
4. 共通コミュニケーションツール 公式サイト/facebook/Twitter/Instagram

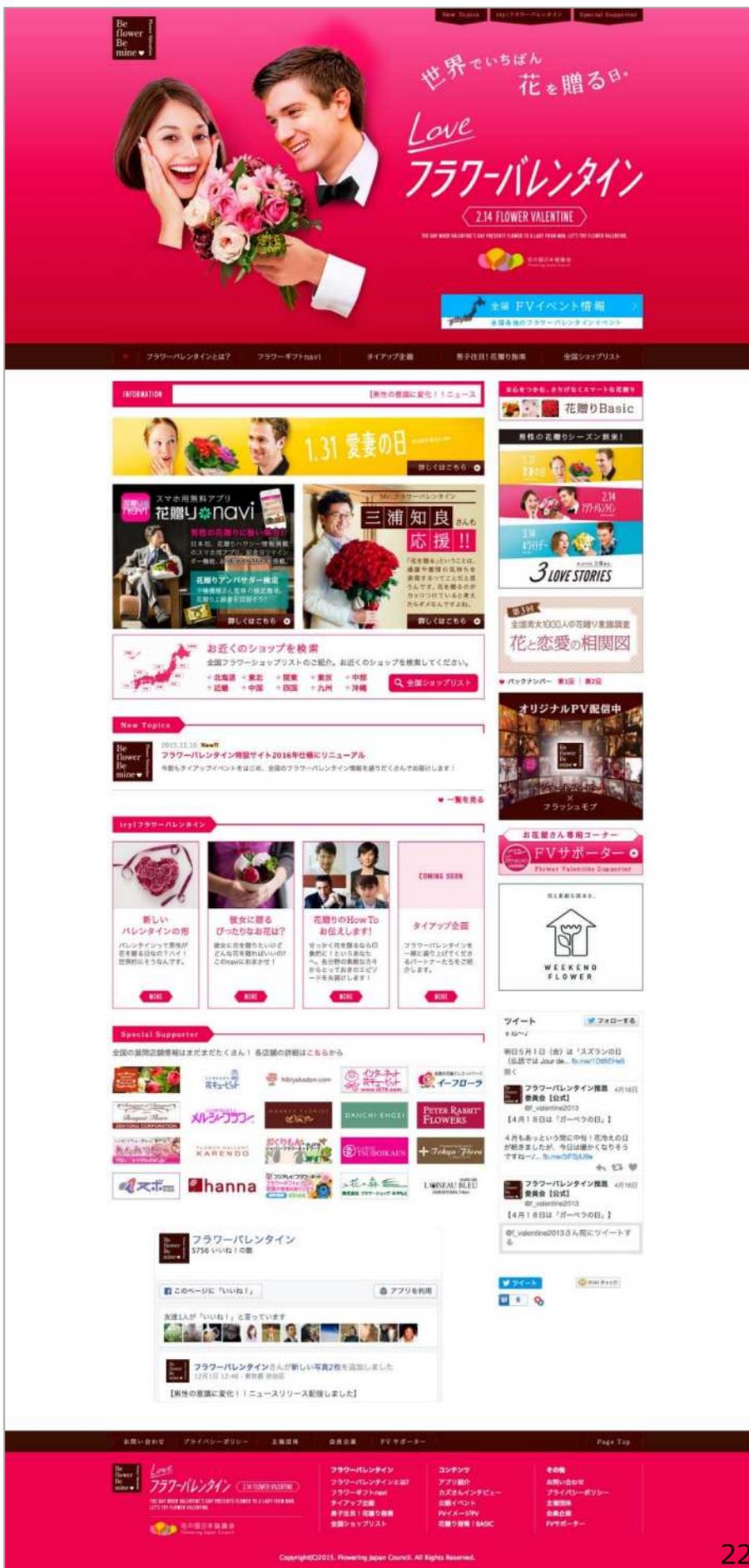
■目的：

「フラワーバレンタイン」の情報プラットフォームとするため初年度より制作。スマートフォンユーザーにはFacebookを活用してサイトへの誘導を図る。サイト上でFacebookとTwitterを連動させ、読者の回遊性を高めた。サイトのスマホ化を進めたかったが予算不足で断念、フラワーバレンタイン2017で再チャレンジすることとする。

TOPページ

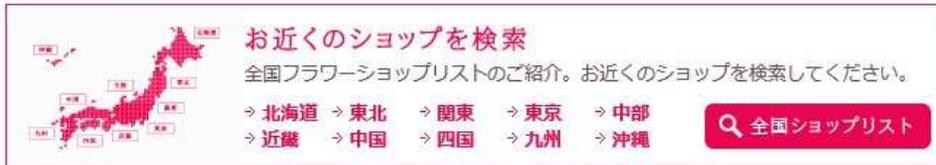
<http://www.flower-valentine.com/>

2015年12月10日
グランドオープン



1月以降のTOPページ

中央に「J-WAVE」様のタイアップバナーを設置



※ご参照：サンリオ様とのコラボ企画

2016年のフラワーバレンタインは曜日のまわりが日曜日ということで、何とか「ファミリーフラワーバレンタイン」といったアプローチができないかと模索、サンリオ様の新キャラクター＝花の妖精たち「リルリルフェアリル」が女兒に人気のアニメ枠で番組スタートするというので、アニメキャラとのコラボを試みる。

サンリオ様が花店で配布いただくフライヤーを制作、弊協議会で市場経由で花店に置いていただいた。が、仕込み期間が短すぎ、また新キャラクターで知名度もないことから、なかなか思うような展開にならなかった。



新企画ページ

「愛妻の日」のご紹介

3 LOVE STORIES のご紹介、昨年度の内容から刷新！

きっかけは、3度ある。
3 LOVE STORIES

1月・2月・3月は花贈りのチャンスがいっぱい！
フラワーバレンタインの前後、愛妻の日とホワイトデーも
男性にとっては花贈りの大きなチャンスです！

1.31 愛妻の日
BELIEVED WIVES DAY

「愛妻の日」(1月31日)とは、妻というもっとも身近な存在を大切にする人が増える世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない、という理想のもと、日本独自の伝統文化かもしれない「愛妻家」というライフスタイルを世界に広めていこうと日本愛妻家協会が行う活動です。そして、愛妻家のための象徴の日として1月31日を「愛妻の日」と制定しました。愛妻の日は1月31日をアルファベットの「アイ」31を「サイ」と読み合わせで読んだものです。日本愛妻家協会は、キャバレーで有名な群馬県高崎村(つまごい)に本部を構え、愛妻家が増えることを願った活動を続けています。

日本愛妻家協会の公式サイト

「愛妻の日」と「花」の関係

「花」は、そこにあるだけで心が癒され、やさしい気持ちになります。そして人々の「心」と「心」を結びつけてくれるのです。日本では、奥様に花を贈ることは、愛や感謝の気持ちを言葉に表すことが出来ない男性達が多いと書かれていますが、「花」がこのような未開拓のコミュニケーションを補い、夫婦の絆を深める役割を果たすことが出来るのでは、と考えています。この記念日を前に、旦那さまは「愛妻の日くらいは早く帰るよ。奥様に感謝の言葉と花をさげよう」というメッセージを含めて、花の国日本協議会と花き業界は愛妻の日を祝っています。そして、この愛妻の日をきっかけに、奥様への感謝の気持ちを表す手段として、また「奥様への証」として、花を贈る文化を日本に根付かせていきたいと願っています。

