

8. メディア掲載

ニュースリリース①②配信/
新聞/雑誌/業界誌/WEB/TV

【参照】愛知県・福岡県のメディアPR事例

※ラジオについては5章メディアタイアップをご参照ください

【ご参照】ニュースリリース配信による記事掲載分析

一般消費者が日々の情報収集手段としてネットニュースの比率が高くなる昨今、「ニュースリリース配信⇒WEB媒体（ネットニュース）への掲載」、という流れは広報PR活動の軸の一つであるが、フラワーバレンタインも7回目となると、メディアにとって新鮮なネタに乏しく、本年度は特に目新しい取り組みもなかったことからリリース配信そのものの回数も2回と半減、自ずと露出数も減る結果となった。一方、この解析ではわからないTV、ラジオなどの露出は形を変えながらも維持、またSNSでの情報拡散も進んでいるため、総合的に見れば一般消費者への情報発信力は衰えていないものと推察する。

2017年度はニュースリリース2本



2016年度はニュースリリース4本

同じネタ元（リリース）から記事化が広がり、キュレーションメディアなどへの二次掲載に繋がった。2015年12月1日配信のリリースは過去最高の100メディアへの掲載となった。

記事数(WEB+新聞雑誌): 247件

広告換算額(WEB+新聞雑誌): 8,945,938円

【ご参照】ニュースリリース配信による記事掲載分析

配信予定日 配信日 広告換算費	プラン種別	タイトル	掲載結果		
			WEB	紙	
17/02/02 14:30 6,793,631円	FV 2017	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大福岡市の高島...	75	4	※TV露出含まず (FV2017はドラマなど 今までにない露出あり)
16/12/02 12:30		第4回<花と恋愛の相関図>全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男...	29	3	直前全国イベント リスト紹介 花贈り意識調査
16/10/06 11:00	スタンダード	“文化の秋”は、花と素敵な週末を渋谷ヒカリエ ShinQs「WEEK...	32	3	
16/02/02 18:00	FV 2016	“男性から女性への花贈り”を応援！Yahoo!ショッピングや伊勢丹イベ...	58	0	直前全国イベント リスト紹介
16/01/14 13:30		フラワーバレンタイン、“花”が音楽や香りとコラボレーション 首都圏で大...	37	10	J-WAVE2年目
15/12/09 12:30		男性の“花贈り”を応援する「フラワーバレンタイン2016」新ビジュアル...	36	5	新ビジュアル・ 公式サイトオープン お披露目
15/12/01 12:00		第3回<花と恋愛の相関図>全国男女1,000人の花贈り意識調査 日本人...	100	5	花贈り意識調査
15/09/25 10:30	スタンダード	“週末”を花で彩る暮らし「WEEKEND FLOWER(ウィークエンド...	33	0	
15/02/03 13:00	FV 2015	過去4年間で「フラワーバレンタイン」PRイベント件数は約4倍に！今年は...	128	18	直前全国イベント リスト紹介
15/01/20 14:30		“男性の花贈り”を応援する大型キャンペーン「フラワーバレンタイン」首都...	93	4	東京都タイアップ 「フラワーバレンタインカフェ」など 大型イベントあり
15/01/06 14:00		「フラワーバレンタイン」とJ-WAVEが2015年2月2日から2週間連...	59	1	J-WAVEスタート
14/12/01 14:30		男性の花贈りは“楽しく・ワクワクする”イベントに！「フラワーバレンタ...	39	1	新ビジュアル・ 公式サイトオープン お披露目
14/11/20 12:00		第2回「花贈り」に関する意識調査 いい夫婦の日(11月22日)には...	45	0	花贈り意識調査

【メディア掲載】ニュースリリース①

2016年12月1日配信アンケートパブリシティ (@PRESS)

NEWS RELEASE



報道関係各位

2016年12月2日

一般社団法人 花の国日本協議会

第4回 <花と恋愛の相関図> 全国男女1,000人の花贈り意識調査

“ライフイベント”のプレゼントは、花に想いを込める！

男性の花購入頻度が増加傾向、特に若年層に顕著

「花贈りが楽しい、ワクワクする」男性は46.4%までアップ！
女性は、記念日にプレゼントをもらえないと「がっかりする・寂しい」

一般社団法人 花の国日本協議会（東京都中央区、理事長：井上英明）は、全国20代～50代の男女1,000名を対象に「花贈り」に関する意識調査（インターネット、期間：2016年11月上旬）を実施いたしました。

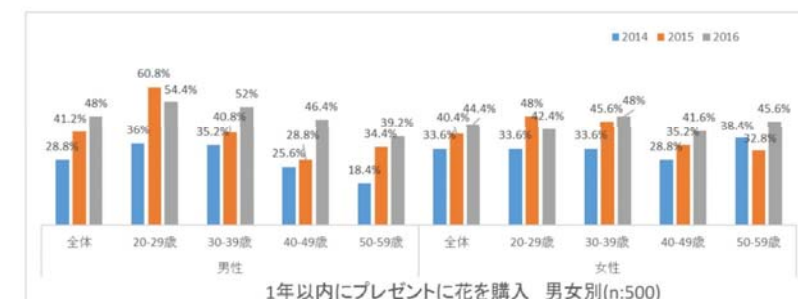
■調査結果概要

男性の花贈りを啓発する「フラワーバレンタイン」の普及に向け行っている意識調査<花と恋愛の相関図>は、今年で第4回目となります。これまでと比べ明らかになったのは、男性の“花贈り”に対するモチベーションが高まり、パーソナルなシーンで相手に“花贈り”をする行動がみられることです。また、プレゼントに花を購入する男性の割合が調査開始以来、最も高いポイントとなりました。特に若年男性を中心に花を贈る行為が浸透しているようです。また“花贈り”は「楽しい・ワクワクする」といったポジティブな感情をもつ男性も4年連続で増え続けています。

一方で女性は、花をプレゼントされると「うれしい」だけでなく、「相手を好きになる」「相手を見直す」という相手に対するポジティブな感情を抱く人が多いのですが、その数値も年々向上しており、花を通じたコミュニケーションは、男女間の関係性をより良好なものにする有効な手段であることが鮮明にわかってきました。

■主な調査結果

(1) 20～30代男性、花を購入する頻度が高まる。過去1年以内にプレゼントに花を購入する率が増加



《本件に関するお問い合わせ》

一般社団法人 花の国日本協議会 事務局 TEL：03-3664-8739 FAX：03-3664-8743 MAIL：info@hananokuni.jp

※本リリースの転載においては、「一般社団法人 花の国日本協議会調べ」と表記下さいようお願い申し上げます。

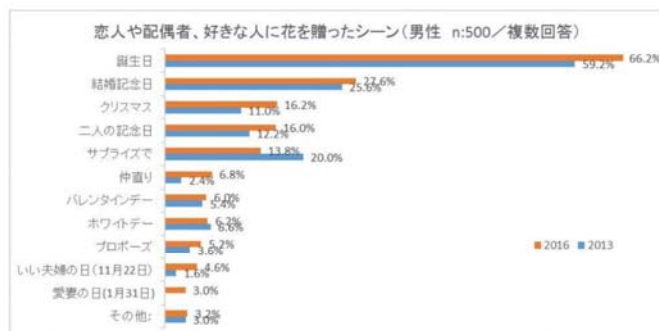


花の国日本協議会
Flowering Japan Council

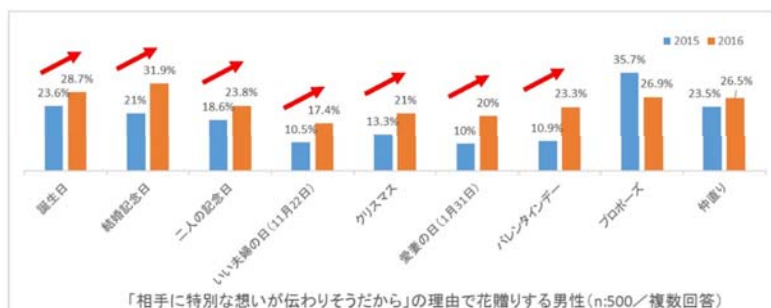
過去1年以内に花を購入した男性は48.0%で、調査開始以来最も高いポイントとなりました。2014年の28.8%と比べ約20ポイント増えています。(2015年は41.2%)。性別・年代別で見ると20代～30代の男性がそれぞれ54.4%、52.0%と、半数を超えています。20代～40代においては、女性よりも男性が高ポイントとなり、プレゼントで花を購入する男性が増えていることがわかりました。

(2) 男性の花贈りは「結婚記念日」「いい夫婦の日」「愛妻の日」が3年連続で増加、ライフイベントに花に思いを込める男性が増えている！？

男性が日ごろ、花贈りをしているシーンは調査開始以来、「誕生日」「結婚記念日」「クリスマス」がトップ3となっています。「二人の記念日」「いい夫婦の日」「愛妻の日」「バレンタインデー」も少ないながらも確実に年々増えています。1年を通じた記念日＝ライフイベントを意識して「花贈り」というアクションをおこす男性が増えているということがわかります。



さらに、これらのシーンで花を贈る理由として「相手に特別な想いが伝わりそうだから」を選んだ男性の割合が、2015年と比較して、ほぼすべてのシーンで大きく伸びています。それぞれのライフシーンに特別な想い、つまり愛や感謝を、花に想いを込めて贈る男性が増えています。



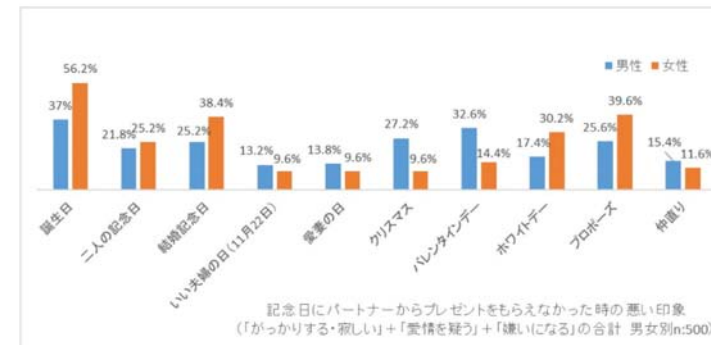
《本件に関するお問い合わせ》

一般社団法人 花の国日本協議会 事務局 TEL: 03-3664-8739 FAX: 03-3664-8743 MAIL: info@hananokuni.jp
※本リリースの掲載においては、「一般社団法人 花の国日本協議会調べ」と表記下さいようお願い申し上げます。



花の国日本協議会
Flowering Japan Council

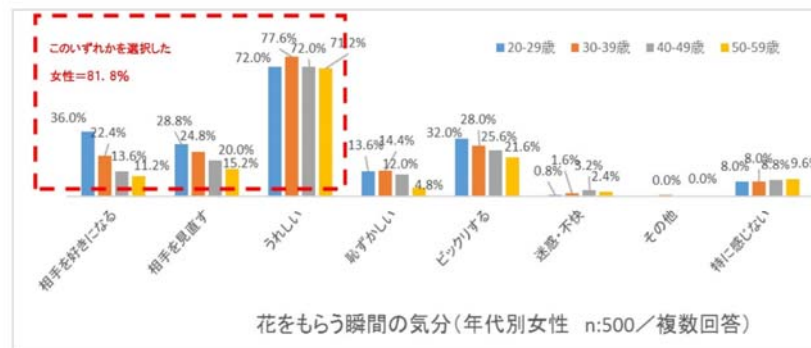
(3) 女性の56.2%は、誕生日プレゼントをもらえないと「がっかりする・寂しい」などの悪い印象をもつ



