

7. 全国でのイベント活動

参考資料：

九州全土・九州市場協会青年部の取り組み事例

札幌発・FVをきっかけに新たな取り組み事例

- 実施期間 2月6日（土）
- 実施場所 仙台アエル（宮城県仙台市青葉区中央1丁目3-1）
- 実施内容 花束プレゼント、フラワーオブジェ展示、地元ゆるキャラむすび丸との記念撮影
- 主催団体 仙台市中央卸売市場花き部運営協議会、宮城県花と緑普及促進協議会

■イベント1「花束プレゼント」

（①11：00～②13：00～）

イベント参加者先着300名様を対象に花束の無料配布（カーネーション、ガーベラ、バラ、カスミ草）あわせてフラワーバレンタインPRのチラシ配布も行った。



■イベント2「地元ゆるキャラむすび丸との記念撮影会」

（10：00から30分刻みで入退場を繰り返す。16：00まで）

宮城県の観光PRキャラクター「むすび丸」とステージ上で記念撮影会を行った。参加した夫婦、カップル、親子連れ等たくさんの皆様とむすび丸が花束を持って記念撮影を行った。参加者からは大変喜ばれた。撮影後、フラワーバレンタイン啓蒙パネルへ誘導し趣旨説明を行った。（逆順あり）



■イベント3「花のオブジェ展示」

（終日。及び別イベント開催日9日までの4日間）

アエル2Fアトリウムにステージを設置し、フラワーオブジェ、啓蒙DVD、パネル、ポスター等でPRを行った。



■イベント4「フラワーバレンタイン直前に開催するイベント「百花繚乱」の告知」

9日（火）に同ビル5Fのイベントホールで花の国日本やウィークエンドフラワーもブース参加する花のイベント「百花繚乱」が開催されそのPRもポスター、チラシ等で行った。



- 実施期間 2月9日(火) 11:00~17:00
- 実施場所 仙台AER5F 多目的ホール(宮城県仙台市青葉区中央1丁目3-1)
- 実施内容 ウィークエンドフラワーのPR、フラワーバレンタインのPR 他
- 主催団体 みやぎフラワーフェスティバル2016「百花繚乱」

- ◆共催 宮城県花と緑普及協議会、株式会社仙台放送、株式会社リビング・プロモーション
- ◆後援 仙台リビング新聞社
- ◆協力団体 花の国日本協議会(東北・北海道支部)
宮城県花卉商業協同組合、仙台市中央卸売市場花き部運営協議会
学校法人菅原学園仙台総合ビジネス公務員専門学校
日本ハンギングバスケット協会宮城支部、他
- ◆イベント内容 花束プレゼント、アレンジ教室、押し花教室、ハンギング教室、プリザーブドフラワー作品展示、県産花きの展示、寄せ植え教室、フラワービュッフェアレンジメント、宮城県産花きの展示、トークショー(布川敏和氏、やましたひでこ氏、岡野あつこ氏) ウィークエンドフラワーのPR、フラワーバレンタインのPR
- ◆来場者数 3,000人
- ◆出展ブース数 24ブース
- ◆参加募集方法 仙台放送のCMでイベント告知 平成28年1月~イベント前日まで 仙台放送会員組織「ハチクラ」でのイベント告知(DM)
- ◆その他のメディア露出 イベント当日でのニュース取材
情報番組MiMiよりマーケットによる前日告知30秒

花に集うは、蜂に限らず。
みやぎフラワーフェスティバル2016
ひゃっかりょうらん
百花繚乱

ハチクラ

イベント

イベント

日時: 2016年2月9日(火)
11:00~17:00

場所: AER 5F 多目的ホール

共催: 宮城県花と緑普及促進協議会・仙台放送
後援: 仙台リビング新聞社

企画趣旨

ある調査によると女性の84%が花をもらおうと「相手を好きになる」「見直す」「嬉しい」という結果があります。このように花には相手の気持ちを幸せな気分させる不思議な魅力が秘められています。近年、首都圏ではスーツ姿の男性が電車の中や街中で花を持っているのをよく目にしますが、宮城県内ではほとんどその姿を確認することができません。そこには、宮城県民の気質はもちろんありますが、一番の要因は花に触れる機会の減少が考えられます。現に、アーケード街を歩いていてもほとんど花を目にすることがないです。花を持って歩くことは恥ずかしいこと。そんな意識がどこか深層心理にあるのではと思います。

誰もが自然と花と触れ合い、花を持っていること自体が自然。そういう光景を当たり前ものにしていく。そのために県民全員が自然と花というキーワードを意識できるプロモーションを展開していく必要があると考えます。

「一年中花が咲く街」を目指して。そして県民全員が幸せな気分になれるように。本企画はそういう想いで立案させていただきました。



企画全体スキーム

バレンタイン商戦が活性する時期(2月6日～2月14日)に合わせて、宮城県中心部(通行量の多い場所)を花で埋め尽くし、花に対する自然な意識づけを図ります。各プロモーションでは仙台放送を絡ませることで、CMや番組、ニュース等での露出が可能となり、県内全域にキャンペーン周知を図ることができます。



人が集まるところに、「花」がある。
3カ所同時プロモーションにより、いつでもどこでも目に触れる機会を創出します。

AER 多目的スペース (5階)	AER 2階アトリウム	仙台緑日
◆プロモーション内容◆ 一大フローズンイベントの開催	◆プロモーション内容◆ イベント告知・花きオブジェ等の展示	◆プロモーション内容◆ カルチャー教室
◆時期◆ 2016年2月9日 (火)	◆時期◆ 2016年2月6日 (土)～2月9日 (火)	◆時期◆ 2016年2月10日 (水)～2月14日 (日)

イベント告知展開

・TVCM

告知期間 2016年1月12日(火)～2月9日(火)AMまで
放送本数 スポットCM約80本

・仙臺いろは

TV 2016年1月19日(火) 21:54～22:00
イベント告知15秒
マガジン 2月号へ1P掲載
(2016年1月29日(金)発行)

・メール配信

 配信日
2016年1月14日(木)
2016年1月21日(木)
2016年1月28日(木)
2016年2月4日(木)
■F1,F2層(30～50歳)がメインの会員組織(約1万人)となっており、低学年の子供がいる主婦が多く登録
■県内全域を対象とした告知が可能(DM)

・リビング新聞

①シティリビング 2016年1月22日号(半2段)
②LIVING仙台 2016年1月23日号(全3段)
③LIVING仙台 2016年2月6日号(半2段)

・仙台放送スーパーニュース

期間 2016年2月8日(月)～2月14日(日)
(18時45分頃放送予定)
企画内容 天気予報コーナーの前に、「今週から県内ではフラワーウィークが始まりました。仙台放送ではこの期間に合わせて様々な宮城県産の花を紹介し、今回の花は●●。」
●●についての紹介・説明を実施。
取扱い条件 ①花の選定をする必要がございます。
②時間・取り上げ方法は仙台放送報道部一任となります。
③協議会が大々的にフラワーウィークを制定することが大前提となります。



■平日約4万人の人通りがあるクリスマスロードに面したPRスペース
■仙台放送の番組コンテンツの他、可変式スタジオ展開で、トークショー、ミニライブ、商店街タイアップイベントなどを常時実施。

2/10(水)	2/11(木)	2/12(金)	2/13(土)	2/14(日)
11時～15時 フラワーバレンタイン	休 み	③②① 15時～11時 フラワーバレンタイン	11時～15時 フラワーバレンタイン	寄せ植え教室

AERイベント内容(案)

進行構成(案) 開場前に関係者のみのオープニング実施可能

TIME	LAP	Program	Contents
11:00～		受付・開場	入場
11:05～	約15分	オープニング	MC登壇 挨拶・イベントの紹介
11:30～12:30	約60分	トークショー①	タレント3名によるトークショー (フラワーバレンタイン・家庭内での花と緑の効用)
12:40～13:30	約50分	デモンストレーション①	花束・アレンジメント製作
13:40～14:00	約20分	抽選会①	温泉宿泊券等の抽選会
14:20～15:20	約60分	トークショー②	タレント3名によるトークショー (フラワーバレンタイン・家庭内での花と緑の効用)
15:40～16:30	約50分	デモンストレーション②	ハンギングバスケット製作
16:40～17:00	約20分	抽選会②	温泉宿泊券等の抽選会
17:00		クロージング	

※AER 多目的スペースにつきましては下記日程にてお借りしております。
2月8日(月) 18時～22時
2月9日(火) 9時～22時
設営・搬入の時間詳細につきましては別途。
撤収はイベント終了後。

出展ブース(括弧内はブース番号)

1. 宮城県花と緑普及協議会

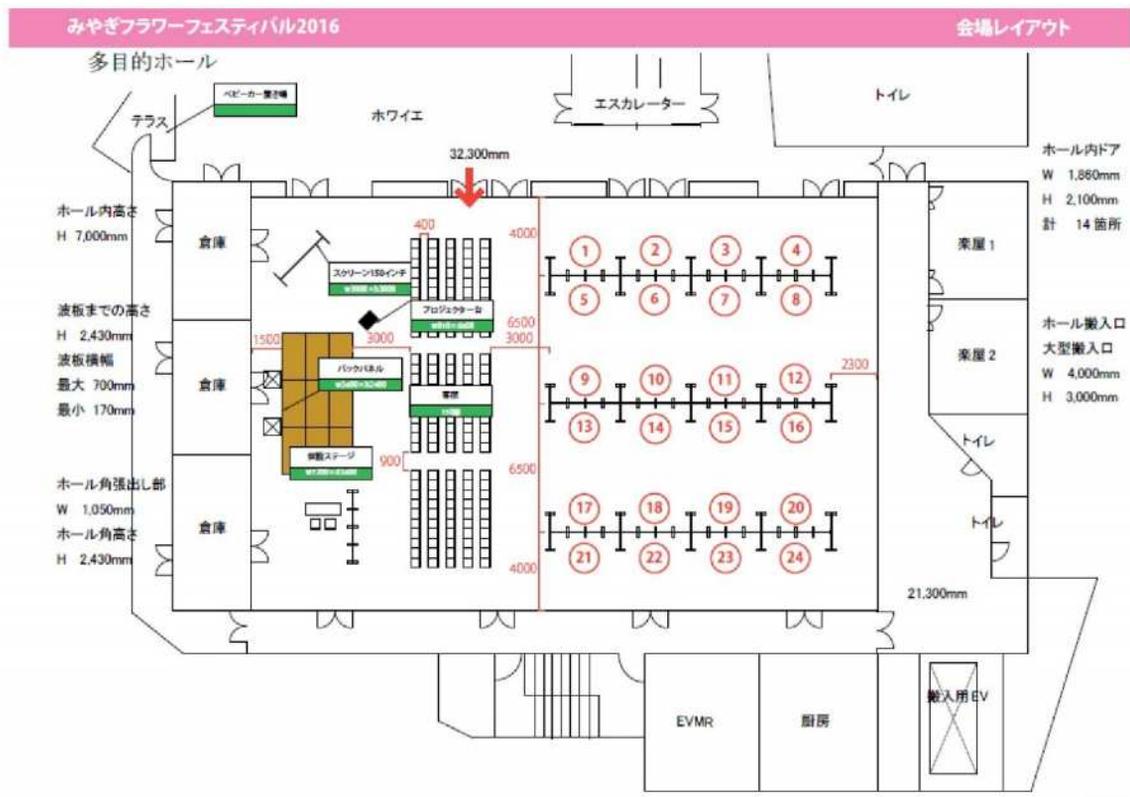
- ・フラワービュッフェアレンジメント(①②)
参加者自身に選んでいただいた花を用いたフラワーアレンジ教室
- ・寄せ植え教室(③)
花苗の生産者が寄せ植えの作り方、管理の仕方等
- ・フラワーキャンドル製作(④)
バラの生産者が講師となりドライフラワーを使った製作体験教室
- ・県産花きの展示(⑤)
- ・プリザーブドフラワー作品展示(⑥)
- ・プリザーブドフラワーアレンジメント教室(⑦⑧)
プリザーブドフラワーを使ったアレンジメント教室及び作品展示
- ・フラワーバレンタインのPR(⑨)
- ・ウィークエンドフラワーのPR(⑩)
- ・花の商品券販売コーナー(ブース外)

2. JA全農みやぎ

- ・仙台いちご販売及び試食(⑱⑳)

3. その他

- ①流通系(㉑㉒㉓㉔)
商品サンプリングの提供
- ②調整中
美容系、ハウスメーカー、電子産業等、花に関連する企業様



<イベント内容>

■ウィークエンドフラワーのPR、フラワーバレンタインのPR



宮城県巨理の
名産・イチゴと
桃生のガーベラの
コラボ企画



■トークショー（布川敏和氏、 やましたひでこ氏、岡野あつこ氏）



■ワークショップ、展示など

花束プレゼント、アレンジ教室、押し花教室、寄せ植え教室、ハンギング教室、プリザーブドフラワー作品展示、宮城県産花きの展示、フラワービュッフェアレンジメント



宮城県亘理の
名産・イチゴと
桃生のガーベラの
コラボ企画



WEEKEND FLOWER

レシピブログ・くらしのアンテナ【WEEKEND FLOWER】

<http://www.recipe-blog.jp/antenna/101982>

フラワーバレンタイン with イチゴのチョコフォンデュ

旬のイチゴやマシュマロを溶かしたチョコでフォンデュして食べるチョコフォンデュなら、お二人で楽しめますね！カップルのように仲良く咲くガーベラのアレンジがあれば一層楽しく！



- 【材料】
- *お好きなガーベラ 2本
 - *スプレーカーネーション 3本
 - *イチゴ 2粒
 - *細いリボン 40cm程度
 - *花器 1点(今回はコーヒーマグを利用)
 - *吸水性スポンジ(フローラルフォーム) 1/4個程度 ※花屋さんで入手可能
 - *編枝 2本

【作り方】



1.ブロック状の吸水性スポンジをマグカップの大きさに合わせてカットし(1/4程度)、ボウルなどに張った水に浮かべ、自然に水を飲んで沈んでいくのを待ちます。



2.マグカップの中に1の吸水性スポンジをセットします。この際にスポンジの高さは、器のフチより2cmほど低くします。



3.スプレーカーネーションを1輪ずつ小分けにし、短くカットします。



4.マグカップのフチから少しお花が出るぐらいの長さで、ぐるりと1周スプレーカーネーションを挿します。

5.中央にガーベラを2本挿します。このとき少しだけ長さに差があると花同士がぶつからず、バランスよくいけられます。

6.2輪のガーベラの茎を細いリボンで結び、よりカップル感を出します(笑)

7.ガーベラの足元部分に、スプレーカーネーションを足していきます。このとき、カーネーションをぎゅうぎゅうに挿さずに、ふんわり、こんもりと生クリームのようになるように挿していきます。

8.最後に、イチゴに編枝を挿して足を作り、ガーベラの足元に2粒寄り添うように挿せばラブラブな雰囲気のアレンジが完成です♪

※吸水性スポンジには、茎を2~3cmぐらい挿すとしっかり固定します。
※カップの中は水がたっぷりあった方がよいので、できれば毎日水を足しましょう。

- 実施期間 1月29日(金)・2月6日(土)～7日(日)・2月13日(土)～14日(日)
- 実施場所 大田市場中央会場・東京ビッグサイトフラワードリーム会場・S R 陳・オステリアルッカ・Chen Kenichi`s China
- 実施内容 市場利用者・花屋向けフラワーバレンタインポスター缶バッチ配布
レストラン客へ一輪バラのプレゼント
- 主催団体 大田市場花き部仲卸協同組合青年部と大田花き(フラワードリームブース)
(株)S R 陳・オステリアルッカ・(株)四川飯店日本橋店

■イベント①「フラワーバレンタインの紹介と拡散」

1月29日(金) a m 5 : 00～

大田市場中央通路にてフラワーバレンタインのポスターと缶バッチのセットを60部配布した。



■イベント②「フラワードリーム内でフラワーバレンタインの紹介と贈りたい花コンテスト」

2月6日(土)～2月7日(日)フラワードリーム内大田花きブースにてフラワーバレンタインのポスターと缶バッチ・タグ等の配布(180部)と花の展示コーナーにてバレンタインに「贈りたい花もらいたい花コンテスト」を行った。



■イベント③「一輪バラプレゼント」

2月13日(土)～2月14日(日)に来店したペアのレストラン客へ一輪バラをプレゼントした。フラワーバレンタインを知っているお客様もいて「海外みたいだね」とのコメントもあった。またフラワーバレンタインの主旨を説明したところ、大変喜んでいただけた。レストラン側も楽しい企画でお客様も喜んでくれるのでぜひ来年もやりたいとのこと。バラも大田市場仲卸青年部で厳選して香りの良いバラを用意し各店、各日30本づつ配布した。レストラン入り口にはポスターとオブジェを飾りつけた。



レストラン側から花を持って歩くのが恥ずかしい方もいるので袋に入るようなものはできないかとの話があったことから、来年はBOXフラワーなど紙袋に入るような物も考えてみたい。次年度は花のプレゼントだけでなく、花の購入につながる企画を考えていきたい。

担当：大田市場花き部仲卸協同組合
事務局 菰田(こもだ)



【東京都中央区】プランタン銀座×Bouquet o! Bouquet GINZA

- 実施期間 2月11日（木・祝）
- 実施場所 プランタン銀座1F マロニエ通り
- 実施内容 フラワーバレンタイン告知のバラ配布
- 主催団体 プランタン銀座、（株）ゼントクコーポレーション

■銀座マロニエ通りのフラワーバレンタイン！

プランタン銀座本館1階・地下1階対象店舗で、2160円(税込)以上お買上のお客様
先着300名様にバラをプレゼント。

プランタン様の社員さんもバッチを付けてアピールして下さいました。

プレゼント用のバラをご覧になり、販売してほしいとお声かけ頂いたお客様もいらっ
しゃり、プランタンでのお買上のお客様に配布している旨を伝えるとわざわざ館内
でお買い回り頂き、再度来店して下さるといったシーンもありました。



- 実施期間 2月8日（月）～ 12日（金）（11日は休み）
- 実施場所 農林水産省北別館1階
- 実施内容 「消費者の部屋にて特別展示を開催。「フラワーバレンタインの活動や取り組みをパネルやポスター等で紹介。またフラワーバレンタインをテーマにしたフラワーアレンジメントを展示等を行い「フラワーバレンタイン」を体感してもらう。
- 主催団体 農林水産省生産局農産部園芸作物課花き産業・施設園芸振興室

フラワーバレンタインの展示も今年で5年目。バレンタインギフトの提案として、ブーケ・アレンジなど展示。パネルやポスター、幟を使って会場をバレンタイン一色にしました。ムービーの放映も行いました。（期間中の来場客数は651名）



会場にはたくさんのMPSのお花がありました↑



↓フラワーバレンタインをテーマにした花束・アレンジ鉢物展示↑



- 実施期間 2月6日（土）夜
- 実施場所 新橋駅～有楽町駅
- 実施内容 フラワーウォークin東京
- 主催団体 花の国日本協議会静岡連合（フラワーバレンタイン静岡）

静岡連合・PCガーベラ鈴木氏の呼びかけで、全国の市場、花屋さん約20名が参加！
（フラワードリームの流れで）



【千葉県市原市】市原生花商組合

- 実施期間 1月27日（水）、2月10日（水）
- 実施場所 JR五井駅前（千葉県市原市五井）
- 実施内容 フラワーバレンタイン公式グッズのスリーブを使ったお花の1本束を配布
- 主催団体 市原生花商組合（市原市の生花店12社で構成）

■内容

市原生花商組合で1/27、2/10の2日間に渡り「フラワーバレンタイン」プロモーション活動の一環としてJR五井駅周辺にて道行く人々にお花を配ってアピールしました。

組合が発足して1年あまり、地域の活性化と花の消費拡大、何よりも組合メンバーの絆を深めることを目的として今回の活動が始まりました。

お花を無償で配ることに抵抗があった組合員も喜んでくれる姿を見て、楽しそうに張り切って声を上げていました。お花を貰う男性も恥ずかしそうにうつむきながらも花を手にとった瞬間嬉しそうな表情を見せたのが印象的でした。この活動で実際男性の来店客が増えたとの報告もあり手応えは十分にありました。

今後も地域のお花やさん同士手を組み力を合わせ、花とラブがあふれる豊かな世の中を作っていこうと話しました。公式グッズのスリーブを頂きとてもありがたかったです。



■地域情報紙シティライフに掲載



世界の多くの国で男性から女性に花を贈る風習がある。

「全国男女1000人の意識調査」によると、女性の84%が花をもらうと「相手を好きになる」「見直す」「嬉しい」「花を贈るの素晴らしいこと」をPRした。始めは恥ずかしがりながらも、嬉しそうに花を手にとって歩く男性の姿が印象的だったとのこと。最近では「花を贈る予定」

2月14日のバレンタインデーはそもそも「男女がお互いに愛や感謝を伝える」として好印象だといえあう日。

世界を盛り上げようとするのは楽しい！わくわくから女性に花を贈る風習がある。

「全国男女1000人の意識調査」によると、女性の84%が花をもらうと「相手を好きになる」「見直す」「嬉しい」「花を贈るの素晴らしいこと」をPRした。始めは恥ずかしがりながらも、嬉しそうに花を手にとって歩く男性の姿が印象的だったとのこと。最近では「花を贈る予定」

世界でいちばん花を贈る日 LOVEフラワーバレンタインをPR



2月10日(水)五井駅西口に再度「いちばら生花商組合」がPR活動を行う



- 実施期間 2月11日（木・祝）13時～
- 実施場所 東急ストア内 フルールカレン（中央林間店・五反田店・三軒茶屋店）
とうきゅうフローラ（溝の口店・あざみ野店）売場前
- 実施内容 お花の無料配布（専用スリーブ入りガーベラ+FVパンフレット）

花の国日本協議会様より専用スリーブ、JAハイナン様よりガーベラをご協力頂き、フラワーバレンタインの認知度アップにつなげる為、東急線駅前商業施設前等にて無料配布を実施。男性の方も照れながらも笑顔でお花を受け取って頂きました。