愛妻家を応援するグッズ

愛妻家宣言証

「愛妻家宣言証」は、「私は、妻というもっとも身近な存在を大切にしている愛妻家です」という、宣誓付きのカードです。宣言証の裏には、愛妻家として忘れてはいけない奥様の誕生日、結婚記念日、お二人だけの記念日を書き込めるようになっている愛妻家しか持つてはいけない証明書です。

特製ハグマット

ハグマットは1月31日に全国のご夫婦が午後8時9分(ハグ)に一緒にハグをして世の中を一瞬明るくするためにお願いしたくマットです。夫婦でハグして世の中の平和を願って。自分たちのためだけのハグはなかなかできませんが、誰かのためにハグしてみるとうれしそうです。

「愛妻家宣言証」「特製ハグマット」は、花の国日本協議会に参加する生花店で取扱いを予定しています。お近くの生花店でご用意がなく、ご希望のお客様はe-mail: info@hananokuni.jpまで、お問い合わせください。

「愛妻家宣言証」「特製ハグマット」は、花の国日本協議会に参加する生花店で取扱いを予定しています。お近くの生花店でご用意がなく、ご希望のお客様はe-mail: info@hananokuni.jpまで、お問い合わせください。

2月14日のバレンタインデーをきっかけに、男性がもっと女性に花を贈るようになり、たくさんのお花が生まれれば、日本はもっとLOVEと花に満ちあふれた心温かな国になる。そのような思いから「フラワーバレンタイン〜男性から女性に花を贈る2月14日」の普及活動が2011年よりはじまりました。フラワーバレンタイン推進委員会(現・花の国日本協議会)と花業界全体で、男性の花贈りを応援しています。

3.14 ホワイトデー
WHITE DAY

ホワイトデーは、一般的にバレンタインデーにチョコレートなどをもらった男性が、そのお返しとしてお菓子やお花などのプレゼントを女性へ贈る日。この習慣は日本のオリジナルで、美しい行事のひとつとして定着しました(欧米にはこういった習慣はありません)。

ホワイトデーのはじまりには諸説ありますが、全国菓子工業協同組合が1980年からホワイトデーをスタートしたそうです。

3月14日に定めた理由は、バレンタインデーの歴史でもある269年2月14日、兵士の自由裁量禁止政策に闘いで結婚しようとした男女を救うためにウァレンティヌス司祭は殉教したが、その1ヶ月後の3月14日、その2人が改めて永遠の愛を誓い合ったとされていることに由来しているそうです。

(出典 ウィキペディア)

タイアップ企画

メディアや商業施設などとの大型タイアップ
企画の紹介ページ

Hikarie × フラワーバレンタイン



渋谷ヒカリエのフラワーバレンタイン、今年も人気のフラワーマルシェ & ヴァイオリニスト竜馬氏による弾き語りライブを実施!



カップルも多く訪れる渋谷エリアでは、商業施設「渋谷ヒカリエ」と今年で3年目となる企画を開催いたします。人気企画「フラワーマルシェ」は、施設内の対象カフェ&レストランを利用した男性客を対象にお好きな花5本を選んでいただき、「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダンススタイル」のフローリストが特設会場づくりに仕立てるサービスです。

また、フラワーバレンタインのテーマ曲「flower valentine」を作曲したヴァイオリニスト竜馬氏がカフェ&レストランに演奏しながらサブライズ登場、ヴァイオリンの美しい音色を響かせ、店内を暖かく包み込みます。

INFORMATION

[Program 1]
ヒカリエ フラワーマルシェ

開催日時 2016年2月7日(日) 17:00～ ※なくなり次第終了

開催場所 渋谷ヒカリエ 7階 エスカレーター横

対象施設 渋谷ヒカリエ 6・7・8・11階のカフェ&レストラン

対象者 男性のお客様、先着 80名様 ※17:00以降に会計の方

参加方法 対象店舗の税込3,000円以上のレシートを特設会場に提示

[Program 2]
フラワーバレンタインミニライブ

開催期間 2016年2月11日(木・祝) ①13:00～②15:00～
※各回 30分程度の演奏

開催場所 渋谷ヒカリエ 6・7階のカフェ&レストラン

出演 ヴァイオリニスト竜馬

AEON CINEMA × フラワーバレンタイン



PROGRAM 1
フラワーバレンタイン
幕間 CF 上映

全国83劇場702スクリーンにて、フラワーバレンタインオリジナルショートムービーを題材とした幕間のCFが上映されます。

上映期間 2016年1月23日(土)～2月12日(金)

PROGRAM 2
フラワーバレンタイン Presents
『フラワーウィークエンドシネマ』
キャンペーン

全国90劇場にて、2月14日(土)にご来場の前着5,000組のカップルに、世界で唯一の青いカーネーション、サントリーフラワーズ「ムーンダスト」を1本ずつプレゼントいたします。

上映期間 2016年2月14日(日)

(協力: サントリーフラワーズ、クラシック、プロレ21)

イオンシネマ公式サイト

Flower Valentine Ambassador Yoshimasa Hoshiba Presents



[Program 1]
日本橋三越 フラワーバレンタイントークショー with あいちの花

開催日時 2016年2月6日(土) 16:00～

開催場所 日本橋三越本店7階 ※チョコレート特設会場内(イベントスペース)

出演 千嶋義彦氏、(ゲスト) 愛知県知事・大村秀章氏

[Program 2]
日本橋三越 フラワーバレンタイン豪華スペース

開催日時 2016年2月3日(水)～15日(月)

開催場所 日本橋三越本店7階 ※チョコレート特設会場内(エスカレーター横)

内容 フラワーバレンタイン×あいちの花PKコーナーを設営、フォトスポットスペースを設営

共催 一般社団法人花の国日本協会、愛知県花きイノベーション地域協議会/フラワーバレンタインあいち実行委員会

[Program 3]
日本橋三越 フラワーバレンタイン BOXアレンジワークショップ with あいちの花

開催日時 2016年2月13日(土)
①11:00～②14:00～③16:00～
※1回につき15名、所要時間約30分

開催場所 日本橋三越本店7階 ※チョコレート特設会場内(イベントスペース)

参加費 2,000円(税別)
※小学生以上の男性対象で、ピンク色のBOXアレンジメントを制作

[Program 4]
伊勢丹新宿店 お花のプレゼント

開催日時 2016年2月7日(日) ①14:00～②16:30

開催場所 伊勢丹新宿店メンズ館1階(メンズ館正真正堂前)

内容 アプリ「花贈りnavi」もしくは「ISETAN MEN'S NET」をご登録いただいた方、各店先着100名様に千嶋先生よりお花をプレゼント

協力 第一図書

[Program 5]
伊勢丹新宿店 スペシャルトークショー
～メルتون世界のファッション&イタリアをテーマにしたバレンタインの楽しみ方～

開催日時 2016年2月7日(日) ①15:30～16:00

開催場所 伊勢丹新宿店本館7階(豪華館)

出演 千嶋義彦氏、LEON 編集長・前田博一氏

協力 第一図書

[Program 6]
メルトンブラン × フラワーバレンタイン 春と花のトークショー

開催日時 2016年2月11日(木・祝) 14:00～15:00

開催場所 French Dining Restaurant Iprek MARUNOUCHI(新丸の内ビルディング 9F)

