

豪華プレゼントキャンペーン

応募期間：2015年1月14日～3月31日

■プレゼントキャンペーン応募時アンケートより抜粋

応募者数：277名
(女性206名：男性71名)

年齢	質問1：本アプリ「花贈りnavi」をどちらでお知りになりましたか？	質問2：本アプリを活用してお花を贈りましたか？(もしくは近々贈る予定ですか？)	質問3：本アプリについてのご意見・ご要望をお聞かせください。
39	ウェブサイト	はい	今まで花を贈ることをしてあげられなかったので、今年は特別日頃の感謝とサプライズでプロポーズできるきっかけにしたい。
26	チラシ	はい	お花を贈るといふ文化が根付くのを願っています。こういったアプリなどで認知がたくさん広まりますように！
32	花を贈って/贈られて	はい	花についての知識が一切ないので、当たり前と思われているようなことも、載せてあると有り難いです。
26	ウェブサイト	はい	花言葉やアレルギー情報等があると素敵だと思います。現状でも大変見やすいですが、地図で花屋が分かるのが便利過ぎますね。最高です。
34	花屋などの店頭ポスター	はい	男性でも使えるアプリで重宝します。
28	他の人から聞いて	はい	近くの花屋がわかって良い
20	ウェブサイト	はい	記念日の時期に合わせた花選びや花言葉、本数の意味も載っていて贈るのが楽しくなります！
41	その他	はい	近所の花屋がわかって良い
27	ウェブサイト	はい	店舗検索機能がほしい
32	その他	はい	とても使いやすく、記念日には是非花を贈ろうと思う。
32	ラジオ	はい	日常的にさりげなく花を贈れる男になればと思っています。
22	花屋などの店頭ポスター	はい	アプリをみて友達や家族に花をイベントが無くてでも贈りたくなりました
17	その他	はい	季節のお花の紹介もして下さるので、お花について勉強をしている側として分かりやすく助かっています。
40	ラジオ	はい	さり気なくお花の事について調べられたり、オシャレな知識が身につくからとても便利です。
26	チラシ	はい	近くのお花屋さんかさがせてべんり 辞典などもほしい
23	チラシ	はい	ずっとお花のアプリを探していたので見つけた時はすごく嬉しかったです。ショップ検索の機能はすごく便利なのでこのアプリを使って色んなお花屋さん巡りをしたいと思います！
33	花屋などの店頭ポスター	はい	子供や会社の関係で花を贈る機会が多くなるので活用させていただきたいと思いました。
27	その他	はい	まだ使い始めたばかりで活用できていないが、今後家族や友人などにプレゼントする際の参考にしたり、お花を購入するきっかけにもなって良いと思う*
19	ウェブサイト	はい	とてもいいアプリだと思います。今までにない、アプリなので使おうと思いました
30	チラシ	はい	お花屋さんの情報を知れるのが嬉しいです！
45	その他	はい	花を大事な人に贈れるなんてステキなアプリです。花をもらおうと幸せな気持ちになるので贈って笑顔になって欲しい
45	花屋などの店頭ポスター	はい	季節の花や知らなかった記念日があって良かった
45	チラシ	はい	お花が大好きで、買ったお花や贈ったお花を記録したり、何かお花に関する便利なアプリがあったらいいなあと思ってました。楽しく使ってみます。
32	その他	はい	記念日が入れられるのは良いのですが、誕生日など過ぎた月が入らないのは不便なので、入れられるようにして貰いたいのと、毎月に切り替えられたり、一覧なら過ぎた物は下に下がる形になると良いな。
52	花を贈って/贈られて	はい	知らなくて損したと思うほど便利です
33	チラシ	はい	お花を購入する際、どんなものを選んだらいいのか悩むことが多かったのですが、これからは「レコメンドフラワー」を参考にお花選びを楽しみたいです。

5. メディアタイアップ

FMラジオ・映画館・情報サイトなど

【メディアタイアップ】 FLOWER VALENTINE with J-WAVE

～バレンタインデーに花と音楽を贈ろう



- 実施期間 1月19日(月)～事前告知スタート/2月2日(月)～14日(土)本キャンペーン
- 実施方法 J-WAVE81.3FMの13の帯番組で連日フラワーバレンタインタイアップ企画を実施、視聴エリアの花店にキャンペーンポスターを掲出し、よりタイアップ感を出す。
- コラボ方法 キャンペーンポスターの制作、番組での取組み、CMをJ-WAVE様にご担当いただき、花店への告知、プレゼントの花束の提供(30名様)を花の国日本協議会が担う。

