

8. 広報PR活動とメディア掲載

【広報PR】メディアコンタクト

昨年同様、広報PR活動として、対象メディアの選別と個別アプローチ、メディアキャラバン実施対象媒体：テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、他



PRプランナー
前田亮子氏

メディアキャラバン

昨年と同時期のスタートだったが、紙媒体、テレビ露出が減少。

次年度は通年で、切り口を新たにアプローチする必要がある。

時期	訪問先	パブリ化
2014年8月	産経新聞社「メトロポリターナ」編集部 編集長	
	日経BP社「日経ウーマンオンライン」編集長	
	ニッポン放送 放送作家	
2014年10月	CCCメディアハウス「FIGAROjapon」デジタル編集担当	●
	スターツ出版「METOROmin」編集部	
	集英社「BAILA」副編集長	
	集英社「エクラ」編集部	
	ハースト婦人画報社「婦人画報」編集部	
	ハースト婦人画報社「ELLE」編集部	
	産経新聞社 地方局 記者	
	J-WAVE 編成局長	●
	日本経済新聞社 記者	●
2014年11月	文藝春秋社「CREA」編集部	
	文藝春秋社「文藝春秋」編集部	
	ヤンジー「MADURO」編集長	
2014年12月	日本テレビ「ZIP」情報担当	
	日本テレビ「スッキリ」ディレクター	
	日本テレビ「PON」ディレクター	
	日本テレビ「ヒルナンデス」情報担当	
2015年1月	TBS「あさチャン」プロデューサー	
	TBS「いっぷく」プロデューサー	
	TBS「ひるおび」プロデューサー	
	TBS「Nスタ」ディレクター	
その他	紙媒体：講談社「FRaU」、集英社「Marisol」、世界文化社「家庭画報」、日之出出版「Safari」刊現代、産経新聞社「タ刊フジ」、扶桑社「週刊SPA」ほか	
	テレビ：「モーニングバード」「グッドモーニング」フジテレビ「めざましテレビ」「めざましテレビアーク」ほか	

【FV2015広報PR活動の総括】

今年は、大型メディアタイアップ(コラボレーション企画)を主軸とした活動となった。「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」は、「男性の花贈り」が“グローバルスタンダード”ということがJ-WAVEの共感を得て、全面的な協力のもとで実現した大型企画となった。発信力および影響力のある媒体によるもので、広くイメージアップに貢献したと考えられる。

また、雑誌「FIGARO japon」の公式サイト「madame FIGARO jp」では、小川典子氏によるシリーズコラム「Weekend Flower 花のある素敵な週末フラワーバレンタイン」を2014年12月からスタートし、2月のバレンタインに向けて盛り上がりを見せた。公式FBでは反響バロメーター「いいね」を多数集め、編集部から評価されている。

メディアの「フラワーバレンタイン」の認知度は個人差はあるものの昨年と比較すると若干上がっていると感じた。昨年同様、三浦知良氏による影響も大きい。三浦氏のイベント出演が決定した際のコンタクト状況においては、テレビ取材の申し込みが多かった。

「男性の花贈り」に共感するメディアもある一方、日本でこの文化が根付くとは考えにくいと判断、取材を控える媒体(特にテレビ番組)もあった。さらに、既に目に見える現象(ブーム、トレンド)が起きているなら、データとともに取材できるという意見もあった。

業界団体として通年で様々な花購入機会の創出をすることに興味を持った媒体もあり、フラワーバレンタイン以外のフェアやイベントにおいてもパブリシティ露出の機会があることを実感したので、次年度以降もバレンタイン全体を通して他業界の動向にも注目してアプローチしていきたい。(前田亮子)

【広報PR】 アンケートパブリシティ

第2回「花と恋愛の相関図」全国男女1000人花贈り意識調査



昨年同様、「花と恋愛の相関図」と題したアンケート調査リリースを配信。今年は11月22日(いい夫婦の日)に合わせて配信。本調査は、「男性から女性への花贈り」の実態や意識を経年で浮き彫りにしていくことを目的とし、継続的に実施、数年後には「白書」にまとめ発表する予定。

アンケート調査パブリシティ

- ネットアンケート実施: 10月27日～30日
- アンケート対象者: 全国20代～50代の男女1,000名
- アンケート内容: 男性から女性への花贈りの実態と意識
- プレスリリース: 11月20日(木)

※アンケート結果詳細は「参考資料」へ

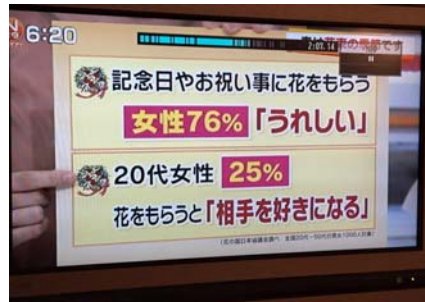
プレスリリースより抜粋



メディア紹介実績

「いい夫婦の日」妻のしたいこと、夫と外食が50%。花き業界の活性化を図る花の国日本協議会(東京・中野区)は、22日の「いい夫婦の日」に夫婦がしたいことの意識調査を実施した。妻の50%が夫と「外食」したいと答え、40%が「愛や感謝の言葉」が欲しいと答えた。「お花のプレゼント」が欲しいと答えたのは24%だが、76%の女性が花をもらうと「うれしい」という。同協議会は今後も花を贈る習慣を啓蒙していく方針だ。

2014年11月19日
「日経産業新聞」



2015年3月6日TBS「Nスタ」



2015年3月31日日テレ「ZIP!」

【メディア掲載】 新聞



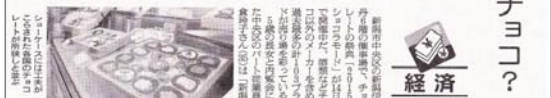
掲載一覧

No	名称	タイトル	掲載年月日
①	朝日新聞 山形版	バレンタインには女性に花を	2015年1月13日
②	朝日新聞 新潟版	恋心より自分チョコ?	2015年2月4日
③	朝日新聞 岡山版	バレンタイン 花はいかが	2015年2月6日
④	中日新聞 福井版	バレンタイン 女性に花束を	2015年2月7日
⑤	日刊県民福井	花束でサプライズ演出	2015年2月7日
⑥	中日新聞 名古屋版	男性 花束作り	2015年2月8日
⑦	朝日新聞 宮城版	男性が花贈るバレンタイン	2015年2月10日
⑧	北陸中日新聞	妻や恋人に花贈ろう	2015年2月10日
⑨	北国新聞	男性が女性に花贈る	2015年2月10日
⑩	福井新聞	バレンタインデー 女性に花を贈ろう	2015年2月10日
⑪	読売新聞 福岡版	フラワーバレンタイン	2015年2月11日
⑫	朝日新聞 埼玉版	バレンタインに花はいかが	2015年2月11日
⑬	大分合同新聞	バレンタインデーに男性から女性へ	2015年2月12日
⑭	中日新聞 浜松・遠州版	花を手に愛を女性に	2015年2月13日
⑮	岐阜新聞	明日は女性に花贈って	2015年2月13日
⑯	富山新聞	バレンタインに花を	2015年2月14日
⑰	日本農業新聞	フラワーバレンタイン商戦が本格化	2015年2月5日
⑱	WWD ジャパン	バレンタインが本格的に欧米化? チョコから花へ	2015年2月9日
⑲	日経産業新聞	「いい夫婦の日」妻が夫としたいこと外食が50%	2014年11月19日
⑳	日本経済新聞	データで読む商品 切り花消費額、下げ止まり	2015年6月23日

事前・事後掲載



バレンタイン商戦「味の要求シビアに」



バレンタイン商戦「味の要求シビアに」
バレンタインデーを前に、百貨店などではチョコレートの特設売り場を設けるなど、バレンタイン商戦が始まっている。贈りものには県産の花を、というPRの動きも進む。身近な人にプレゼントをして、普段なかなか言えない感謝の気持ちを伝えてみるのもいいかもしれない。

今年14日が土曜日とあって、百貨店などでは「義理チョコ」よりも「本命チョコ」や自分で楽しむ「ご褒美チョコ」の需要が高まると予想。少し価格が高めの商品に力を入れている。高島屋岡山店では1000以上のブランド、約15000種類をそろえる。チョコの絵柄の缶に入ったチョコや、ピンクのハートの缶に入ったベルギーのビターガナッシュの詰め合わせなどが人気という。広報担当の片山進さんは「世

② 2015年2月4日 朝日新聞 新潟版

④ 2015年2月7日 中日新聞 福井版

バレンタインデー(十四日)にちなみ、県内の生花店などをつくる「花需要底上げ委員会」は六日、福井市のJR福井駅前で行き、男性に花束を配り、男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」をPRした。写真：花需要底上げ委員会

花を贈る文化を根付かせるため、「花の国日本協議会」(東京都)に賛同し、昨年からは、県内の業者が提供したバラやカーネーションなど、「一輪の花束を通行の男性に渡し、一女性にプレゼントしていただき」と呼び掛けた。

花束を配り、フラワーバレンタインをPRする生花店関係者(左)＝福井市のJR福井駅前

⑤ 2015年2月7日 日刊県民福井

花束でサプライズ演出
生花店など 福井駅周辺でPR

バレンタインデー(十四日)にちなみ、県内の生花店などをつくる「花需要底上げ委員会」は六日、福井市のJR福井駅周辺で通行の男性に花束を配り、男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」をPRした。

