

6. 消費者向けPRイベント 異業種とのタイアップ&告知イベント (花の国日本協議会主催および各協議会との共催)

【プロモーションイベント】 公式イベント一覧

花の国日本協議会 企画運営の公式イベント一覧

【商業施設とのタイアップ】

六本木ヒルズ (カフェ&マルシェ) ~共催イベント

渋谷ヒカリエ

伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S

銀座三越 × TV番組

日本橋三越

東京タワー

コンラッド東京 「コラージュ」

メルセデスベンツ コネクション

イオンシネマ (全国80劇場) ※第5章メディアタイアップに掲載

【異業種および花業界イベントとのタイアップ】

「ジャパン・レストラン・ウィーク2015」(ぐるなび主催・全国レストラン)

New!

東京オートサロン TOYOTA86ブース (幕張メッセ)

New!

TOKYO FLOWER AWARD (東京駅KITTE)

New!

20世紀FOX映画『きっと、星のせいじゃない』× Girl's Award

※第5章メディアタイアップに掲載

街コンイベント「ドラマコン」@虎ノ門

協議会主催の公式イベントについての考え方

フラワーバレンタイン2015

フラワーバレンタイン、今一度首都圏からの発信強化を

昨年度のフラワーバレンタインの活動展開が全国に広がった状況を踏まえ、協議会としては今一度5年目の節目において、首都圏における「フラワーバレンタイン」という“コト”の始まりを強固なものとし、全国への波及効果をさらに促していく活動に集中する方針へ。高感度FM局・J-WAVE様とのタイアップ実現も、フラワーバレンタインのイメージや知名度を押し上げてくれる効果があったと思われる。

今年は、東京都や愛知県のイノベーション事業ともタイアップすることができ、資金面や花材のバックアップを得たことから、お客様にフラワーバレンタインの世界観を体感していただくような核イベントを実現することができた。一方で、PR活動が全国に広がる中、首都圏のイベントで活用させていただく花材をいつまでも生産者様のご協賛に頼る構造も変えていくべく、大量配布型のイベントを極力減らし、必要な花材は購入するようシフトした。

フラワーバレンタインを単なる花を配布できる「客寄せ」ではなく、商業施設のお客様サービスの一環として取り組んでくださるパートナー企業様により踏み込んだ内容をご提案し、**フラワーバレンタインを付加価値の高いひとつの「コンテンツ」と捉えていただき、お客様参加型のコラボイベントを実施するよう心がけた。**

異業種タイアップとは、「フラワーバレンタイン」という“コト”に共感し、**お客様と一緒に伝えてくれるパートナーを探すこと**

異業種とのタイアップのメリット

集客力抜群、
影響力・発信力が高い
パートナーを！！

●商業施設の「バレンタイン企画」に組み込まれることで、協議会からの発信にプラス、**商業施設発信のプレスリリース**からもマスコミに配信されることにより、情報発信効果が倍増する

⇒メディアへのアウトプットが倍増する
他の商業施設からも「フラワーバレンタイン」が注目され、意識される情報が拡散し**花店からだけでは届かない多くのお客様に情報が届く**

●商業施設のバレンタインリーフレットなど早い時期から**印刷物に掲載**される
●商業施設の**公式ホームページ**や**メールマガジン**、**Facebook公式ファンページ**などでタイムリーに紹介される
⇒イベントそのものは「点」の活動だったとしても、フラワーバレンタインのイベントが掲載された印刷物や、SNSなどの情報により、**長期間、もしくは瞬時に大勢のお客様の目に触れる情報になる**

フラワーバレンタイン活動5年目の節目に、メジャー商業施設で核イベントを実施したいと計画していたところ、「東京都花き振興協議会」および「愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県」から、**共催のお申し出をいただき**、会場費、花材費などをご協力いただけることとなり、コラボ企画をスタート。初年度より、パートナーシップのもと強力にフラワーバレンタインをバックアップしてくださっている森ビル・六本木ヒルズ様にて、大型のイベントを実施する運びになる。

例年好評の「フラワーマルシェ～あなただけのスイートブーケ」企画にプラス、今年は六本木ヒルズの中心に位置する「ヒルズカフェ」スペースを借り、2日間限定の「フラワーバレンタインカフェ」をオープン、1月末より設置されたバレンタイン用フォトスポットにも協力。**六本木ヒルズのバレンタイン企画の全体テーマも「男性から女性へ」をメインメッセージに**していただき、広報PR活動も積極的に取り組んでいただいた結果、六本木ヒルズと弊協議会双方のプレスリリース効果で、事前告知媒体は120以上(ネット中心)に及んだ。

フラワーバレンタイン2015

六本木ヒルズ様にて、5周年記念となる最大規模の核イベント実施いたします

「フラワーバレンタイン」プロモーションがスタートした2011年度より、六本木ヒルズ様には「フラワーバレンタイン」のコンセプトにご共感いただき、「六本木ヒルズのバレンタインはフラワーバレンタインを当たり前にした」との想いを持って、「男性の花贈り」という日本における新たな文化創造に向け、ご協力し続けていただいております。

このたび5年目の節目を迎えるにあたり、フラワーバレンタインを一般消費者に告知する首都圏最大規模の核イベントを六本木ヒルズ様館内の複数会場、複数コンテンツで実施させていただき運びとなりました。