○中央林間



○五反田



○三軒茶屋



○溝の口



○あざみ野



- 実施期間 2月12日(金)～14日(日)
- 実施場所 セレオ相模原3階 ブケ・オ・ブケ
- 実施内容 同じ駅ビル内のテナントとコラボしたバラのプレゼント企画
- 主催団体 ゼントクコーポレーション、コージーコーナー



■内容

同館内のコージーコーナーにてお買上いただいたお客様各日30名様にバラ1輪の引き換え券をプレゼント、店舗にて引き換えを実施。バラの引き換え券をご持参したお客様はケーキ屋さんとのコラボという事もあり、ほとんどが女性という結果になりました…

14日のバレンタイン当日は海外の男性が多くご来店。ほとんどの方がバラ1本ラップやバラ数本のブーケを注文されました。



J-WAVEの
コラボ企画
にも参加



←相模原店店内 壁面にFVタグ
を活用して、スタッフが飾り
付けをし、良いアイキャッチに

←セレオ相模原入口近く柱周りに、
のぼりを設置して頂きました。

J R 駅ビル館内のブケオブケ店舗では、のぼりやチラシ・ポスター等の媒体を駅ビル構内の目立つ部分に設置していただく等、プロモーションにご協力頂くことができました。



↓外からも見えるFVの飾りつけ

- 実施期間 2月11日（木・祝） 11:00～11:40、15:00～15:40
- 実施場所 長野駅構内
- 実施内容 花贈りパフォーマンス（2回）
- 主催団体 ヌボー生花店 協賛 JA全農長野

■花贈りパフォーマンス

長野駅のステーションビルMIDORIの催事スペースにて花贈りイベントを開催。花はJA全農長野さんの協力のもと、長野県産の花材を用意し、県の花のPRもかねたイベントを開催しました。

《パフォーマンス》ヌボー生花店 山崎社長・山口氏



■メディア取材 信越放送・長野放送にて、イベントの様子を放映いただきました。



- 実施期間 1月30日（土）～2月14日（日）
- 実施場所 新潟市食育・花育センター（新潟県新潟市中央区清五郎401）ほか
- 実施内容 アレンジメント展示、花束配布、公共施設・飲食店でのPR展示、障がい者施設への花贈呈、広報活動
- 主催団体 にいがた花推進委員会※

※にいがた花推進委員会 構成団体

株式会社新花、新花買参人会、JA全農にいがた、7JA、新潟県農林水産部、新潟市農林水産部、新潟日報社

【取り組みの全体概要】

■イベント1「食育花育センターでのPR展示」

1月29日（金）～2月14日（日）に食育・花育センターにてチューリップを中心としたアレンジメントやフラワーバレンタインの紹介パネルを展示した。また、フラワーショップ18店によるフラワーバレンタインギフトを展示した。同会場で年8回「新潟産の花を贈ろう」キャンペーンを実施している。

■イベント2「花束配布」

1月30日（土）に食育・花育センターにてチューリップとスイートピーのミニ花束を300名に配布した。例年楽しみにしているお客さんもおり、開始から30分ほどで終了した。地元のテレビ局等から取材があった。

また、2月6日（土）には新潟伊勢丹でチョコレートをお買い上げのお客様300名に花束をプレゼントした。開店から大勢のお客様いらっしやり、40分ほどで終了した。加えて、2月10日（水）にはJR新潟駅CoCoLo本館前にて200名に花束をプレゼントした。ラジオの告知で40名ほどの行列ができ、10分程度で終了した。彼や友達にフラワーバレンタインを伝えてとPRした。

■イベント3「公共施設窓口、飲食店でのPR展示」

2月8日（月）～12日（金）に区役所など新潟市の公共施設約130か所でチューリップとガーベラ、PR用三角ポップを展示した。

また、2月8日（月）～14日（日）に新潟市内の地産地消推進の店43店舗でも展示を実施した。

ガーベラは新潟市が人事交流している静岡県浜松市と連携して展示したものの。

■イベント4「施設への花贈り」

2月9日（火）に障害者支援施設（ほがらか福祉園、福祉事業所ハーモニー（両施設とも新潟市東区））にて女性入所者へチューリップのアレンジメントを贈呈した。

フラワーバレンタインと敬老の日の花贈りは今回で11回目、20カ所の施設訪問となった。また、農業新聞の取材があり、取り組みが紹介された。

■イベント5「首都圏でのPR-NIIGATAチューリップマルシェ2016」

1月29日（金）～31日（日）に表参道ネスパス新潟館（東京都渋谷区）にて5,000本のチューリップや花芽付き球根を販売するとともに、約60品種のチューリップの展示や、新潟のオリジナル品種「恋心」などの展示を行いました。

■イベント6「広報宣伝活動」

2月11日（祝）10:00～10:15、UXテレビ「ナマ・トク」でフラワーバレンタイン特集が放送され、チューリップをオススメしていることや、ギフトアレンジメント、チューリップ農家を紹介した。

また、2月8日（月）～13日（金）にFMPORTラジオ番組「Mint Condition」内でフラワーバレンタインの取り組みを紹介した。

新潟では(株)新花、新花買参人会、JA全農にいがた、7JA、新潟県農林水産部、新潟市農林水産部、新潟日報社で推進委員会を立ち上げ、キャンペーンに取り組んだ。FVの告知とともに、切花生産量日本一のチューリップの魅力伝えた。

■花配布イベントの実施

- 実施日時 1月30日（土） 11:00～
- 実施場所 新潟市食育・花育センター（新潟市中央区清五郎）
- 実施内容 バレンタインデーにおいて、新潟産のチューリップを贈ってもらおうと、新潟市長より来場者300名にチューリップとスイートピーのミニ花束を進呈
- 主催団体 新潟市、にいがた花推進委員会

毎年このイベントを楽しみにしている方も多く、イベント開始から30分ほどで終了しました。地元のテレビ局等から取材がありました。（BSN、TeNY、FMPORT中継、新潟日報、日本農業新聞）



- 実施日時 2月6日（土） 10:00～
- 実施場所 伊勢丹6F特設会場 ショコラモード（新潟市中央区）
- 実施内容 チョコレートをお買い上げのお客様先着300名に、チューリップとスイートピーのミニ花束をプレゼント
6日（土）～15日（月）フラワーバレンタインのギフト展示
- 主催団体 にいがた花推進委員会

開店から大勢のお客様がいらっしゃいました。40分程でイベントを終了しました。



- 実施日時 2月10日（水）15:00～
- 実施場所 JR新潟駅CoCoLo本館前（新潟市中央区）
- 実施内容 新花イケメン2名が先着200名に、チューリップとスイートピーのミニ花束をプレゼント
- 主催団体 にいがた花推進委員会

ラジオの告知で、40人くらいの行列ができ、10分程度で終了しました。彼や友達にフラワーバレンタインを伝えてとPRしました。



■広報宣伝活動の実施

- 実施日時 2月11日（祝）10:00～10:15
- 実施場所 UXテレビ「ナマ・トク」フラワーバレンタイン特集
- 実施内容 伊庭義晴さん（花店経営）が出演しフラワーバレンタインの取り組みを紹介
- 主催団体 株式会社新花

フラワーバレンタインにチューリップを勧めている事や、ギフトアレンジメント、チューリップ農家を紹介しました。



- 実施日時 2月8日（月）～13日（土）
- 実施内容 FMPORTラジオ番組「Mint Condition」内で、にいがた花推進委員会のフラワーバレンタインの取り組みを紹介
- 主催団体 株式会社新花
- 協賛 芳樹園ぐりーんはうす、吉田フローリスト、新潟グリーンプラザフレンズ、フラワーショップ水野、花工房パレット



■施設への花贈りの実施

- 実施日時 2月9日（火） 10:00～
- 実施場所 障がい者支援施設 ほがらか福祉園（東区）、福祉事業所ハーモニー（東区）
- 実施内容 入所している女性を対象に、チューリップのアレンジメントを贈呈
- 主催団体 新潟市、JA全農にいがた、株式会社新花

フラワーバレンタインと敬老の日の花贈りは今回で11回目、20か所の施設訪問となりました。農業新聞の取材があり、取り組みについて紹介されました。



■展示PRの実施

- 実施期間 1月29日（金）～2月14日（日）
- 実施場所 食育・花育センター アトリウム（新潟市中央区清五郎）
- 実施内容 フラワーバレンタイン特設ブースを設置。チューリップを中心としたアレンジ、チューリップの鉢植を展示したほか、フラワーショップ18店によるバレンタイン用ギフト展示を行い、センター来館者へ新潟産のチューリップのPRを実施
- 主催団体 新潟市、にいがた花推進委員会

同会場で年8回「記念日に新潟産の花を贈ろう」キャンペーンを実施しています。



- 実施期間 2月8日（月）～14日（日）（区役所等は12日（金）まで）
- 実施場所 区役所各課などの窓口カウンター約130か所
「新潟市地産地消推進の店（飲食店）」45か所の店舗内
- 実施内容 新潟市産チューリップと浜松市産のガーベラの展示や、ポスター掲示によるフラワーバレンタインPR
- 主催団体 新潟市

オリジナルのPOPを作成し、市民に向けた新潟市産のチューリップ、新潟市と交流のある浜松市産のガーベラを設置することでフラワーバレンタインのPRを行いました。



■首都圏でのPRの実施

- 実施日時 1月29日（金）～31日（日）
- 実施場所 表参道ネスパス新潟館（東京都渋谷区）
- 実施内容 「NIIGATAチューリップマルシェ2016」
における新潟産チューリップの販売、展示、新潟産チューリップ&
フラワーバレンタインPRコーナーの設置
- 主催団体 新潟園芸農産物宣伝会（事務局：JA全農にいがた園芸部）、新潟市



ネスパス屋外と館内のイベントスペースで5,000本のチューリップの切り花・135ポットの花芽付き球根の販売を実施するとともに、約60品種のチューリップの展示や、新潟のオリジナル品種「恋心」の販売、「ナイトダンス」「アルビレックス」の展示も行いました。

新潟市フラワーバレンタインオリジナルシールやフラワーバレンタインのパネル展示によるPRを行いました。



- 実施期間 1月7日（木）～2月14日（日）
- 実施場所 グランドプラザ、富山駅、富山ライトレール沿線
- 実施内容 フラワーバレンタインをアピールする車両の運行、幼稚園児によるフラワーバレンタインのデモンストレーション、花き生産者による駅での直売
- 主催団体 富山フラワーネットワークとの共催

■イベント1

「フラワーバレンタインをPRする車両の運行」

（1月7日マスコミお披露目／1月8日～2月14日まで運行）

市内の高校生に「フラワーバレンタイン」をPRするデザインを一年かけて授業の中で作成していただき、ラッピング車両として路面電車である富山ライトレール(株)にて運行を行なった。



デザインイメージ：

「いつもバレンタインデーにチョコを貰っている彼氏がサプライズで彼女にプレゼントする」



■イベント2（グランドプラザ）

「ハート型オブジェの展示と幼稚園児によるフラワーバレンタインのデモンストレーション」

（2月5日デモ／2月5日～14日展示）

男児から女児へ、日頃の感謝の気持ちを言葉にして、観客の前で一人ずつ花束を手渡しし、フラワーバレンタインを市民にPRしてもらった。



■イベント3

「花き生産者による駅での直売」（富山駅）

（2月12日）

市内の若手男性切花農家（イケメン！）によるフラワーバレンタイン用にデコレーションした市内産花束の直売を行なった。



- 実施期間 2月1日(月)～14日(日)
- 実施場所 金沢駅構内及び金沢駅東広場
- 実施内容 花贈り体験、花の試飾、撮影会
- 主催団体 石川県花き振興地域協議会
(金沢駅構内イベントは金沢百番街Rintoとの共催)

■イベント1「フラワーバレンタイン2016花贈りイベント」(金沢駅東広場)

2月7日(13:00～13:30)

石川県の住みます芸人「ぶんぶんボウル まーし・とよしげ」の2名による司会進行で花贈り体験を実施。フラワーバレンタインをPRするためにバラでハート型にかたどったオブジェの前で、8組のカップルに男性から女性へ国産花き(バラ)を中心とした花束を日頃の感謝の気持ちや想いを一言添えて渡してもらった。カップルへのインタビューで会場は盛り上がった。イベント終了後は、オブジェに使用したバラ900本を会場者に配布した。



ご夫婦の花贈り体験



カップルの花贈り体験



花の試飾

■イベント2「フラワーオブジェの展示と写真撮影会」(金沢駅構内)

オブジェ展示:2月1日(月)～14日(日) 写真撮影会:2月13日(土)14日(日)

フラワーバレンタインをPRするため、金沢駅にある金沢百番街くつろぎ館エスカレータ横にスギ等のグリーンを中心としたハート型オブジェを展示したほか、金沢駅コンコースの柱にスギ作ったハート型のリースをつけたパネルを展示し、フラワーバレンタインとイベントをPRした。

13日14日には、エスカレータ横のフラワーバレンタインPR用オブジェの前で写真撮影会を開催し、オブジェをバックに写真を撮影した来場者に石川県産のフリージア「エアリーフローラ」をプレゼントした(2日間で2本入り500束)。



オブジェ前の撮影会



イベントPRパネル



- 実施期間 2月11日（木・祝）
- 実施場所 BiVi藤枝、静岡駅地下広場イベントスペース
- 実施内容 フラワーモニュメント制作パフォーマンス、藤枝市長より花束プレゼント
フラワーアレンジメントショー、フラワーバレンタイン花束プレゼント
- 主催団体 花の国日本協議会静岡連合

■イベント1

「藤枝市長より花束プレゼント」

（12：55～13：00）

北村市長より会場にお越しの女性に花束を贈り、市長直々にフラワーバレンタインのPRを行った。



■イベント2

「フラワーモニュメント制作パフォーマンス」

（13：00～13：30）

フローリスト集団「gram.」によるフラワーモニュメントの制作が行なわれた。次々と切花や花木が活けられていき、次第に華やかに彩られていくその様子に来場者は目を奪われていた。



■イベント3

「フラワーアレンジメントショー」

（15：30～16：30）

イベント2と同様のフローリスト集団「gram.」が静岡駅へと移動し、特設ステージにて、約1,600本の様々な品目の花を瞬く間に花束加工していくパフォーマンスを行った。



■イベント4

「フラワーバレンタイン花束プレゼント」

（16：00～17：00）

イベント3で作成した花束を、会場にカップル、または夫婦でお越しの男性にプレゼントし、お相手の女性に日ごろの感謝の気持ちを込めて花束を贈っていただいた。プレゼントされた女性はどなたも顔をほころばせ、幸せな雰囲気会場一帯を覆い、たくさんの方の笑顔を見ることができた。



- 実施期間 2月11日（木祝）12:00～12:40, 14:00～14:40
- 実施場所 新静岡セノバ（けやき口広場）
- 実施内容 花贈りパフォーマンス
- 主催団体 静岡鉄道株式会社セントフルーリ

■花贈りパフォーマンス

昨年に続き、2度目の開催。新静岡駅の駅ビルの一角をお借りして、花贈りパフォーマンスを行いました。主催のセントフルーリさんのお声かけで、静岡県内の花屋さん・生産者さんも参戦していただきながら、花贈りのパフォーマンスを実施。プレゼント用の1本ラップは、事前にセントフルーリさんが店舗でフライヤーを配布。それと引き換えでお花をプレゼント、という流れで開催されていました。お客さんとの距離も近く、人だかりができるにぎわいでした。静岡は、花屋さんの連携と熱量を、最も強く感じられた地域です。

●内容

- ・花贈りパフォーマンス（2ステージ）
- ・バラの1本ラッピングプレゼント（100本×2ステージ）

●メディア取材



静岡放送様にて、イベントの様子を放映いただきました→

《パフォーマンスされた皆さん》

- ・セントフルーリ 大場氏
- ・スズキバラ園 鈴木氏（生産者）
- ・はなやん 嘉村氏
- ・ファイブシーズンズ 平井氏
- ・エムズフラワーパートナー 星野氏
- ・Hana-uta fleurir ハナウタフルリール 新聞氏



- 実施期間 1月12日（火）～2月15日（月）
- 実施場所 浜松フラワーパーク
- 実施内容 フラワーバレンタインモニュメント、ガーベラ展示他
- 主催団体 花の国日本協議会静岡連合（フラワーバレンタイン静岡）



ガーベラ総使用量20000本！
生産者自らが準備&メンテナンス



【静岡県浜松市】浜松市内一般企業36社 3LSガーベラ展示

- 実施期間 2月2日（火）～14日（日）
- 実施場所 浜松市内企業36社※、40ヶ所
- 実施内容 オフィスの受付などに「3LOVE STORIES ガーベラ展示」
- 主催団体 花の国日本協議会静岡連合（フラワーバレンタイン静岡）

※浜松商工会議所が募集 36社：マインシュロス、NTT西日本浜松ショールーム、須山建設、中村組、林工組、JTB浜松本店、エンシュウ、シャンボール西伊場店、ハマネツ、澤根スプリング、大和染工バラエティーハウス、浜松ケーブルテレビ、中部電力、日本通運、三銀堂不動産、中部貿易倉庫、聖隷福祉事業団、天竜厚生会 他で「3LOVE STORIES」を訴求！

・須山建設



・NTT西日本浜松ショールーム



・浜松ケーブルテレビ



・JTB浜松本店



・シャンボール西伊場店



・澤根スプリング



- 実施期間 10月17日（土）～18日（日）
- 実施場所 浜松花と緑の祭り
- 実施内容 フラワーウォーク、街行くカップルに花束プレゼント
- 主催団体 花の国日本協議会静岡連合（フラワーバレンタイン静岡）

●内容 （10月でもフラワーバレンタインをうたって花贈りイベントを実施）
花屋、生産者40名でフラワーウォーク&街行くカップルに花束プレゼント



- 実施期間 8月2日（日）
- 実施場所 富士スピードウェイ
- 実施内容 トヨタ86&スバルBRZ イベント
- 主催団体 花の国日本協議会静岡連合（フラワーバレンタイン静岡）

●内容 （8月でもフラワーバレンタインをうたって花贈りイベントを実施）
トヨタ86&スバルBRZ イベント・メインステージにてフラワーバレンタインアピール、
花束プレゼント100束



車のイベントに集う男性やファミリーに訴求。
レースクイーンに花を贈る演出も！

- 実施期間 2月3日（水）～14日（日）
- 実施場所 名古屋各所／東京六本木・日本橋
- 実施内容 イベント、花束作りワークショップ、装飾展示、飲食店花プレゼントなど
- 主催団体 フラワーバレンタインあいち実行委員会※

※フラワーバレンタインあいち実行委員会 構成団体

愛知豊明花き流通協同組合、愛知名港花き卸売事業協同組合、名古屋生花小売商業協同組合、愛知県花き温室園芸組合連合会、愛知県経済農業協同組合・県下 J A、一般社団法人愛知県花き市場組合、愛知県（事務局）

フラワーバレンタインあいち実行委員会の構成員並びにこの活動に参加協力いただきました皆様、お疲れ様でした。皆様の知恵と力の結集により、フラワーバレンタインあいち2016のイベントを華やかに実施することができ、また、期間中は天候にも恵まれ、カップルや子ども連れなど大勢の方に参加いただくことができました。

今回のイベントは、昨年度に引き続き「大須ふれあい広場」をメイン会場とし、大須からほど近い会場でのイベントの実施について、皆様方の新たな視点や柔軟なアイデアを取り入れながら検討を重ね、新たに久屋大通庭園フラリエをサブ会場として実施することができました。

大須のイベントでは、公式サポーターである地元アイドルグループOS☆Uを迎え、大須ふれあい広場を花と統一カラーのピンクで彩り、知事にも参加いただきトーク&ライブショーを展開しました。また、花束づくり体験や100本のバラ記念撮影といった参加型企画に取り組み、多くの方に花の魅力を実感していただき、花贈りによって互いの絆を深めていただくことができました。

久屋大通庭園フラリエのイベントでは、鉢物を中心とした装飾展示や人気投票を実施し、鉢物をフラワーバレンタインの商材としてPRすることができました。

加えて、フラワーバレンタインの認知度アップを目指し、飲食店「猿カフェ」とのタイアップ、「マラソンパラダイス2016 inモリコロパーク」とのタイアップ企画等を実現し、幅広い年齢層の方にPRすることができました。

また、東京においては、一般社団法人花の国日本協議会と協力し、六本木ヒルズにおいて花男子プロジェクトによるオープニングセレモニーやあいちの花でブーケ制作体験、日本橋三越本店においては知事とフラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏とのトークセッション等の実施により、首都圏において「あいちの花」とともにフラワーバレンタインをPRすることができました。

本年度のPRの成果として、フラワーバレンタイン期間中の花屋さんの売上げが前年比10%アップとなり、フラワーバレンタインが年々定着している、バラの単価が高値で安定している等、実感をもって効果があらわれているようです。

今年度の活動を今一度振り返り、次年度はさらにフラワーバレンタインプロモーションを展開するとともに、この愛知・名古屋から男性からの花贈り文化をもっともっと発信し、広げていきましょう。今後とも力を合わせて取り組んでいきましょう。

フラワーバレンタインあいち実行委員会
会長 福永



花屋さん向けのPR活動

小売に向けたフワーバレンタインのPRをおこない、売り場づくりに取り組んでもらうために、豊明花き(株)、名港花きでPRをおこないました。

豊明花き(株)

日時:平成27年9月26日(土) 9:00~15:00

内容:FVの売り場をイメージしたブースの設営



名港花き

日時:平成27年10月7日~8日

内容:FVの売り場をイメージしたブースの設営



2



大学とのコラボ



名古屋外国語大学のサークル『links』のみなさんに、計画段階より参加いただきました。

特に、大須のイベントと猿カフェとのタイアップ企画について携わっていただきました。

【内容】

- ★猿カフェ様名古屋市内店舗における聞き取り調査
- ★リーフレット補充

猿cafe

猿Cafe
saruru



花束製作の整理券を作成していただきました(大須)

花の名前に加えて、花言葉を書くアイデアをいただきました(大須)

