagami_orchid_kaori @future.m8 無事にお届けできて良かったです。お水はお部屋の乾燥度にもよりますが7~10日に一回で大丈夫です!

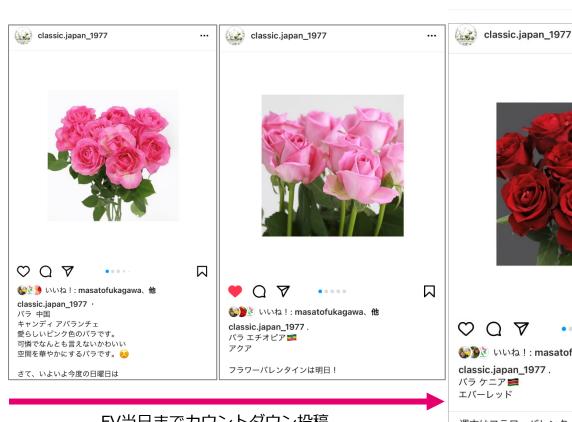
2時間前

埼玉県 ラン生産者 ご家族

【ご参照】SNS投稿より輸入商社の活動事例



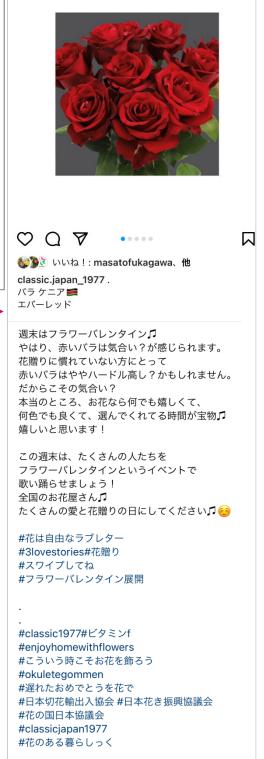
輸入商社 クラシック



FV当日までカウントダウン投稿



FVの SNSキャンペーン・ ハートポッキー 企画にもご参加!



【ご参照】SNS投稿より輸入商社の活動事例



輸入商社 ワイエムエス



FVのSNSキャンペーン・ ハートポッキー企画に 複数回参加くださる!