今回が初となる調査項目です。記念日にパートナーからプレゼントをもらえない時の気持ちは、男女ともに「何とも思わない」が大多数の中で、誕生日に関しては「がっかりする・寂しい」「愛情を疑う」「嫌になる」と答えた女性が56.2%だったことがわかりました。また、「プロポーズ」では39.6%、「二人の記念日」では38.4%と、パーソナルな記念日には、プレゼントをもらいたいという女性の気持ちが表れています。

記念日にはプレゼントを贈りあうことが、お互いの気持ちをより近づけていく行為なのかもしれません。それは、プレゼントそのものより、プレゼントを選んでくれた相手の心理やその行動に対する想いが大きいのではないのでしょうか。いずれにせよ、贈りものは相手の心に響くものだ、ということがわかります。

(4) 女性は花をプレゼントされると、81.8%は「うれしい」「相手を見直す」「相手を好きになる」特に20代女性は、2年連続で3人に1人以上が花をもらおうと「相手を好きになる」



《本件に関するお問い合わせ》

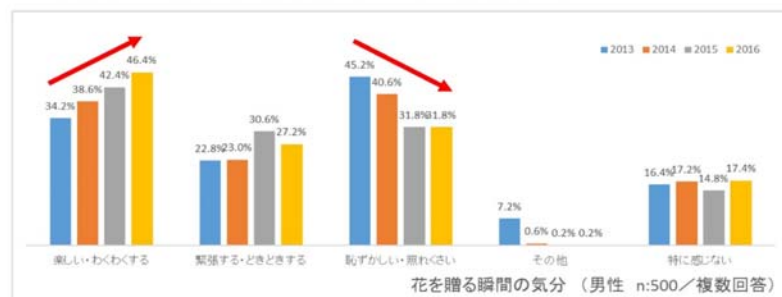
一般社団法人 花の国日本協議会 事務局 TEL: 03-3664-8739 FAX: 03-3664-8743 MAIL: info@hananokuni.jp
※本リリースの掲載においては、「一般社団法人 花の国日本協議会調べ」と表記下さいようお願い申し上げます。



女性は、記念日やお祝い事に花をプレゼントされると81.8%が「うれしい」「相手を見直す」「相手を好きになる」のいずれかの感情をもつことがわかっています。これは、調査を開始した2013年から4年連続で8割を超える高ポイントです。また2015年から20代女性の3人に1人以上(36.0%)は「相手を好きになる」という感情をもつことがわかっています。「花贈り」が恋愛の過程において非常に重要な位置づけであると考えられるのではないのでしょうか。

(5) 男性の46.4%が花を贈るとき、「楽しい・わくわくする」と回答！

ポジティブな気持ちが年々増加中の方、「恥ずかしい・照れくさい」が減少



(1) で花を購入している男性が多くなっていることがわかりましたが、花を贈る行為に対して「楽しい・わくわくする」というポジティブな感情をもつ男性は増え続けています。2016年も2015年と比べ、4ポイント増の46.4%となりました。なかでも、20代男性の55.2%が「楽しい・わくわくする」と回答し、2015年から4ポイント増えています。

「恥ずかしい・照れくさい」と感じる男性も年々少数派となり、男性の全ての世代でこのような傾向がみられ、心理の変化が伺えます。これは日本人の男性が花を贈ることに抵抗がなくなってきたという表れで、花の購入のハードルも下がってきており、(1)の結果に結びついているのではないのでしょうか。

当協議会では、2010年11月の「フラワーバレンタイン推進委員会」の発足以来、多くの男性の花贈りやそのパートナーの女性を見守ってまいりました。男女の花贈りに関する意識調査『花と恋愛の相関図』は今後も、男女間における「花贈り」が互いの関係構築においてどのような相関性があるのか、本調査の具体的な数値にて毎年レポートしてまいります。

《本件に関するお問い合わせ》

一般社団法人 花の国日本協議会 事務局 TEL: 03-3664-8739 FAX: 03-3664-8743 MAIL: info@hananokuni.jp

※本リリースの転載においては、「一般社団法人 花の国日本協議会調べ」と表記下さいようお願い申し上げます。



■調査概要

調査方法 : インターネット調査
調査期間 : 2016年11月5日～8日
有効回答者数 : 1,000人
回答者の属性 : 20代25.0%、30代25.0%、40代25.0%、50代25.0%
男女内訳 : 男性50.0% 女性50.0%



■一般社団法人 花の国日本協議会 概要

花き業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年7月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを企画。今秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で本格展開。



理事長 : 井上英明 (株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役)
所在地 : 東京都中央区東日本橋 3-6-17 山一ビル4F
(一般財団法人日本花普及センター内)
設立 : 2014年10月10日
公式サイト : <http://hananokuni.jp/>

フラワーバレンタイン公式サイト : <http://www.flower-valentine.com/>

※12月中旬にフラワーバレンタイン2017版をグランドオープン予定

**本調査結果の詳細・全データは
報告書「別冊」をご参照ください。**

《本件に関するお問い合わせ》

一般社団法人 花の国日本協議会 事務局 TEL: 03-3664-8739 FAX: 03-3664-8743 MAIL: info@hananokuni.jp

※本リリースの転載においては、「一般社団法人 花の国日本協議会調べ」と表記下さいようお願い申し上げます。

NEWS RELEASE



花の国日本協議会
Flowering Japan Council
2017年2月2日

報道関係各位

一般社団法人 花の国日本協議会

男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大 福岡市の高島市長が「フラワーバレンタイン福岡アンバサダー」に就任 ～全国約250ヶ所でフラワーバレンタインPRイベントを開催！～

一般社団法人 花の国日本協議会(東京都中央区、理事長：井上英明)が企画し、約8,500店のフラワーショップが参加するキャンペーン「フラワーバレンタイン」は、“男性から女性への花贈り”をテーマに2017年2月、都内人気スポットを含む全50件の企画、合計約250ヶ所にてイベントを開催いたします。動員数は10万人以上を予定しています。例年各県で自治体の参画がありますが、今年は福岡市などでさらなる応援があり、フラワーバレンタインの認知拡大及び、花店への集客、売上拡大をはかります。なお、キャンペーン期間中は、全国主要都市の店舗(約50店舗にて調査実施予定)において、売上前年比130%を目標とします。

また、当協議会の全国男女1,000人の意識調査(「花と恋愛の相関図」)によると、“花贈り”に対してポジティブな感情を持つ男性が年々増加傾向にあることがわかってきており、フラワーバレンタインをきっかけに、年間を通して男性の花贈りシーンを増やし、「花贈り文化」を創造していけるよう様々な企画を展開してまいります。

◆全国のフラワーバレンタインイベント一覧：<http://www.flower-valentine.com/event/>

◆大型タイアップ企画(東京)一覧：<http://www.flower-valentine.com/tieup/>



福岡市の高島宗一郎市長が「フラワーバレンタイン福岡アンバサダー」に就任、 今後も福岡の花を積極的にPR

福岡市の花き産業振興を目的に、去る2017年1月27日(金)～29日(日)の3日間、福岡市内でフラワーオブジェの展示やフラワーアレンジメント教室の開催、フラワーウォークなどのイベントを開催しました。また、高島宗一郎福岡市長に「フラワーバレンタイン福岡アンバサダー」に就任いただき、今後も福岡市のイベントや式典などで積極的に福岡市の花をPRしていくことが決定しました。

フラワーウォークでは、福岡県内最大の繁華街である福岡市中央区天神地区にて市民に花束を渡しなが歩き、道行く方の注目を集めました。



高島市長(左から2人目)の就任の様子



花の国日本協議会
Flowering Japan Council

■渋谷区の長谷部区長インタビュー、フラワーバレンタイン公式サイトに初登場！

渋谷区の「ダイバーシティ」化を目指す中、同性同士のパートナーシップを認める条例で世界的にも注目を集めた渋谷区の長谷部健区長が、フラワーバレンタイン公式サイトにインタビューページへ登場いただきます。

渋谷区の未来を構想する中で、花や緑など自然と共生する環境は人々の暮らしやコミュニティに欠かせないと語る長谷部区長に、ご自身の花贈りや植物が身近にある生活について伺いました。



長谷部健渋谷区長

※2017年2月7日公開予定、フラワーバレンタイン公式サイト「男子注目！花贈り指南」コーナー：<http://www.flower-valentine.com/interview/>

■「Yahoo!ショッピング バレンタイン特集2017」にフラワーバレンタインが登場

ヤフー株式会社が運営する「Yahoo!ショッピング バレンタイン特集2017」に、昨年に引き続きフラワーバレンタインのコーナーが設けられました。アメリカと日本のバレンタインデーの花贈り事情の比較データに加えて、バレンタインデーに花のプレゼントを待つ女性のリサーチデータ、企業で活躍する女性社員へのインタビュー記事など女性視点からのコンテンツで、男性のフラワーバレンタインの実践を後押しする企画になっています。サイト内では花束やプリザーブドフラワーなどカテゴリー別の展開に加えて、人気のスイーツとのセットギフトを展開して、初めてのフラワーバレンタインにも選びやすさを追求しています。

<Yahoo!ショッピング バレンタイン特集2017>

【展開期間】2017年2月15日(水)まで



Yahoo!ショッピング内
フラワーバレンタイン特設サイト画面

■J-WAVE 番組ナビゲーターが選ぶ“花と一緒に贈りたい一曲” プレゼント&フラワーショップ500店とのコラボブーケ企画

人気FM局J-WAVE81.3と3年目のコラボとなる今年は、1月30日(月)から2月14日(火)まで14番組のナビゲーターが選曲した「花と一緒に贈りたい一曲」が入ったCDとダズンフラワー(12本の花束)のプレゼント企画を実施します。

また、キャンペーンに参加する花店(約500店)には店頭POPなどで告知、ハート型のキャンペーンタグをつけた「コラボブーケ」を販売します。

さらに、Instagram、Twitter、Facebookに花の写真を「#フラワーバレンタイン813」をつけて投稿すると、抽選で20組40名を3月14日(火)のホワイトデーに開催される「宮本笑里 花いっぱいコンサート」にご招待します。

※J-WAVE フLOWERバレンタイン特設サイトURL:

<http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2017>



花店店頭POP



花の国日本協議会
Flowering Japan Council

■渋谷ヒカリエは、“男性限定”のブーケレッスン開催、大好評のフラワーマルシェも

＜ヒカリエ Men's バレンタインブーケレッスン＞

「渋谷ヒカリエ」に出店している「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダンススタイル ヴィフ」のスタッフが、花の選び方や、香り、品種などについて講義します。事前に応募していただいた参加者には、12本一つひとつに意味を持つ「ダズンフラワー」のブーケづくりに挑戦していただきます。

【開催日】2017年2月11日（土）

【開催場所・時間】渋谷ヒカリエ 7階エスカレーター横 特設会場

① 11:00～ 対象：小学生～高校生 ② 13:00～ 対象：18歳以上 ③ 15:00～ 対象：18歳以上 ※各回10組

【参加費用】無料

＜ヒカリエフラワーマルシェ＞

毎年恒例で好評を博しているフラワーマルシェを今年も開催します。

【開催日時】2017年2月11日（土）17:00～ ※17:00以降にお会計の方のみ

【対象】6～8、11階のカフェ＆レストランでご飲食された男性のお客様（先着100名）

【開催場所】渋谷ヒカリエ 7階エスカレーター横 特設会場

【参加方法】対象店舗の会計レシート（税込3,000円以上）を特設会場で提示

※渋谷ヒカリエ公式サイト URL : <http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=43&mode=feature>