【番組】 JTMR、BEAT PLANET、GLOOVE LINE Z、HELLO WORLD、THE HANGOUT、TOKYO UNITED、GOLD RUSH、RADIO DONUTS、SATURDAY SONIC など人気番組13

【視聴エリア】 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、群馬県、栃木県、茨城県、一部の地域で視聴可能な静岡県、山梨県、長野県、新潟県、福島県

※タイアップ企画の詳細 (J-WAVE様企画書より)

バレンタインデーの本来の姿として、最近注目を集めている「フラワーバレンタイン」。世界標準のバレンタインデーは、男女がお互いに愛を伝え合い、そして男性から女性へ花を贈ることがスタンダード！そんな素敵な文化を広めていこうという、新しいムーブメントにJ-WAVEが賛同！

J-WAVE特設サイトでは、男性からバレンタインに花を贈りたい女性へのメッセージを事前に募集。フラワーバレンタインに合わせて贈りたい一輪挿しのような究極のラブソング1曲を、各番組の男性ナビゲーターが心を込めてメッセージと共に選曲します！

夢のコラボが実現！！

バレンタインデーに花と音楽を贈ろう。

Flower Valentine with J-WAVE 81.3 FM

東京のFM ラジオ局 J-WAVE は、フラワーバレンタインの主旨に賛同し、2月2日(月)～2月14日(土)の放送で、花と一緒に贈りたい音楽を各番組のナビゲーターが紹介します。ブーケのプレゼント企画も実施。J-WAVE は 81.3FM か、スマートフォンアプリ「radiko」でお聞きください。

スマホでラジオを聴こう！

J-WAVE 81.3FM

Be flower Be mine

花の国日本協議会 Promoting Japan Council

近隣のnavi

J-WAVE TOKYO MORNING RADIO Mon-Thu 6:00-9:00 聴取受付時間 Navigator: Tetsuya Besho

フラワーバレンタイン公式サイト www.flower-valentine.com

↑ (ポスターA2サイズ)イメージキャラクター、CMナビゲーターを別所哲也さんがつとめてくださる

【メディアタイアップ】 FLOWER VALENTINE with J-WAVE



J-WAVE特設サイト

リスナーから寄せられた素敵なメッセージ(=感動的なメッセージ多し!)を各番組男性ナビゲーターがチョイスし、さらに花束と一緒に届けたい曲をセレクト。リスナーの方には、花束と上記の曲が入ったCDをプレゼント、大切な方に直接渡してもらおう、という「花と音楽を贈る」企画。

CDと一緒に
お届けしたブーケ



J-me +10pt(1日3回まで)

f 732 t 294 c チェック in 4 g+1 <20

2月14日St.Valentine's Dayは、日本では、女性から男性へチョコレートを購入するのが一般的ですが、世界各国では、男女が互いに愛を誓い合いながら、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」がポピュラーな習慣になっています。J-WAVEはこの「フラワーバレンタイン」の主旨に賛同し、花の国日本協議会とコラボレーションして、「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」を実施します。今年のバレンタインデーは女性から男性に愛を伝えるだけでなく、男性からもお花と音楽で愛や感謝を伝えませんか?もちろん女性の方が参加できる企画もご用意しました。

J-WAVEでは、皆さんからメッセージを大募集。男性の方は、大切な女性へ花とともに贈りたいメッセージ、女性の方は、こんな風に花をもらいたい!といった理想のシチュエーションを書いてエントリーしてください。いただいたメッセージの中からナビゲーターが気になるメッセージをピックアップ。メッセージに合わせた曲を一曲選曲、その曲の入ったCDと12本の花1本1本に愛をこめて贈る花束「ダズンフラワー」をプレゼントします。

