

5. メディアタイアップ

J-WAVE/ Yahoo! / イオンシネマ

今年で
2回目

～バレンタインデーに花と音楽を贈ろう～

- 実施期間 1月18日～特設サイト開設、オンエア告知開始
2月1日(月)～14日(日) 本キャンペーン
- 実施方法 J-WAVE81.3FMの13帯番組で連日タイアップ企画を実施。
視聴エリアの花店にてキャンペーンPOPとコラボタグ付きブーケを展開し、よりタイアップ感を出す。
- コラボ方法 番組での取組み、CM、公式サイトでの特設コーナーをJ-WAVE様をご担当、
キャンペーンPOP&コラボタグの制作、花店への参加要請、プレゼントの
ダズンブーケの提供(30名様)を花の国日本協議会が担う。
- 番組 JTMR、BEAT PLANET、GLOOVE LINE Z、HELLO WORLD、THEHANGOUT、
TOKYO UNITED、GOLD RUSH、RADIO DONUTS、SATURDAY SONIC
など人気番組
- 視聴エリア 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、群馬県、栃木県、茨城県、
一部の地域で視聴可能な静岡県、山梨県、長野県、新潟県、福島県

コラボ・ブーケでJ-WAVE セレクトのCDを当てよう!

Flower Valentine
with J-WAVE 81.3 FM



バレンタインに
花と音楽を贈ろう

東京のFMラジオ局J-WAVE (81.3Mhz) は、
フラワー・バレンタインとの2月1日(月)～2月
14日(日)までオンエア上でキャンペーン企画を
展開するほかFLOWER VALENTINE with
J-WAVEのコラボ・ブーケ企画を実施中。
ブーケについているタグのQRコードから特設
サイトにアクセス。お好きなCDを選んでご応募
頂くと、抽選で30名の方にCDが当たります。
花と一緒に音楽を贈りましょう。

スマホでラジオを聴こう!

J-WAVE 81.3FM

Be
flower
Be
mine ♥

花贈り
navi

J-WAVE TOKYO MORNING RADIO
Mon-Thu. 6:00-9:00 Navigator

フラワーバレンタイン公式サイト www.flower-valentine.com



J-WAVE 81.3FM

Flower Valentine
with J-WAVE 81.3 FM

Be
flower
Be
mine ♥



Flower Valentine
with J-WAVE 81.3 FM

♪プレゼントキャンペーン♪
QRコードから特設サイトにアクセス
J-WAVE セレクトのCDを手に入れよう



(ブーケ用コラボタグ/1店舗20枚)
表面、裏面(下)→プレゼントCPへ
※ハートタグ総枚数1万枚

500店舗分セット制作

↑(参加花店掲出用POP A5サイズ)
イメージキャラクター、CMナビゲーターを別所哲也さんがつとめてくださる

■タイアップ企画の詳細 (第1回目コラボ~2015年度J-WAVE様企画書より)

バレンタインデーの本来の姿として、最近注目を集めている「フラワーバレンタイン」。世界標準のバレンタインデーは、男女がお互いに愛を伝え合い、そして男性から女性へ花を贈ることがスタンダード！そんな素敵な文化を広めていこうという、新しいムーブメントにJ-WAVEが賛同！

J-WAVE特設サイトでは、男性からバレンタインに花を贈りたい女性へのメッセージを事前に募集。フラワーバレンタインに合わせて贈りたい一輪挿しのような究極のラブソング1曲を、各番組の男性ナビゲーターが心を入れてメッセージと共に選曲します！



※2015年度のポスター掲出状況
ダイレクト発送310店舗+市場経由分



(2015年度の反省) …ポスターだと大きすぎる、と花店からの指摘あり
…制作物関係、J-WAVEサイドのご負担大きすぎ
…もっとコラボ感を出すためには？！

2016年度
は？

商品と一緒に、もしくはレジ周りに置けるPOP (A5サイズ) にキャンペーンビジュアルを変更
POPとハートタグは花の国日本協議会が制作負担 (約25万円)
花店ごとにオリジナルの「コラボブーケ」を作ること、一層のコラボ感を！対象商品には、ハートタグをつける+何か「赤」の要素を入れる条件で商品化