■都内大手百貨店では、フラワーバレンタインアンバサダーの干場義雅氏が登場

伊勢丹新宿店メンズ館、銀座三越では2013年から「フラワーバレンタインアンバサダー」を務める、ファッションディレクターの干場義雅氏が登場し、男性の花贈りを盛り上げます。テレビ・ラジオ・雑誌等で活躍する干場氏によるこだわりの花贈りスタイルや独特な目線と語るイベントは毎年会場を沸かせています。

＜伊勢丹新宿店メンズ館 presents フラワーバレンタイントークショー＞

【タイトル】「数字と花とファッションから考察する想いの伝え方」

【開催日時】2017年2月4日（土）14:00～14:30

【開催場所】伊勢丹新宿店メンズ館1階（メンズ館正面玄関）

さらに、スマートフォンアプリ「花贈りnavi」もしくは「ISETAN MEN'S NET」をご提示の先着200名に干場氏よりバラのプレゼント。

※伊勢丹メンズ館公式サイト URL :

<http://www.imn.jp/post/108057196278>



トータルビューティ
ディレクター金ヶ江悦子
ファッションディレクター
干場義雅氏



花の国日本協議会
Flowering Japan Council

＜銀座三越 Flower Valentine presents フラワーバレンタインディスプレイ＞

2017年2月1日（水）～14日（火）の14日間、銀座三越5階に紳士服フロアのコンセプト「GINZA GENTLEMAN」のテーマカラー・ネイビーにあわせて、“永遠の幸福”という花言葉を持つブルーのカーネーション「ムーンダスト」をふんだんに使ったシックでモダンな「フラワーバレンタインディスプレイ」を展開します。

さらに2月11日（土）限定で、銀座三越の紳士服フロア（5階・6階）の男性販売員約200名が、スーツのポケットチーフの代わりに「フラワーチーフ」をつけ、お客様をお迎えします。



フラワーチーフ
「ムーンダスト」

＜銀座三越 フラワーバレンタイントークショー&デモンストレーション＞

干場氏と第一園芸フラワーデザイナー新井光史氏によるフラワーデモ&トークショー。「干場流こだわりの花贈りスタイル」をはじめ紳士的な男のたしなみを伝授します。

【開催日時】2017年2月11日（土）14:00～14:45

【開催場所】三越銀座店5階紳士服フロアの特設会場

※銀座三越 特設サイト URL : <http://www.miguide.jp/ginza/valentinesday2017/02.html>

■六本木ヒルズは恒例の人気イベント開催

バレンタインシーズンの六本木ヒルズを毎年華やかに彩る「フラワーマルシェ」では、今年も日本一の花生産地・愛知県で生産された花1,500本をマルシェ風に陳列します。昨年に続き今年も、愛知県田原市発のパフォーマンス集団「花男子プロジェクト」が登場。女性DUOが生演奏する中で、フラワーアーティストによるフラワーアレンジメントと花贈りの特別パフォーマンスを開催。当日は、愛知県・大村秀章知事も来場予定。

対象レストラン15店舗での「あいちの花」プレゼントも同日開催します。



花男子プロジェクト

＜フラワーバレンタイン～あなただけのスイートブーケ with あいちの花＞

【開催日時】2017年2月12日（日）12:00～18:00（先着250名、花がなくなり次第イベント終了）

【開催場所】六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F 南側吹抜け

【参加方法】対象店舗の会計レシート（税込3,000円以上）を会場で提示

【共催】一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会/フラワーバレンタインあいち実行委員会

※六本木ヒルズ公式サイト : <http://www.roppongihills.com/events/2017/01/002270.html>



■大阪では、3日間で動員2,000人のイベント「OHANA OSAKA」初開催

大阪では、“花で笑顔が咲かせよう”をテーマに花贈りと花のある暮らしを提案する「フラワーバレンタイン 2017 大阪 OHANA OSAKA」を開催します。大がかりなフラワーディスプレイ、花生産者やフロリストと一般消費者が交流するユニークなワークショップやステージイベントなど盛りだくさんの内容です。

<フラワーバレンタイン 2017 大阪 OHANA OSAKA>

【開催期間】2017年2月3日(金)～5日(日) 10:00～17:00

【開催場所】ハナミズキホール(水の館ホール) 大阪市鶴見区緑地公園

【参加対象】20～30代の女性やカップル、また女性同士のペア

【入場料】無料

【主催】大阪府花き振興協議会

※OHANA OSAKA 公式 Facebook ページ:

<https://www.facebook.com/ohanaosaka/>



OHANA OSAKA
告知用チラシ

■「街コン」コラボ企画～スマホアプリで花のスタンプを。デジタルもリアルも、花贈り体験

「街コン」を主催する株式会社リンクパレでは、自社オリジナルの恋活・婚活マッチングサービスアプリ「カップリンク」で、デジタルな花贈り体験としてマッチング時に男性から女性へ花のスタンプを贈ることができる期間を設けます。期間中はユーザープロフィール画像がフラワーフレーム仕様に変化します。また、リアルな花贈り体験として、2月11日(土)に東京・表参道で街コンイベントを開催。イベント当日は、カップリンクを利用したマッチングゲームを行い、マッチングした男性から女性への花贈り体験をしていただきます。

<アプリ「カップリンク」コラボ概要>

【期間】2017年2月8日(水)～2月14日(火)

【内容】

- ① プロフィール画像が花のフォトフレームに変化
- ② 想いが伝わる「フラワースタンプ」の用意

※カップリンク公式 URL: <https://couplink.jp/>



「カップリンク」
アプリアイコン

<イベント概要>

【タイトル】フラワーバレンタイン恋活 PARTY@表参道～花贈りからはじまる恋～

【開催日時】2017年2月11日(土) 14:00～16:30

【開催場所】AOYAMA Mar Mare 表参道

※街コン×フラワーバレンタインイベントサイト URL: <https://machicon.jp/flower-valentine/>



2016年12月7日
渋谷ヒカリエ配信の
ニュースリリース



東京急行電鉄株式会社(以下、東急)が主催する「渋谷ヒカリエ」が、2017年1月中旬から2月1日「渋谷ヒカリエ」全館を通じて「渋谷ヒカリエ」だからこそお祝いできる「渋谷ヒカリエ」のイベントを開催します。

株式会社 東急百貨店(以下、東急百貨店)が、2017年1月中旬から2月1日「渋谷ヒカリエ」全館を通じて「渋谷ヒカリエ」のイベントを開催します。

2017年1月中旬から2月1日「渋谷ヒカリエ」全館を通じて「渋谷ヒカリエ」のイベントを開催します。

※今年ニュースレター
※詳細は下
渋谷ヒカリエ PR 室
TEL: 03-6894-



フラワーバレンタイン

■男性から女性へ、花を贈る2月14日。
「フラワーバレンタイン」に関連したイベントを開催。男性から女性へ、花を贈る2月14日。バレンタインデー発祥の地とされている、欧米では「男性から女性へ花を贈り、想いと愛を伝える日」として長い歴史があります。「渋谷ヒカリエ」ではShinQsに店舗を構える「青山フラワーマーケット(2階)」や「ヒビヤカダスタイル ヴィフ(地下3階)」と一緒に、全国のフラワーショップが参加するフラワーバレンタインの活動を応援しています。

【開催期間】2017年2月11日(土)
【開催場所】渋谷ヒカリエ7階特設会場

<ヒカリエ Men's Valentine's Day>

フラワーバレンタインを実施する男子諸君を「渋谷ヒカリエ」が応援します。「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダスタイル ヴィフ」の各店舗スタッフが、花の選び方や、香り、品種の秘密を伝授します。参加いただいた方には、議載の最後に12本一つひとつに意味を持つ「ダズンフラワー」ブーケづくりに挑戦していただきます。あなたの思いとセンスを表現したバレンタインブーケをつくって、今年のバレンタインデーは、男性から女性への花贈りを実践してみてください。

【開催日】2017年2月11日(土)
【開催場所・時間】7階エスカレーター横 特設会場
①11:00～ 対象:小学生～高校生
②13:00～ 対象:18歳以下
③15:00～ 対象:18歳以上(各回10組さま)
※お申込み多数の場合は抽選
【参加方法】渋谷ヒカリエ公式HPからご応募ください
【募集期間】2016年12月26日(月)～2017年2月1日(日)まで
【参加費用】無料

<ヒカリエフラワーマルシェ>

6・7・8・11階のカフェ&レストランをご利用いただいた男性のお客さまが、参加できる1日限りのフラワーマルシェを開催。お客さまがチョイスするお好きなお花(5本)を「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダスタイル ヴィフ」の各店舗スタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てます。

【開催日時】2017年2月11日(土) 17:00～
※17:00以降にお会計のお客さまのみ
【対象】6・7・8・11階のカフェ&レストランでご飲食された男性のお客さま(先着100名さま)
【開催場所】7階エスカレーター横 特設会場
【参加方法】対象店舗のお会計レシート(税込3,000円以上)を7階エスカレーター横の特設会場でご提示ください



「フラワーバレンタイン」とは・・・
一般社団法人花の国日本協議会が活動の中心となり、全国約2万店の生花店のうち、約8,500店のフラワーショップが参加する大型キャンペーン。「男性から女性へ花を贈る2月14日」「世界でいちばん花を贈る日」をキャッチフレーズに、世界的にポピュラーな男性が感謝や愛を花に託して贈るバレンタインデーの文化を日本に紹介しています。「フラワーバレンタイン」に関する情報は下記URLよりご覧ください。
<http://www.flower-valentine.com>

2017年1月18日
六本木ヒルズ配信の
ニュースリリース

roppongi hills

PRESS RELEASE

2017年1月18日

チョコレート専門店からアパレルショップまで！バレンタインチョコレートやギフト、
今年は“ひと手間加えて”変化を楽しむアトラクション型バレンタインスイーツも登場！

Roppongi Hills St. Valentine 2017

1月27日(金)～2月14日(火)開催

六本木ヒルズでは、1月27日(金)～2月14日(火)までの19日間、「Roppongi Hills St. Valentine 2017」を開催いたします。
近年バレンタインは、女性から男性へチョコレートを贈るイベントにとどまらず、友人同士や家族、自分へのご褒美など男女問わず楽しむイベントへと変化しつつあります。六本木ヒルズの考えるバレンタインは、周りにいる大切な人へ「ありがとう」を伝える日として、今年も、チョコレート専門店からアパレルショップまで約40店舗が参加。チョコレートをはじめとしたギフトやメニューなど、六本木ヒルズならではの豊富なラインナップを取り揃えます。またバレンタイン直前にはフラワーバレンタインイベントとして、昨年好評の「あなただけのスイートブーケ with あいちの花」を開催、生演劇にのせて花贈りの美意識を伝える「花男子プロジェクト」によるフラワーアレンジなどの特別パフォーマンスを実施する他、対象店舗をご利用のカップルにフラワーバレンタインの花を一輪プレゼントする企画など、楽しめるコンテンツを多数用意。
今年のバレンタインは六本木ヒルズで、“贈る喜び”そして“共に過ごす喜び”を感じられる、特別なひと時をお過ごしください。



♡ フラワーバレンタイン ～あなただけのスイートブーケ with あいちの花～

六本木ヒルズのショップ&レストランにてお買い物またはご飲食の上、3,000円(税込)以上のレシートを持参すると、日本一の花生産地・愛知県の「あいちの花」を使ったオリジナルブーケ作りにご参加いただけます。男性から女性へ贈る、素敵なバレンタインギフトになること間違いなしです。また、イベントには、パフォーマンス集団「花男子プロジェクト」が登場します。女性 DUO・Cokilica が生演奏する中で、フラワーアレンジトークを行う特別パフォーマンスです。愛知県・大村秀章知事もご来場予定です。