参加人数 18名 36名 ※事前に応募サイトで募集、抽選でご招待

応募サイト <https://url-form.melton.jp/form/d17e64-5417470>

内容 千嶋義彦氏とフレグランスアドバイザー・MAHO氏のトークショー

Audio More 2月11日(木)～14日(日)までの4日、秋田県内メルトンブランのショップにてお買い物のお礼毎日先着25名(計100名)に、フラワーバレンタインのバラ1輪をプレゼント

タイアップ企画

J-WAVE × フラワーバレンタイン



J-WAVE 男性ナビゲーターが選ぶ“花と究極のラブソング”企画
今年もコラボプークを首都圏500店舗で展開
抽選でJ-WAVEセレクトのラブソングCDが当たる！



「Flower Valentine with J-WAVE～バレンタインデーに花と音楽を贈ろう」というテーマで昨年初展開、大好評を博した企画も今年も実施。
これは、2月1日から14日までの期間中にオンエアされるJ-WAVEの複数のワイド番組で、男性ナビゲーターがJ-WAVE特設サイトで事前募集のうえ採用されたリスナーからのメッセージに合わせて選曲した究極のラブソングが入ったCDと、12本の花1本1本に愛を込めた花束「ダズンフラワー（1ダズン＝12本の花束）」をそのリスナーの元へお届けする、というものです。
さらに、今年初の試みとして、当企画に参加する首都圏の約500店のフラワーショップにてハート型のコラボタグを添付した「コラボプーク」を販売いたします。
購入されたお客様は、タグの裏面に記載されたQRコードにアクセスすると、J-WAVEがセレクトしたラブソングCD10種類の中から好きなCDが当たる、というプレゼント企画にも参加ができます（当選者数30名）。

INFORMATION

実施期間	2016年2月1日(月)～2月14日(日) ※コラボプークの店頭販売も2月14日(日)まで
メッセージ募集期間	2016年1月18日(月)～2月9日(月) ※特設サイト1月18日(月)開設
特設サイト	http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2016 ※特設サイトでは、リスナーからの応募メッセージとナビゲーターによる選曲一覧、コラボプーク企画参加店リスト（一部）、コラボプーク企画のプレゼントであるJ-WAVEセレクトのCDご紹介を掲載。
実施番組	複数のワイド番組（計13番組） J-WAVE TOKYO MORNING RADIO、BEAT PLANET、GROOVE LINE Z、HELLO WORLD、THE HANGOUT、～JK RADIO～ TOKYO UNITED、GOLD RUSH、RADIO DONUTS、J-POP SATURDAY など、男性ナビゲーターの番組
コラボプーク実施店舗	首都圏の花店約500店舗（店舗詳細は、特設サイトで閲覧可） ※コラボプークは店舗により、価格、花の種類、ラッピングなどデザインも異なります。コラボプークの共通条件は、赤い花やラッピングの一部に赤色を用いられていることなど「赤色」が含まれていること。
応募詳細	コラボプークに添付されているハート型タグの、裏面に記載されたQRコードにアクセスすると応募専用フォームへ。必要事項を記入し、好きなCDを選んで応募いただけます。



コラボプークにつけるハート型コラボタグ

Roppomgi Hills × フラワーバレンタイン



六本木ヒルズ大好評企画！
「あなただけのスイートプーク with あいちの花」
今年もパフォーマンス集団「花男子プロジェクト」も登場！



六本木ヒルズのショップ&レストランで税込3,000円以上のお買い物またはご飲食のレシートを特設会場に持参すると、オリジナルプーク作りに参加できる恒例の人気イベントです。今年も昨年に引き続き、日本の花生産地・愛知県の花1500本をマルシェ風に陳列しお客様をお迎えします。
さらに今年は、イベントのオープニングに愛知県田原市発のパフォーマンス集団「花男子プロジェクト」が初登場。ヴァイオリニスト亀馬氏が演奏する中で、フラワーアーティストによるフラワーアレンジメントと花贈りの特別パフォーマンスをご覧ください。
また、2月14日(日)バレンタインデー当日には、対象の16店舗のレストランでディナーをご利用のカップル等先着650組様に、愛知県産の花1輪のプレゼントを実施します。

INFORMATION

[Program 1] フラワーバレンタイン～あなただけのスイートプーク with あいちの花	
開催日時	2016年2月6日(土) 12:00～18:00（先着250名、花がなくなり次第イベント終了） ※花男子プロジェクトの特別パフォーマンスは、12:00～より約30分間 ※当日のレシート1枚につき1回限り参加可能（レシートの合算可）。対象外の施設、店舗もあり。
開催場所	六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F 南側吹き抜け
出演	花男子プロジェクト、ヴァイオリニスト亀馬、ギタリストYUTAKA
共催	一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会 / フラワーバレンタインあいち実行委員会
[Program 2] フラワーバレンタイン～お花のプレゼント with あいちの花 六本木ヒルズの対象レストランでお食事をご利用されたカップル等に、愛知県産の花1輪を先着でプレゼント。	
開催日時	2016年2月14日(日) ディナータイム ※全店で合計先着650名様
参加店舗数	16店舗 (ケンゾー エステイト ワイナリー、アンディーアモ、ジャン・ジョルジュ東京、ローダーテール、37 スターキハウス&バー、ヒルズ タル・マツ、イルプリオ、ブラッセリーカフェ ユイット、グリル ドミ コスギ、ラトリエ ドゥ ジョエル・ロブション、オービカ モツァレラバー、AW エレメンツ、毛料 サルヴァトーレ クオモ、フランチスカナーナリーバー&グリル、シャボール マルゴ、ブラッセリー ル デュック)

著名人インタビューページ更新 「男子注目！花贈り指南」



男子注目！花贈り指南

INTERVIEW & MESSAGE

フラワーバレンタイン > 男子注目！花贈り指南

- ♡ フラワーバレンタインとは？
- フラワーギフトnavi
- タイアップ企画
- 男子注目！花贈り指南
- 全国ショップリスト

SELECT MENU

男子注目！花贈り指南

花贈り指南BASIC

SPECIAL INTERVIEW

干場義雅 さん

土田康彦 さん

山本晃弘 さん

MESSAGE

井上英明 さん

BACK NUMBER

別所哲也 さん

渡部建 さん

ハリー杉山 さん

太田光代 さん

哀川翔 さん

楠本修二郎 さん

夏木マリ さん

GUIDE



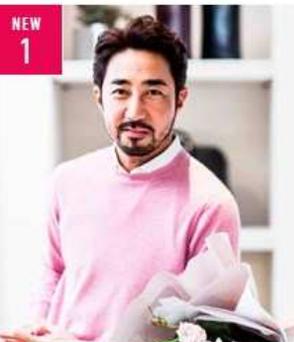
花屋さんの前で固まってしまうあなたに伝授！

スマートな花贈りハウツー「花贈りBASIC」

男性の皆様にはバレンタインの花贈りのコツを伝授！女心をつかむ、さりげなくスマートな花贈りについての方法を簡単3ステップでご紹介します。

詳しく見る

INTERVIEW & MESSAGE



NEW
1

フラワーバレンタインアンバサダー
干場義雅さん



NEW
2

ベネチアン・ガラス・アーティスト
土田康彦さん



NEW
3

アエラストイルマガジン編集長
山本晃弘さん

大型タイアップ企画のパートナー企業様のご紹介（ロゴ掲載可の企業のみ掲載）

特別協賛（タイアップ、および各種イベントにご協力いただく企業様です）



J-WAVE



イオンシネマ



渋谷ヒカリエ



六本木ヒルズ



森ビル



コラーージュ



コンラッド東京

株式会社 朝日出版社

朝日出版社



ユニバーサルミュージック

SUNTORY
SUNTORY FLOWERS

サントリーフラワーズ

New Topics



2016.02.05 **New!!**

【都内イベント情報】お台場 MEGA WEB FLOWER VALENTINE! (2月13日・14日)

