

報道関係者各位

2021年2月1日
一般社団法人 花の国日本協議会

フラワーバレンタイン2021 #花は自由なラブレター

人気声優・榎木淳弥さんが声の出演で花贈りを後押し！ MORIHICO.のコーヒーと花で“おうちバレンタイン”企画も

<https://www.flower-valentine.com/>

異業種コラボレーションやTwitterキャンペーンで
若年層もフラワーバレンタインに気軽に楽しく参加

一般社団法人 花の国日本協議会（東京都千代田区、理事長：井上英明 以下、花の国日本協議会）は、バレンタインデーに大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン2021」キャンペーンを昨年12月21日より展開中。全国約9,000店の花店が参画し、「フラワーバレンタイン」および、「愛妻の日」「ホワイトデー」を含む「3LOVE STORIES」を広めながら、花贈りを応援するプロモーションを行っています。活動11年目となる2021年、活動のキャッチフレーズは「#花は自由なラブレター」。ジェンダーを問わず、さまざまな愛のかたちを「花」で応援するキャンペーンへと進化していきます。今年の2月14日は週末の日曜日であることと、コロナ禍で例年全国で開催しているフラワーバレンタインのリアルイベントが制限される状況をうけ、異業種コラボレーションのSNSキャンペーンなどを通じて、メインターゲットの若年層（22歳～35歳）にもフラワーバレンタインを拡散。花贈りの背中を押す企画や、ご自宅で楽しむ“おうちバレンタイン”を提案してまいります。

■「フラワーバレンタイン×人気声優・榎木淳弥」Twitter企画

新ビジュアルに魅力的な声の演出「セリフ付きポスター」が登場、花贈りを後押し！



(画像) フラワーバレンタイン2021 WEBポスタービジュアル例

《 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 》
 フラワーバレンタイン2021 事務局
 Mail: info@hananokuni.jp (担当：小川・新井・太田)
 花の国日本協議会HP： <https://hananokuni.jp/>

今年新しくなった「愛妻の日」「フラワーバレンタイン」「ホワイトデー」のポスタービジュアルは、人気イラストレーター・ニシイズミユカさんによる素敵なカップルたち。大切な人に花を贈るシーンが目に浮かぶようなイラストに、今大注目の声優・榎木淳弥さんに声を当てていただきました。WEBポスターのシチュエーションにあわせ、花を贈る人のドキドキ・ワクワクする気持ちを“一言セリフ”で代弁していただくことで、花贈りシーンを一層身近なものとしてイメージしていただきます。

ポスターの魅力がさらにアップの「セリフ付きポスター」を、フラワーバレンタイン公式Twitterで発信、リツイートを促すことで、今までフラワーバレンタインや花を贈ることになじみがなかった若年層に「自分も花贈ってみようかな」と思うきっかけをつくり、花贈りの背中を押す企画です。

- ◆ツイート期間： 2021年2月1日（月）～3月7日（日）（予定） ※1月31日（日）予告編ツイート
- ◆セリフ付きポスタービジュアル： 6パターン（予定）
- ◆フラワーバレンタイン公式ツイッター： @f_valentine2021



榎木淳弥さん（プロフィール）

「呪術廻戦」虎杖悠仁役、「ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風」パンナコッタ・フーゴ役、「機動戦士ガンダム NT」ヨナ・バシユタ役など数々の作品でメインキャラクターの声を担当。洋画吹き替えでは「マーベル・シネマティック・ユニバース」シリーズにてピーター・パーカー/スパイダーマン役を演じるなど幅広く活躍。

ニシイズミユカさん（プロフィール）

静岡県浜松市出身。東京都在住のイラストレーター。テキスタイルとファッションデザイナーの経験を活かし、数々の企業とのコラボ商品や化粧品パッケージ、広告、ファッション誌、ポートレートイベントなどで活躍中。

SNS: @shirokumaizm <https://linktr.ee/shirokumaizm>

■“おうちバレンタイン”を楽しむ「季節のコーヒー&ハートブーケ」をセットでプレゼント！ 「フラワーバレンタイン×MORIHICO.」Twitterフォロー&リツイートキャンペーン実施

コロナ禍が続く現在、2月14日当日が日曜日でもあることから、ご自宅でバレンタインを過ごす人も多いと思われます。そんな“おうちバレンタイン”を大切な人とゆっくり楽しんでもらえればと考え、花とコーヒーのコラボレーションで「Twitterフォロー&リツイートキャンペーン」を実施、フラワーバレンタインの素敵なひとときをお届けします。

北海道・札幌のコーヒーカルチャーを牽引するコーヒーブランド「MORIHICO.」（株式会社アトリエ・モリヒコ）。そのMORIHICO.の季節のコーヒー「ショコラティエ2021」と、テーブルにそのまま飾れるかわいい「ハートブーケ」をセットで、フラワーバレンタイン公式Twitterをフォロー&リツイートくださった方の中から抽選で20名様にプレゼントいたします。

「ショコラティエ2021」は、まるでダークチョコレートを思わせる大人のテイスト。香ばしくビターな味わいは、スイーツとの相性も抜群です。



（画像）
プレゼント賞品「季節のコーヒー&ハートブーケ」
※後ろのカップは賞品に含みません

そして、シックなピンクのバラやカーネーションで彩られたかわいいハート型の「ハートブーケ」は花瓶がなくてもそのまま飾れる花束。ぜひテーブルに花を飾って、美味しいコーヒーを味わいながら、大切な人とほっと一息の“おうちバレンタイン”を楽しんでいただければと思います。