日 時： 2月12日(日) 12:00～18:00 (先着 250名様に達し次第終了)
※花男子プロジェクトの特別パフォーマンス 12:00～/15:30～より約30分間2回開催。
場 所： ウェストウォーク2F 南側吹き抜け
出 演： 花男子プロジェクト、Cokilica (ヴァイオリニスト小寺里枝・ピアニスト丸本美花)
共 催： 一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会/フラワーバレンタインあいち実行委員会
※お一人様レシート1枚につき1回限りご参加いただけます(レシートの合算は不可)。
※当日のレシートの有効あり。一部店舗・施設は対象外です。



花の王国
あいち

「花男子プロジェクト」からのコメント

日本一の花生産地・愛知県田原市売の花男子プロジェクトは、「男性から大切な女性へ、花を贈る文化を育てていきたい」という思いで活動しています。花を贈ったことのある男性は、私たちがパフォーマンスをして感じるところで、大体15人に1人。実に80%以上の方が、花を贈ったことがないという現状です。「花贈る男性はカッコいい」、花が「人と人との想いをつなぐもの」としてあらゆるシーンに登場し、その花の横にはいつも笑顔があらわれている。そんな新しい日本の花文化を、全国に発信していきます。



カップル
写真、撮影
0-9101 FAX: 03-4550-9127

<バレンタイン直前の2月12日(日)は、カップル限定でお花のプレゼントも実施！>

対象店舗のレストランのディナーをご利用されたお客様に「あいちの花」一輪をプレゼントします。
大切な方へお花をプレゼントするきっかけとしてお楽しみいただけます。

日 時： 2月12日(日) ディナータイム ※全店で合計先着 650組様(予定)
参加店舗： 飲食店舗 約16店舗
共 催： 一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会
フラワーバレンタインあいち実行委員会

※基本的にカブのお客様を対象とさせていただきますが、配布条件等詳細は直接店舗にお問合せください。
※本キャンペーンは花がなくなり次第終了いたします。

「フラワーバレンタイン」とは・・・

日本では女性から男性へチョコレートを贈ることが定着していますが、海外では男女がお互いにカードや花をプレゼントすることがポピュラーとされています。とりわけ欧米では大切なパートナーに花束を贈り、愛や感謝の気持ちを伝えることが一般的で、世界で一番花を贈る日となります。一般社団法人花の国日本協議会では、2月14日のバレンタインデーに大切な方へ花を贈ることを応援するキャンペーン「フラワーバレンタイン」を展開しています。 <http://www.flower-valentine.com>



2017年2月1日
リンクバル社配信の
ニュースリリース

2017年2月7日
サカタのタネ社配信の
ニュースリリース

PR TIMES Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス
プレスリリース ニュースリリース配信サービスPR TIMES

フラワーバレンタイン×カップリンク×街コン コラボ企画

デジタルとリアルな花贈り体験を通じた出会いを応援！

株式会社リンクバル

2017年2月1日 15時30分

街コン公式サイト「街コンジャパン」(<http://machicon.jp/>)と恋愛・婚活マッチングサービス「カップリンク」(<https://couplink.jp/>)を運営する株式会社リンクバル(本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正、証券コード：6046)は、一般社団法人花の国日本協議会(事務局：東京都中央区、理事長：井上英樹)協力のもと、男性から女性への花贈り体験を助ける「フラワーバレンタイン」(<http://www.flower-valentine.com/>)とのコラボレーション企画(以下、「本企画」)を2月8日(水)～14日(火)に実施いたします。



花の国日本協議会の調査結果によると、花をプレゼントされた81.8%の女性が相手に対してコミュニケーションは男女の良好な関係を育む有効な手段であることが明らかとなった企画では、男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」をオンライン・オフラインの出会いをサポートいたします。

本企画のオンライン演出として、期間中、「カップリンク」の男性ユーザーは、女性にメッセージを送ることができます。さらに、「カップリンク」のユーザープロフィール画像に使用できるフォトフレームを設置いたします。



■カップリンクコラボ概要

- 1) プロフィール画像が花のフォトフレームに！
- 2) 想いが伝わる！フラワースタンプ登場！

また、本企画のオフラインの演出として、街コンイベント「フラワーバレンタイン恋からはじまる恋～」を2月11日(土)に東京・表参道で実施いたします。イベント当日は、したマッチングゲームを行い、マッチングした男性から女性への花贈り体験を企画します。

リンクバルは本企画を通じて、「フラワーバレンタイン」の文化化を支援すると共に、男女の結婚を応援してまいります。

(※注1) 2016年11月実施「第4回花と恋愛の相関調査～全国男女1000人の花贈り意識調査～」



ニュースリリース①

第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の
花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高まっている！？

■新聞・業界誌

掲載日	メディア名
2016/12/20	岩手日日（一関）
2016/12/13	日本農業新聞
2017/1/16	グリーン情報
2017/1/16	DIME

掲載結果集計値

WEB掲載数	新聞・雑誌掲載数
29	4

■WEB媒体

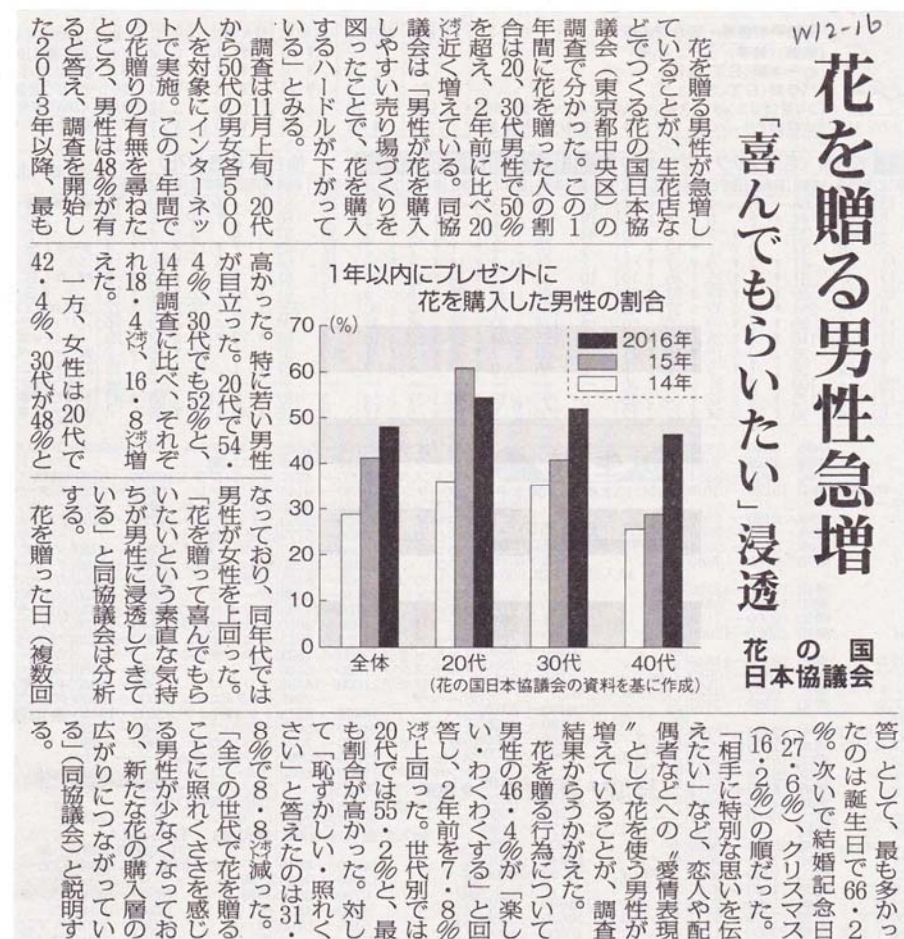
掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値
2016/12/13	調査の子カラ	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告	¥70,865
2016/12/02	excite.ニュース	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥15,610
2016/12/03	J-sta.com	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥1,861
2016/12/03	起業SNS	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥2,229
2016/12/03	ビズハック!	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥1,844
2016/12/02	goo ビジネス EX	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥7,175
2016/12/02	えんうち	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥1,724
2016/12/02	朝日新聞デジタル&m	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥18,358
2016/12/02	YOMIURI ONLINE	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥21,004
2016/12/02	@nifty ビジネス	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥11,852
2016/12/02	@Press	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高まっている！？	
2016/12/02	bizocean※	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥3,400
2016/12/02	BlogPeople	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥1,954
2016/12/02	Infoseek ニュース	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥11,852
2016/12/02	MarkeZine	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥8,781
2016/12/02	N+NewsRelease	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥2,162
2016/12/02	rentaloffice.bz※	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥1,951
2016/12/02	SankeiBiz	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥13,436
2016/12/02	SANSPO.COM	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥14,638
2016/12/02	SEOTOOLS	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥4,162
2016/12/02	zakzak	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥9,450
2016/12/02	クイックオーダー※	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥2,162
2016/12/02	リセマム	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥2,891
2016/12/02	ロイター.co.jp	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥18,528
2016/12/02	伝説の営業マン	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥2,229
2016/12/02	財經新聞	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥4,124
2016/12/02	Bizloopサーチ	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥3,102
2016/12/02	とれまがニュース	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥2,804
2016/12/02	Mapionニュース	第4回く花と恋愛の相関図＞全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高	¥11,217

広告換算値合計

※WEBのみ 271,365 円

2016年12月13日

日本農業新聞





2016年12月2日
Infoseek楽天ニュース、
ロイター、
朝日新聞デジタル他



第4回「花と恋愛の相関図」全国男女1,000人の花贈り意識調査報告 男性の花購入頻度が高まっている！？



一般社団法人 花の国日本協議会(東京都中央区、理事長：井上 英明)は、全国20代～50代の男女1,000名を対象に「花贈り」に関する意識調査(インターネット、期間：2016年11月上旬)を実施いたしました。

■調査結果概要
男性の花贈りを啓発する「フラワーバレンタイン」の普及に向け行っている意識調査「花と恋愛の相関図」は、2016年で4回目となります。これまでと比べ明らかに変わったのは、男性の「花贈り」に対するモチベーションが高まり、パーソナルなシーンで相手に「花贈り」をする行動がみられることです。また、プレゼントに花を購入する男性の割合が調査開始以来、最も高いポイントとなりました。特に若年男性を中心に花を贈る行為が浸透しているようです。また「花贈り」は「楽しい・わくわくする」といったポジティブな感情をもつ男性も4年連続で増え続けています。

一方女性には、花をプレゼントされると「うれしい」だけでなく、「相手に好きになる」「相手を見直す」という相手に対するポジティブな感情を抱く人が多いのですが、その数値も年々向上しており、花を通じたコミュニケーションは、男女間の関係性をより良好なものにする有効な手段であることが鮮明にわかってきました。

■主な調査結果
(1) 20～30代男性、花を購入する頻度が高まる。過去1年以内にプレゼントに花を購入する率が増加
https://www.atpress.ne.jp/releases/117403/img_117403_1.jpg
過去1年以内に花を購入した男性は48.0%で、調査開始以来最も高いポイントとなりました。2014年の28.8%と比べ約20ポイント増えています。(2015年は41.2%)。性別・年代別で見ると20代～30代の男性がそれぞれ34.4%、32.0%と、半数を超えています。20代～



ニュースリリース②

男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大
福岡市の高島市長が「フラワーバレンタイン福岡アンバサダー」に就任

