10. 参加花店の取り組み

大手チェーン店・ネットワークの取り組み

- 青山フラワーマーケット
- 日比谷花壇
- 第一園芸
- JFTD花キューピット　他

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

フラワーバレンタイン

■実施期間　2月1日（月）～2月14日（日）
■実施場所　青山フラワーマーケット112店舗・オンラインショップ
■実施内容　店頭ポスター・チラシ・オリジナル商品・オリジナルラッピング
「Flower Valentine with J-WAVE」へ参画　※首都圏店舗のみ

●売上

2/13・2/14合計 既存店前年比 同一日比較 101.8%

FV期間 2/8（月）～2/14（日）
既存店　前年比 同一日比較 100.8%　前々年比 同一日比較 107.2%

●男性比率　31%

30代が断トツに多く、男性の年代別構成比は44%。
今年は日曜日とあって分散した傾向が出た。当日を挟んで前後1日も男性比率が高く、土曜日が20.5%、月曜日が18.7%だった。金曜日は15.6%と低く、生花なのでやはり当日前後に購入される方が多い様子。※データ収集 自社レジ店舗のみ（86%）

AFM エキュート品川店

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●フラワーバレンタイン総評

今年は11年目ということでKVから販促ツールまで一新して展開。30代・40代のターゲットから、若年層を取り込むビジュアル・キャッチコピーを採用した。結果、**20代の男性客数は昨年の1.7倍に増えた。**その分50代、60代の来店客数前年比は85%前後とやや減少。

日曜日という苦戦しやすい曜日となったが、予測していた金曜日は不発にとどまり、土曜日・日曜日に分散した様子。また、感染症予防対策として、都心部ではなく、自宅近くの郊外の店舗で購入される方が多く見受けられた。平日の仕事帰りで購入するケースは今年は見られず、特に外国人の方が中心となりバレンタインの需要があったことが浮き彫りとなった。**南青山本店で始めた外国語対応のオーダーサービスは前年の2倍の件数**が入った。

人気の花は、今年は王道の赤よりも、**季節の花や濃いピンク**など、コンセプトに沿う形でニーズもそれぞれだった。価格帯は2,000円前後の作り置きブーケか、高額のオーダーの**二極化**。一輪のバラを選ぶ方も多かったので、コロナ禍でややお財布も固くなっている印象を受けた。

●展開商品　青山フラワーマーケット全店共通商品

「あなたに会えてよかった」という花言葉をもつ5本のバラのブーケを販売

まるでバラが生まれ育つ圃場からそのまま摘み取ってきたように、ポスターを背面に設けて束ねている。

色は3色展開。愛妻の日からホワイトデーにかけて販売。

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●各店の FVコーナー展開

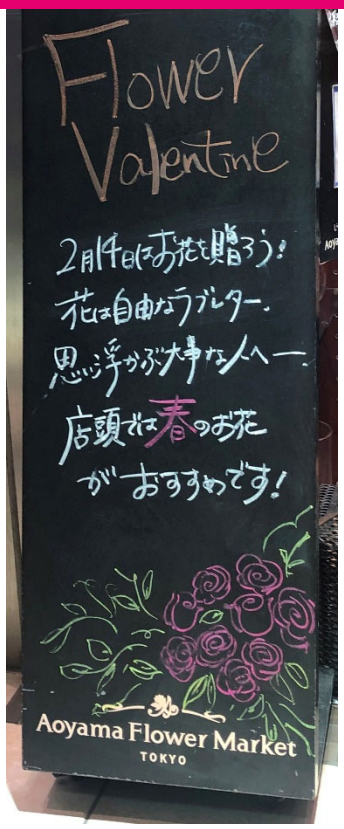
オリジナルの
「アッパーディスプレイ」
（＝ピンクの円盤）を
活用したFVコーナー作り

かつての装飾アイテム
「ハートバルーン」から
一新！

AFM エキア川越店

AFM 横浜ジョイナス店（1階）

AFM 二子玉川ライズ店



【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

2.14 FLOWER VALENTINE

AFM 西宮阪急店

AFM リンクス梅田店

AFM ルミネ大宮店

AFM エキュート品川店

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

AFM アトレ秋葉原店

AFM 東京グランスタ店

↑「FVタグ大」を活用した
ミドルサイズ～ラージサイズブーケ

←ピンク系の花＆黒板に注目

↓ピンク色のプライスカードも
混ぜてコーナーに一層のインパクト

AFM エキア川越店

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

AFM ekimo天王寺店

AFM 天満橋店

「LOVE FOR FRIEND」大切な友達へのプレゼントを訴求した商品も！

AFM 八王子オーパ店

AFM 池袋西武店

ミニフラワーベース＋赤バラ一輪の
商品提案も

「ショートケーキ」「ベリータルト」
など、スィーツの名前をつけたブーケ

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●2月14日（日）当日の店頭の様子

AFM 南青山本店　14日17時　カップルや男性のお客さまでものすごく賑わった！

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

AFM 中目黒店

14日16時、カップルや外国人のお客様がひっきりなし！

AFM フレル・ウィズ自由が丘店

14日17時、カップルや男性客が続々、作っても作っても追いつかない！

AFM 二子玉川ライズ店

14日18時、パパと息子さんで！

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

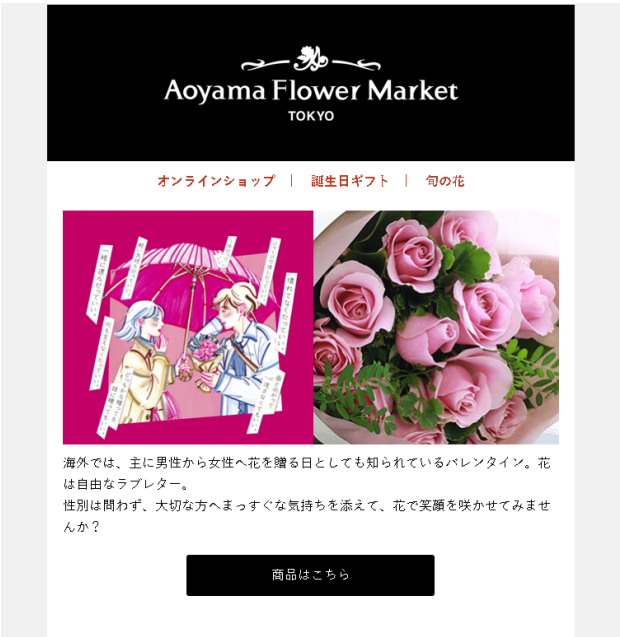
●オンラインショップ

1月中旬にはバレンタインバナーを全面に掲出。配送受付ぎりぎりまで、メルマガや各コンテンツで誘導。

コロナ禍の影響でオンライン受注が多く、バレンタイン用の特別商品の展開はなかったため、明確な数字出しは難しいものの、飛び先のページに掲載されていた商品の**受注件数前年比は138%**だった。

トピックス

●メルマガ



【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●SNS訴求

フラワーバレンタイン訴求動画を配信。

キャッチコピーの「花は自由なラブレター」に合わせて、それぞれのスタイルで、それぞれの大切な人へ。とメッセージを込めて各SNSで配信。

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●ブランドサイトWEBコラムでもバレンタインおすすめブーケを紹介

Aoyama Flower Market TOKYO

English Site　よくある質問　お問い合わせ　会員登録

| TOP | 店舗一覧 | ニュース | 商品サービス | コラム | 動画 | 法人の方 |

トップ> 花贈りのプロに聞いてみた！「バレンタインだから贈りたいブーケ」

花贈りのプロに聞いてみた！「バレンタインだから贈りたいブーケ」

2021.2.8 UP

2月14日はバレンタインデー。
日本では、女性が好きな男性にチョコレートをプレゼントすることから広がりましたが、世界規模で見ると、花やメッセージカードを贈る習慣が多く、「世界で一番花を贈る日」と言われています。今年は男女関係なく、日ごろの感謝の気持ちを込めて「フラワーバレンタイン！」してみませんか。

そこで花贈りのプロである青山フラワーマーケットのスタッフ4名に、「バレンタインだから贈りたいブーケ」を聞いてみました。
パートナーに、恋人に、恋心を寄せる友達に、同性の友達に。
様々なシチュエーションを想定して、バレンタインだからこそプレゼントしたいブーケを実際に束ねてもらいました。

大好きな彼女に、オトナ可愛いブーケ！

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●公式LINEやアプリ、店舗毎LINEでもそれぞれ発信

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●ディベロッパー様でもフラワーバレンタインに賛同いただき、バレンタイン特集媒体への露出やワークショップイベントの開催

《渋谷スクランブルスクエア》

バレンタインの特集ページにフラワーバレンタインの項目も。
#花は自由なラブレターのキャッチコピーも。

《東京ドームシティLaQua》

バレンタインとホワイトデーに合わせて、フラワースクールhana-kichiの特別ワークショップを展開。整理券配布後即満席に。大盛況で終了。

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | ス

●ニュースリリース配信

2021年1月18日（月）

【青山フラワーマーケット】「あなたに出会えて本当によかった」と伝えたい、5本のバラを束ねたバレンタインブーケを新発売

株式会社パーク・コーポレーション　　2021年1月18日 11時00分

34 いいね！ シェア　ツイート　はてな　素材DL　その他

株式会社パーク・コーポレーション（本社:東京都港区、代表取締役：井上 英明）が運営する「Aoyama Flower Market（以下、青山フラワーマーケット）」（http://www.aoyamaflowermarket.com)は、「世界でいちばん花が贈られる日」といわれる2月14日のバレンタインデーに合わせて、5本のバラを束ねた「ローズフルブーケ」を全国の青山フラワーマーケットで販売いたします。

- 「あなたに出会えて本当によかった」を意味する5本のバラ

2月14日のバレンタインデーは、「世界中で一番花を贈る日」と言われており、海外では大切な人へ愛や感謝の気持ちを伝える日として花を贈ることが主流となっています。日本でも、バレンタインデー当日の花屋に男性の行列ができるなど、花贈りの認知が広がってきています。

今年青山フラワーマーケットが提案するのは「ローズフルブーケ」。
愛を伝える花として知られているバラは、本数により意味合いが異なります。（※注１）
ローズフルブーケは、**「あなたに出会えて本当によかった」**を意味する5本のバラを束ねました。その背景には、バラのポスターをコーディネート。”青空の下で花が咲き誇り、柔らかな光と風がそよぐ”情景は、実際にバラの圃場（ほじょう）で撮影しました。バラだけでなく、まるでバラ園の環境そのままを贈るような、エモーショナルなブーケが誕生しました。

たくさんのメッセージを込めたブーケは、オンリーワンのプレゼントとして、薔薇色の記念日にぴったりです。

商 品 名：ローズフルブーケ　※3色展開
販売価格：各2,750円（税込）
販売店舗：全国の青山フラワーマーケット
販売期間：1月31日（日）愛妻の日～3月14日（日）ホワイトデーまで

※写真はイメージです。一部資材及び使用花材は入荷により異なります。

- 2019年からスタートした外国人向けオーダーサービスも、バレンタイン特設フォームをオープン

これまで、外国人が日本在住者宛てに花の配送を手配したい場合、英語で購入できるサイトが非常に少ないこともあり、青山フラワーマーケットのＳＮＳやホームページより、直接お問合せをいただいていました。年々、相談件数が増加してきたため、青山フラワーマーケットでは2019年11月に、英語のオーダーフォームをサイト内に設置。以来、世界40カ国以上の方からオーダーをいただきました。2020年のクリスマスには、コロナ禍において渡航も限定されたたことも影響してか、たくさんの方にご利用いただき、注文件数はサービス開始当初のほぼ6倍に達するほどになりました。

これまでのオーダー内容を用途別でみると、3分の1を占めるのが誕生日。そして3番目に多いのがバレンタインです。海外ではバレンタインデーに花を贈ることが習慣になっているため、バレンタイン用にセレクトした商品を紹介する特設フォームを１月25日（月）より開設し、今年は前年の2倍以上の需要を見込んでいます。

【ORDER FLOWERS】※英語対応のみ
https://docs.google.com/forms/d/1EWxNun7TKjmj-ZofS-PuIUiJJOVYi0oyy2HYPUeUf6k/viewform?ts=5dbea1c1&edit_requested=true

青山フラワーマーケットのパリ店、ロンドン店においては、バレンタインデーは繁忙期で、特にロンドン店では来店客数が年間で一番増える特別な日となっています。

【青山フラワーマーケット 英語サイト】
http://foreign.aoyamaflowermarket.com/foreign/aoyamaflowermarket/pc/?_ga=2.27142461.1242254223.1609724224-2044566901.1593400371

■青山フラワーマーケットとは
「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに花や緑に囲まれた心ゆたかなライフスタイルを提案しているフラワーショップ。パリのマルシェをイメージした店内には、産地にこだわった季節の花をご用意。全国に112店舗、パリに1店舗、ロンドンに1店舗を展開。

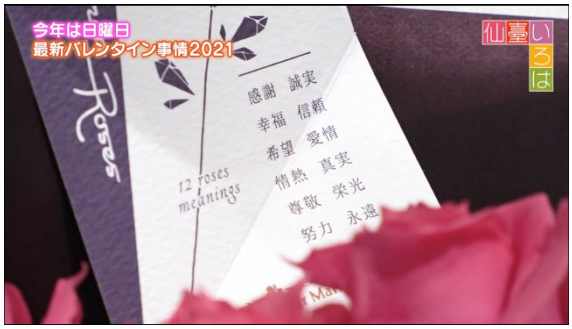
■会社概要
名称 ： 株式会社パーク・コーポレーション http://www.park-corp.jp
代表者 ： 代表取締役 井上 英明
本社 ： 〒107-0062 東京都港区南青山5-1-2 5F
設立 ： 1988(昭和63)年12月24日
資本金 ： 2,000万円
ブランド： フラワーショップ / Aoyama Flower Market https://www.aoyamaflowermarket.com/category/SHOP/
フラワースクール / hana-kichi http://www.hana-kichi.jp
カフェ / Aoyama Flower Market TEA HOUSE http://www.afm-teahouse.com
空間デザイン / parkERs http://www.park-ers.com
B to B / Aoyama Flower Market ANNEX http://annex.aoyamaflowermarket.com/

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●メディア露出

仙台テレビ「仙臺いろは」増刊号

1月29日（金）19時ゴールデンタイムに放送



【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●メディア掲載

期間中、2/10 日本経済新聞（左上）、日本農業新聞（右下）など取材対応

バラの卸値、前年並みに
「バレンタインに花束を」で消費拡大なるか

商品ニュース
2021年2月10日 19:40 有料会員限定

保存

青山フラワーマーケット南青山本店（東京・港）の店頭にはバレンタイン向けのブーケが並んでいる

欧米では男性が女性に花束を贈る習慣がある2月14日。日本でも「フラワーバレンタイン」として認知が広がりつつある。新型コロナウイルス感染拡大で花の需要は全体的に鈍いが、商戦期が近付くにつれてバラの卸値は上昇してきた。

大田市場（東京・大田）によると、代表的なバラの卸値は2月第1週まで1本80円前後と、前年同期比1～2割安かった。新型コロナ禍で結婚式やイベント向けの需要が減ったためだ。ただ、今週に入ると同99円前後まで上昇。「バレンタイン商戦で値上がりし、卸値は前年並みの水準になった」（大田花きの担当者）。

業界団体の花の国日本協議会（東京・千代田）は2011年からフラワーバレンタインの普及に取り組む。同協議会が20年に518組の男女に実施したインターネット調査によると、20年のバレンタインデーに花を購入した男性は7.5%と前年比1.1ポイント増えた。

生花店の青山フラワーマーケット南青山本店（東京・港）では、赤やピンクなどのバラを使った花束を2000～3000円程度で販売している。今年はコロナ禍で手渡ししづらいため、通信販売にも力を入れているという。

macaroni

TOP > 暮らし > 雑学・豆知識 > 2.14は花を贈ろう。青山フラワーマーケットに聞く「フラワーバレンタイン」の楽しみ方

2.14は花を贈ろう。青山フラワーマーケットに聞く「フラワーバレンタイン」の楽しみ方

バレンタインといえばチョコのイメージがありますが、世界では花を贈る日として知られています。日本では「フラワーバレンタイン」として、少しずつ認知され始めているんです。フラワーショップ「青山フラワーマーケット」に伺い、バレンタインにぴったりの花や楽しみ方を教えていただきました。

2021年2月9日 更新 | 暮らし

雑学・豆知識　季節行事　バレンタインデー

クリップ

シェア　ツイート　LINEで送る

ライター：macaroni編集部
macaroni編集部のアカウントです。編集部が厳選するおすすめの商品・飲食店情報、トレンド予想や有名人へのインタビュー、暮らしに役立つ情報をご紹介します。

教えてくれたのは……

Photo by macaroni

キーワード検索

目次

教えてくれたのは……
フラワーバレンタインについて
バレンタインにぴったりな花
バレンタインにおすすめの楽しみ方
感謝の気持ちを込めて花を贈ろう

カテゴリー

WEBメディア macaroni

聞　（第3種郵便物認可）

バレンタインデー　ギフト商戦華やか

ストーリー性重視
花　小売り各社

14日のバレンタインデーを前に、ギフト商戦が過熱している。花業界は、花材を工夫しストーリー性のある商品を提案するほか、外食業界では自宅で焼き肉を楽しめる贈答品を販売、また地場産大豆が原料の豆腐を使ったチョコ商品が開発されるなど、業務需要が低迷する中、各業界ともあの手この手で商戦を盛り上げている。