六本木ヒルズ様の2015年のバレンタイン全体テーマも「男性から女性へ」ということで、まさにフラワーバレンタインのコンセプトに合致するものとなっております。

また、今回は同じ六本木ヒルズ様にごさいますFMラジオ局「J-WAVE」様の全面協力により、2週間に渡る大型タイアップ企画が実現し、フラワーバレンタインがいっしょにメジャー化しそうです。今回のイベント展開も番組内で告知、イベントにも一部ご協力くださる予定です。

フラワーバレンタイン2015
六本木ヒルズ
イベント概要書 より

※協力企業各社様 ↓

座組み・担当者

| | 森ビル様ご担当者 | 担当者 | ご協力 |
|-----------------|-------------------------------|---|--|
| ① フラワーバレンタインカフェ | 杉田氏 ヒルズカフェ TransIt 櫻田氏・田中氏 | 東京都花き振興協議会事務局 田中(大田花き) (一社)花の国日本協議会 小川 | TOYOTA 岸氏・谷森氏 J-WAVE 松尾氏・高知尾氏 ワンコインクラブ イベントMC 前田氏 音響PA イチロー氏 |
| ② フラワーマルシェ | 横山様 | 愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県 西川課 長補佐(愛知県庁農林水産部園芸農産課) (一社)花の国日本協議会 小川 | |

| | 花材(予算) | 花材発注 | 花材手配・水揚げ・搬入 | フラワーデザイン・制作協力 |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---|
| ① フラワーバレンタインカフェ | 東京都花き振興協議会 | 花の国小川 東京都田中(カフェWS) | プラントパートナー大田店 山下店長+1名 | フロアアル丹羽氏、会田氏・塚田氏+アシスタント2名/WTメンバー 小川・石畑氏 |
| ② フラワーマルシェ | 愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県 | | | WTメンバー+ヘルプスタッフ(リーダー:WT野口氏) |

| | ブース施工会社 | リリース・告知パンフレット・公式サイト | パネル・POP制作 | その他 |
|-----------------|----------------------|---------------------|-----------------|--------------|
| ① フラワーバレンタインカフェ | プランコ篠崎氏・守田氏 | 森ビル杉田氏・花の国小川 | 花の国小川 | BGM J-WAVE制作 |
| ② フラワーマルシェ | プランコ篠崎氏・守田氏 (下島氏) | 森ビル横山氏・花の国小川 | 森ビル横山氏 花の国小川 | 愛知県知事挨拶西川氏 |

【プロモーションイベント】六本木ヒルズ

① フラワーバレンタインカフェ @ヒルズカフェ

共催：東京都花き振興協議会 × (一社) 花の国日本協議会
 協力：TOYOTA86、J-WAVE81.3FM

- 実施日 2月7日(土)・8日(日) 11:00~23:00
- 会場 六本木ヒルズ ヒルズカフェ (ヒルサイド2階)
- 主な内容 ●7日(土) 13:00~17:00 **BOXアレンジワークショップ**(カフェ営業の一幕で)
 ●8日(日) 15:00~16:30 **フラワーバレンタイントーク&ライブステージ**
- 対象者 カップル、ファミリー/7日開催のワークショップは、男性客+お子さまメインで
- 趣旨 フラワーバレンタインカラーと春の花で彩られたカフェ空間で、フラワーバレンタインの楽しさや、男性の花贈りの素敵さを体感していただきます。



カフェ外観/TOYOTA86×フラワーバレンタインフォトスポット



カフェの店前、六本木ヒルズのメイン導線に、純白のオープンカー(TOYOTA86)をフラワーバレンタインカラーの生花で装飾し、アイキャッチ&期間中のフォトスポットに!



車両展示協力:TOYOTA/花材協賛:東京都花き振興協議会/
 フラワーデザイン:丹羽英之氏/装飾展示協力:花門フラワーゲート・プランツパートナー

【プロモーションイベント】六本木ヒルズ

フラワーバレンタインBOXアレンジメントワークショップ

7日(土)13:00~17:00 参加費:子ども(高校生以下)無料、大人 ¥500
 サプライズなギフトとして人気のおしゃれなBOXアレンジにトライ!
 メッセージカードを添えて、バレンタインデーには大切な方にお花をプレゼント♪



開催時間中はひっきりなしにカップルや親子連れの方が参加され大盛況!

講師協力:ワンコインクラブ/花材協賛:東京都花き振興協議会

フラワーバレンタインカフェ・スペシャルメニュー

| | |
|--|---|
| <p>Special Menu Flower Valentine 2.14</p> <p>フラワーバレンタイン ショコラムース with ローズアイスクリーム ¥750</p> <p>フラワーバレンタイン ホットショコラ ¥650</p> | <p>オリジナルブレンドティー 「Flower Valentine」 ¥500</p> <p>オリジナルブレンドティー 「Flower Valentine」 ¥700</p> |
|--|---|

オリジナルブレンドティー
 「Flower Valentine」
 (銘茶を楽しむ会主宰・
 依田弘子先生)

ローズアイスクリーム
 「Princess 薔薇」&
 食用バラ
 「パープルフラガンシア」
 (ベルばら園・愛知県)

エディブルフラワー
 「プリムラ・ジュリアン」
 (加藤花園・神奈川県)