■新聞・雑誌・業界誌

2017年2月2日 読売新聞（福岡版）

掲載日	メディア名
2017/02/02	読売新聞(福岡)
2017/02/02	読売新聞(福岡版)
2017/02/03	日本農業新聞(愛知)
2017/02/04	西日本新聞(福岡)
2017/02/05	毎日新聞(全国版)
2017/02/05	日本農業新聞(東海版)
2017/02/9	日本農業新聞
2017/02/9	中日新聞(尾張版)
2017/02/10	読売新聞(福岡版)
2017/02/10	中日新聞(愛知版)
2017/02/11	日本農業新聞
2017/2/14	読売新聞(社会面)
2017/2/14	日本農業新聞
2017/3/14	日本農業新聞
2017/3/15	花卉園芸新聞
2017/2/13	WWD
2017/2/15	BUSINESS TIME LINE TOKYO
2017/5/1	農業いばらき



※愛知県、福岡県は独自のメディア
アプローチ有、p 226～230ご参照



2017年2月4日
西日本新聞

2017年2月13日（月）発刊号
『WWD』（ファッション専門紙）

フラワーバレンタインアンバサダー・干場氏取材記事



ビジネスフリーペーパー
『BUSINESS LINE TOKYO』
2017年2月15日発刊号

「WEEKEND FLOWER」異業種コラボで
お世話になっている「レシピブログ」運営・
アイランド（株）栗飯原社長の連載コラム



おいしく、たのしく♪みんなでバレンタインの会♪バレンタインチャリティーパー
ティー2017



【バレンタインチャリティーイベント 収支ご報告】

皆様のご参加の結果、以下の収支となり、計96,023円を
国連WFP学校給食プログラムに寄付させていただきましたこと
御報告を申し上げます。

収入（参加費・バザー売上等）：143,060円
支出（当日食料費・備品費等）：47,037円
合計収益（国連WFP寄付金）：96,023円
※1日1食あたりおよそ30円となるため、3,200名分の給食費となります。

ご参加いただきまして、本当にありがとうございました。
2017年2月28日

【ご参照】
アイランド（株）にて毎年バレンタイン時期に
開催されるチャリティーイベントにて「フラワー
バレンタイン」をご紹介いただく



【メディア掲載】ニュースリリース②結果（新聞・雑誌）



業界団体報誌
『農業いばらき』
2017年5月1日発刊号

文中に茨城県つくば市の
イベント企画・実施の様子をご紹介

「フラワーバレンタイン in TSUKUBA」のイベントメンバー

今回の「バレンタイン」当日、花壇には男性が女性に贈る花を待つ人々で賑わった。

「フラワーバレンタイン」と「WEEKEND FLOWER」で花の消費拡大

「バレンタイン」は、花の消費拡大に貢献しています。花の消費拡大は、花の消費拡大に貢献しています。花の消費拡大は、花の消費拡大に貢献しています。

「WEEKEND FLOWER」は、花の消費拡大に貢献しています。花の消費拡大は、花の消費拡大に貢献しています。花の消費拡大は、花の消費拡大に貢献しています。

【メディア掲載】ニュースリリース②結果（WEB）



■WEB媒体

掲載日	媒体名	記事タイトル	広告換算値
2017/02/11	ガジェット通信	世界一のチョコケーキ、蔵前チョコバー…【バレンタインデーニュースBEST5】	¥147,088
2017/02/08	山陽新聞	バレンタインは女性に花贈ろう 岡山市役所でPR/パネル展：地域の話題：岡山エリア：山陽新	¥10,825
2017/02/08	産経ニュース	バレンタインは花で愛を 滋賀県花き園芸協会呼びかけ	¥272,832
2017/02/08	Yahoo! ニュース	バレンタインは花で愛を 滋賀県花き園芸協会呼びかけ（産経新聞）	¥346,683
2017/02/08	産経ニュース	花束でいいからほしい… 花業者がバレンタインPR 滋賀（1/2ページ）	¥272,832
2017/02/08	東日新聞	2人の愛バラなど生花で彩る	¥10,584
2017/02/07	Tabetai ni ya	99本のバラの花束と写真！ 広島市植物公園でバレンタインフェスティバル	¥12,515
2017/02/07	JPubb	サカタのタネは2017年「フラワーバレンタイン」を応援しています。	¥12,147
2017/02/07	マチパブ	サカタのタネは2017年「フラワーバレンタイン」を応援しています。	¥6,896
2017/02/07	常陽新聞	バレンタインに花束を イースつくばでPRイベント	¥7,051
2017/02/07	goo ニュース	バレンタインは99本のバラと写真を撮ろう（広島ニュース 食ベタインジャー）	¥140,032
2017/02/07	dメニュー	バレンタインは99本のバラと写真を撮ろう（広島ニュース 食ベタインジャー） 広島市植物公園が	¥31,889
2017/02/07	大分経済新聞	パークプレイス大分でフラワーバレンタイン企画 市内飲食店とコラボも	¥23,747
2017/02/07	Yahoo! ニュース	パークプレイス大分でフラワーバレンタイン企画 市内飲食店とコラボも /大分（みんなの経済	¥347,937
2017/02/06	47NEWS	バレンタインは花を 県花商組合連が欧米の習慣紹介	¥204,860
2017/02/06	goo ニュース	バレンタインは花を 県花商組合連が欧米の習慣紹介（中日新聞プラス）	¥143,051
2017/02/06	47NEWS	四日市 バレンタインは花で 県花商組合連がPR	¥204,860
2017/02/06	goo ニュース	四日市 バレンタインは花で 県花商組合連がPR（伊勢新聞）	¥140,032
2017/02/06	dメニュー	四日市 バレンタインは花で 県花商組合連がPR（伊勢新聞）【四日市】十四日のバレンタ	¥31,889
2017/02/04	47NEWS	14日は男性から女性に花を… フラワーバレンタイン定着へPR 関連イベント続々	¥204,860
2017/02/04	西日本新聞WEB	14日は男性から女性に花を… フラワーバレンタイン定着へPR 関連イベント続々【福岡県】	¥165,928
2017/02/03	J-WAVE	J-WAVE×フラワーバレンタイン 花の写真をSNSにアップすると…?	¥126,092
2017/02/03	ガジェット通信	J-WAVE×フラワーバレンタイン 花の写真をSNSにアップすると…?	¥147,088
2017/02/03	antenna	J-WAVE×フラワーバレンタイン 花の写真をSNSにアップすると…?	¥44,721
2017/02/03	Oggi.TV	恋人へ、友人へ、家族へ… ありがとうの気持ちを伝えよう！ 六本木ヒルズにてバレンタインイベ	¥10,801
2017/02/03	livedoor	14日は男性から女性に花を… フラワーバレンタイン定着へPR 関連イベント続々【福岡県】	¥231,472
2017/02/02	antenna	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥44,721
2017/02/02	ORICON NEWS	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥140,032
2017/02/02	緑のgoo	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥204,860
2017/02/03	起業SNS	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大 福岡市の高島	¥2,229
2017/02/03	ピズハック！	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大 福岡市の高島	¥1,844
2017/02/02	JPubb	Ohana Osaka フラワーバレンタイン2017大阪を開催します！	¥12,147
2017/02/02	@nifty ニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥140,032
2017/02/02	Antenna	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥44,721
2017/02/02	GREE	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥111,766
2017/02/02	GREE	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥55,769
2017/02/02	Infoseek ニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥132,980
2017/02/02	livedoor	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥231,483
2017/02/02	miki ニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥110,720
2017/02/02	So-net ニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥153,104
2017/02/02	Walkerplus	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥233,993
2017/02/02	グノシー	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥185,619
2017/02/02	ニコニコニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥253,080
2017/02/02	ニコニコニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥253,080
2017/02/02	読めるも	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥44,721
2017/02/02	T-SITE	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子 [T-SITE]	¥54,219
2017/02/02	Yahoo! ニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子（東京ウォーカー）	¥290,011
2017/02/02	アメーバニュース	女子からだけじゃない！「フラワーバレンタイン」で目指せスマート男子	¥303,454

【メディア掲載】ニュースリリース②結果（WEB）



2017/02/02	goo ビジネス EX	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワー	¥7,175
2017/02/02	えんうち	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワー	¥1,724
2017/02/02	朝日新聞デジタル&m	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワー	¥18,358
2017/02/02	YOMIURI ONLINE	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワー	¥21,004
2017/02/02	@nifty ビジネス	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥11,852
2017/02/02	@Press	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバレンタイン福岡ア	
2017/02/02	BIGLOBEニュース	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥14,910
2017/02/02	bizocan※	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥3,400
2017/02/02	Infoseek ニュース	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥11,852
2017/02/02	N+NewsRelease	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥2,162
2017/02/02	rentaloffice.bz※	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥1,907
2017/02/02	SankeiBiz	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥13,436
2017/02/02	SANSPO.COM	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥14,638
2017/02/02	SEOTOOLS	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥4,162
2017/02/02	zakzak	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥9,450
2017/02/02	クイックオーダー※	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥2,162
2017/02/02	伝説の営業マン	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥10,584
2017/02/02	徳島新聞Web	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥3,474
2017/02/02	財経新聞	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥4,124
2017/02/02	excite.ニュース	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥15,610
2017/02/02	MarkeZine	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥8,781
2017/02/02	EC★ALL STARS	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥12,334
2017/02/02	Bizloopサーチ	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥3,102
2017/02/02	StartHome	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥6,811
2017/02/02	とれまがニュース	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥2,804
2017/02/02	LIVE HOUSE.COM	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥1,936
2017/02/02	Mapionニュース	男性の花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」全国で拡大	福岡市の高島市長が「フラワーバ	¥11,217

広告換算額合計

掲載結果集計値

※WEBのみ 6,522,266 円

WEB掲載数	新聞・雑誌掲載数
75	18～

※地方紙収集しきれず

【メディア掲載】ニュースリリース②結果（WEB）



価値が高い良記事の事例

「ニュースウォーカー」の記事が大手ニュースメディアやキュレーションメディアに拡散

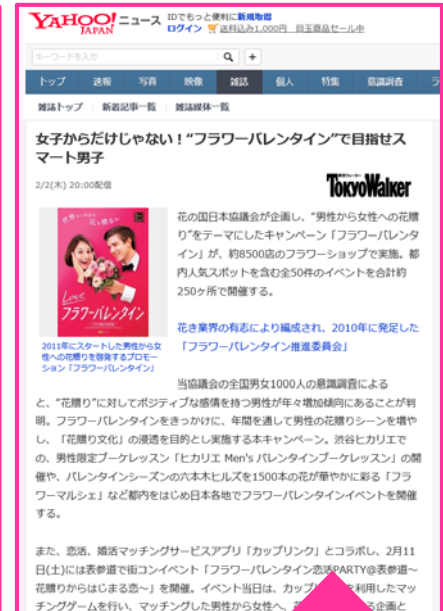


当協議会の全国男女1000人の意識調査によると、「花贈り」に対してポジティブな感情を持つ男性が年々増加傾向にあることが判明。フラワーバレンタインをきっかけに、年間を通して男性の花贈りシーンを増やし、「花贈り文化」の浸透を目的とし実施する本キャンペーン。渋谷ヒカリエでの、男性限定ブークレッスン「ヒカリエ Men's バレンタインブークレッスン」の開催や、バレンタインシーズンの六本木ヒルズを1500本の花が華やかに彩る「フラワーマルシェ」など都内をはじめ日本各地でフラワーバレンタインイベントを開催する。



また、恋活、婚活マッチングサービスアプリ「カップリンク」とコラボし、2月11日(土)には表参道で街コンイベント「フラワーバレンタイン恋活PARTY@表参道～花贈りからはじまる恋～」を開催。イベント当日は、カップリンクを利用したマッチングゲームを行い、マッチングした男性から女性へ、花贈り体験をする企画となっている。詳しいイベント内容はフラワーバレンタイン公式サイトでチェックしてみよう。