花きなどの小売り各社は、花材や包装を工夫しメッセージを込めるなど、特別感を演出した商品提案を進める。低迷する切り花の相場回復に向け、物日での贈答需要の盛り上がりに期待が集まる。

青山フラワーマーケットは5本のバラの花束「ローズフルブーケ」（2750円）を一押しする。バラは本数によって意味が異なることに注目、「あなたに出会えてよかった」を意味する5本のバラ（赤、ピンク、白の3色）を提案する。「バラ園の環境をそのまま贈る」をコンセプトに、圃場（ほじょう）で撮影したバラをプリントしたポスターで包んだ。花キューピットは公式サイトで、ピンクのスイートピーとバラを、赤いハート形の箱に入れたアレンジメント（4400円、手数料別）を勧める。バラで笑顔を、スイートピーでスカートのフリルを表現した。「スイートピーの香りを楽しんでほしい」と同社。ハート形の箱は表面が合成皮革で、小物入れとしても利用できる。チョコレートの製造販売を手掛けるゴディバジャパンは、伊勢丹新宿店の期間限定舗で、有名フラワー教室を手掛ける「ニコライ バグマン フラワーズ＆デザイン」と提携した商品を発売中だ。伊勢丹のバレンタインのテーマ「花とチョコレート」に合わせ、ブリザーブドフラワーのボックスアレンジメントにチョコレートを付けたセット（7000円）を1000個限定で販売する（14日まで）。「売れ行きは非常に良い」と同社は説明する。

㊤青山フラワーマーケットの「ローズフルブーケ」（パーク・コーポレーション提供）㊥花キューピットが販売する「スイートピーのハートボックスアレンジメント」（花キューピット提供）㊦ゴディバジャパンが店舗限定で販売する「ブリザードフラワーボックス」（ゴディバジャパン提供）

チョコに見立てた箱入り肉　焼き肉店

「おうち焼き肉」が盛り上がりを見せる中、焼き肉店は自宅で楽しめる「肉チョコギフト」2種類を同バレンタイン向けの“肉の贈り物”を提案している。チョコに見立てた箱に入れて意味が異なることに注目、「あなたに出会えてよかった」を意味する5本のバラ（赤、ピンク、白の3色）を提案する。「バラ園の環境をそのまま贈る」をコンセプトに、圃場（ほじょう）で撮影したバラをプリントしたポスターで包んだ。花キューピットは公式サイトで、ピンクのスイートピーとバラを、赤いハート形の箱に入れたアレンジメント（4400円、手数料別）を勧める。バラで笑顔を、スイートピーでスカートのフリルを表現した。「スイートピーの香りを楽しんでほしい」と同社。ハート形の箱は表面が合成皮革で、小物入れとしても利用できる。チョコレートの製造販売を手掛けるゴディバジャパンは、伊勢丹新宿店の期間限定舗で、有名フラワー教室を手掛ける「ニコライ バグマン フラワーズ＆デザイン」と提携した商品を発売中だ。伊勢丹のバレンタインのテーマ「花とチョコレート」に合わせ、ブリザーブドフラワーのボックスアレンジメントにチョコレートを付けたセット（7000円）を1000個限定で販売する（14日まで）。「売れ行きは非常に良い」と同社は説明する。

（税別、3220％の「恵（めぐみ）」が同8000円、3月中旬までの販売を予定しており、「ホワイトデーのお返しにもできる」と勧める。大阪焼肉・ホルモンふ％、ヒレ100％などの1キロデザートなどをセットにした2人前のバレンタイン限定セットを、ネットショップで販売する。特製のたれや薬味なども付け、自宅で店の味が楽しめるよう工夫する。サーロイン120g、ヒレ100％などのセットが6800円。同店は「手軽に少しぜいたくなバレンタインを楽しんでほしい」と話す。

神楽坂翔山亭の「肉チョコギフト」（同店提供）

「フクユタカ」使用　豆腐入りのチョコ

佐賀

ジェイエイビバレッジ佐賀は、豆腐入りのチョコレート「SOY de CHOCO（ソイデチョコ）」を、バレンタイン商戦に向けて販売促進する。佐賀県産の大豆「フクユタカ」の豆腐を使うため、普通のチョコレートと比べてカロリーが割低いのが特徴だ。同社はJAさがのグループ会社。県産大豆の消費増を狙って昨年10月に

「フクユタカ」を使ったSOY de CHOCO（同社提供）

Jacom
農業協同組合新聞

フラワーバレンタインで若年層の花贈りを後押し　花の国日本協議会　> 一覧へ
2021年2月9日

ツイート　いいね！　シェア　LINEで送る

（一社）花の国日本協議会はバレンタインデーに大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン2021」（後援：農水省）に取り組んでいる。コロナ禍が続くなか、花がもたらすコミュニケーションを通じ、花のある暮らしを推進する。

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

愛妻の日

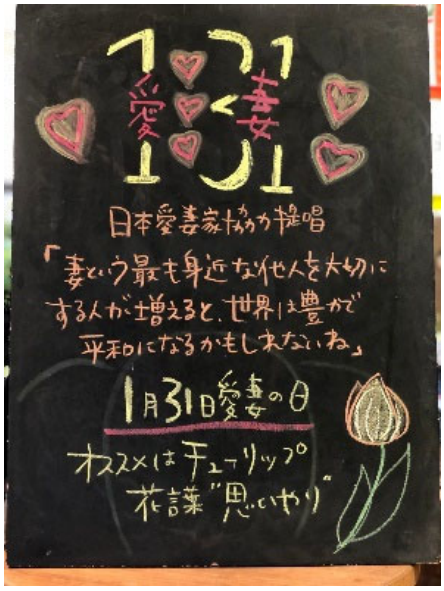
■実施場所　青山フラワーマーケット112店舗・オンラインショップ
■訴求内容　ブランドサイト、SNS、メルマガ、各店舗でのLINE通知、店舗で黒板展開

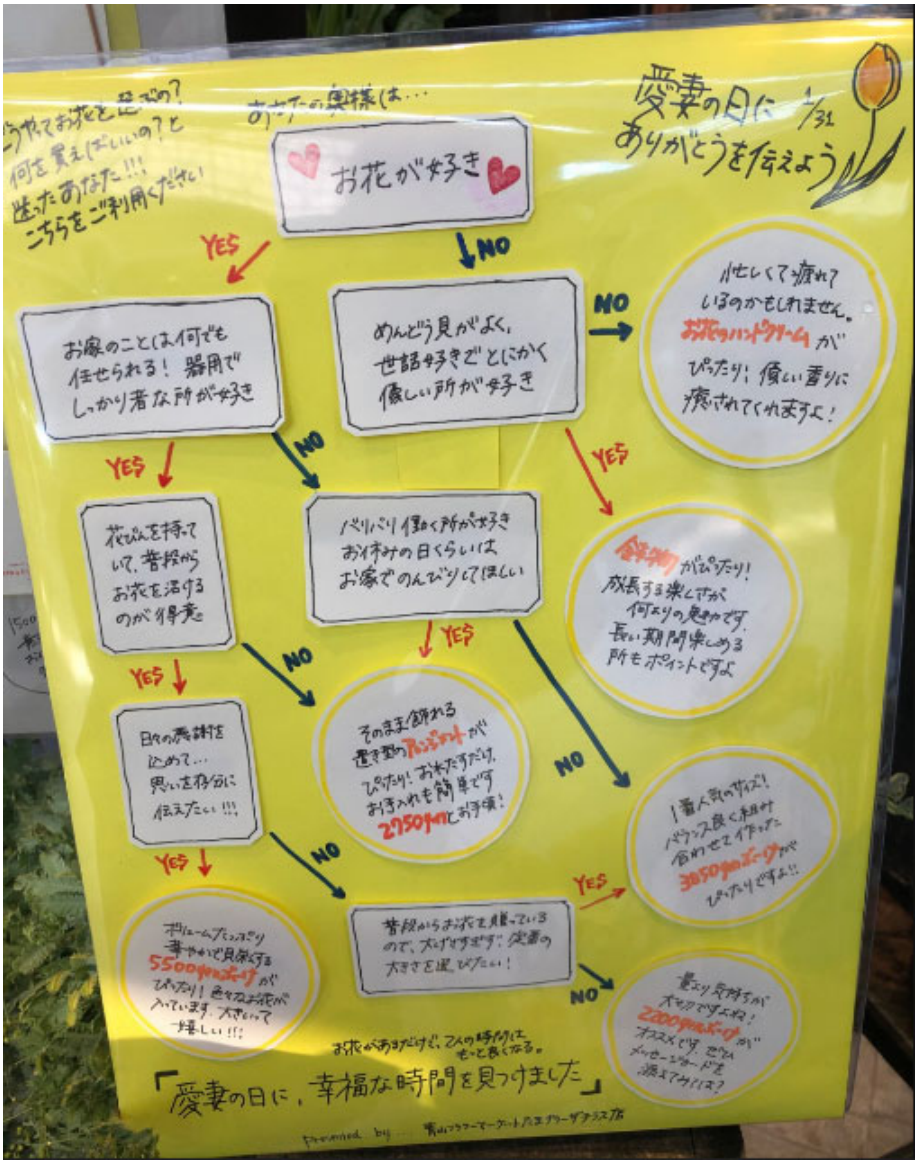
●売上

前日・当日の2日間合計売上で比較。**前年比104.1%とPR効果が出た**。

●愛妻の日総評

これまではまだまだ知られていない物日のイメージだったのが、花屋以外の小売業も追随する形で愛妻の日を盛り上げてきているので、認知度がぐっと上がった感覚がある。Twitterでもお昼ごろにはトレンド１０位に。それでも、SNSをみると「店舗での黒板をみた」という方が多いので、黒板の視認性が強いと思われる。ポスタービジュアルの影響もあってか、Instagramをみると一輪のバラを購入している人もちらほら。





↑↑たまプラーザテラス店

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●店頭の様子

左：AFM 天神地下街店、右上　AFM エキュート上野店　右下　AFM たまプラーザテラス店

●オンラインショップ

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●公式メルマガ

CONTENT

今週のおすすめコンテンツ

オンラインショップ

1/31は愛妻の日。日頃なかなか伝えられない感謝の気持ち、花に込めて届けませんか？一押しは女性永遠の憧れ、バラの花束。

●ブランドサイトコラム

ニュース

愛妻の日に贈る花

2021/ 01/ 22

1月31日は「愛妻の日」。
花で気持ちを伝えてみませんか。

＞＞季節を愉しむ「花を贈ればきっと世界も平和になる、愛妻の日」

●公式Instagram

aoyamaflowermarket

aoyamaflowermarket 1月31日は#愛妻の日。

一番身近な存在といえる奥さま。
「大切」にしていますか？

日ごろの想いや感謝の気持ち。伝えているつもりが、伝わっていなかったり。

伝えすぎる、ということはきっとないから。
一番身近な存在だからこそ、想いをきちんと伝えることが大切なのかもしれませんね。

#バラ #rose #ギフト #プレゼント #aoyamaflowermarket #青山フラワーマーケット #花 #花のある暮らし #

aoyamaflowermarket_hanakichi、他2442人が「いいね！」しました

1日前

コメントを追加... 投稿する

●店舗毎発信LINE

青山フラワーマーケットディアモール大阪店
あとさい17:56

🌷もう春のお花は飾られましたか？？🌷

お家時間がまた増えましたね🏠
そんな時にオススメなのがヒヤシンス球根の水耕栽培です✨

日に日に花芽が伸びてくる様子を毎朝眺めていると、芽吹きの春を感じてなんだかわくわく、元気が出てきます✨
お花が咲くと香りもとてもよく、ルームフレグランスとしても楽しんでいただけます🌺
水耕栽培に使いやすいぴったりのベース(花瓶)も3種類ご用意しておりますので、是非お好きな組み合わせでお楽しみくださいませ🍃🍃

🌺1月31日🌺
は何の日かご存知でしょうか？？
なんとなんとアイサイ(愛妻)の日なんです❤️
ディアモール大阪店では
『花は自由なラブレター💌』
をテーマに様々なギフトをご用意しております💕
普段恥ずかしくてお花なんてプレゼントしたことない。。
とおっしゃる旦那様こそ、さりげなく日頃の感謝の気持ちをお花に託してプレゼントしてみませんか？？
自分を喜ばそうとお花を買いに行ってくれたその気持ちがとっても嬉しいものです。

中々外出しにくい日々ですが、お仕事帰りやご用事のついでに、気分転換に是非お立ち寄りくださいませ🏃
ディアモール大阪店

●メディア掲載　日本農業新聞

THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS
日本農業新聞
2021年1月27日 水曜日

バレンタイン商戦
"花贈ろう"PR本格化
SNSで拡散、製菓と連携
物日需要高まり狙う

相乗り。

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

ホワイトデー

●売上

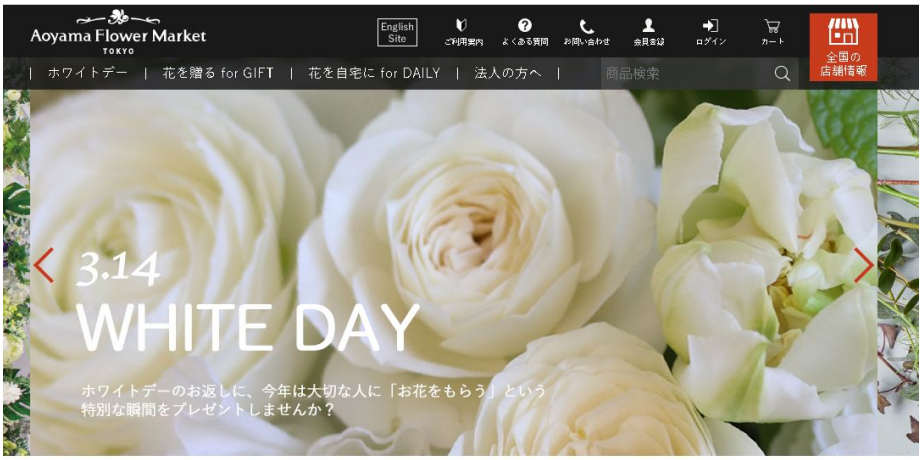
前日・当日の二日間合計売上で比較　前年比103.8%
オンラインショップが好評で、特集ページを展開したところ受注件数前年比152%

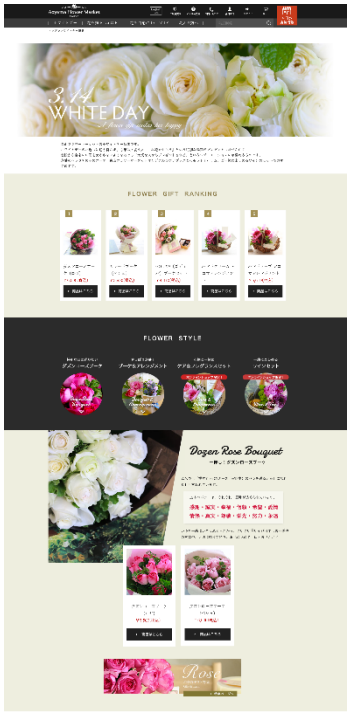
●ホワイトデー総評

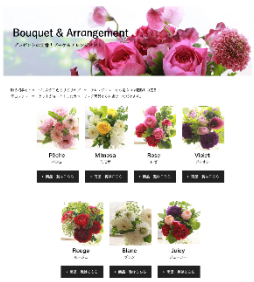
3ラブストーリーズの中で日曜日の影響が一番でた印象。それでも、彼女と一緒に花を選びにくるカップルがかなり多くみられた（コロナ禍でよくみられる傾向のため、ホワイトデー影響かは不明）。ポスターがブルーでとても目立ってはいたものの、ポスターの色味に合わせてコーナー展開をするAFMにとっては少し合わせづらかったようで、**ブルーホワイト・ブルーイエローで作った店舗は苦戦した**。ホワイトデーでわかりやすいピンク・イエロー需要の展開がしやすい色合いで来年挑戦したい。

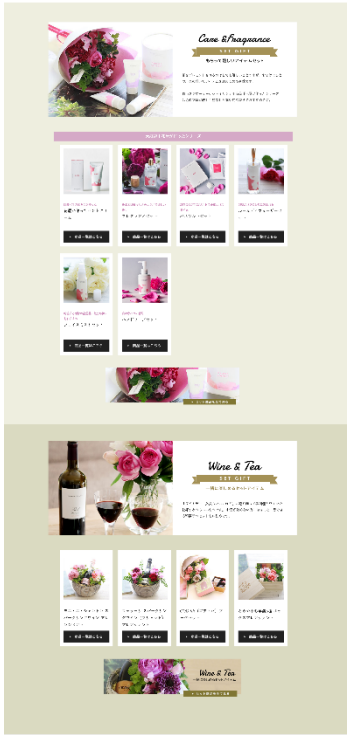
【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●オンラインショップ