大須イベント①

地元アイドルグループ「OS☆U」ライブ&トークショー



知事にも出席していただきました



サプライズに知事からOS☆Uのメンバーに花束がプレゼントされました

「フラッピー758」による花束製作コーナー



午前20組、午後20組計40組のカップル等が参加していただきました。

大須イベント②

フラワーフォトスポット



花贈りナビの紹介



花贈りnaviをダウンロードしていただいた方にガーベラをプレゼントしました



女性へ贈る花束づくり体験



合計40組カップル等に参加いただきました。
みなさんとても素敵な笑顔で、愛の気持ちをのせて、男性が手作りした花束を女性へプレゼントされました。

12) 久屋大通庭園フラリエでのイベント①

フラワervalentine装飾
(2月8日(月)~14(日)まで)



鉢物と切花の装飾展示をおこない、
フラワervalentineをPRしました



ミニコンサート



2月11日(木・祝)午後1時30分~
Hide Kaneko (ギター弾語り)



2月13日(日)午後1時30分~
Asumi (シンガーソングライター)

13) 久屋大通庭園フラリエでのイベント②

ブーケ制作体験



男性向けのブーケ製作体験

【日時】
2月11日(木・祝)
13日(土)
午後2時15分から

【参加者】
各日 15組(計30組)

【講師】
フラッピー758



「ブーケ制作体験は難しい」という感想が多々ありました

FV向けもらったらうれしい鉢花ギフト



【期間】
2月8日(月)~13日(土)

【場所】
フラリエ温室内

抽選でデンドロビウムを3名の方にプレゼント



合計347名の方に人気投票をしていただきました。御協力いただいた方に感謝します。

久屋大通庭園フラリエでのイベント③

鉢物の人気コンテスト



1位



2位



3位



4位



5位



6位



7位



8位



28品目中見事1位に輝いたのは、クリスマスローズ(HGCピンクフロスト5号)でした。



9位



10位



11位



久屋大通庭園フラーリエでのイベント④

レストランでのPR



レストラン(2F「クアドフォリオ」)の入り口にお花の装飾展示を行いました。



テーブルの上に、フラーバレンタインのチラシと一輪のバラを置いてPRしました

フラーリエ入り口でのPR



フラーリエの入り口にフラーバレンタインの横断幕とハートのハンギングのオブジェを飾ってPR



イベント実績・メディア掲載記録

フラーバレンタイン2016イベント実績・メディア掲載記録

		23日(土)		29日(金)		30日(土)	
キラッ都なこや2月号掲載		シティーリビング		シティーリビング		NEEDPI「おのこ」誌	
31日(日)	1日(月)	2日(火)	3日(水)	4日(木)	8日(金)	6日(土)	
キラッ都なこや2月号掲載		日本橋三越本店日より		シティーリビング			
7日(日)	8日(月)	9日(火)	10日(水)	11日(木)	12日(金)	13日(土)	
フラーバレンタイン 2016 7日(日)11:00-19:00 大須商店街大須ふれあい広場ステージ 地元アイドルグループ(DS公リ)ライブ&トークショー、花屋さんによる花束制作コーナーなど、8日(月)~14日(日) 久屋大通庭園 フラーリエ 花のオブジェ展示(フォトスポット)、花束作り体験教室、ミニコンサートなど。 参加予約「上前津」 ☎054-6419							
				メーテロ (久屋大通庭園フラーリエ取材)		ZIF-FM 「PEACHY」	
14日(日)	15日(月)	16日(火)	【その他】		【その他】		【その他】
東海テレビ (久屋大通庭園フラーリエ取材)		日本農業新聞 (東海版)		六本木ビルズインフォメーション 2月号		日経トレンド	

県内におけるイベント
～「猿カフェとのタイアップ」～



ポスターやリーフレット、ハート型のオブジェを置いて、フラワーバレンタインの取組をPRしました。

フラワーバレンタインあいち実行委員会

猿cafe

猿Cafe
saru



バレンタイン限定スイーツを注文していただいた方には、お花1輪をプレゼントしました！



プレゼントした花束

12

名古屋外大の学生さんに協力していただいて、実施店舗での聞き取り調査を実施

猿cafe

猿Cafe
saru

＜お客様の反応＞

- ・花をプレゼントした方の反応はとても良かった
- ・皆様はまだ知らないようで、店内に公式ショートムービーをお客様に多く見ていただいた。
- ・花を見て「かわいいね」と言っていた
- ・興味を持たれた方はいない
- ・FVを知らない方が多く、反応がいまいち

＜お店の意見＞

- ・イベントの認知度が低いと思われるので、缶バッジやのぼりだけでは少しインパクトに欠ける
→イベントのアピールに力を入れていただきたい
- ・店内に花を飾ったらお客様の目に留まると思う
- ・FVとはなにかということがお客様に伝わりづらく、よく分かっていない方が多い印象を受ける
- ・ポスターだけだと興味を持たれず終わってしまう

＜学生の意見＞

- ・ポスターは貼っていたが、インパクトに欠ける
- ・FVの狙いが伝わりにくい
- ・花でいっぱいになるとわかりやすいのでは
- ・公式ショートムービーに音がなかったためわかりにくい

「マラソンパラダイス2016
inモリコロパーク」とのタイアップ



リビング×メーテレ
マラソンパラダイス2016
inモリコロパーク



- 場所
愛知県長久手市
(愛・地球博記念公園
(モリコロパーク))
- ミニコンサート参加者
約1,000名

2/14(日)バレンタインデーにおこなわれたマラソンイベント「チョコレートラン」において、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」の取組をPRしました。



抽選により、BOYS AND MENから女性の参加者へ花束のプレゼントをおこないました。

バレンタイン特別企画「OS☆Uと行く
いちご狩りバスツアー」とのタイアップ



バスに乗り込む前にお気に入りのメンバーに花を渡す男性



- 日時
2月14日(日)
- 参加者
65名
- 行き先
静岡(鎭山寺等)
- 参加条件
お気に入りのメンバーに花束プレゼント



ツアーの参加者が「OS☆U」メンバーに一輪の花を贈って、参加者にフラワーバレンタインをPRしました。

「どんな花をもっていけばいいのか」「何本くらいをもっていけばいいの」と旅行代理店に質問がありました。

中にはご家族で参加された方もみえました

20 東海農政局×名城大学×久屋大通庭園フラリエ共催
「LOVEフラワーバレンタイン」PRイベント

フラワーアレンジメント受付



フラワーアレンジメント体験

アレンジ
完成



男性から女性に花束プレゼント



実体験を踏まえたFVのPR



記念撮影

日時:2月14日(日)
参加者:フラワーアレンジメント 42名
参加費:1,000円

大学生と一緒に「LOVEフラワーバレンタイン」をテーマにフラワーバレンタインの取組をPRしました。

東京プロモーション①

- 実施日時
平成28年2月6日(土)正午から午後5時まで
- 実施場所
六本木ヒルズ(東京都港区六本木6丁目10-1)
日本橋三越本店(東京都中央区日本橋室町1-4-1)
- 実施主体
一般社団法人花の国日本協議会、日本橋三越本店、六本木ヒルズ
愛知県花きイノベーション地域協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会
- 実施内容

項目	日時(期間)	場 所	内 容
あなただけのスイートブーケwithあいちの花	2月6日(土)正午から午後1時まで	六本木ヒルズ ウエストウオーク2階吹き抜け	・花男子プロジェクトによるオープングライブ及びあいちの花束プレゼント ・男性客やカップル等が、あいちの花でブーケを作成
バレンタインフラワーウォーク	2月6日(土)午後1時から午後2時まで		・六本木ヒルズから二子玉川駅まで、あいちの花を持ってフラワーバレンタインをPR
フラワーバレンタイントークショーwithあいちの花	2月6日(土)午後4時から午後5時まで	日本橋三越本店 本館7階	・知事とフラワーバレンタインアンバサダー千場義雅氏とのトークセッション ・知事から来場者へ花束プレゼント

東京プロモーション②

あなただけのスイートブーケ withあいちの花



オープニングライブ
2月6日(土)正午より

【バイオリニスト】
亀馬さん

【ギタリスト】
YUTAKAさん



愛知県産の花を
計100束プレゼント
しました

あいちの花のプレゼント



オープニングライブ

オープニングライブ
で作成した花束を
男性から女性へ
プレゼント



あいちの花のブーケ作成

六本木ヒルズのショ
ップ&レストランで
税込3,000円以上
のお買い物または
ご飲食のレシート
を特設会場に持参
した方が対象

【来場者】 360名

東京プロモーション③

バレンタインウォーク



愛知県産の花きで作成した花束を持って
フラワーウォークをしました。

- 日時
2月6日(土)
午後1時から
- 内容
六本木ヒルズ
から二子玉川駅
まで、あいちの花
を持ってフラワー
バレンタインをPR



フラワーバレンタイントークショー withあいちの花



知事とフラワーバレンタインアンバサダー
干場義雅氏とのトークセッション

- 日時
2月6日(土)
午後4時から
- 場所
日本橋三越
本店 本館7階



先着100名様に愛知県産のバラを
プレゼントしました。

SNSでの情報発信

フラワーバレンタインの取組を広くPRするために、instagramを使用して情報発信をおこないました。

【結果】 18回投稿、31名からのフォロー、131名をフォロー

期間中の活動はもちろん、お花屋さんの取組、さるカフェなどの取組をPR

無料でできるので、次年度も実施



アンケート結果

【質問】 次年度行うと良いと思うPR方法、イベント等についてご記入ください。

【回答】

- 大須会場とは別会場でPRをおこないたい。
- 名古屋駅で、写真スポットなどを設けて実施したい。
- 大須は良い場所であるので、愛知県内の各地でのイベントと+αして実施したい。
- 花が気軽に購入できる場所として、移動販売者やマルシェみたいな活動ができると良いと思う。
- 女性側へのフラワーバレンタインのPRができると良いと思う。
- 撮影スポットを県内の複数の会場で設けたら、手間掛けずにPRできると思う。
- 各個店のフラワーバレンタイン販売の後押し的なイベントを考えるべき。



お花屋さんにお聞きしました。

対象：名古屋生花小売商業協同組合加盟店 回答7件

質問1

今年度、フラワーバレンタインのお店づくりを展開されましたか？

- 1) はい 7件 2) いいえ 0件

質問2

販売結果はいかがでしたか？

- 1) 昨年より伸びた 2件 2) 昨年とほぼ変わらない 3件
3) 昨年より下がった 2件

質問3

より多くの花店が、取り組むためには何が必要とされますか？（複数回答可）

- 1) 身近な成功事例 3件
2) 販促品の充実 1件
3) 店づくりのアドバイス 3件
4) その他
・フラワーバレンタインの意識の無い花屋さんが多い
・バレンタインのコンセプトをはっきりさせる
・テレビドラマでの実演（若手俳優）

質問4

その他、フラワーバレンタインについて、ご意見をお書き下さい。

- ・贈る事があっても頂くことがない女性が多いこと。
- ・もう少し男性にアピール、草食男性に身近な女性に一生に一度は花束を。
- ・照れ屋が多いから、アレンジでも花束でも外から見えない工夫のラッピング資材が欲しい。
- ・資材に付加価値を中は小さくても豪華なチョコの包装のようなアイデアが欲しい。
- ・日本人よりも外国人客の方が圧倒的に多かった。
- ・チョコレート業界とのせまい争いから脱して本来のバレンタインデーに立ち戻る。
- ・年々、定着してきているので、海外のようにもっと広めるべきだと思う。
- ・イベントの打ち出し方を考えたほうが良い。

【愛知県豊橋市】花男子プロジェクト×3市合同

- 実施期間 2月12日（金）17:00～20:00
- 実施場所 豊橋駅構内
- 実施内容 1本ブーケ1000本のプレゼント
- 主催団体 花男子プロジェクト
豊橋市・田原市・豊川市・JA豊橋・JA愛知みなみ・JAひまわり

■男性限定！1本ブーケ1000本プレゼント

お花の産地である豊橋市・田原市・豊川市の「3市合同企画」として、「女性に花を贈ってくれる男性」を対象に、合計1150本の1本ブーケを無料でプレゼントしました。各市が生産量ナンバーワンを誇るお花のPRをテーマに掲げ、豊橋はデルフィニューム、田原はマム、豊川はバラを、各300本配布。

花をもらい迷って恥ずかしそうにしている高校生の男子の子たちに「もらいにおいでよ！」と声をかけたり、ビジネスマンに「奥さんにお贈りくださいね」と声をかけた時の笑顔など、コミュニケーションをとれるイベントとなり、行政・JAさんにも手応えを感じてもらうことができました。

また、最初になくなった一番人気のお花が豊橋市のデルフィニュームだったことも、関係者に驚きの結果でした。

市をまたいで連携するフラワーバレンタインは初めてでしたが、来期も開催しようと東三河の団結力があがりました。お花の産地ならではのフラワーバレンタインとして、来年につながる良い機会になったと思います。



豊橋市 × 田原市 × 豊川市
3市合同フラワーバレンタイン

2016.2/12(金)
17:00-19:30

会場：豊橋市 市民会館 3F 市民ホール
田原市 市民会館 1F 市民ホール
豊川市 市民会館 1F 市民ホール

主催：豊橋市、田原市、豊川市、JA豊橋、JA愛知みなみ、JAひまわり
企画：花男子プロジェクト

113

- 実施期間 2月12日（金）～14日（日）
- 実施場所 JR大阪駅 1F中央コンコース南側イベントスペース他
- 実施内容 フラワーバレンタイン装飾など
- 主催団体 (株)大阪鶴見フラワーセンター、(株)なにわ花いちば、(株)JF鶴見花き

■イベントスペース

「フラワーバレンタイン生花デザイン」装飾

- ・フラワーバレンタインフォトスポット
- ・フラワーバレンタインアレンジ人気投票
- ・フラワーバレンタイン認知度アンケート

大きなハートのオブジェとともに、たくさんのかわいいハートをディスプレイしました→



フォトスポットでは、赤バラ100本の花束を「初めて持つ」「意外と重い」と多くの方が抱えて写真を撮影されました。また、アレンジ人気投票もお子様から年配の方まで、3日間で1,000名を超えるお客様が、「どれがいいかな？」と真剣に考えて投票してくれました。



■カフェ（大阪駅5F「時空の広場」）とコラボ企画

寒い中、オープンカフェにてご飲食のお客様には、各日先着100名様（3日間）に、バラの花を1本プレゼント。1階のイベントスペースと5階、3階の総合インフォメーションでの告知と大阪駅全体で「フラワーバレンタイン」を盛り上げました。カフェでのプレゼントもあっという間になくなり、また、イベントスペースも多くの方に楽しんでいただきました。



5F カフェ「パール・デルソーレ」



3F 総合インフォメーション

- 実施期間 2月5日（金）18:00～19:00
- 実施場所 南海本線 泉大津駅東出口・西出口
- 実施内容 切花の無料配布（400個）
- 主催団体 西日本花き株式会社

当日午前中より、公式スリーブに入れて800個を準備しました（かすみ草との2本セット）。アルストロメリアはJA全農長野、ガーベラとかすみ草はJA紀州、スイトピーはJAはまゆうよりご提供いただきました。800個用意した内、250個は泉大津市役所に、ホテルレイクアルスターアルザ泉大津とホテルサンルート関空に150個をイベント前に提供しました。



スタンバイOK！



いざ、出陣！



昨年は男性をメインターゲットにした為、なかなか受け取ってもらえませんでした。今年は20～40歳代の男女をメインターゲットに配布。1時間足らずで配布終了しました。

- 実施期間 1月31日（日）8:00～15:30
- 実施場所 イオンモール桑名 1階「噴水前広場」
- 実施内容 フラワーバレンタインPR&ブーケ展示及び人気コンテスト& フラワーアレンジメント講習inイオン桑名
- 主催団体 三重県花商組合連合会

- スタッフ 三重花連 15名
(外部) 花の国づくり三重県協議会様 5名
イオンイベント関係者様 1名

- 一般参加者 約250名（アンケート100名、
アレンジ講習100名、オークション50名）

- 内容 フラワーバレンタインのPR
フラワーアレンジメント講習
ブーケ人気コンテスト及び展示
チャリティーオークション

- 広報 ケーブルテレビ取材依頼
各新聞社記者クラブ取材依頼



■フラワーバレンタインPR

今回も三重花連メンバーのほかに「花の国づくり三重県協議会」のメンバーの方にも協力頂きました。1階の噴水前広場で協議会さまに用意してもらったバラとデンファレの花束約1000束と共にチラシ配りのPR活動を午前・午後に分けて行ってもらいました。フラワーバレンタインPRモニュメントを観葉植物で作成して頂きバレンタイン当日まで展示しました。



■フラワーアレンジメント講習

フラワーバレンタイン初めての企画でメンバーによる講習会を行いました。コンテストに参加者の方のみで100名分の材料は午前中に終わるほど大盛況でした。



■フラワーバレンタイン用ブーケ人気コンテスト及び展示

ブーケコンテストも昨年より出品点数が増えて個性的で商品力のある作品がたくさん並びました。会場は噴水のまわりに展示してたくさんの人に目に留まる機会ができました。今年はアンケートのお礼にオンシの切花を差し上げました。準備が容易で無償のPRスリーブに入れてお客さまに配らせてもらいました。

■チャリティーオークション

今回から初めてメンバーによる「競り」を行ってもらいました。

(反省点)

フラワーバレンタインPR…会場の関係でチラシが配りづらかったです。

フラワーアレンジメント講習会…

大盛況でしたが講習のメンバーが足りずに3時間ぐらい休まずに講習をしなければいけなくて少し大変な思いをさせていただきました。団体保険を頼むのが遅れ、入れなかったので早めから頼むようにする。

フラワーバレンタイン用ブーケ人気コンテスト及び展示…特になし

チャリティーオークション…

マイクを使わずにオークションをしたため声が聞こえづらいと多くのクレームを頂いた。

(委員長所見)

今回も三重花連の事業委員会として消費者向け事業「フラワーバレンタインPR&ブーケ展示及び人気コンテスト&フラワーアレンジメントinイオンモール桑名」をイオンモール桑名様のイベント会場「噴水前広場」をお借りして開催させて頂きました。

役員と委員会メンバーの皆さまの迅速な協力と花の国づくり三重県協議会様とイオンモール桑名関係者様のおかげで無事に準備、開催、撤収することができ深く感謝します。

このフラワーバレンタインのイベントは業界の花贈りの新しいイベントの「礎」になったと確信します。本当にありがとうございました。

【兵庫県姫路市】花の街ひめじ実行委員会

- 実施期間 2月7日（日）
- 実施場所 JR姫路駅北駅前広場
- 実施内容 フラワーマルシェ、フラワープリンセストークショー&クイズ大会
花贈り男子のためのブーケづくり体験、フラワーバレンタインモニュメント、
KissFM KOBE公開収録～姫路で愛を叫ぶ～
- 主催団体 花の街ひめじ実行委員会 株式会社姫路生花卸売市場

■フラワーマルシェ

兵庫の花とバレンタインにピッタリなお花の紹介。
フラワーバレンタインモニュメントでは
姫路城をバックに記念撮影（11:00～18:00）

■花贈り男子のためのブーケづくり体験

プロのフローリストが、大切な人へ選んだ
お花で素敵なブーケづくりを教えるコーナー
40組のご家族やカップルが参加、その場で
作ったブーケをプレゼントされていました。

■KissFM KOBE公開収録 司会ターザン山下氏

ターザン山下がスタジオを飛び出し、男性から
女性への愛のメッセージを代弁しました。
当日ステージ上で直接愛を叫びたい方の参加も
あり愛を花束といっしょに伝えていただきました。
収録の内容は2月10日に放送されました。

■ピオレ姫路でお買い上げの方にお花のプレゼント

11:00～17:30 ピオレ姫路本館6階ピオレホール
のバレンタイン限定ショップでお買い上げいただ
いたお客様にお花のプレゼント（先着500名様）

■フラワープリンセストークショー&クイズ大会

11:00～、14:30～、16:30～（3回ステージ）
フラワーバレンタインにちなんだトークショーや
クイズ大会で正解者にミニブーケプレゼント（50個）





イベント告知ポスター

Kiss FM KOBEの
番組公式サイトでの
イベント告知

2016.2.7 SUN 11:00~18:00 JR姫路駅北駅前広場

Kiss FM KOBE 公開収録 13:00~18:30~
Kiss FM KOBE 公開収録 13:00~18:30~
Kiss FM KOBE 公開収録 13:00~18:30~

100% BRIGHTON
ターザン山下

LOVEフラワーバレンタイン2016
～姫路で愛を叫ぶ～

フラワープリンセストークショー&クイズ大会

11:00~14:30~16:30~
フラワープリンセスが夢の恋を告白します。
フラワーバレンタインの恋をテーマに、
美しいライブ演奏を披露します。
豪華プレゼントも用意しています。

11:00~18:00
18:00~
11:00~17:00

主催 花の街ひめじ実行委員会 協賛 姫路市 協賛 びんご組、株式会社姫路花街実行委員会

Kiss FM KOBE公開収録イベント「LOVEフラワーバレンタイン2016 ～姫路で愛を叫ぶ～」



バレンタインデー間近の2月7日にJR姫路駅北駅前広場で、Kiss FM KOBE公開収録イベント「LOVEフラワーバレンタイン2016 ～姫路で愛を叫ぶ～」を開催！ターザン山下がいつものスタジオを飛び出して男性から女性への愛のメッセージを叫びます！



現在、当日、ターザン山下に読んでほしいメッセージを大募集中です！
メッセージのお相手は恋人でも奥さんでもお母さん・おばあちゃんでもOK！

例えば、お母さんに向けて、「いつも朝早くからお弁当作ってくれてありがとう！」という感謝の気持ちや、彼女に向けて、「愛しているよ」という愛の告白など、何でもOKです！