500店舗参加目標

※配布実績

協議会からPOP&タグセットをダイレクト送付…322店舗
首都圏の大手市場通じて配布 …178店舗

首都圏では、駅商業施設などのテナント店など特に立地の良い花店で露出。

ハートタグも花店には概ね好評で、数多くのデザイン提案がJ-WAVE特設サイトにも掲載された。



バレンタインに花と音楽を贈ろう。

Flower Valentine with J-WAVE 81.3 FM

J-WAVE特設サイト

2月14日St.Valentine's Dayは、日本では、女性から男性へチョコを贈るのが一般的ですが、世界各国では、男女が互いに愛を誓い合いながら、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」がポピュラーな習慣になっています。

J-WAVEは今年も、この「フラワーバレンタイン」の主旨に賛同し、花の国日本協議会とコラボレーションして、「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」を実施します。

J-WAVEでは、皆さんからメッセージを大募集。男性の方は、大切な女性へ花とともに贈りたいメッセージ。女性の方は、こんな風に花をもらいたい!といった理想のシチュエーションを書いてエントリーしてください。いただいたメッセージの中からナビゲーターが気になるメッセージをピックアップ。メッセージに合わせた曲を一曲選曲、その曲の入ったCDと12本の花1本1本に愛をこめて贈る花束「ダズンフラワー」をプレゼントします。

バレンタインデーは花と音楽で愛する気持ちを伝えませんか? たくさんのご参加お待ちしております。

J-me +10pt(1日3回まで)



MESSAGES & SELECTED SONGS

みなさんから寄せいただいたメッセージとナビゲーターが選んだ曲をご紹介します。



①番組連動リスナーメッセージ

首都圏のフラワーショップでは、「フラワーバレンタイン」と「J-WAVE」のコラボレーションブーケを販売中。



ブーケに添えられたタグにあるQRコードから応募すると抽選で30名にJ-WAVEセレクトのCDをプレゼントします。コラボブーケは店舗によって違います。参加店舗とオリジナルブーケの画像はSHOP LISTをご覧ください。

SHOP LIST

このキャンペーンにご参加頂いているフラワーショップをご紹介します。



②(新設)参加花店掲載ページ



フラワーバレンタイン公式サイトへリンク

J-WAVE特設サイト

① 番組連動リスナーメッセージ

MESSAGES & SEL

みなさんからお寄せいただいたメッセージとナビ

1 2

05 February 2016

MESSAGE

ラジオネーム：ベサマー

今年には母になって初めてのバレンタイン。新婚だった去年とは一転、赤ちゃん中心の生活となり、夫婦2人だけの時間はほとんどなく……。だからこそ、バレンタインを機会に夫婦の絆を確かめたい！2月14日が、ちょうど娘が生まれて半年の記念日。「この半年間、お疲れ様！よく頑張ったね！」そう言って花を渡してもらえたら、私はきっと泣いてしまう。そして、きっとまた頑張れる。

05 February 2016

MESSAGE

ラジオネーム：セナパパ

5歳になる男の子のパパです。今日は、愛する妻に普段言えない気持ちを贈ります。いつも怒られてばかりのこんな俺だけど、これまで一緒にいてくれてありがとう。今までたくさんの苦難を乗り越えてくれたのもミキのおかげです。本当に感謝してるよ。最近お酒の飲み過ぎが気になります。お互い身体を壊さない程度にこれからも楽しく飲もうね。最後に、これからもずっと愛してるよ。