- オンラインTOPバナー
- 特集ページ
- 特集メルマガ
- コンテンツ紹介

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●ブランドサイト

ホワイトデーに合わせてコラム配信。
各SNSでも、ライフスタイルブーケ、ローズフルブーケを中心に紹介。

気分が上がるホワイトデーの「お返しギフト」

2021/ 03/ 05

3月14日は「ホワイトデー」。
プレゼント人気ナンバーワンのバラや、春が旬の花など、心がときめくようなホワイトデーギフトをセレクトしました。

＞＞季節を愉しむ「お返しにも自分へのご褒

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●メディア露出

3/5(金)
福岡・RKB毎日放送「タダイマ！」
ホワイトデー特集
ホワイトデーに
花を贈る人が増えている！

【参加花店の取り組み】青山フラワーマーケット

●メディア掲載（WEBメディア

Pathee(左上)、大阪ポイント（下）

ホワイトデーには青山フラワーマーケットで春を届ける旬の花のブーケを。ワンコインで買えるお手軽サイズも

青山フラワーマーケット　近くの店舗 >

対象期間

2021/03/01～2021/03/15

備考・注意事項

3月14日（日）はホワイトデー。
バレンタインプレゼントのお返しに何を贈ればいいものかお悩みの方には、ライフスタイルブーケがおすすめ。季節の花を中心に束ねた、日々の暮らしに取り入れやすい小さなブーケです。ワンコインから買えるサイズもあるので、スイーツとセットで恋人に渡したり、家族や友人に、気軽な贈り物としてもぴったり。

忙しい方は、オンラインショップでホワイトデー特集ページをチェック。
二人で過ごす記念日を雰囲気よく盛り上げてくれるオンラインショップ限定ギフトをご用意しています。

閉じる ^

関連リンク

公式サイト

ホワイトデーフェア

いいね！: kenbo_photo_naoko.t、他

fs_yuco 我が家にも桜が🌸

ホワイトデーのお返しにいただきました😊桜の他にもスイートピーなどが入っていてとっても可愛い❤️まだ蕾もあるのでこれから咲くのが楽しみです☺️

お客さまのSNSでは、今年は桜の開花も早かったためか例年と異なり、桜が入った商品を選ぶ方がみられた。

Osaka Point by Osaka Metro Group

思いを返そう！ホワイトデー！

どうもOsaka Point事務局です！
さて、3月もいよいよ中旬。
3月初めは雛祭り、では中旬のイベント言えば？？
そう、ホワイトデー！
バレンタインデーでプレゼントをもらった貴方も、もらっていない貴方も大切な人にプレゼントの時間です！

Osaka Pointを使って、お買い物をすれば財布も痛まない！
そんな、Osaka Pointがお送りするおススメギフト3選！

ホワイトデーのすゝめ

☛定番？大切なあの人にお花のお返し！

お次はプレゼントの定番、「ライフスタイルブーケ」！

「青山フラワーマーケット」さまではワンコインから購入できる季節の花を中心に束ねた、日々の暮らしに取り入れやすい小さなブーケを販売しています！
バレンタインプレゼントのお返しに何を贈ればいいものかお悩みのそこの貴方にはおススメのアイテムです。

また、他のプレゼントとの組み合わせにもおススメです。

※「青山フラワーマーケット」さまでは、グラスブーケ(495円税込)・キッチンブーケ(660円税込)・ダイニングブーケ(935円税込)をご用意しております。
※Osaka Point提携店の「青山フラワーマーケット」さまは「ekimo天王寺店」のみとなります。

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

フラワーバレンタイン

■展開期間　　2月8日（月）～2月14日（日）
■展開店舗数　　HIBIYA KADAN（HK）、Hibiya-Kadan Style（HKS）　全国約70店舗
■展開内容　①店頭ポスター、チラシ、タグ
②各店オリジナル商品　③SNS（LINE・Instagram・Twitter）
「Flower Valentine with J-WAVE」へ参画　※首都圏店舗のみ

●売上

前年同日比(2月14日)　売上：66.1%　客数：85.2%

FV期間（2月8日～14日）の 売上　前年比　84.6%　前々年比　86.3%
客数　前年比 110.6%　前々年比 129.6%

※コロナ感染症対策として接客の時短化でHibiya-Kadan Style店舗からの配送に制限を設けたことも、店頭売上減に影響。

●店頭の様子

都心店・帰着駅の店舗では昼過ぎからバレンタイン用途が出ている。**単価は例年よりもダウンで約1,700円**。地方・郊外店は、バレンタイン用途もあるが発表会やご仏事など週末需要もあり。日曜日のため引きは早めで18時ことから客足が落ちた。

チューリップやバラ・ラナンキュラスなどメイン花材になるものが人気。カップルや男性客の来店もみられるが、女性のご自宅用の需要も多い。コロナ禍のホームユース強化に伴い、**FV期間もギフト用途以外のお客様も多く来店**された。ご自宅用にも家庭内ギフトにも選びやすい価格帯でブーケなど1,000円～2,000円の商品をメインに厚く展開。紙袋に収まるサイズの花束やアレンジメントが人気。

翌月曜以降、店頭ではオクレテゴメン需要はあまりなく、男性のお客様もいらしたが送別などが多く、FV用途はどの店舗もほとんどなかったよう。（昨年も同様）

オクレテゴメンよりは、前倒しで利用される方が多い印象で、**木曜～日曜日にかけて男性中心にお客様が多かった**。母の日のようにオクレテゴメンが定着してないこともあり、バレンタイン過ぎての需要は難しかった。（オクレテゴメンのラッピングペーパーはお客様がカラフルで可愛いなど喜ばれた！）

2.14 FLOWER VALENTINE

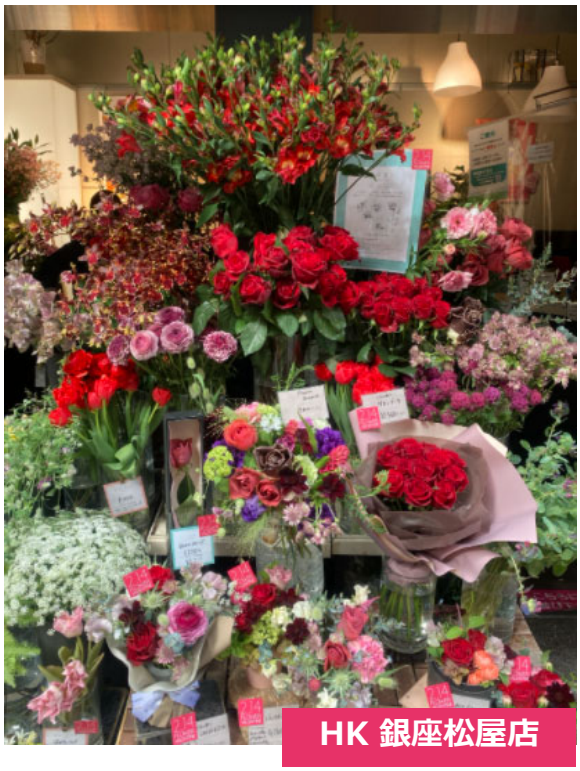
←タグ
直前のギフトラッピングのみならず、事前告知用に自宅用束にも使用。「1.31」「2.14」「3.14」の日付の刷り込みを意図。

HKS アトレ新浦安店

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●各店のフラワーバレンタインコーナー

HKS なんばスカイオ店



HK 銀座松屋店

HK 西武池袋店

HK 神戸阪急店

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

HKS アトレ恵比寿店

アトレ恵比寿の
春のビジュアルもブーケ

スタンディングブーケ
（シュシュフルール）¥2,200
POPに花言葉を記載

赤バラ1輪　¥615

【参加花店の取り組み】日比谷花壇（ランドフローラ）

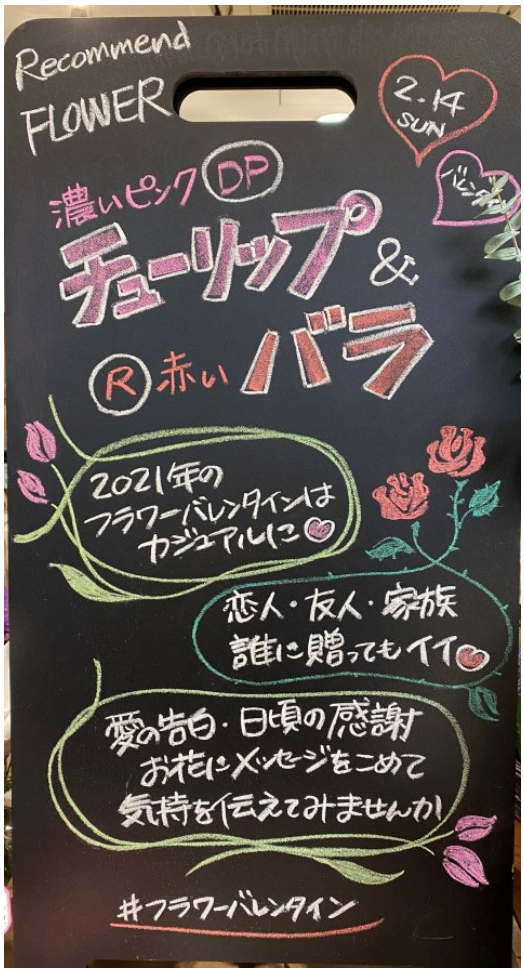
スタンディングブーケ
（シュシュフルール）の
バリエーション
￥2,500～￥3,500

↑小さな紙袋に
すっぽり入ることもPR

【参加花店の取り組み】日比谷花壇（ランドフローラ）

2.14 FLOWER VALENTINE

HKS アコルデ代々木上原店



HKS 本厚木ミロードイースト店

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●日比谷花壇オンラインショップサイト

《FV用途》**前年比　件数 174%　売上 166%**
前々年比　件数 151%　売上 155%

愛妻・FV・WDを通じ、LOVE系商品のラインナップを充実。メインバナーの露出も強め、3LOVESTORIES訴求強化

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●オンラインショップ（続き）

バレンタインにおすすめの
TO YOUブーケ

こちらもおすすめ

バレンタインデー人気ランキング

バレンタインデー人気ランキングをすべて見る ›

チョコレートとお花のセット
CHOCOLATES with FLOWERS

バレンタインデー限定のゴディバのチョコレートや
KIHACHIのショコラバームクーヘンとお花のセットはバレンタインギフトにおすすめです。

お茶の時間が待ち遠しくなるパティスリー キハチのスイーツとアレンジメントのセット。
パティスリー キハチ「アソートBOX S」とアレンジメントの…
税込み：5,500円（本体価格：5,000円）
在庫なし

華やかなプリザーブドアレンジメントと、ベルギーの高級チョコレートブランド「GODIVA」のクッキーのセット。
ゴディバ「クッキーアソートメント」とプリザーブドアレンジメン…
税込み：5,500円（本体価格：5,000円）

男性から女性にお花を贈る日
『フラワーバレンタイン』におすすめ！

バレンタインデーは『女性から男性へチョコレートを贈る日』だけではなく、
男性から女性へ『愛する人への感謝と共に、お花を贈る日』というのが世界的にはポピュラーです。
ぜひ男性から、大切な方へお花を贈ってみませんか？

胸に抱くだけでうっとりできる花束です。
花束「ローズ」
税込み：5,500円（本体価格：5,000円）

人気のピンク色のアレンジメント。ギフトにおすすめです。
アレンジメント「エスポワール」
税込み：5,500円（本体価格：5,000円）
在庫なし

鮮やかなピンク色のガーベラが目を引くキュートなブーケ。
そのまま飾れるブーケ「シュガーピンク」
税込み：3,630円（本体価格：3,300円）

バレンタインデーには、男性から女性にお花をプレゼント！
フラワーバレンタインの詳細はこちら>>

バレンタインに愛する人へ贈る

彼氏や彼女、旦那様や奥様などパートナーへ愛する気持ちを形にして贈りましょう。
お花の贈り物が気持ちを届けてくれるはず。

花言葉に気持ちを託す

バラの赤「あなたを愛しています」、かすみ草「永遠の愛」、
ラナンキュラス「あなたの魅力に目を奪われる」の3つの植物をメインに華やかに仕上げました。

豪華なバラで愛を伝える

赤いバラが美しいアニバーサリーローズやボックスフラワーに愛を込めて。
ハッピーなバレンタインの演出にぴったりです。

まるで一輪の大きなバラのように装う花束「ベタロ・ローザ」。意匠登録した、日比谷花壇でしか買えない特別な花束です。
バラの形の花束ベタロ・ローザ「シャイニングレッド」
税込み：11,000円（本体価格：10,000円）

お世話になっている方へ、豪華な赤バラでお祝いを。30本のバラはお誕生日、結婚記念日や三十年目の真珠婚式に。
30本の赤バラの花束「アニバーサリーローズ」
税込み：19,800円（本体価格：18,000円）

日比谷花壇トップブランドから生まれた最高級のローズギフト。
デザイナーズボックスフラワー「ローザ」（12本）
税込み：16,500円（本体価格：15,000円）

バレンタインに大切な人へ贈る

友人や親しい方、お世話になった方へ、日頃の感謝を形にして贈りましょう。
季節のお花や、ギフトセットをご紹介いたします。

季節のお花

スイートピーやチューリップなど旬の花は季節を感じていただけるでしょう。
一足早い春を感じる桜もおすすめです。

ギフトセット

お酒好きの方にぴったりのお花とお酒のセットや、
甘いものが好きな方に喜んでいただけるお花とお菓子のセットはいかがでしょうか。

赤ワインとバラの花束のセット。大切な方への贈り物に。
赤ワインとバラの花束「ローズルージュ」
税込み：6,600円（本体価格：6,000円）

一流洋菓子店「アンリ・シャルパンティエ」から大人気のフィナンシェとマドレーヌの詰め合わせとアレンジメントのセット。
アンリ・シャルパンティエ「フィナンシェ・マドレーヌ詰合せ(8…
税込み：5,500円（本体価格：5,000円）

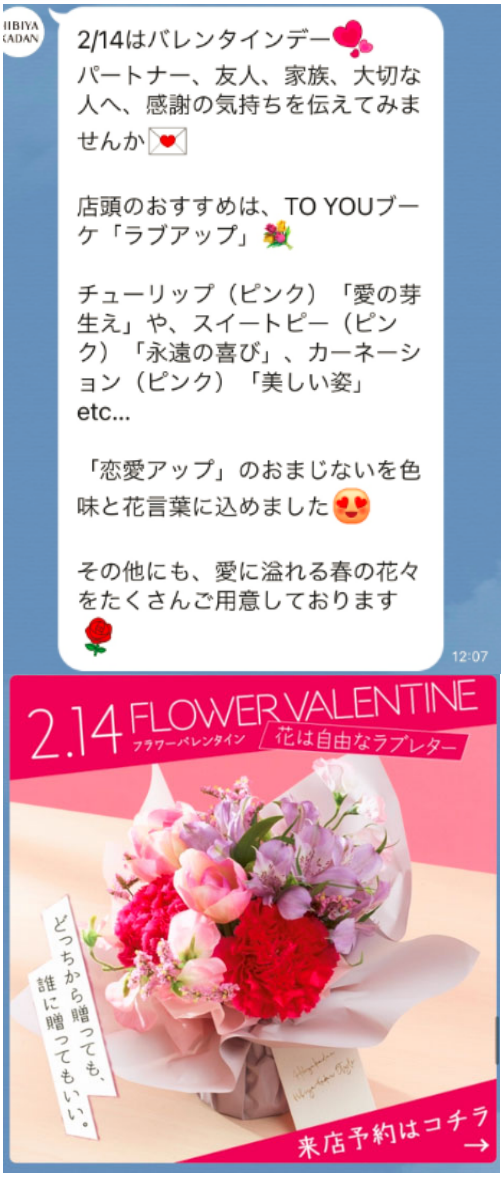
バレンタインデーのおすすめの商品をすべて見る ›

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●SNS訴求

Instagram

LINE 2/8(月)配信



【参加花店の取り組み】日比谷花壇

愛妻の日

■展開期間　　1月25日（月）～1月31日（日）
■展開店舗数　　HIBIYA KADAN（HK）、Hibiya-Kadan Style（HKS）全国約70店舗
■展開内容　①店頭ポスター、タグ、ステッカー、宣言証(10%OFFカード)、ハグマット
　　②各店オリジナル商品
　　③SNS（LINE・Instagram・Twitter）

●売上

前年同日比(1月31日)　売上：66.4%　客数：94.6%

●店頭の様子

愛妻の日での来店は昨年同様程度。今年は愛妻の日のステッカーや愛妻家宣言証の配布をPOPなども用意し、積極的なお声がけで配布した。
愛妻の日の認知度がまだまだ低いことと、今年は日曜日というところで愛妻の日というよりは送別やご自宅用の需要が目立った。