お台場の人気スポットTOYOTA MEGA WEBのフラワーバレンタインイベントに遊びに来ませんか? 話題のBOXフラワーが自分で作れちゃうワークショップや、記念写真を撮るのにぴったりなフラワーデコカー、吉田山田によるバレンタインスペシャルライブなど楽しい企画が盛りだくさんです♪

- ◆日時: 2016年2月13日(土)、14日(日) ワークショップ13:00~
- ◆場所: お台場 MEGA WEB
トヨタ シティショウケース1F メガステージ
- ※参加無料



2016.01.27 **New!!**

【都内イベント情報】銀座三越フラワーバレンタインデモンストレーション (2月13日)

第一園芸のフラワーデザイナー新井光史氏による、バレンタインにぴったりなフラワーデモンストレーションを行います。

- ◆日時: 2016年2月13日(土) 14:30~15:00 (予定)
- ◆場所: 銀座三越7F



2016.01.27 **New!!**

【都内イベント情報】レストランフラワーバレンタインコラボイベント (2月13日・14日)

期間中、レストランでお食事をされた方にバラの1本花束をプレゼント♪フラワーバレンタインの装飾でお客様をお迎えいたします。

- ◆日時: 2016年2月13日(土)、14日(日)
- ◆場所:
①セルリアン東急渋谷 [Szechwan restaurant 陳]
②渋谷区広尾 「オステリア ルッカ」
③コレド室町 「四川飯店 日本橋店」



2016.01.27 **New!!**

【都内イベント情報】コンラッド東京『コラーージュ (2月13日・14日)』

モダンフレンチ「コラーージュ」では、毎年ご好評いただいていた「ROSES(ローズイズ)〜」を今年も実施いたします。

- ◆日時: 2016年2月13日(土)、14日(日) デイナー 17:30~
- ◆料金: 2名様 39,000円(税・サービス料込み)
- ◆場所: コンラッド東京 モダンフレンチ「コラーージュ」



2016.01.27 **New!!**

【都内イベント情報】青山フラワーマーケットTeaト (2月14日)

フラワーバレンタイン特別企画。カップルでご来店の方全員に

- ◆日時: 2016年2月14日(日)
- ◆場所: 青山フラワーマーケットTeaHouse 南青山店、赤坂店

2016.02.05 **New!!**

【都内イベント情報】お台場 MEGA WEB FLOWER VALENTINE! (2月13日・14日)



お台場の人気スポットTOYOTA MEGA WEBのフラワーバレンタインイベントに遊びに来ませんか? 話題のBOXフラワーが自分で作れちゃうワークショップや、記念写真を撮るのにぴったりなフラワーデコカー、吉田山田によるバレンタインスペシャルライブなど楽しい企画が盛りだくさんです♪

- ◆日時: 2016年2月13日(土)、14日(日)
BOXフラワーワークショップ 13:00~
(各日先着100名様、定員になり次第締切)

- ◆場所: お台場 TOYOTA MEGA WEB
トヨタ シティショウケース1F メガステージ

※参加無料

※参加条件: 小学生以下のお子様は保護者同伴/お一人様1回限り

※ライブなどの詳細は、MEGAWEBの公式サイトをご覧ください

全国ショップリスト（ご協賛店舗）

10口以上ご協賛の小売（団体）は地図の一覧の他に別途バナーを設置（ローリング方式）&それぞれのHPとリンクの特典あり

ショップデータ=スマホ用無料アプリ『花贈りnavi』の「お花屋さんMAP」と連動



全国ショップリスト

THE NATIONAL FLOWER SHOP LIST



ショップリスト

フラワーバレンタインギフトをご検討の皆さま、お近くのショップを見つけてください！



■参加店舗リスト

北海道	北海道
東北	青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
関東	茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 神奈川県
東京都	定立区 荒川区 板橋区 江戸川区 大田区 葛飾区 北区 江東区 品川区 渋谷区 新宿区 杉並区 豊田区 世田谷区 台東区 中央区 千代田区 豊島区 中野区 練馬区 文京区 港区 目黒区 その他
中部	新潟県 富山県 石川県 福井県 山梨県 長野県 岐阜県 静岡県 愛知県
近畿	三重県 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県
中国	鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県
四国	徳島県 香川県 愛媛県 高知県
九州	福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県
沖縄	沖縄県
Web	インターネットストア
海外	海外ショップ


 花キュービット

hibiyakadan.com


 インタネット
 花キュービット
 www.i879.com

全国お花屋さんネットワーク
 イーフローラ

Bouquet of Bouquet
 Bouquet Flowers
 ZENTOKU CORPORATION

花キュービット
 MEXICOPARCO

ODAKYU FLORIST

DAIICHI-ENGEI

PETER RABBIT
 FLOWERS





オリジナルショートムービー&フラッシュモブ

ORIGINAL SHORT MOVIE & FLASH MOB



フラワーバレンタイン > オリジナルショートムービー&フラッシュモブ

▼ フlowerバレンタインとは？

▼ フlowerギフトnavi

▼ タイアップ企画

▼ 男子注目！花贈り指南

▼ 全国ショップリスト

ORIGINAL SHORT MOVIE

あなたの「気持ち」伝える、それぞれのストーリー。

「フラワーバレンタイン」オリジナルショートムービー

flower valentine ~ ロングバージョン ~



男性から女性に花を贈る2月14日。「フラワーバレンタイン」がショートムービーになりました。花にまつわる5つのストーリー・・・あなたのバレンタインデーも、花の魔法で素敵にしてみませんか？

STAFF & CAST

[STAFF]	[CAST]
脚本：水橋文美江	主演：遠藤さくら
監督：高橋 聖海	共演：松本 菜穂
プロデューサー：佐々木 慶宏 (prints21)	演出：今井 裕
音楽：ファイオリニスト 電音	衣装：西野 野人




映像コンテンツ紹介

2013年度に制作したオリジナルショートムービー、フラッシュモブ映像のご紹介コーナー。

30

「フラワーバレンタイン」とは？

そもそも「フラワーバレンタイン」とは？を説明する「ABOUT」ページ。例年閲覧数も多く、様々な花店のHPやブログ、SNSに多数引用され、「フラワーバレンタイン」について語っていただくためにご活用いただいた。

Be flower Be mine ♡ ABOUT FLOWER VALENTINE

フラワーバレンタイン > LOVE フラワーバレンタイン

▼ フラワーバレンタインとは？ フラワーギフトnavi タイアップ企画 男子注目！花贈り指南 全国ショップリスト

♡ SELECT MENU

- LOVE フラワーバレンタイン
- バレンタインデーの各国事情
- 2.14 幸せを届ける春の花たち
- ホームへ戻る

お近くのショップ検索 全国ショップリスト

Become our fan on Facebook

モバイルでFacebook版 フラワーバレンタインにアクセス！ フラワーバレンタインに関する最新情報はFacebookで！モバイル版はこちらからアクセス！

FEATURE 1

Love フラワーバレンタイン

日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日なのです。

欧米では、メッセージカードを交換したりするそうですが、あわせて、男性から女性に花（主に赤いバラ）を贈ることが最もポピュラーです。近隣のアジア諸国でもバレンタインデーは男性から女性に花を贈る日として定着しています。2月14日は、世界でいちばん花を贈る日なのです。