メッセージを送ってくださった方の中から抽選で10名様にクオカードをプレゼントします。

また当日メッセージを書いてくださった方はもちろん、amazonギフト券など豪華景品があたるスピードくじや、公開収録後のピングオ大会にご参加いただけます。

そして、当日会場で直接相手にメッセージを伝えたいという方の参加也大募集！！
当日直接メッセージを伝えてくださった方にはお花のプレゼントもあります！

「伝えたい」という気持ちがある！という方はこちらからメッセージを送ってください！！

2月7日（日）は姫路で愛を叫ぼう！！

Kiss FM KOBE公開収録イベント「LOVEフラワーバレンタイン2016 ～姫路で愛を叫ぶ～」

- 日時：2016年2月7日（日）1回目 13:00~/ 2回目 15:30~
- 場所：JR姫路駅北駅前広場
- Sound Crew：ターザン山下

当日はほかにも「フラワープリンセスによるお花の紹介」や「クイズ大会」、「ブーケづくり体験」も開催！

今年のバレンタインは男性から女性に花を贈ろう！！

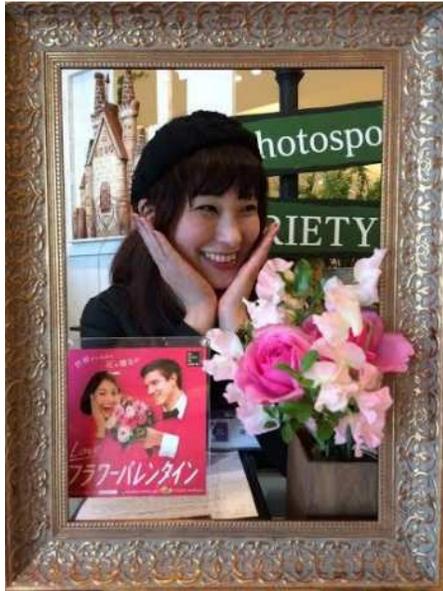
- 実施期間 2月7日（日）
- 実施場所 青山フラワーマーケット西宮阪急店
- 実施内容 フラワーバレンタインデモンストレーション・アレンジメント人気コンテスト・フォトスポット
- 主催団体 阪急百貨店西宮店・青山フラワーマーケット

2年連続となる西宮阪急でのイベント。今年はデモだけでなく、実際にお客様のイメージに合わせたブーケの製作など、お客様に触れる内容を増やした。関西地区のサービスコンシェルジュスタッフを集め、フラワーバレンタインの認知を接客の中でも意識させた。2月14日の売上は昨年に若干届かなかったが（関西地区雨）2月通して好調な数字で推移した。



どういったイメージの花が贈られたいか？アンケート
白グリーンのイメージのものが人気

←デモでは2種のブーケを作成

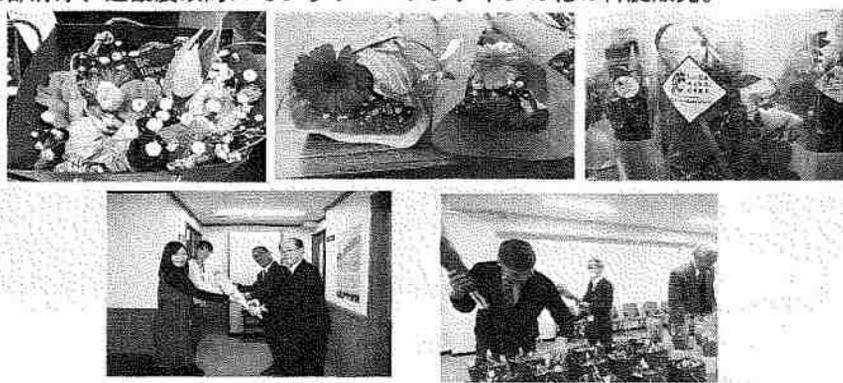


関西地区サービス
優秀スタッフの接客

※『近畿の花情報No.56』p.33～35（編集・発行 近畿花き振興協議会）より、
弊協議会で把握していなかったイベント情報のみ抜粋

平成27年度の花き業界統一キャンペーン『フラワーバレンタイン』推進
及び「いい夫婦の日」の取組実績取りまとめ表

※ 本資料は会員・府県からの報告を協議会で整理したもので、これ以外にも取組があると思われます。

対象府県	項目	内 容
滋賀県	主 催 者	花の国づくり滋賀県協議会
	開催日時	平成28年1月31日
	開催場所	JR京都駅
	内 容	滋賀県産花きをPRする展示会場において、「フラワーバレンタイン」および「3 LOVE STORIES」のポスターを掲示し、「愛妻の日」、「フラワーバレンタイン」、「ホワイトデー」での花贈り月間のPRを行った。 
京都府	主 催 者	近畿農政局、京都府
	開催日時	平成28年2月12日
	開催場所	近畿農政局
	内 容	京都府庁、近畿農政局にてフラワーバレンタインの花の斡旋販売。 
和歌山県	取 組	フラワーバレンタインに対する取り組み
	主 催 者	和歌山県花き振興協議会
	開催日時	平成28年2月13日～14日
	開催場所	和歌山市（和歌山県JAビル）
	内 容	和歌山県産花き展示会において、親子連れなどを対象に『フラワーバレンタイン』をテーマとしたフラワーアレンジメントによる花育体験を実施した。また、花装飾展示を併せて行ない、新たな花文化の普及を図った。 
和歌山県	主 催 者	近畿農政局和歌山支局
	開催日時	平成28年1月25日～3月14日
	開催場所	和歌山支局（和歌山市）
	内 容	ポスター掲示による啓発活動

対象府県	項目	内 容
兵庫県	主催者	兵庫の花づくり推進協議会
	開催日時	平成28年2月10日（水）～2月14日（日）
	開催場所	デュオこうべ採光ドーム
	内 容	テーマ「フラワーバレンタインに花を贈ろう」 神戸花物語2016の会場にて、上記テーマのモニュメントを設置し、県産花きのPR及びフラワーバレンタインの周知を図った。※期間中來場者数：約33,000人
		 
兵庫県	主催者	近畿農政局兵庫支局
	開催日時	平成28年1月25日～3月14日
	開催場所	近畿農政局兵庫支局 さんちか（神戸市中央区三宮地下街）
	内 容	近畿農政局兵庫支局（神戸市中央区）庁舎内に啓発ポスターの掲示 さんちか（神戸市中央区三宮地下街）にポスターの掲示
		 
		庁舎内ポスター掲示 さんちかポスター掲示

【ご参照】 【近畿エリア】
兵庫県宝塚市

宝塚フラワー&コンサート実行委員会主催、
毎年恒例のクラシックコンサート

フラワーバレンタイン
コンサート in 宝塚 Vol.3

「バレンタインの誕生物語」のコンサートは1971年と、
愛知は「花と音楽の街」、ロンドンが「花と音楽の街」の人々の夢を現実にし、
2016年宝塚市に花と音楽の街を創りだす。

この日が3回目となります。
新しいOperaと、愛知の音楽を演奏しあいたい

この日の方
にのみ
お花を
プレゼント

Flower Valentine's
Concert in Takarazuka

2016. 2.11 祝

【主役】オペラ「電話」演劇（三喜博）
【ゲスト】世界的ロマンス、名曲コンサート

宝塚ベガ・ホール

【チケット】
前席 ¥2,500 中席 ¥1,000 【全山席】
後席 ¥3,000（全席 ¥1,500）

宝塚市文化財団長の社会奉仕費 ¥2,200

【チケット】
宝塚市文化財団長の社会奉仕費 ¥2,200

【問い合わせ】
宝塚市文化財団長の社会奉仕費 ¥2,200

宝塚市文化財団長の社会奉仕費 ¥2,200

宝塚市文化財団長の社会奉仕費 ¥2,200

【広島県広島市】 広島花いっぱい推進委員会

- 実施期間 2月6日(土) 17:00~
- 実施場所 紙屋町シャレオ中央広場(広島県広島市中区基町地下街100)
- 実施内容 広島市内の florist によるブーケ作成の実演・男性またはカップルにブーケプレゼント・バイオリニスト春樹によるパフォーマンス
- 主催団体 広島花いっぱい推進委員会(広島県花き商業協同組合・広島県花き園芸農業協同組合・広島生花出荷協同組合・広島市三友生花卸売商業協同組合・(株)花満)

■広島フラワーバレンタイン2016PRイベント

今年で5年目を迎える広島フラワーバレンタインPRイベントは、会場を今年から広島市中区紙屋町地下街 シャレオ中央広場 にかえて実施しました。毎回、地元で活躍するミュージシャンとコラボしています。若手フロリストが会場を訪れる男性、カップルを対象にバレンタインのプレゼントにぴったりのブーケを作成します。これに使用される花材は、バレンタインが花贈りのイベントとして定着することに賛同していただいた県内の生産者だけでなく、花き小売店の皆様からのご提供の花材が中心。ブーケを作成する間に地元ミュージシャンにパフォーマンスを行ってもらいますが、今年はバイオリニスト『春樹』さんによるラブソングメドレーで盛り上げてもらいました。イベントのMCにもフラワーバレンタインの主旨はもちろん、各お花屋さんでご来店を待つ、フロリストの思いも引き出してもらい、シャレオ中央広場を通る多くの人に足を止めていただきました。

14日のバレンタイン前のイベントは5回目になりますが、地元テレビ局の取材も入り、イベントの様子、ブーケをもらったカップルへのインタビューはプレゼントする様子など撮っていただき、地元のニュースで報道されました。



- 実施期間 2月12日（金）
- 実施場所 広島県庁・広島市役所・広島市中央卸売市場管理事務所
- 実施内容 広島県・広島市職員へ フラワーバレンタイン 花き購入斡旋
- 主催団体 広島花いっぱい推進委員会

■広島県・広島市職員へフラワーバレンタインアピール

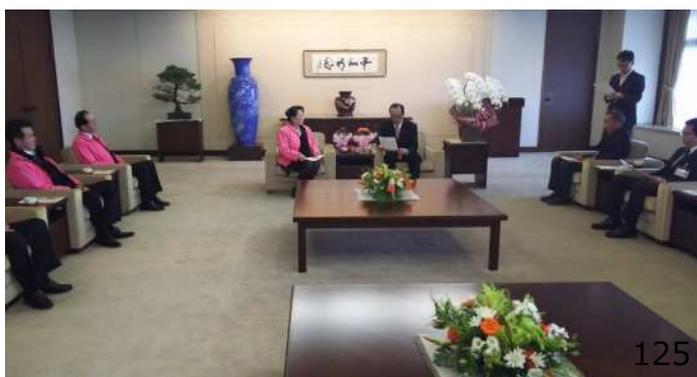
広島県庁と広島市役所・広島市中央卸売市場管理事務所の職員の皆様に注文を取って購入していただき、バレンタイン直前の2/12(金)にお届けしました。(花束、鉢花 各商品800円) 職員の皆様にバレンタインを前に職場からご家庭にお花を持って帰っていただき増した。

それに先駆けて、PRのために1/13(水) 広島市長表敬訪問・1/25(火) 広島県知事表敬訪問を行い、トップから職員の皆様にアピールをしていただくようお願いしました。

広島花いっぱい推進委員会主導で5年にわたってこの取組も行ってきまされたが、今後は各地域の役所(区役所など) とその地域の花き小売店との結びつきを強める方向に舵を切っていくようにしていきたいと思います。

これまでの実績	広島県	広島市	
H24年	4 4 8	3 2 6	7 7 4
H25年	2 2 1	3 3 3	5 5 4
H26年	3 1 2	2 7 6	5 8 8
H27年	3 2 4	2 6 4	5 8 8
H28年	3 1 4	2 4 5	5 5 9

初年度は取組初年度で、単価500円で販売しました。しかし、将来小売店で注文をとってもらい継続して行くことを視野に入れ、2年目からは小売店の利益の確保のために単価を800円にあげました。花束よりも鉢花を選択される方が多いです。



- 実施期間 2月13日（土）
- 実施場所 アルパーク・ゆめタウン安古市・ザビッグ戸坂店・ザビッグ五日市店
ザビッグ宮内
- 実施内容 男性へお花の無料プレゼント（女性へ贈ってもらうため）
- 主催団体 フラワーショップみなと

「男性へお花の無料プレゼント」

フラワーバレンタインの趣旨を伝えながら、男性・男の子に500束のお花をプレゼント。受け取られたその場で奥様やお母さんへプレゼントされる方も多く、終始笑顔の絶えないイベントでした。

広島市内5か所で同時に行うのは初めての試みでしたが、FVのことを知っている方もいらっしゃいました。



- 実施期間 2月14日（日）
- 実施場所 アルパーク
- 実施内容 アレンジメント体験
- 主催団体 フラワーショップみなと

「アレンジメント体験」

昨年までは前日に開催していましたが、今年は当日実施を試みてみました。

参加は1名でしたので、イベントとしてはさびしい結果でしたが、次年度に向け告知方法やファミリー、カップルでのご参加など工夫していきたいと思ひます。

- 実施期間 2月7日(日) 13:00~15:00
- 実施場所 南新町商店街、田町、常磐街、瓦町駅、瓦町FLAG
- 実施内容 南新町~田町~常磐街~瓦町駅のイベント会場(瓦町FLAGまで800m)に向けて、市内小学生が飾り付けた花電車とともに、高松ゆめ大使、ことでんマスコットキャラクター、花き生産者、花き流通・販売関係者、一般の参加者約100名がパレードし、フラワーバレンタイン特設ステージにて花束の贈呈や音楽とのコラボ、記念撮影等によりフラバレのPR。
- 主催団体 香川県花き園芸協会
- 後援 花の里かがわ推進委員会、ことでん(株)、朝日ダンボール(株)、高松南部3町商店街プロジェクト、FM香川

1. 花電車の作成



子供たち(105名)がカーネーションで飾り付け

市場の台車を利用した
段ボール製花電車の完成



ローカルニュース(6時)で紹介される



2. フラワーウォーク



高松ゆめ大使を先頭に行進スタート。
マイクでフラワーバレンタインをPR



花を持ってフラワーウォーク。参加者が
ブーケを持ち、ポスターやチラシの配布
によりフラワーバレンタインをPR
(約35分のパレード)



3. ブーケのプレゼント



今年も、ことちゃんことみちゃん
カップルが大活躍！



主催者、後援団体から参加者へのご挨拶



抽選で5組のカップルが感謝の気持ちを入
めてブーケのプレゼント。実行委員会
メンバーも、家族へブーケのプレゼント

4. 花と音楽のコラボレーション 5. 鉢花のプレゼント



地元出身で東京でプロを目指す
「うどんシンガー」石居さんが
歌で盛り上げる。



商店街や瓦町FLAGでのお買い物客214名に鉢花の
プレゼント

6. 記念撮影コーナー



バレンタインデーまでPRコーナー
を設置。通学途中の高校生カップル
などがスマホで撮影。SNSで情報
を拡散。

運営について

フラワーバレンタインプロモーション報告書

企画・運営

福岡県花卉農業協同組合
花き消費拡大推進チーム

協力

九州農政局
福岡県
福岡市
福岡県花き園芸連合会
九州花き卸売市場連合会
花あふれるふくおか推進協議会
福岡花商協同組合
北九州生花商協同組合
JA福岡市
JA糸島
JAふくおか八女
JA宮崎経済連
JA菊池花卉部会

プロモーション展開

フラワーバレンタインプロモーション報告書

2/14 フラワーバレンタイン

2016年で第6回目となるフラワーバレンタイン。新しい花文化の創出と消費拡大へ向け花贈り日習慣の“きっかけづくり”を目指しました

プロモーション展開

市場

- セリ前PR
- 仲卸店舗前PR

コラボ企画

- 家具店
- 商業施設
- 飲食店
- 行政
- キャラクター
- 広報大使

メディア

- ニュースリリース
- 番組企画
- ホームページ
- SNSの活用
- 表敬訪問

市場プロモーション活動

フラワーバレンタインプロモーション報告書

セリ前でのキックオフ【1/18（月）】

セリ前に、買参人へ向けたキャンペーン参加のPR活動を行いました

- 「フラワーバレンタイン」キャンペーン参加の呼びかけ
- 「フラワーバレンタイン」ポスター、のぼりの掲示協力をお願い

※福岡花商協同組合様より呼びかけ
※北九州生花商協同組合様より呼びかけ



仲卸店舗にポスターノボリを掲示

仲卸各店舗にご協力いただき、「フラワーバレンタイン」のポスターやノボリを掲示していただき、買出人の皆さまへの呼びかけも行いました

- 期間：1/18（月）～2/13（金）



職員はウインドブレーカーを着用

- 課長職以上の職員は「ウインドブレーカー」を着用
- 他職員、嘱託、パート、アルバイトは、缶バッジを着用



店頭プロモーション活動

フラワーバレンタインプロモーション報告書

店頭プロモーション（福岡・北九州）

福岡花商協同組合様、北九州生花商協同組合様の呼びかけにより各組合員の皆さまへ「フラワーバレンタイン」ののぼり、ポスターを設置いただき各店舗ごとでオリジナルの企画を展開していただきました

- ノボリは、以前、購入いただいたものを使用
- ポスターは花商組合より配布



- 実施期間 2月6日（土）・7日（日）
- 実施場所 リバーウォーク北九州（福岡県北九州市小倉北区京町）
- 実施内容 花のオブジェ設置、フラワーアレンジメント教室（2/7のみ）
大切な人への花にそえる「一行メッセージ」募集
- 主催団体 福岡県花き園芸連合会と北九州生花商協同組合との合同企画

■花のオブジェの設置

2/6（土）・7（日）と花のオブジェの前で記念撮影ができるコーナーを設置。

ご来場いただいた多くの方が撮影を楽しんでいました

【製作】北九州生花商協同組合青年部



■フラワーアレンジメント教室

2/7（日）①13時～②15時～

各回10名ずつの参加で事前にリバーウォークのHPより募集を行い春の花材をメインとした教室を実施。リバーウォーク館内の通りで行うこともあり、行きかう人にフラワーバレンタインのPRもできました



■大切な人への花にそえる

「一行メッセージ」募集

2/6（土）・7（日）10時～17時

九州花き振興協議会、九州農政局が行っている一行メッセージの募集を会場で行いました。

作品は50文字程度の募集でテーマは

「フラワーバレンタイン」

当日で140通の応募があり、応募された方には、FV公式スリーブでラッピングしたガーベラの花をプレゼントしました。



- 実施期間 2月6日（土）
- 実施場所 福岡市西区北崎地区
- 実施内容 ①圃場見学 ②フラワーアレンジメント教室
- 主催団体 福岡市、JA福岡市、福岡花商協同組合と合同企画

■北崎花の産地体験モニターツアー

福岡市が主催するモニターツアーとフラワーバレンタインがコラボ。生産地である福岡市北崎地区に訪問し、圃場見学やアレンジメント教室、北崎の特産品であるえびす牡蠣の試食などを体験していただき、花の良さを堪能したイベントになりました

- 日時：2月6日（土）8時30分～14時
- 参加料：1,000円
- 参加数：86名（応募数220名）
- 内容：①圃場見学
②フラワーアレンジメント教室
③えびす牡蠣の試食
④第6次産業化に向けたアンケート調査
- 主催：福岡市
- 協力：福岡市農業協同組合・福岡花商協同組合
- 運営：福岡県花卉農業協同組合



- 実施期間 2月11日（木・祝）
- 実施場所 イオン笹丘店（福岡市中央区笹丘）
- 実施内容 ①フラワーバレンタインPR ②熊本県菊池の花PR
- 主催団体 JA菊池花き部会、イオン笹丘店、福岡花市場

■くまモンとのフラワーバレンタインコラボ企画

JA菊池花卉部会、イオン笹丘店、福岡花市場とのコラボ企画を実施。イベント当日は熊本の宣伝部長「くまモン」が登場し、くまモンから花卉部会の女性へ花束を渡すサプライズ企画を実施しました

●日時：2月11日（祝）14：30～15：00

●内容：

- ①菊池で生産されたカスミ草や草花類のPR
- ②フラワーバレンタインPR
- ③ショップのPR



- 実施期間 2月8日（月）～12日（金）
- 実施場所 福岡県庁1Fロビー（福岡市東区東公園）
- 実施内容 ①フラワーバレンタインPRコーナーの設置
②フラワーアレンジメントやブーケの展示
- 主催団体 花あふれるふくおか推進協議会

■福岡県庁でフラワーバレンタインPR

福岡県花商団体連合会で福岡県産の花きを使い、フラワーアレンジメントにした作品を県庁1Fロビーに展示。来館者や職員にPRを行いました

- 期 間：2月8日(月)～12日(金)
- 場 所：福岡県庁1Fロビー
- 内 容：①フラワーバレンタインPRコーナーを設置
②アレンジメントやブーケの展示
- 主 催：花あふれるふくおか推進協議会



- 実施期間 2月11日（木・祝）～14日（日）
- 実施場所 カワムラ家具（福岡市西区福重）
- 実施内容 ①フラワーバレンタインイメージ装飾
②リーフレットの配布 ③一輪束の配布
- 主催団体 福岡県花卉農業協同組合、JA福岡市、福岡花商協同組合

■カワムラ家具店とのコラボ企画

「花のある生活」と題して家具と共に花を展示、
2月14日は店頭にて一輪束の無料配布を
行いました。

●内容

- ①正面入口に「フラワーバレンタイン」のイメージ装飾
- ②FVのリーフレットの配布
- ③FVスリーブに入れた一輪花の配布
(2月14日) 約100本

- 提供：JA福岡市（バラ）
- 装飾：福岡花商協同組合



- 実施期間 2月12日（金）～14日（日）
- 実施場所 博多座（福岡市博多区下川端）
- 実施内容 ①フラワーバレンタインオブジェの設置
②大切な人への花にそえる「一行メッセージ」募集
③一輪花の配布
- 主催団体 福岡県花き園芸連合会、福岡県花卉農業協同組合、JA糸島
福岡花商協同組合

■博多座とのコラボ企画

50～60代のご夫婦対象とした博多座とのコラボレーション企画を実施いたしました。

- 内容：①オブジェの展示
②一行メッセージ募集コーナー
③一輪花の配布（2月14日）
- 提供：JA糸島（バラ）
- 装飾：福岡花商協同組合
- 協賛：福岡県花き園芸連合会



