

6. 消費者向けPRイベント 協議会主催の異業種タイアップ企画

六本木ヒルズ
伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S
銀座三越・日本橋三越
渋谷ヒカリエ

※メディアタイアップイベントは5章で紹介

【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

共催 愛知県花きイノベーション地域協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会
(一社) 花の国日本協議会
花材協賛 愛知県 (県産の맘、バラ、カーネ、ガーベラなど約2,500本)

■実施日 2月12日(日) 12:00~18:00予定 (花がなくなり次第終了)
■実施場所 ウェストウォーク2階南側吹き抜け
■対象者 男性客、カップル、ファミリー など250組のご参加
※館内で買物・飲食のレシート¥3,000以上ご持参の方へ好きな花を5本選ぶ
■内容 恒例の人気企画。花贈りを疑似体験していただくお客様参加型イベント他



①フラワーマルシェ 「あなただけの sweetブーケ with あいちの花」

毎年大好評の“お客様参加型”イベント。6回目となる今年も、一昨年・昨年に引き続き愛知県が全ての花材を提供する形で共催が実現。「あいちの花」を前面にアピールしながら開催、**愛知県大村知事のご挨拶や「花男子」による花贈りパフォーマンスも**。イベント概要を聞いて館内に買い物に行くお客様も多く、販促につながるイベントとして六本木ヒルズ内テナント様にもご満足いただいている。



【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

Be
flower
Be
mine ♥



マルシェの様子～
男性のご参加者も
たくさん！

イベントスタッフは
ワーキンググループ
の皆さま&助っ人



【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

Be
flower
Be
mine ♥



愛知県から協賛の切花
マルシェには約1,800本が
並び圧巻！

六本木ヒルズのバレンタインのイメージビジュアルと連動した空間演出の中でイベント開催！



↑館内告知パネル

←館内誌（1万部）
バレンタイン特集

【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

Be
flower
Be
mine ♥
Power Valentine

②花男子パフォーマンス with 大村知事&女性DUOのライブ

昨年度に引き続き、愛知県東三河出身の「花男子プロジェクト」があいちの花をPR。フラワーバレンタインのテーマ曲はじめ、女性DUOアーティストによるロマンティックな演奏の中、足を留めるカップルやご夫婦がサプライズ花贈り体験！たくさんのギャラリーが見守る中、初めて花を贈る、贈られる、という機会になった素敵なカップルばかりで、会場は熱気と感動に包まれた。



【プロモーションイベント】六本木ヒルズ×愛知県

Be
flower
Be
mine ♥
Power Valentine

③館内レストランで花プレゼント

花材協賛 愛知県（バラ、ガーベラなど610本）
（花束加工協力：自由が丘フラワーズ）
■実施日 2月12日（日） ディナータイム
■会場 六本木ヒルズ館内の16軒のレストラン
■内容 バレンタインデーを六本木ヒルズで過ごすカップルへサプライズ！

レストランのディナー利用であいちの花プレゼント！

＜対象店舗＞ アンディアーモ / イルプリオ / オズカルモッラレパバー / グリル ドミコス / タンジニ エステイト ワタリニ / 333 テーマパーク / パーティ / ジェン・ジョー / 東京 / ヒルズホテル / マリノ / フラワービル / デュッラ / フランジスカーナ / パー / ミスターフーズ / 六本木 / 重利ビル / フォーレックス / フォーレックス / ローション / ラビアンダ / ローターズ

■期間：2017年2月12日（日）ディナータイム
■共催：一般社団法人 花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会
※ 基本的にはカップルのお客さまを対象とさせていただきますが、配布条件等は各店舗にお問合せください。
※ 本年キャンペーンは花がなくなり次第終了いたします。



六本木ヒルズの館内誌 バレンタイン特集の裏表紙



六本木ヒルズ発信のプレスリリース（2017年1月18日）



【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店&ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine ♥

