

6. 消費者向けPRイベント

協議会主催の異業種タイアップ企画

六本木ヒルズ
日本橋三越
伊勢丹新宿店 ISETAN MENS
渋谷ヒカリエ
新丸ビル「モルトン・ブラウン」
コンラッド東京「コラーージュ」
街コンイベント（全国5都市）
イオンシネマ（全国83劇場）
※第5章メディアタイアップに掲載

【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

Be
flower
Be
mine ♥
Flower Valentine

- 共催** 愛知県花きイノベーション地域協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会
(一社) 花の国日本協議会
- 花材協賛** 愛知県 (県産のマム、バラ、カーネ、ガーベラなど約2,500本)
- 実施日 2月6日(土) 12:00~18:00予定 (花がなくなり次第終了)
■実施場所 ウェストウォーク2階南側吹き抜け
■対象者 男性客、カップル、ファミリー など250組のご参加
※館内で買物・飲食のレシート¥3,000以上ご持参の方~好きな花を5本選ぶ
■内容 恒例の人気企画。花贈りを疑似体験していただくお客様参加型イベント他



①フラワーマルシェ 「あなただけの sweetブーケ with あいちの花」

毎年大好評の“お客様参加型”イベント。5回目となる今年は、昨年に引き続き愛知県が全ての花材を提供する形で共催が実現。「あいちの花」を前面にアピールしながら開催、**愛知県を代表して「花男子」による花贈りパフォーマンスも**。イベント概要を聞いて館内に買い物に行くお客様も多く、販促につながるイベントとして六本木ヒルズ内テナント様にもご満足いただいている。



愛知県から協賛の切花
マルシェ用には約1,800本



ブーケと一緒に
「あいちの花」を紹介
するミニブックも配布



イベントスタッフは
ワーキンググループ
の皆さま&助っ人

②花男子パフォーマンス with ヴァイオリニスト竜馬&ギタリストYUTAKAのライブ

昨年度の愛知県大村知事に続き、今年は愛知県東三河出身の「花男子」があいちの花をPR。フラワーバレンタインのテーマ曲を作曲したヴァイオリニスト竜馬氏によるロマンティックな演奏の中、足を留めるカップルやご夫婦がサプライズ花贈り体験！たくさんのギャラリーが見守る中、初めて花を贈る、贈られる、という機会になった素敵なカップルばかりだった。観客はもちろんのこと、六本木ヒルズご担当者も素晴らしいステージに感動していた。



③館内レストランで花プレゼント

花材協賛

愛知県（県産のバラ、ガーベラなど650本）

（花束加工協力 自由が丘フラワーズ 650束）

■実施日

2月14日（日） ディナータイム

■会場

六本木ヒルズ館内の16軒のレストラン※

■内容

バレンタインデーの夜を六本木ヒルズで過ごすカップルへサプライズ！

＜対象店舗＞ [アンディアーモ](#) / [イルプリオ](#) / [エーダブリュエレメンツ](#) / [オービカモツァレラバー](#) / [グリルドミコスギ](#) / [ケンソー エステイトワイナリー](#) / [37ステキハウス&バー](#) / [シャポーマルゴ](#) / [ジャン・ジョルジュ 東京](#) / [ヒルズダル・マット](#) / [ブラッセリールデュック](#) / [フランチスカーナーバー & グリル](#) / [毛利サルヴァトーレクオモ](#) / [ラトリエドゥ ジョエル・ロブション](#) / [ローダーデール](#)

【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ

六本木ヒルズの バレンタインリーフレット

2012年度から引き続き、六本木ヒルズ館内に設置されるバレンタイン特集リーフレット、公式サイトにも大きく取り上げていただいた。プレスリリースでも訴求していただき、弊協会発のプレスリリースと相乗効果で多くの媒体に事前掲載。

【プロモーションイベント】三越日本橋本店×愛知県

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

共催 愛知県花きイノベーション地域協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会
花材協賛 (一社) 花の国日本協議会
協力 愛知県 (主にマム、バラ、カーネーションなど約1,000本/花鉢80鉢)
 第一園芸日本橋三越店



- 実施期間 2月3日(水)～2月15日(月)
- 実施場所 三越日本橋本店6階催事場 バレンタイン特設フロア
- 実施内容
 1. フラワーバレンタイントークショー with あいちの花
 2. フラワーバレンタイン&あいちの花 PRブース設営
 3. フラワーバレンタインPresents 大切な人にオリジナルBOXアレンジを贈ろう!