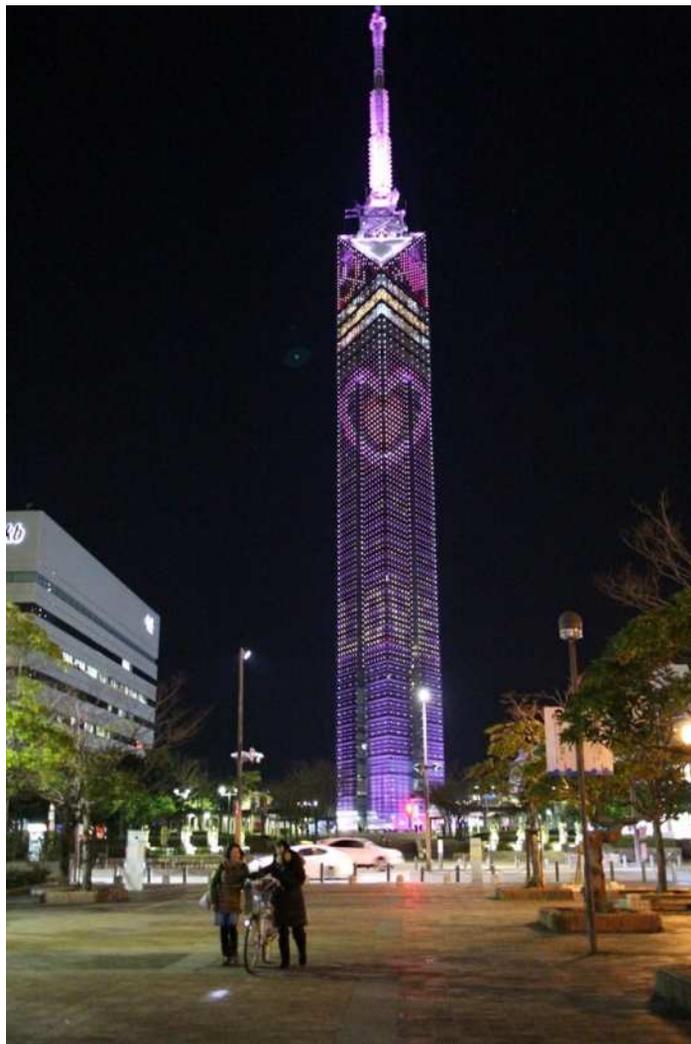
- 実施期間 2月11日（木・祝）～14日（日）
- 実施場所 博多座（福岡市博多区下川端）
- 実施内容 ①フラワーバレンタインオブジェの設置
②大切な人への花にそえる「一行メッセージ」募集
③一輪花の配布
- 主催団体 福岡県花き園芸連合会、福岡県花卉農業協同組合、JA糸島
福岡花商協同組合

■福岡タワーとのコラボ企画

ご来館いただくお客様にフラワーバレンタインを知っていただくこととアイキャッチになる花で作成した「PRブース」を設置。記念撮影は勿論、生花に触れていただき、2/14は「男性から女性へ花を贈る2月14日フラワーバレンタイン」をPRしました

- 内容：①花の装飾オブジェの展示
②一行メッセージコーナーの設置
③FV特製スリーブでラッピングした一輪花のプレゼント（100本）
2/14（日）17時～
④イルミネーション「LOVE」という文字の点灯

- 提供：JA福岡市（バラ）
- 協賛：福岡県花き園芸連合会
- 装飾：福岡花商協同組合



- 実施期間 2月12日（金）～14日（日）
- 実施場所 ミーナ天神（福岡市中央区天神）
- 実施内容
 - ①一輪花のプレゼント
 - ②館内でのポスター掲載
 - ③HPやDMでの告知協力
- 主催団体 福岡県花き園芸連合会、福岡県花卉農業協同組合、JA糸島
福岡花商協同組合

■ミーナ天神とのコラボ企画

20～30代が多く来館する天神のショッピング複合施設、ミーナ天神。昨年に引き続き、今年も館内でのポスター掲示やHP、フリーペーパーなどでの告知協力をいただきました

●内容：

- ①抽選会でのFVスリーブでラッピングした一輪花のプレゼント（2/14 100名）
- ②館内ポスター掲示（10ヶ所）
- ③HPやDMなどでの告知協力

●提供：JA糸島



館内のいたるところに
フラワーバレンタインのビジュアルが！

- 実施期間 2月11日（木・祝）
- 実施場所 岩田屋（福岡市中央区天神）
- 実施内容 ①フラワーアレンジメント教室
②一輪花のサンプリング
③季刊誌での掲載協力
- 主催団体 福岡県花卉農業協同組合、福岡花商協同組合、JAふくおか八女

■岩田屋とのコラボ企画

来館者の方へフラワーバレンタインのPRや福岡県内で生産されたガーベラを使用しアレンジメント教室を開催いたしました

●福岡県産の花きをつかったアレンジメント教室

- ・日時：2月11日（木・祝）
①11時 ②13時30分
- ・場所：本館6階のプロモーションスペース
- ・参加：各回8名（参加料1,000円）
- ・主催：NPO法人Wing Wing
- ・提供：JAふくおか八女（ガーベラ）

●FV公式スリーブでラッピングした
一輪花のサンプリング

- ・日時：2月11日（木・祝）10時～
- ・場所：本館6階のプロモーションスペース
- ・数量：100束
- ・提供：JA福岡市（バラ）

●季刊誌にも掲載

- ・岩田屋通信にアレンジメント募集の告知を掲載



- 実施期間 2月9日（火）
- 実施場所 福岡県庁副知事応接室（福岡市東区東公園）
- 実施内容 福岡県副知事への表敬訪問
- 主催団体 福岡県花き園芸連合会

福岡県花き園芸連合会では、2月14日（日）に男性から女性へ花を贈る新しい文化を創造するために福岡の女性を代表し大曲昭恵福岡県副知事へ花の贈呈を行いました

- 訪問：福岡県花き園芸連合会 会長 原 坦利
福岡県花き園芸連合会 副会長 大石 久
福岡県花き園芸連合会洋らん部会長 柴田 知城
福岡県花き園芸連合会ばら部会長 高田 重成
福岡県花き園芸連合会カーネーション部会長 権藤和彦
福岡県花き園芸連合会施設菊部会長 雨森純司
福岡県花き園芸連合会スプレー菊部会長 熊本敏典



- 取材：NHK福岡放送、RKB毎日放送、FBS福岡放送



- 実施期間 2月13日(土)～14日(日) 11:00～
- 実施場所 アミュプラザ小倉6F特設広場(福岡県北九州市小倉北区浅野1-1-1)
- 実施内容 花束プレゼント
- 主催団体 アミュプラザ小倉と(株)日比谷花壇のタイアップ企画

●内容

2000円以上お買い上げのレシート(合算有)を6F特設広場へお持ち頂くと、花束(2本巻き)をプレゼントという内容。

両日先着100名様のご用意

バラ8色合計400本をご準備し、フラワーブッフェスタイルにて、お客様に花の色合いを選んで頂きながらプレゼントした。

AMU VALENTINE 2016



期間中、衣料、雑貨、飲食店舗にて¥2,000(税込)以上お買い上げ頂くと

日比谷花壇のお花をプレゼント!

各日先着
100名さま
限定
先着順

期間・会場
平成28年

2月13日(土)・2月14日(日)

西館6F 特設会場 11:00～19:00



- 実施期間 2月6日（土）～7日（日）
- 実施場所 西鉄久留米駅 エマックス久留米2階イベント広場
- 実施内容 フラワーオブジェの設置、花束配布、大切な人への一行メッセージ
- 主催団体 久留米花卉園芸農業協同組合（協力団体 久留米生花商組合）

■フラワーオブジェの設置

ガーベラ、バラ、ブーバルディア、スイートピー、デンファレ、桜、アネモネ等の花材とポスター、バルーン、FVのぼりを使用して、オブジェを作成しました。

オブジェの写真を撮る人や、足を止めて、見学する方が、多数いました。

今回は、切花アレンジを多く展示しました。

■花束の配布

バラ、チューリップ、デンファレ、カーネーション、ガーベラ等をオリジナルスリーブや、フラワー袋に入れ、FVのチラシと一緒に来場者に無料配布しました。

1日目：約300束 2日目：約300束、昨年より多く配布し大変喜ばれました。

2日目の16時から、フラワーオブジェの花や切花アレンジも無料配布、受け取った方々は大変喜んでいました。

■大切な人への花にそえる

一行メッセージ募集

花束と一緒にそえるメッセージを考えていただいた方に、ミニ鉢物（多肉植物）をプレゼントしました。子供から大人まで様々なメッセージが集まりました。



- 実施期間 2月13日(土)
- 実施場所 大分市及び別府市の26店舗の飲食店
- 実施内容 男女カップルで来店のお客様へミニ花束のプレゼント
- 主催団体 九州花き卸売市場連合会・大分園芸花市場

■企画

2月13日(土)に男女カップルで飲食店に来店した男性へ花束を用意。大切な女性へプレゼントしてもらおう。その様子をSNSに投稿してもらおうなどしてフラワーバレンタインの周知活動へ協力してもらおう。

■花束の配布

大分市内25店舗、別府市内1店舗の計26店舗に合計460束を提供

(準備)

大分県産のスイトピー1500本・キープフラワー(小袋)・リボン等を使用し、2月12日(金)大分園芸花市場社員・大分園芸花商組合員で協力し製作

■内容・感想

カップルの男性をターゲットに絞った花贈りを企画した。飲食店の方々も快く協力をしてくださり、とても素敵なイベントとの評価をいただいた。キープフラワーを1袋ずつ付け、非常に喜ばれた。製作する花束数も多かったが、花商組合が積極的に参加してくれたのでスムーズに作業が進んだ。

昨年、花についてや、花言葉を聞かれるシチュエーションが多かった、という反省から、スイトピーの説明チラシを各店舗に配り利用していただいた。大分県産スイトピーのPRにも繋がりが良かったと思う。キープフラワー小袋を付けたことで、自宅へ持ち帰って飾ったときの日持ちも良くなり、より長く楽しんでいただけたのではないかなと思う。

世界でいちばん花を贈る日。

Love フラワーバレンタイン

飲食店コラボ企画 in OITA

2016年2月13日(土)

男女カップルでのご来店でミニ花束プレゼント(数量限定)

<p>大分市</p> <ul style="list-style-type: none"> ♥オアシスタワーホテル THE21(高砂町) ♥トラットリア29(中央町大分マート内) ♥ヴィア テラ キューザ(竹町商店街) ♥無敵のおやし(中央町) ♥BAR PONTE(中央町) ♥どりそう3羽め(府内町) ♥隣はまたのぼる(府内五番街) ♥オステリア プーチョ(府内五番街) ♥串焼きのたつみ(府内五番街) ♥カフェフランセユキ(府内五番街) ♥田崎洋酒店(府内五番街) ♥房ず(府内五番街) ♥ロイドコーヒー(府内五番街) ♥花邸(中央町 全労済ソレイユ2F) 	<ul style="list-style-type: none"> ♥サッタージャワ(府内町) ♥ホルトガーデン(金池南 糸井ホール3F) ♥バレンタイン 西大分店(生石) ♥バレンタイン 花津留店(花津留) ♥Kiichi Anan・Cafe 藤an(金谷迫) ♥Dish本店(上白木) ♥Café goo goo pecco(畑中) ♥D.KANZAKI Carpentry & CAFÉ(浜の市) ♥BOASORTE(生石港町) ♥COTOYA CAFE(下都東)
<p>別府市</p> <ul style="list-style-type: none"> ♥創作イタリアンcasa(別府市汐見町) 	

ご不明な点やお問い合わせは 各店舗 又は 担当市場 大分園芸花市場 097-544-8718まで

主催:九州花き卸売市場連合会 公式ホームページ <http://www.flower-valentine.com/>



- 実施期間 2月13日（土）～14日（日）
- 実施場所 パークプレイス大分 2階イベントスペース
（大分県大分市公園通り西2-1）
- 実施内容 フラワーオブジェで写真撮影、花束プレゼント
飲食店での花贈りイベント
- 主催団体 大分県花き産業振興協議会、大分県

■イベント1 フラワーオブジェで写真撮影

大分県産のスイートピーをふんだんに使ったフラワーアレンジメントで写真撮影スポットを設置しました。

多くの家族連れカップル等の来場者に写真を撮ってもらい、SNSでの情報の拡散を呼びかけました。花に囲まれて、何組もの家族連れやカップルが次々に写真を撮っていました。



■イベント2 花束プレゼント

パークプレイスの飲食店のレシート持参の方へ、先着50名様（男性）にミニブーケをプレゼントしました。



フラワーバレンタイン異業種コラボ企画 2016

■フラワーバレンタイン異業種コラボ企画 2016実績

No	会員市場	見込	店舗実績	備考
1	福岡花市場	15	19	
2	北九州花市場	5	5	
3	(株)北九州フลาว―流通センター	5	4	
4	(株)飯塚花市場	10	13	
5	久留米花卉園芸地方卸売市場	5	5	
6	地方卸売市場大牟田花市場	3	3	
7	九州日観植物(株)	5	5	
8	地方卸売市場佐賀花市場	*	*	不参加
9	地方卸売市場唐津花市場	*	*	不参加
10	地方卸売市場長崎花市場	10	23	
11	佐世保青果(株)佐世保花市場	*	*	不参加
12	地方卸売市場諫早花市場	*	*	不参加
13	熊本花き地方卸売市場	8	6	共同でコラボ企画参加
14	地方卸売市場肥後花市場			
15	地方卸売市場大分園芸花市場	20	26	
16	延岡生花地方卸売市場	2	1	
17	宮崎花市場地方卸売市場	2	2	
18	(株)宮崎中央花き	5	5	
19	(株)都城園芸花市場	5	8	
20	地方卸売市場鹿児島花市場	5	5	
21	地方卸売市場鹿児島園芸花市場	5	15	
22	沖縄県くみあい生花(株)	5	0	
23	(株)沖縄県花卉卸売市場	1	1	

116

146

■2015年実績

参加市場 12市場
参加店舗 72店舗

■2016年実績

参加市場 18市場
参加店舗 146店舗

倍増！

フラワーバレンタインコラボ企画 参加店舗名 2016

No	実施店舗名	ジャンル	提供束数	参加市場
1	フードギャラリー空そら	古民家レストラン	20	都城園芸花市場
2	MEL CAFE	カフェ	10	都城園芸花市場
3	Juke	カフェ	10	都城園芸花市場
4	Chezen	フランス料理	20	都城園芸花市場
5	Casa Brnca	無国籍料理	10	都城園芸花市場
6	SONNE	ピザと雑貨	10	都城園芸花市場
7	ログテラスカントリー	焼肉レストラン	10	都城園芸花市場
8	新村畜産	焼肉レストラン	20	都城園芸花市場
9	ザ・ボディショップ	自然派化粧品	20	北九州花市場
10	ペイブルック	レディス&メンズカジュアル衣服店	20	北九州花市場
11	アインソフ	服飾雑貨店	20	北九州花市場
12	ザ・キス	アクセサリー店	20	北九州花市場
13	トミーヒルフィガー	メンズ・レディス・キッズ衣服店	20	北九州花市場
14	食彩健美 一木一草	和食ビュッフェスタイル	20	宮崎中央花き
15	ディアマンルージュ	フレンチ	20	宮崎中央花き
16	おぐらチェーン	ファミリーレストラン	20	宮崎中央花き
17	ワイン食堂 geeks	バー・レストラン	20	宮崎中央花き
18	solid green	イタリアン・フレンチ	20	宮崎中央花き
19	クラブゴリラ	飲食店	20	沖縄県花卉卸売市場
20	サッテージャワ	焼き鳥・釜飯	20	大分園芸花市場
21	トラットリア29	肉料理	20	大分園芸花市場
22	ヴィラ デッラ キエーザ	イタリア料理	10	大分園芸花市場
23	無敵のおやじ	もつ鍋 焼き肉	10	大分園芸花市場
24	とりぞう3羽め	焼き鳥	20	大分園芸花市場
25	ホルトガーデン	イタリア料理	17	大分園芸花市場
26	創作イタリアンCasa	イタリア料理	3	大分園芸花市場
27	陽はまたのぼる	もつ鍋	20	大分園芸花市場
28	オステリア プーチョ	イタリア料理	20	大分園芸花市場
29	串焼きのたつみ	串焼き	20	大分園芸花市場
30	カフェランセ ユキ	フランス料理	20	大分園芸花市場
31	田崎洋酒店	酒店	20	大分園芸花市場
32	房ず	居酒屋	20	大分園芸花市場
33	ロイドコーヒー	カフェ	20	大分園芸花市場
34	バレンタイン 西大分店	カフェ	20	大分園芸花市場
35	バレンタイン 花津留店	カフェ	20	大分園芸花市場
36	Dish 本店	創作オムライス店	30	大分園芸花市場
37	キイチアナン	洋菓子店	10	大分園芸花市場
38	カフェ蘭an	カフェ	10	大分園芸花市場
39	オアシスタワーホテル THE21	ダイニング	20	大分園芸花市場
40	花邨	郷土料理	10	大分園芸花市場
41	Café goo goo peco	カフェ	15	大分園芸花市場
42	D KANZAKI Carpentry & CAFÉ	カフェ	15	大分園芸花市場
43	BOASORTE	カフェ	15	大分園芸花市場
44	COTOYA CAFÉ	カフェ	15	大分園芸花市場
45	BAR PONTE	バー	10	大分園芸花市場
46	爽須	居酒屋	20	大牟田花市場
47	蒸気屋	焼肉店	20	大牟田花市場
48	スパイスコットン	イタリア料理	20	大牟田花市場
49	鹿児島サンロイヤルホテル	ブライダル・レストラン	40	鹿児島園芸花市場
50	城山観光ホテル	ブライダル	40	鹿児島園芸花市場
51	大勝鍼灸整骨院プライマリー	鍼灸整骨院	20	鹿児島園芸花市場
52	おおかつ整骨鍼灸院	鍼灸整骨院	20	鹿児島園芸花市場
53	焼肉の和牛門	焼肉店	20	鹿児島園芸花市場
54	遊食ダイニング みんなのお酒	居酒屋	20	鹿児島園芸花市場
55	味こよみ 温(おん)	小料理屋	20	鹿児島園芸花市場
56	元祖 与熊屋	居酒屋	20	鹿児島園芸花市場
57	焼酎処 みかん	居酒屋	20	鹿児島園芸花市場
58	HIGH - BRIDGE	BAR	20	鹿児島園芸花市場
59	BAR STINGER	BAR	20	鹿児島園芸花市場
60	KIDS BAR	BAR	20	鹿児島園芸花市場
61	Bar & foodcourt OPUS	BAR	20	鹿児島園芸花市場

【ご参照】 【九州全土】九州花き卸売市場連合会青年部

62	Foods. Bar Y.s	ダーツBAR	20	鹿児島園芸花市場
63	V.I.P Bar YS	スタンドBAR	20	鹿児島園芸花市場
64	レストラン 赤ずきん		22	宮崎花市場
65	フレンチ キッチン		22	宮崎花市場
66	イタリアンレストラン クアルケ・ポルタ	イタリアン	20	飯塚花市場
67	ウーヴ 隠れや	カフェ&バー		飯塚花市場
68	アンジョルノカフェ	カフェ	20	飯塚花市場
69	リコグリル	イタリアン	15	飯塚花市場
70	ルーディーズカフェ	ダーツバー	15	飯塚花市場
71	パルタジェ	ワインバー	10	飯塚花市場
72	ステーキハウス 三田屋 福岡飯塚店	レストラン	25	飯塚花市場
73	リストランテ イタリアーノ	イタリアン	20	飯塚花市場
74	魚場	日本料理	20	飯塚花市場
75	月のしずく	カフェ&バー	15	飯塚花市場
76	クイーンクックカフェ	カフェ	15	飯塚花市場
77	一輪	和食	5	飯塚花市場
78	寿し徳	寿司	20	飯塚花市場
79	Café&Flyshop Arbor	イタリアンカフェ店	20	鹿児島県花卉園芸農業協同組合
80	坂道食堂 暖らん	ラーメン店	20	鹿児島県花卉園芸農業協同組合
81	焼肉 ばるばる	焼肉店	20	鹿児島県花卉園芸農業協同組合
82	やまさきの焼肉	焼肉点	20	鹿児島県花卉園芸農業協同組合
83	パリーアヴニール	美容室	20	鹿児島県花卉園芸農業協同組合
84	花一番	花屋	20	北九州フラワー流通センター
85	花紀行	花屋	20	北九州フラワー流通センター
86	フラワーショップ花園	花屋	20	北九州フラワー流通センター
87	seika-えん	花屋	20	北九州フラワー流通センター
88	エトワールコーヒー	カフェ	10	九州日観植物
89	タイニーポート	ダイニングバー	20	九州日観植物
90	スラッシュカフェ	洋食・カフェ・ダイニングバー	20	九州日観植物
91	ニュースマイル	洋食	20	九州日観植物
92	トラッド	ダイニングバー	20	九州日観植物
93	タベルナ石	イタリア料理	20	久留米花市場
94	エルドラド	メキシコ料理	20	久留米花市場
95	ルスカフェ	カフェ	20	久留米花市場
96	ニュープラザホテル	レストラン	20	久留米花市場
97	創世	レストラン	20	久留米花市場
98	レストランカフェ コバルトブルー		30	長崎花市場
99	鉄板焼き ひまわり		60	長崎花市場
100	花 蔵 (本店)		30	長崎花市場
101	花 蔵 (住吉店)		30	長崎花市場
102	ダイハツ長崎販売店		70	長崎花市場
103	カフェダイニング ココペリ		40	長崎花市場
104	メロウ		30	長崎花市場
105	ローズとマリー		30	長崎花市場
106	e-caffe		25	長崎花市場
107	えとな		25	長崎花市場
108	水 都		15	長崎花市場
109	アビート		15	長崎花市場
110	舞 豚		20	長崎花市場
111	五島列島リゾートホテルマルゲリーター レストラン 空と海の十字路		30	長崎花市場
112	ルそれいゆ		20	長崎花市場
113	サーレユペペ		20	長崎花市場
114	バンクルール		30	長崎花市場
115	ブラックスミス		30	長崎花市場
116	いわした		30	長崎花市場
117	焼肉クラブ		30	長崎花市場
118	コラソンホテル		30	長崎花市場
119	パサージュ琴海		30	長崎花市場
120	シェ・オンジ		12	延岡花市場
121	リストランテ モルトヴォーノ	イタリア料理店	20	福岡花市場
122	四季亭	日本料理	20	福岡花市場
123	M's GRILL 煉瓦倶楽部	レストランバー	20	福岡花市場
124	スカイラウンジ ルフージュ	レストランバー	20	福岡花市場
125	ビストロ アトリ	イタリア料理店	20	福岡花市場
126	BLOSSO	レストランバー	20	福岡花市場