【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ



フラワーバレンタイン トーク&ライブステージ

8日(日)15:00~16:30

フラワーバレンタインアンバサダーの干場義雅氏や、フラワーバレンタインテーマ曲を作曲・演奏するヴァイオリニスト竜馬氏を迎えて、トークショーやミニライブなど楽しいステージ。Mr.フラワーバレンタイン三浦知良氏によるビデオレターや、抽選で複数名にブーケが当たるなどサプライズな企画も。

- 出演ゲスト： フLOWERバレンタインアンバサダー(ファッションディレクター)干場義雅氏・雑誌STORYモデル稲沢朋子氏、ヴァイオリニスト竜馬氏、ギタリストYUTAKA氏
- MC： 前田亮子氏

三浦知良氏出演予定でマスクミ各社に案内していたが直前にキャンセルとなり急遽ビデオレターでご対応いただくことに



【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ

Be
flower
Be
mine

カフェ内の装飾とお客様の様子

【森ビルご担当者様・杉田様より】

トークイベントに三浦知良氏が来場されず、マスクミ誘致に繋がらなかったのは残念だったが、イベントも盛況で来場者の満足度は高く良かったのでは。カフェも2日間 constants に埋まり、春の花が溢れる和やかな雰囲気だった。



【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ

Be
flower
Be
mine

② フラワーマルシェ「あなただけのsweetブーケ with あいちの花」

共催： 愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県×(一社)花の国日本協議会
花材協力： 愛知県 (同時にイベントスペース内で愛知県の花をアピールするパネル設置)

- 実施日 2月8日(日) 12:00~18:00予定 (実際は17:00前に終了)
- 会場 ウェストウォーク2階南側吹き抜け
- 対象者 男性客、カップル、ファミリー など250組のご参加
※館内で買物・飲食のレシート¥3,000分以上ご持参の方へ好きな花を5本選ぶ恒例の人気企画。バレンタインの花贈りを疑似体験していただくお客様参加型イベント。
- 趣旨

毎年大好評の“お客様参加型”イベント。4回目となる今年は愛知県が全ての花材を提供する形で共催が実現。「あいちの花」を前面にアピールしながら開催、**愛知県・大村知事によるトップセールスもあり**。イベント概要を聞いて館内に行くお客様も多く、販促につながるイベントとして六本木ヒルズ内テナント様にもご満足いただく。(今年は参加客の男女別客数をうまくカウントできなかった)



あなたの想いを伝える
あいちの花

愛知県は、自動車に代表されるように工業が盛んなイメージがあると思いますが、農業もとても盛んで、キャベツ、ぶきやしそなど生産が日本一の品目がたくさんあります。

特に愛知県の花の生産額は昭和37年以来、連続52年間「日本一」を続けており、品質の高い美しい花を全国へお届けしております。

さく(マム) 全国1位!
ばら 全国1位!
カーネーション 全国2位!

花の王国あいち
Flower Kingdom Aichi

愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県



お子様からママへプレゼント

花材協力：愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県

【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ

Be
flower
Be
mine

愛知県・大村知事より「あいちの花」ご紹介のスピーチ



↑愛知県大村知事よりお客様へご挨拶
知事による愛知県育成のスプレーマムプレゼント→



③ フォトスポット『ポンドアムール恋人たちの橋 with ラ・メゾン・デュ・ショコラ』

花鉢協力： 愛知県 (同時にイベントスペース内で愛知県の花をアピールするパネル設置)

- 実施日 1月30日(金)~2月14日(土)
- 会場 ウェストウォーク2階南側吹き抜け ※②フラワーマルシェと同じスペース



SPECIAL EVENT
心を結ぶ出来事で、気分はパリの恋人たち。

パリの高級チョコレート専門店「ラ・メゾン・デュ・ショコラ」から2つの贈り物。永遠の愛を願ってリボンで結ぶ特設ブリッジや、豪華イラストメッセージのプレゼントをプロデュース。ロマンチックでお洒落なイベントで、二人の心をつなぎます。

◎「Pont des Amoureux (ポンドアムール：恋人たちの橋)」with ラ・メゾン・デュ・ショコラ

恋人たちが愛を込めて南京錠を掛けたいことで有名。フランスにある橋をイメージし、会場にブリッジを設置。対象店舗でチョコレート、ギフト、チョコレート等をお買い上げのお客様だけに差し上げる「縁結びリボン」に、思いを込めて掛け付けられる参加型イベントを開催します。

日時：1月30日(金)~2月15日(日)
会場：ウェストウォーク2F 南側吹き抜け
対象店舗：ラ・メゾン・デュ・ショコラ、他25店舗
期間：1月30日(金)~2月15日(日)
協力：愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県

←花鉢で夕暮れ時のセーヌ川をイメージした植栽

花材協力：愛知県花きイノベーション地域協議会/愛知県
協力：FAJ

【プロモーションイベント】 六本木ヒルズ



2012年度から引き続き、六本木ヒルズ館内に設置されるバレンタイン特集リーフレット、公式サイトにも大きく取り上げていただいた。プレスリリースでも訴求していただき、弊協議会発のプレスリリースと相乗効果で、120件あまりの媒体に事前掲載された。今年は森ビル・ヒルズカード会員誌にもイベント掲載。