花を贈る文化を根付かせるため、「花の国日本協議会」(東京都)に賛同し、昨年からは、県内の業者が提供したバラやカーネーションなどで配る。

花束を配り、フラワーバレンタインをPRする生花店関係者(左)＝福井市のJR福井駅前

③ 2015年2月6日 朝日新聞 岡山版



「シーバス」高校生が
玉野市内を走る「ミニバス」は、バレンタイン仕様の装飾が施されている。バス前面の2頭のイルカのイラストの間に大きなハートマーク。座席の背もたれにはハートのポイントがついた赤い手帕の座席カバー。壁や窓にも赤、黄、青など色とりどりのハートマークがちらほら見られる。

手がけたのは市立玉野商業高校1333年の有志の女子生徒10人。先月31日、シーバス2台に約5時間かけて飾り付けた。

♡バレンタイン♡

14日のバレンタインデーを前に、百貨店などではチョコレートの特設売り場を設けるなど、バレンタイン商戦が始まっている。贈りものには県産の花を、というPRの動きも進む。身近な人にプレゼントをして、普段なかなか言えない感謝の気持ちを伝えてみるのもいいかもしれない。

百貨店・商業施設

今年14日が土曜日とあって、百貨店などでは「義理チョコ」よりも「本命チョコ」や自分で楽しむ「ご褒美チョコ」の需要が高まると予想。少し価格が高めの商品に力を入れている。高島屋岡山店では1000以上のブランド、約15000種類をそろえる。チョコの絵柄の缶に入ったチョコや、ピンクのハートの缶に入ったベルギーのビターガナッシュの詰め合わせなどが人気という。広報担当の片山進さんは「世

シーバス
玉野市内を走る「ミニバス」は、バレンタイン仕様の装飾が施されている。バス前面の2頭のイルカのイラストの間に大きなハートマーク。座席の背もたれにはハートのポイントがついた赤い手帕の座席カバー。壁や窓にも赤、黄、青など色とりどりのハートマークがちらほら見られる。

手がけたのは市立玉野商業高校1333年の有志の女子生徒10人。先月31日、シーバス2台に約5時間かけて飾り付けた。

人気、広範囲の上郷給子さんは「一粒一粒でも楽しめる高級チョコを取りそろえていませ」と言う。

イオンモール岡山の特設会場には、地元スリッパ店も出店。8日までは11店舗26ブース、9日からは一部の店舗が入れ替わって10店舗のブランドのブースが並ぶ。トリコやマカロンが載ったチョコタルトなどがお薦めという。

花は

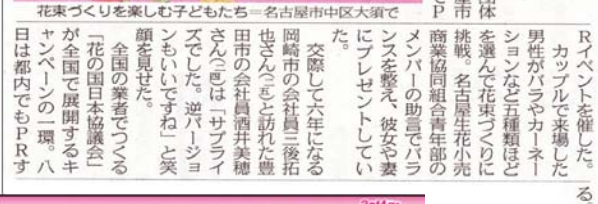
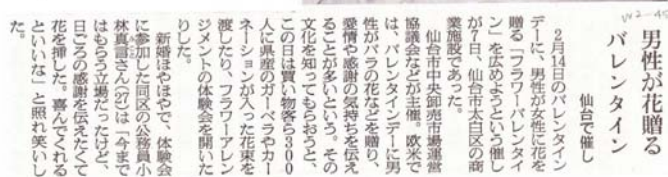
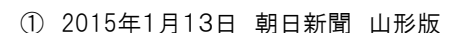
県や花市場、販売者などで行く「県花き消費拡大実行委員会」は、男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」をPR中だ。委員会はポスター2000枚とチラシ1万枚を作り、県内の花屋などに配った。13、14日にはクレド岡山(岡山市北区中山下1丁目)1階に、県産の花を使った高さ約2メートルのハート形のオブジェを置く。

県農産課の金田小百合さんは「岡山を代表する花のスイートピーの出荷時期でもあり、花を楽しんでほしい。花をもらうと笑顔になる人はい多いと思う。笑顔のためにぜひ贈ってみて」と話す。

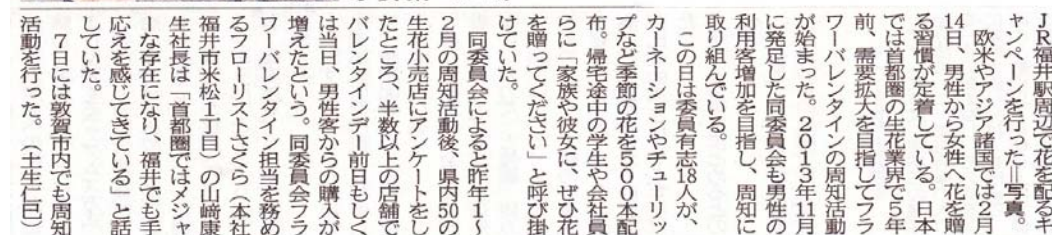
岡山市北区中山下1丁目の「フラワーショップ」カトリック本店では、花束を手握けひもをついた箱に入れたBOXブーケ(税込33240円から)が人気という。底の部分に水が入っていて長く飾ることができ、代表の長岡一美さん(66)は「県内のいい花がたくさんあるので使ったんだけど、予算や色、贈る相手などを伺いながら、花についてアドバイスします」と話している。

人気BOXブーケ。そのまま置いて飾ることができる＝北区中山下1丁目

※ご参照 中日新聞広告



鴻巣市が11日午前10時半、JR鴻巣駅前のエルミこころのすショッピングモールで、地元産の花をPRする「フラワーバレンタイン」を開く。フラワーアレンジメントのデモンストラーションや、切り花や鉢植えの鑑賞が体験できる。鴻巣市のゆるキャラ「ひなちゃん」や深谷市の「ふっかちゃん」もやってくる。問い合わせは同市（048・541・1321）。



⑬ 2015年2月11日 読売新聞 福岡版

W2-45
◆フラワーバレンタイン 14日午前10時、福岡市・天神のミナ天神1階スターバックスコーヒー横。全国の花弁（かき）業界によるキャンペーンイベント。花を贈ることの素晴らしさを伝えるのが狙いで、今年で5回目。男女のペアで来店した先着100組に1輪花を配布。12～14日は福岡市の福岡タワー、博多座で同キャンペーンをPRする花のオブジェを展示。（福岡花市場＝092・621・6767）

W2-45
◆重奏！ バレンタインデーに男性から女性へ花を贈ることとを勧めるイベントが11日、大分市のパークプレイス大分であった。恋人同士や夫婦、親子の10組がモデルとなり、愛の言葉とともに花束を手渡した。（写真）
◆新たな文化の定着と花の需要増加を目的に、県花き産業振興協議会などが開いた。男性が「愛してる」と話して花束を差し出すと、女性は照れながら笑顔で受け取っていた。
◆大分市の会社員中尾光宏さん（38）は「いつもありがとうございます」と妻の保育士恭子さん（38）に感謝の気持ちを伝えた。「なかなか言えない言葉を花と一緒に言えてよかった」と光宏さん。恭子さんは「ちょっと恥ずかしいけど、うれしい」と喜んだ。

⑭ 2015年2月13日 中日新聞 浜松・遠州版



花束を抱えてフラワーバレンタインをアピールする参加者ら＝浜松市中区のギャラリーモール・ソラモで

W2-45
花を手にも愛を女性に
中区でPR フラワーバレンタイン
欧州では一般的とされるフラワーバレンタインを広めようと、花農家や生花店、市場職員のらが11日、JR浜松駅周辺で、花束を手に行進した。スーツに赤いワンポイントで飾った男性陣、前ギャラリーモール・ソラモが発着点。ガーベラ農家や県立農林大学校の学生ら四十人が駆けつけ、花束のほり旗を掲げて有楽街や花を贈る風習。全国展モール街など、を歩いた。
行進は、JR浜松駅前ギャラリーモール・ソラモが発着点。ガーベラ農家や県立農林大学校の学生ら四十人が駆けつけ、花束のほり旗を掲げて有楽街や花を贈る風習。全国展モール街など、を歩いた。
（赤野嘉春）

⑮ 2015年2月13日 岐阜新聞

W2-45
あすは女性に花贈って
フラワーバレンタイン 県産鉢花など販売
アクティブG
2月14日に男性が女性に花を贈る欧米の風習を広めようと、バレンタインフェアが11日、岐阜市橋本町のアクティブG内の花店、花工房さくらで始まった。14日まで。
フェアは、県と花の生産者2団体が県産の鉢花の消費拡大を狙って開き、3回目。ミニバラやセントポーリア、多肉植物など約20種の県産の鉢花などが展覧されている。色とりどりの花々が並び、バレンタインの華やかなムードを演出している。
県農産園芸課の矢島隼人さん（23）は「ぜひ多くの人に風習を知ってもらいたい」と話している。

⑯ 2015年2月14日 富山新聞

W2-45
バレンタインに花を
チューリップ 男性に「贈って」
グランドプラザ
フローラルとよま実行委員会などの「フラワーバレンタイン in TOYAMA」のPRイベント。写真は13日、富山市のグランドプラザで行われ、通行人の男性に市内産のストックや県産チューリップの花束100組を配布した。
男性から女性に花を贈る習慣を普及するため企画された。市職員が花束を手渡し、家族や恋人に贈るよう呼び掛けた。



⑰ 2015年2月5日 日本農業新聞

バレンタインデー
2.14 sat
3.14

フラワーバレンタイン商戦が本格化してきた（4日、東京銀座の区日比谷花壇渋谷ヒカリエS・H・I・N・Q・S店で）

男性よ、女性に花贈ろう

産地ガーベラ複数色箱詰め

小売店 保水ゼリーで鮮度維持

日比谷花壇（東京銀座）は、昨年から「男性から女性へ」のバレンタインデーに合わせた「フラワーバレンタイン」を推進している。男性から女性へ花を贈るという、かつては「女性から男性へ」のイメージが強かったバレンタインデーに、男性から女性へ花を贈るというイメージを定着させる。男性から女性へ花を贈るというイメージを定着させる。男性から女性へ花を贈るというイメージを定着させる。

商戦が本格化

2月14日の「バレンタインデー」に男性から女性へ花を贈るというイメージを定着させる。男性から女性へ花を贈るというイメージを定着させる。男性から女性へ花を贈るというイメージを定着させる。

産地ガーベラ複数色箱詰め

小売店 保水ゼリーで鮮度維持

産地ガーベラ複数色箱詰め。小売店では保水ゼリーで鮮度を維持している。産地ガーベラ複数色箱詰め。小売店では保水ゼリーで鮮度を維持している。

⑱ 2015年2月14日 WWDジャパン

VALENTINE'S DAY

バレンタインが本格的に欧米化!?