定時退社ステッカー

オリジナルタグ
（事前告知用に
自宅用束にも使用）

ハグマット

●オンラインショップ

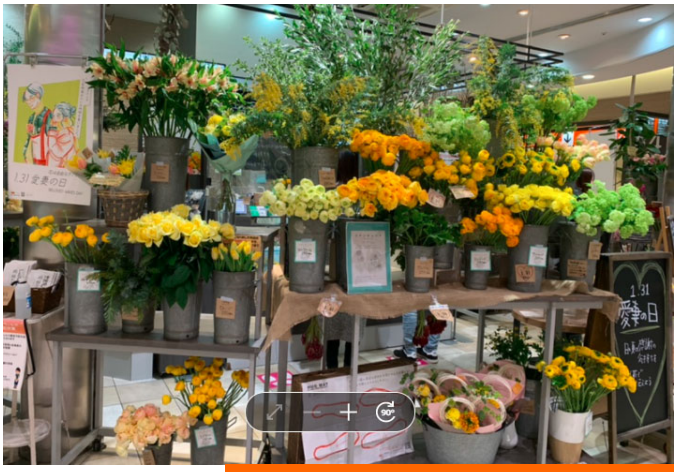
【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●各店の愛妻の日コーナー

HKS 新橋駅店

HKS 渋谷ヒカリエShinQs店

HKS アトレ恵比寿店



HKS エキュート大宮店

HK 神戸阪急店

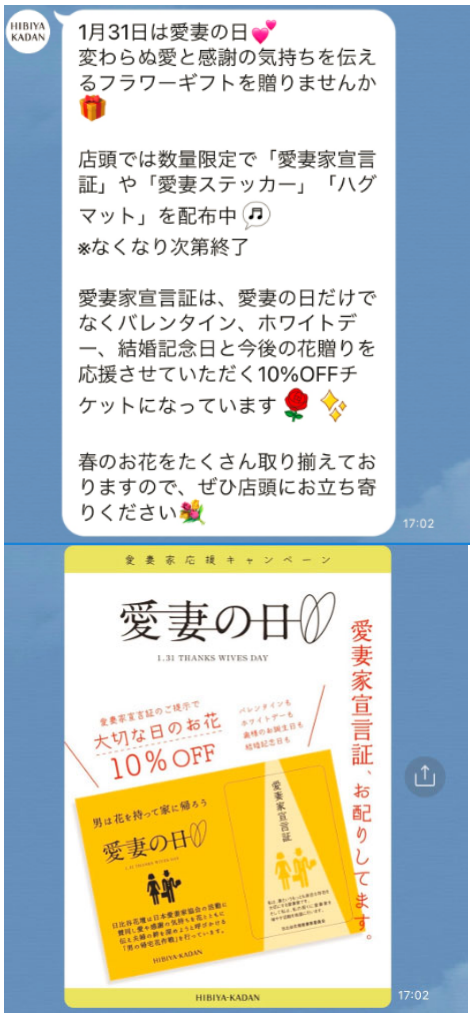
【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●SNS訴求

Instagram

LINE

1/21(木)配信



【参加花店の取り組み】日比谷花壇

ホワイトデー

■展開期間　　3月8日（月）～3月14日（日）
■展開店舗数　　HIBIYA KADAN（HK）、Hibiya-Kadan Style（HKS）全国約70店舗
■展開内容　①店頭ポスター、タグ
　　②各店オリジナル商品
　　③SNS（LINE・Instagram・Twitter）

●売上

前年同日比（3月14日）　**売上：108.2%　客数：132.6%**

●店頭の様子

ホワイトデー用に男性のお客様の入店も目立つ。
男性は人気POPが入っている完成品（花束やそのまま置けるブーケ）の購入が多い。
ホワイトデーというよりは、送別・卒業祝いでの用途が多い。
予約されるお客様も多く、当日の突発来店が少ない印象。ナチュラル好きの女性が自宅用に白バラを購入していくことも多かった。

オリジナルタグ
（事前告知用に
自宅用束にも使用）

●オンラインショップ

3月14日はホワイトデー
お返しに喜ばれる、おすすめのお菓子と
お花のギフトなどをそろえました

日比谷花壇がおすすめする お花のギフトはいかがでしょうか。
ホワイトデーのお返しに喜ばれる お花のギフトをご用意いたしました！
ぜひ、彼女や奥様などパートナー、ご友人、ご家族の方々が喜ぶ笑顔を
想像して 選んでみてくださいね。

気持ちを伝えるTO YOUブーケ

大切な人を想う気持ちをブーケで表現しました。
ホワイトデーに愛する気持ちや日頃の感謝をブーケに込めて伝えてみてはいかがでしょう。

ホワイトデーにおすすめの
TO YOUブーケ

ホワイトデーにおすすめ季節のお花を贈る

ホワイトデーのお返しに春を感じるお花のプレゼントを贈ってみませんか？
花言葉に想いを込めたブーケや、旬の花をご紹介いたします。

3月の花言葉に気持ちを託す

「3月14日」の『ホワイトデー』にちなみ、お返し用ギフトにもぴったりな可愛らしいお花をセレクトしました。ラナンキュラス（ピンク）「飾らない美しさ」、トゥイーディア「幸福な愛」、アスチルベ「恋の訪れ」など旬の花のラナンキュラスをメインにホワイトデーや3月にちなんだアレンジメントや花束はホワイトデーのお返しにぴったりです。

春を感じるお花を贈る

ホワイトデーの季節には、春を感じるお花を贈ってみませんか。桜の花をはじめ、ピンクがかわいいラナンキュラスなど旬の花もおすすめです。

長期間きれいなままお楽しみいただけるインテリアフラワー。
ドライフラワー「エテルネルフルール・さくらひめ」【申請品不可】
税込み：6,600円（本体価格：6,000円）
在庫なし

おめかしたパンダが可愛らしい、そのまま飾れるパンダブーケが登場！
そのまま飾れるブーケ「しあわせぱんだ」
税込み：3,630円（本体価格：3,300円）

見るだけで笑顔になる可愛らしいうさぎのブーケです。
そのまま飾れるブーケ「ハッピーラビット」
税込み：3,630円（本体価格：3,300円）

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●各店のホワイトデーコーナー

HKS セレオ八王子店

HKS アトレ恵比寿店

HKS 新橋駅店

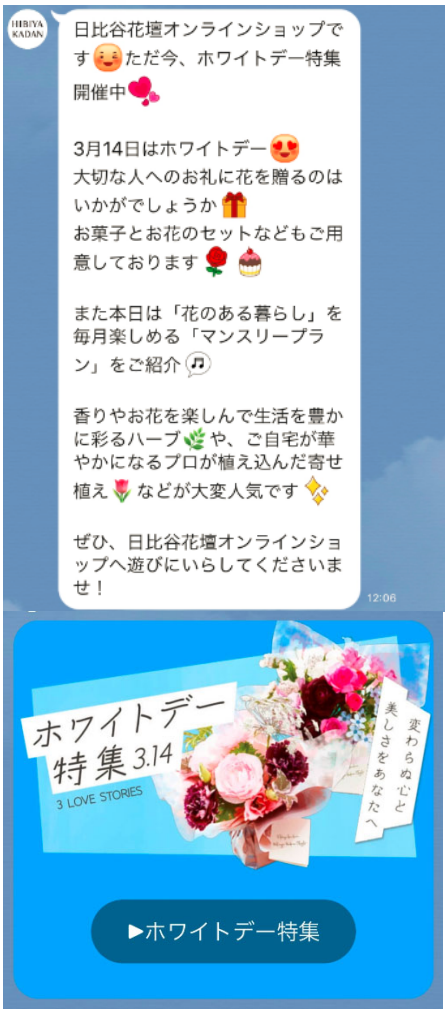
HK 西武池袋店

【参加花店の取り組み】日比谷花壇

●SNS訴求

Instagram

LINE 2/25(木)配信



【参加花店の取り組み】第一園芸

2.14 FLOWER VALENTINE

フラワーバレンタイン **愛妻の日** **ホワイトデー**

■実施期間　1月15日（火）～3月14日（木）＜愛妻の日・FV・ホワイトデー＞
■実施場所　第一園芸各店　９店舗
■実施内容　店頭ポスター・POP、公式チラシ設置、告知ディスプレイ、オリジナル商品の企画・展開、店頭用オリジナルパンフレット、缶バッジ着用、「Flower Valentine with J-WAVE」への参加

●売上

2/14 前年同日比　当日比較　全店　62%　／　郊外店のみ　138%と好調

FV期間（2月8日～14日）の売上実績
全店※　前年比較　95%　／　郊外店　前年比較　156%

※2/14当日は、緊急事態宣言中により休業している店舗があり、前年割れとなった。
かたや郊外店では、外出自粛で地元での購買行動となったことが好調の原因となった。

ホワイトデー　当日比較125%　前年週比較115%、

ホワイトデーは概ね好調。百貨店店舗、郊外店共に前年を上回った。
FV同様に緊急事態宣言下であったが、街に人が戻りつつあったのが大きな要因。

●お客様の動向

＊緊急事態宣言下だったこともあり、前日・当日の来店は昨年に比べ減少した。
特に都心店では、例年海外のお客様が多く来店されたが、今年は大幅に減った。

＊都心店、郊外店共に**メインの客層は20～30代の男性**。

＊次年度では、共通してニーズの多かった赤バラがさらに高い需要になると予想。
新型コロナウィルスによる影響が翌年も続く場合は、「おうち時間」というキーワードを踏まえた商品提案が必要だと考える。

●店頭の様子

昨年に引き続き、「3LOVE STORIES」に沿った展開を実施。 1月15日(火)より商品を一部展開。
ポスター、POP、チラシ、カタログ、オリジナル商品、タグ、缶バッジなど、販促ツールを活用して各店コーナー展開。

【参加花店の取り組み】第一園芸

●店頭展開の様子

BIANCABARNET BY OASEEDS
東京ミッドタウン日比谷店

●ディベロッパー様の公式サイト掲載・SNS投稿ご協力事例

2011年のFVスタート当初～毎年欠かさず協議会主催イベントにご協力くださっていた三越伊勢丹グループ旗艦店様。

日本橋三越本店様ではぎりぎりまでイベントの開催をご検討くださったが、今年は残念ながら見送りに。三越公式サイトバレンタイン特集の一部や、公式SNSでフラワーバレンタインを告知くださった。

【参加花店の取り組み】第一園芸

●店頭専用リーフレット

第一園芸、BIANCABARNET両店共通で、毎年恒例の3LS店頭リーフレットを展開。生花を中心とした商品を企画。**都内店舗では、高額商品の反応が良かった。**

リーフレット店頭展開。FVタグのついたブーケ等並べて展開し、**新規顧客により強いイメージになるようディスプレイ**を行った。

【参加花店の取り組み】第一園芸

●SNS施策

第一園芸、BIANCABARNETそれぞれのブランドにて運用中のインスタグラムにて、1月下旬ごろより、前述の愛妻の日を含む、**３LSについて積極的に投稿**。

昨年に引き続き、**男性に意識してもらえるようビジュアルを展開した**。

弊社スタッフや制作者を起用し撮影。男性からのギフトということを意識したシチュエーションをメインとした。

両ブランドともに、昨年に比べインスタグラムのフォロワー、閲覧数が増加。ギフト色の強い商品や、**個性的なビジュアルの商品を掲載し、新規顧客獲得を図った**。

●ニュースリリース配信　2021年2月12日（金）※PR TIMESにも掲載

三井不動産グループ
MITSUI FUDOSAN GROUP

DAIICHI-ENGEI
第一園芸

NEWS LETTER

報道関係各位

2021 年 2 月 12 日
第一園芸株式会社

2 月 14 日はフラワーバレンタイン
第一園芸が「花のプレゼント」に関する調査を実施

花のプレゼントがコロナ禍の癒しに寄与

明るい色合いの「オレンジ・黄色系の花束」「ガーベラ」の女性人気が急上昇

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、2 月 14 日の「フラワーバレンタインデー（*）」にあわせて花のプレゼントに関するアンケート調査を実施しました。

＊ フラワーバレンタインは、「日本でも、欧米その他の世界各国同様、バレンタインデーに男性から女性に花を贈る慣習を作ろう」というコンセプトのもと、2011 年に日本の花き業界から発生した推進運動

＜本調査のポイント＞

■花のプレゼントがコロナ禍での人々の癒しに
- 花を贈りたいタイミングや内容について、約 54%が「コロナ禍の癒しの気持ちを込めて花を贈りたい」と回答
- 花をプレゼントされた時の気持ちで最も多いのが「もらったら元気がでる/癒される」（約 85%）

■コロナ禍で女性に人気の花の種類や色に変化が。
明るい色合いの「オレンジ・黄色系の花束」「ガーベラ」の人気が急上昇。
- 女性が贈られたい花束は昨年人気の「白・グリーン系」の順位が 3 位から 5 位に下がり、「オレンジ・黄色系」が 5 位から 2 位へ急上昇
- 女性の好きな花については、昨年 7 位の「ガーベラ」が 2 位に急上昇

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部　石川
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

【参加花店の取り組み】第一園芸

2.14 FLOWER VALENTINE

三井不動産グループ MITSUI FUDOSAN GROUP　DAIICHI-ENGEI 第一園芸

■約54%の人が「コロナ禍の癒しの気持ちを込めて花を贈りたい」と回答

恋愛対象者へ花を贈りたいタイミングや内容について聞いたところ、2020年から継続して約80%の人が「複数の花の組み合わせで花束を贈りたい」「相手のことをイメージして選びたい」と回答しました。また、「コロナ禍の癒しの気持ちを込めて花を贈りたい」という選択肢を 2021 年に新設したところ、53.8%がとてもあてはまる・ややあてはまると回答し、コロナ禍での癒しに花が大きく寄与していることがわかります。

花を贈りたいタイミングや内容（＝とてもあてはまる・ややあてはまるの合計、複数回答）

2021			2020		
1位	複数の花の組み合わせで花束を贈りたい	79.7%	1位	相手のことをイメージして花を選びたい	80.7%
2位	相手のことをイメージして花を選びたい	79.3%	2位	複数の花の組み合わせで花束を贈りたい	78.8%
3位	サプライズで贈りたい	76.2%	3位	誕生日に花を贈りたい	76.3%
4位	誕生日に花を贈りたい	70.3%	4位	サプライズで贈りたい	71.9%
5位	花と一緒に違うものを贈りたい	62.4%	5位	花と一緒に違うものを贈りたい	71.3%
6位	花言葉を考えて贈りたい	56.3%	6位	花言葉を考えて贈りたい	44.4%
7位	コロナ禍の癒しの気持ちを込めて花を贈りたい	53.8%	7位	バレンタインデーに花を贈りたい	39.4%

■花のプレゼントをもらうと「元気が出る／癒される」という回答が約85%で1位

花をプレゼントされた時の気持ちや内容について聞いたところ、コロナ禍を受けて 2021 年に新設した選択肢「花をもらったら元気が出る/癒される」が約85%で1位。次いで「1本の花でもプレゼントされたら嬉しい」「花は何度もらっても嬉しい」「サプライズで贈られたい」といった好意的な回答が2020年と同様に大多数を占めました。

花をプレゼントされた時の気持ちや内容（＝とてもあてはまる・ややあてはまるの合計、複数回答）

2021			2020		
1位	花をもらったら元気が出る/癒される	85.1%	1位	1本の花でも嬉しい	90.3%
2位	1本の花でも嬉しい	83.0%	2位	花は何度もらっても嬉しい	87.7%
2位	花は何度もらっても嬉しい	83.0%	3位	贈り主の印象が良くなる	83.8%
3位	サプライズで贈られたい	81.1%	4位	自分のことを考えて贈ってほしい	83.2%
4位	自分のことを考えて贈ってほしい	80.1%	5位	サプライズで贈られたい	78.6%

■コロナ禍で贈りたい／贈られたい花の色や種類に変化が

プレゼントとして男性が「贈りたい」、女性が「贈られたい」花束の内容を聞いたところ、女性の回答は「淡い色の様々な花が入った花束」と「ピンク系の花束」が77%と最も多かったのに対し、男性の回答は「赤いバラとカスミソウの花束」が71.4%と最も多く、男女で異なる結果となりました。

2020年の調査との大きな違いは、2020年では女性が贈られたい花束で3位だった「白・グリーン系の花束」の順位が5位に下がり、2021年は「オレンジ・黄色系の花束」が74.2%と5位から2位に浮上したことです。コロナ禍で明るい色合いの花が人気を集めていることが推測されます。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部　石川
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

三井不動産グループ MITSUI FUDOSAN GROUP　DAIICHI-ENGEI 第一園芸

女性が贈られたい花束（＝とてもあてはまる・ややあてはまるの合計、複数回答）

2021			2020		
1位	淡い色の様々な花が入った花束	77.0%	1位	淡い色の様々な花が入った花束	72.0%
1位	ピンク系の花束	77.0%	2位	ピンク系の花束	68.7%
2位	オレンジ・黄系の花束	74.2%	3位	白・グリーン系の花束	68.6%
3位	サーモンピンク系の花束	73.4%	4位	サーモンピンク系の花束	68.0%
3位	鮮やかな色合いの花束	73.4%	5位	オレンジ・黄系の花束	64.6%
4位	赤いバラとカスミソウの花束	70.6%	6位	鮮やかな色合いの花束	62.0%
5位	白・グリーン系の花束	67.9%	7位	赤いバラだけの花束	58.0%