■イベント1 2月6日(土) 「フラワーバレンタイントークショー with あいちの花」

フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏が、男性から女性への素敵な花贈りのハウツーを伝授!

花生産全国一の愛知県から大村知事も登場、干場氏による知事のファッションチェックにはじまり、限定100名様に「あいちの花」をプレゼント。サプライズ感あふれるイベントでたくさんの来場客にフラワーバレンタインを印象づける事ができました。



HP,日本橋三越
だよりに掲載



【プロモーションイベント】三越日本橋本店×愛知県

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

■イベント2 2月3日（水）～2月15日（月） ※制作協力：第一園芸日本橋三越店 フラワーバレンタイン&あいちの花 PRブース

スイーツコレクション2016会場の一角に、愛知の花を使ったフラワーバレンタインのPRブース&マムをメインにフोटスポットを設営。



■イベント3 (2月13日（土） 11:00～、14:00～、15:30～の3回) フラワーバレンタインPresents 大切な人にオリジナルBOXアレンジを贈ろう！

スイーツコレクション会場にて、男性やお子様を対象に、フラワーバレンタインのギフトにぴったりな「BOXフラワーアレンジメント」のワークショップを開催しました。パートナーへのギフトづくりに皆さん真剣に取り組まれていました。



ワークショップ参加費は¥2,000（税別）

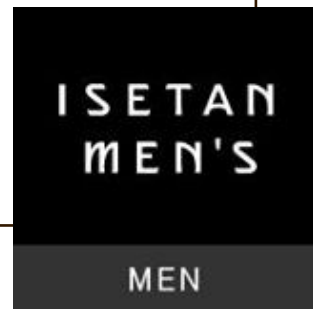
講師は、第一園芸日本橋三越店
バラ王子こと江辺さん



【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine ♥
Flower Valentine

- 実施期間 2月7日（日）
 - 実施場所 伊勢丹新宿店本館7階・メンズ館1階エントランス
 - 実施内容
 - 1.フラワーバレンタインスペシャルトークショー
 - 2.干場義雅さんによる「お花プレゼント&記念撮影」
- 花材協賛 協力** **バラ200本（日本バラ切花協会）**
第一園芸伊勢丹新宿店

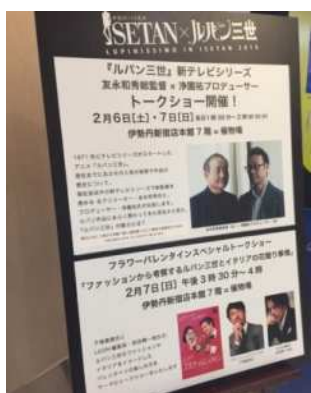


■イベント1（15：30～16：00／伊勢丹本館7F「ルパン三世展」） フラワーバレンタインスペシャルトークショー 「ファッションから考察する、ルパンとイタリアの花贈り事情」

大きな話題となった「ルパン三世展」の催事場内でイベントが実現！
干場義雅氏とLEON編集長 前田陽一郎氏が、ルパン三世のファッションやイタリアの花贈りなどバレンタインの楽しみ方をテーマに、
トークショーを行いました。フラワーバレンタイン＝おしゃれで
トレンド感のあるバレンタインの過ごし方、と詰めかけたファン
の方々にお2人からアピール！女性客に深紅のバラの花束をプレゼント
するシーンも。



←伊勢丹新宿店ホームページ、メンズ館
ホームページ、Facebookにて大きく紹介



■イベント2

(①14:00~②16:30~計2回/伊勢丹メンズ館1F 正面玄関)
干場義雅さんによる「お花プレゼント&記念撮影」

イタリアファッションの祭典PITTIの会場でもあるメンズ館1階。フラワーバレンタインアンバサダーのファッションディレクター干場義雅氏が来店し、「花贈りnavi」もしくは「ISETAN MENS NET」のアプリをご提示いただいた方、各回先着100名様に干場氏よりバラをプレゼント。恒例となりつつあるイベントですが、サプライズ感あふれるイベントで、干場さんファンの男女はじめたくさんのお客様にフラワーバレンタインを印象づけることができました。