BACK TO TOP

February 03 2015 Tuesday

MESSAGE ラジオネーム: 2525/UT

昨年からの身体部分の振出し、毎日家事、育児、結婚生活の面倒で毎日毎日疲れてしまっていました。今までの恋愛経験が足りないから、毎朝目覚めると必ず涙を流して、悲しい、辛いと感じます。そして毎朝この気持ちで起きました。無事にかまけてくれる人が、二人で笑いあいがら毎日過ごしてききましたが、今までの経験は決していいことばかり、無事にままれてほしい思いがより強く、より強い気持ちで毎日を、毎日を過ごしているように思えます。家族が成長したかと思うくらい、昔でいる姿に誇りに思い、嬉しくて涙です。どんな道が待っているかわかりませんが、笑顔で生きていこうと思います。毎日笑顔で生きていって、ありがとう。

SELECTED SONG

♪ She / Elvis Costello

SELECTOR 別所哲也 J-WAVE TOKYO MORNING RADIO

Notting Hill

February 06 2015 Friday

MESSAGE ラジオネーム: ワタ

お出掛け、帰って来てくれて本当にありがとう。冬はもう少し少人の時間を過ごしたい、朝晩旅行へ行きたいとずっと思っていたけど、仕事が出て休んであげられなかったのが本当に悔しいです。帰郷は待たせてあげられなかったけど、遠い所で年をとった子供を無事に育てています。帰郷先と口で言うのは簡単だけど、これからは行動に移せるように頑張ります。これからもよろしく

SELECTED SONG

♪ Lullaby / Dixie Chicks

SELECTOR ジョン・カピラ ~K RADIO~ TOKYO UNITED

Flower Valentine with J-WAVE 81.3 FM

MESSAGES & SELECTED SONGS

みなさんからお寄せいただいたメッセージとナビゲーターが選曲した曲をご紹介します。

February 14 2015 Saturday

MESSAGE ラジオネーム: あたごん

いつもいつも、僕と子供たちのことを考えてくれてありがとう。ちゃんやで、なかなか言うことを聞かない子供たちと、あまり親のことや言えない子供達に対し、時にはイライラ、時には泣き、時にはがっかり、時には涙が出たくなることもありますが、みんなみんな愛おしいとわかっています。これからも、みんなが笑顔で生きていこうとお思います。

SELECTED SONG

♪ バンザイ〜好きでよかった〜 / ウルフルズ

SELECTOR 渡辺祐 J-WAVE RADIO DONUTS

Asahi

DELUXE'S BEST ALBUM Red

キャンペーン期間中に何度となく流れたスポットCM

【J-WAVE フラワーバレンタイン スポットCM】

別所哲也です。
今年のバレンタインデーは、男性から女性に花を贈ってみませんか？
J-WAVEでは「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」を実施中、
女性に花を贈りたい男性からのメッセージを募集しています。
ナビゲーターが、メッセージに合わせて贈りたい曲を選曲、その曲が入った
CDと花束をプレゼントします。
女性の方には僕たち、男性ナビゲーターから曲と花束をプレゼント！
詳細はJ-WAVEのWEBサイトをご覧ください。

【フラワーバレンタイン スポット20秒】

J-WAVEでは、女性に花を贈りたい男性からのメッセージを募集中。
ナビゲーターが選んだ曲が入ったCDと花束をプレゼントします。
女性の方には男性ナビゲーターから曲と花束をプレゼント！
FLOWER VALENTINE with J-WAVE
詳細はJ-WAVEのWEBサイトをご覧ください。

【J-WAVEフラワーバレンタイン 生告知】

2月14日バレンタインデー。
日本では、女性から男性へチョコレートを贈るのが一般的ですが、
世界各国では、男女が互いに愛を誓い合いながら、男性から女性に花を
贈る「フラワーバレンタイン」がポピュラーな習慣になっています。

J-WAVEはこの「フラワーバレンタイン」の主旨に賛同し、
花の国日本協議会とコラボレーションして、
「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」を実施します。

その一環として、
ただいま皆さんからメッセージを大募集中です。
男性の方は、大切な女性へ花とともに贈りたいメッセージ、
女性の方は、こんな風に花をもらいたい！といった理想のシチュエーション
を書いてエントリーしてください。
いただいたメッセージの中から
J-WAVEの男性ナビゲーターが気になるメッセージをピックアップして
メッセージに合わせた曲を一曲選曲、その曲の入ったCDと
12本の花1本1本に愛をこめて贈る花束「ダズンフラワー」をプレゼントしま
す。