男性が贈りたい花束（＝とてもあてはまる・ややあてはまるの合計、複数回答）

2021			2020		
1位	赤いバラとカスミソウの花束	71.4%	1位	ピンク系の花束	60.7%
2位	鮮やかな色合いの花束	69.4%	2位	鮮やかな色合いの花束	56.7%
3位	ピンク系の花束	64.5%	2位	淡い色の様々な花が入った花束	56.7%
4位	サーモンピンク系の花束	62.5%	3位	赤いバラとカスミソウの花束	50.7%
5位	淡い色の様々な花が入った花束	61.7%	4位	赤いバラだけの花束	48.0%
6位	赤いバラだけの花束	60.1%	5位	オレンジ・黄系の花束	43.4%
7位	オレンジ・黄系の花束	58.1%	6位	サーモンピンク系の花束	43.3%
8位	バラ以外の一種類の花だけの花束	56.1%	7位	白・グリーン系の花束	36.0%

■女性が好きな花に「カスミソウ」「ガーベラ」が急浮上

好きな花について聞いたところ、2020年は男女共に「赤いバラ」が最も人気がありましたが、2021年の調査では女性の好きな花は「カスミソウ」が77%で、2020年の4位から1位に上昇し、赤バラは6位にランクダウン。また、2位の「ガーベラ」は2020年の7位から急浮上しました。「カスミソウ」が上昇した理由としては、1本でもボリュームがあり、飾り映え、写真映えすることやカスミソウだけのウエディングブーケが SNS で拡散されたことなどが推測されます。男性では「バラ（ピンク）」と「カーネーション」が約66%で1位。ランキング1位～5位までは2020年の調査と同じ花で、順番の入れ替りに留まりました。

女性が好きな花ベスト5（＝とてもあてはまる・ややあてはまるの合計、複数回答）

2021			2020		
1位	カスミソウ	77.0%	1位	バラ(赤)	78.6%
2位	ガーベラ	75.0%	2位	チューリップ	73.3%
3位	バラ(ピンク)	74.6%	3位	バラ(ピンク)	72.0%
4位	スイートピー	73.4%	4位	カスミソウ	64.7%
5位	チューリップ	72.2%	5位	バラ(白)	64.0%

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部　石川
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

三井不動産グループ MITSUI FUDOSAN GROUP　DAIICHI-ENGEI 第一園芸

男性が好きな花ベスト5（＝とてもあてはまる・ややあてはまるの合計、複数回答）

2021			2020		
1位	バラ(ピンク)	66.1%	1位	バラ(赤)	66.0%
1位	カーネーション	66.1%	2位	バラ(ピンク)	62.0%
2位	バラ(赤)	65.7%	3位	カーネーション	59.4%
3位	スイートピー	60.5%	4位	カスミソウ	58.7%
4位	チューリップ/カスミソウ	60.1%	5位	チューリップ	57.3%

■コロナ禍が長引く中、部屋に飾る花は明るい気持ちになれる色が人気
（第一園芸　生花仕入担当　山下 瞬）

「白・グリーン系」の花は、もともと店頭よりもウェディングでの需要が高かったのですが、新型コロナウイルスの影響でウェディングが中止・延期になっていることから、「白・グリーン系」の花を仕入れる花屋の買い付け量が減っており、人気に陰りが出ているのではないかと推測します。

コロナ禍が長引く中、部屋に飾る花として、明るい気持ちになれる色の人気が高まっていることは実感があり、今回「黄色・オレンジ系」の花が順位を上げたのもその影響ではないかと思います。また「黄色・オレンジ系」の花の中でも、ガーベラは通年出回っていて知名度も高いことから1月の調査時点で人気を集めたのではないでしょうか。

春の花が本格的に店頭に並ぶこれからのシーズンは、品種も多く、産地の努力や品種改良が進む4位のスイートピーや5位のチューリップに加え、ラナンキュラスなどの人気が高まるとみています。

■コロナ禍の今、女性にプレゼントするなら明るい色合いの花が喜ばれそう

今回の調査では、花を贈る側と贈られる側の双方が、「癒しや元気が出る」といった気持ちを感じていることがわかりました。特に顕著なのは、女性がプレゼントされたい花束の上位に「オレンジ・黄系の花束」が選ばれ、明るく元気が出る色であるビタミンカラーの花が好まれていることに表れています。

好きな花においても、2020年度は豪華な花の代表である赤いバラが男女ともに好まれたのに対し、2021年度は女性に最も好まれた花は、ふんわりと優しい印象がある「カスミソウ」であり、次いでビタミンカラーの花色が多い「ガーベラ」という結果になりました。

このようなことから特に女性は生活環境の変化を敏感に感じ取り、自分の気持ちに作用するような花を選んでいることがわかります。人と会うことが難しい今、相手を思いやる気持ちが託せる花はコロナ禍において最適なプレゼントといえます。

第一園芸ではこのような花におけるコミュニケーションのお手伝いをすると共に、コロナ禍疲れを癒すための花を提案して参ります。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部　石川
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

三井不動産グループ MITSUI FUDOSAN GROUP　DAIICHI-ENGEI 第一園芸

＜調査概要＞

- 調査内容：「花のプレゼントに関するアンケート」
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：日本国内に住む「花をプレゼントした/された経験がある」と回答した 20～50 歳代の男女（マスコミ、広告代理店、花き園芸業界従事者を除く）
- 調査人数：500 人
- 調査実施期間：2021 年 1 月 26 日
- 掲載の調査結果に対する回答形式は全て複数回答

※2020 年と 2021 年における花に対する意識の変化を比較し、2021 年度はコロナ禍がもたらした花に対する意識に関する設問を増設しました。

■第一園芸株式会社　概要

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号　三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館
代表者：代表取締役社長　伊藤昇
創業：1898 年（設立 1951 年）
資本金：4 億 8 千万円
株主：三井不動産株式会社（100%）
URL：https://www.daiichi-engei.jp/

●公式サイト

【参加花店の取り組み】JFTD花キューピット

フラワーバレンタイン

■展開期間　2021年1月15日~2021年3月14日
■展開店舗数　約4,300店
■展開内容　店頭ポスター／店頭ツール「メニューシート」／タグの配布

●店頭ポスター

B2サイズポスターを**全国の加盟店に配布**　（協議会制作分はA2サイズ）

花キューピット
ロゴ入り

【参加花店の取り組み】JFTD花キューピット

●メニューシート ※新規※（A4サイズ　表面：ポスターデザイン　裏面：下記）
店頭でお客様がお花を選ぶ際のツール「メニューシート」にフラワーバレンタイン特集ページを掲載。FV限定商品を制作しメニューシートに掲載。

【参加花店の取り組み】千葉県 はなも（花の国会員）

はなも市原店・茂原店

駅から遠い住宅地のロードサイト店

hanamo_ichihara 2/14 Happy Flower Valentine♡ · バレンタインデーは世界で最も花を贈り合う素敵な日です🌹
本日、はなも店内は親子連れやカップルで大賑わい！ありがとうございました！
お母さんに花をあげたい🌸と可愛い男の子がお父さんと一生懸命選ぶ愛らしい姿にジーンときました😊♡
2/14 愛が溢れるステキな一日になりますように❣️
#flowervalentine
#myflowervalentine
#花は自由なラブレター
#はなも

FV初年度より取り組んできましたが、コロナ禍で迎えた2021年フラワーバレンタインは大きな成果がありました。
2月11日～14日までのデータで売上前年比132%、レジ通過数前年比156%でした。
特に今年は**カップルでのご来店が目立ち**ました。昨年度より週末のご来店数が激増しており、日曜日がバレンタイン当日だった今年は**売上来客数ともに過去最高の成績**でした！
11年間地道に頑張ってきた成果だと思います。
（by 大矢社長）

数年取り組んでいる男性客増加のための施策

茂原店のメインディスプレイ

年明け早々から！
スタッフが工夫してコーナー作り（1/6撮影）

【参加花店の取り組み】神奈川県秦野市 フローリストせきど（花の国会員）

2.14 FLOWER VALENTINE

飯野 正永
3日・

バレンタイン需要も今日から盛り上がりをみせて、今日の出荷は70件を超えました。
明日・明後日がピーク。
フラワーバレンタイン、完全に定着しましたね。
新たな物日といっても言い過ぎではないでしょうね。
明日の仕入れもガッツリいきます。
明日の段取りを考え、水替えしたりで今ようやくゆっくりできる時間となりました。
明日はヤバいな、切花だけで市場2往復だ。

フローリストせきど ×PLAZA花物語

店頭販売他、Amazonなど ショッピングモールでの販売も 積極的に取り組む

飯野 正永
1日・

バレンタイン用のフラワーギフト約100件、出しきりました。
若い頃、麻布で修業したお花屋さんでは廻りが大使館だらけでそこだけ外国人の街だったので、バレンタインデーはめちゃくちゃ忙しかった。
へぇ～、外国人はバレンタインデーって男性から女性に花を贈るんだ～ってちょっと他人事のように感心してた外国の文化を感じたのが15年前。
そんな素敵な文化が日本でも定着しようとしています。
業界の諸先輩方のおかげでこの盛り上がりがある。
僕ら若い世代はこの盛り上がりをきちんと文化として定着させて、次世代に渡したいものだな～と思います。

販売数の多さはコロナの影響もあると思いますが、年々着実に伸びてきているのは確かです。

ネットでは今年は高単価な商品が動いてくれたかなと思います。しかも圧倒的に赤系でしたね。

今年はバラの仕入れ値がものすごく高く、赤バラはクリスマス相場並みでしたよ！フラワーバレンタインの盛り上がりが反映された相場だったと思います。

今年は2/11～13の3日間で約200件の発送を行いました！
来年はもっと伸ばしますよ！！
(by 飯野さん)

【参加花店の取り組み】ブケ・オ！・ブケ（花の国会員）

首都圏チェーン店

埼玉県・千葉県・神奈川県のベッドタウンの駅ビル立地

武蔵浦和店

本八幡店

●店頭ディスプレイ
ピンクと赤のみに統一したディスプレイにし、ギフトもすべて赤、ピンクのみで展開。バラを選びやすくするために、バラのみのコーナーも設営。FVタグをブーケやアレンジにも使用してバレンタインコーナーを盛り上げた。店内はバレンタイン気分を高めるハートの特大バルーンを装飾。

金	136.5%
土	168.3%
日	108.2%
3日間合計	130.4%

●13日までのお客様動向、売れ筋、売価帯
12日からバレンタイン商品を購入されるお客様が急増。売れ筋は2140円のショート丈ブーケやホワイトラメをつけた白グリーン系のホワイトブーケ2500円や2000円アレンジ。

●14日当日のお客様の動向、売れ筋、売価帯
外国の方、アジア系の方はバラ1輪購入が多く、欧米系の方は10本以上のバラ花束注文が多い。日本人はバラを含めた色々な花が入っているブーケ購入が多かった。売れ筋は2000～6000円台までまんべんなくブーケもアレンジも売れた。

●前年比較
14日の当日は前年に比べて4万ほど売上が少なかったが、その分12日と13日にお客様が増え、両日とも10万以上前年越え。今年は週末バレンタインだったため、当日よりも早く購入されるお客様が目立った。

【参加花店の取り組み】ブケ・オ！・ブケ（花の国会員）

2.14 FLOWER VALENTINE

●商品企画
男性と若い世代の20～40代をターゲットに。
自分へのご褒美チョコのように、女性がつい欲しくなるご褒美ブーケもあわせて展開！

相模原店

武蔵浦和店

本八幡店

【参加花店の取り組み】フラワーショップ京王（花の国会員）

首都圏チェーン店　新宿駅～東京西部　京王線・京王井の頭線沿線

●吉祥寺店の概況

今年のフラワーバレンタインは日曜日で分散傾向がみられたが、吉祥寺店は毎年順調に売上を伸ばしており、過去5年を見ても毎年前年を上回っている。明らかに男性客が多く、恐らく（ほぼ間違いなく？）FV用途のお客様だと思われる。
通常でも男性のお客様が増えており、2月全体では昨年比160%！

●売れ筋商品
フラワーバレンタイン＆チューリップフェアを開催。
チューリップブーケが好調でしたが、男性はバラを好まれる方が多かったよう。
売れ筋は880～2200円のブーケが良く売れた。