世界におけるバレンタインの習慣については、「もしも男性からバレンタインギフトを贈られるとしたら何が欲しいですか？」の答えとして、アクセサリーやスイーツと同じくらい「花束」がほしいとのアンケートデータもあるんですよ。そう、女性はお花を待っているのです！

女性から男性へ とっておきのチョコレートを贈る気持ちと同じように、男性から女性へ、ちょっと興奮をだして、愛する人のために運んだ花を贈ってくださる・・・

そこから新しい物語がいつか生まれ、LOVEにあふれた心霊がな一日になるよう「男性から女性に花を贈る2月14日」にしていきたいと思いますか？

私たちが、男性の花贈りを応援いたします。

花の国日本協議会 Flowering Japan Council

Be flower Be mine ♡ フラワーギフトnavi FLOWER GIFT NAVIGATION

フラワーバレンタイン > フラワーギフトnavi

▼ フラワーバレンタインとは？ フラワーギフトnavi タイアップ企画 男子注目！花贈り指南 全国ショップリスト

♡ SELECT MENU

- フラワーギフトnavi
- フラワーギフトナビゲーション
- バレンタインにぴったりのお花ご紹介
- “二人の進展度”別 フラワーバレンタイン
- ホームへ戻る

お近くのショップ検索 全国ショップリスト

Become our fan on Facebook

モバイルでFacebook版 フラワーバレンタインにアクセス！ フラワーバレンタインに関する最新情報はFacebookで！モバイル版はこちらからアクセス！

Flower gift Navigation

お花を贈ってみたいあなたへ。さりげなくスマートに、あなたらしくフラワーバレンタインするためのナビゲーションを用意しました。

フラワーギフトナビゲーション

彼女にお花を贈ってみたいけど、花屋さんに行ったこともないし、行ったとしても何を買ったらよいかかわからない！とお悩みのあなた。ぜひ一度、このナビゲーションをお試しください。

バレンタインにぴったりのお花ご紹介

彼女の好きな花、好きな色、まるで彼女のような雰囲気の花が見つかるかも♪ひとつひとつの花にある花言葉に想いを託すのも素敵。ぜひ楽しんでお花を選んでみてください！

“二人の進展度”別 フラワーバレンタイン

2011年の2月14日にフラワーバレンタインを体験した方たちからお寄せいただいたメッセージの中から、心温まるエピソードをご紹介します。ひとりひとりに訪れる素敵なフラワーバレンタイン。今度はあなたの番です。

STADT

フラワーギフトnavi

フラワーギフトナビゲーション～花を購入することに慣れていないお客様（男性）のために

YES/NOで進んでいくと6つのブーケのいずれかに到達するゲーム
(昨年と同じ内容)

【共通コミュニケーションツール】 公式HPアクセス状況の分析

- 公式ホームページURL : <http://www.flower-valentine.com/>
- ホームページランド公開日 : 2015年12月10日 (木)
- 総アクセス数 : **171,658PV** (2015年12月1日~2016年2月29日までの3ヶ月間の合計)

※プレゼントキャンペーンはスマホ用無料アプリ『花贈りn a v i』に移行。
 ※スマートフォン向けサイト構築は予算の都合上見送りに。2014年と2015年では大きくユーザーの情報収集スタイルが変化しているため、スマホ対応の遅れが数字となって表れて来ている。 ←**次年度こそはサイトのスマホ版要検討**

サイトへのアクセス数推移 (昨年同日比 : 12月1日~2月29日)

■サイトへの訪問者数

2016年度63,136人 : 2015年度73,594人 : 2014年度85,493人 : 2013年度52,952人 : 2012年度52,952人
 ユーザー サマリー

15%ダウン



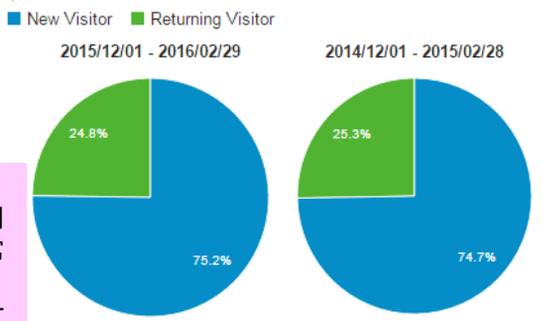
■サイトのページビュー数

2016年度171,658 : 2015年度221,173 : 2014年度241,331 : 2013年度204,675 : 2012年度176,075
 ユーザー サマリー

23%ダウン



【共通コミュニケーションツール】公式HPアクセス状況の分析



2015年度の落ち込みに引き続き、2016年度も数値は落ち込んだ。2014年→2015年度もそうだったが、新規流入が増えているにもかかわらず、落ち込みがある大きな理由としては直帰率の高さだ。通常60%を越える直帰率は異例。希望に沿ったコンテンツがないという理由だけでは説明が付かず、どう考えてもレスポンス対応サイトでない為、ユーザーは「あ、(考え方が)古いサイトなのね」という印象になり、速効でブラウザを閉じる。

新規来訪者については上昇しているのですが、プロモーション自体の成果は出ている。

■ 地域別訪問数ボリュームとサイト内コンテンツ閲覧状況 (2016年度)



■ アクセスの多かったページランキング (2016年度)

2016年度は再び大阪が急上昇。福岡は昨年が非常に伸びたため数値が下がったように見えているが他県を押しのけてのランクイン。興味深いのはユーザーの行動フローで、ほとんどがアプリのページを見に行っている。そしてアプリから多くのユーザーがプレゼント応募や、「花贈り度検定」を行ったあとのページへ推移している。