六本木ヒルズのバレンタインリーフレット



館内リーフレット**1万部**にて
フラワーバレンタイン大きく紹介、
全体テーマも「男性から女性へ」

館内リーフレット表紙！
←表紙見開きページ



森ビル・ヒルズカード会員向け 情報誌『HILLS LIFE』掲載

発行部数**15万部**！



六本木ヒルズ発信のプレスリリース



六本木ヒルズ公式サイト



【プロモーションイベント】 渋谷ヒカリエ



- 実施日 2月1日(日)～14日(土)
- 場所 渋谷ヒカリエ 2階アーバンコア、2階自由通路、6・7・8・11階カフェ&レストラン
- 主な内容
 - ①2月1日(日)～14日(土) フラワーモニュメント (2階アーバンコア)
 - ②2月11日(水・祝) フラワーバレンタインミニライブ～ヴァイオリニスト竜馬
 - ③2月7日(土) ヒカリエフラワーマルシェ(先着80名様:3,000円以上、飲食された男性のお客様にお好きなお花5本をブーケに仕立ててプレゼント)
 - ④2月11日(水・祝) 家族に愛をつたえるフラワーバレンタインランチ (館内のレストランとのコラボレーションイベント)



渋谷ヒカリエとのコラボレーションは3年目を迎え、好評やフラワーモニュメント(フォトスポット)やミニライブの実施など、渋谷ヒカリエをご利用されるお客様の志向や館内の雰囲気に合わせてコンテンツを用意した他、今年、来年とバレンタインデーが週末に重なり、ファミリー層の開拓をめざし、館内レストランとの共同メニュー作りにも挑戦。フラワーバレンタインの世界観を渋谷ヒカリエの空間で表現でき、カップルからファミリーまで、多くの顧客層にフラワーバレンタインを体感する機会を提供することが出来た。

■Special Event I フラワーモニュメント

2月1日(日)～14日(土) 2階アーバンコア
フラワーバレンタインの世界観を、ポスターデザインに造花の花々で装飾し表現。モニュメントはフォトスポットとして来場者の多くがカメラを向けてくれた。



■Special Event II フラワーバレンタインミニライブ～ヴァイオリニスト竜馬

2月11日(水・祝) ①13:00～ ②15:00～ 6・7階フロア練り歩き ※各回30分程度の演奏
フラワーバレンタインテーマ曲『階lower Valentine』の作曲者でもある竜馬さんが、渋谷ヒカリエでデートするカップルのために素敵な音楽を奏で、各店舗を演奏しながら練り歩き、フロア全体の幸せな雰囲気を演出。お客様へのサプライズとして、企画力とその内容が高く評価された。



【プロモーションイベント】 渋谷ヒカリエ

Be
flower
Be
mine

■Special EventⅢ ヒカリエフラワーマルシェ

2月7日(土)ディナータイム 17:00~23:00 7階エスカレーター横特設会場

カフェ&レストランをご利用のお客様で¥3,000以上のレシートをご持参のお客様先着80名様に、お好きなお花(5本)をお選びいただき、フラワーブーケに仕立ててプレゼント。出来上がったフラワーブーケを、さっそくパートナーにプレゼントするシーンがたくさん生まれ、カップルからご家族、初老のご夫婦と、幅広い年齢層のお客様に、フラワーバレンタインを体験いただき、ユーザーを拡大することができた。



■館内レストランとの共同企画「家族に愛をつたえるフラワーバレンタインランチ」

渋谷ヒカリエのカフェレストラン「LA LOBROS」とコラボレーションしたバレンタインデーのランチ企画。お子様にはご家族への感謝の気持ちを込めたフラワーアレンジメントレッスンにチャレンジしていただき、その後はご家族でお食事を楽しんでいただきました。参加10組(抽選)、参加費用は3,800円(2名1組分)で設定したが、応募が規定数に達し、参加者、レストランからも大変な好評をいただき、来年の企画への足掛かりをつくることが出来た。



◇渋谷ヒカリエ館内情報誌

館内配布30,000部
+日経新聞折り込み190,000部



◇渋谷ヒカリエWEBサイト



◇HOT PEPPER BEAUTY560万人が閲覧すると言われるフリーペーパー



◇こすもす

東急沿線の富裕者(東急線全駅で配布 13万4千部)層をターゲットにした
会員組織の会報



◇情報紙「HOTほっとTOKYU」

◇渋谷駅自由通路のポスター広告



■東急グループの広報活動協力

渋谷ヒカリエのフラワーバレンタインの告知協力は館内の情報だけでなく、母体である東急グループのアセットを活用した広報活動に広まった。これによりFV推進委員会だけでは到達できない、幅広く、かつ多くの消費者にフラワーバレンタインの情報を伝達することができた。

【東急電鉄 渋谷ヒカリエ管理事務室からの評価】ヒカリエでのフラワーバレンタインプロモーションの実施は今年で三回目となりますが、今回のバレンタインランチはバレンタインイベントとしても、レストランの営業時間前イベントとしても初めての試みでしたのでお客様にも関係者の皆様もご満足いただける結果となり大変嬉しいです。当日の様子の写真は社内でも共有させていただき、このようなお客様に喜んで頂けるイベントはバレンタインに限らず実施していきたいように検討していきます。

協力: 青山フラワーマーケット・日比谷花壇

【プロモーションイベント】 伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine

今年で
3回目!