今年のバレンタインデーは女性から男性に愛を伝えるだけでなく、
男性からもお花と音楽で愛や感謝を伝えませんか？
「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」たくさんのご参加お待ちしております。
詳細はJ-WAVEのWEBサイトをご覧ください。

CMを広告換算するだけ
でも相当な額に！！

J-WAVE番組表2月号に
フラワーバレンタイン特集！



番組表は、J-WAVEスタジオがある
六本木ヒルズ館内ははじめ、都内の
商業施設(赤坂サカスなど)や
カフェなどに設置されている

様々な場面でタイアップが実現！

FV公式サイト×番組パーソナリティ連動



フラワーバレンタイン公式サイト
「男子注目！花贈り指南」コー
ナーの出演者の方を、J-WAVE
のパーソナリティの男性陣を
ご紹介いただき、インタビュー
取材をコーディネートしていただ
いた。

←別所哲也さん、
渡部建さん、ハリー杉山さん

J-WAVEホリデイスPECIAL番組の公開生放送ラジオドラマの主題に！！

2月11日「J-WAVE HOLIDAY SPECIAL Life Is Beautiful」内公開生放送
ラジオドラマリーディング企画概要

キャスト……………
夫 : 田口浩正(妻にフラワーバレンタインのサプライズを目論んでいる。)
妻の妹 : 佐藤仁美(実の姉(妻)の不在を知らず、年下の夫を連れて遊びに来る)
妹の夫 : 中尾明慶(8つ年下の妻の妹の夫。)
妻 : 戸田菜穂(夫のバレンタインサプライズに事など知らずにのんきに娘と
買い物に出かけてしまう※携帯電話で登場するかどうかが現在調整中。)
花の配達人 : 未定

構成……………前編・後編の2部構成。ドラマパートで計20~25分。
音楽含む最大30分程度。

脚本……………伴一彦
ドラマプロデューサー…高草木恵

概要……………
J-WAVEのバレンタインキャンペーン「フラワーバレンタイン」は、女性から男性へ、ではなく、
男性から女性に日頃の感謝や愛をこめて花を贈るという、海外では定番となっている風習を
日本でも実施しようという企画。番組に花を贈りたい相手へのメッセージに合わせてJ-
WAVEのナビゲーターが「これしかない！」究極のラブソングを選曲。J-WAVEが都内のフラ
ワーショップと提携して、それぞれのテーマにあった花束を作成し、相手に花とJ-WAVEナビ
ゲーターセレクトによるラブソングを届けるというキャンペーンだ。
それをJ-WAVEのオンエアで聴いた夫(田口浩正)は、妻のために花と音楽をプレゼントし
ようと企む。2月14日の15時30分丁度に、J-WAVEで自分から妻へのメッセージをラジオで
流してもらい、花もその時間に花屋さんに届けてもらう段取りをすることにしたのだ。夫はそれ
となく妻(戸田菜穂)に、その時間家にいるように仕向けるが、「サプライズ」故に、ストレートに
そのことを伝えられぬまま当日を迎えてしまった。
妻はまんまと娘と一緒に買い物に出かけてしまう。「15時30分には絶対に帰ってこいよ！」
と妻に伝え、J-WAVEの放送を聞きながら、ソワソワして一人留守番をする夫。
そこにインターホンが鳴る。「鍵持ってたか？」と思いつつも、妻が時間前に
帰ってきたとホッとしてインターホンに出ると、そこには、義理の妹妻(佐藤仁美・中尾明
慶)が立っていた…。
勘違いとすれ違い。パタパタしながら展開していきながらもラストはホッくりあたたまる
ハッピーバレンタインコメディ。



六本木ヒルズ「フラワーバ
レンタインカフェ」の店内BGM
をJ-WAVE特製で！



2月14日東京タワーのバレン
タインライトアップにあわせて
J-WAVE番組でカウントダウン
& ラブソングの生歌ONAIR

公式サイト相互リンクや双方の公式facebookなどで情報拡散



双方の公式facebookでたくさんの「いいね！」やシェアを獲得



- 実施日 2月4日(水) 17:30 開場 18:30 開演 (21:15 終了予定)
- 場所 TOKYO DOME CITY HALL (東京・水道橋)
- イベント 全米初登場No.1『きっと、星のせいじゃない。』プレミア試写会 supported by GirlsAward
- 内容 映画の中で、主人公のガスが大好きなヘイゼルにオレンジ色のチュールリップをプレゼントする素敵なシーンに共感し、フラワーヴァレンタインから来場者※の方300名様へオレンジ色のチュールリップをプレゼント