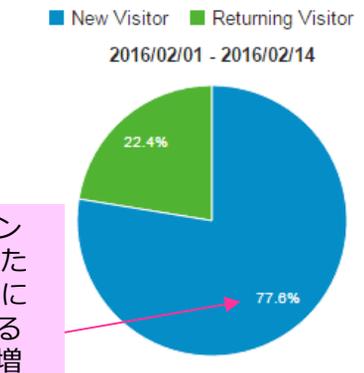
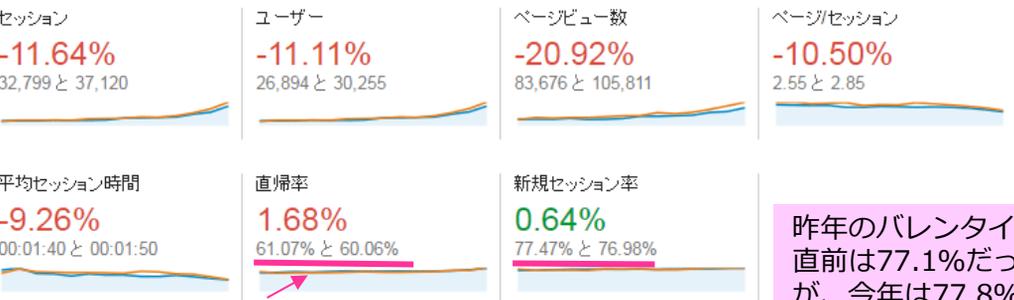
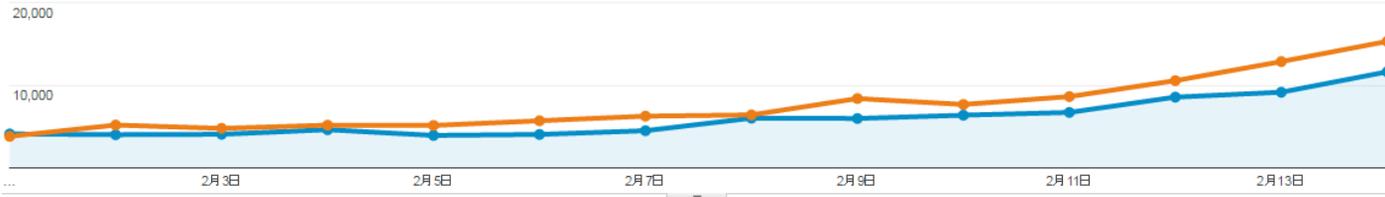
1.	/	36,467 (21.24%)	25,114 (19.46%)	00:01:08	21,772 (34.48%)
2.	/about/	26,336 (15.34%)	19,983 (15.49%)	00:01:23	12,529 (19.84%)
3.	/about/feature2.html	14,642 (8.53%)	12,377 (9.59%)	00:01:46	8,639 (13.68%)
4.	/navi/introduction.html	12,335 (7.19%)	8,190 (6.35%)	00:00:47	5,972 (9.46%)
5.	/interview/	6,776 (3.95%)	4,473 (3.47%)	00:00:36	870 (1.38%)
6.	/navi/	6,751 (3.93%)	4,439 (3.44%)	00:00:19	335 (0.53%)
7.	/tieup/	4,860 (2.83%)	3,968 (3.07%)	00:01:26	1,071 (1.70%)
8.	/about/feature3.html	4,626 (2.69%)	3,606 (2.79%)	00:00:55	307 (0.49%)
9.	/shoplist/	3,248 (1.89%)	2,352 (1.82%)	00:00:30	122 (0.19%)
10.	/event/	2,750 (1.60%)	1,966 (1.52%)	00:00:34	789 (1.25%)

【共通コミュニケーションツール】公式HPアクセス状況の分析

バレンタイン直前2週間の動向 (昨年度同日比)

ページビュー数 対 指標を選択

2016/02/01 - 2016/02/14: ● ページビュー数 **ブルーの線: 2016年度**
 2015/02/01 - 2015/02/14: ● ページビュー数 **オレンジの線: 2015年度**



昨年のバレンタイン直前は77.1%だったが、今年は77.8%に上昇。微増ではあるが新規ビジターが増えた。

すべてのデータが落ち込んでいる中、やはり新規セッションと直帰率が上昇しています。冒頭でも述べましたが、せっかく来て下さったお客様が知りたいと思ったコンテンツがないのか?などの要因が考えられますが、一番は「見づらい」が原因です。レスポンス対応していないと、「あ、古いサイトね、じゃあいいや」となり、特に若いユーザーは速効で離れてしまいます。

リンク元ランキング

1. google / organic	2016/02/01 - 2016/02/14	14,309 (43.63%)
	2015/02/01 - 2015/02/14	14,357 (38.68%)
変化率		-0.33%
2. yahoo / organic	2016/02/01 - 2016/02/14	8,384 (25.56%)
	2015/02/01 - 2015/02/14	9,134 (24.61%)
変化率		-8.21%
3. (direct) / (none)		
4. m.facebook.com / referral	2016/02/01 - 2016/02/14	956 (2.91%)
	2015/02/01 - 2015/02/14	1,205 (3.25%)
変化率		-20.66%
5. search.smt.docomo / organic		

Facebookの下げ幅が止まらない。FB社自体が世界的に落ち込んでいるが、さらにスマホ対応していないと追い打ちをかけて下がることなどのサイトでも傾向としてみて取れる。

サイトにアクセスがあるブラウザランキング

1. Safari	2016/02/01 - 2016/02/14	13,519 (41.22%)	79.17%
	2015/02/01 - 2015/02/14	13,545 (36.49%)	78.61%
変化率		-0.19%	0.71%
2. Chrome	2016/02/01 - 2016/02/14	8,874 (27.06%)	76.58%
	2015/02/01 - 2015/02/14	7,168 (19.31%)	76.95%
変化率		23.80%	-0.48%
3. Internet Explorer	2016/02/01 - 2016/02/14	4,993 (15.22%)	73.90%
	2015/02/01 - 2015/02/14	7,177 (19.33%)	75.77%
変化率		-30.43%	-2.46%
4. Android Browser	2016/02/01 - 2016/02/14		
	2015/02/01 - 2015/02/14		
変化率		-6.62%	-3.68%

昨年PCが43%減っていたが、今年はさらに23%の大幅ダウン。PC (WinOS) を利用する人よりも、Safariを使うMacユーザーの方が閲覧数が多いと想定される。昨今言われるサードウェブ系男子という像がその先に推測される。また、昨年同様Android/iOSのスマホブラウザは着実な伸びをみせている。

参考: 6位. 青山フラワー、7位. Bing、8位. ルポゼフルール、9位. POPY NIIGATA、10位. au ONE、11位. 東京タワー、12位. i879、14位. 青山フラワーマーケット、15位. 花普及センター、18位. J-WAVE

ソーシャルネットワーク経由のアクセス状況



ソーシャル ネットワーク	セッション
1. Facebook	
2016/02/01 - 2016/02/14	1,316 (85.40%)
2015/02/01 - 2015/02/14	1,733 (84.29%)
変化率	-24.06%
2. Twitter	
2016/02/01 - 2016/02/14	117 (7.59%)
2015/02/01 - 2015/02/14	157 (7.64%)
変化率	-25.48%
3. Naver	
2016/02/01 - 2016/02/14	59 (3.83%)
2015/02/01 - 2015/02/14	70 (3.40%)
変化率	-15.71%
4. FC2	
2016/02/01 - 2016/02/14	32 (2.08%)
2015/02/01 - 2015/02/14	15 (0.73%)
変化率	113.33%
5. Ameba	
2016/02/01 - 2016/02/14	13 (0.84%)
2015/02/01 - 2015/02/14	71 (3.45%)
変化率	-81.69%
6. Pinterest	

FC2以外どのメディアも大幅にアクセスを落としている。PCベースの記事をシェアしても最近では閲覧件数が落ちるといった傾向がある。その為、シェアしたい記事や、サイト全般にレスポンシブル対応を施しておかないとこのような結果となる。

■ 数値調査期間 2016年1月24日（日）～2月14日（日） ※昨年調査同日

■ 実施結果 リーチ数 合計 540,083 (昨年度：68,953)
 ページへのいいね！獲得数合計 107 (昨年度：216)
 投稿へのいいね！獲得数合計 8159 (昨年度：920)