チョコから花へ、男性から女性へ

ついに、バレンタインデーは女性が男性にチョコを贈る日ではなくなるようだ。“女性に花束を贈る”スタイルを推進するイベント「フラワーバレンタイン」が百貨店や商業施設、全国8500店舗の花屋で開催中だ。ファッションディレクターの干場義雅がアンバサダーを務め、トークショーを実施。俳優の別所哲也や哀川翔、ジローラモらもウェブ上で花贈りを指南している。男性の皆さま、今年はちょこっと勇気を出して花を贈ってみてはいかが!?

花贈りの達人
別所哲也

「アンバサダーを務めるのは今年で3年目。毎年バレンタイン当日は、百貨店でバラを配るのですが、受け取った人は皆笑顔になり、花には人を輝かせるパワーがあると感じます。実は、2月14日は私の結婚記念日であり、毎年、愛する人に花を贈っています」

干場義雅 / ファッションディレクター、
「フラワーバレンタイン」アンバサダー

3 LOVE STORIES
フラワーバレンタイン
2.14
1.31
3.14
ホワイトデー

YouTube_Hokkaido oCF.mp4

※ご参照
北海道ではフラワーバレンタインオリジナルショートムービーを使用した「花キューピット」のCMも!

※ご参照
2015年1月1日元旦
朝日新聞北海道版

「北海道フラワーコミュニケーションズ実行委員会」が出した新聞全段広告

北海道フラワーコミュニケーションズ実行委員会
http://www.hokkaido-flower.com/

- 札幌花き園芸株式会社
- はまなす花き株式会社
- 花キューピット北海道ブロック
- フジテレビフラワーネット北海道ブロック
- 北海道生花産協同組合
- 札幌生花産協同組合
- 札幌花き地方卸売市場仲人協会
- 株式会社札幌花き地方卸売市場

■事前・事後掲載

①9 2014年11月19日 日経産業新聞

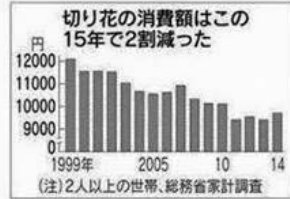
「いい夫婦の日」妻のしたいこと夫と外食が50%増
花き業界の活性化を図る花の国日本協議会（東京・中央）は、22日の「いい夫婦の日」に夫婦がしたいことの意識調査を実施した。妻の50%が夫と「外食」したいと答え、40%が「愛や感謝の言葉」が欲しいと答えた。「お花のアレンジメント」が欲しいと答えたのは24%だが、76%の女性が花をもちろんと「うれしい」という。同協議会は今後、花を贈る習慣を啓蒙していく方針だ。

②0 2015年6月23日 日本経済新聞

遅れ盆といった需要期にとられぬ様々な販路開拓策を打ち出している。
例えば、2月14日に男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」がある。業界の有志団体である花の国日本協議会（旧フラワーバレンタイン推進委員会）が中心となり、各地の生花店が販促に取り組みできた。中央卸売市場での15年2月の切り花の卸売金額は41億円、09年同月に比べ約6%増えるなど成果が出始めている。
06年春には日本初の新品種コンテスト「ジャパンプラワーセレクション」も始

データで読む商品
長らく減少傾向にあった切り花の消費がようやく下げ止まってきた。総務省の家計調査によると、2人以上の世帯における切り花の消費額は2014年に9707円と、4・5年前の水準まで回復した。生け花や仏花といった従来の消費が縮小する中、業界を挙げた需要の掘り起こしが徐々に成果を上げている。
東京都中央卸売市場における14年の取引金額のう

切り花消費額、下げ止まり



業界挙げた需要開拓奏功
ち、キク類が26%を占める。トルコキキョウやカーネーションが増えている。今年も花の消費は堅調に推移している。中央卸売市場では15年1〜4月の切り花の割合が縮小する一方、

花の卸売金額が197億円と、前年同期に比べ約9%増えた。市場では「専門店を中心に消費は好調で、通年でも前年を上回りそう」との声が出ている。
切り花の消費はこの15年で見ると割減った。「パアル崩壊直後でも消費が減らず、（1990年代に減らした）業界と少に転じてからも」業界と
遅れ盆といった需要期にとられぬ様々な販路開拓策を打ち出している。
例えば、2月14日に男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」がある。業界の有志団体である花の国日本協議会（旧フラワーバレンタイン推進委員会）が中心となり、各地の生花店が販促に取り組みできた。中央卸売市場での15年2月の切り花の卸売金額は41億円、09年同月に比べ約6%増えるなど成果が出始めている。
06年春には日本初の新品種コンテスト「ジャパンプラワーセレクション」も始

■渋谷ヒカリエ・イベント情報

■Oggi 3月号
発行部数：22万部
発行日：2015年1月28日
発行：小学館

渋谷ヒカリエが贈る
大人のためのバレンタインプロモーション
渋谷ヒカリエで男性から女性に花を贈るという「フラワーバレンタイン」のイベントが開催されます。2月11日(水・祝)、カフェ＆レストランフロアで、バレンタイン気分を盛り上げるヴァイオリニスト・電馬氏によるスイートなミニライブが行われるほか、2月1日(日)〜14日(土)の期間2Fアーバンコアにフォトスポットとなるフラワー・コミュニティが出現。有名パティシエらによる本格ショコラの販売も見逃しなく。
渋谷ヒカリエ www.hikarie.jp/



■HOT PEPPER Beauty 銀座・新橋・上野版 2月号
発行日：2015年1月
発行：(株)リクルート



■Hanako 3月号
発行日：2015年1月22日
発行：マガジンハウス



■Seventeen 3月号
発行部数：24万部
発行日：2015年1月31日
発行：集英社



広島県
花ライフ応援マガジン
『Flebre フルーブル』冬号



ビューティークラブ会報誌
『adeca アデカ』49号
バレンタイン特集
(日本メディカルサポート株式会社)



グリーン情報『Garden Center』
2014年9月号
フラワーバレンタイン2014結果報告



日本パン・菓子新聞
2015年3月15日号
農林水産省「消費者の部屋」展示紹介

「消費者の部屋」で提案。
バレンタインはチョコ、それとも花

農林水産省が消費者とのコミュニケーションを深めるために同省の1階（北別館）に設けている「消費者の部屋」は、農水産物に関する様々な特別展示が選替わりで催され、これまでの来場者は延べ190万人を超える。さる2月2日～13日には、バレンタインデーにちなんで「チョコレート・ココア」そして「花」をテーマに展示が行われ、消費を推進した。

2月～6月までは「おいしいだけじゃないよチョコレート・ココア」と題した特別展を食料産業局食品製造課が主催。チョコレートやココアの原料や製品の展示とともに、チョコレートやココアに含まれているカカオポリフェノールが動脈硬化の予防などに良いとされていること、リラックス効果やガン予防効果など優れた効果を併せ持つことを広く紹介した。また9日～13日は、従来のようにバレンタインの日に、男性から女性に花を贈ることを提唱する「LOVE フラワーバレンタイン」を開催。フラワーアレンジメントやテーマフラワーの展示などを行い、「フラワーバレンタイン」活動やその取り組みをバナーやポスター等で紹介した。これは花き業界の有志で組織された一般社団

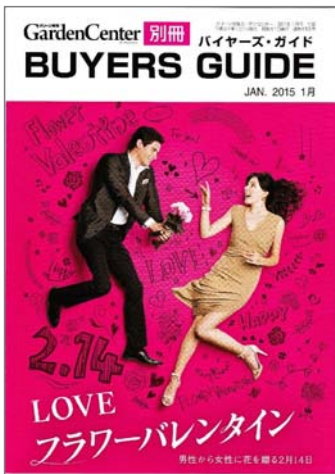
「ミルク・バター等の耐熱性香料をご紹介いたします」
Riken 理研香料工業株式会社
〒128-0044 東京都港区芝浦2-3-10 TEL:03-5705-5955
TEL:03-5705-5955 FAX:03-5705-5955



法人の団日本協議会が、情報発信のためのイベントやキャンペーンの一環として行ったもので、1月・2月の花の消費が落ち込む冬の低価格にちなんでの開催。主催の生産農産物園芸作物産花産・施設園芸販路開拓の小塚和幸氏は、「花の産出量は平成10年は6,400億円だったが、平成25年は3,500億円と大きく落ち込んでいる。今後は家庭用の需要喚起を促すような取り組みを行い、業界を盛り上げていきたい」と話す。開催日の9日には、農林水産大臣政務官の河田昭三氏が「消費者の部屋」を視察。部屋に飾られていた各種の花を鑑賞したり、花に関する消費者の意識調査、花市場の現状などの説明を受けた。「全国男女1,000人の花開き意識調査」の1本から河田氏は、花を贈る男性について73.2%の女性が「高級である」と回答していることに触れ、「私が大学を卒業するときに大がかりなプレゼントでくれたかった」と花を贈られる喜びを述べた。