全米オープニング興行成績第1位を記録した話題の映画「きっと、星のせいじゃない。」(2月20日(金)全国ロードショー)は、若い男女が運命に翻弄されながらも愛を確かめ合う感動作。日本公開に先駆け行われた日本最大級のファッション & 音楽イベント「ガールズアワード」プロデュースによるプレミア試写会(1400名動員)にフラワーヴァレンタインがコラボ。

- 来場者にチラシ配布 & アプリ『花贈りnavi』をダウンロードしてくれた方限定※でオレンジチュールリッププレゼント ⇒フォトスポットで撮影 ⇒SNS拡散
- ライブステージで、アイドルグループAAAのメンバーからフラワーヴァレンタイン紹介、観客に映画と同じオレンジチュールリップをプレゼント! ⇒メディア取材多数あり



映画「きっと、星のせいじゃない。」オフィシャルサイト <http://www.foxmovies-jp.com/kitto-hoshi/>
GirlsAward オフィシャルサイト <http://girls-award.com/>
THE FAULT IN OUR STARS (c) 2015 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved. Nacasa

【メディアタイアップ】イオンシネマ（全国80劇場）

今年で
5回目！

Be
flower
Be
mine

- 開催場所 全国のイオンシネマ80劇場 676スクリーン
- 日時 2015年1月24日(土)～2月13日(金)
- タイアップ内容 幕間CF放送・ポスター掲出など/ご来館のカップルに季節の花をプレゼント
- プレゼント内容 季節のお花5,000本(配布日時は2月14日限定)
※本年度はサントリーフラワーズ様より「ムーンダスト」5,000本をご提供いただく

2015年度もイオンシネマとのタイアップも引き続き継続。全国80館にスクリーンが増加し、PR効果も大！



イオンシネマ「フラワーウィークエンドシネマ」
企画・タイアップ

- 全館、全映画の前に幕間のCFを流す。
(次ページご参照)
- 全館でのポスター掲示/チラシ配布
全国80劇場にてポスターの掲示とチラシ配布を展開。
チラシは10,000枚配布。

【推定告知効果】

幕間の動画については
70席×676スクリーン×22日間=100万人が鑑賞対象
となり、入口のデジタルサイネージ、ポスター、チラシを入れる
と延べ150万人へフラワーバレンタインの情報がリーチした
計算に。

←イオンシネマ公式サイト、およびフラワーバレンタイン公式サイト内の特集

●サントリーフラワーズ様「ムーンダスト」を配布

2月14日(土)バレンタイン当日限定で、ご来場いただいたカップルやファミリーへ、トータルで5,000束のムーンダストを配布した。「永遠の幸福」を意味する珍しい花にお客様の反応も上々、大変喜ばれた。



配布日当日の様子

花材協賛：サントリーフラワーズ/協力：フローレ21、クラシック

【メディアタイアップ】イオンシネマ（全国80劇場）

Be
flower
Be
mine

全国版幕間CF ～フラワーバレンタイン×イオンシネマ×サントリーフラワーズ～



続きはWEBで...

続けて...フラワーバレンタインCF(15秒)



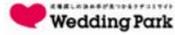
さらに続けて...フラワーバレンタイン×イオンシネマ×サントリーフラワーズCF(15秒)



2013年度の活動で制作したショートムービーを劇場上映用に60秒に編集。この60秒の動画に、全国共通版のフラワーバレンタインのCFをつけて上映。60秒+30秒の90秒でのCFを映画予告編前の幕間放映、ならびに一部の劇場内のディスプレイでも放映した。

今年は、サントリーフラワーズ様からお客様配布用の花材5,000本のご提供とパーティーの形で、CF内にて「ムーンダスト」の宣伝告知を実施、新しい企業タイアップの形となった。

■内容 アンケートパブリシティの実施 ～「バレンタインに花がほしい！」という女子の声を世の中に
ウェディングパークが運営する大人女子の
トレンド調査機関「ガールズスタイル LABO」にて、
「フラワーバレンタイン」を軸にしたアンケート調査を
実施しプレスリリース(2015年1月22日配信)