チョコを待つだけではもう古い！バレンタインデートでスイーツと花束を差し出せば、あなたもスマート男子の仲間入り！【ウォーカープラス編集部/コダマイチ】



1つの元記事が大手WEBニュースに取り上げられ拡散＝良記事の価値高い



産経WEST 大阪 28℃ 産経ニュース IRONNA フォト

WESTトップ NIE@産経 西論 猛虎 宝塚 夕焼けエンセー 海東東

速報 できごと スポーツ ライフ 経済 地域 特集 写真 ランキング

東京産経メニュ： ホーム 速報 事件 政治 国際 経済 コラム スポーツ

はじめての方も安心のマンツーマン英会話。産経オンライン英会話 [PR]

2017.2.8 09:01 文字の大きさ 小 中 大 印刷

花束でいいからほしい… 花業者がバレンタインPR 滋賀

ツイート 反応 おすすめ0 G+ 0 フォッシュ通知

全国各地のイベント情報
などもYahoo!はじめ
大手ニュースメディアに
数多く取り上げられた

headlines.yahoo.co.jp シェア

Y!ニュース ログイン ID新規取得

パークプレイス大分でフラワーバレンタイン企画 市内飲食店とコラボも /大分

みんなの経済新聞ネットワーク 2/7(火) 23:52配信

コメント

パークプレイス大分
(大分市公園通り西2) 2
階で2月11日、バレンタインイベント「LOVEフラワーバレンタイン〜世界でいちばん花を贈る日〜」が開かれる。主催は、大分県、大分県花き産業振興協議会。(大分経済新聞)

バレンタインデーに花を贈る文化を普及させ、需要創出を図ろうと企画した同イベント。今年は大分市内の飲食店、菓子店など25店舗とコラボレーションした「飲食×花 コラボ」企画も予定す

バレンタインデーの14
内の花の生産者らでつくる
会」が、男性が女性に花を
レンタイン」を呼びかけて
化を体験してもらうことで
をPRする狙い。

三日月知事も推奨

バレンタインデーは、海
いに感謝や愛の気持ちを伝
れ、男性から女性に花を贈
っているという。日本でも普
き業界では各地でフラワー
Rしている。

県内では湖南地域や東近
間約400万本の切り花を
に東京や大阪などの市場へ

園のバニは只所が喜ぶこと知れ
に東京や大阪などの市場へ

国枝武夫会長(右)から花束を受け取る三日
月大造知事

広告は Google により終了しました

47NEWS デジタルEYE LUX

トップ ニュース速報 地域ニュース スポーツ速報 地域スポーツ トピックス エンタメ コラ

都道府県別 ホットニュース おでかけ 繰れたて 地域経済 新商品・新技術 地域再生 地域動向

47NEWS > 各地のニュース > 都道府県 > 三重 > 四日市 バレンタインは花で 県花商

四日市 バレンタインは花で 県花商組合連合会がPR

【四日市】十四日のバレンタインデーに男性から女性へ花を贈る海外では一般的な「フラワーバレンタインデー」を知ってもらおうと、県花商組合連合会は五日、花の園づくり三重県協議会との共催で、四日市市尾平町のイオン四日市尾平店でPRイベントを開いた。同連合会では、花に親しむきっかけづくりになればと、県内のシ... [記事全文]

2017/02/06 00:00 【伊勢新聞】

ホーム 共同ニュース 地域ニュース

最新ニュース

バレンタインは花を 県花商組合連が欧米の習慣紹介 02/06 08:00 【中日新聞】

【ご参照】掲載リスト外の記事より 「NAVERまとめ」にフラワーバレンタイン特集！
(株)パーク・コーポレーション(青山フラワーマーケット) 様広報部制作

NAVER まとめ まとめ作成 会員登録(無料) ログイン

まとめトップ > バレンタイン... (2743) 花 (1891) 恋愛テクニック (6499) 恋愛 (18410) バレンタイン

【2017年版】フラワーバレンタインってなに？

最近よく耳にする、フラワーバレンタインとはなにか2017年の関連イベントやプロモーションについてまとめました。 更新日: 2017年02月13日

yoshino3310さん LINEで送る B! 0 いいね! 393 ツイート

☆2 1156 お気に入り view ☆ お気に入り追加

この記事に関するお問い合わせ

青山フラワーマーケットなどお花屋さんでよく見るこのポスター



出典 www.sankeibiz.jp

福岡の高島市長もアンバサダーに就任



欧米のようにバレンタインデーに男性から女性に花を贈ろう、という取り組み。

フラワーバレンタイン - Wikipedia

https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%95%E3%83%A9%E3%83%AF%E3%83%BC%E3%83%90%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%82%A4%E3%83%B3

フラワーバレンタインは、「日本でも、欧米その他の世界各国同様、バレンタインデーに男性から女性に花を贈る慣習を作ろう」というコンセプトのもと、日本の花業界から発生した推進運動。2011年制定。

2010年に農林水産省花き産業振興室(当時)の協力により発足した「フラワーバレンタイン推進委員会(事務局:財団法人花普及センター)」を中心に全国に広がった。 (2012年現在) この委員会の構成メンバーは日常的には競合関係にある生花店運営企業および生花店ネットワーク組織であるものの、花の消費拡大には企業の利害関係の垣根を越えた花業界全体の団結が必要であるという点で一致し実現した。

2012年2月には、元サッカー日本代表の三浦知良選手(横浜FC、2012年現在)が「初代Mr.フラワーバレンタイン」に就任し話題を呼んでいる。



TVやドラマでもよく耳にするフラワーバレンタインという言葉

嫌われる勇氣 | ストーリー - フジテレビ

http://www.fujitv.co.jp/kira-yu/story/index05.html

ストーリー | 嫌われる勇氣 - オフィシャルサイト。2017年1月12日木曜より10時スタート。



NEWSの加藤くんや香里奈の出てる嫌われる勇氣でもテーマになってましたね

伊藤淳史 & 成田凌、ジャニーズWEST神山の人気に嫉妬「不正ですよ！」 | ORICON NEWS

<http://www.oricon.co.jp/news/2085761/full/>

ニュース | 伊藤淳史、成田凌、ジャニーズWESTの神山智洋が10日、都内で行われたフジテレビ系連続ドラマ「花魁」(毎週日曜 午後9時)のスペシャルファンミーティングに出席した。男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」にならぬかイベントでは3人が、ブーケ作りをトライル。総勢100人が参加、賞品と花をつづいている



大賞ではフラワーバレンタインにならぬ、伊藤淳史や成田凌、ジャニーズWEST神山くんもブーケ作り挑戦！

全国各地でイベントが開催予定

フラワーバレンタイン

<http://flower-valentine.com/>
Love フラワーバレンタイン - 世界でいちばん花を贈る日。

J-wave x フラワーバレンタイン

Flower Valentine with J-WAVE 81.3FM : J-WAVE 81.3 FM RADIO

<http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2017/>
バレンタインデーに花と音楽を贈ろう

J-waveではフラワーバレンタインにならぬSNS投稿キャンペーンを開催



2月14日までにInstagram、Twitter、Facebookで花の写真とともに「#フラワーバレンタイン813」を付けて投稿すると、抽選で20名40名様にホワイトデーに開催する「宮本美穂 花いっぱいコンサート」へご招待。花いっぱい会場で、宮本美穂さんのバイオリンをお楽しみいただけます。カップルやお友達同士で参加してみませんか？

なんだが今年あたりブレイクしそうな予感

「フラワーバレンタイン」バラ売り込み本格化 産地もPRに一役家族連れターゲット (日本農業新聞) - Yahoo!ニュース

http://headlines.yahoo.co.jp/hl?w=20170209-00010000-agrnews-bus_all

14日のバレンタインデーに、男性が女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」商戦が本



日比谷花博や青山フラワーマーケットなどお花屋さんの店頭では春の花やパンフレットで「フラワーバレンタイン」をアピール

渋谷ヒカリエ x フラワーバレンタイン

EVENT | 記事詳細 | 渋谷ヒカリエ/Shibuya Hikarie

<http://www.hikarie.jp/event/detail.php?id=43&mode=feature>
渋谷から世界を結ぶ。Shibuya Hikarieが、渋谷ヒカリエ。



渋谷ヒカリエの6・7階カフェレストラン、8・11階の飲食店をご利用いただいた男性のお客さまが、参加できる1日限りのフラワーマルシェを開催。

お客さまがチョイスするお好きなお花(5本)を「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダンススタイル ヴィフ」の各店舗スタッフが、その場でバレンタインフラワーブーケに仕立てます。

【開催日時】2017年2月11日(土) 17:00~
17:00以降にお会計のお客さまのみ

【対象】6・7階カフェレストラン、8・11階の飲食店で飲食された男性のお客さま(先着100名さま)

【開催場所】渋谷ヒカリエ7階エスカレーター横 特設会場

【参加方法】対象店舗のお会計レシート(税込3,000円以上)を7階エスカレーター横の特設会場にて提示ください

六本木ヒルズ x フラワーバレンタイン

Roppongi Hills St. Valentine's Day | 六本木ヒルズ - Roppongi Hills

<http://www.roppongihills.com/events/2017/01/002270.html>
六本木ヒルズで贈る「Select a language language 贈る」メニュー 贈る 贈る イベント ショップ & レストラン ミュージウム 東京 六本木ヒルズ 六本木ヒルズ 六本木ヒルズ アラビヤ インフォメーション イベント 日付で探す 今年のイベント 来月のイベント Roppongi Hills St. Valentine's Day 2017年2月27日(日) ~ 2月28日(月)



あなただけのスイートブーケ with あいひの花 都内でお祝い 贈るお花は3,000円(税込)以上のレシートで、オリジナルブーケ作りに参加できるイベント。日本一の花生産地、愛知の花々がお客さまをお迎えします。イベントでは愛知産「花男子プロジェクト」が登場！女性DUO「Cokkika」が生演奏する中、花屋の特別パフォーマンスを披露します。

開催日時：2017年2月12日(日) 12:00~18:00

花男子プロジェクト 特別パフォーマンス

12:00~15:30~ 約30分、2回開催

場所：ウェストワーク2F 南側吹き抜け

出演：花男子プロジェクト、Cokkika (ヴァイオリニスト小寺聖花・ピアニスト丸木美花)

共催：一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション協議会、フラワーバレンタイン実行委員会

西宮阪急 x フラワーバレンタイン



フラワーバレンタイン イベント

バレンタイン 三輪美穂さんによるバレンタインショー

日時：2月11日(土) 15:30より (約30分を予定しています)

場所：西宮阪急内 2階青山フラワーマーケット横 近所近所

イグナッションコースを走る日本の第一夫人である三輪美穂さん。バレンタインデーに、バレンタインデーに贈るお花についてお話しいただくトークショーです。実際にバレンタインデーの贈り物としていただくこともできます。

花・フラワーギフトなら青山フラワーマーケット | バレンタイン特集
世界でいちばん花を贈る日 LOVE フラワーバレンタイン | 2017年バレンタイン特集

<http://www.roppongihills.com/events/2017/01/002270.html>
バレンタインデー 贈るお花は3,000円(税込)以上のレシートで、オリジナルブーケ作りに参加できるイベント。日本一の花生産地、愛知の花々がお客さまをお迎えします。イベントでは愛知産「花男子プロジェクト」が登場！女性DUO「Cokkika」が生演奏する中、花屋の特別パフォーマンスを披露します。

伊勢丹メンズ館公式サイト <https://www.imn.jp/post/108057196678?page=1>

ISETAN MEN'S net

EVENT FEATURE RECOMMEND SNAP Q&A NEWS PHOTO

「フラワーバレンタイン」に関する記事

↓ イベントレポート



2017.02.10 update

【イベントレポート】「口で言えないことは、花で伝えよう」——干場義雅が金ヶ江悦子さんを迎

2月14日(火)のバレンタインデーを控えて、2月4日にメンズ館1階＝プロモーションにて、バレンタインデーに花を贈る「フラワーバレンタイン」のバレンタインアンバサダーを務めるファッ