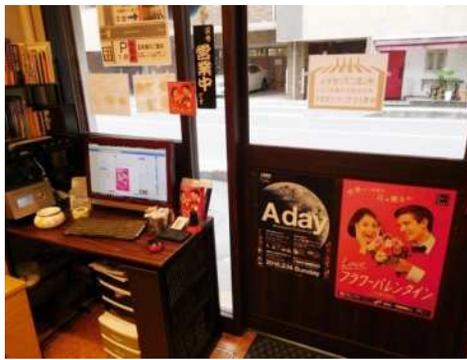
127	レ・セレブリティ	フランス料理	20	福岡花市場
128	カフェレストラン「セリーナ」	レストラン	20	福岡花市場
129	鉄板焼「銀杏」	鉄板焼き	20	福岡花市場
130	日本料理「弁慶」	日本料理	20	福岡花市場
131	キラキラカフェとねりこ	カフェ	20	福岡花市場
132	ワイン&欧風料理 LIBERTE	欧風料理	20	福岡花市場
133	フランス料理かもめ亭	フランス料理	20	福岡花市場
134	韓国家庭料理・焼肉ちんぐ	韓国料理	20	福岡花市場
135	紅蓉軒	中華料理	20	福岡花市場
136	ブラッセリーブチサンク	イタリア料理	20	福岡花市場
137	SALVATORE CUOMO 市場 博多	イタリア料理	20	福岡花市場
138	じゃこくじら	日本料理	20	福岡花市場
139	鴻臚	中華料理	20	福岡花市場
140	アールケーティーズ	レストランバー	30	熊本花き市場
141	ジョンロウ	レストランバー	30	熊本花き市場
142	アールケーティーズ マークジェイ	レストランバー	25	熊本花き市場
143	ダイニングエイトス	レストランバー	30	熊本花き市場
144	ガーデンパーティ	レストランバー	25	熊本花き市場
145	—ichi	バー	10	熊本花き市場

2986

- 実施期間 2月14日（日）もしくはバレンタイン期間
- 実施場所 九州沖縄の飲食店146ヶ所（昨年72店舗）
- 実施内容 FV公式スリーブでラッピングした一輪花をカップルにプレゼント
- 主催団体 九州花き卸売市場連合会青年部

昨年に引き続き、九州花き卸売市場連合会では、飲食店とのコラボ企画を実施。
2月14日（日）に予約もしくは来店していただいたカップルもしくはご夫婦対象に一輪の花をプレゼントしました。

- 実施日：
2月14日（日）もしくはバレンタインPR期間
- 提供数：1店舗あたり20本
- 参加市場：18市場（昨年12市場）
- 参加店舗：146店舗（昨年72店舗）



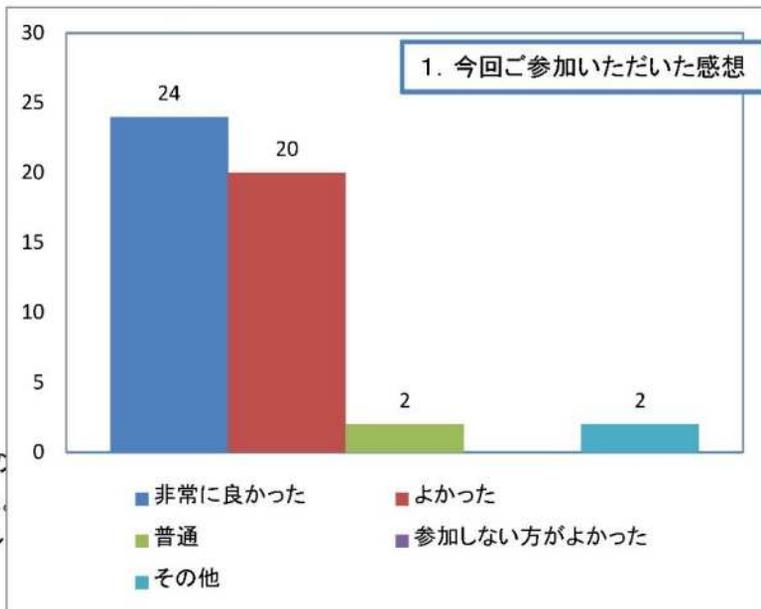
約3,000組の方にPRができました

フラワーバレンタインアンケート集計（店舗用）2016

1. 今回ご参加いただいた感想

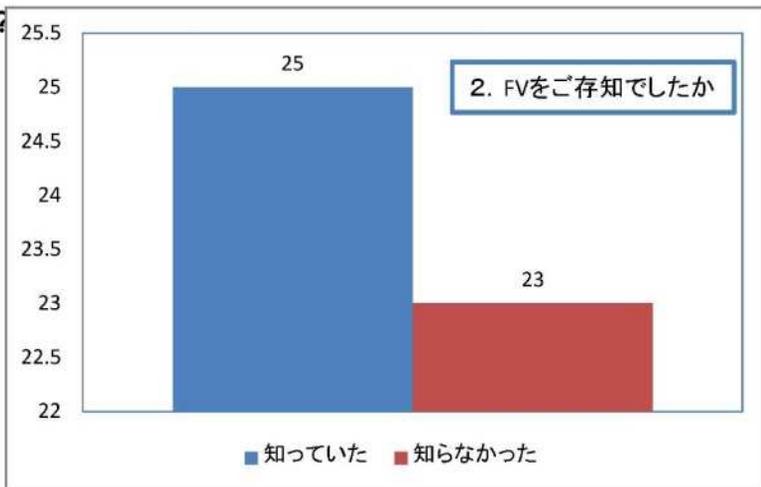
- 1 非常に良かった 24
- 2 よかった 20
- 3 普通 2
- 4 参加しない方がよかった
- 5 その他 2

- ・お店のSNSを立ち上げたい
- ・今回は当日が寒かった為、入店者が少なかった。
- ・チラシ配布したが驚いていた。
- ・お客様の笑顔をいただいた
- ・当日のお客様来店が少なく、全てのお花を配ることができませんでした。
- ・家族連れ、宴会のお客様、カップルとの会話ができた。



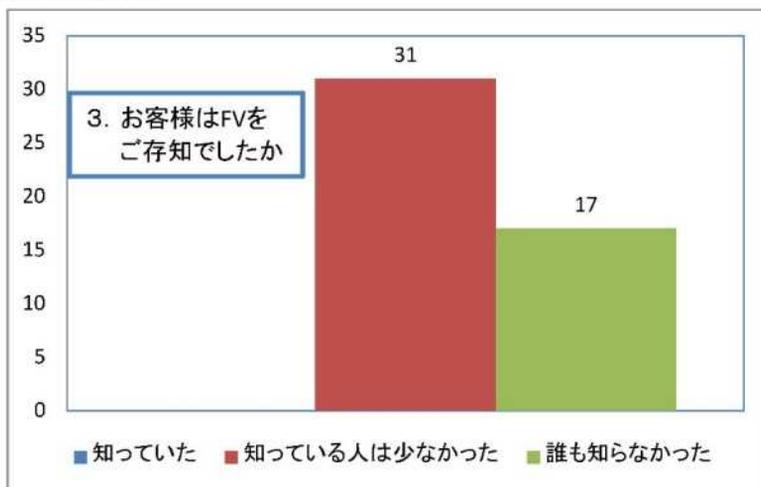
2. フラワーバレンタインをご存知でしたか？

- 1 知っていた 25
- 2 知らなかった 23



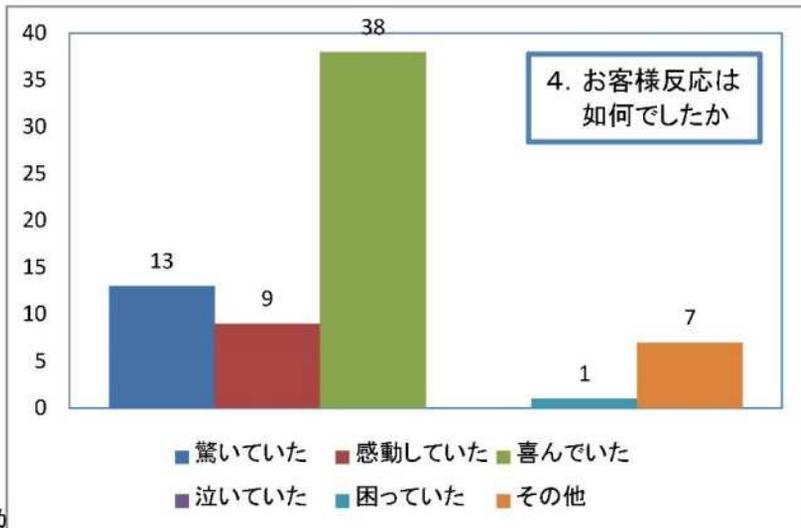
3. お客様はフラワーバレンタインをご存知でしたか？

- 1 知っていた
- 2 知っている人は少なかった 31
- 3 誰も知らなかった 17



4. お客様の反応は如何でしたか？(複数回答可)

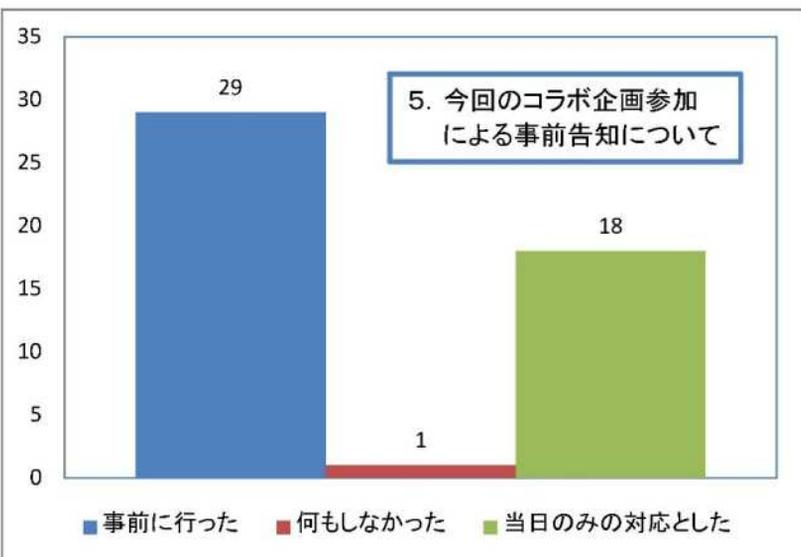
1 驚いていた	13
2 感動していた	9
3 喜んでいました	38
4 泣いていた	
5 困っていた	1
6 その他	7



- ・後日お礼の手紙が郵送されてきた
- ・幸せの連鎖を感じる企画です
- ・最初は恥ずかしかったのですが実際は嬉しそうでした
- ・お金がかかるのがと言われた
- ・次回花屋さんについてプレゼントしますとお声もいただいた
- ・無料ならとお受け取られたが 反応は「ヘー」とか「そうなんですね！」と驚かれた感じがした。
- ・女性が思うよりも、男性は花を贈ることが恥ずかしいと思うことに驚いた。
- ・他店ですでにお花を渡された方がいらっしゃった。
- ・母親、女性への感謝の気持ち
- ・戸惑われるようでした。単純にチョコレートのお返しは3月14日なのに、どうしてバレンタインに花を贈るのかという事でした

5. 今回のコラボ企画参加による事前告知について

1 事前に行った	29
2 何もなかった	1
3 当日のみの対応とした	18

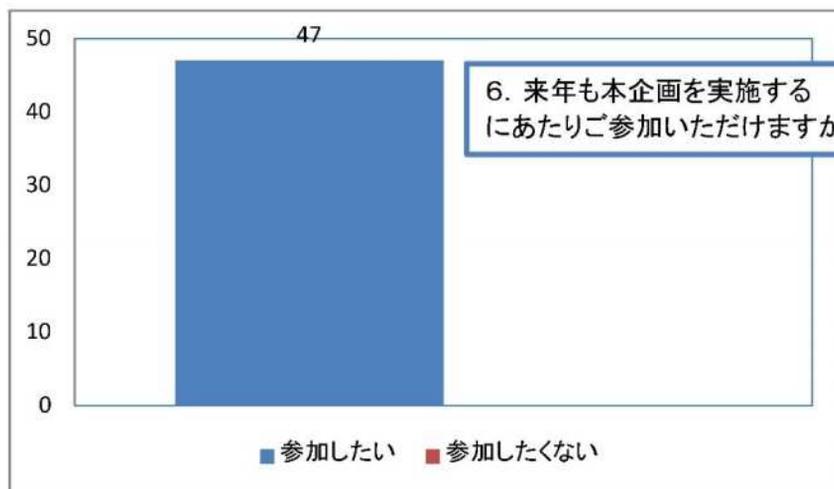


【事前告知について】

- ・ポスターの掲示。チラシをレジ前
- ・チラシはお店に出していたがその日にお客様がくるかどうか
- ・facebookイベント告知でPR
- ・ポスターと事前にいただいたポップで行いました
- ・事前告知・チラシ配布
- ・フェイスブック
- ・カップル、家族でご利用のお客様に接客時にチラシと口頭で告知
- ・ぼすたー、チラシを持って説明とSNS拡散のお願い
- ・トイレと入口にポスターを貼り、当日テーブルにチラシを配置しました。
- ・事前告知をしたが、当日来店されなかった
- ・店頭やHP・フェイスブック・ラジオ(OBSラジオひるどきわくどき)で告知
- ・バイトの子達にリハーサルして、お客様の前に出ても緊張しないように心がけた。
- ・ポスターやチラシを店頭に置き、質問された説明していた。
- ・フライヤーの設置
- ・2/13の前日と2/14の当日お配りしました。2/13にSNSでご紹介しました。
- ・店舗前、ホテルフロントにてチラシとポスターを置いた

6. 来年も本企画を実施するにあたりご参加いただけますか

1 参加したい	47
2 参加したくない	
回答なし	1



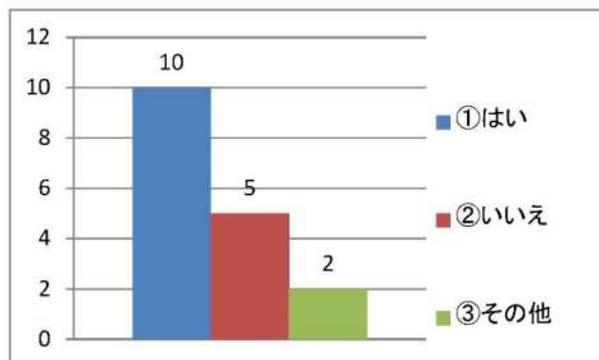
7. 最後に何かお気づきの点などございましたらお書きください

- ・とても素敵な企画。ありがとうございます
- ・実際当日、手間がかかり写真を撮る時間が作れなかった
- ・例えば月一回花の日を作るとか
- ・何曜日の何時は花が50%とか、あれば皆さまが見て来てくれるかと
- ・色々アイデアがあれば、コラボ企画をお願いしたい
- ・フラワーバレンタインの投稿3636人が見ました
- ・忙しく写真を撮る暇がない
- ・ツーショットお断りだった
- ・お客様へFBやTTなどのSNSにあげてもらおうようお願いをするとなかなかあげてもらえなかった。
お店のFBにあげてもいいかお願いすればよかったのではないかと思います
- ・よりフラワーバレンタインをひろめる為に、参画店舗が入った共通のポスター等をつくり、
またHPのリンクやSNSの活用により全体で告知できる仕組みができるといいと感じました。
- ・協力店に願するアンケートのひな型があると、アンケートを事前にお願しやすいと思います。
- ・とても素敵なイベントですね。お花があるシーンは女性だけでなく、すべての人を笑顔にすることを改めて感じました。
女性がいる前でお店が男性にお花をプレゼントする事を促すのは間が悪くなるのではと思ったのですが、
サプライズでなくてもその場の空気を和やかにしてくれるのが発見でした。お花の魔力ですね。
次回のイベントにも是非協力させてください！ 神代さん、お手紙ありがとう！
- ・HP等で告知できる画像、素材等があればもっと告知できた。
- ・200席あり予約状況から花の数が少なく、多くもらえるとお客様の認知度が上がった。
- ・お客様自体は喜んでいたので問題ないと判断いたします。
- ・バレンタイン前日15本と当日に残った5本をカップル及び2+2の団体様にお渡ししました。
男の人が繊細なのでお渡しするタイミングと雰囲気とが大切だと実感。
結局、店を出る時に「お幸せに」と一言笑顔でお渡しするのが一番良かったです。
- ・どの方も喜んでおられました。もっとマスコミを動かしてPRしていけば、良いと思う。チョコレートはもういいでしょう。
- ・2/14にした方がよいのでは？お花が長いので道中で折れてしまいそうな気がした。
- ・素敵な企画だと思いました。来年はカップルの来店が多いといいなと思います。ありがとうございました。
- ・いい勉強になりました。ありがとうございました。
- ・「おもてなし」という事で、お花に対してのお客様の反応を考えると、今後の自店舗で通常で何か企画したいと思う
- ・花の到着が遅かったのが残念。(夕方18:00過ぎでした)前日、前々日でも良いと思う。
- ・お客様(男性)が、大変喜ばれていて素敵な企画だと思っています。ありがとうございました。
- ・今回参加させていただきありがとうございました。来年はもっと協力させてください。よろしくお願致します。
- ・一組のみご存知のお客様がいらっしゃいました。まだ日本では広く知られていないので拡大していく必要があると思います

フラワーバレンタインコラボ企画 総括 2016

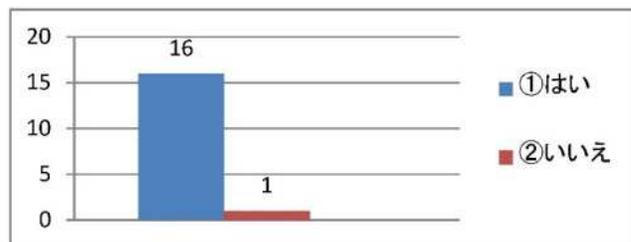
1. 参加飲食店は直ぐに見つかりましたか

①はい	10
②いいえ	5
③その他	2
・2店舗は時間がかかった	



2. チラシ、ポスター等の配布はうまくいきましたか？

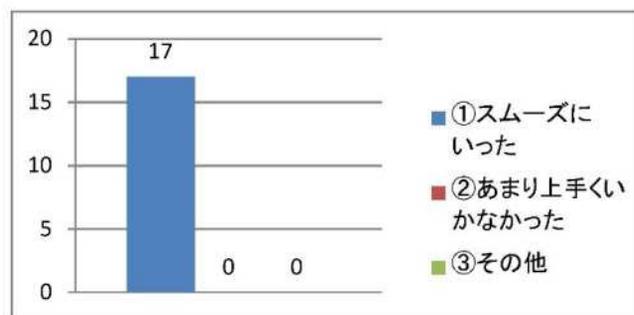
①はい	16
②いいえ	1
③その他	0



3. 準備および花束作成について

①スムーズにいった	17
②あまり上手いかなかった	0
③その他	0

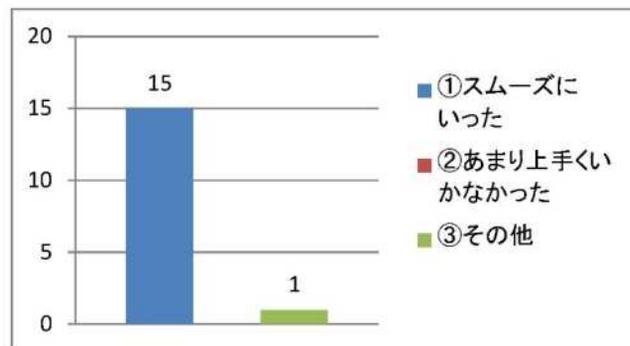
・今年は、スリーブを多めにいただきましたので花束作成も市場の男性社員一丸で頑張りました。



4. 配達について

①スムーズにいった	15
②あまり上手いかなかった	0
③その他	1

・一人で配送したので、時間に余裕を見てましたがギリギリでした。



5. この企画へのご感想・ご意見をお願いします

- ・前回参加した店舗が「参加」を予約？され、優先的に受けていたら新規店舗の参入が難しく感じた
配達時間が重なるので(10時~11時)5~10店舗がベスト
- ・もう少し予算があればうれしい。メディアも巻き込んで、たくさんの飲食店でやった方が効果は出ると思う
- ・バレンタインに合わせて、カップルや夫婦が飲食店に来られるケースが少なく、飲食店業界以外にしても
花をあげる雰囲気作りができないと遠回しに断られた店が2店ほどあり、店舗探しに苦戦しました。
- ・続けていけば認知していただけたと思う
- ・大人だけでなく、中・高校生へのPRをしていけば？という協力店様からのご意見も有りました
- ・お店に置いてもらうチラシ、花束と一緒にお渡しするチラシ、お店にもお客様にも大変喜んで頂きました。
- ・毎年の事なのですが、もっとメディアの活用が出来れば・・・
- ・お店にもお客様にも喜んで頂ける企画ですので、来年はさらにながらみたいです。
- ・お花屋さんも、男性からの注文が増えましたが、ホワイトデーの需要に遠く及ばないのが現状です。
少しでも、フラワーバレンタインが一般に浸透出来る様に、地道に活動していきます。
- ・今回初めての試みでフラワーバレンタイン飲食店コラボ企画に参加して、花市場が直接飲食店に提案して進めましたが、
花き業界も考えていろいろやっているということが協力して頂いた飲食店の社長様に分かっていただいて
良かったと思います。
- ・毎年同じ店舗の方とコラボレーションした方がイベントの定着につながるのか。
もっと他の店舗にチェンジして地域の幅を広げた方がいいのか。チェンジせずに
広げる場合花束はどんどん増えてしまうがこの場合はどうするのか
- ・テレビ等の宣伝により認知度が上がっているようでした。
- ・生花小売店及びコラボ店(飲食店)への企画説明に苦慮した。
- ・コラボ店(飲食店)において、多忙な中での参加者の写真提供に苦心されていた。
- ・当日のみの実施店が多かった。
- ・初めてこちらの企画に参加させていただきました。
フラワーバレンタインを知ってもらう為に、どういう風にアピールすれば良いか手探り状態で、
今回は当日花を届けるくらいしか出来ませんでした。
次回は、もっとお店でPRして頂けるよう動いていきたいと思っています。
- ・とってもいい企画だと思います。Facebookにアップしてもいいですかとお願いしたら大多数は顔はダメ！
と言われました。SNSへの投稿はなかなか難しいですね。訳ありなのか！まだあまり知られてくないのか
- ・九州沖縄が一体となる企画でフラワーバレンタインの訴求は勿論の事、市場関係者が同じ方向で
実施することに共感を感じる
- ・まだまだ一般消費者へ浸透していないが、継続する事が大事だと感じる
参加していただいたコラボ先は、一応に喜んでいた
- ・企画全体の段取りとしては回を重ねる毎にスムーズに行えるようになったと思います