報道関係者各位
2015年1月22日
株式会社ウエディングパーク

20代～30代女性の「バレンタインと理想の男性」に関する実態調査

約9割の女性が「バレンタインは男性からのプレゼント待ち」
3人に1人が「バレンタインはお花が欲しい」
～理想のプレゼントシーンは「さりげなく」～
<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2015/02.html>

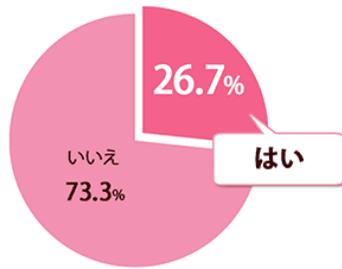
株式会社ウエディングパーク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:日崇喜 誠吾
以下ウエディングパーク)が運営する「ガールズスタイルLABO(GSL)*1」は、20代
～30代の女性120人を対象に「バレンタインと理想の男性」に関する調査を実施いた
しました。

調査結果では「バレンタインに男性から女性にプレゼントを贈ることをどう思いますか
(単一選択)」という質問をしたところ、「嬉しい(67.5%)」「どちらかといえば嬉しい
(25.0%)」となり、20代～30代女性の約9割が、「男性からのバレンタインプレゼン
ト」を待っている事がわかりました。

「バレンタインにプレゼントして欲しいものを1つお選び下さい(複数選択)」という
質問をしたところ、回答が多い順に「お花(34.5%)」「お菓子(34.5%)」、続いて「ア
クセサリー(20.1%)」となり、20代～30代女性の3人に1人が、バレンタインにプ
ゼントして欲しいものは「お花」「お菓子」である事がわかりました。近年、「フラワ
ーバレンタイン*2」という、バレンタインに男性から女性にお花をプレゼントするイ
ベントがありますが、それを女性たちが支持している事がわかる調査結果となりました。

また「理想的なプレゼントシーン」としては、「知らない間にベッドや玄関に」「食事中
にさりげなく」など、派手な演出よりも、日常生活の延長線にある「さりげなさ」を求
めるコメントが多く集まりました。

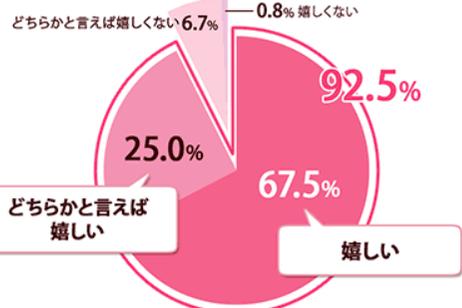
バレンタインに男性から
プレゼントをもらった事がありますか (n=120)



式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

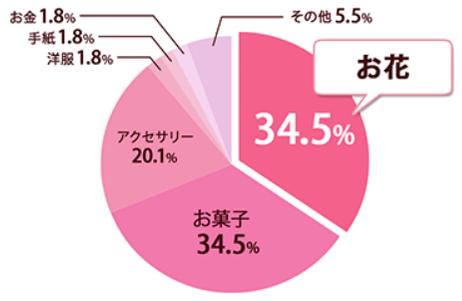
20代～30代の独身女性がメインターゲットの
国内最大級の結婚式場クチコミサイトにて
アンケートパブリシティの実施(先方の持ち込み企画)。
共同リリースやイベント企画など次のステップには
至らなかったが、ウェディング、プロポーズなど親和性
が高いコンテンツとは引き続きタイアップしていきたい。

バレンタインに男性から女性に
プレゼントを贈ることをどう思いますか (n=120)



式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

バレンタインに男性から
プレゼントして欲しいものはどれですか (n=120)



式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

Subject:【20代～30代女性の「バレンタインと理想の男性」に関する実態調査】約9割の女性が「バレンタインは男性
からのプレゼント待ち」3人に1人が「バレンタインはお花が欲しい」～理想のプレゼントシーンは「さりげなく」～(式場探し
の決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」)
+ graph_001.gif
+ graph_002.gif
+ graph_003.gif