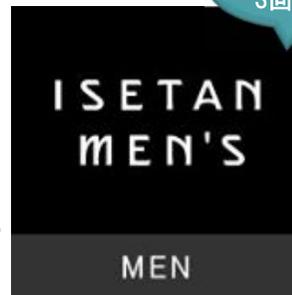
■「干場義雅さんによるフラワーバレンタイン

スペシャルトークショー」開催

日時 : 2月7日(土) 15:30~
場所 : 伊勢丹メンズ館1Fプロモーションスペース

■干場義雅さんによる「お花プレゼント&記念撮影」

日時 : 2月7日(土)
場所 : 伊勢丹メンズ館(伊勢丹新宿本店)1F 入口
内容 : メンズ館1Fエントランスにて、干場義正さんによるお花プレゼント&記念撮影 各回1,00本配布 14:00~17:00~の2回実施



男性へダイレクトなアプローチとして伊勢丹メンズ館様と昨年に引き続きお取組みさせていただいた。また、今年度は新たに1階エントランス付近で干場義雅さんのトークショーなども行った。

2月7日 1Fプロモーションスペースにて「干場義雅さんによるフラワーバレンタイン スペシャルトークショー」開催



ISETANガイド(50万部)にイベント告知とフラワーバレンタインについて掲載いただく



1F入り口入ってすぐのPitti ファッションイベントコーナーにて、「干場正義さんによるフラワーバレンタインスペシャルトークショー」と題し、イタリアファッションと花贈りをテーマお話し頂きました。世界のバレンタインやご自身の花贈り体験談など交えながら楽しいイベントに足を止められる方が多数いらっしゃいました。最後に、ご参加いただいたお客様の中から2名の方に、バレンタインスペシャルブーケを干場さんからプレゼント!大変盛り上がりました。MCは前田亮子氏。



2月7日(土) EVENT

■ ISETAN MEN'S フラワーバレンタインイベント

- お花のプレゼント&撮影会
 - 2時~3時・5時~6時 □ 新宿店メンズ館1階=正面玄関
 - ファッションディレクターの干場義雅氏が来店、各回先着100名さまにお花のプレゼントをす、一緒に記念撮影もいたします。
- 干場義雅氏トークショー
 - 3時30分~4時 □ 新宿店メンズ館1階=プロモーション
 - 干場義雅氏がイタリアファッションと花贈りの文化をテーマに、トークショーを開催。トークショーでのクイズに正解したお客様にスペシャルブーケを差しあげます(2~3名)。協力:第一園芸



【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S

Be flower
Be mine

2月7日 干場義雅さんお花プレゼント&記念撮影 14:00/17:00



伊勢丹メンズ館1階 エントランスにて、干場義雅さんによるフラワーバレンタインお花プレゼント&記念撮影を行いました。“是非男性からお花をもらって下さい〜”と声をかけながら、ご来店のお客様(主に女性)へバラの花束(1本)&フラワーバレンタインチラシを各回100束限定で実施した。



約6万6千人のファン数を誇る伊勢丹メンズ館のfacebookにてご紹介いただく



思いがけないバラの花束&干場さんのサプライズに皆さん二度びっくり。感激の様子でした。記念撮影も大人気!

伊勢丹メンズ オリジナルスリーブを使用



【プロモーションイベント】三越銀座店×TV番組

今年で5回目!

■干場義雅さんによる「お花プレゼント&記念撮影」

日時： 2月7日(土)
場所： 三越銀座店 6F 入口
内容： メンズ館1Fエントランスにて、干場義正さんによるお花プレゼント&記念撮影各回100本、計200本配布 14:00~/17:00~/の2回実施

あえて紳士服フロアでのアピール!
女性からの“おねだり”促進

■トークショー&デモンストレーション

日時： 2月11日(水・祝日) 午後6時~
場所： 6階 デイビット・マイヤーズ カフェ
内容： 紳士服売り場VIP向けパーティーにてフラワーバレンタインをテーマにデモンストレーション実施。花束50名プレゼント。

今年初!
フラワーバレンタイン
×三越×グッドモーニング
(TV)



2月11日 14:00~、17:00~ 「フラワーバレンタインお花プレゼント」



銀座三越ホームページ、バレンタイン通信(★万部)にてイベント情報を告知

今年は、銀座店本館6F、7F紳士服売り場にて実施。行列ができる人気ぶり!!



【プロモーションイベント】 三越銀座店×TV番組

2月11日 18:00～ 干場義雅氏 × 新井光史氏
「バレンタインの花贈りトークショー&デモンストレーション」の開催

三越銀座店 6Fデビット・マイヤーズ カフェにて紳士服売り場VIP向けのイベントを開催。干場義雅さんと、フラワーデザイナー新井光史さんによる、春のバレンタインファッションと男性の花贈り、フラワーバレンタインにオススメブーケについてトークショー&デモンストレーションを実施。MCは前田亮子氏。



楽しいトークとデモで、ますます花贈りモードが高まりました！

ファッション提案にあわせた、春の花を使ったバレンタインにピッタリのブーケデモンストレーションに皆さんうっとり♪



バレンタインクイズを出題！デモで作ったブーケは、正解者の方へプレゼント！



協力：第一園芸

TV/テレビ朝日『グッドモーニング』 2/13(金)放送

『グッドモーニング』にて銀座の街や三越店内でファッション・ア・ラ・モードコーナーを収録。フラワーバレンタインを話題にいただいたり、干場さんの花配りの様子など紹介いただいた。