6万6千人のファンを誇る
伊勢丹メンズ館facebookにて紹介



ISETAN MEN'S
フラワーバレンタインイベント

お花のプレゼント

ファッションディレクターの干場義雅氏が来店
「花贈り navi」もしくは「ISETAN MEN'S NET」
のアプリをご提示いただいた方、各回先着100名様に
干場氏よりお花をプレゼントいたします

2月7日(日) 2時~4時30分
メンズ館1階=メンズ館正面玄関

スペシャルトークショー

「ファッションから考える、ルパンとイタリアの花贈り事情」
干場義雅氏とLEON 編集長 前田陽一郎氏が
ルパン三世のファッションやイタリアをテーマにしたバレンタインの
楽しみ方をテーマに、トークショーを行います

2月7日(日) 3時30分~4時
本館7階=植物場

干場 義雅氏 前田 陽一郎氏 協力 第一園芸



たくさんの方と記念撮影
すぐにSNSにアップ!

- 実施期間 2月7日（日）・11日（木・祝）
- 実施場所 渋谷ヒカリエ 6.7.8.11階カフェ＆レストラン
- 実施内容 ①ヒカリエ フラワーマルシェ
②フラワーバレンタイン ミニライブ
- 主催団体 東京急行電鉄（株）渋谷ヒカリエ運営課

渋谷ヒカリエとのコラボレーションは4年目を迎え、過去高い評価を受けていた「ヒカリエ フラワーマルシェ」「フラワーバレンタイン ミニマルシェ」を今年も継続して実施。休日に渋谷ヒカリエをご利用されるお客様の志向や館内の雰囲気に合わせて雰囲気作りをし、週末に重なるフラワーバレンタインの世界観を渋谷ヒカリエの空間で表現でき、カップルからファミリーまで、多くの顧客層にフラワーバレンタインを体感する機会を提供することが出来た。

■ヒカリエ フラワーマルシェ



2月7日（日）ディナータイム
17:00～22:00
7階エスカレーター横特設会場

カフェ＆レストランをご利用のお客様で¥3,000以上のレシートをご持参のお客様先着80名様に、好きなお花（5本）をお選びいただき、フラワーブーケに仕立ててプレゼント。出来上がったフラワーブーケを、さっそくパートナーにプレゼントするシーンがたくさん生まれ、カップルからご家族、初老のご夫婦と、幅広い年齢層のお客様に、フラワーバレンタインを体験いただき、ユーザーを拡大することができた。

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

■フラワーバレンタイン ミニライブ



2月11日 (木・祝)

①13:00～ ②15:00～

6・7階フロア練り歩き※各回30分程度の演奏

フラワーバレンタインテーマ曲『Flower Valentine』の作曲者でもある竜馬さんが、渋谷ヒカリエでデートするカップルのために素敵な音楽を奏で、各店舗を演奏しながら練り歩き、フロア全体の幸せな雰囲気演出。お客様へのサプライズとして、企画内容が高く評価された。



イベント告知の様子

(左) 施設1階メインエントランス前の告知スペース

(右) 館内情報誌への掲載

【プロモーションイベント】新丸ビル「モルトンブラウン」

- 実施期間 2月11日（木・祝）14：00～15：00
 - 実施場所 新丸の内ビルディング5F French Dining Restaurant igrek MARUNOUCHI
2F モルトンブラウン（2月11日～14日）
 - 実施内容 1.フラワーバレンタインスペシャルトークショー
2.期間中モルトンブラウンでお買い物のお客様にバラ1本プレゼント
- 花材協賛 **バラ 350本（日本バラ切花協会）**
協力 **レミルフォイユ新丸ビル店**

バレンタインの花贈り文化の発祥地ともいわれる英国ロンドン。
そのロンドンのライフスタイルブランドで英国王室御用達「モルトンブラウン（花王）」と
フラワーバレンタインが今年初のコラボレーション。海外では香水もバレンタインデーに男
性から女性に贈るアイテムのひとつ。花と共にそのような文化を伝えたいとの想いでコラボ
が実現。
フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏のトークショーに、フレグランスアドバイ
ザーのMAHO氏をお招きし、花や植物をベースにしたフレグランスのカップルでの楽しみ方
や、香りと花のおしゃれでスマートな贈り方などを伝授。「igrek」のパティシエが腕をふる
うフラワーバレンタインスペシャルデザートを味わっていただきながらのスペシャルイベン
ト。トークショーイベントには18組36名のカップルをご招待（WebLEONや公式Facebook
などで募集）。また、2月11日（木）～14日（日）までの4日間、新丸ビル内モルトンブラ
ウンのショップにてお買い物のお客様各日先着25名（計100名）に、バラ1輪をプレゼント。