報道関係者各位
2015年1月23日
株式会社ウエディングパーク

20
代～30代女性の「バレンタインと理想の男性」に関する実態調査
約9割の女性が「バレンタインは男性からのプレゼント待ち」
人に1人が「バレンタインはお花が欲しい」
*～理想のプレゼントシーンは
「さりげなく」～*
<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2015/02.html>
<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2015/02.html>*

株式会社ウエディングパーク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:日崇喜 誠吾 以下ウエディングパーク)が
運営する「ガールズスタイルLABO(GSL)*1」は、20代～30代の女性120人を対象に
「バレンタインと理想の男性」に関する調査を実施いたしました。

調査結果では『バレンタインに男性から女性にプレゼントを贈ることをどう思いますか(単一選択)』
という質問をしたところ、「嬉しい(67.5%)」「どちらかといえば嬉しい(25.0%)」となり、
20代～30代女性の約9割が、「男性からのバレンタインプレゼント」を待っている事がわかりました。

『バレンタインにプレゼントして欲しいものを1つお選び下さい(複数選択)』という質問をしたところ、
回答が多い順に「お花(34.5%)」「お菓子(34.5%)」、続いて「アクセサリー(20.1%)」となり、
20代～30代女性の3人に1人が、バレンタインにプレゼントして欲しいものは「お花」「お菓子」である事がわかりました。
近年、「フラワーバレンタイン*2」という、バレンタインに男性から女性にお花をプレゼントするイベントがありますが、
それを女性たちが支持している事がわかる調査結果となりました。

また「理想的なプレゼントシーン」としては、「知らない間にベッドや玄関に」「
食事中にさりげなく」など、派手な演出よりも、
日常生活の延長線にある「さりげなさ」を求めるコメントが多く集まりました。

ウエディングパークは、「結婚を、もっと幸せにしよう。」という経営理念のもと、
今後もコンテンツ・サービスの拡充に努めて参ります。

▼サマリー
・9割以上の女性が「男性からのバレンタインプレゼント」を待っている
・女性の3人に1人が「バレンタインはお花が欲しい」
理想のプレゼントシーンは、派手な演出よりも「さりげなさ」
女性の4人に1人が「バレンタインに男性からプレゼント」の経験者
プレゼントは「花束」「アクセサリー」「手作りガトーショコラ」

【調査結果】

■9割以上の女性が「男性からのバレンタインプレゼント」を待っている
調査結果では『バレンタインに男性から女性にプレゼントを贈ることをどう思いますか(単一選択)』という質問をしたところ、
「嬉しい(67.5%)」「どちらかといえば嬉しい(25.0%)」となり、20代～30代女性の約9割が、
「男性からのバレンタインプレゼント」を待っている事がわかりました。

【メディアタイアップ】結婚式場クチコミサイト『Wedding Park』

■ 女性の3人に1人が「バレンタインはお花が欲しい」*

理想のプレゼントシーンは、派手な演出より「さりげなさ」
『バレンタインにプレゼントして欲しいものを1つお選び下さい(複数選択)』という質問をしたところ、回答が多い順に「お花(34.5%)」「お菓子(34.5%)」、続いて「アクセサリー(20.1%)」となり、20代～30代女性の3人に1人が、バレンタインにプレゼントして欲しいのは「お花」「お菓子」だという事がわかりました。また「理想的なプレゼントシーン」としては、「知らない間にベッドや玄関に」「食事中にさりげなく」など、派手な演出よりも、日常生活の延長線にある「さりげなさ」を求めるコメントが多く集まりました。

*【こんな風にプレゼントして！女性の理想シチュエーションエピソード】**フリーアンサーより抜粋
・バレンタインのプレゼントを渡すときに「実は僕も…」とサッとお花を差し出して欲しい。(30代前半)
・帰ってきたら玄関に花束が置いてある、とか。(30代前半)
・デートで食事している時に、さりげなく「いつもありがとう」とプレゼントされたい。(30代前半)
・朝起きたらベッドに置かれていたり、帰宅したらテーブルの上に置かれていたり。(20代後半)

■ *
女性の4人に1人が「バレンタインに男性からプレゼント」の経験者

プレゼントは「花束」「アクセサリー」「手作りガトーショコラ」
『バレンタインに男性からプレゼントをもらった事がありますか(単一選択)』という質問をしたところ、26.7%が「はい」と回答し、20代～30代女性の4人に1人が、バレンタインに男性からプレゼントをもらった経験があるという事がわかりました。またエピソードからは「久しぶりのデートで花束」「チョコレートを渡したら、相手からもプレゼント」など、バレンタインというイベントを活用して、女性へのサプライズの機会にしている男性が多い事がわかりました。