【参加花店の取り組み】フラワーショップ京王（花の国会員）

2.14 FLOWER VALENTINE

桜が丘東口店

ブルー＆イエロー系押しの展開↑→

京王線沿線を中心した新聞折り込みや
京王線・京王井の頭線各駅で設置配布される
広報誌「京王ニュース2月号」バレンタイン
特集記事にフラワーバレンタインを掲載

【参加花店の取り組み】レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ

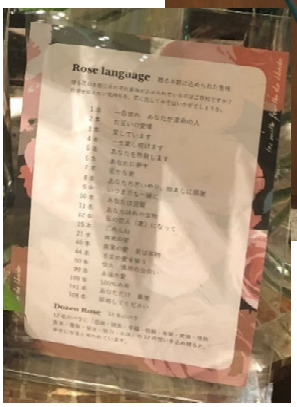
2.14 FLOWER VALENTINE

首都圏（関西）チェーン店

都心の駅ビル・大型商業施設

（2/13六本木店スタッフの方より）
コロナで客足を心配したが、
外国人のお客様だけでなく日本人の
親子連れが多く、良い感じ！

六本木ミッドタウン店

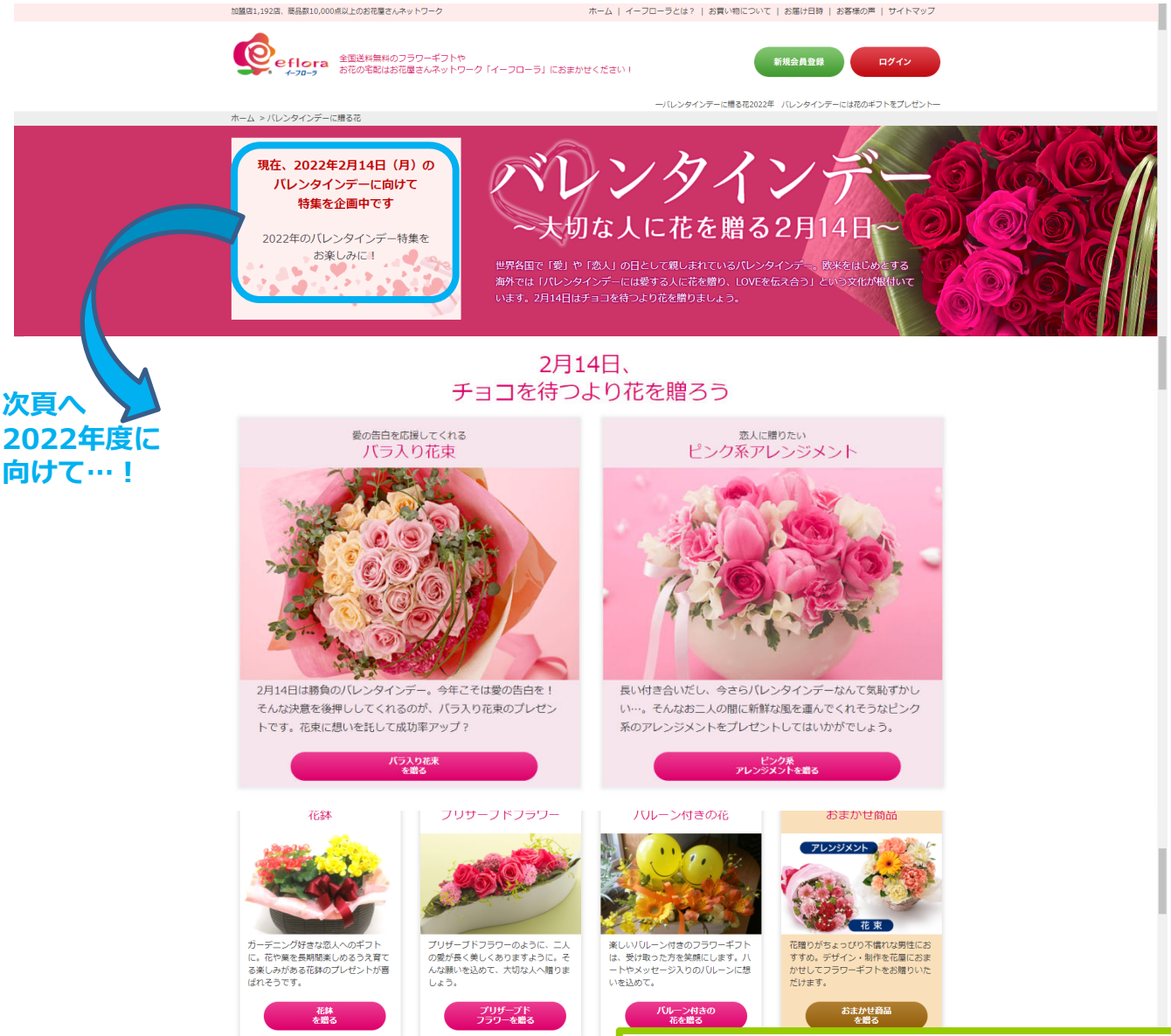


↑ダズンローズ
←バラの本数の意味

アトレ恵比寿店

SNSでも連日紹介

【ネットワーク企業の取り組み】イーフローラ（花の国会員）



次頁へ
2022年度に
向けて…！

※ご担当者様ヒアリング

【2021年FV用途の販売状況 】

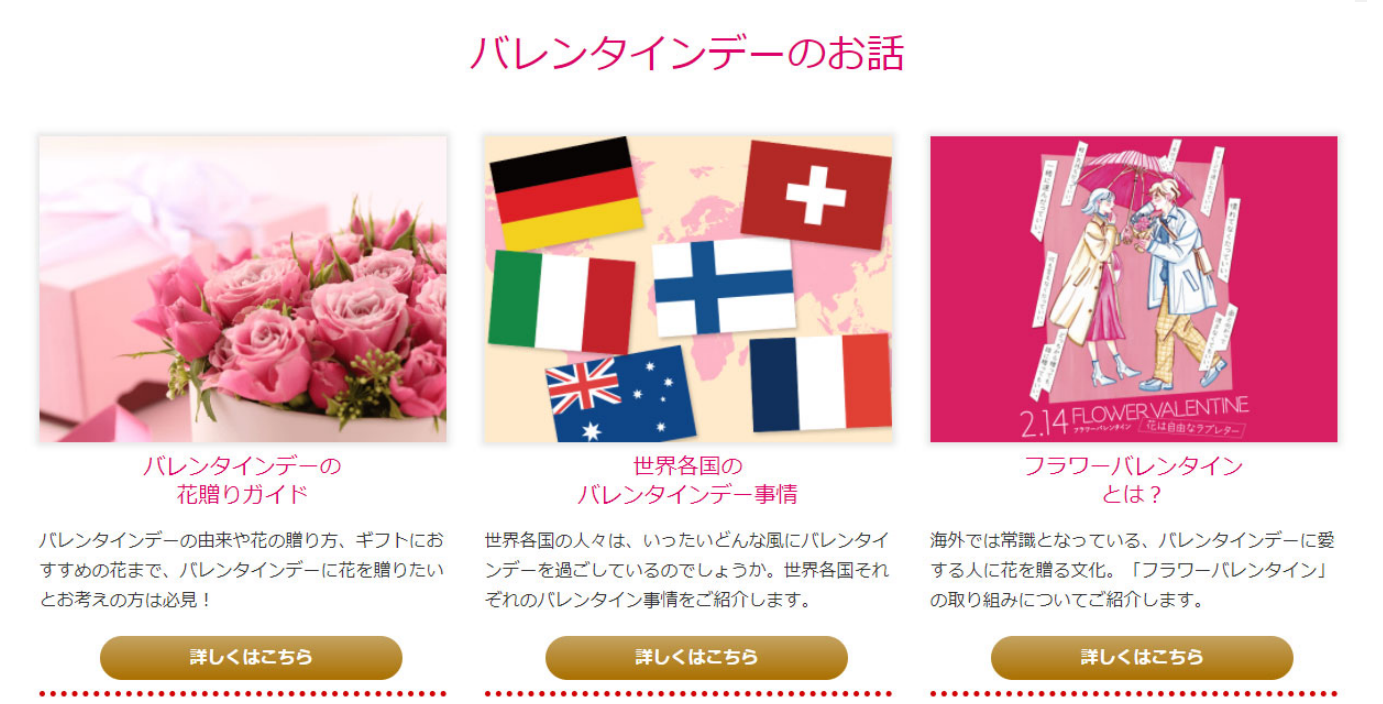
数量 前年比154%　単価 前年比104%
コロナの影響もあり**昨年より販売好調**
購買のタイミングは、若干前倒し

【売れ筋商品】
アレンジと花束で半々、前年との変化ナシ
ピンク・レッド系が一番人気で約半数
次にイエローオレンジ系、ブルー・パープル系、ホワイトと続く

【男女比】
男性　約7割、女性 約3割
前年比で女性の利用が大幅に増えた
※注文主が女性の受注数量が前年の2倍

【ネットワーク企業の取り組み】イーフローラ（花の国会員）

※2021年6月現在、2022年フラワーバレンタイン準備期間としてコンテンツに切り替え中
コラムなど読み物コンテンツも充実！



【ネットワーク企業の取り組み】フジテレビフラワーネット（花の国会員）

※ご担当者様ヒアリング

【2021年FVの販売状況 】

フジテレビフラワーネットの加盟店数は1700店舗です。

バレンタインデーの通信配達上の取引は**加盟店間は前年比187%**（BtoB分母が小さい）、インターネット取引ではバレンタイン期間、海外からのオーダーも含め**全体件取引数の中で6.6%もFV用途**がありました。

FV公式サイト内全国ショップリストに弊社加盟店も紹介していただきましたので、ネットや店頭での販売が今年は多かったと推測されます。

加盟店サイトにてFV公式サイト公開情報などを告知、必要な店舗様に販促ツールを活用していただきました。

【ネットワーク企業の取り組み】フジテレビフラワーネット（花の国会員）

色ごとのバラの花言葉

バラの花言葉は色や本数によって違いますが、全体に共通するのは「愛情」や「美」といったものになります。

産地直送バラ花束（60本）レッド系
18,700円（税込）

バラは海外でもフラワーバレンタインの王道として、そして愛を象徴するお花として古くから親しまれています。
赤いバラの花言葉は、「あなたを愛してます」、「愛情」、「情熱」、「熱烈な恋」など。
60本のバラに想いをこめて真っ赤なプレゼント！

ピンクのバラは「上品」「愛の誓い」

産地直送バラ花束（30本）ピンク系
10,780円（税込）

花言葉は諸説ありますが、ピンクのバラの花言葉は、「しとやか」、「上品」、「感銘」など。30本のバラに想いをこめてプレゼント！

白のバラは「清純」「相思相愛」

白（ホワイト）バラのシックな花束
5,500円（税込）

白バラ（10本）をシンプルに束ねたオシャレで洗練されたボリューム感のある花束です。

ピンクのガーベラは「崇高な愛」「思いやり」

マカロンピンクのアレンジメント
5,500円（税込）

ピンク色の華やかな花々が、まるで美味しそうなマカロンのよう。

１００本のバラの花束

韓国ではお付き合いして100日目に男性から女性に100本のバラの花束を贈るそうです。

産地直送バラ花束（100本）レッド系
28,600円（税込）

赤いバラの花言葉は、「あなたを愛してます」、「愛情」、「情熱」、「熱烈な恋」など。100本のバラに想いをこめて100%の愛！

バレンタインの贈り物に素敵なお花を用意しましょう！

バレンタインといえばチョコレートを贈る風習として有名ですが、チョコレートだけでなく素敵なお花もプレゼントするとより喜んでもらえるでしょう。
「フラワーバレンタイン」で大切な人に愛を伝えませんか？

皆さんは「フラワーバレンタイン」という言葉をご存知でしょうか？
フラワーバレンタインというのは男性から女性にお花を贈る文化のことで、ヨーロッパやアメリカでは慣習として古くから根付いています。

日本では「バレンタインは女性から男性にチョコレートをプレゼントする日」として定着していますが、元来は「男女が互いに愛を伝え合う日」だったのです。
そんなわけで、今度のバレンタインの贈り物はチョコレートだけでなく素敵なお花も一緒に添えてみませんか？

バレンタインの発祥と歴史

フラワーバレンタインとは？

男女が愛や感謝の気持ちを伝えあう日
日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女が互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日なのです

赤いバラを贈るのがポピュラー
世界的には、男性から女性に花（主に赤いバラ）を贈ることが最もポピュラーな習慣で、最近ではこれに倣って日本でも男性も女性も大切なへバレンタインにプレゼントをする習慣が広まってきています。

お花を贈ってＬＯＶＥに満ち溢れたバレンタインデーに
２月１４日のバレンタインデーを きっかけに、男性がもっと女性に花を贈るようになり、たくさんの笑顔が生まれれば、日本はもっとLOVEと花に満ちあふれた心豊かな国になるのではないでしょうか。

バレンタインコラム

バレンタインの贈り物に素敵なお花を用意しましょう！

コラムなど読み物
コンテンツも充実！

【ネットワーク企業の取り組み】フジテレビフラワーネット（花の国会員）

●オリジナルチラシ制作
イオン店舗様にて配布用、3LOVE STORIESの独自チラシを制作。

●FVイベント協力
福島県花き振興協議会主催、福島花卉商業協同組合共催にて**「ふくしま花福プロジェクト」の企画**としてフジテレビフラワーネット福島支部がイオン郡山フェスタ店を担当し、**県産の花を使用したフラワーフォールを制作**。フォトスポットとして設置し、ポスター等によりフラワーバレンタインを周知するとともに、SNS等による発信を促す。
フラワーネット本部からもSNSで情報発信。福島テレビCMに出稿。オンエアは2/6から2/14まで。

※詳細は第7章をご参照ください

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

●花店からの告知多数！

大阪府大阪市

satoh_hanamis...

いいね！: meiji.fleur、他

satoh_hanamise_co_jp もうすぐバレンタイン💕
恋人や家族、友人、そして自分自身にお花を贈ってみませんか。
店頭ではバラフェア🌹開催中です。
ぜひご来店お待ちしております。
チュートムサトウハナミセ

福岡県春日市

下賀 健史さんは花物語ます。
1月30日・春日市・

❤️スリーラブストーリーズ❤️。゚✶。ヽ(*´∀｀*)ノ.✶。゚。

１月、２月、３月はイベント盛りだくさん❣️

お近くの花屋さんにGO❣️❣️❣️

ε=ε=ε=ε=ε=ε= ┌(๑*◡*๑)ʔ(๑ˇ◡ˇ๑*)ง

#愛妻の日
#花物語春日店#花物語ブランチ博多店#花物語博多駅南店#花物語ウエストコート姪浜店#花物語長住店

東京都目黒区

floristito_
中目黒

いいね！: vn.gen、他

floristito_ Happy Valentine💕

今日は天気も良く暖かくて春みたいな陽気ですね😊

久しぶりの日曜日のバレンタイン、春のお花いっぱいの店内でお待ちしております🌷

#中目黒#花屋#flower#flower shop#valentine#プレゼント#ギフト

北海道札幌市

aroundthecorne... ・ フォ
アラウンド・ザ・コーナー

aroundthecorner_flowershop .
2月14日はフラワーバレンタイン！
「男性が女性に花を贈る日」として、少しづつ定着してきてるようです。

可愛いピンクもいいけど、女性が実際にもらいたい色は…。

こんなニュアンスカラーが人気のようです。
男性諸君、覚えておいてくださいね！😄

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●ファッション誌などで人気の花店からも！

Instagram

thelittleshopofflowers
The Little Shop of Flowers

東京都渋谷区

いいね！: shirokumaizm、他

thelittleshopofflowers 明日がバレンタインデーのため本日オーダー超過のため　店頭販売少しお待たせしてしまうかもしれません。事前のご連絡(03-5778-3052) にてお花の確保をおすすめさせてください！

なお、明日2/14は　@thelittlebarofflowers が12:00-19;00オープンですのでお花ピックアップご希望の方も今日中にご連絡ください！

muromamesha
ムロマメ舎

東京都品川区

いいね！: bamuse_flowers、他

muromamesha st.Valentine's Day bouquet to give you special feelings.

大切な奥様に…

赤は入れて欲しいけど

おまかせで…とオーダーいただいて

バレンタインは女性に花を贈る日…

それを当たり前に出来る

日本男児が最近ムロマメまわりに

増えてきています……(´∀｀*)

たいてい奥様や彼女さんのことも

存じあげているので

その方のお好みのイメージによせたり

あるいはバレンタインだから赤を…

というご希望に合わせたり…

キュッと胸が掴まれるような

刹那的なブーケを

毎日試行錯誤しながら生み出しています…

2月14日

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●新しいキャッチフレーズ、コンセプトに共感！「もっと気軽に自由に」

兵庫県姫路市

lm_suite • フォローする
ラ・メゾン Ｓｕｉｔｅ（姫路）

いいね！: meiji.fleur、他

lm_suite .
明日2月14日はバレンタイン🤎

皆様フラワーバレンタインというのをご存知ですか？

実は2月14日は、世界でいちばん花を贈る日なんです💐

もっと気軽で、かしこまらない

自由で楽しいフラワーバレインタインを日本にも🕊️

大切な人に、花で自由に気持ちを伝えてみませんか…❤

石川県河北郡

いいね！: meiji.fleur、他

hanaza0621 Ready v-day!!

明日はフラワーバレンタイン

さまざまな愛の形をお花で
伝えよう♡

もっと気軽で自由な花贈りを！

#津幡花屋 #フラワーバレンタイン
#内灘花屋　＃花贈り
#花座

2月13日

愛知県尾張市

いつもFLORISTMIKIの
Instagram また LINE@を
見て下さりありがとうございます🌿
.
もうすぐフラワーバレンタイン♡
今日はいつも見てくださっている方限定✨
この投稿で
フラワーバレンタインにピッタリなとっておきの花言葉を
紹介してます🎀
是非画像スクロールしてくださいね🎁
.
お花は1輪からでも購入して頂けます、🌷
是非参考にしてください！

●事前告知にもひと工夫の提案「花言葉」

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●花店からお客様へ日頃の感謝を込めて「ハッピーフラワーバレンタイン」

埼玉県上尾市 お客様の投稿

ratfinkkreva908 ・
花のモナミ

いいね！: chibichibiaya、他

ratfinkkreva908 花のモナミさんでステキな花束を頂きました💐
こんなに豪華な花束を無料で頂けるなんて嬉しかったです✨✨
自粛生活で暗くなっている気持ちが、パーっと明るく暖かい気持ちになりました。
沢山の人にフラワーバレンタインが広まりますように🥰
#花のモナミ

愛知県犬山市

hananokoukaen
花の香花園しろひがし

いいね！: natsuko_nomura_、他

hananokoukaen フラワーバレンタインのサプライズプレゼント。本日、ご来店の女性のお客様に、男性の僕（店主）から、感謝を込めて、ささやかながら一輪挿しをプレゼントさせて頂きました。ご来店ありがとうございました。 (^-^)

新潟県新發田市

flowershop_hananomido

flowershop_hananomidoriya Happy🌹Valentine🖤

゜*.。.*゜*.。.*゜*.。.*゜

今日も 無事終了～(●´ω｀●)

と～っても あたたかく
ぽっかぽか♪春っぽい🌸バレンタインデーの日🌸
お客様への🎁プレゼント🎁の
お花と小さな🍫チョコレートも♪たくさん用意し大正解！♪お客様もニコニコ♪大好評で☺️🖤スタッフも嬉しくてみんなニコニコ☺️☺️☺️☺️✨感謝の一日でした♪

゜*.。.*゜*.。.*゜*.。.*゜ ̈ *

#新発田 #新発田市 #お花屋さん
#花のみどりや
#花のみどりや駅前本店
#はなすたぐらむ #おすすめフラワー
#バレンタイン #BOXフラワー
#フラワーバレンタイン
#ハートBOXアレンジメント
#ご注文ありがとうございます
#お花で笑顔に
#スマイル ☻✨
#にこちゃん
#ビタミンF #花のチカラ
#いつもありがとうございます
。
。
(*´ᵕ`o🖤o

#happy #valentine #flowers #smile #flowerstagram
#flowerpower #thanks
#flowerlovers #flowervalentine #heartbox
#arrangement
#flowershop_hananomidoriya
。
。
🖤
事前に☻ご予約も、お問い合わせも
たくさん頂きありがとうございました✨
*_ _)♡

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

東京都

dodo_tokyo
東京都

dodo_tokyo “Baton flowers “
By dodococo 便
旅するフラワーバレンタイン

花を贈り合う文化作りの発信として
始まった活動
#batonflowers

バレンタイン当日は都内各名所にてゲリラ的に歩きまわり、約350名様へバラの花束を直接お届けしました

花を通して沢山の方々から笑顔とメッセージを頂きありがとございます 🌹

引き続き 3/14(（日）ホワイトデーもバトンフラワー企画出動いたします‼️

今回も男性が輝くステージにスポットあてさせて頂きます🔥

上記店舗にてご利用、ご来店のお客様には先着にて最高品質の白いバラ１輪をプレゼントいたします🌹

花言葉は［純潔］「私はあなたにふさわしい］［深い尊敬］［相思相愛］です🤍🤍🤍

3／14 SUNDAY
dodococo便の旅スケジュール

●花店店主からご自身の奥さまへ

千葉県旭市

yoshinoseika
よしの生花

いいね！: nonchin_ogawa、他

yoshinoseika 番外編。

今年のMyフラワーバレンタインは、こんな感じでした。
他人様にフラワーバレンタイン勧めといて、お前はどうなんだよってことで...笑

毎年思いますけど、フラワーバレンタインって結構イイっすよ。

大阪府岸和田市

ohanayahirosan..