↓ イベントの事前告知



2017.01.17 update

【イベント情報】フラワーバレンタイン2017 | アンバサダー干場義雅がトークショーを開催！ 気持

2017.02.04

日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日なの

ISETAN MEN'S net

EVENT FEATURE RECOMMEND SNAP Q&A NEWS PHOTO

RECOMMEND

2017.02.10 update

【イベントレポート】「口で言えないことは、花で伝えよう」——干場義雅が金ヶ江悦子さんを迎えて、トークショーを開催！

2月14日(火)のバレンタインデーを控えて、2月4日にメンズ館1階＝プロモーションにて、バレンタインデーに花を贈る「フラワーバレンタイン」のバレンタインアンバサダーを務めるファッショニエール干場義雅氏がトークショーを開催。トークリビューディレクターの金ヶ江悦子さんを迎えて、「数字と花とファッションが考える想いの伝え方」をテーマに、花とバレンタインの楽しみ方を語り合いました。さらに、トークショー終了後は、干場氏本人より、バレンタインデーと記念撮影のサービスも実施され、多くのファンを集めました。



伊勢丹メンズ館公式サイトには、バレンタイン本番前の2/10にイベントレポートがアップされ、6万人いいね！を誇るメンズ館Facebookでも共有。

2017.02.22 - 012

<CORNELIANE>

| 2017年春夏最新

スウェットを着用

2016.02.15 - 012

<MAURICE LA

ラクロア> | ユニ

特設バレンタイン

2017.02.15 - 012

<PPT/ビーズ>

| サーフ・ホビー

最新新作プロモ

WEBマガジン『FORZA STYLE』 <http://forzastyle.com/articles/-/50836>



フラワーバレンタインアンバサダーをつとめていただくファッションディレクターの干場義雅氏が編集長を務める講談社×日本経済新聞社の働く40代向けWEBマガジン

気絶ブログ「フラワーバレンタイン」



先週の土曜日、伊勢丹新宿メンズ館で行いました「フラワーバレンタイン」のトークショー&花贈りのイベントに本場に多くの方々に来ていただきありがとうございました。



FASHION

干場編集長の気絶ブログ「WWD Japan」

2/13発刊の『WWD』にも干場氏取材記事



←人気コーナー・干場編集長ブログに度々フラワーバレンタインが取り上げられ、**ブログアクセス数が急増するなど、イベント後の波及も大きかった**

東京ではメディア取材を期待しづらいため商業施設からや著名人からの情報発信が重要！

サントリーフラワーズ公式サイト



2017年2月6日 【ムーンダスト】銀座三越（東京）5階にて「ムーンダスト」を使ったバレンタインデーのディスプレイが展開中です。

こんにちは、チバです。

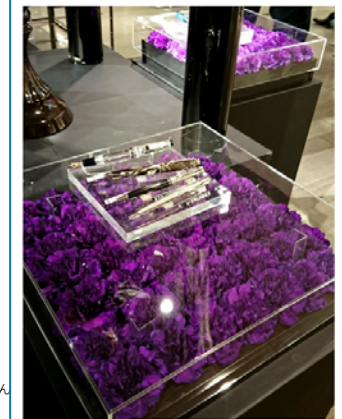


2017年2月1日（水）～14日（火）の14日間、東京都 銀座三越の5階 紳士服フロアにて、青いカーネーション「ムーンダスト」をふん「フラワーバレンタインディスプレイ」が展開されています。

銀座三越 紳士服フロアのコンセプト「銀座ジェントルマン」のテーマカラー・ネイビーにあわせた、ゴーヤスでお洒落なディスプレイ

ムーンダストのフラワーテープを身につけているんだそうです。お越しの際は、ぜひムーンダストにも注目してみてください。

★銀座三越HP「フラワーバレンタイン&バレンタイン」（外部サイト）



「世界のバレンタインデー」欧米や近隣アジア諸国などでポピュラーな習慣となっている。恋人やパートナーへ花を贈る「フラワーバレンタイン」。日本でも徐々に浸透されてきているようです。ご興味がありましたら、ぜひこちらもチェックしてみてください。

★「フラワーバレンタイン 2017」HP（外部サイト）



★世界で唯一の青いカーネーション「ムーンダスト」

2017年2月10日（金）10：10～10：35
山本農林水産大臣記者会見

農水サイト、YouTubeなどで閲覧可



大臣

私のほうから3点ございます。

1点目でございますが、本日の閣議におきまして、農業競争力強化支援法案、農業機械化促進法を廃止する等の法律案及び主要農作物種子法を廃止する法律案、これらが閣議決定されました。これら3法案は、良質で低廉な農業資材の供給と農産物の流通・加工の合理化を実現するため、国が講ずべき施策や事業者の自主的な判断による事業再編等の取組を促進するための支援措置等を講ずるものでございます。農林水産省といたしましては、これら3法案により農業の競争力の強化が更に促進されるものと考えておりまして、今国会で成立できますよう、速やかな御審議をお願いしたいと考えております。

次に2点目でございます。（平成）28年の農林水産物・食品の輸出実績の御報告でございます。総額は7,503億円、前年比で0.7%の増加でございます。4年連続で増加いたしました。鉱工業品を含めた我が国の輸出総額、これが7.4%の減少でございます。前年を農産物等が上回ることができたということは、画期的なことであり、オールジャパンでの取組の成果が出たというように考えております。品目別にまいりますと、農産物は、和食人気等により、ほぼ全ての品目が増加をいたしております。特に、米、牛肉、ぶどう、いちご等は2割以上の伸びが見られておりまして、合計で3.7%増加となりました。水産物は、ホタテ貝、まぐろ等の水揚げ量の減少等によりまして合計で4.2%の減少となっておりますが、貝柱調製品等で伸びが見られるなどございまして、輸出品目の裾野が逆に広がっているというように考えております。今後とも、1兆円目標の達成に向けて、政府を挙げて輸出拡大の支援をしてまいります。詳細は、この後、プレスリリースいたします。

次に3点目でございます。来週の2月14日火曜日が、バレンタインデーでございますが、花き業界では、この日に合わせまして、大切な方に花を贈るフラワーバレンタインの取組を行っております。この取組は、本年で7年目を迎えておりまして、この日に花を贈る方々も増えてきてまいりました。私も家内に花をプレゼントすることにしております。こうした取組を続けていくことで、花がより身近なものとなり、需要の拡大につながることを期待しております。私からは以上でございます。

前述のアニメ「王室教師ハイネ」のリアルイベントの記事からも「フラワーバレンタイン」



10：30頃、作品の舞台であるグランツライヒ王国の衛兵に扮した二人のイケメンが花束を抱きながら登場すると、アニメイト池袋本店のエントランスにすぐさま人だかりが発生。バレンタインフラワーを受け取った女性たちからは笑顔がこぼれた。その後、時間を限定しての配布となったが、人込みは途絶えることなく用意された約1,200本のバレンタインフラワーは13：00を待たずに配布終了に。

【ご参照】掲載リスト外の記事より
ネットの四コマ漫画にも・・・



【メディア掲載】TV

2017年1月24日 23:00~放映

BSジャパン『真夜中の百貨店〜シークレットルーム〜ようこそ』



伊勢丹新宿店が舞台のスポンサー番組。伊勢丹新宿店様とのコラボイベントお取り組みの流れで今回のストーリーが実現！

「第42話 運命の人とバレンタイン」では赤いバラが物語の伏線に。冒頭でしっかりと「バレンタインには男性から女性にバラを贈る習慣」について紹介される。



【メディア掲載】TV

2017年2月6日 7:39~放映

NHK『おはよう日本』「けさの知りたい」コーナー 全国ネットでのご紹介

名古屋のイベントに絡めて、番組プロデューサーからアプローチ。協議会からはイベントの紹介や画像提供など協力。



2017年2月7日 18:40頃~放映
NHK (和歌山局)



その他、和歌山県有田川スイートピー、富山の幼稚園児の花贈りやラッピング電車の模様がNHK全国ニュースで取り上げられる。NHKはじめ地方局での取り上げは今年も多かった模様。

2017年2月10日
NHK (富山局)



【メディア掲載】TV



2017年2月10日（金）

テレビ東京 『ゆうがたサテライト』～「愛」と「感謝」を込めてフラワーバレンタイン～



6分間もの特集！
フラワーバレンタイン
発祥の地・ロンドンからの
中継まで！！ ↓



後半はバレンタイン時期に最盛期を迎えるラン
キュラス（長野フラワースピリット上條さん）紹介



【メディア掲載】TV



2017年2月9日（木） 22：00～放映
フジテレビ水曜ドラマ『嫌われる勇気』

事件のストーリー、キーワードに「フラワーバレンタイン」

こちらは何の仕込みもご縁もなく、突然の「フラワーバレンタイン」採用。
番組の公式Twitter、公式Instagramなどにも繰り返し「#フラワーバレンタイン」と出して
くださり、このドラマの影響もかなり大きかったのではないかと。

予告編：2/2～2/9まで1週間、かなりの頻度でオンエア

↓↓このビジュアルでいきなり「フラワーバレンタイン！」というセリフからスタート！



本放送：「フラワーバレンタイン」という言葉が随時登場、男性の花贈りでエンディング。



【メディア掲載】TV

Be
flower
Be
mine ♥

2017年2月11日（土）6:39～放映
フジテレビ『めざましテレビ』

前日の2月10日に行われた、**フジテレビ日曜ドラマ『大貧乏』番組ファンミーティング**＝
フラワーバレンタインタイアップイベントの様子が翌朝放送された。
人気若手俳優やジャニーズスタレートの出演、イベントを通して「フラワーバレンタイン」に
ついて大きく紹介！



47

【メディア掲載】TV

Be
flower
Be
mine ♥

2月13日放送 フラワーバレンタインに贈る チョコレートカラーの花

今週のフジテレビ「めざましテレビ」で紹介されたお花プレゼントはこちら！

2017年2月13日（月）
フジテレビ
情報番組『めざましテレビ』

毎年恒例のフラワーバレンタインご紹介



毎週金曜日放送で「フジテレビフラワーネット」と「フラワーネット登録加盟店」からお花のプレゼントをしています。

ぜひご覧になってください！
※プレゼントのお花はお届け時のイメージです。

【今週のデザイナー・中村有孝さんからのコメント】
今回は、バラ、シンビジウム、アンスリウム、ガーベラ、全てがチョコレート色です。
フラワーバレンタイン。今年は男性から女性に思いを伝えてみては？



日本における「バレンタインデー」は、女性から男性へチョコを贈るイベントですが、
世界中を見回してみると意外や意外、日頃の感謝の気持ちや愛の告白として
男性から女性へお花をプレゼントするイベントなのです！



48

【メディア掲載】 広報PR活動内容と次年度に向けた課題

- 活動内容：メディアアプローチ、取材誘致活動
- 配信リリース：2本配信（アンケート調査、直前）



PRプランナー
前田亮子氏より

2017年の広報PR活動は、テレビを中心に、ラジオ、WEB、新聞、雑誌などのメディアを対象に個別にアプローチを行った。

「フラワーバレンタイン」が7年目になり、一般の認知は拡大しているように思われたが、今期のプロモーションには目新しさという部分ではやや欠ける部分があり、メディアの反応がこれまでで最も薄いという感触だった。なお、活動の成果ともいえる結果が出た、アンケート調査リリース（2016年11月）は、昨年同様、数値的根拠を元にアプローチを行い、各メディアから活動への認知&理解を得ることができた。