グリーン情報『Garden Center』
2015年1月号

付録：バイヤーズガイド「フラワーバレンタイン特集」

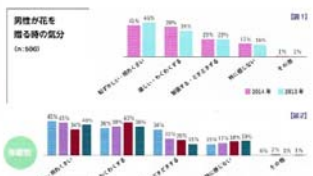


フラワーバレンタイン2015

5回目に向け、さらなるPR強化を！
一般社団法人花の国日本協議会 小川典子

■フラワーバレンタイン2015
メインビジュアルの概念
一男性の花贈り。

「愛しく、むかむか、デザイン」



花贈りnavi

1月14日は「フラワーバレンタイン」の日。2015年も全国でさまざまなイベントが開催される。花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

花の国日本協議会が主催する「フラワーバレンタイン」は、毎年1月14日に開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。今年も全国各地でさまざまなイベントが開催される。

■テレビ朝日「グッドモーニング！」 2015年2月13日
銀座三越様とコラボ企画で店内撮影が実現



■NHK総合「あさイチ」 2015年2月13日
ローラン・ボーニッシュさんが紹介する
フラワーバレンタイン♪



フラワーバレンタインアンバサダー
干場義雅氏（ファッションディレクター）



【メディア掲載】 テレビ

Be
flower
Be
mine ♥

地方局ではTV取材やご紹介も盛んに！（他にも多数実績あると思われますが、情報があるもの抜粋掲載）

■NHK福岡 2015年2月5日



■RKB毎日放送・FBS福岡放送、(読売新聞社)



■NHK岐阜 2015年2月10日



■NHK総合テレビほっとイブニング(愛知県) 2015年2月12日



Be
flower
Be
mine ♥

■NHK「おはよう日本」 2015年2月6日

色とりどりの大輪の花を咲かせ、結婚式のブーケなどに使われる、「ランキュラス」の出荷が最盛期を迎え、松本では農家の人たちが出荷作業を進めています。……上條さんは「気候もよく、順調に育っています。フラワーバレンタインも近いので贈り物に使っていただけたらうれしい」と話していました。この農家のグループでは5月ごろまで出荷するという事です。

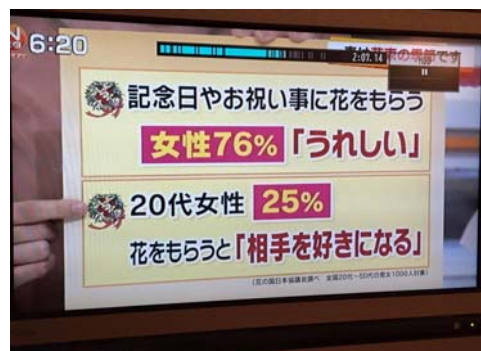


この放送終了後、NHKの複数の地方支局からフラワーバレンタインの取り組みに関する問合せあり！

首都圏では、なかなかTV取材に繋がらずテレビは不発に終わったが、フラワーバレンタイン後に、メディアキャラバンで回った番組の中で調査データが使われたり、『ガイアの夜明け』で紹介されるなど事後の放映があった。



■TBS「Nスタ」 2015年3月6日



■テレビ東京「ガイアの夜明け」 2015年5月19日 「今こそ、植物で人を呼べ！」



■日テレ「ZIP！」 2015年3月31日



【メディア掲載】 WEBニュース



プレスリリースの配信に連動し、ネットニュースなどで記事にとりあげられる。2014年11月22日～2015年2月3日までの期間に、トータル356件のニュースになり、広告換算値にすると2,830万相当に。

PRタイトル	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日(11月22日)には4人に1人が「妻に花を贈りたい」と回答 男性の“花贈り心理”にも変化の兆し！
報告記事数	45

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値	Twitter	Facebook	Facebook (いいね)	Facebook (シェア)
2014/11/22	mixiニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥110,720	0	0	0	0
2014/11/22	ネタリカ	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥244,894	1	0	0	0
2014/11/22	@nifty ニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥140,032	0	0	0	0
2014/11/22	@nifty ニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥181,296	0	1	1	0
2014/11/22	BIGLOBEニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥189,139	0	0	0	0
2014/11/22	excite ニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥202,945	0	0	0	0
2014/11/22	GREE	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥111,766	0	0	0	0
2014/11/22	Infoseek ニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥171,404	0	0	0	0
2014/11/22	livedoor	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥231,472	51	13	10	1
2014/11/22	woman excite	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥155,276	0	0	0	0
2014/11/22	Yahoo! ニュース	Yahoo!ニュース - 男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥346,683	28	0	0	0
2014/11/22	アメーバニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥303,454	4	0	0	0
2014/11/22	コネタ by auニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥51,976	0	0	0	0
2014/11/22	ニコニコニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥253,080	1	0	0	0
2014/11/22	マイナビニュース	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥175,446	15	4	3	1
2014/11/22	読めるモ	男性が花を贈る姿、女性の4人に3人が「すてき」	¥44,721	0	0	0	0
2014/11/21	Bizloopサーチ	一般社団法人 花の国日本協議会 第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥3,102	0	0	0	0
2014/11/21	YOMIURI ONLINE	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥21,004	0	-	-	-
2014/11/21	ピズハック!	プレスリリース ピズハック! ピズハック!	¥1,844	0	0	0	0
2014/11/20	@nifty ビジネス	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥11,852	0	0	0	0
2014/11/20	@Press	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	http://www.atpre	0	2	2	0
2014/11/20	Accia	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥1,849	0	0	0	0
2014/11/20	BIGLOBEニュース	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥251,270	0	0	0	0
2014/11/20	bizocean※	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥3,400	0	-	-	-
2014/11/20	BlogPeople※	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥1,954	0	-	-	-
2014/11/20	CoRich※	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥2,348	0	-	-	-
2014/11/20	goo ビジネス EX	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥7,175	0	0	0	0
2014/11/20	Infoseek ニュース	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥11,852	0	0	0	0
2014/11/20	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥5,863	0	0	0	0
2014/11/20	J-sta.com	J-sta News 第2回「花贈り」に関する意識調査	¥1,861	0	0	0	0
2014/11/20	livedoor	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥17,006	0	0	0	0
2014/11/20	Mapion ニュース	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥11,217	0	0	0	0
2014/11/20	Mapion ニュース	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥122,198	0	0	0	0
2014/11/20	MarkeZine	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥8,781	0	-	-	-
2014/11/20	N+NewsRelease	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥2,162	0	0	0	0
2014/11/20	rentaloffice.bz※	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥1,907	23	-	-	-
2014/11/20	SankeiBiz	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥13,436	0	0	0	0
2014/11/20	SEO TOOLS	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥4,162	0	0	0	0
2014/11/20	とれまがニュース	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥15,516	0	0	0	0
2014/11/20	ぼたるニュース	【ぼたるニュース】第2回「花贈り」に関する意識調査	¥2,298	0	0	0	0
2014/11/20	アパレルウェブ※	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥2,662	0	-	-	-
2014/11/20	クイックオーダー※	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥2,162	1	-	-	-
2014/11/20	伝説の営業マン	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥10,584	0	0	0	0
2014/11/20	徳島新聞Web	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥3,474	0	0	0	0
2014/11/20	財経新聞	第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日	¥4,124	0	0	0	0

【メディア掲載】 WEBニュース



PRタイトル	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！「フラワーバレンタイン2015」公式サイトが12月1日(月)にグランドオープン
報告記事数	39

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値	Twitter	Facebook	Facebook (いいね)	Facebook (シェア)
2014/12/04	起業SNS	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,229	0	0	0	0
2014/12/02	ピズハック!	プレスリリース ピズハック! ピズハック!	¥1,844	0	0	0	0
2014/12/01	@nifty ビジネス	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！「フ」	¥11,852	0	0	0	0
2014/12/01	@Press	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！「フ」	2	73	67	6	6
2014/12/01	Accia	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥1,849	0	0	0	0
2014/12/01	BIGLOBEニュース	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥251,270	3	438	408	26
2014/12/01	Bizloopサーチ	一般社団法人 花の国日本協議会 男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥18,360	0	0	0	0
2014/12/01	bizocean※	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥3,400	0	-	-	-
2014/12/01	BlogPeople	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥1,954	0	-	-	-
2014/12/01	BlogPeople※	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥1,954	0	-	-	-
2014/12/01	CoRich※	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,348	0	-	-	-
2014/12/01	excite ニュース	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥15,610	0	0	0	0
2014/12/01	excite ニュース	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥15,610	0	0	0	0
2014/12/01	goo ビジネス EX	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥74,264	0	0	0	0
2014/12/01	Infoseek ニュース	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥171,404	0	0	0	0
2014/12/01	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥5,863	0	0	0	0
2014/12/01	J-sta.com	J-sta News 男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥1,861	0	0	0	0
2014/12/01	japan.internet.com	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥67,062	0	0	0	0
2014/12/01	LIVE HOUSE.COM	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥8,371	0	0	0	0
2014/12/01	livedoor	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥17,006	0	0	0	0
2014/12/01	Mapion ニュース	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥122,198	0	0	0	0
2014/12/01	Mapion ニュース	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥11,217	0	0	0	0
2014/12/01	MarkeZine	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥8,781	0	0	0	0
2014/12/01	N+NewsRelease	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,162	0	0	0	0
2014/12/01	NEWSLIFE	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,110	0	0	0	0
2014/12/01	rentaloffice.bz※	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥1,907	31	-	-	-
2014/12/01	SankeiBiz	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥13,436	5	41	38	3
2014/12/01	SEO TOOLS	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥4,162	0	0	0	0
2014/12/01	YOMIURI ONLINE	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥21,004	0	0	0	0
2014/12/01	とれまがニュース	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,804	0	0	0	0
2014/12/01	ぼたるニュース	【ぼたるニュース】男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,298	0	0	0	0
2014/12/01	アパレルウェブ※	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,662	0	-	-	-
2014/12/01	クイックオーダー※	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,162	1	-	-	-
2014/12/01	リセマム	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥2,891	0	0	0	0
2014/12/01	ロイター.co.jp	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥18,528	0	0	0	0
2014/12/01	伝説の営業マン	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥10,584	0	0	0	0
2014/12/01	徳島新聞Web	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥3,474	0	0	0	0
2014/12/01	毎日新聞	ニュースリリース 男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥18,987	0	0	0	0
2014/12/01	財経新聞	男性の花贈りは“楽しく・わくわくする”イベントに！	¥4,124	0	0	0	0