【プロモーションイベント】 日本橋三越 Hajimarinno Cafe

■Hajimarinno Cafe×フラワーバレンタイン「花贈りカフェ」展開

- 期間： 2月4日(水)～14日(土)
- 場所： 三越日本橋本店 7F
- 内容： Hajimarinno Cafeが「花贈りカフェ」に大変身
- 「バレンタインパーティー」協力
 - 日時： 2月6日(金) 午後6時～
 - 場所： 7階 HajimarinnoCafe
 - 内容： バレンタインパーティーイベントにてフラワーバレンタインデモンストレーション実施

カフェとのコラボ
期間中お客様にア
ピール！

今年初！ フラワーバレンタイン × Hajimarinno Cafe (日本橋三越)



×

Hajimarinno Cafe

×



2月4日(水)～14日(土)

7FHajimarinnoCafeが、「花贈りカフェ」に変身！



三越日本橋本店7Fの話題のカフェHajimarinno Cafeを、フラワーバレンタインバージョンに。ピンク色の「花贈りCafe」に変身しました。



FV専用リーフレット(3千部)制作三越店内設置、三越ホームページ、Hajimarinno Cafe通信(3千部)など、複数媒体にてイベント情報を告知



FVのフラッシュムーブやPVを放映。



フォトスポットを設置。ブーケを持って記念撮影。

2月6日(金) バレンタインパーティー 18:15~
「フラワーバレンタイン デモンストレーション&お花プレゼント」

バレンタインテーマのデモンストレーションに皆さん釘づけ!

サプライズを演出する、香りのブーケを作りました♪



近隣で働くOLや男性を集めた日本橋三越本店7F Hajimarinno Café「バレンタインパーティー」にて、フラワーバレンタインをテーマとした、デモンストレーションを行う。フラワーバレンタイン一色に染まるCaféにて、バラ王子こと江辺雄亮氏がデモンストレーションを担当。フラワーバレンタインで想いを伝える花贈りを提案した。



お土産に、バラの花をプレゼント

ランキュラスの花言葉は、「あなたは魅力的」!



日本橋三越ホームページ、通信(3万部)にてイベント情報を告知



協力:第一園芸

今年で
2回目!

- 実施日 2月8日(日)・13日(金)・14日(土)
- 場所 東京タワー CLUB333/正面入口大展望台エレベーター前・展望台外階段入口
- 主な内容
 - ①2月8日(日) 「TOKYO TOWER TV」フラワーバレンタインpresentsヴァイオリニスト竜馬ライブ
 - ②2月13日(金) インターFM「The Real Music Station Inter FM Happy Hour!」
公開生放送のゲストに干場義雅氏登場!
 - ③2月14日(土) バレンタインフラワープレゼント(先着100名様にプレゼント)
※2月14日17:00の東京タワーバレンタインライトアップとJ-WAVE番組連動

今年2回目のコラボとなった東京のシンボル「東京タワー」。本年も、単日のイベントではなく、バレンタインウィークの1週間様々なプログラムでフラワーバレンタインをお客様に訴求する手法でコラボレーション。

① 「TOKYO TOWER TV」フラワーバレンタイン presents ヴァイオリニスト竜馬ライブ

2月8日(日) 19:00~20:00 展望台CLUB333

「フラワーバレンタイン」オリジナルショートムービーのテーマ曲を書き下ろしたヴァイオリニスト竜馬氏が登場し、ギタリストYUTAKA氏と共にライブ開催。愛にまつわる素敵な音楽をエネルギーに繊細に演奏し、ロマンティックな夜を演出。竜馬氏からフラワーバレンタインについて熱く語っていただく。竜馬氏から会場の女性にサプライズ花贈りも。ライブの様子は生中継(USTREAM)で全世界配信!

※YouTubeに動画アップ中



- 実施日 1月31日(土)~2月14日(土)
- 会場 メルセデス・ベンツ コネクション(六本木)
- 実施内容 ①1階ショールーム入口にオープンカーへの生花装飾ディスプレイ
②14日(土)夜、2階レストラン『アップステアーズ』にてヴァイオリニスト竜馬氏によるミニライブ&赤バラ1輪のサプライズプレゼント

① フラワーバレンタインディスプレイ



Nacasa & Partners Inc

② バレンタイン特別メニューとバレンタインナイトのヴァイオリニスト竜馬氏ミニライブ

2階レストラン「アップステアーズ」にて期間中販売された「バレンタイン特別メニュー」(提供価格5,800円/1名、消費税・サービス料込)をご注文いただいたお客様に、お花のサプライズプレゼントをする企画。花にインスパイアされたメニュー内容で、女性に好まれるロゼスパークリングワイン付き。
また、2月14日(土)はフラワーバレンタインのテーマ曲「flowervaleentine」を作曲したヴァイオリニスト竜馬氏とギタリストYUTAKA氏のミニライブを開催。



開催日時:1月31日(土)~2月14日(土)
開催場所:メルセデス・ベンツ コネクション(東京)2階『アップステアーズ』(東京都港区六本木7-3-10)

<http://www.mercedes-benz-connection.com/tokyo/>

協力:青山フラワーマーケット

- イベント名:『ジャパン・レストラン・ウィーク2015 ウィンタープレミアム』
- 期間: 2月2日(月)~2月15日(日)
- 参加レストラン数: 350店舗 ※2万人超の動員
- タイアップ企画: 「Flower for 2 バレンタインデーには男性から女性に花を」
- 期間: 2月13日(金)・14日(土)の2日間限定
- 実施レストラン数: 全国78店舗
- JRW特別メニューをご注文の男女ペアのお客様にガーベラ1輪プレゼント
- 告知方法: 両公式サイト、リーフレット(8万部)、カード会社HP、会報誌、eDM他



今年で
2回目!