05 February 2016

MESSAGE

ラジオネーム：はちまる

何度も恋をして、何度もさよならの繰り返し。「ああ。私は恋しちゃだめな人なのかな。」恋人たちが恋人でいること。そんな当たり前みたいなことが私にとっては高嶺の花。今日はバレンタイン。自分のためにコーヒーでもドリップしてゆっくり過ごそうかな。そんな風に思っていたら・・・大きな花束を持ったかつての恋人が突然目の前に。何度も恋したけれど、あなたのことだけは忘れることがなかったよ。それくらい好きだった。そんな彼が今、目の前に。「やり直そう。もう1度。」ありがとう。その花束から一輪。あなたの胸ポケットへお返しします。

2月14日St.Valentine's Dayは、日本では、女性から男性へチョコレート贈るのが一般的ですが、世界各国では、男女が互いに愛を誓い合いながら、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」がポピュラーな習慣になっています。

J-WAVEは今年も、この「フラワーバレンタイン」の主旨に賛同し、花の国日本協議会とコラボレーションして、「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」を実施します。

J-WAVEでは、皆さんからメッセージを大募集中。男性の方は、大切な女性へ花とともに贈りたいメッセージ、女性の方は、こんな風に花をもらいたい！といった理想のシチュエーションを書いてエントリーしてください。いただいたメッセージの中からナビゲーターが気になるメッセージをピックアップ。メッセージに合わせた曲を一曲選曲、その曲の入ったCDと12本の花1本1本に愛をこめて贈る花束「ダズンフラワー」をプレゼントします。

バレンタインデーは花と音楽で愛する気持ちを伝えあいませんか？ たくさんのご参加お待ちしております。

SELECTED SONG

♪ To Love a Woman / Lionel Richie
feat. Enrique Iglesias



NAVIGATOR

ハリイ杉山
HELLO WORLD



SELECTED SONG

♪ I'll Be Your Man / James Blunt



NAVIGATOR

ジョン・カピラ
~JK RADIO~ TOKYO UNITED



J-WAVE特設サイト

② (新設) 参加花店掲載ページ



首都圏のフラワーショップでは、「フラワーバレンタイン」と「J-WAVE」のコラボレーションブーケを販売中。



ブーケに添えられたタグにあるQRコードから応募すると抽選で30名にJ-WAVEセレクトのCDをプレゼントします。コラボブーケは店舗によって違います。参加店舗とオリジナルブーケの画像はSHOP LISTをご覧ください。

SHOP LIST

このキャンペーンにご参加しているフラワーショップをご紹介します。



SHOP LIST

キャンペーンにご参加いただいているフラワーショップの一覧です。



地域から絞り込んで表示 東京都

東京都

アトリエウィズ	東京都練馬区東大南5-40-35 聖園シティハイムB103	03-6321-3232
ブルームスターズ ジャパン Bloomster's JAPAN	東京都武蔵野市吉祥寺北町1-1-20	0422-23-0255
花トク	東京都府中町小前町1-1-2	0423610255
小山生花店	東京都赤羽南1丁目4-7 小山ビル	03-3901-0128
栢屋	東京都新宿区神楽坂6-50	03-6280-8565
プチ・ブーケ	東京都江戸川区平井2-24-14	03-3638-4187
エミネントフラワーショップ	東京都練馬区早雲4-37-2	03-3992
ラ・ブランシェ	東京都板橋区高島平7-26-4-104	03-3975
一草一花	東京都杉並区新道5-16-1 ブリクワン1階	03-3291
フラワーショップリラース	東京都東京都江戸川区平井4-6-6	03-5875

東京都

オランダ屋 新宿店	東京都新宿区歌舞伎町1-30-1 西武新宿 PEPE 1F	03-3200
アモーレフィオーレ	東京都東京都八王子市千代町2-19-13	042-664
(有)バームハウス	東京都世田谷区三宿1-1-1 1F	03-3443
ニューガーデン	東京都板橋区上板橋2-3-1 1-4	03-3-
premium flower shop fiesta (フィスタ)	東京都中央区銀座2-8-7	03-6273
プロレアル丸の内店	東京都丸の内区丸の内2-1-1 丸の内MY PLAZA 3F	03-9222
COUNTRY HARVEST	東京都港区南青山3-13-13	
銀座花門	東京都中央区京橋3-1-1 1F	
プロレアル花門カレッタ汐留店	東京都東新橋1-8-2 カレッタ	
Hibiya-Kadan Style + G (プラスジー)	東京都港区港南2-18-4アトリエ	
アトリエ品川店		