フラワーギフトnavi

タイアップ企画

男子注目！花贈り指南

全国ショップリスト



バレンタインの花贈り文化の発祥地ともいわれる英国ロンドン。
そのロンドンのライフスタイルブランドで英国王室御用達「モルトンブラウン」とフラワーバレンタインが今
年初のコラボレーション。
干場義雅氏のトークショーには、フレグランスアドバイザーのMAHO氏をお招きし、花や植物をベースにした
フレグランスのカップルでの楽しみ方や、香りと花のおしゃれでスマートな贈り方などを伝授します。
「igrek」のパティシエが腕をふるうフラワーバレンタインスペシャルデザートを味わっていただきながらのス
ペシャルイベントです。



【Program 4】 モルトンブラウン×フラワーバレンタイン 香りと花のトークショー

開催日時 2016年2月11日（木・祝）14:00～15:00

開催場所 French Dining Restaurant igrek MARUNOUCHI
（新丸の内ビルディング5F）

参加人数 18組36名 ※応募は締め切りました。

出演 干場義雅氏・フレグランスアドバイザー・MAHO氏

バラ1輪プレゼント

2月11日（木）～14日（日）までの4日間、新丸ビル内モルトンブラウンのショップにてお買い物のお客
様各日先着25名（計100名）に、フラワーバレンタインのバラ1輪をプレゼント

（協力：リベルテ / 日本ばら切花協会）

丸の内.com公式サイト

フラワーバレンタイン公式サイト
タイアップ企画コーナーで紹介

新丸ビル館内や、丸の内エリアの
オフィスビルにてフラワーバレンタイン
のフライヤーを設置

丸の内カード

カード会員様向けMyページ

Myページ ログイン

丸の内カード会員様専用ページ

会員だけの期間限定特典

期間限定特典サービス

開催日時：2016/2/11（木・祝）14:00～15:00（受付開始13:45）NEW

モルトンブラウン・香りと花のトークショー（花王・モルトンブラウン）

「ミニサンプル」をプレゼント
＜香りと花のトークショーに参加された方＞
モルトンブラウン・香りと花のトークショーに参加された方には、香りと花をテーマにし
たスペシャルトークショーに参加されたカード会員の方には「ミニサンプル」をプレゼント！
スペシャルデザートも楽しめる。バレンタインならではのロマンチックな時間を過ごし
てみて。

※応募方法：詳細は下記のとおりご確認ください。

※応募締切：～1/20（火）まで

※募集人数：18組36名様（応募多数の場合は抽選となります。）

※開催場所：新丸ビル5F FRENCH DINING RESTAURANT igrek MARUNOUCHI

※参加費：無料

※申込先：モルトンブラウンJCI株式会社 TEL: 03-3568-7995

※イベント参加時に丸の内カードをご提示の上、「丸の内カード特典希望」とお申し出ください。

丸の内カード会員向けの
ニュースに掲載

【プロモーションイベント】新丸ビル「モルトンブラウン」

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

モルトンブラウンがおすすめするバラの香りの新ラインを主役に、カップルで楽しむ香りの提案や、フレグランスからイメージしたブーケと一緒にプレゼントするアイディアなど花贈り上級編のご紹介。バラの香りのオリジナルスィーツプレートなど趣向をこらしたおもてなしで、ご参加のカップルの皆様にご満足いただきました。



バラの香りのフレグランスと
ゴージャスなインテリアに
あわせたバラのディスプレイ

←香りのイメージでデザイン
したブーケのご提案 3 種↓



【プロモーションイベント】コンラッド東京「コラージュ」

Be
flower
Flower Valentine

今年で
5回目！

- 実施日 2月13日（土）・14日（日） ディナータイム 17:30～21:00
- 会場 コンラッド東京28階 モダンフレンチ「コラージュ」 ※7年連続ミシュラン星付き
- 実施内容 男性から女性へディナーと12本の赤バラのBOXアレンジ「ダズンローズ」を贈るプラン **フラワーバレンタインディナー「DOZEN ROSES」**
(協力 フロリアル花門カレッタ汐留店)