兼ねてより全国的な飲食店のタイアップを模索してきた中で、日本の外食文化の発展を目指し、年2回期間開催されているグルメフェスティバル「ジャパン・レストラン・ウィーク」(以下JRW/主催るなび/実行委員長・服部学園服部幸應氏/今冬の開催で5年目10回目)と昨年度初めてタイアップ、今年も引き続き実施する運びに。バレンタインディナーのデートシーンに文字通り、「花」を添えるサービスで、JRW特別メニューをご注文された男女ペアのお客様にお花をプレゼントする「Flower for 2」企画を継続実施、**昨年度の50店舗から大幅拡大の78店舗で実施**することになり、全国の有名レストランが参画した。フラワーバレンタインの事前告知を12月25日からという早い段階から両サイトでスタート、メディア、飲食業界、全国約350店の参加店舗の来店客(期間中2万人超の動員)、JRWに協賛する大手カード会社AMEXとJCBの国内カードホルダー約6700万人にリーチする大型タイアップが実現。表参道駅など主要駅における大々的な交通広告も!

各レストランに設置のリーフレットフラワーバレンタイン紹介頁→
JRW公式サイト↓



<http://jrw.jp/flowerfor2/>



協力:自由が丘フラワーズ、PCガーベラ

【プロモーションイベント】東京オートサロン2015 TOYOTA86

- イベント名: 『東京オートサロン2015』
- 期間: 1月9日(金)~1月11日(日)
- 内容: TOYOTA86ブースにて、1月10日(土)の来場者にキャンペーンガールからガーベラのミニブーケプレゼント(300名)



30万人を越える来場者を誇るクルマの一大イベントに初コラボ参加。TOYOTA86様のブースにてPR告知の実施。



来場者の男性が殺到！
キャンペーンガールから
フラワーバレンタインの
説明を夢中で聞いていた



クルマと親和性高い
ラジオ、J-WAVEとの
コラボ企画もPR



協力: 木本生花、PCガーベラ



昨年度50店舗から78店舗に拡大！
実施エリアも拡大！！

「Flower for 2」企画実施の
全国レストラン(計78店舗)一覧

鮨 富士・ル・ジャンティオム/日本料理 花はん/日本料理レストラン「一舞庵(いちむあん)」/臥龍/グリル&バー 流庭のホテル 東京/日本料理 縁庭のホテル 東京/ラ・シヤンス東京/オステルリ・ラベイ/人形町 北浜 総本店/ふぐ料亭 wanofu/つきぢ田村/福和/馳走 そつ啄/SABATINI di Firenze 東京店/GINZA kansei/コルザ/上海小南国 銀座店/星福 本店/銀座 いか福/花山椒 芝パークホテル店/ゴジト/碧海/Aile Blanche/レストラン テ・ヒロ CENTRO(丸ビル店)/四季和食 百菜 赤坂/といや魚新/につぼんの洋食 赤坂 津つ井/青山 鮎孝/赤坂瑞宮 赤坂本店/レストランテラ プリムラ/すし游/L'enfant/鉄板焼「天王洲」/Restaurant Perfumes/Ostu オストウ/レストラン ル・ジャポン/ヒロミチ/泉竹/うを徳/一寿し/CHEZ NAKA 国立/雪花菜/Grandciar 葉山庵/フランス料理「アジュール」/大志満 横浜 みなとみらい店/レ・サンス/四季亭/和創菜と四季のすし 風凜/furin/錦輝 茶寮/TEPPAN DINING 集 栄店/加賀屋 金沢店/加賀料理 和田/ホテル グランヴィア大阪 鉄板焼 季流/北新地ぬのや/A Le Soleil/割烹 味菜/個室割烹 味吉野 北新地/レストラン アラスカ フェスティバルタワー/Pierre(ピエール) インターコンチネンタルホテル大阪/ラベスティロ アラブッシュ/法善寺 横丁 誠太郎/すてーきはうす 寿々/花和清/中納言 千日前味楽館/竹酔庵 割烹 古賀/浪速割烹 和亭/カノビアノ アネックス/日本料理 もち月 一味庵/京懐石 美濃吉 京都新阪急ホテル店/Bistro 銀/Le BENKEI/ラ・ポムドバン/天ぶら&ワイン 芦屋 いわい/イタリア料理 ラ・セット 本店/日本料理 筑紫野/加賀屋 博多店/蓮双庭 W's Lotus Garden