- 実施期間 2015年12月～現在 ※Bloomenは2014年6月に発足
- 実施場所 札幌市発北海道全域
- 実施内容 人気FM局でコーナー担当、毎週「花贈り」の情報発信
- 主催団体 北海道花大陸化プロジェクト推進チーム「Bloomen」

フラワーバレンタインも発足のきっかけのひとつ秀芳生花黒澤氏を中心に札幌の若手フローリスト、生産者、市場関係者が集結

FM北海道Air-Gと言うFM局（北海道では聴取率No.1）の『Moxy』と言う番組（月～木／16：00～17：00）の、毎週火曜18：20～10分程度「Bloomen Presents 男の花贈り」コーナーを担当。毎回Bloomen所属の札幌のフローリストたちが持ち回りで出演しています。

昨年12月から当初3ヶ月の予定で始まったこの企画。

この番組のコンセプトに「男の花贈り」と言うキーワードがぴったりはまり、リスナー層も30～40代男性が多いとの事で私たちの想いとマッチしています。

やはり男性が花を持つ、贈ると言うことは北海道では特別なイベント（結婚記念日、誕生日等）限られていてもっと日常的に男性が花を贈れるような提案を毎週話しています。

フラワーバレンタインや愛妻の日、ミモザの日等はもちろんですがたとえば12月のボーナスシーズンには「奥さんがボーナスの中から自分の為のご褒美をおねだりする時贈るブーケ」とか父の日には「奥さんや娘におねだりする男のフラワーBOX」など毎週提案しています。



愛妻の日には番組を聴いて花屋さんに来店頂き「MOXY」聴いたと言ってもらおうと500円OFFで愛妻ブーケが買える企画も行い、結構な反響を頂きました（実数は集計していませんが参加して頂いた花店にリサーチ）。

予定の1クール終了後も今までに無い企画であるのと花を題材にすることで番組のリスナーも今までにない層が聴き始めているとの事で、現在もこのコーナーは継続しています。

ラジオは聴き流しが基本なので、なかなか「男の花贈り」が浸透していかない現状ではありますが、長い期間同じ番組で伝えることで効果はジワジワと上がってきていると思います。毎回番組終了後にはBloomenのFBページのアクセスも上がったり、花店に「ラジオで言ったあのブーケないですか？」などの問い合わせもあるので（まだ少ないですが）、この取り組みは長い時間かけて浸透させていきたいと考えています。



地元の花生産者と
一緒に出演

Facebookでも
番組やイベントと連動して
情報発信。「男の花贈り」
を通じて季節の歳時や文化
も紹介！

Bloomenさんが写真2件を追加しました。
3月6日

Bloomen！！スピンオフ企画！！
男の料理教室&フラワーデザイン教室（畑商店シェフ 小賀坂貴広
×Bloomen（紫紺）吉岡千晶）開催いたします！
ホワイトデーに料理男子+花男子！！
パートナーに手料理とお花で素敵なおしゃれなホワイトデーを...
もっと見る

3.14
ホワイトデー
WHITE DAY

きっかけは、3度ある。
3 LOVE STORIES

Bloomen
8月31日 15:31

昨日もBloomen Presents「男の花贈り」コーナー！
プレゼントに沢山ご応募ありがとうございます！！
今回は「重陽の節句」「マム」のご紹介でした、ご当選の方は結婚記念日のお祝いにとの事で「マム」=「菊」=「ちょっと仏っぽい。なので贈り物には??
と言う概念を見事に覆す我々の願い通りの花贈りをして頂ける方がご当選と言う事で本当に良かったです！！
次回9月6日の放送もご期待くださいませ！

報告書の提出はなかったが、地域初のユニークな活動ということで、花の国日本協議会のプレスリリース（2016年2月2日配信）に掲載した情報をご紹介します（文面、画像はプレスリリースから抜粋）

- 実施期間 2月7日（日）13:00～17:00
- 実施場所 イーアスつくば 1階センターコート（茨城県つくば市研究学園5-19）
- 実施内容 地元フローリストによるフラワーバレンタインデモや子供たちの演奏会
- 主催団体 いばらきの花振興協議会

■フラワーバレンタイン in TSUKUBA

茨城県南の花生産者や、つくば市近郊の30店舗のフローリストたちが、地元茨城をもっと花で盛り上げていこうと意気投合しプロジェクトチームを結成。昨秋から準備を進めてきたつくば市初のフラワーバレンタインイベントがいよいよ開催されます。つくば市内の大型商業施設「イーアスつくば」の協力を得て、子どもたちの音楽演奏や、フローリストたちによる花贈りパフォーマンスなど、フラワーバレンタインの感動体験を創出します。



<企画概要>

- つくば市のコールマンヴァイオリンスタジオ（Coleman Violin Studio）の子どもたちによる可愛らしいバイオリン演奏
- スタジオアルパ茨城南教室のアルピスタ（アルパ演奏者）による演奏。
演奏中、フローリストがその場で花束を作り、抽選で選ばれた参加者6組にプレゼント
※アルパ＝ハープ
- 近隣フローリストのフラワーバレンタイン用ギフトアレンジ約30点を、アンケートに答えると抽選であたるプレゼント企画
- ◆イーアスつくば公式サイト：http://tsukuba.ias.jp/campaign/160123_1/

一般社団法人花の国日本協議会 2月2日配信ニュースリリース

【別添資料】全国フラワーバレンタインPRイベント（2月3日以降実施のイベント）

※イベントは下記以外にも各所で開催されていますが、弊協議会で把握できているもののみ掲載しています。

全国

タイトル	フラワーバレンタイン presents イオンシネマ「フラワーウィークエンドシネマ」
場所	イオンシネマ 全国83劇場 702スクリーン 北見／釧路／旭川駅前／小樽／江別／弘前／大曲／北上／名取／石巻／三川／天童／米沢／福島／新潟西／新潟南／県央／金沢／金沢フォーラス／御経塚／太田／高崎／守谷／下妻／羽生／熊谷／春日部／越谷レイクタウン／大宮／大井／浦和美園／板橋／多摩センター／むさし村山／日の出／市川妙典／幕張新都心／千葉ニュータウン／銚子／ユーカリが丘／新百合ヶ丘／つきみ野／港北ニュータウン／みなとみらい／海老名／茅ヶ崎／富士宮／各務原／ワンダー／名古屋茶屋／大高／岡崎／豊川／桑名／東員／鈴鹿／津／近江八幡／草津／京都桂川／久御山／高の原／西大和／四條畷／茨木／大日／りんくう泉南／和歌山／三田ウッディタウン／明石／加古川／岡山／広島／防府／宇多津／高松東／綾川／戸畑／福岡／大野城／筑紫野／佐賀大和／熊本
日時	2016年2月14日(日)
内容	イオンシネマが開催する「フラワーウィークエンドシネマ」キャンペーンにて、ご来場のカップルへ先着で「ムーンダスト(サントリーフラワーズ・青いカーネーション)」をプレゼント。全館で上映中の全ての映画の間に、フラワーバレンタインオリジナルショートムービーを編集したCFを放映中(1月23日(土)～2月12日(金))
主催	イオンエンターテイメント株式会社、一般社団法人花の国日本協議会
参照	フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/ イオンシネマ公式サイト http://www.aeoncinema.com/cinema/event/2016/valentine/

タイトル	全国五都市で開催！フラワーバレンタイン×街コン
日時・場所	2016年2月6日(土) 福岡 2016年2月13日(土) 東京 2016年2月14日(日) 名古屋・大阪・札幌
内容	「フラワーバレンタイン」のテーマ“男性から女性への花贈り”を体験いただけるよう、事前に男性参加者(各回30名)にお花を配付。好きな女性へプレゼントしてもらうことで、カップル成立をサポート。また、東京(青山)開催イベントではレンタルドレス「マナマナプラス」と特別コラボ、ご自身で選んだパーティードレスでイベントにご参加いただく企画。
主催	株式会社リンクバル、(一社)花の国日本協議会
参照	街コンジャパン公式サイト https://machicon.jp/flower-valentine/

北海道

タイトル	フラワーウォーク in 札幌
場所	札幌地下歩行空間～札幌地下街
日時	2016年2月12日(金)・13日(土) 18:00～19:00
内容	今年5年目を迎える、恒例の札幌バレンタイン・フラワーウォーク。
主催	北海道フラワーコミュニケーションズ&Bloomen

秋田県

タイトル	フラワーバレンタインPRイベント
場所	秋田市駅前
日時	2016年2月13日(土) 夕刻ごろ
内容	フラワーバレンタインのPRのため、駅を利用する男性に花プレゼント。
主催	(株)みづき

宮城県

タイトル	みやぎフラワーフェスティバル2016
場所	AER 5階 多目的ホール
日時	2016年2月9日(火) 10:00-17:00(予定)
内容	今年はイベント規模がスケールアップ。宮城県の物産や、地元産いちごとのタイアップなど春らしさいっぱいフラワーバレンタインイベント開催。アレンジメント講座や花育セミナーなどステージイベント、タレントによるトークショーなどに加え、スイーツと花のコラボレーションブースなど様々なブースをお楽しみいただく。
主催	仙台市中央卸売市場運営協議会、宮城県花卉商業協同組合、(株)仙花、仙台生花(株)、宮城県花と緑普及促進協議会

茨城県

タイトル	フラワーバレンタイン in TSUKUBA
場所	イーアスつくば
日時	2016年2月7日(日) 第1部 13:00~ 第2部 14:00~ 第3部 15:30~
内容	つくばで初のフラワーバレンタインイベント。【第1部】つくば市のコールマンヴァイオリンスタジオ(Coleman Violin Studio)の子どもたちによるヴァイオリン演奏。【第2部】スタジオアルパのアルピスタ(アルパ=ハーブ演奏者)による演奏と「花贈り on STAGE」。事前に抽選で選ばれた参加者6組のご要望に合わせて、腕自慢のフローリスト達がある場で花束を制作。感動の花贈り体験を創出。【第3部】フローリスト作ブーケのプレゼント抽選会。
主催	いばらきの花振興協議会
参照	イーアスつくば公式サイト http://tsukuba.ias.jp/campaign/160123_1/

東京都/商業施設とのタイアップ企画

タイトル	六本木ヒルズ×フラワーバレンタイン「あなただけのスイートブーケ with あいちの花」
場所	六本木ヒルズ ウェストウオーク2F 南側吹抜け
日時	2016年2月6日(土) 12:00~18:00
内容	六本木ヒルズのショップ&レストランで税込3,000円以上のお買い物またはご飲食のレシートを特設会場に持参すると、オリジナルブーケ作りに参加できる毎年恒例の人気イベント。今年も昨年に引き続き、日本一の花生産地・愛知県の花とコラボレーション。さらに今年は、イベントのオープニングに愛知県田原市発のパフォーマンス 集団「花男子プロジェクト」が初登場。ヴァイオリニスト竜馬氏が生演奏する中で、フラワーアーティストによるフラワーアレンジメントと花贈りの特別パフォーマンスを披露。
主催	(一社)花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会/フラワーバレンタインあいち実行委員会
参照	六本木ヒルズ公式サイト http://www.roppongihills.com/events/2016/01/rh_valentine/ フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	六本木ヒルズ×フラワーバレンタイン バレンタインディナータイムにお花のプレゼント with あいちの花
場所	館内のレストラン15店舗（ケンゾー エステイト ワイナリー、アンディアーモ、ジャン・ジョルジュ東京、ローダーデール、37 ステーキハウス&バー、ヒルズ ダル・マツ、イルプリオ、グリルドミ コスギ、ラトリエドゥ ジョエル・ロブション、オービカ モッツアレラバー、AWエレメンツ、毛利 サルヴァトーレ クオモ、フランツィスカカーナー バー&グリル、シャポー マルゴ、ブラッセリー ル デュック）
日時	2016年2月14日(日) ディナータイム
内容	館内の対象レストランでお食事をご利用されたカップル客に、愛知県の花1輪を先着でプレゼント(全店合計で先着650組)
主催	(一社)花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会/フラワーバレンタインあいち実行委員会
参照	六本木ヒルズ公式サイト http://www.roppongihills.com/events/2016/01/rh_valentine/ フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	渋谷ヒカリエ×フラワーバレンタイン ヒカリエフラワーマルシェ
場所	渋谷ヒカリエ 7階 エスカレーター横
日時	2月7日(日) 17:00～ なくなり次第終了
内容	渋谷ヒカリエ 6・7・8・11階のカフェ&レストラン各店舗をご利用いただいた男性のお客様がご参加できる1日限りのフラワーマルシェ。女性にプレゼントする目的で好きなお花(5本)を選んでいただき、「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダン スタイル」の各店舗のスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケを作成。対象店舗のお会計レシート(3,000円以上)を7階 エスカレーター横の特設会場で提示。 ※ディナータイムの17:00以降にお 会計の男性のお客様のみ対象、先着80名様
主催	渋谷ヒカリエ、(一社)花の国日本協議会 (協力 日比谷花壇、パーク コーポレーション(青山フラワーマーケット))
参照	渋谷ヒカリエ公式サイト http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=2007 フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	渋谷ヒカリエ×フラワーバレンタイン ヴァイオリニスト竜馬フラワーバレンタインミニライブ
場所	渋谷ヒカリエ 6・7Fカフェ&レストラン
日時	2016年2月11日(木・祝) 13:00～、15:00～ ※各回30分程度の演奏
内容	フラワーバレンタインのテーマ曲「flower valentine」を作曲したヴァイオリニストの竜馬氏がカフェ&レストランのあちこちに登場。その場でスイートな楽曲を演奏。バイオリンのあたたかな音色で、渋谷ヒカリエが特別な空間に。
主催	渋谷ヒカリエ、(一社)花の国日本協議会
参照	渋谷ヒカリエ公式サイト http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=2008 フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	新宿伊勢丹メンズ館×フラワーバレンタイン フラワーバレンタイントークショー「ファッションから考察する、ルパンとイタリアの花贈り事情」
場所	伊勢丹新宿店本館7階(催事場)
日時	2016年2月7日(日) 15:30~16:00
内容	伊勢丹新宿店で開催中の「伊勢丹130周年 ISETAN×ルパン三世 LUPINISSIMO IN ISETAN 2016」会場にて、人気男性ファッション誌『LEON』の前田編集長と干場義雅氏がフラワーバレンタイントークショー。「ファッションから考察する、ルパンとイタリアの花贈り事情」をテーマに、ルパン三世のファッションやライフスタイル、イタリアらしいバレンタインの楽しみ方など語り合う。
主催	新宿伊勢丹メンズ館、(一社)花の国日本協議会 (協力 第一園芸)
参照	伊勢丹メンズ館公式サイト http://www.imn.jp/event/?page=2 フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	新宿伊勢丹メンズ館×フラワーバレンタイン フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏によるバラのプレゼント
場所	新宿伊勢丹メンズ館1階正面玄関
日時	2016年2月7日(日) ①14:00~ ②16:30~
内容	無料アプリ「花贈りnavi」もしくは「ISETAN MEN'S net」をご提示いただいた方、各回先着100名様に干場氏よりバラ1輪をプレゼント。写真撮影など。
主催	新宿伊勢丹メンズ館、(一社)花の国日本協議会 (協力 第一園芸、日本ばら切花協会)
参照	伊勢丹メンズ館公式サイト http://www.imn.jp/event/?page=2 フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	日本橋三越×フラワーバレンタイン フラワーバレンタイントークショー with あいちの花 干場義雅氏×愛知県大村知事
場所	日本橋三越本店本館7階 バレンタインチョコレート特設売場内イベントスペース
日時	2016年2月6日(土)16:00~
内容	フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏が愛知県知事の大村秀章氏をゲストにお迎えし、トークショーイベントを開催。花贈り&ファッション、花生産日本一を誇る愛知県の花について語り合う。
主催	日本橋三越、(一社)花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会 / フラワーバレンタインあいち実行委員会 (協力 第一園芸)
参照	日本橋三越公式サイト http://mitsukoshi.mistore.jp/store/nihombashi/event/valentine/index.html フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	日本橋三越×フラワーバレンタイン フラワーバレンタイン×あいちの花PR展示
場所	日本橋三越本店本館7階 バレンタインチョコレート特設売場内
日時	2016年2月3日(水)~15日(月)
内容	「フラワーバレンタイン×あいちの花PRコーナー」を設置、フォトスポットスペースも展開。
主催	日本橋三越、(一社)花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会 / フラワーバレンタインあいち実行委員会 (協力 第一園芸)
参照	日本橋三越公式サイト http://mitsukoshi.mistore.jp/store/nihombashi/event/valentine/index.html フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

タイトル	日本橋三越×フラワーバレンタイン フラワーバレンタインBOXアレンジワークショップ with あいちの花
場所	日本橋三越本店本館7階 バレンタインチョコレート特設売場内イベントスペース
日時	2016年2月13日(土) ①11:00～ ②14:00～ ③16:00～
内容	人気の花贈りスタイルである「フラワーバレンタインBOXアレンジ」を手作りするワークショップを開催。 参加費2,000円(税別)、小学生以上の男性が対象。
主催	日本橋三越、(一社)花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会 / フラワーバレンタインあいち実行委員会 (協力 第一園芸)
参照	日本橋三越公式サイト http://mitsukoshi.mistore.jp/store/nihombashi/event/valentine/index.html フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

東京都/異業種ブランドとのタイアップ企画

タイトル	モルトンブラウン×フラワーバレンタイン 香りと花のトークショー
場所	French Dining Restaurant igrek MARUNOUCHI (新丸の内ビルディング5F)
日時	2016年2月11日(木・祝)14:00～15:00
内容	バレンタインの花贈り文化の発祥地ともいわれる英国ロンドン。そのロンドンのライフスタイルブランドで英国王室御用達「モルトンブラウン」とフラワーバレンタインが今年初のコラボレーション。干場義雅氏のトークショーには、フレグランスアドバイザーのMAHO氏をお招きし、花や植物をベースにしたフレグランスのカップルでの楽しみ方や、香りと花のおしゃれでスマートな贈り方などを伝授。 「igrek」のパティシエが腕をふるうフラワーバレンタインスペシャルデザートを味わっていただきながらのスペシャルイベント。(18組36名 ※応募抽選でご招待)
主催	モルトンブラウンジャパン株式会社、(一社)花の国日本協議会 (協力 日本ばら切花協会)
参照	丸の内ドットコム http://www.marunouchi.com/shop/detail/4331 フラワーバレンタイン公式サイト http://www.flower-valentine.com/tieup/

東京都/レストラン・ホテルとのタイアップ企画

タイトル	コンラッド東京 フラワーバレンタインディナー ～DOZEN ROSES～
場所	コンラッド東京28階 モダンフレンチ『COLLAGE(コラージュ)』
日時	2015年2月13日(土)、14日(日) ディナータイム 17:30～21:00
内容	コンラッド東京のホテルレストラン、モダンフレンチ「COLLAGE(コラージュ)」が6年連続で今年も開催する“フラワーバレンタインディナー～DOZEN ROSES(ダズンローズイズ)～”。DOZEN ROSES=12本のバラの1本1本に愛の意味をこめた、まさに愛する女性への花贈りのスタイル。気鋭のシェフ・前田慎也氏が生み出すアートのような繊細な料理と、女性から人気の高い、真紅のバラ12本のボックスアレンジメントをコラボレーションさせたディナープラン。今回のボックスアレンジメントは、国内外で数多くの受賞歴があるフラワーデザイナー・丹羽英之氏(Hideyuki Niwa Design Office)によるデザイン。 料金:2名様 39,000円(税金・サービス料込み) ※31,957円(税金・サービス料別)
主催	コンラッド東京、(一社)花の国日本協議会 (協力 フロリアル花門カレッタ汐留店)
参照	コンラッド東京公式サイト http://www.conradtokyo.co.jp/plan/restaurants/collage/2104

タイトル	小田急サザンタワーレストラン「トライベックス」で過ごすフラワーバレンタイン
場所	小田急ホテルセンチュリーサザンタワー レストラン「トライベックス」
日時	2016年2月14日(日)
内容	レストランでお食事の男性を含むお客様先着100名様に花束のプレゼント。
主催	小田急ホテルセンチュリーサザンタワー、小田急ランドフローラ

タイトル	「スーツェアンレストラン陳」バラの花束プレゼント
場所	セルリアン東急 Szechwan restaurant (スーツェアンレストラン)陳
日時	2016年2月13日(土)、14日(日)
内容	期間中お食事されたお客様に、フラワーバレンタインのバラ1本花束をプレゼント♪
主催	大田市場花き部仲卸協同組合

タイトル	「オステリア ルッカ」バラの花束プレゼント
場所	渋谷区広尾・オステリア ルッカ
日時	2016年2月13日(土)、14日(日)
内容	期間中お食事されたお客様に、フラワーバレンタインのバラ1本花束をプレゼント♪
主催	大田市場花き部仲卸協同組合

タイトル	コレド室町「四川飯店 日本橋店」バラの花束プレゼント
場所	コレド室町「四川飯店 日本橋店」
日時	2016年2月13日(土)、14日(日)
内容	期間中お食事されたお客様に、フラワーバレンタインのバラ1本花束をプレゼント♪
主催	大田市場花き部仲卸協同組合