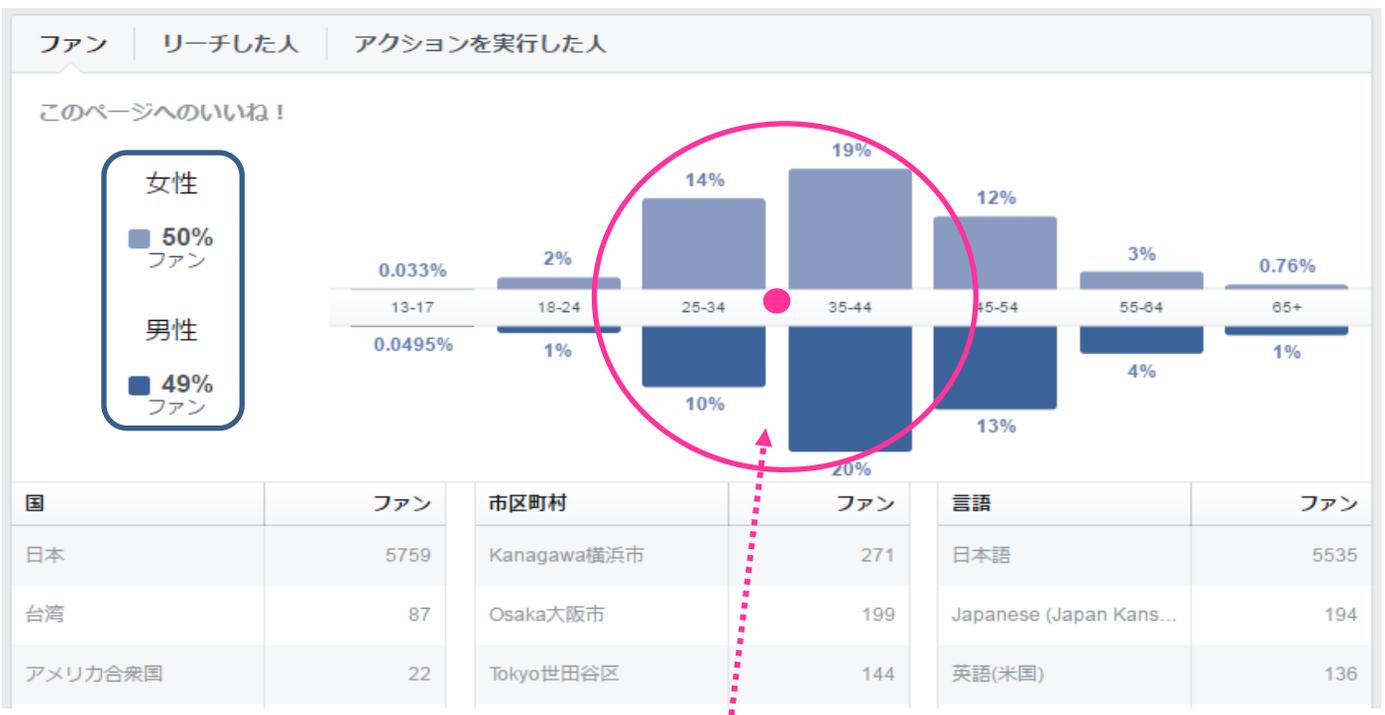
■ 主な内容
 各種イベントの告知／メディア掲載情報の告知
 オフィシャルサポーターバッチ配信
 スマホ向けアプリ『花贈りnavi』紹介、ダウンロードプレゼントCP
 全国ショップリスト／YouTubeなどの動画情報



Post Message	Type	Count	Langu	Posted	ing	comment	like	share
【バレンタインデートは映画館	Link			2/13/16	8:07 PM		72	2
【いよいよ今日ですね！Happy	Photo			2/13/16	5:37 PM	11	646	52
【日本橋三越にてBOXアレンジ	Photo			2/12/16	7:20 PM		216	4
【フラワーバレンタインまでい	Link			2/12/16	6:59 PM		138	7
【週末はファミリーフラワーバ	Photo			2/12/16	4:53 AM	5	176	15
【フラワーバレンタインまであ	Photo			2/10/16	7:08 PM		130	8
【いよいよ今週末ですね！】い	Link			2/9/16	7:43 PM	1	122	12
【街コン×フラワーバレンタイン	Link			2/7/16	6:43 PM		104	5
【本日もフラワーバレンタイン	Photo			2/6/16	7:21 PM	1	244	14
【イベント情報@六本木ヒルズ	Photo			2/5/16	4:08 PM	2	465	16
【本日6日（土）都内イベント	Photo			2/5/16	4:00 PM	4	293	15
フラワーバレンタイン shared t	Photo			2/4/16	3:55 AM		97	
【恋愛アナリスト・ヨダエリさ	Link			2/4/16	3:11 AM	10	317	22
【いよいよ今週末から！全国各	Photo			2/3/16	5:43 PM	11	1095	118
【Flower Valentine with J-WA	Photo			1/31/16	7:50 PM	1	293	7
【六本木ヒルズ×フラワーバレン	Photo			1/31/16	5:19 AM		206	11
【伊勢丹メンズ館×フラワーバ	Photo			1/29/16	6:35 AM		69	4
【「グノシー」や「ナナピ」に	Link			1/29/16	6:11 AM	9	457	32
【今度の日曜日1月31日は「	Photo			1/28/16	9:57 PM	17	798	71
【映像コンテンツをアップしま	Link			1/25/16	8:16 PM		44	
フラワーバレンタイン2016年度	Video			1/25/16	8:00 PM	2	898	116
2016年度イオンシネマ上映幕間	Video			1/24/16	8:08 PM	26	1279	138
							8159	36

【共通コミュニケーションツール】公式Facebookユーザー分析

■2016年度 公式facebook 「いいね！」をしてくれたユーザー分布



■2016年度 公式facebook 「いいね！」をしてくれたユーザー分布



若干弱年齢層へのすそ野は広がったが、基本的には同じユーザー像で推移した。男性が1%減り、その分他の層へ薄まった形だ。『Facebookはリアルじゃない』というティーン、20代の思いこみが激しく、FBメディアからはどんどん若年齢層が離れている。Instagramも公式アカウント対応というベタな形ではなく、タグ文化を上手く活用し、派生的にタグがユーザーベースで自転する仕掛けを行う必要がある。

■公式Twitterアカウント アカウント名：@f_valentine2013 フォロワー数 2033

Twitter、Instagramにおけるフラワーバレンタインの書き込みより。今年の傾向としては、「毎年恒例」というワードのほか、「フラワーバレンタインした」という動詞化の出現、また母親へ贈った、自分で作った花束をもらった等のバリエーションが見られ、着実に文化として根付きつつある印象を持った。J-waveで知ったという投稿もあった。

- ・ **J-WAVEで知った**ので。「男性から女性に花を贈ろう」というフラワーバレンタイン。奥さんにあげました。
- ・ フLOWERバレンタイン海外では普通なのかな？ 今日チョコあげたら帰りに貰った(*´艸`*)ビックリした
- ・ 今日**はバレンタインだから**、帰って〇〇〇にサプライズで**フラワーバレンタインした**♡すごい喜んでくれた♡
- ・ **毎年恒例** 逆チョコ¥(´。)/♡ではなく！フラワーバレンタインいつも、ありがとう。
- ・ 夫からフラワーバレンタイン頂いてしまった。私まだあげてないんだけど(・`ロ・´;)で、**このお花は何かなー、鉢植え外でいいのかなー？**お花に詳しくて分かる方いらっしゃいます？
- ・ 外国では今日は、お世話になってる人に花を贈る**フラワーバレンタイン**という日らしいので、**母さんに花を買ってきた**。母さんいつもありがとう。これからもよろしく、長生きしてね。
- ・ フLOWERバレンタインですって。**社長から花束**を頂きました。**職場の恒例になりつつある毎年の楽しみ**。お花もらえると特別な日な気分になる！さて、飾りましょ。
- ・ フLOWERバレンタインとか言って、サプライズで**コソコソ自分で作った花束**もらった¥(´▽`)/
シャレたことしやがってー。やられたぜー。