【メディア掲載】WEBニュース

Be
flower
Be
mine ♥PRタイトル 「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動企画を実施
フラワーバレンタインブーケと、男性パーソナリティたちが選んだ“花と一緒に贈る究極のラブソング”をプレゼント

報告記事数 59

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値	Twitter	Facebook	Facebook (いいね)	Facebook (シェア)
2015/01/15	at home VOX	「男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン」	¥46,652	0	0	0	0
2015/01/15	excite ニュース	「Flower Valentine with J-WAVE」でプロポーズも	¥202,945	1	0	0	0
2015/01/15	NEWSLIFE	「Flower Valentine with J-WAVE」でプロポーズも	¥2,110	0	0	0	0
2015/01/15	woman excite	「Flower Valentine with J-WAVE」でプロポーズも	¥155,276	1	0	0	0
2015/01/15	婚活お役立ちニュース	「Flower Valentine with J-WAVE」でプロポーズも	¥9,854	5	0	0	0
2015/01/10	BIGLOBEニュース	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥251,270	0	0	0	0
2015/01/09	CHAMBER婚サルティング	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥7,793	0	0	0	0
2015/01/08	excite ニュース	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥202,945	1	0	0	0
2015/01/10	excite ニュース	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥202,945	0	0	0	0
2015/01/13	excite ニュース	バレンタインデーには、ブーケに添えたお菓子	¥202,945	4	0	0	0
2015/01/10	Infoseek ニュース	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥171,404	0	0	0	0
2015/01/10	livedoor	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥231,472	0	0	0	0
2015/01/10	mixiニュース	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥110,720	0	0	0	0
2015/01/08	OKGuide	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥95,268	0	0	0	0
2015/01/10	OKGuide	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥119,334	0	0	0	0
2015/01/13	OKGuide	バレンタインデーには、ブーケに添えたお菓子	¥95,268	0	0	0	0
2015/01/10	OVO [オーヴォ]	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥16,496	3	1	0	1
2015/01/10	Yahoo! ニュース	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥290,011	0	0	0	0
2015/01/08	とれまがニュース	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥15,516	0	0	0	0
2015/01/08	エクセレントベンチャーを探せ!!	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥10,638	0	0	0	0
2015/01/07	ビズハック!	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥1,844	0	0	0	0
2015/01/13	ビューティーナビニュース	バレンタインデーには、ブーケに添えたお菓子	¥10,476	2	1	0	0
2015/01/13	ビューティーナビニュース	バレンタインデーには、ブーケに添えたお菓子	¥10,476	0	0	0	0
2015/01/08	ベンチャーファクトリー	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥11,081	0	0	0	0
2015/01/10	共同通信社	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥38,267	4	0	0	0
2015/01/10	婚活News	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥10,584	5	0	0	0
2015/01/08	婚活News	今年のバレンタインデーは花と音楽のプレゼント	¥10,584	0	0	0	0
2015/01/07	徳島新聞Web	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥3,474	0	0	0	0
2015/01/10	読めるモ	男性から花とラブソングを 女性に贈るバレンタイン	¥44,721	0	0	0	0
2015/01/07	起業SNS	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥2,229	0	0	0	0
2015/01/06	@nifty ビジネス	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥11,852	0	0	0	0
2015/01/06	@Press	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動	22 1773 1611 88	22	1773	1611	88
2015/01/06	Accia※	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年...	¥1,849	0	0	0	0
2015/01/06	BIGLOBEニュース	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥251,270	0	0	0	0
2015/01/06	bizoccean※	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥3,400	0	-	-	-
2015/01/06	BlogPeople	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥1,954	0	-	-	-
2015/01/06	BlogPeople※	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥1,954	0	-	-	-
2015/01/06	CoRich※	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥2,348	0	-	-	-
2015/01/06	excite ニュース	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥15,610	0	0	0	0
2015/01/06	goo ビジネス EX	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥74,264	0	0	0	0
2015/01/06	Infoseek ニュース	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥11,852	0	0	0	0
2015/01/06	J-sta.com	J-sta News「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが	¥1,861	0	0	0	0
2015/01/06	LIVE HOUSE.COM	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥8,371	0	0	0	0
2015/01/06	livedoor	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥17,006	0	0	0	0
2015/01/06	Mapionニュース	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥122,198	0	0	0	0
2015/01/06	MarkeZine	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥8,781	0	0	0	0
2015/01/06	NEWSLIFE	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥2,110	0	0	0	0
2015/01/06	rentaloffice.biz※	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥1,907	42	-	-	-
2015/01/06	SankeiBiz	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥13,436	0	0	0	0
2015/01/06	SEOTOOLS	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥4,162	0	0	0	0
2015/01/06	YOMIURI ONLINE	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥21,004	0	0	0	0
2015/01/06	とれまがニュース	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥15,516	0	0	0	0
2015/01/06	アパレルウェブ※	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥2,662	0	-	-	-
2015/01/06	クイックオーダー※	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥2,162	1	-	-	-
2015/01/06	リセマム	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥2,891	0	0	0	0
2015/01/06	ロイター.co.jp	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥18,528	0	0	0	0
2015/01/06	伝説の営業マン	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥10,584	0	0	0	0
2015/01/06	朝日新聞デジタル&m	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥18,358	0	0	0	0
2015/01/06	財経新聞	「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2	¥4,124	0	0	0	0

【メディア掲載】WEBニュース

Be
flower
Be
mine ♥PRタイトル “男性の花贈り”を応援する大型キャンペーン「フラワーバレンタイン」
首都圏の人気スポットで、“花”が主役のイベント続々開催 ～六本木ヒルズには、フラワーバレンタインカフェ登場～

報告記事数 93

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値	Twitter	Facebook	Facebook (いいね)	Facebook (シェア)
2015/01/28	excite ニュース	花を楽しむ「フラワーバレンタインカフェ」	¥202,945	0	0	0	0
2015/01/28	JPubb	名古屋と東京で2015フラワーバレンタイン	¥12,147	0	0	0	0
2015/01/28	OKGuide	花を楽しむ「フラワーバレンタインカフェ」	¥119,334	0	0	0	0
2015/01/28	とれまがニュース	花を楽しむ「フラワーバレンタインカフェ」	¥15,516	0	0	0	0
2015/01/28	ベンチャーファクトリー	花を楽しむ「フラワーバレンタインカフェ」	¥11,081	0	0	0	0
2015/01/28	婚活News	花を楽しむ「フラワーバレンタインカフェ」	¥10,584	0	0	0	0
2015/01/28	婚活News	花を楽しむ「フラワーバレンタインカフェ」	¥10,584	0	0	0	0
2015/01/27	TOKYO FRONT LINE	1/30(Fri)2/14(Sat)「Roppongi Hills Sw	¥11,195	1	0	0	0
2015/01/26	at home VOX	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥46,652	0	0	0	0
2015/01/24	CHAMBER婚サルティング	フラワーバレンタインしよう! 街コン@日	¥7,718	0	0	0	0
2015/01/23	dメニユー	花卉業界が「フラワーバレンタイン」企画	¥31,889	0	0	0	0
2015/01/24	excite ニュース	フラワーバレンタインしよう! 街コン@日	¥202,945	0	4	3	1
2015/01/23	goo ニュース	花卉業界が「フラワーバレンタイン」企画	¥140,032	0	0	0	0
2015/01/21	LOVEGREEN	男性が花贈り「フラワーバレンタイン」のイベントが繰々開	3 150 133 12	3	150	133	12
2015/01/20	RBB TODAY	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥158,780	15	2	0	2
2015/01/26	T-SITE	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥54,219	0	0	0	0
2015/01/23	Yahoo! ニュース	花卉業界が「フラワーバレンタイン」企画	¥346,683	2	0	0	0
2015/01/24	エクセレントベンチャーを探せ!!	フラワーバレンタインしよう! 街コン@日	¥10,280	0	0	0	0
2015/01/26	ジョルダンニュース!	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥7,023	0	0	0	0
2015/01/24	ベンチャーファクトリー	フラワーバレンタインしよう! 街コン@日	¥10,673	0	0	0	0
2015/01/24	ヤマガタン	男性から女性にお花を贈るフラワーバレンタイン		0	0	0	0
2015/01/23	天神経済新聞	花卉業界が「フラワーバレンタイン」企画	¥39,256	12	4	3	1
2015/01/24	婚活NEWS	フラワーバレンタインしよう! 街コン@日	¥10,232	4	0	0	0
2015/01/26	@nifty ニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥181,296	0	0	0	0
2015/01/26	@nifty ニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥140,032	0	0	0	0
2015/01/26	BIGLOBEニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥189,139	0	0	0	0
2015/01/26	dメニユー	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥31,889	0	0	0	0
2015/01/26	excite ニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥202,945	0	0	0	0
2015/01/26	goo グルメ&料理	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥27,697	0	0	0	0
2015/01/26	goo ニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥140,032	0	0	0	0
2015/01/26	goo ニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥181,296	0	0	0	0
2015/01/26	GREE	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥111,766	0	0	0	0
2015/01/26	Infoseek ニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥171,404	0	0	0	0
2015/01/26	livedoor	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥231,472	0	0	0	0
2015/01/26	Mapionニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥122,198	0	0	0	0
2015/01/26	Mapionニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥122,198	0	0	0	0
2015/01/26	woman excite	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥155,276	0	0	0	0
2015/01/26	Yahoo! ニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥346,683	12	0	0	0
2015/01/26	ニコニコニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥253,080	1	0	0	0
2015/01/26	マイナビニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥175,446	29	0	0	0
2015/01/26	読めるモ	東京都・六本木に「フラワーバレンタイン	¥44,721	0	0	0	0
2015/01/24	BIGLOBEニュース	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥251,270	0	0	0	0
2015/01/24	excite ニュース	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥202,945	0	0	0	0
2015/01/24	GIGA PARK	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥10,108	0	0	0	0
2015/01/24	GIGA PARK	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥9,808	0	0	0	0
2015/01/24	Infoseek ニュース	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥171,404	0	0	0	0
2015/01/24	livedoor	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥231,472	0	0	0	0
2015/01/24	mixiニュース	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥110,720	0	0	0	0
2015/01/24	OKGuide	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥95,268	0	0	0	0
2015/01/24	OVO [オーヴォ]	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥16,496	1	0	0	0
2015/01/24	Yahoo! ニュース	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥290,011	1	0	0	0
2015/01/24	共同通信社	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥38,267	5	0	0	0
2015/01/24	読めるモ	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥44,721	0	0	0	0
2015/01/24	読めるモ	バレンタインは男性が女性に花を贈ろう	¥44,721	0	0	0	0