*【女性の憧れ「バレンタイン逆プレゼント男子」エピソード】**フリーアンサーより抜粋
・ケガをして気まずい気持ちのままデートに行くと、ピンクの花束を差しだされて「仲直りしようと言われました。(30代前半)
・男性陣から女性陣に逆チョコが配られた。(20代後半)
・私が彼にプレゼントを渡したら「僕からもプレゼント」と言ってピースとメッセージカードをくれた。
彼いわく、バレンタインは私にも一緒に喜んでほしかったとのこと。(20代後半)
・乙女チックな男の子が手作りのガトーショコラをくれました。女子力の高い彼に、自分の女子力の低さを痛感しました。(20代後半)

[調査概要]
表題:「バレンタインと理想の男性」に関する実感調査
調査主体:ウエディングパーク(ガールズスタイルLABO)
調査方法:インターネット調査
調査期間:2015年1月6日(火)～1月13日(火)
有効回答:20代～30代の女性120人

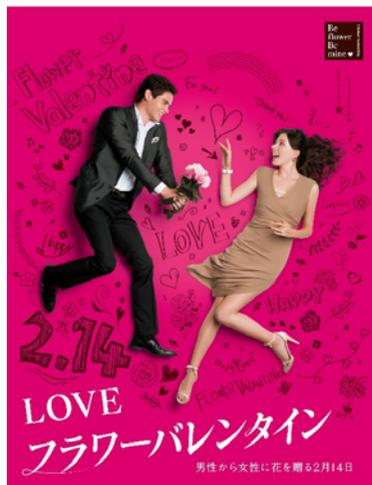
本プレスリリースはPDFでもご確認いただけます。
*<https://contents.weddingpark.net/doc/press/20150123pressrelease.pdf>
<<https://contents.weddingpark.net/doc/press/20150123pressrelease.pdf>>*

【メディアタイアップ】花ライフスタイル誌『花時間』

2013年度2014年度に引き続き、2015年度もタイアップ広告を出展。読者層が一般消費者:花関係者が5:5とのことから、双方に認知を上げたい現状を鑑み継続した。(不定期刊行になるので次年度はナシに)



花時間 2015年冬号
2014年12月6日発売



見開き2ページ
純広×タイアップ記事

2/14 フラワーバレンタイン St Valentine's Day ～2月14日は、男性から女性に花を贈る日～



2015年 フラワーバレンタインイベント

六本木 六本木ヒルズに「フラワーバレンタインカフェ」登場

2月7日(土)～9日(日)の3日間、六本木ヒルズのヒルズカフェが新しい「フラワーバレンタインカフェ」に大変身! 8日(日)には「フラワーバレンタインイベント」を開催いたします。期間限定の「フラワーバレンタインオリジナルメニュー」も実施します。また同日、六本木ヒルズ本館2階に「スイーツ」してあなただけのsweet zoneを創設。大層なお祝いごとの自分だけsweet zoneとして盛りだくさんのフロアが楽しめます。

渋谷 渋谷ヒカリエで「体験するフラワーバレンタイン」

男性も女性も新しいライフスタイルを提案していく機会がますます、フラワーバレンタインをテーマにしたイベント(1月14日)の開催に「フラワーバレンタイン」の開催を企画。2月7日(土)には「フラワーバレンタイン」を開催いたします。ぜひお花を贈る気持ちを込めて自分だけのsweet zoneを創設。大層なお祝いごとの自分だけsweet zoneとして盛りだくさんのフロアが楽しめます。

この他にも東京都内、全国各地で様々なフラワーバレンタインイベントが開催されます。随時公式サイトをチェックしてください。
<http://www.flower-valentine.jp/>

花贈りの強い味方。スマホ用アプリ「花贈りnavi」

全国のフラワーバレンタイン開催店舗約8000店舗の情報が簡単に把握できる「花贈りnavi」。2/14当日は、イベント情報、など、花贈りハックが満載です。
App Store, Google Playにて無料ダウンロード可能。



花時間 読者について