いいね！: rosebox_kie、他

ohanayahirosan163 『思い出の色のフラワーバレンタイン』

とうぜん2月14日に
自分の嫁さんにも贈りました
フラワーバレンタイン🍫

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

enchantefs ・ フォローす

栃木県真岡市

いいね！: kouichi1322、他

enchantefs 2月14日バレンタインデー
たくさんのご来店誠にありがとうございました！
お客様の様々な思いの中で精一杯心を込めて作らせて頂きました。
お写真を快く撮らせて頂きありがとうございました(^_^)/
感謝

#Enchante #アンシャンテ #花のある暮らし #花のある生活 #フラワーアレンジメント #花束 #切花 #花屋 #栃木

hana_fuku8729 ・ フォローする

←↑日本男子も頑張ってる！

静岡県磐田市

hana_fuku8729 #フラワーバレンタイン
#磐田市花屋
#浜松花屋
#袋井花屋#近くの花屋
#アミューズ豊田近く花屋
#ちちは　と磐田近く花屋
フラワーバレンタイン、14日のバレンタインには沢山の素敵な男性がご来店頂きました✨✨

●2/14当日、たくさんの男性客！

futabaen_florist ・ フ
双葉園・今津本店

山口県岩国市

いいね！: bluestatice40、他

futabaen_florist #valentineday
HappyValentine'sday!!
Thank you for coming♡
毎年のことですが、
今日は1日、英会話でしたー(≧∇≦)/
写真を撮れなかったお客様もたくさん💦

最近は、普段もお客様の半分が外国の方と言っても過言ではないかも？！

それにしても、皆さん快くお写真撮らせてくださるので、ほんと嬉しいです(p*'v`*q)

フラワーバレンタイン、もっと日本人の男性の皆さまにも、広がるといいのになー！！

#フラワーバレンタイン
#世界でいちばん花を贈る日#岩国#花屋#双葉園
#iwakuni#florist#futabaen#flower#bouquet

hananowa.info フラワーバレンタイン、とても素敵な慣習ですよね✨ フォローさせていただきます😊

> futabaen_florist @hananowa.info フォローありがとうございます！バレンタインにお花を買って行かれるお客様を、見ていると、もらう方の喜ばれる姿が想像できて、本当に素敵な慣習だと感じます❤️

2月14日

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●年々増えている！たくさんのご注文！たくさんの男性客！

愛知県春日井市

tenshiboyexpg ・ フ
愛知県春日井市

tenshiboyexpg ＊赤バラの花束が人気です💐✨＊

2月14日は、バレンタインでした🍫
海外では男性から女性にお花を贈る日です💐日本でも、フラワーバレンタインが定着しつつあり、お花を送られる方が毎年増えています😉✨

今年も予定をして赤薔薇・ピンク薔薇を多めに仕入れておりましたが、見事にすべて完売しました♡

バレンタインが終わっても薔薇の人気は続いており、赤バラが今日も完売しています😉明日、朝に入荷予定ですよ🥰

本数が必要な方は、事前予約をして頂いた方が安心です😊✨特別な日がさらに特別に日なりますよ♡

バレンタインデーたくさんのご来店ご注文ありがとうございました🥰

静岡県静岡市

usamihanaten ・ フ
うさみ花店

いいね！: masaya_matsuura、他

usamihanaten 2021 FlowerValentine
今年
沢山の　殿方が
フラワーバレンタインの
お花を　お買い求め❣️

ありがとうございました！

素敵な
Valentine nightを❣️

茨城県水戸市

いいね！: potangogo、他

hananomise_satoo こんにちは🌼
昨日はバレンタインデーでしたね🥰

今年はいつもと違ったバレンタインデーだったのではないでしょか？
今年は、大切な方にお花を贈る方が多かったです😊

岐阜県可児市

いいね！: akiiro.i、他

saika.nakashima .
今日はバレンタインでしたね♡
.
バレンタイン用でお花のご注文たくさんいただきました
＊。

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

静岡県静岡市

いいね！: motoshi1105、他

okubo_akemi 先日、フラワーバレンタインにお渡ししたブーケです。初めて、彼女にバレンタインに花を贈ると言っていました。そんな男性がたくさん増えてほしいものです。喜ばない女性は、いないはず！

#ソレイユ六本木
#フラワーバレンタイン
#ブーケ

はじめての花贈り

fujinogreen
栃木県 宇都宮市

栃木県宇都宮市

いいね！: mika.hashimoto.0524、他

fujinogreen 今年もフラワーバレンタインが盛り上がりました。だって世界中で1番お花を使うときですもの、。
#フラワーバレンタイン
#宇都宮花屋さん #フラワーアレンジ #フラワーコーディネート
#お祝いギフト #はなとくらそう

2月15日

hananomise_ta... ・ フ

兵庫県姫路市

いいね！: kumiko.01200、他

hananomise_tanpopo 先日のおうちバレンタインセットをご注文いただきました皆さま

予想に反し
ご自宅で楽しまれる方が圧倒的に多くて
それぞれの方のイメージで
お花合わせをさせていただく事が出来ました！(嬉しくって良い素材 盛り沢山にしちゃった！笑)

みなさんのおうち時間が少しでも明るく、春を感じてもらえていると嬉しいです🌸

インスタ見て来ました～と切り花を買いに来ていただけたり
フラワーバレンタイン、浸透してきてる！と興奮気味な今年のバレンタインでした💐❤️

ありがとうございました！

#花
#花束
#ブーケ
#フラワーアレンジメント
#フラワーバレンタイン
#花贈り
#姫路
#花のみせたんぽぽ
#おうちバレンタイン

おうちバレンタインセット

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

埼玉県上尾市

monami8787 ・
花のモナミ

monami8787 今日のフラワーバレンタインはどうお過ごしでしょうか！

花のモナミも年々、男性のお客様が増えてきたと感じています！

少しずつですが発信してきたことが実を結んできたのかなって感じます。

そんなフラワーバレンタインの花束です！大切な奥様への花束！

高貴な感じにシンビジューム、あなたを愛しますという赤い薔薇、そして良い語らいという花言葉があるトルコキキョウで創らさせていただきました！

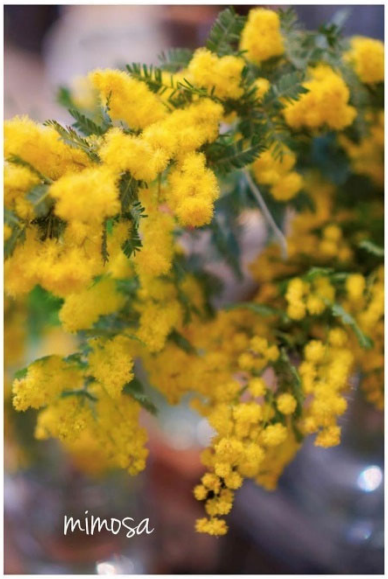
笑顔あふれる家族との空間を作れたかな？

いつもありがとうございます♪

発信してきたことが実を結んできた

茨城県つくば市

yuka_flowergirl
FlowerGirl&More



いいね！: ladbrokegrove、他

yuka_flowergirl 今日もご来店ありがとうございました😊
沢山の方にお会いできて嬉しかったです💗

フラワーバレンタインでご購入されるお客さまが年々増えてきました！

番外！イギリス

thegrade2barn

いいね！: petite.kl、他

thegrade2barn Happy Valentines Day🌹
Very excited to receive this gorgeous grand gesture hat box, from Haute yesterday.
Thank you so much to Mr @thegrade2barn ..... it really is a grand gesture! 50 gorgeous red velvet roses and best of all I have the the iconic hat box for future flower faffing🌹🌹.

フラワーバレンタイン発祥の地・ロンドンからの素敵な投稿

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

●日本の男性にも浸透したんだなーと実感！

hahacafe8701 ・ 神奈川県横浜市
有）宮崎生花店 / HAHA

hahacafe8701 *
おはようございます
昨日の晴れ☀️が一転、強い雨の降る横浜です☔️

昨日は、沢山のご来店ありがとうございました✨

バレンタインのお花💐をお求めのお客様が、例年以上にご来店下さいました✨
いつもは外国の方が主でしたが、日本でも男性からのお花のバレンタイン🎁が定着しつつあるのか！
いい流れだー！！🤣

フラワービュッフェにも沢山ご参加くださり心から嬉しいです👏
『自分で選んで楽しい ＋ お家で飾って嬉しい』
#お花のある生活 を楽しんでください✨

フラワービュッフェは本日までです
雨で足元も悪いので、ご来店予定の方はくれぐれも無理なさらず❗

#バレンタイン
#フラワーバレンタイン
#花を飾ろう
#花のある暮らし

reservee0116 ・ 神奈川県横浜市

reservee0116 フラワーバレンタイン

フラワーバレンタイン❗

日本の男性にも、浸透したんだな〜と
実感

昨日は、愛する奥様とお嬢様に感謝のブーケのご予約が多かった

思いがけず、お客様達からの沢山の

チョコレートのプレゼント

先ず、仏様に差し上げてからいただきます。

楽しみ〜🌟
ありがとうございました。

#フラワーバレンタイン
#ブーケ
#愛する妻に
#愛する娘に
#花は人を幸せにする
#花の力

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

hanapokapoka ・ **東京都武蔵野市** ...

いいね！: coffeeboobies、他

hanapokapoka #フラワーバレンタイン

5年くらい前はピンとこなくても、バレンタインにお花のプレゼント🎁
確実に増えてます☺️

お買い物ついでに気軽に飾れるプチブーケ
彩をあたえてくれますよ❤️

florist_hanama... **秋田県鹿角市** ...

いいね！: kicca_hair、他

florist_hanaman2nd フラワーバレンタイン🌷
年々浸透していってますね♪
今年も沢山のご注文をいただきました✨

hanatomo_akita **秋田県由利本荘市**

いいね！: yasube.kurokouchi、他

hanatomo_akita 花束

バラの花束

バレンタインデー

フラワーバレンタイン
この田舎町でも
浸透してきたようでした😊

チョコ好きな花屋にも
嬉しい1日でした💕
ご馳走さまでした🙇‍♀️

#花束
#バラの花束
#フラワーバレンタイン

#花友#花友primavera #花屋#flower#秋田の花屋#秋田のお花屋さん#由利本荘市#由利本荘市花屋#花のある生活

2月15日

活動が盛んな秋田では、
東京の花店と時間差ナシ

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●花店の皆さまも幸せな気持ちに！

鹿児島県伊佐市

akichi_shiki ・ フ
花しん

いいね！: motoshi1105、他

akichi_shiki 恋人に贈る
#フラワーバレンタイン の花束

ピンクのバラは
愛の誓い
2本のバラは
あなたとわたし二人だけ

ミモザやかすみは
感謝とか
そんな言葉をのせて

一回り以上若い男性からのご注文

その頃の自分はできなかったなと
思いながら

めっちゃクールで素敵で
も一回クールでかっこよくて

嬉しい気持ちになりました

**花を贈る若い男性
クールで素敵！**

東京都世田谷区

いいね！: hiro3fij、他

shien.flower 今週もありがとうございました
m(_ _)m

今日はバレンタインデーでしたね♡
素敵な一日を過ごせましたでしょうか(ᵕ̈)♡

**小さな男の子が
大好きな人へ！**

小さいな男の子が、大好きな人にあげたいからピンクのお花をください！とご来店
バレンタインに男性がお花をスマートにプレゼントできるって素敵ですよね。
小さいのに素晴らしすぎます♡
将来は絶対モテ男ですね！

hanahanayuka ・ フォローする

いいね！: meiji.fleur、他

hanahanayuka Post-Valentines🍓

昨日はたくさんの方のフラワーバレンタインをお手伝いできて、幸せの余韻でほくほく🥰

**幸せのお手伝い
ができて嬉しい**

徳島県板野郡

いいね！: sayu1224.nail、他

leopoo781019 昨日のフラワーバレンタイン❣️

お花を贈る素敵な男性、バレンタインのチョコにお花を添えられる素敵な女性。
そんなお客様に出会えて幸せでした。
大切な人にお花を贈ろう。いい日ですね。
私はスタッフの家族にお花を贈りました💕

来年はもっと広がっていくといいな。

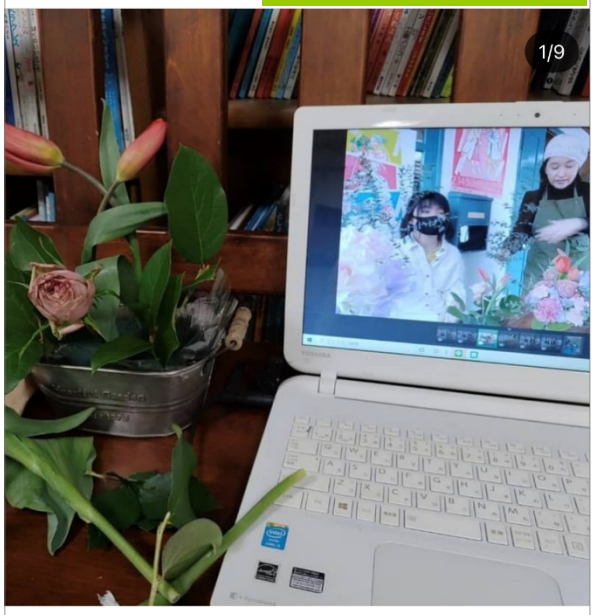
【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●ワークショップ開催、リモートにもトライ！

福岡県那珂川市

urara.saku ・ フ



いいね！: weekendflower_official、他

urara.saku お家で#フラワーバレンタイン
花urara企画のご報告です

コロナ禍で3年間つづけていた
男性向けのアレンジレッスンを断念し
今年はご自宅でリラックスしながら、
お花に触れて、アレンジを作って頂こう！！

おうち バレンタイン 企画に！

私の小学生の娘に教えて行く形で動画撮影しました。

20数個のアレンジが仕上がりました！
皆さんから、ご参加条件の画像や感想を沢山送っていただきました。一部ですがご覧ください。

☆お花の香りがいいー
☆チューリップ開いたら可愛かった
☆意外に簡単にできたー
☆奥様にプレゼントよろこばれましたー
☆動画わかりやすかった
☆お花もりもり
☆あとはお世話がんばります
☆子供との会話が増えました
☆たのしかったー
☆また作りたい
☆お花可愛いね

今回ご近所さん、お客様、近くの店舗さん、お取引先さま、花市場職員さんにお声かけし予定数以上のご参加😍をいただきました。

また、#花あふれるふくおか推進協議会　様より一部協賛をいただき、福岡県産のお花を中心に沢山ご用意できました。

皆様ご協力、ご賛同ホントにご協力ありがとう！！

長崎県西海市

uncle_randys_t... ・
Uncle Randy's TEXAS BI

いいね！: naoko_esaki、他

uncle_randys_texas_bbq 今日はバレンタインデー、素敵なカップルにいらして頂きました。男性が大切な女性のためにバレンタインデーにブーケをお一人で束ねられ、それを嬉しそうに静かに見守る女性☺️
とても素敵に仕上げられて、こちらも感激です！　心もイケメンな素敵な男性、日本の未来も明るいですね💕

#フラワーバレンタイン #西海市#happyvalentinesday #

**カップルで来店
男性客が
ご自身で花束を
束ねる！**

長野県松本市

veryberryrose ハッピーバレンタイン
❤
フラワーバレンタイン🌹
花束の贈り物作り。
喜んでいただけたかな。
次は #ホワイトデー
にまたやります。

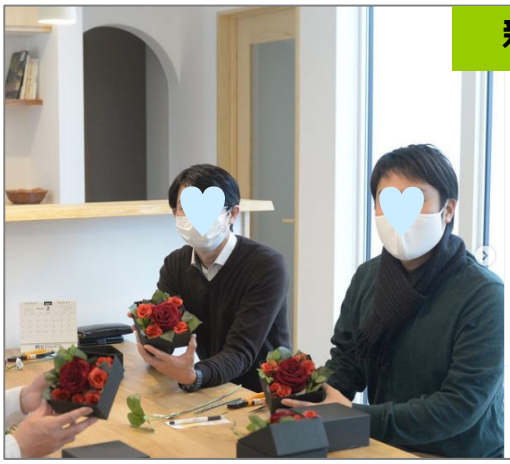
#フラワーバレンタイン#バレンタインの贈り物#半杓亭#バレンタイン#チームベリー

17週間前

atelier_kanade_ueda、他72人
が「いいね！」しました
2月15日

コメントを追加...　投稿する

新潟県胎内市



ishiyama_h #フラワーバレンタイン
男性限定ワークショップ

日頃の感謝を込めて
心に届く贈り物をあなたの手で
大切な方へ
プレゼントを作って贈る
素敵な男性たち！！

男性だけなので
色々な話が出来て
それもめっちゃ楽しい！

#カワウチケンチク
#モデルハウス
#ワークショップ
#胎内市
#musubi屋

hiromi_nagano.7165、他94人
が「いいね！」しました
2月14日

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●フラワーバレンタイン、新しい文化に…！

千葉県旭市

yoshinoseika ・ フォロ
よしの生花

いいね！: 1969yumiko.k、他

yoshinoseika 先週末はフラワーバレンタインのご注文いただき、ありがとうございました。

毎年感じることですが、バレンタインデーに入籍された方って意外と多いですよね。

今年のバレンタインも、結婚記念のお祝いを兼ねてお花を贈るという旦那さんがとても多かったです。

こちらのアレンジメントも、バレンタイン&結婚記念祝いのお花です。赤いお花がご希望だったので、真っ赤なダリアを入れてみました！

私が花屋として掲げているテーマは、「世の中に花好きを増やす」です。

お花を贈る理由は様々にしろ、お花を贈る男性が世の中に増えてくれるのは、私的にとても嬉しいことです。

#花束
#結婚記念日
#フラワーバレンタイン

新潟県三条市

hanasho_since1... ・ フ
フレッシュはな正 新潟店

いいね！: iam_meg_m、他

hanasho_since1975 昨日はたくさんのフラワーバレンタイン男子紳士がご来店くださいました!