【メディア掲載】 WEBニュース

Be
flower
Be
mine ♡

Flower Valentine
(いいね)

【メディア掲載】 WEBニュース

Be
flower
Be
mine ♡

Flower Valentine
(いいね)

PRタイトル 過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数は約4倍に！今年は北海道から沖縄まで、100ヶ所以上でPRイベント開催！
報告記事数 120

¥12,598,801 5,625 458 386 26

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値	Twitter	Facebook	Facebook (いいね)	Facebook (シェア)
2015/01/21	@nifty ビジネス	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥11,852	0	0	0	0
2015/01/20	@Press	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペーン「フ	6	498	465	26	26
2015/01/21	Accia※	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥1,849	0	0	0	0
2015/01/20	BIGLOBEニュース	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥251,270	0	0	0	0
2015/01/20	BIGLOBEニュース	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥251,270	0	0	0	0
2015/01/21	Bizloopサーチ	一般社団法人 花の国日本協議会：“男	¥3,102	0	0	0	0
2015/01/20	BlogPeople	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥1,954	0	-	-	-
2015/01/20	excite ニュース	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥15,610	0	0	0	0
2015/01/20	goo ビジネス EX	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥74,264	1	0	0	0
2015/01/20	GREE	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥111,766	0	0	0	0
2015/01/20	Infoseek ニュース	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥171,404	0	0	0	0
2015/01/20	Infoseek ニュース	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥132,980	0	0	0	0
2015/01/20	INTERNATIONAL BUSINESS TI	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥5,863	0	0	0	0
2015/01/21	JPubb	【六本木ヒルズ】今年初開催！チョコレ	¥12,147	1	0	0	0
2015/01/20	LIVE HOUSE.COM	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥8,371	0	0	0	0
2015/01/20	livedoor	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥17,006	0	0	0	0
2015/01/20	livedoor	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥231,472	0	0	0	0
2015/01/20	Mapion ニュース	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥11,217	0	0	0	0
2015/01/20	MarkeZine	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥8,781	0	0	0	0
2015/01/20	mixi ニュース	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥110,720	0	0	0	0
2015/01/20	N+NewsRelease	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥2,162	0	0	0	0
2015/01/20	NEWSLIFE	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥2,110	0	0	0	0
2015/01/20	Qetic	六本木ヒルズにてバレンタイン特別イベ	¥27,611	12	2	1	1
2015/01/20	SankeiBiz	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥13,436	1	0	0	0
2015/01/20	SEOTOOLS	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥4,162	0	0	0	0
2015/01/20	Yahoo! ニュース	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥346,683	26	0	0	0
2015/01/20	YOMIURI ONLINE	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥21,004	0	0	0	0
2015/01/20	とれまがニュース	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥2,804	0	0	0	0
2015/01/21	ぼたるニュース	【ぼたるニュース】“男性の花贈り”を応援	¥2,298	0	0	0	0
2015/01/20	ニコニコニュース	六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年	¥253,080	0	0	0	0
2015/01/21	ピズハック！	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥1,844	0	0	0	0
2015/01/20	リセマム	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥2,891	0	0	0	0
2015/01/20	ロイター.co.jp	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥18,528	0	0	0	0
2015/01/21	伝説の営業マン	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥10,584	0	0	0	0
2015/01/21	徳島新聞Web	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥3,474	0	0	0	0
2015/01/20	朝日新聞デジタル &m	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥18,358	0	0	0	0
2015/01/20	楽天woman	バレンタインのニュース - 六本木ヒルズ	¥117,140	0	0	0	0
2015/01/20	財經新聞	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥4,124	0	0	0	0
2015/01/21	起業SNS	“男性の花贈り”を応援する大型キャンペ	¥2,229	0	0	0	0

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値	Twitter	Facebook	Facebook (いいね)	Facebook (シェア)
2015/02/15	47NEWS	男性から女性にフラワーバレンタイン／高松でイベン	¥204,860	0	0	0	0
2015/02/15	47NEWS	男性から女性にフラワーバレンタイン 高松でイベン	¥274,027	1	0	0	0
2015/02/15	SHIKOKU NEWS	男性から女性にフラワーバレンタイン／高松でイベン	¥52,961	9	112	110	2
2015/02/14	時事ドットコム	時事ドットコム：フラワーバレンタインをPR＝新潟市	¥222,936	11	0	0	0
2015/02/13	時事ドットコム	時事ドットコム：フラワーバレンタインをPR＝新潟市	¥222,936	8	0	0	0
2015/02/13	東日新聞	各地でバレンタインイベント	¥10,232	13	25	24	1
2015/02/12	@nifty ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥140,032	0	0	0	0
2015/02/12	@nifty ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥181,296	0	0	0	0
2015/02/12	BIGLOBE ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥189,139	0	0	0	0
2015/02/12	dメニユー	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕（時事通	¥31,889	0	0	0	0
2015/02/12	excite ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥202,945	0	0	0	0
2015/02/12	excite ニュース	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥202,945	0	0	0	0
2015/02/12	goo ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕（時事通	¥140,032	0	0	0	0
2015/02/12	goo ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕（時事通	¥140,032	0	0	0	0
2015/02/12	goo ビジネス EX	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥61,550	0	0	0	0
2015/02/12	GREE	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥111,766	0	0	0	0
2015/02/12	Infoseek ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥171,404	0	0	0	0
2015/02/12	livedoor	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥231,472	6	0	0	0
2015/02/12	Mapion ニュース	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥122,198	0	0	0	0
2015/02/12	mixi ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥110,720	0	0	0	0
2015/02/12	mixi ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥110,720	1	0	0	0
2015/02/12	OKGuide	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥95,268	0	0	0	0
2015/02/12	Social News Network	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕 - SNS	¥85,915	0	0	0	0
2015/02/12	THE PAGE 東京	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕（時事通	¥61,179	8	23	19	3
2015/02/12	Yahoo! ニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕（時事通	¥346,683	4	0	0	0
2015/02/12	Yahoo! ニュース	東京タワーでバレンタイン企画。カップルに花プレゼン	¥346,683	4	1	0	1
2015/02/12	Yahoo! ニュース BUSINESS	東京タワーでバレンタイン企画。カップルに花プレゼン	¥173,161	0	0	0	0
2015/02/12	アメーバニュース	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥303,454	13	0	0	0
2015/02/12	ガジェット通信	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕（時事	¥115,502	7	0	0	0
2015/02/12	ニコニコニュース	フラワーバレンタインをPR＝新潟市〔地域〕	¥253,080	0	0	0	0
2015/02/12	ネタリか	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥244,894	0	0	0	0
2015/02/12	マイナビニュース	J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！	¥175,446	0	0	0	0
2015/02/12	時事ドットコム	時事ドットコム：フラワーバレンタインをPR＝新潟市	¥222,936	9	0	0	0
2015/02/12	時事ドットコム	時事ドットコム：フラワーバレンタインをPR＝新潟市	¥222,936	5294	0	0	0
2015/02/12	時事ドットコム	時事ドットコム：フラワーバレンタインをPR＝新潟市	¥222,936	22	0	0	0
2015/02/12	時事ドットコム	時事ドットコム：フラワーバレンタインをPR＝新潟市	¥222,936	0	0	0	0
2015/02/12	販促グッズニュース	男性から女性へ花を贈る新習慣 花きの消費拡大を	¥9,854	0	0	0	0
2015/02/10	47NEWS	花贈り気持ち伝えて フラワーバレンタインPR	¥204,860	0	0	0	0
2015/02/10	dメニユー	花贈り気持ち伝えて フラワーバレンタインPR（茨城	¥31,889	0	0	0	0
2015/02/10	goo ニュース	花贈り気持ち伝えて フラワーバレンタインPR（茨城	¥181,296	0	0	0	0
2015/02/10	JPubb	サカタのタネは今年も「フラワーバレンタイン」を応援	¥12,147	1	0	0	0
2015/02/10	茨城新聞	【茨城新聞】花贈り気持ち伝えて フラワーバレンタ	¥13,884	16	3	0	3
2015/02/07	47NEWS	バレンタイン、女性に花束を 福井駅前でPR	¥204,860	1	0	0	0
2015/02/07	47NEWS	14日は女性に花を 富山 普及催しに園児が参加	¥204,860	0	0	0	0
2015/02/09	47NEWS	岡山でフラワーバレンタイン展	¥204,860	0	0	0	0
2015/02/07	47NEWS	バレンタイン「女性に花を」 静岡鉄道が企画	¥274,027	1	0	0	0
2015/02/04	Bizloopサーチ	一般社団法人 花の国日本協議会：過去4年間で「フ	¥3,102	0	0	0	0
2015/02/07	CHUNICHI Web	バレンタイン、女性に花束を 福井駅前でPR:福井市	¥135,502	8	0	0	0
2015/02/07	CHUNICHI Web	14日は女性に花を 富山 普及催しに園児が参加:富	¥135,502	7	1	1	0
2015/02/07	dメニユー	バレンタイン、女性に花束を 福井駅前でPR（中日新	¥31,889	0	0	0	0
2015/02/08	dメニユー	<県産の花>バレンタインデーに花を 振興協議会、	¥31,889	0	0	0	0
2015/02/09	excite ニュース	男性から女性へ花を贈る新習慣 花きの消費拡大を	¥202,945	0	0	0	0
2015/02/07	goo ニュース	バレンタイン、女性に花束を 福井駅前でPR（中日新	¥140,032	0	0	0	0
2015/02/08	goo ニュース	<県産の花>バレンタインデーに花を 振興協議会、	¥181,296	0	0	0	0
2015/02/09	goo ニュース	岡山でフラワーバレンタイン展	¥181,296	0	0	0	0