ISETAN
MEN'S

MEN

■実施場所 伊勢丹新宿店

■実施内容

- ①干場義雅トークショー金ヶ江悦子さんを迎えて、
「口で言えないことは、花で伝えよう」
- ②干場義雅さんによる「お花プレゼント&記念撮影」
- ③新宿伊勢丹本館 婦人服フロア お花のプレゼント

①2月4日(土) 14:00~14:00

干場義雅トークショー金ヶ江悦子さんを迎えて、
「口で言えないことは、花で伝えよう」

2月14日(火)のバレンタインデーを控えて、2月4日にメンズ館1階=プロモーションにて、バレンタインデーに花を贈る『フラワーバレンタイン』のバレンタインアンバサダーを務めるファッションディレクター干場義雅氏がトークショーを開催。トータルビューティーディレクターの金ヶ江悦子さんを迎えて、「数字と花とファッションから考察する想いの伝え方」をテーマに、花とバレンタインの楽しみ方を語り合っていた。

②2月4日(土) 14:30~15:00

干場義雅さんによる「花プレゼント&記念撮影」

トークショー終了後、干場氏本人より、バラのプレゼントと記念撮影のサービスも実施され、多くのファンを集客した。バラはスマホアプリ「花贈りnavi」もしくは「ISETAN MEN'S NET」をご提示のお客様先着200名へ。



過去最高の集客。
メンズ館としても過去最高に！
フラワーバレンタインの浸透に
今まで以上の手ごたえ！



【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店&ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine ♥



日本ばら切花協会様
ご協賛の美しいバラたち！



メンズ館正面入口の
最も目立つスペース
で実施！



長蛇の列には、干場さんファンの
小学生の姿も！女性たちはInstagram
などSNSに画像をアップ、情報拡散へ



【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店&ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine ♥

③ 2月11日(土) 10:30~20:00 (フロア営業時間)

新宿伊勢丹本館 婦人服フロア お花のプレゼント

ハイブランドを中心に男性フロアマネージャーより、女性のお客様へフラワーバレンタインを実施。男性スタッフがノリノリで実施していただき、大変お客様にも好評だった。



フラワーバレンタインについて丁寧ご説明しながらプレゼント



エルメスやシャネルなどハイブランドにてプレゼント!

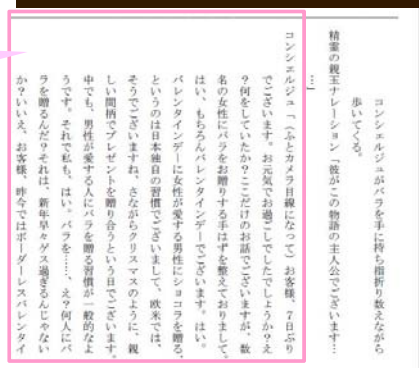
日本ばら切花協会様ご協賛の美しいバラたち!

BSジャパンドラマ「真夜中の百貨店」でフラワーバレンタインエピソードが採用!



バラは「サムライ」が採用。

長年のコラボお取り組みを通じて実現したテレビ番組企画



【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店&ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine ♥

伊勢丹新宿店公式サイトでフラワーバレンタイン特集!



WEBを中心に例年以上にフラワーバレンタインを訴求百貨店の公式サイト内にフラワーバレンタイン特集は今年の伊勢丹が初!



「EVENT」 伊勢丹からバレンタイン「12月11日(土) 10:30~20:00」伊勢丹新宿店婦人服フロアにて実施。伊勢丹からバレンタイン「12月11日(土) 10:30~20:00」伊勢丹新宿店婦人服フロアにて実施。

伊勢丹新宿店のふたつのフラワーショップから、「おすすめ」をご紹介します!