お花とチョコレートのプレゼントの交換という日本独自の文化になってもステキですね。

#新潟#フラワーバレンタイン#はな正
#hanasho#hanasho_since1975 #お花屋さん

神奈川県川崎市

hana_naya_n お花を買う人が
本当に多い
こんなに花屋さんに
人が集まるなんて
フラワー
バレンタイン
だからでしょうか？
女性が自宅用に1000円くらい選んで
買われる方が多い
風が強いひだけど気持ちいい
日曜日だからかな
ありがたいです
お花を持って歩いている人も
普段より多い
@shirouto_no_ohanayasan

1210kuumama0322、他131人
が「いいね！」しました
2月14日

コメント を追加... 投稿

フラワーバレンタインのポテンシャルを肌で感じながら
業界全体で新しい文化を創造中！

【ご参照】全国花店SNS投稿から見えるFV動向

2.14 FLOWER VALENTINE

●いけばなの世界からもフラワーバレンタインを発信！

いけばな池坊【公式】 @ikeno… ·12時間

独立行政法人経済産業研究所（RIETI）が提供するYouTubeチャンネル"rietichannel"に、2月14日のフラワーバレンタイン企画としてメンバーの江木淳人が出演しました。ぜひご覧ください！

youtu.be/beM04Y1ro48
#IKENOBOYS情報 #フラワーバレンタイン

池防　IKENOBOYS ×経済産業研究所

草月流　勅使河原茜家元より 大きな愛を込めて

@Ikebana_sogetsu @Ikebana… · 3時間

草月流から #フラワーバレンタイン 🌹

皆さま昨晩の地震は大丈夫でしたでしょうか？ お花で少しホッとするひとときを。茜家元より大きな愛を込めて。

花材：レッドウィロー、ばら、スイートピー
花器：自作ガラス花器

#花は自由なラブレター
flower-valentine.com

【ご参照】異業種からの発信

●メンズファッション界や車メーカーから！

フラワーバレンタインアンバサダー
ファッションディレクター千場義雅さん

yoshimasa_hos... ・ フォロー中

2503いいね♥

いいね！: lam_sung1、他

yoshimasa_hoshiba 今日はバレンタイン。海外では、愛する女性に感謝の気持ちを伝えたり花を送るのが習慣です。花は、いずれ枯れて消えてしまうけれど……、花を贈られた記憶は一生鮮明に残るはず。フラワーバレンタインのアンバサダーをやらせてもらって早8年目。今年は、緊急事態宣言中なので、毎年おこなっている花贈りのイベントは出来ませんが、感謝の気持ちだけは皆様にお届けしたいと思います。いつもありがとうございます。そして早く皆様に会える日が来ますように！　ちなみにこれは12年ぐらい着ているキートンのカシミアニット。ピンクのニットなんて似合わないから着ないんですが、今日ぐらいはお許しを😅　バレンタインは愛する人に花束を！

フォロワー9.5万人！
メンズファッションのインフルエンサー

首都圏イベントで
千場さんファンの若い男性が
どんどん花を贈るように！
今年はイベント開催できなかったが
例年通りSNSで発信してくださる

MAZDA公式

マツダ株式会社 @Ma

2月14日は #バレンタイン。

今年は、感謝とともに花を贈る #フラワーバレンタイン が話題ですね。

マツダからも、みなさまへ愛と感謝を込めた花束を。
これからもずっと、繋がっていられますように。

7　96　774

新潟米

新潟の新しいお米「新之助」
🌷応募は本日まで‼️🌷

新潟米「新之助」から
フラワーバレンタイン🌷🌷

#新潟米新之助 から新潟県の
「チューリップ」をメインにした
花束をプレゼント💐

✅新潟米「新之助」公式アカウントをフォロー
✅「新之助のここがスキ！」のコメントとともにこの投稿を引用RT

さらにWチャンスも⬇️⬇️

【ご参照】異業種からの発信

スーパー「ベルク」
埼玉県エリア100店舗以上

ワイン商社
SoCalization社

socalization • フォローする

いいね！: otochaaa、他

socalization バレンタインデーまであと少し・・・。
「ギフトボックスを開けたら薔薇が入っていた」、その瞬間こぼれる笑顔をあなたにも見てほしい・・・。そんな願いを込めた特別企画。

【期間限定】本日から2月13日まで、薔薇付きのロゼワインを贈れる Rose Collectionを一段とアップグレードします。期間中は、
- ロゼワイン以外の全ワインも対象
- 割引対象のオプションを薔薇だけでなく、他のギフトオプションにも拡大
- 通常オプションが15%OFFになるのを、『愛の応援割』として、50%OFFに

おすすめは、愛のご利益があると言われている Malibu Rocky Oaks (マリブロッキーオークス) @maliburockyoaks のワイン。
米国版 #バチェロレッテ がマリブロッキーオークスで撮影されたときのシーズン主演者 Desiree さんはそのシーズンで選んだ相手 Chris さんとそのまま結婚。子供も生まれてハッピーな結婚生活を送っているという #愛のご利益 アイテムです🌹👰🤵

バレンタインは女性に花を贈る派なグローバル紳士のあなたも、バチェロレッテ気分を味わいたいあなたの愛もSoCalizationは応援します！

🌹🌹🌹あなたのパートナーを笑顔にするリンクはこちら🌹🌹🌹
https://www.socalization.com/blogs/news/flower-valentines-2021
※プロフィールから飛べます

#フラワーバレンタイン #花は自由なラブレター #バレンタイン #バレンタインギフト #バレンタインデー #バレンタイン2021 #バレンタイン限定

2月10日

【ご参照】異業種からの発信

静岡県静岡市
ステーキレストラン

ルモンドふじがや
2月14日 22:50 ·

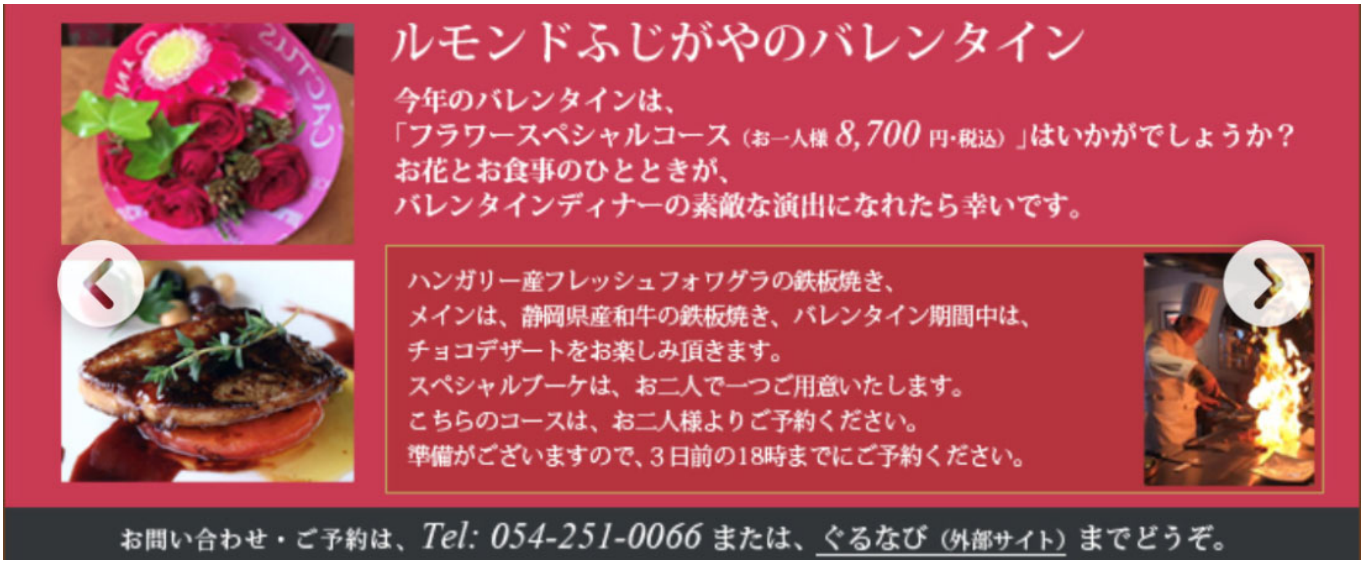
～フラワーバレンタイン💐～
　今週末、幸せなお二人💕のバレンタインのお手伝いをさせていただきました🎶
ありがとうございました😌

今日のお花は、バラ、ラナンキュラス、赤く染めたスイートピー、などなど✨

フラワースペシャルコースは通年お承りしています。お花は贈る人、贈られる人、周りの人々、皆を幸せな空気に包んでくれます😊💐

バレンタインディナー
ブーケ付きのプラン！

市内の花店と提携して、
年間を通じて花＋お食事の提案



【ご参照】花店の異業種コラボ
Karendo × MESSAGE de ROSE

2.14 FLOWER VALENTINE

チェーン店 Karendo（花恋人）ニュースリリースより抜粋　チョコブランドとのコラボ

PRTIMES プレ
Top | テクノロジー | モ

【進化系フラワーショップkarendo】お花とチョコレートで奏でるフラワーバレンタイン！お花屋さんが作る「Flower chocolate -フラワーチョコレート- 」が期間限定で新発売

七色のバラがチョコレートに！今年はひと味違うバレンタインをご提案

株式会社花恋人　　2021年1月28日 10時00分

24 いいね！ シェア　ツイート　はてな　素材DL　その他

株式会社花恋人(本社：奈良県橿原市、代表取締役：野田 将克）は、人気の生花「レインボーローズ」や「ガーベラ」の形をしたお花のチョコレート等を、2021年1月28日(木)10:00より当社オンラインショップにて販売いたします。2月1日（月）からは、催事を含む限定店舗にて販売をスタート。オンラインのみの限定商品も販売いたします。
https://karendo.com

レインボーローズ花言葉「無限の可能性」

全国で25店舗を展開するフラワーショップ "karendo（カレンド）"より、「お花屋さんが作るチョコレート」といたしまして、お花とチョコレートを掛け合わせた『Flower chocolate -フラワーチョコレート-』を新発売いたします。カラフルなお花の形をしたチョコレートや自分で組み合わせて選んでいただけるチョコレートなど、見た目も味も香りも、選ぶ時間も楽しんでいただけるkarendoオリジナルのチョコレートが期間限定にて新登場。お花屋さんならではの新鮮でカラフルなお花とのセットもご用意しております。

バレンタインや大切な方へのプレゼント、お世話になった方へのThanksGiftとしてはもちろん、おうち時間を楽しむためのご自分へのご褒美としても。食べてしまうのがもったいないくらい、カラフルで可愛いチョコレートとお部屋に飾るだけで気分が明るくなるような、新鮮なお花をぜひ一緒にお楽しみください。今年はいつもとひと味違う、チョコレートとお花のフラワーバレンタインをご提案いたします。

- 『karendo』×『メサージュ・ド・ローズ』初のコラボレーション

フラワ-ショップ『karendo』とハンター製菓株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：柳澤 慎一）が運営するチョコレートブランド『メサージュ・ド・ローズ』との初めてのコラボレーションチョコレートを開発いたしました。

■メサージュ・ド・ローズとは（https://www.mesrose.com/）
“愛と美の象徴である薔薇の美しさをチョコレートで表現し、メッセージを込めたい”との想いからスタートしたブランドです。バラの繊細な形や曲線、厚みを忠実に再現し、まるで花びらを味わうような、繊細な口当たりとやわらかな味わいのチョコレートが特徴。チョコレートは全て自社アトリエにて生産し、百貨店でも人気のブランドです。

店頭で人気の生花「レインボーローズ」

□karendo×MESSAGE de ROSE
チョコレート「 ソニア・ル・ブーケ　karendo version 」

バラ7本の花言葉『ひそやかな愛』
バラの花びらのチョコレートを2段に重ね、繊細なバラを再現しました。甘味と苦みのバランスを考え、芳醇な味わいに仕上げたオリジナルブレンドのチョコレートです。「ソニア」は、フランスで生まれたバラの品種名で、「ソニア」のように可愛らしく、甘い香りのするバラを咲かせました。バラ7本の花言葉を使って、密かに想いを寄せている相手に思い切って告白するときに贈ってみても！

味：ミルク、ラズベリー
価格：2,500円（税抜）

本数によっても色々な意味があります

【オンライン限定商品】
チョコレート「 ソニア・ル・ブーケ　karendo version 」+バラ7本ブーケ（生花）set
価格：6,000円（税抜）
販売日：2021年2月1日（月）0：00～
*オンラインのみの数量限定・期間限定発売です。

- 「フラワーバレンタイン」とは？

2月14日は、世界で一番お花を贈る日。多くの国で男性から女性に愛や感謝を伝えるためにお花を贈る風習があります。「フラワーバレンタイン」は、日本でもその風習を浸透させるため、お花業界統一キャンペーンとして2011年にスタートした活動です。2月14日のバレンタインデーは、「大切な人にお花を贈る日」として、感謝の気持ちを伝えませんか？

参照*http://flower-valentine.com/

【ご参照】花店の異業種コラボ
ニコライ・バーグマン × GODIVA

2.14 FLOWER VALENTINE

ニコライ・バーグマン
ニュースリリースより抜粋
GODIVAとのコラボ
@伊勢丹新宿店

FASHION PRESS

ニュース　コレクション　スケジュール　スナップ　ショ

トップ / ニュース / ライフスタイル・カルチャー / アイテム

ゴディバ × ニコライ バーグマンのバレンタイン、“ピンク”のプリザーブドフラワーがチョコとセットに

667 ♡ 2934

ゴディバ(GODIVA)とニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン(Nicolai Bergmann Flowers & Design)のコラボレーションによるバレンタインデー限定セットが、伊勢丹新宿店の「スイーツコレクション2021」にて、2021年2月5日(金)から2月14日(日)まで発売される。

プリザーブドフラワーボックスとチョコがセットに

詳細

ゴディバ × ニコライ バーグマン スペシャルセット〈1,000個限定〉
販売期間：2021年2月5日(金)〜2月14日(日)
販売場所：伊勢丹新宿店 催事場「スイーツコレクション2021」ゴディバ店舗
住所：東京都新宿区新宿3-14-1
価格：7,000円＋税

【問い合わせ先】
ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン
TEL：03-5464-0716 (受付時間10:00〜18:00)

Photos(18枚)

バレンタイン限定で登場するのは、ニコライ バーグマン フラワーズ & デザインの「プリザーブドフラワーボックス」とゴディバのチョコレートを、オリジナルクリアバッグに詰め合わせたセットだ。

「プリザーブドフラワーボックス」は、バラや貴重花、カーネーションなどのプリザーブドフラワーを組み合わせ、かわいらしいスイートピンクと優しいヌードピンクの2色で仕上げている。

一方でチョコレートは、ゴディバの誕生95周年を記念して生まれた「95周年 アニバーサリー アソートメント(8粒入)」。クリーミーなレモンムースをミルクチョコレートで包み込んだ新作の限定チョコレート「ミルク レモンムース」や、ダークチョコレートにバニラ風味のホワイトチョコレートガナッシュを忍ばせた「レディ ノア」などを詰め込んでいる。

【ご参照】世界的潮流 3月8日「国際女性デー」・4月14日「オレンジデー」

3月8日　国際女性デー（ミモザの日）

国連が提唱する**持続可能な開発目標「SDGs」**の広がりで、今年ヨーロッパではついにバレンタインデーの花の売上を3月8日の「国際女性デー International Woman's Day」が上回ったとの情報も！（花の国日本協議会海下理事より）

日本ではイタリアの「Festa della Donna」の慣習を「ミモザの日」として花店の店頭で早くから紹介。昨今のミモザ人気で、3月上旬のミモザの供給調整が難しいことも課題に。

「国際女性デー」は日本でも2018年頃から本格的なPRがはじまり、外資企業や大手企業は具体的な取り組みが求められる中、法人向けの花の需要は高まりつつある（会社から女性社員に花をプレゼントするなど）。

3月は、雛祭り、ホワイトデー、春彼岸、卒業式、送別など、年間の中でも花の需要が多く花店がとても忙しいタイミングではあるが、

- 頑張る女性を花で応援！
- 男性⇒女性だけでなく、女性同士や自分自身へも
- ミモザを象徴としつつ春の黄色オレンジ系の花で
- 花業界で働く女性もたくさん、女性が輝く仕事！

など、様々な切り口で花の存在感をアピールできる機会と捉え、花業界として「SDGs」の一つの課題にどのようなメッセージを発信していくか、活動の象徴的な存在に「花」を定着させるチャレンジを本格化してもよいのでは！？

花の国日本協議会は「女性のエンパワーメント推進と社会活性化」を目的とした『HAPPY WOMAN』活動の構成団体です

4月14日　オレンジデー

1994年に愛媛県内のかんきつ生産農家が発案し、2009年5月に全農えひめが日本記念日協会に登録した記念日。

4/14「オレンジデー」は、愛を伝える2/14「バレンタインデー」、愛にこたえる3/14「ホワイトデー」に続く、「**愛を確かめ合い、愛を深める第3の愛の記念日**」だそう。

オレンジの清らかな白い花には「花嫁の喜び」という花言葉もあり、愛し合う2人がより愛を深める日となったとの説も。

ここ数年、花店のSNSや店頭で「オレンジデー」を散見、花業界でもこれから広まるでしょうか！？

（韓国で有名なオレンジデーは11/14、ちなみに4/14はブラックデーだとか）