【メディア掲載】WEBニュース

Be
flower
Be
mine

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値	Twitter	Facebook	Facebook (いいね)	Facebook (シェア)
2015/02/08	JRT 四国放送	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥12,003	0	0	0	0
2015/02/08	KRYくまもと県民テレビ	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥10,624	0	0	0	0
2015/02/08	KRT山口放送	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥11,780	0	0	0	0
2015/02/08	KYT 鹿児島読売テレビ	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥9,315	0	0	0	0
2015/02/06	NHKニュース	バレンタインデー 男の子が女の子に花	¥182,163	23	16	8	3
2015/02/08	NIB長崎国際テレビ	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥8,014	0	0	0	0
2015/02/05	OKGuide	有楽町マルイ限定!「The Valentine Shop」by 青	¥95,268	0	0	0	0
2015/02/05	Yahoo! ニュース	男性よ、女性に花贈ろう フラワーバレンタイン商戦が	¥346,683	57	6	4	2
2015/02/08	Yahoo! ロコ	関連イベント / MARK IS SHIZUOKA Valentine's D	¥76,756	0	0	0	0
2015/02/08	YBC 山形放送	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥11,083	0	0	0	0
2015/02/07	YOMIURI ONLINE	男性から女性に 花のバレンタイン：地域：読売新聞	¥320,076	2	207	163	4
2015/02/06	Yomiuri Online	今年は何チョコ？	¥320,076	3	0	0	0
2015/02/08	テレビ信州	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥10,624	0	0	0	0
2015/02/08	ニュースサイト「毎日新聞」	県産の花バレンタインデーに花を 振興協議会、催し	¥274,116	2	0	0	0
2015/02/07	中日新聞	花束でサプライズ演出 フラワーバレンタイン	¥135,502	2	1	1	0
2015/02/08	天神サイト	ミナ天神のバレンタイン!「LOVE フラワーバレンタ	¥8,990	0	0	0	0
2015/02/09	山陽新聞デジタル	岡上でフラワーバレンタイン展 2月14日は男性から	¥10,825	0	0	0	0
2015/02/08	広テレ！Web	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥10,524	0	0	0	0
2015/02/08	日テレNEWS24	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥72,548	0	0	0	0
2015/02/08	日本海テレビ	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥10,280	0	0	0	0
2015/02/06	朝日新聞デジタル	愛知「フラワーバレンタイン、安城市役所でPR	¥260,313	6	0	0	0
2015/02/08	朝日新聞デジタル	宮城)男性から愛する女性へ花を フラワーバレンタ	¥260,313	15	2	0	2
2015/02/09	販促グッズニュース	男性から女性へ花を贈る新習慣 花きの消費拡大を	¥9,854	0	0	0	0
2015/02/09	販促グッズニュース	男性から女性へ花を贈る新習慣 花きの消費拡大を	¥9,854	0	0	0	0
2015/02/09	販促グッズニュース	男性から女性へ花を贈る新習慣 花きの消費拡大を	¥9,854	2	0	0	0
2015/02/03	販促快技	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥8,518	0	0	0	0
2015/02/08	静岡第一テレビ	静岡市でフラワーバレンタインのイベント開催	¥11,083	4	0	0	0
2015/02/09	dメニュー	岡上でフラワーバレンタイン展	¥31,889	0	0	0	0
2015/02/03	@nifty ビジネス	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥11,852	0	0	0	0
2015/02/03	@Press	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数(は約4倍に！今年	1	1	1	0	0
2015/02/03	Accia※	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥1,849	0	0	0	0
2015/02/03	BIGLOBEニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥251,270	0	0	0	0
2015/02/03	bizocean※	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥3,400	-	-	-	-
2015/02/03	BlogPeople	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥1,954	-	-	-	-
2015/02/03	BlogPeople※	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥1,954	-	-	-	-
2015/02/03	dメニュー	六本木ヒルズなどで「フラワーバレンタイン」企画一	¥31,889	0	0	0	0
2015/02/03	excite.ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥15,610	0	0	0	0
2015/02/03	excite.ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥15,610	0	0	0	0
2015/02/03	goo ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥181,296	0	0	0	0
2015/02/03	goo ビジネス EX	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥4,264	0	0	0	0
2015/02/03	Infoseek ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥11,852	0	0	0	0
2015/02/03	Infoseek ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥11,852	0	0	0	0
2015/02/03	Infoseek ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥11,852	0	0	0	0
2015/02/03	INTERNATIONAL BUSINESS T	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥5,863	0	0	0	0
2015/02/03	livedoor	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥17,006	0	0	0	0
2015/02/03	Mapion ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥122,198	0	0	0	0
2015/02/03	Mapion ニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥11,217	0	0	0	0
2015/02/03	MarkeZine	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥8,781	0	0	0	0
2015/02/03	N+NewsRelease	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥2,162	0	0	0	0
2015/02/03	rentaloffice.bz※	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥1,907	-	-	-	-
2015/02/03	SankeiBiz	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥13,436	1	54	52	2
2015/02/03	SEOTOOLS	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥4,162	0	0	0	0
2015/02/03	Yahoo! ニュース	六本木ヒルズなどで「フラワーバレンタイン」企画一	¥346,683	9	0	0	0
2015/02/03	YOMIURI ONLINE	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥21,004	0	0	0	0
2015/02/03	とれまがニュース	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥2,804	0	0	0	0
2015/02/03	ぼたるニュース	【ぼたるニュース】過去4年間で「フラワーバレンタイン	¥2,298	0	0	0	0
2015/02/03	アパレルウェブ※	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥2,662	-	-	-	-
2015/02/03	クインクオーダー※	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥2,162	-	-	-	-
2015/02/03	マイナビニュース	東京都・六本木に「フラワーバレンタインカフェ」が登	¥175,446	31	0	0	0
2015/02/03	リセマム	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥2,891	0	0	0	0
2015/02/03	伝説の営業マン	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥10,584	0	0	0	0
2015/02/03	六本木経済新聞	六本木ヒルズなどで「フラワーバレンタイン」企画一	¥39,056	16	5	3	2
2015/02/03	徳島新聞Web	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥3,474	0	0	0	0
2015/02/03	朝日新聞デジタル&m	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥18,358	0	0	0	0
2015/02/03	財経新聞	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数	¥4,124	0	0	0	0

【メディア掲載】WEBニュース ～事例

Be
flower
Be
mine

顧客満足度 98.8
1万社以上が利用する国内!

新しい友だちをつくらう

【2015年最新】成人式のかわいい振袖に似合う髪型をチェック!