【掲載店舗数】

東京都	83店舗
神奈川県	37店舗
千葉県	17店舗
埼玉県	15店舗
その他	12店舗
計164店舗	

※掲載は参加店舗の任意につき、
掲載以外の店舗でも参加店舗あり

協議会からPOP&タグセット
をダイレクト送付 …322店舗
大手市場通じて配布…178店舗

東京都



店舗名	銀座花門
店舗紹介	こっくりとしたピンクが愛らしいバラ、オールフォーラブをメインにピンクの濃淡で華やかな印象のブーケに。 「All For Love」の気持ちを込めて、大切な人にお花を贈りませんか？
公式サイト	http://www.flowergate.co.jp/
TEL	03-5542-1733
住所	東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデンB1F



参加店舗の情報、
J-WAVEコラボ商品画像、
おすすめコメントが
POP UP表示される

【メディアタイアップ】 FLOWER VALENTINE with J-WAVE

参加花店500店に向け、花の国日本協議会会員花店以外の花店にも働きかけ

フラワーバレンタイン2016スペシャル企画
「Flower Valentine with J-WAVE 81.3 FM」

バレンタインに
花と音楽を贈ろう

※コラボ商品イメージには
赤い紙、もしくは赤い
ペーパーやリボンなど
赤か「赤」を入れて
ください

A5サイズPOP1枚+ハートタグ20枚セット
+特設サイト店舗リスト用管理画面の案内
を説明したA4の紙1枚を1/21以降送付

フラワーバレンタイン2016スペシャル企画
フラワーバレンタイン公式サイト
<http://www.flower-valentine.com/>

J-WAVE 81.3FM × Be flower Be mine

バレンタインデーに花と音楽を贈ろう。
Flower Valentine with J-WAVE

あなたのショップ情報を
「J-WAVE公式サイト」内
フラワーバレンタイン
特設コーナーに
載せられます！
※2/1~掲載

なんと！
無償

♡タイアップ企画参加方法

- ①同梱の「A5サイズ別所さんPOP」を店頭のフラワーバレンタインコーナーorレジ近くに設置してください。
- ②同梱の「ハート型コラボタグ」をフラワーバレンタイン・ブーケ商品に添付してください。(タグは20枚)。
※価格帯、花の種類、デザインはお店の自由ですが、花の一部もしくはラッピングの一部に「赤色」を使ってください。
- ③お店の情報+②のコラボ商品画像をJ-WAVE公式サイト内フラワーバレンタイン特設コーナーの管理画面サイトに入力します。手続きはとっても簡単！

※詳しい手続きは裏面へ⇒⇒⇒⇒

♡J-WAVE公式サイト内フラワーバレンタイン特設コーナーにショップ情報を掲載するための詳しい手続き

ご注意：J-WAVEとのコラボ商品企画にご参加ご協力のショップ様に限りです。

1. 掲載したい「店舗名」と「電話番号」を下記メールアドレスまでメールしてください。
メールアドレス：info@hananokuni.jp (メール受付は2月8日まで)
2. メールをお送りいただいた1~2日後に、花の国日本協議会の担当者より入力用の管理画面サイトの「URL」と、「店舗ID」をメールでご返信します。
3. 上記の入力用の管理画面サイトに、必要事項(店舗名、住所、おすすめ情報、コラボ商品画像など)をご自身で入力していただけます。※コラボ商品を撮影してください。
4. J-WAVEサイトへの参加ショップリストの掲載は2月1日(月)~になります。
5. ハート型コラボタグ裏面から、お客様は素敵なCDが当たるプレゼントキャンペーンに参加できますのでぜひご案内ください。(ただしスマホのみ対応)。