- ◆キャンペーン期間： 2021年2月1日（月）8時～2月8日（月）正午
- ◆プレゼント当選者数： 20名様
- ◆プレゼントお届け日： 2021年2月13日（土）～2月14日（日）
- ◆プレゼント内容： ①MORIHICO. 季節のコーヒー「ショコラティエ2021」（粉）1点
②「ハートブーケ」1点
- ◆フラワーバレンタイン公式ツイッター：@f_valentine2021

※冬季は配送時に生花が凍結してしまう場合があるため、北海道、青森県、秋田県、岩手県、離島へのお届けができません。あらかじめご了承ください。



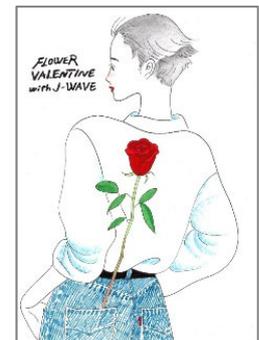
1996年、札幌は円山の路地裏で、小さな「森彦」はひっそりとオープンしました。創業から24年、現在ではコーヒー好き、カフェ好きが一度は訪れたいと願う店となり、コーヒーブランド「MORIHICO.」は日本国内でも唯一無二の存在です。「森彦」を運営する株式会社アトリエ・モリヒコは、リノベーションを中心とした店舗デザインプロデュースを行っており、現在、北海道内に14店舗を展開しています。

■「FLOWER VALENTINE with J-WAVE バレンタインには花と音楽を贈ろう」7年目の今年は、オンライン公開収録に「きゃりーぱみゅぱみゅ」さんが登場！

今年で7回目を迎えるJ-WAVE81.3FMとフラワーバレンタインのコラボレーション企画「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」が2021年2月1日（月）よりスタート。2週間に渡り、各番組や公式サイトでフラワーバレンタインと一緒に盛り上げていただきます。首都圏約500店のフラワーショップと連動し、J-WAVEリスナーの購入客の方には店頭にてオリジナルポストカード（イラスト・たなかみさきさん）をプレゼントします。

さらに今年は、本キャンペーンのイベントとして、J-WAVE『STEP ONE』（毎週月～木9:00～13:00）のオンライン公開収録が決定いたしました！ゲストは今年デビュー10周年を迎える「きゃりーぱみゅぱみゅ」さん。花とバレンタインをテーマに、J-WAVEナビゲーターのサッシャ、増井なぎさと語り合います。

このオンライン公開録音の様子は、2月8日（月）～2月10日（水）、『STEP ONE』内『CREVIA LIFE WITH FLOWERS（12:10～12:10予定）』で放送されます。オンエアを聞いた方には抽選で20名様にフラワーチケット（2,000円相当）のプレゼントも実施いたします。



（画像）左上 参加フラワーショップ掲出ステッカー
 右上 たなかみさきさんイラストのポストカード
 下 オンライン公開収録ご案内バナー

- ◆放送局： J-WAVE(81.3FM)
- ◆実施期間： 2021年2月1日(月)～2月14日(日)
- ◆J-WAVE公式サイト内特設サイト(2021年2月1日公開予定)：
<https://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2021/>
- ◆オンライン公開収録： 2021年2月4日(木) ギャラリークレヴィア新宿
※観覧の応募はすでに終了しています。

◇フラワーバレンタインとは

世界におけるバレンタインデーは「大切な人同士がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日」として、花を贈ることがポピュラーです。実は

2月14日は「世界でいちばん花を贈る日」でもあります。

「フラワーバレンタイン」とは、こうしたバレンタインデーの素敵な風習にならい、大切な人に愛や感謝の気持ちをこめて花を贈るきっかけを作り、花贈りを応援するプロモーションです。さらに、バレンタインデー前後の1月31日「愛妻の日」、3月14日「ホワイトデー」を含め「3LOVE STORIES」と表現し、1月～3月には花贈りのチャンスが3回あることを全国の花店からお客様へアピールしています。

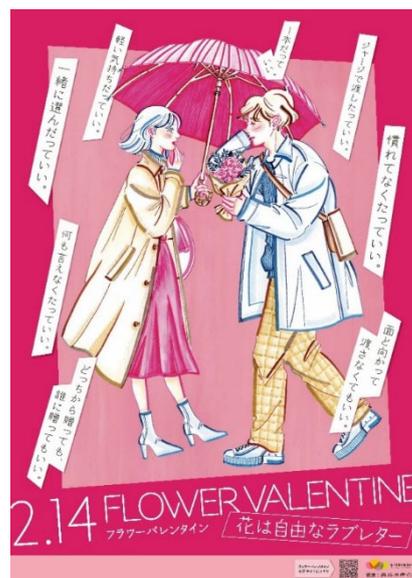
フラワーバレンタイン公式サイト：

<https://www.flower-valentine.com/>

公式Facebook：<https://www.facebook.com/flowervalentine/>

公式Twitter： @f_valentine2021

#フラワーバレンタイン #花は自由なラブレター



◇一般社団法人 花の国協議会とは

花き業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年10月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。2011年にスタートした花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。2015年秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で本格展開。

名称： 一般社団法人 花の国日本協議会
(Flowering Japan Council)

理事長： 井上 英明 (株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役)

事務局： 東京都千代田区四番町4-9 東越伯鷹ビル5F

公式サイト：<https://hananokuni.jp/>



《 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 》
フラワーバレンタイン2021 事務局
Mail: info@hananokuni.jp (担当：小川・新井・太田)
花の国日本協議会HP：<https://hananokuni.jp/>