【ご参照】Instagram投稿事例～六本木ヒルズイベント時

イベント当日、参加者によるSNS (Instagram)投稿の様子事例



『花贈りnavi』

できる男必携!
2014年1月中旬デビュー
スマホ用無料アプリ 「花贈りnavi」

早速ダウンロードする!
右の各ボタンからお進みください。

iPhone・iPad・iPod touchの方 Available on the App Store

Androidの方 ANDROID APP ON Google play

2014年度の広報PRの話題作りも兼ねた大きな取り組みとして、スマートフォン向け無料アプリケーションを開発、2014年1月14日よりサービス開始。

男性の花贈りに強い味方が登場!
日本初、花贈りハウツー情報満載のスマホ用アプリです。

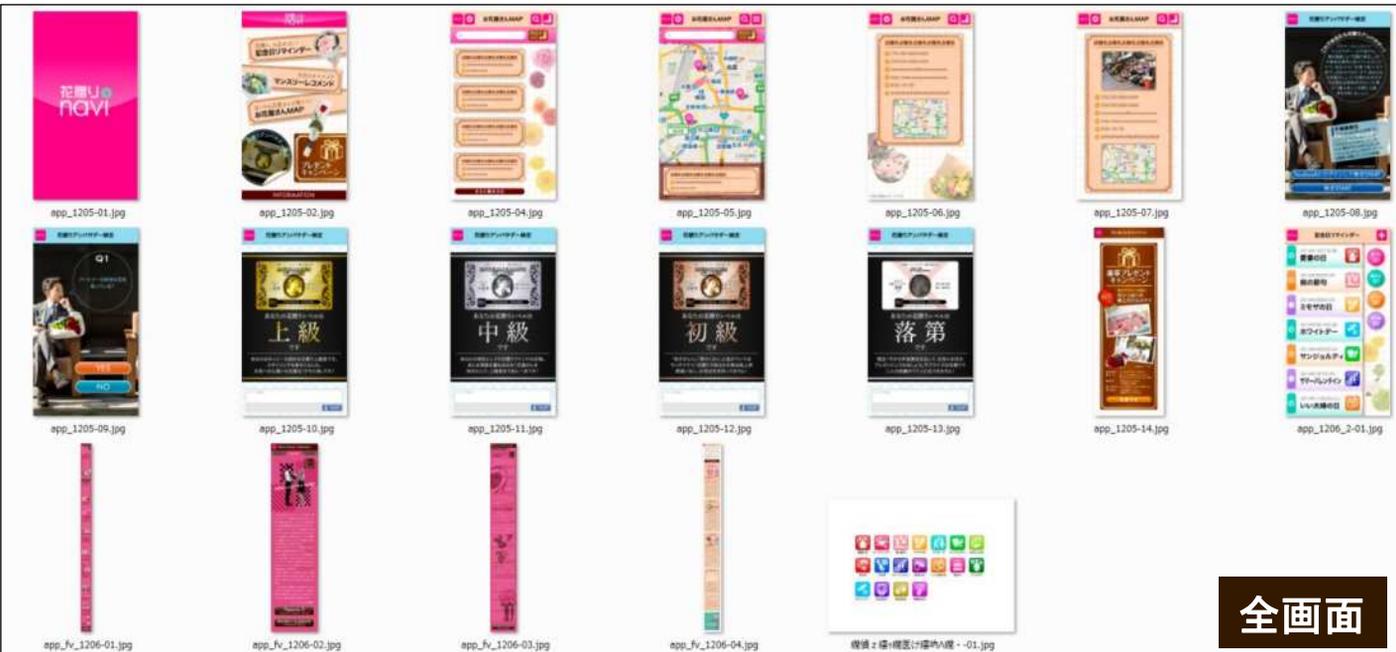
「花贈りnavi」ここがスゴイ!!

- 記念日リマインダー機能**
忘れてはいけない誕生日や結婚記念日、彼女との特別な記念日などを事前に登録しておく、アラート&オススメの花をお知らせいたします。
- お花屋さんMAP**
全国のフラワーバレンタイン協賛店約8500店舗の情報が地図に表示されます。急に花を買わなければならないシチュエーションや、サプライズで花贈りしたい時でも「花贈りnavi」があれば安心です!
- 花贈りアンバサダー検定**
フラワーバレンタインアンバサダー・干場義雅氏監修の花贈り検定です。「花贈りnavi」アプリから20の簡単な質問に答えていただくだけで、花贈り初級・中級・上級の認定証がスマホに表示! あなたのモチ度がわかります。さて、あなたは今何級? 楽しく花贈り上級者を目指しましょう!





将来的には、チェックインポイント付与や各店舗毎のクーポン発行なども実装。「フラワーバレンタイン」活動を契機にリリースしたが、全国花店のプラットフォームとなるアプリを目指し、ユーザーと花店のコミュニケーションのインタフェイスになるような思想で、今後も改良しながら継続するものとする。



app_1205-01.jpg, app_1205-02.jpg, app_1205-04.jpg, app_1205-05.jpg, app_1205-06.jpg, app_1205-07.jpg, app_1205-08.jpg, app_1205-09.jpg, app_1205-10.jpg, app_1205-11.jpg, app_1205-12.jpg, app_1205-13.jpg, app_1205-14.jpg, app_1206_3-01.jpg, app_fv_1206-01.jpg, app_fv_1206-02.jpg, app_fv_1206-03.jpg, app_fv_1206-04.jpg, 検索 + 様々な花の検索履歴 - 01.jpg

全画面

■ TOP画面

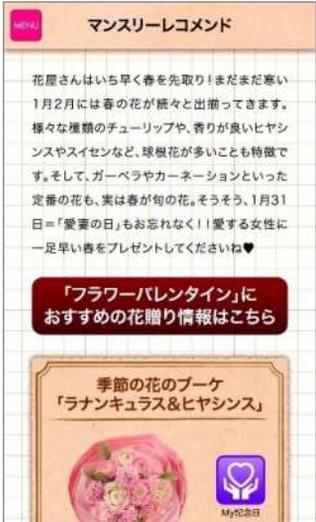


■ 記念日リマインダー



「記念日リマインダー」は花贈りに関する記念日を事前にお知らせしてくれる機能。また、自分のプライベートな予定や、家族の誕生日、結婚記念日、My記念日なども登録が可能。予定を忘れないように、3日前にリマインドしてくれるアラート機能付き。

■ マンスリーリコメンド



「マンスリーリコメンド」は、毎月その季節のオススメの花を教えてくれるコーナー。2月はバレンタイン、5月は母の日などイベントに応じて、また、「誕生日」「結婚記念日」「歓送迎会」「プロポーズ」など、シチュエーションに応じたオススメもナビゲートする。

“知っているとちょっと自慢できる季節の花のうんちくいろいろ”、も人と差がつくコンテンツ。



■ お花屋さんMAP



「お花屋さんMAP」はスマートフォンのGPS機能を使い、現在地から一番近くのお花屋さんを教えてくれるサービス。

地図ビューとリストビューの2つの探し方があり、キーワード検索も可能で、店舗詳細ページからは基本情報の他、地図アプリと連携して店舗までナビゲーションする機能もある。知らない街や駅で、急に花が必要になった際などに便利な機能。

今後は各店で自店の商品情報などが更新できるしくみや、将来的にはクーポンサービスのような機能も実装したい。