すでに1月18日(月)よりJ-WAVE公式サイトにてフラワーバレンタイン特設コーナーは立ち上がり、リスナーからのメッセージ募集などが始まっています→ <http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2016>

J-WAVEオンエアでの「Flower Valentine with J-WAVE」キャンペーンは、2月1日(月)~14日(日)までの2週間、メジャー番組13番組でフラワーバレンタインの紹介や、一日の中でかなりの頻度でフラワーバレンタインのCMが入ります。

番組例： J-WAVE TOKYO MORNING RADIO、BEAT PLANET、GROOVE LINE Z、HELLO WORLD、THE HANGOUT、~KJ RADIO~ TOKYO UNITED、GOLD RUSH、RADIO DONUTS、J-POP SATURDAY など、男性ナビゲーターの番組

J-WAVE 81.3FM × Flower Valentine 2016

Flower Valentine 2016
店舗登録管理画面マニュアル
かんたん3ステップ

2016/1/25
J-WAVE 81.3FM

国内最大級の花市場
大田市場仲卸
フローレ21様にて
参加花店の募集活動
(1月22日・25日の早朝)

フラワーバレンタイン2016 キャンペーンのご案内

J-WAVE × フラワーバレンタインタイアップ企画
コラボタグ & J-WAVEサイトに貴ショップを掲載!

2月1日(月)~14日(日)までの2週間
J-WAVEメジャー番組13番組でフラワーバレンタインの紹介や、一日の中でかなりの頻度でフラワーバレンタインのCMが入ります。

参加無料!
手続き簡単!

「Flower Valentine with J-WAVE 81.3 FM」

コラボ商品イメージには赤い紙、もしくは赤いペーパーやリボンなど赤か「赤」を入れてください

Love
Flower Valentine

デザイナー岡寛之氏による豊富なブーケ提案

ラブキョウモ (キョウモ)	¥90×12本
のびん	¥90×5本
スイート	¥50×5本
ローズセラニウム	¥80×1本
マールキョウモ	¥80×1本

参加花店ページよりJ-WAVEコラボブーケ（抜粋）

●都心の花店

表参道 カントリーハーベスト



青山フラワーマーケット
首都圏全店



Hibiya-Kadan Style
+ Gアトレ品川店



銀座花門



こっくりとしたピンクが愛らしいバラ、オールフォーラブをメインにピンクの濃淡で華やかな印象のブーケに。「All For Love」の気持ちを込めて、大切な人にお花を贈りませんか？



1本1本に思いを込めたダズンブーケや、サプライズに最適なBOXフラワーの他に、バレンタインにお花を贈ったことのない方でも気軽に手に取っていただける商品も多くございます。

ブーケ・フルール大森店

中にゼリーがたくさん入っているため購入後はラッピングを外さずそのまま飾れます。

第一園芸 日本橋三越店



第一園芸
田園調布店

バレンタインにおすすめは、春を呼ぶスイトピーのブーケ。女性に大変人気です。ご希望のお客様にはJ-WAVEハートタグをお付けいたします。



Hibiya-Kadan Style
西武池袋店
アトレヴィ東中野店



● 都下、横浜、その他の花店

第一園芸
横浜インターコンチネンタル店



Hibiya-Kadan Style
nonowa武蔵小金井店

ネイチャーズジュエル守谷店 (茨城県)



メルシーフラワー
散田店 (八王子)



HANAMO
市原店 (千葉県)

【メディアタイアップ】 FLOWER VALENTINE with J-WAVE

参加花店 店頭ディスプレイの様子



←ブケ・オ・ブケ
銀座プランタン店

Hibiya-Kadan Style (左から)
アトレ恵比寿店・アトレ中目黒本店



青山フラワーマーケット南青山本店 (TV取材中)