JRW実行委員会より、
参加レストラン350店舗へ
企画説明、実施店舗
募集のチラシ→



今年は花束スリーブに
コラボ企画とわかる
シールを添付することに

JRW2015 ウィンタープレミアム
参加店舗募集

JRW JAPAN RESTAURANT WEEK 2015

Flower for 2

(フラワーフォーツウ) presented by 花の園日本協賛会

実施店舗募集のご案内

「バレンタインデーには男性から女性に花を」という新習慣を推進する「花の園日本協賛会(旧フラワーバレンタイン推進委員会)」の活動に賛同し、JRW2015 ウィンタープレミアムでは今年も、JRW特別メニューに花を添える『Flower for 2』企画を実施いたします。恋人たちが集うこの時期、ちょっとした心がけが温まるサービスでご来店のお客様におもてなしませんか?ぜひ、お早めにご参加ください。

◆実施日◆
2015年 2/13(金)、14(土)の2日間

◆実施内容◆
2月実施日にJRW特別メニューを予約し、男女ペアで来店されたお客様にお花をプレゼント

◆募集店舗◆
先着20店舗(全国計)

◆参加条件◆
1店舗20名(1日10名)※無料提供

◆参加特典◆
JRW公式Webサイトに設置する『Flower for 2』特設ページにて募集をご案内します

◆備考◆
・提供される花は、一輪の花束です。花の種類は選ばれません(季節のお花をご提供します)
・お花は総額よりお席のお数へお渡しください
・お客様からの予約は不要です。先着順にお申し込みください
・その他詳細は本企画参加店舗へお電話ください

参加のお申し込み
2014年10月30日(木) 18:00まで
FAX受付先: 0120-58-2735
●お申し込み電話番号: 03-4123450

お問い合わせ先
協力: 花の園日本協賛会
事務局: 池村社 TEL: 0120-36-1545 (シャリン/レストラン・ウィーク事務局) (平日 1000~1800)

【プロモーションイベント】Tokyo Flower Award byイーフローラ

- 実施日 2月7日(土)①15:05~15:15 ②17:05~17:17
- 場所 東京駅丸の内、KITTE
- 主な内容 ワールドカップ2015の国内予選会を兼ねたTokyo Flower Awardにて、フラワーバレンタインを告知

「花を通じた生活文化貢献」をテーマにしたTOKYO FLOWER AWARDは、フラワーデザインの国際的な協議会である「インターフローラ ワールドカップ 2015」(2015年6月ベルリンにて開催)への日本代表選手の選考会を兼ねており、優勝者はワールドカップへの出場権を手にする。このフラワーデザインの日本最高峰を競うハイクオリティな環境で、間近に迫ったバレンタインデーを軸に「男性から女性への花贈り」フラワーバレンタインのPRを合わせて行うことで、バレンタイン時期の花卉の消費拡大を目指した。



- 概要
 - ①フラワーバレンタインをご紹介します、男性から女性への花贈りを促進。
 - ②モバイルアプリ「花贈りnavi」をご紹介します、ダウンロードを促した。
- 出演者
芹澤 孝悦(せりざわたくよし)
一般社団法人 花の国日本協議会

- 内容
 - ①(新規対策)イベント会場で、フラワーバレンタインの衣裳(ウインドブレーカー)を装ったスタッフが、来場者の方々に、「花贈りnavi」をご紹介します。目の前でダウンロードしていただいたお客様には「幸せのクローネコイン」をプレゼント。
 - ②(既存対策)「花贈りnavi」のアプリ中の告知画面や、フラワーバレンタイン公式HP、公式facebookで、会期中にアプリをダウンロードしていることを、スタッフに提示すると「幸せのクローネコイン」をプレゼントすることを告知し、ユーザーの来場を誘導。

■配布物
フラワーバレンタイン仕様「幸せのクローネコイン」×500セット
※「幸せのクローネコイン」とは
世界で唯一ハートの刻印が入ったデンマークの現行通貨、1クローネコイン。王冠やマルガレーテ女王のイニシャル、パイキングの歴史を表す波形の文様とともに、表裏それぞれに2つの小さなハートマークが刻印されている。



最終種目の旗束制作のテーマは「フラワーバレンタイン」



【プロモーションイベント】街コンジャパン(街コン@日比谷)

- 実施日 2月11日(水・祝)
- 場所 日比谷駅周辺の飲食店店舗2店舗
- 主な内容 参加者: 男女500名、男性24~45歳、女性20~39歳の同姓2名グループ
虎ノ門駅周辺にて開催
男性からは女性に季節のお花を250束、女性からはチョコレートを用意。



- ①事前告知としてプレスリリース
- ②フラワーバレンタイン公式サイトと、街コンジャパンサイトリンク
- ③2月9日 Walker+掲載
- ④2月4日よりfacebookなどのメディアにより情報拡散
- ⑤当日はポスター/チラシの配布



WEBサイトでの告知



2015年も街コンジャパンのページと相互リンク



2013年の東京駅コン、2014年の日比谷コンに続き、街コンとコラボレーション。
2015年は虎ノ門コンとしてコラボ。さらにワーナーエンターテインメントとのコラボで「ドラマコン」として展開。海外ドラマを観た後に街コンへとイベントは進んだ。

街コン@日比谷 当日の様子

◇店内には事前にポスターを掲示。



Walker+でもニュースとして掲載



当日は大賑わいでした。海外ドラマを観た後なので、共通の話題もあったせいかみな楽しそうに会話をしていました。