「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連動企画を実施 フラワーバレンタインブーケと、男性バーソナリティたちが選んだ「花と一緒に贈る究極のラブソング」をプレゼント

一般社団法人 花の国日本協議会(所在地:東京都中央区、代表:井上 英明)が企画し、約8,500店のフラワーショップが参加する大型キャンペーン「フラワーバレンタイン」では、東京のFMラジオ放送局 J-WAVE(81.3MHz)の各番組で、男性から女性への花贈りを応援する連動企画「Flower Valentine with J-WAVE」を実施します。

当企画は、「バレンタインデーに花と音楽を贈ろう」という当協議会とJ-WAVEとのコラボレーション企画で、男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」の理念にJ-WAVEが賛同してくださったことで実現しました。

具体的には、2月2日(月)から14日(土)にオンエアされるJ-WAVEの計13番組で、各番組の男性ナビゲーターがJ-WAVE特設サイトで事前に募集のうえ採用された男性リスナーからのメッセージに

花を楽しむ「フラワーバレンタインカフェ」がOPEN

「花」が主役のイベントを開催
一般社団法人 花の国日本協議会が実施するキャンペーン「フラワーバレンタイン」では、1月30日から2月14日までの期間に、「六本木ヒルズ 港区六本木」の複数会場で開催することを発表しました。

バレンタインデーに男性から女性へ花を贈ることを啓発する「Flower Valentine with J-WAVE」は、2011年から全国各地でさまざまなイベントを開催し、今年で5周年を迎える。2015年は、過去最大により、両キャンペーンの認知拡大を目指すという。

バレンタインに「花」を贈ろう
ヒルサイド2階にある「ヒルスカフェ」では、「フラワーバレンタインカフェ」を2月7日と8日に「フラワーバレンタイン」のオリジナルドリンク&スイーツを味わうことができる。そして、かわいらしい「J-WAVE」が選曲したBGMによる演出がバレンタイン気分を盛り上げてくれる。

ウェストワーク2階南側吹き抜けでは、「フラワーマルシェ with あいちの花～あなただけのSweet Valentine～」のショップやレストランで、当日のショッピングなどで利用した3,000円(税込)以上のナルブーク作りに参加することができる。開催日は、2月8日の12時～18時までであり、先着30名に限定。

ほかに、フラワーアレンジメントにチャレンジするワークショップ「フラワーバレンタインBOX 日13時～」や、トークショーやミニライブを楽しむ「トーク&ライブステージ」(8日 15時～)

キーワードを入力 ニュース・Q +

トップ 速報 写真 映像 雑誌 個人 Buzz 意識調査

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT・科学 ライフ 地域

全国どこからでもチラシ印刷 | チラシ/フライヤー印刷通販のことならEネットプリントへ。全商品配達料無料!

www.enetprint.jp Ads by Yahoo! JAPAN

東京都・六本木に「フラワーバレンタインカフェ」が登場・花贈りを応援!

マイナビニュース 1月26日(月)10時20分配信

Twitter 12 Facebook 0

一般社団法人花の国日本協議会はこのほど、約8,500店のフラワーショップが参加する大型キャンペーン「フラワーバレンタイン」を企画し、各地でさまざまなイベントが開催される。

【もっとほかの写真をみる】

○「六本木ヒルズ」では館内の複数会場で実施

同企画は、2011年にスタート。今年が5周年となる。2014年は、全国で約120カ所、都内14カ所で開催し、10万人以上を動員した。今回は、「六本木ヒルズ」や「渋谷ヒカリエ」など首都圏の人気スポットを中心にイベントを企画・開催し、同企画の認知拡大を目指すという。

「六本木ヒルズ」では、2月7日と8日に、ヒルサイド2階の「ヒルスカフェ」にて「フラワーバレンタインカフェ」を開催。オリジナルドリンク&スイーツを提供し、花と音楽でカフェを演出する。また、7日には「フラワーバレンタインBOXアレンジワークショップ」(参加費500円)を、8日には同企画のテーマ曲を作曲・演奏するヴァイオリニスト、電馬などによる「トーク&ライブステージ」が行われる。

六本木ヒルズ様やJ-WAVE様から発信されたリリースからもフラワーバレンタインに関する記事が露出

ニュース検索 livedoor NEWS

ニューストップ > 芸能 > 芸能関係

六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年は参加型イベントも！

2015年1月20日 18時15分 RBB TODAY

六本木ヒルズでは、2月14日のバレンタインデーを基軸とした「バレンタイン企画」として、チョコレートやギフトアイテムを中心とした催事を行い、フラワーバレンタインイベントなどの特別展開を実施する。加えて今年は参加型イベントも初開催する。



写真提供

六本木ヒルズのバレンタイン企画「Roppong Hills Sweet Valentine 2015」は「あなたの周りの大切な人へ、『ありがとう』を伝える日」というコンセプトで行われる。期間中はチョコレートやギフトアイテムの数を催事として展開するほか、今年は参加型イベントも初開催する。これは、対象店舗のチョコレートを購入すると特別な「結びリボン」がもらえ、このリボンをフランスの有名な機をモチーフとした特設のブリッジに飾りつけることができる、というもの。

また、花の国日本協議会とコラボで、春の花いっぱい「フラワーバレンタインカフェ」が出現するほか、男性や子ども向けのワークショップや、フラワーバレンタインアンバサダー千塚義雄氏によるトークショーやライブイベントも行われる。ほかにも、3,000円（税込）以上のレシートを持参でオリジナルブーケ作りに参加できる企画や、チョコレート専門店・バレンタインギフトのワゴンショップの期間限定オープンも用意されている。

mixi ニュース

六本木ヒルズのバレンタイン企画、今年は参加型イベントも！

2015年01月21日 18:20 RBB TODAY

1件目公開

チョコレート > ついに > 日記を > リンク > ツイート > RBB TODAY



六本木ヒルズでは、2月14日のバレンタインデーを基軸とした「バレンタイン企画」として、チョコレートやギフトアイテムを中心とした催事を行い、フラワーバレンタインイベントなどの特別展開を実施する。加えて今年は参加型イベントも初開催する。

六本木ヒルズのバレンタイン企画「Roppong Hills Sweet Valentine 2015」は「あなたの周りの大切な人へ、『ありがとう』を伝える日」というコンセプトで行われる。期間中はチョコレートやギフトアイテムの数を催事として展開するほか、今年は参加型イベントも初開催する。これは、対象店舗のチョコレートを購入すると特別な「結びリボン」がもらえ、このリボンをフランスの有名な機をモチーフとした特設のブリッジに飾りつけることができる、というもの。

また、花の国日本協議会とコラボで、春の花いっぱい「フラワーバレンタインカフェ」が出現するほか、男性や子ども向けのワークショップや、フラワーバレンタインアンバサダー千塚義雄氏によるトークショーやライブイベントも行われる。ほかにも、3,000円（税込）以上のレシートを持参でオリジナルブーケ作りに参加できる企画や、チョコレート専門店・バレンタインギフトのワゴンショップの期間限定オープンも用意されている。

六本木ヒルズの「Roppong Hills Sweet Valentine 2015」は、1月30日から2月14日まで開催される。期間中、あわせて「夜明けのイルミネーション」も開催される。

GREE

ニューストップ 新着 芸能 スポーツ 社会 総合 コラム アプリ

J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！ライブの空気にココロ震えた時間

2月11日は建国記念日。J-WAVEでは、J-WAVE HOLIDAY SPECIAL Wellith presents LIFE IS BEAUTIFULと題して、「家族」をテーマにスペシャルなプログラムを放送しました。



2月11日は建国記念日。J-WAVEでは、J-WAVE HOLIDAY SPECIAL Wellith presents LIFE IS BEAUTIFULと題して、「家族」をテーマにスペシャルなプログラムを放送しました。

16時からは、生ラジオ・リーディングの公開イベントも開催。目の前で繰り広げられるラジオ・リーディングが楽しめるという貴重な機会に足を運んできました。

脚本は、『デカワンコ』『シンデレラデート』などを担当した伴一彦さんが書き下ろし、キャストに田口浩正さん、佐藤仁美さん、中尾明義さんら実力派俳優が顔をそろえたほか、ドラマの内容に沿ってシンガーソングライターのおおはた雄一さんによるライブパフォーマンスが見られるという豪華な内容に、参加した観客も期待に胸を膨らませていました。

このドラマ『フラワーバレンタイン』は、二組の夫婦によるバレンタイン当日の物語。佐藤さんと中尾さんが演じる、妻が10歳年上の柴田夫婦は、大ケンカをした模様。佐藤さんの義理の兄である田口さん演じる高野良平は、妻が約束の時間に帰ってこないのをやきもちしています。

そこへ流れるJ-WAVE。プロポーズのときにかかっていたという思い出のナンバーとともに、

Ameba

アメーバニュース

ニュース | トピックス | 写真 | ランキング | > 今週アメーバニュース

TOP 国内 経済 エンタメ 海外 ブログ コラム スポーツ IT

J-WAVEで生ラジオ・リーディングドラマを公開放送！ライブの空気にココロ震えた時間

2015年02月12日 16時00分

提供：ウーマンエキサイト



2月11日は建国記念日。J-WAVEでは、J-WAVE HOLIDAY SPECIAL Wellith presents LIFE IS BEAUTIFULと題して、「家族」をテーマにスペシャルなプログラムを放送しました。

16時からは、生ラジオ・リーディングの公開イベントも開催。目の前で繰り広げられるラジオ・リーディングが楽しめるという貴重な機会に足を運んできました。

脚本は、『デカワンコ』『シンデレラデート』などを担当した伴一彦さんが書き下ろし、キャストに田口浩正さん、佐藤仁美さん、中尾明義さんら実力派俳優が顔をそろえたほか、ドラマの内容に沿ってシンガーソングライターのおおはた雄一さんによるライブパフォーマンスが見られるという豪華な内容に、参加した観客も期待に胸を膨らませていました。

このドラマ『フラワーバレンタイン』は、二組の夫婦によるバレンタイン当日の物語。佐藤さんと中尾さんが演じる、妻が10歳年上の柴田夫婦は、大ケンカをした模様。佐藤さんの義理の兄である田口さん演じる高野良平は、妻が約束の時間に帰ってこないのをやきもち

9. 各店舗の取り組み事例 (参加花店の取り組み、販促ツールの活用事例)