2012年、前田シェフのご提案からスタートした本企画、定着するまで継続したい、とのシェフの熱い思いもあり今年も実施。

2016.01.27 New!!

【都内イベント情報】 コンラッド東京『コラージュ』 “フラワーバレンタイン”× モダンフレンチ (2月13日・14日)



毎年恒例の“フラワーバレンタイン”× モダンフレンチ

モダンフレンチ「コラージュ」では、毎年ご好評いただいています“フラワーバレンタインディナー～DOZEN(ダズン) ROSES(ローズィズ)～”を今年も実施いたします。

◆日時: 2016年2月13日（土）、14日（日） ディナー 17:30～21:00

◆料金: 2名様 39,000円 (税・サービス料込み)

◆場所: コンラッド東京 モダンフレンチ「コラージュ」

バレンタインデーの本来の姿として、最近注目を集めている“フラワーバレンタイン”。ミシュランの星を獲得し続ける気鋭のシェフ・前田慎也さんがこの取り組みに初年度から共感くださり、アートのような繊細なお料理と、女性から人気の高い、真紅のバラ12本のボックスアレンジメントをコラボレーションさせたディナープランをご用意くださいました。

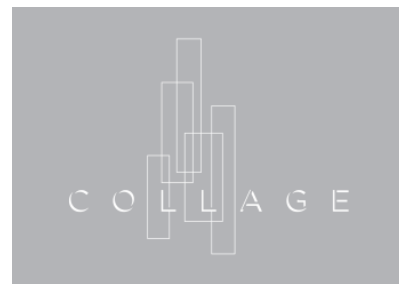
シャンパンで乾杯の後、愛と感謝の気持ちをスターシェフのスペシャリティとバラに託して伝えるという、コンラッド東京がご提案くださる、新しいバレンタインデーの習慣。ぜひ大切な方とお楽しみください。

“フラワーバレンタインディナー～DOZEN(ダズン) ROSES(ローズィズ)～”
のメニューなど詳細は、コンラッド東京公式サイトをご参照ください。

※表示料金は、特別表記がない限り、1名様分の料金で、別途消費税およびサービス料15%を頂戴します。
※画像はあくまでイメージです。

【ご予約・お問合せ】
03-6388-8745 (レストラン予約直通)

☞ [コンラッド東京公式サイト](#)



もともと、スターシェフ・前田慎也氏がロンドンで経験してきたバレンタインディナーを ぜひ日本でも再現できたらと考え、フラワーバレンタインのバックストーリーが、シェフが考える理想のバレンタインの姿と同じだったので、ぜひ一緒に取り組めないか、とオファーいただいたことがきっかけ。男性から女性に愛や感謝をこめて花を贈る、素敵なディナーを二人で楽しんでいただく…ロンドン発祥のバレンタインスタイルをシェフ自ら提案していくことで、レストランからも日本のバレンタインデーをより大人の文化にしていきたいと語る。（公式HPインタビュー記事ご参照）

【プロモーションイベント】街コンジャパン（全国5大都市展開）

- 実施日 2月6日（土） 2月13日（土） 2月14日（日）
- 場所 福岡・東京・名古屋・大阪・札幌
- 主な内容 参加者：各都市各30組の参加者
街コンの最後に男性からは女性に季節のお花を配布（165束）。
さらに東京の南青山ではファッションレンタルサービス「マナマナプラス」とコラボ。

2013年の東京駅コン、2014年の日比谷コン、2015年は虎ノ門コン、そして今年はいよいよ全国規模でのコラボ。さらに東京・南青山ではドレスレンタルの「マナマナプラス」ともコラボ。花にドレスにと街コンに彩りを添えました。恋学「KoiGaku」ともメディアコラボ。



相互のWEBサイトで告知



2016年も街コンジャパンのページと相互リンク

恋を学ぶメディア「KouGaku」でも記事化



街コン@全国5大都市 当日の様子

当日は照れくさそうにしながらも、気に入った女性にお花を渡す姿が。街コンという特性上、半ば強制的に男性に花贈り体験をしていただくことになるので、花贈りのよさを知って頂けるよいチャンスとなりました。