伊勢丹本体ページでもフラワーバレンタイン特集ページを制作。館内フラワーショップへの誘導も実施された→

【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店&ISETAN MEN'S

Be
flower
Be
mine ♥

ISETAN
MEN'S

RECOMMEND

伊勢丹メンズ公式サイト イベントレポート詳細

【イベントレポート】干場義雅トークショー | 金
ヶ江悦子さんを迎えて、「口で言えないことは、
花で伝えよう」

2月14日（水）のバレンタインデーを控えて、2月4日にメンズ1階フロア・プロモーションにて、バレンタインデーに花を贈る「フラワーバレンタイン」のバレンタインアンバサダーを務めるファッションデザイナー・干場義雅氏と金ヶ江悦子さんを迎えて、トークショーを開催。トークショーのMCは干場義雅氏自身を担い、「花を贈る」というテーマで、金ヶ江悦子さんと干場義雅氏との対談が行われました。トークショー終了後は、干場義雅氏より、バラのプレゼントと記念撮影のサービスを実施され、多くのファンを集めました。



2010年度ミス・インターナショナル日本代表が登場！

干場義雅氏 悦子さんに花を贈るというテーマで、フラワーバレンタインアンバサダーの干場氏。今日は、メンズ1階で開かれた「ビッパ・イマージュ・ジュエリー・ウォッチ・アクセサリー・セレクト」のテーマで、干場義雅氏と金ヶ江悦子さんの対談が行われました。



日本のバレンタインデーは、男性が女性からチョコレートやギフトなどをもらう日になっていますが、近頃は女性も男性の気持ちを伝えるための日として、「男性が女性へお花を贈る日」が定着しています。干場氏も今年のバレンタインデーは、花を贈って、好きな人や気になる女性に気持ちを伝える日です。では、干場氏と金ヶ江悦子さんの対談。



2010年度ミス・インターナショナル日本代表が登場！



干場 金ヶ江さんは2010年度のミス・インターナショナル日本代表だったんですね。以前も、ラジオでお話していましたね。
金ヶ江 はい、干場さんは今年のバレンタインデーを前に「カッコいい男」と題して、干場氏と金ヶ江悦子さんの対談が行われました。干場 金ヶ江さんと干場氏との対談が行われました。

花を贈る「フラワーバレンタイン」は、男と女の理想形

干場 では、金ヶ江さんのバレンタインデーの思い出をお話してください。
金ヶ江 小学生のとき、男の子から「金ヶ江さん大好きです」という手紙をもらって、うれしかった思い出があります。干場 ありがとうございます。干場氏と金ヶ江悦子さんの対談が行われました。



多数のフォロワーがいる
干場氏ご自身のInstagramでも
再三FV紹介やイベント告知を！

yoshimasa_hoshiba



yoshimasa_hoshiba 【お知らせ】 明日14時～14時半まで伊勢丹新宿メンズ1階Fでトークショーを行います。イタリアのお洒落とお花について超美女と語ります。良かったらお洒落とお花について超美女と語ります。良かったらお洒落とお花について超美女と語ります。

【プロモーションイベント】三越銀座店&三越日本橋本店

Be
flower
Be
mine ♥

- 実施期間 2月1日（水）～2月11日（日）
- 実施場所 三越銀座店 三越日本橋本店
- 実施内容

- ①銀座三越 5F紳士服フロア 特設会場
干場 義雅氏×第一園芸フラワーデザイナー 新井 光史
フラワーバレンタイントークショー&デモンストレーション
- ②銀座三越 Flower Valentine presents フラワーバレンタインディスプレイ
- ③日本橋三越本館 2F紳士服フロア お花のプレゼント

①2月11日（土・祝）14:00～14:45 銀座三越5F紳士服フロア特設会場

干場 義雅氏×第一園芸フラワーデザイナー 新井 光史
フラワーバレンタイントークショー&デモンストレーション

干場氏と第一園芸トップデザイナー新井による
フラワーデモ&トークショーを実施。
「干場流こだわりの花贈りスタイル」をはじめ
紳士的な男のたしなみを伝授。先着100名に
干場氏よりお花のプレゼント。さらに2月11日
（土）限定で、銀座三越の紳士服フロア（5階・
6階）の男性販売員約200名が、スーツのポケット
チーフの代わりに「フラワーチーフ」をつけ、
お客様をお出迎えするなど新しい試みも！