東京都/フラワーショップが企画するフラワーバレンタインPRイベント ※一例

タイトル	銀座三越×フラワーバレンタイン フラワーバレンタインデモンストレーション
場所	銀座三越7階
日時	2016年2月13日(土)14:30～
内容	第一園芸のフラワーデザイナー新井光史氏による、バレンタインにぴったりなフラワーデモンストレーション。
主催	銀座三越、第一園芸

タイトル	銀座マロニエ通りのフラワーバレンタイン
場所	Bouquet o! Bouquet GINZA プランタン銀座1階
日時	2016年2月11日(木・祝) 11:00～(なくなり次第終了)
内容	毎年恒例! の人気企画、プランタン銀座本館1階&地下1階対象店舗で2,160円(税込)以上お買い上げのレシートをご持参いただいたお客様先着300名様にバラ1輪をプレゼント。
主催	プランタン銀座、ゼントク・コーポレーション

タイトル	青山フラワーマーケットTeaHouse全店 カップルにバラ1輪プレゼント
場所	青山フラワーマーケットTeaHouse 南青山店、赤坂店、吉祥寺店
日時	2016年2月14日(日)
内容	フラワーバレンタイン特別企画。カップルでご来店の方全員にバラ1輪プレゼント
主催	パーク・コーポレーション(青山フラワーマーケット)
備考	2月14日(日)、南青山本店では「Men's Shop」開催。メンズスタッフだけによるフラワーバレンタイン特別ショップです。男性による花贈りの提案、ピンクと赤の花で店頭を埋め尽します。

タイトル	東急線沿線 フラワーバレンタインPR ガーベラプレゼント
場所	Fleur karen(フルール・カレン) ①五反田店 ②中央林間店 ③三軒茶屋店 Tokyu Flora(とうきゅうフローラ) ①溝の口店 ③あざみ野店
日時	2015年2月11日(水) ①12:00~ ②13:00~ ③13:30~ ※当日時間の変更の可能性あり
内容	フラワーバレンタインPRのため、各店100本ずつかわいいガーベラ(静岡県ハイナン農協ガーベラ部会)をプレゼント。
主催	東光フローラ

神奈川県

タイトル	ブケ オ ブケのフラワーバレンタイン!
場所	CELEO相模原3階
日時	2月12日(金)~14日(日) (時間調整中)
内容	CELEO相模原のマクドナルド、コージーコーナーにてお買い上げ、ご飲食いただいたお客様先着30名の方にバラ1輪の引き換え券をプレゼント。
主催	ゼントク・コーポレーション

千葉県

タイトル	いちはらフラワーバレンタインキャンペーン
場所	JR五井駅構内、駅前
日時	2016年2月10日 夕刻
内容	お仕事帰りの男性の方へ、お花一輪プレゼントしながらフラワーバレンタインをアピール。
主催	いちはら生花商組合

静岡県

タイトル	フラワーバレンタイン2016静岡 in 静岡駅
場所	JR静岡駅北口地下広場イベントスペース
日時	2016年2月11日(木・祝))13:00~16:30
内容	①地元フローリストグループ「GLAM」による花束作成デモンストレーションとカップルへのプレゼント ②ご観覧のお客様へお花プレゼント ③静岡市街でフラワーウォーク 13:00~ 静岡駅に集合し、呉服町、青葉通りなどを練り歩き 15:00~ 静岡駅地下のイベント会場に集合し花束プレゼント
主催	花の国日本協議会静岡連合（共催 静岡県花き園芸組合連合会、静岡県花き生産者マーケティング研究会、静岡県花き市場連合会、花キュービット協同組合57静岡支部）

タイトル	フラワーバレンタイン2016静岡 in 藤枝
場所	Bivi藤枝
日時	2016年2月11日(木・祝) 13:00~15:00
内容	①地元フローリストによるフラワーバレンタインPR装飾パフォーマンスと展示 ②観覧者へスリーブ花のプレゼント ③カップルやファミリー対象のワークショップの開催 ④藤枝駅周辺、駅や電車内でのフラワーウォークの実施 ⑤協力周辺店舗にてお花プレゼント
主催	花の国日本協議会静岡連合（共催 静岡県花き園芸組合連合会、静岡県花き生産者マーケティング研究会、静岡県花き市場連合会、花キュービット協同組合57静岡支部）

タイトル	浜松市フラワーパークにフラワーバレンタインモニュメント出現
場所	浜松市フラワーパーク
日時	2016年1月13日(水)~2月16日(火)
内容	浜松市フラワーパークにフラワーバレンタインモニュメント出現。地元の花生産者たちが力を合わせて制作する巨大ハートモニュメントの前でフラワーバレンタインの記念撮影を。その他、浜松産のガーベラ展示や、新品種のネーミング募集など。
主催	花の国日本協議会静岡連合（共催 静岡県花き園芸組合連合会、静岡県花き生産者マーケティング研究会、静岡県花き市場連合会、花キュービット協同組合57静岡支部）

タイトル	フラワーバレンタインPRイベント
場所	三島大社の杜
日時	2月11日(木・祝) 12:30~
内容	午前中は三島市内をフラワーウォーク&花のプレゼント配布をしながら、イベント告知。その後、地元フローリストによるブーケ作成のデモンストレーションをし、来場のカップルやご夫婦にプレゼント。
主催	静岡県花き園芸卸売り市場、静岡県東部生花商組合

愛知県

タイトル	フラワーバレンタインあいちイベント
場所	大須商店街大須ふれあい広場（名古屋市中心区大須）
日時	2016年2月7日（日）
内容	<p>①地元アイドルグループ「OS☆U」ライブ&トークショー 「OS☆U」ミニライブ&フラワーバレンタインのPR、午後の部では、愛知県大村知事が「OS☆U」メンバーとトークセッション 【午前の部】11:00～11:30 【午後の部】13:30～14:00</p> <p>②「フラッピー758※」による花束製作コーナー 来場したカップルが、好きな花を選び、男性がブーケを作成して女性にプレゼント。 ※フラッピー758とは、名古屋生花小売商業協同組合青年部メンバーで結成されたフラワーパフォーマンスグループ。【午前の部】11:30～12:30 【午後の部】14:00～15:00</p> <p>③フラワーフォトスポット&アプリダウンロードでお花プレゼントも！ 100本のバラをメインにしたモニュメントで写真撮影。また、その場で無料アプリ『花贈りnavi』をダウンロードしてくださったお客様にはお花一輪プレゼント（先着100名様） 11:00～15:00</p>
主催	フラワーバレンタインあいち実行委員会

タイトル	久屋大通庭園フラリエで素敵なフラワーバレンタイン！
場所	久屋大通庭園フラリエ（名古屋市中区大須4丁目4-1）
日時	①2016年2月8日（月）～14日（日） ②2016年2月11日（木・祝）、13日（土）
内容	<p>①フラワーバレンタイン装飾展示 ②ミニコンサート&男性向けブーケ制作体験 ミニコンサートは、11日Hide Kaneko（ギター弾語り）、13日Asumi（シンガーソングライター）が登場。そして、男性向けのブーケ制作体験も（※ご参加にお申込みが必要です）プロのフローリスト（名古屋生花小売商業協同組合青年部）が、オリジナルブーケの制作をお手伝い。 【第1部】13:30～14:00 【第2部】 14:15～15:15</p>
主催	フラワーバレンタインあいち実行委員会

タイトル	フラワーバレンタインウィークイベント「猿カフェ」
場所	「猿カフェ」ルーセントタワー店、桜通店、栄町店、豊橋店、納屋橋店、豊田店、（新宿丸井店）
日時	2016年2月8日（月）～14日（日）
内容	店内でフラワーバレンタインのPR。限定メニューの販売、及び下記6店舗にて同メニューを注文されたお客様の中から、あいちの花をプレゼント（各店100セット）。
主催	フラワーバレンタインあいち実行委員会

タイトル	フラワーバレンタインウィークイベント「マラソンパラダイス2016 inモリコロパーク」
場所	モリコロパーク（長久手市茨ヶ廻間乙1533-1）
日時	2016年2月14日（日）
内容	名古屋リビング新聞社とメ〜テレ共催のマラソンイベントにおいて、花の装飾とフラワーバレンタインのご紹介、抽選により女性の参加者へ花束プレゼント
主催	フラワーバレンタインあいち実行委員会

タイトル	フラワーバレンタインウィークイベント バレンタイン特別企画「OS☆Uと行くいちご狩りバスツアー」
場所	はままつフルーツパーク時之など
日時	2016年2月14日(日)
内容	OS☆Uメンバーと一緒に、はまつフルーツパーク時之(いちご狩り)、恋人の聖地(館山寺・幸せ星アーチ)などを巡るバスツアー。昼食時にミニライブ、チョコレートのプレゼント、記念撮影の特典(有料)など。参加条件はOS☆Uメンバーに花を1輪プレゼントすること。(70名限定、参加費19,800円)
主催	フラワーバレンタインあいち実行委員会

タイトル	東海農政局×名城大学×久屋大通庭園フラリエ共催 「LOVEフラワーバレンタイン」PRイベント
場所	久屋大通庭園フラリエ
日時	2016年2月14日(日) 13:30~16:00
内容	【第1部】ハープ奏者の佐々圭香さんによるミニコンサート 【第2部】フラワーバレンタインのプレゼンテーション、名城大学農学部で開発されたカーネーション酵母由来のアイスクリームの試食、公益社団法人日本フラワーデザイナー協会愛知県支部講師の指導によるバレンタインをイメージしたフラワーアレンジメント体験など。
主催	東海農政局、名城大学
参照	東海農政局公式サイト http://www.maff.go.jp/tokai/seisan/engei/hana/fv_20160214.html

タイトル	フラワーバレンタインPRイベント in 田原市
場所	蔵王山展望台
日時	2016年2月13日(土) 18:00~21:00
内容	①フラワーバレンタインフォトスポット設置(2月13日限定) ②渥美半島のお花プレゼント 蔵王山のフォトスポットと、2月8日から三河田原駅に設置されるフォトスポットで撮影した写真をSNSに投稿していただいた方、先着100組に渥美半島のお花をプレゼント。 ③蔵王Panorama Café特別オープン フラワーバレンタインの夜は蔵王Panorama Caféも特別オープン。バレンタインにちなんだスペシャルドリンクや、田原の食材たっぷりのスープセットを提供。 ④フラワーバレンタイン スペシャルコンサート(19:00~) フルーツとピアノの演奏グループの演奏がバレンタインの素敵な夜を演出。
主催	田原市

新潟県

タイトル	県産チューリップでフラワーバレンタイン
場所	新潟伊勢丹、ビルボードプレイス、新潟駅ビルCoCoLo
日時	2016年2月6日(土)~12日(金)
内容	新潟市内のあちらこちらでフラワーバレンタインをPR、県内産チューリップのミニ花束をプレゼント。
主催	にいがた花推進委員会

富山県

タイトル	2016フラワーバレンタイン in TOYAMA
場所	グランドプラザ
日時	2016年2月5日(金) 10:30~11:15
内容	県花チューリップを中心に県産花きを飾り、幼稚園児による花贈りなどのセレモニーを行う。 ①近隣保育園の園児がフラワーアレンジメントの作成。ハート型モニュメントの周囲に設置し、お披露目。 ②男の子から女の子への県産チューリップ花束のプレゼント(フラワーバレンタインのデモンストレーション) ※男の子にも同じ花束のお土産あり ※2月5日(金)~14日(日)まで、ハート型モニュメント前では、自由に写真撮影可能。
主催	フローラルとやま実行委員会

石川県

タイトル	フラワーバレンタイン2016~世界でいちばん花を贈る日~
場所	金沢駅東広場(JR金沢駅前)
日時	2016年2月7日(日) 13:00~14:00
内容	フラワーオブジェの前で、カップルの男性から女性へ日頃の感謝の気持ちや想いを一言添えて花束をプレゼント。
主催	石川県花き振興地域協議会

大阪府

タイトル	フラワーバレンタイン2016 in 大阪ステーションシティ
場所	JR大阪駅 1階南側イベントスペース(大阪ステーションシティ)
日時	2016年2月12日(金)~14日(日)
内容	①イベントスペースでの花展示装飾 ②大阪ステーションシティ内のカフェにて飲食のお客様にバラの花プレゼント♪(先着400名~500名様)
主催	株式会社大阪鶴見フラワーセンター、株式会社なにわ花いちば、株式会社JF鶴見花き/大阪鶴見花き地方卸売市場

タイトル	フラワーバレンタインPRお花プレゼント
場所	南海電鉄 泉大津駅周辺
日時	2016年2月5日(金) 18:00-19:00
内容	帰宅途中の20代~40代の男性女性にフラワーバレンタインをPR、800名様にお花プレゼント。
主催	西日本花き株式会社

兵庫県

タイトル	Kiss FM KOBE公開収録イベント「LOVEフラワーバレンタイン2016 ～姫路で愛を叫ぶ～」
場所	JR姫路駅北駅前広場
日時	2016年2月7日(日) 1回目 13:00~/ 2回目 15:30～
内容	バレンタインデー間近の2月7日にJR姫路駅北駅前広場で、Kiss FM KOBE公開収録イベント「LOVEフラワーバレンタイン2016 ～姫路で愛を叫ぶ～」を開催。番組パーソナリティ・ターザン山下がいつものスタジオを飛び出して男性から女性への愛のメッセージを呼びます。当日、ターザン山下に読んでほしいメッセージを大募集中。メッセージを送ってくださった方の中から抽選でプレゼントやビンゴ大会に参加など特典あり。そして、当日会場で直接相手にメッセージを伝えたいという方の参加も大募集、当日直接メッセージを伝えてくださった方にはお花のプレゼントも。
主催	花の街ひめじ実行委員会、(株)姫路生花卸売市場、Kiss FM
参照	Kiss FM公式サイト http://www.kiss-fm.co.jp/event/2206/

タイトル	2016フラワーバレンタインプロモーションイベント
場所	姫路駅北駅前
日時	2016年2月7日(日) 11:00～18:00
内容	①フラワーバレンタインモニュメント ②フラワーマルシェ ③花贈り男子のためのプロが教えるブーケづくり ④フラワーバレンタインミニライブ ⑤フラワープリンセスによるクイズ大会 ⑥ビオレでお買い物されたカップルにお花プレゼント
主催	花の街ひめじ実行委員会、(株)姫路生花卸売市場

タイトル	フラワーバレンタインコンサート in 宝塚 vol.3
場所	宝塚ベガホール
日時	2016年2月11日(木・祝) 14:00開演
内容	毎年恒例の宝塚を花と音楽で彩るコンサート企画。 【1部】 オペラ「電話」 【2部】 世界のロマンス、名曲コンサート 出演 長谷川真弓、保坂正児、野田千晶、源氏万記子 など
主催	宝塚フラワー&コンサート実行委員会

タイトル	青山フラワーマーケット西宮阪急店にてフラワーバレンタイン目前スペシャル企画開催！
場所	青山フラワーマーケット西宮阪急店
日時	2016年2月6日(土)
内容	①あなたにぴったりのミニブーケを制作。お客様からのアンケートをもとにブーケを提案。 ②青山フラワーマーケットブランドクリエイター江原が登場。フラワーアレンジメントショー開催。 ③青山フラワーマーケット認定フラワーコンシェルジュがフラワーバレンタインの花選びをアドバイス。
主催	パーク・コーポレーション(青山フラワーマーケット)

広島県

タイトル	フラワーバレンタインPRイベント
場所	広島パルコ
日時	2016年2月5日(金)
内容	広島の若手フローリストによるブーケ作成のデモンストレーションと、カップルや男性の方限定のブーケプレゼント。
主催	広島花いっぱい推進委員会

タイトル	フラワーバレンタインPRプレゼントキャンペーン
場所	広島アルパーク
日時	2016年2月6日(土) 15:00～
内容	アルパークにお越しのカップル、男性の方に限り、先着1000名様にお花プレゼント。
主催	広島花いっぱい推進委員会

山口県

タイトル	やまぐちフラワーランド フラワーバレンタインPRイベント
場所	やまぐちフラワーランド(柳井市)
日時	2016年2月7日(日) 9:00～17:00
内容	フラワーバレンタインPRのため、先着150名様にオリジナルユリ(プチシリーズ)など山口県のお花プレゼント。
主催	山口県花卉園芸推進協議会

香川県

タイトル	フラワーバレンタイン2016 in かがわ
場所	①フラワーウォーク 南新町～田町～常磐街～ ②フラワーバレンタインイベント 瓦町FLAG 2F
日時	2016年2月7日(日) ①13:00～ ②14:00～
内容	<p>今年も香川の冬の風物詩、『ことでんフラワートレイン※』がやってくる。イメージキャラクター『ことちゃん&ことみちゃん』や高松ゆめ大使さんも登場。司会に香川出身のうどんシンガー石居 直氏をむかえ音楽と花で盛り上げる。</p> <p>①フラワーウォーク(南新町商店街を出発し、瓦町FLAGまでのコース) ②来店者参加によるブーケプレゼント(5組のカップル～告白タイムもあり！) ③花と音楽のコラボ ④花をバックに記念撮影会 ⑤一輪花のプレゼント</p> <p>※フラワートレインは、新番丁小学校の生徒たちと香川発祥の花育授業にて作成したオリジナルトレイン。</p>
主催	香川県花き園芸協会
参照	瓦町FLAG公式サイト http://www.k-flag.jp/news/valentine-2016-in-kagawa.html

愛媛県

タイトル	フラワーバレンタイン in 道後
場所	道後温泉街
日時	2016年2月13日(土) 10:00~17:00
内容	愛媛県の大学生たちが企画する、愛媛県初のフラワーバレンタインイベント。 ①松山フラワーバレンタイン吹奏楽団によるフラワーバレンタインテーマ曲など吹奏楽演奏会 ②演奏を聴いてくださったお客様100名様にお花プレゼント ③バラを浮かべた道後花足湯:道後放生園、大和屋本店 ④フラワーバレンタインアレンジの展示&愛媛の花「サクラヒメ」の紹介
主催	学生ボランティア団体IPPO Matsuyama

九州・沖縄全体

タイトル	九州・沖縄 フラワーバレンタイン飲食店120軒コラボレーション企画
場所	九州沖縄各県の飲食店約120店舗
日時	2016年2月14日(日)
内容	2月14日バレンタインデーにご来店、および事前にご予約されたカップルやご夫婦のお客様に、フラワーバレンタインのお花一輪プレゼント。男性から女性へお花を渡していただき、フラワーバレンタインを実践していただく。
主催	九州花き卸売市場連合会
備考	展開レストランの詳細につきましては、事務局の古藤氏(福岡花市場) 092-621-6767 に直接お問合せください。

福岡県

タイトル	リバーウォーク北九州タイアップ企画フラワーバレンタインPR
場所	リバーウォーク北九州
日時	2016年2月6日(土)・2月7日(日)10:00~17:00
内容	北九州都市圏で最大の商業施設「リバーウォーク北九州」にて、昨年も大好評でしたフラワーバレンタインイベントを開催。フラワーオブジェの設置や大切な人へ贈る一行メッセージの募集(フラワーバレンタイン篇)。フラワーアレンジメント教室も開催。
主催	福岡県花卉農業協同組合

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画 in 岩田屋
場所	岩田屋
日時	2016年2月11日(木・祝)
内容	福岡市の老舗百貨店「岩田屋」との初コラボ。福岡県産の花で楽しむフラワーバレンタインアレンジメント教室や、先着100名様に一輪のお花プレゼント。
主催	福岡県花卉農業協同組合

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画 in カワムラ家具
場所	カワムラ家具
日時	2016年2月11日(木・祝)～14日(日)
内容	「花のある暮らし」をテーマに、家具店とフラワーバレンタインのコラボレーション企画を開催。期間中ご来館のお客様計100名様にお花プレゼント。
主催	福岡県花卉農業協同組合

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画 in 「博多座」
場所	博多座
日時	2016年2月14日(日)
内容	「博多座」では、坂東玉三郎特別舞踏公演(中村獅童出演)のご来場者に公演終了後、一輪の花を先着200名様にプレゼント。会場には記念撮影できるフラワーバレンタインオブジェも。
主催	福岡県花卉農業協同組合

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画 in 福岡タワー
場所	福岡タワー
日時	2016年2月14日(日)
内容	福岡の「恋人の聖地」福岡タワーとフラワーバレンタインとのコラボレーション企画を実施。バレンタインデー当日にカップルで来館された先着100組の方に一輪花束をプレゼント。お二人で記念撮影ができるフラワーバレンタインオブジェの設置や、お互いの愛を確かめ合う一行メッセージを募集。
主催	福岡県花卉農業協同組合

タイトル	フラワーバレンタインコラボレーション企画 in ミーナ天神
場所	ミーナ天神 1Fスターバックスコヒー横
日時	2016年2月14日(日)12:00～ ※なくなり次第終了
内容	ファッションコミュニティストア「ミーナ天神」で、バレンタインデーご来館サービスとして、カップルの方限定先着100組に一輪花をプレゼント。
主催	福岡県花卉農業協同組合

タイトル	西鉄久留米エマックス・クルメ フラワーバレンタインPRイベント
場所	西鉄久留米エマックス・クルメ2階イベント広場
日時	2016年2月6日(土)・7日(日) 10:00～18:00
内容	フラワーバレンタインオブジェ&花束プレゼント(先着300名様)
主催	久留米花卉園芸農業協同組合

タイトル	アミュプラザ小倉フラワーバレンタイン企画
場所	アミュプラザ小倉6階催事場
日時	2016年2月13日(土)・2月14日(日)
内容	アミュプラザ小倉にて2000円以上お買い物したレシート持参の方に、フラワーバレンタインのミニブーケプレゼント。
主催	日比谷花壇

大分県

タイトル	LOVEフラワーバレンタイン～世界でいちばん花を贈る日。
場所	大分市「パークプレイス大分」
日時	2016年2月13日(土)・2月14日 (日)
内容	①フラワーバレンタインモニュメントの制作 & 写真撮影 ②パークプレイス大分内のレストランで飲食のお客様に花プレゼント
主催	大分県花き産業振興協議会