↑2/12 Nスタ (TBS) で放映
Hibiya Kadan Style 新橋店

店内中央ディスプレイにて
J-WAVEコーナー

なつ芽フローリスト (埼玉県)

HANAMO市原店 (千葉県)



【メディアタイアップ】 FLOWER VALENTINE with J-WAVE

公式サイト相互リンクでリスナーや読者の回遊性を



フラワーバレンタイン
公式サイトTOPページ



J-WAVE
フラワーバレンタイン特設サイト



フラワーバレンタイン公式サイト
タイアップ企画ページ



双方の公式facebookなどSNSで情報拡散

フラワーバレンタインさんが写真2件を追加しました。
作成者: 小川 典子 [?] · 1月14日 · 東京都 渋谷区 ·

【今年もJ-WAVE×フラワーバレンタイン企画や大型商業施設でのイベント目白押しデス★】

全国各地で、フラワーバレンタインのイベントの準備が着々と進んでいます！そんな中、今日は首都圏のメディアタイアップ企画&イベント情報をニュースリリースしました。

昨年大好評だった人気FM局「J-WAVE 81.3FM」とのタイアップ企画『Flower Valentine with J-WAVE～バレンタインデーに花と音楽を贈ろう』が今年も実現！... もっと見る



J-Wave 81.3FM
1月18日 ·

J-WAVEは今年も「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」を実施します！ただ今、皆さんからメッセージを大募集中。男性の方は、大切な女性へ花とともに贈りたいメッセージ、女性の方は、こんな風に花をもらいたい！といった理想のシチュエーションを書いてエントリーしてください。いただいたメッセージの中からナビゲーターが気になるメッセージをピックアップ。メッセージに合わせた曲を一曲選曲、その曲の入ったCDと12本の花1本1本に愛をこめて贈る花束「ダズンフラワー」をプレゼントします。是非ご応募ください！



バレンタインデーに花と音楽を贈ろう | Flower Valentine with J-WAVE 81.3FM

2月14日 St. Valentine's Dayは、日本では、女性から男性へチョコレートを贈るのが一般的ですが、世界各国では、男女が互いに愛を誓い合いながら、男性から女性に

いいね! コメントする シェアする
他339人

リーチ11,575人

いいね!

227

フラワーバレンタイン
作成者: 芹澤 季悦 [?] · 2月10日 ·

【いよいよ今週末ですね！】

いよいよ今週末はフラワーバレンタインデーですね！関東近郊の方はJ-WAVEさんで毎日「フラワーバレンタイン」のワードを耳にしてください。いるかと思いますが、そろそろお花の準備、いかがですか？ J-WAVEさんとコラボした企画に対応しているお花屋さんには以下のサイトからご覧いただけます。

■FlowerValentine with J-WAVE... もっと見る



バレンタインデーに花と音楽を贈ろう | Flower Valentine with J-WAVE 81.3FM

2月14日 St. Valentine's Dayは、日本では、女性から男性へチョコレートを贈るのが一般的ですが、世界各国では、男女が互いに愛を誓い合いながら、男性から女性に

J-WAVE.CO.JP

2016年02月05日

2/5(金)ESF☆FLOWER VALENTINE with J-WAVE

来週の日曜日は、バレンタインデー！ J-WAVEでは、バレンタインデーに男性から女性に花を贈ろうというムーブメント「フラワーバレンタイン」の主旨に賛同して「Flower Valentine with J-WAVE」を実施しています。

男性の方からは、大切な女性へ花とともに贈りたいメッセージ、女性の方からは、こんなふうに花をもらいたい！といった理想のシチュエーションを募集していますが、今日は、その中から僕、ハリー杉山が気に入った、男性からのメッセージをご紹介します。