約100名、伊勢丹新宿に続く
過去最高の集客！



お客様の中から一名に
デモで制作したブーケプレゼン
ト→からの奥様へフラワー
バレンタイン！



【プロモーションイベント】三越銀座店&三越日本橋本店

Be
flower
Be
mine ♥



2/11限定！
男性販売員約200名が
「フラワーチーフ」をつけて
お出迎えが大好評♥

サントリーフラワーズ様
ご協賛の「ムーンダスト」！

③2月4日（土）、5（日）
日本橋三越本館 2F紳士服フロア
ムーンダストのプレゼント



「ムーンダスト」を
贅沢に使ったフラワーバ
レンタインディスプレイ

紳士服売り場にてお買い物いた
だいた女性客各日200名に
“永遠の幸福”という花言葉を
持つブルーのカーネーション
「ムーンダスト」を男性スタッ
フよりプレゼント。



紳士服売場の販売スタッフ
からお花のプレゼント！

【プロモーションイベント】三越銀座店&三越日本橋本店

Be
flower
Be
mine ♥

三越銀座公式サイト 伊勢丹新宿店同様、百貨店初のフラワーバレンタイン特集！



(1万部) フラワーバレンタインも大きく掲載

三越銀座「チョコレートブック」



【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

- 実施期間 2月11日（木・祝）
- 実施場所 渋谷ヒカリエ 6.7.8.11階カフェ&レストラン
- 実施内容 ①ヒカリエ Men'sバレンタインブーケレッスン
②ヒカリエ フラワーマルシェ
- 主催団体 東京急行電鉄（株）渋谷ヒカリエ運営課

渋谷ヒカリエとのコラボレーションは5年目。過去高い評価を受けていた「ヒカリエ フラワーマルシェ」を今年も継続して実施し、さらにフラワーバレンタインの実行度を高める試みとして「ヒカリエ Men'sバレンタインブーケレッスン」を実施。 休日に渋谷ヒカリエをご利用されるお客様の志向や館内の雰囲気にならせた雰囲気作とともに、渋谷でフラワーバレンタインの花贈りのレベルを上げるイベントで、週末から始まるフラワーバレンタインの世界観を渋谷ヒカリエの空間で表現でき、カップルからファミリーまで、多くの顧客層にフラワーバレンタインを体感する機会を提供することが出来た。

■ヒカリエ Men'sバレンタインブーケレッスン



- ◆日時：2月11日（土）
- ①11：00～対象：小学生～高校生 ②13：00～対象：18歳以上
- ③15：00～対象：18歳以上 ※各回10組／参加費無料
- ◆場所：渋谷ヒカリエ 7階エスカレーター横特設会場
- ◆参加方法：「渋谷ヒカリエ公式HP」から応募
- ※募集期間 2016年12月26日（月）～2017年2月1日（日）

フラワーバレンタインを実践する男子諸君を「渋谷ヒカリエ」と一緒に応援！
フラワーショップのスタッフが、花の選び方や、香り、品種の秘密を伝授。参加者には、講義の最後に12本一つひとつに意味を持つ「ダズンフラワー」ブーケづくりに挑戦していただいた。男性の思いとセンスを表現したバレンタインブーケをつくり、来場者に男性の花贈りをアピールできた。

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

■ヒカリエ フラワーマルシェ



- ◆日時：2月11日（土） 17：00～ ※なくなり次第終了
- ◆場所：渋谷ヒカリエ 7階 エスカレーター横
- ◆対象施設：渋谷ヒカリエ 6・7・8・11階のカフェ&レストラン
- ◆対象者：男性のお客様、先着100名様 ※17：00以降に会計の方
- ◆参加方法：対象店舗の税込3,000円以上のレシートを特設会場に提示

また、6・7・8・11階のカフェ&レストラン
をご利用いただいた、男性のお客様が参加できる1日限りのフラワーマルシェを開催。お客様がチョイスするお好きなお花（5本）をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てた。



イベント告知の内容
（左）館内情報誌への掲載
（右）公式WEBサイトでの
イベント告知と、
参加者受付。