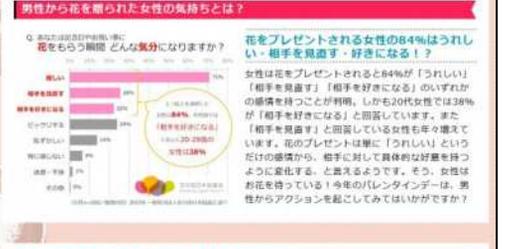
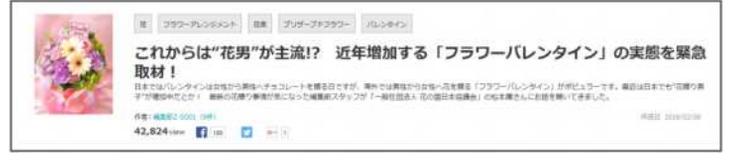
ラブオネーム:「セナリ」さん (36歳)

「5歳になる男の子のひびです。今日は、愛する妻に、普段言えない気持ちを送ります。いつも怒られてばかりのこんな俺だけど、これまで一緒にいてくれてありがとう。今までたくさんの苦難を乗り越えてくれたのも、キミのおかげです。本当に感謝してるよ。最近、お酒の飲み過ぎが気になります。お互い、体を壊さない程度にこれからも楽しく飲もうね。最後に、これからもずっと愛してるよ。」

このメッセージを読んで、ハリー杉山が選曲した曲
To Love A Woman / Lionel Richie feat. Enrique Iglesias

番組サイトでもご紹介

- 開催場所 Yahoo!ショッピング 特集ページ
- 日時 2016年1月15日(金)~2月14日(日)
- タイアップ内容 バレンタイン特集ページ内に「フラワーバレンタイン」コーナーを開設。男性もバレンタインデーに参加する啓蒙と花の少額品販売を目指した



男子注目! 花贈り雨 女性に花を贈る心術とは?

千場 義雅さん
フラワーバレンタイン アンバサダー
千場義雅さんにインタビュー!

ファッション界に数々の影響を与え続けるファッション・デザイナーの千場義雅さん。TVをはじめメディアに引っ張りだこの中、特別にインタビューに答えていただきました。フラワーバレンタインにも心から賛成。アンバサダーとして様々なメディアやYouTubeで男性の花贈りを指導されています。

【質問】千場さんにとって「花」とは？
【千場さん】今の時代、モテが溢れているよね。大事なことは「買うこと」「所有すること」ではなくて、良い思い出を残すことが大切だと考えている。ファッションもその思い出の一つだけれど、花は消えてしまえば残らない。だからより一層、思い出に残るんじゃないかな。それと花がどれくらい身近にあるか、その人の文化的成熟度を表していると思う。物事の価値を測るようになってくると、花一輪で人が笑顔になれる、花の持っている力の偉大さに気付かされたとおもっています。

【質問】ファッションと花の関係って、どうお考えですか。
【千場さん】男の人が花を持って多にいるって、すごく嬉しいですよね。いいスーツを着てジャケットを着て、いいパンツ履いていても、花を贈ると...そんなことよりもらえる花の嬉しさが花を持ってもらうのがよっぽど重要ですね。私ももちろん大事ですが、さらには花が送ったから嬉しかったら嬉しいと思います。

【質問】今年のバレンタインデーは日曜日、休日デートの最適なファッションは？
【千場さん】暑くても必ずジャケットを持っていく方がいいと思います。例えば急に本気のパーカー、となった際に、やっぱりジャケットがあればあるほど格好が上がります。ハグした時に気持ちいいので、カシミアがお勧めですね。休日には、ちょっと明るい色にしてもいい。休日主役はやっぱり女性なので、相手に引き立つための着こなしが良いですね。

【質問】バレンタインデートを企画するとしたら、どんな内装でしよう。
【千場さん】僕はデートする時、相手には待合場所くらいは用意して、その日何をするかは秘密に。例えば、いきなりホテルで待ち合わせして、ちょっとお酒を飲んじゃう。その後、全然違う場所の夜景に行っちゃったり、相手に手をさせない。あとで連絡をつけて、サプライズの連絡をしちゃいます。そして最後に花を贈るとか...ロマンチックですよ。(笑)

【質問】花を贈るときのコツを教えてください。
【千場さん】プレゼントに花を贈るとき、僕は相手の女性性のことと想いを「何が嬉しいか?」「どんな色が合うだろう?」と考えたい。綺麗さを重視する。この綺麗さが、相手に贈る気持ちと伝わることが「なんじゃないだろうか、そして喜んでくれる瞬間は、僕の人生を充実したものにしてくれています。」

【質問】今年のバレンタインデーに実践してほしい花贈りとは？
【千場さん】好きな人がいたら、大さな花を贈りましょう! 運む、大変ですよ。お金も大切、ファッションも大切。でも花は人の気持ちを変えられるものだと思います。恥ずかしがっている場合じゃない、送っている時間があったらいい。人生は短く、と良いですよね。(笑)

Yahoo!ショッピングのバレンタイン特集に「フラワーバレンタイン」カテゴリーが登場。花カテゴリーの商品販売を訴求するだけでなく、当協議会が調査した「花をもらう女性の心理」や千場義雅氏のインタビュー記事を掲載することでコンテンツを充実。また、Yahoo!JAPANトップページからは「今年話題の、フラワーバレンタインって何?」の掲示と当該特集ページへのダイレクトリンク、さらに「今“コレ”が欲しい」コーナーからはフラワーバレンタインの取材記事を掲載するなど、Yahoo!ポータルサイトの圧倒的な告知力でフラワーバレンタインを紹介した。

【メディアタイアップ】イオンシネマ（全国83劇場）

今年で
6回目！

- 開催場所 全国のイオンシネマ83劇場 702スクリーン
- 日時 2016年1月23日(土)～2月12日(金)
- タイアップ内容 幕間CF放送・ポスター掲出など/ご来館のカップルに季節の花をプレゼント
- プレゼント内容 季節のお花5,000本(配布日時は2月14日限定)
※本年度もサントリーフラワーズ様より「ムーンダスト」5,000本をご提供いただく

2016年度もイオンシネマとのタイアップも引き続き継続。
全国83館にスクリーンが増加し、PR効果も大！



イオンシネマ「フラワーウィークエンドシネマ」企画・タイアップ

- 全館、全映画の前に幕間のCFを流す。
(次ページご参照)
- 全館でのポスター掲示/チラシ配布
全国83劇場にてポスターの掲示とチラシ配布を展開。
チラシは10,000枚配布。

【推定告知効果】
幕間の動画については
70席×702スクリーン×22日間=108万人が鑑賞対象
となり、入口のデジタルサイネージ、ポスター、チ
ラシを入れると延べ160万人へフラワーバレンタインの
情報がリーチした計算に。

←イオンシネマ公式サイト、および
フラワーバレンタイン公式サイト内の特集

- サントリーフラワーズ様「ムーンダスト」を配布
2月14日(土)バレンタイン当日限定で、ご来場いただいた
カップルやファミリーへ、トータルで5,000束のムーンダスト
を配布した。「永遠の幸福」を意味する珍しい花にお客様の反
応も上々、大変喜ばれた。



【メディアタイアップ】イオンシネマ（全国83劇場）

全国版幕間CF ～フラワーバレンタイン×イオンシネマ×サントリーフラワーズ～



フラワーバレンタインCF（15秒）



フラワーバレンタイン×イオンシネマ×サントリーフラワーズCF(15秒)



2013年度の活動で制作したショートムービーを劇場上映用に60秒に編集。この60秒の動画に、全国共通版のフラワーバレンタインのCFをつけて上映。60秒+30秒の90秒でのCFを映画予告編前の幕間放映、ならびに一部の劇場内のデジタルサイネージでも放映した。

今年は、サントリーフラワーズ様からお客様配布用の花材5,000本のご提供とバーターの形で、CF内にて「ムーンダスト」の宣伝告知を実施、新しい企業タイアップの形となった。