近年、テレビの情報番組の構成の傾向として、タイアップやスポンサー意向を重んじる番組が増えている中、報道番組においてはこれまで通り、消費トレンドや経済、生活のヒントなどへの関心を中心となっているので、来年度はさらに、“花贈り”の現象をいかに具体的に提示できるか、ガカリとなるだろう。

※以下、主なアプローチ先

【テレビ】

- NHK「あさイチ」「ひるまほっと」「首都圏ネットワーク」
- 日テレ「Oha4」「ZIP!」「スッキリ」「every」
- テレビ朝日「グッドモーニング」「モーニングショー」「スーパーJチャンネル」
- TBS「Nスタ」「ビビット」「あさチャン」
- フジテレビ「めざましテレビ」「ノンストップ」「とくダネ」「みんなのニュース」
- テレビ東京「なないろ日和」「ゆうがたサテライト」「ワールドビジネスサテライト」

各社とも、アンケート結果には興味を示したものの、“世の中ゴト”として取り上げる具体的な「現象」「数値」「人」「画」が、弱いということから取材クルーを出すまでに至らなかった。昨年同様、花贈りがトレンドという画を取材するには、状況が具体的にわかる様子を具体的に提示してほしいという声が依然多数だった。

また、2月14日の読売新聞社会面に掲載された記事をもとに、新聞紙面紹介のテレビ番組へのアプローチを行った。

対象番組：テレビ朝日「グッドモーニング」、
TBS「ひるおび」ほか



2/14読売新聞 社会面

【ご参照】 愛知県のメディアプロモーションの事例

2017年1月30日
愛知県記者発表資料

※愛知クラブ（東京）・都道府県記者クラブ同時発表

愛知クラブ（東京）・都道府県記者クラブ同時発表

平成29年1月30日（月）
愛知県森林水産部農林課
花きグループ 五十嵐、福井、安藤
（フラワーバレンタインあいち実行委員会事務局）
内線 3685、3684
電話 052-954-6419

東京都内と愛知県内で行う「フラワーバレンタイン2017プロモーション」で愛知県知事があいちの花をPRします
～バレンタインデーに男性から女性に花を贈りましょう～

バレンタインデーに男性から女性へ花を贈る文化が定着することを目的とし、一般社団法人花の国日本協議会^{※1}では、平成22年度から全国統一キャンペーンとして「フラワーバレンタイン^{※2}」を実施しています。

愛知県では、本年度も東京都内と愛知県内で実施するプロモーションにおいて、大村愛知県知事があいちの花をPRします^{※3}のでお知らせします（愛知県内のプロモーションについては、1月13日（金）に記者発表済み）。

1 東京都内でのプロモーションについて

(1) 名称 「あなただけのスイートブーケwithあいちの花」
(2) 日時 平成29年2月12日（日）正午から午後6時まで
（うち知事出席 午後3時40分から午後4時まで）
(3) 場所 六本木ヒルズ（東京都港区六本木6丁目10-1）
ウエストワーク2階 南側吹き抜け 特別紙「地図1」参照
(4) 実施主体 一般社団法人花の国日本協議会、六本木ヒルズ（森ビル（株））
愛知県花きイノベーション地域協議会、フラワーバレンタインあいち実行委員会^{※4}
(5) 内容 ア 女性100・コキリカ家^{※5}の演奏と花男了^{※6}
によるフラワーアレンジ及び花贈りパフォーマンス
・1回目：正午から午後0時30分まで
・2回目：午後3時30分から午後4時まで

＜花贈りパフォーマンス＞

フラワーブーケポスト
バレンタインを連想させる花のコメントや、ブーケ・花冠などを設置。

若者の皆が集まり、編みだされたパフォーマンス空間で、「男性から大切な女性へ、花を贈る文化を育てていきたい」という思いで活動しています。

オリジナルポスターの作成>

ください。

全）午後5時までに
お、取材申込み。

午前11時30分まで）
表「地図2」参照

花屋さんの指導のもと
～12:30、午後の部 14:00

く知事とOSふじの
トークセッション

～バレンタイン推進委
員への花贈りを得やす
くして、花業界および
スタイルを実現させる

ートで愛を伝える日」と
愛や感謝を伝えあう日
デビュー～になっていま

に愛を伝えることがで
きるフラワーバレンタイン

今、名古屋花き生産販売
組合連合会・県内JA、

【ご参照】愛知県のメディアプロモーションの事例

イベント一覧および広報結果

日にち
イベント名
☆ テレビ番組
★ 新聞記事

Mon 1月30日	Tue 31日	Wed 2月1日	Thu 2日	Fri 3日	Sat 4日	Sun 5日
猿カフェ 花束制作				フラワーパーク江南 展示～14日	大須商店街 イベント	
1/23より毎週		①キララ都ナゴヤ 大須、金山イ ンについて	☆NHK(中部) 「ほっとイブニング」 (18:00～) フラワーパーク江南イ ベント予告	②日農新聞 県内イベント予告 ☆FM愛知(ラジオ) 「OS☆U we are 大須lovers」 (19:30～) 大須イベント予告	☆NHK(東海三県) 「ウイークエンド中部」 (7:30～) 県内イベントにつ いて ☆東海TV 「ニュースONE」 (17:30～) 大須イベントにつ いて	③広報あいち 金山イベントにつ いて ④日農新聞 ⑤毎日新聞 大須イベントにつ いて
6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日
猿カフェ 花束制作					フラワーパーク江南 花束制作	東京7°ロケーション
☆NHK(全国) 「おはよう日本」 (7:30～) 猿カフェについて			⑥中日新聞 フラワーパーク江南 について	⑦中日新聞 猿カフェ、東京イ ベントについて	☆東海TV 「SKEのあいちテ ル」(17:25～) 金山イベント予告	
☆スターキャットTV 県内イベントにつ いて						
13日	14日	3月15日				
金山フラワーマルシェ	テレビ塔 バレンタインイベント					
猿カフェ 花束制作						
	⑧日農新聞 金山イベントにつ いて	⑨花卉園芸新聞 東京・県内イ ンについて				

※愛知県報告書より抜粋
実際の新聞記事は第8章に掲載



【ご参照】福岡県のメディアプロモーションの事例

例年、全国でもダントツのメディア露出がある福岡県のメディアプロモーション事例をご紹介します。福岡花市場の古藤氏が計画実行、地元ラジオ局を中心に2017年度も素晴らしい実績となった。以下、福岡県の報告書より抜粋。



福岡FVにおける新たな話題作り、
メディア誘致のための仕掛け！
＝福岡市・高島市長
フラワーバレンタインアンバサダー
に就任（1/27就任式）



メディアプロモーション I

フラワーバレンタイン2017

福岡県庁への表敬訪問

福岡県花き園芸連合会では、2月14日に男性から女性へ花を贈る新しい文化を創造するために福岡の女性を代表し大曲昭恵福岡県副知事へ花の贈呈を行いました

- 日時：2月1日（水）13時30分～
- 場所：福岡県庁副知事応接室
- 訪問：福岡県花き園芸連合会 6名
- 取材：西日本新聞社、読売新聞社



【ご参照】福岡県のメディアプロモーションの事例

メディアプロモーション II

フラワーバレンタイン2017

●フラワーバレンタインPR媒体一覧

No	媒体	日時	内容
1	RKBよんdayインフォメーション	12/12(月) 14 (水) 17 (土) 21 (水) 22 (木) 24 (土) 28 (水) 29 (木) 31 (土) 1/4(水) 5 (木) 7 (土) 11 (水) 12 (木) 14 (土) 18 (水) 19 (木) 21 (土) 25 (水) 26 (木) 28 (土) 2/1 (水) 2 (木) 4 (土) 8 (水) 9 (木) 11 (土)	RKBデータ放送にて紹介 (27回放送)
2	FM福岡「西日本シティ銀行教えて！コンシェルジュ」	1/27 (金) 13:20~30	イベント情報で紹介
3	NHK福岡放送「はっけんTV」福岡版	2/3 (金) 11:45~11:48	FV紹介と棚田園芸バラ紹介
4	RKBテレビ「今日感テレビ」	2/8(水) 15:30	伝言板にてPR
5	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	2/12 (日) 19:30~19:40	ゲスト出演
6	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	1/29 (日) 19:30~19:40	番組内紹介
7	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	2/5 (日) 19:30~19:40	番組内紹介
8	RKBラジオ「RKBはやおきラジオ」	2/6 (月) 5:15~5:17	番組内で紹介
9	RKBラジオ「RKBはやおきラジオ」	2/10 (金) 5:15~5:17	番組内で紹介
10	クロスFM「Yu-kipedia」	2/8(水) 14:30~14:40	電話インタビュー
11	KBCラジオ「小柳有紀の朝のはんむり」	2/12 (日) 9時30分~40分	電話インタビュー
12	LOVE FM「My Life, My Song ~人生は歌と共に~」	1/29 (日) 7:00~8:00	ゲスト出演
13	KBC-TV「アサデス。」	2/13 (月) 7:50	30秒PR
14	RKBラジオ「二丁目お茶の間劇場」	2/10 (金) 14:23~28	番組内紹介
15	RKBラジオ「ゆき☆ウキウキ！」	2/11 (土) 5時30分ごろ	番組内紹介

メディアプロモーション II-②

フラワーバレンタイン2017

●フラワーバレンタインPR媒体一覧

16	クロスFM「電波活力戦隊 デンカッジャー」	1/26 (木) 8時10分頃	J A 福岡市PR
17	西日本リビング新聞WEB	1/18 (水) ~2/14 (火)	イベント情報で紹介
18	JCOM福岡「デイリーニュース」	2/3 (金) 11:00~11:20 【再】16:00~、19:00~、22:00~24:30~	電話インタビュー
19	クロスFM「Aladdin バカヤロー Radio !」	2/4(土) 24時15分~	ゲスト出演
20	KBCラジオ「土曜日の夜はSEXY」	2/4(土) 18時00分~18時20分	ゲスト出演
21	天神サイト「イベント情報」	1/25 (水) ~1/29 (日)	福岡市役所 FVイベント紹介
22	RKBラジオ「歌のない歌謡曲」	2/3 (金) 6:50~6:53	番組内紹介
23	COMI×TEN	1/25 (水) ~1/26 (木) 60秒インフォマーシャルで告知 10本	福岡市役所 FVイベント紹介
24	DREAMS FM「ハピネスワールド」	2/14 (火) 14時35分~37分	番組内紹介 (筑後地域コミュニティFM)
25	天神経済新聞	1/25 (水) 掲載	福岡市役所 FVイベント紹介
26	毎日新聞	1/29 (日) 朝刊	福岡アンバサダー記事掲載
27	西日本新聞	2/4 (土) 朝刊	フラワーバレンタイン特集。福岡市、県表敬訪問掲載
28	JCOM福岡「デイリーニュース」	1/31 (火) 11:00~11:20 【再】16:00~、19:00~、22:00~24:30~	高島市長就任式
29	読売新聞	2/10 (金) 朝刊	見る聞く遊ぶのコーナーで紹介
30	NHK福岡放送インフォメーション	2/2 (木) 11:54~11:55	FVPR

【ご参照】福岡県のメディアプロモーションの事例

メディアプロモーション II-③

フラワーバレンタイン2017

●フラワーバレンタインPR媒体一覧

※実際の新聞記事はp.●~●に掲載

31	読売新聞	2/2 (木) 朝刊	大曲副知事表敬訪問
32	RKBラジオ「コーボももちま」	2/7 (火) 20時~20時10分	ゲスト出演
33	COMI×TEN「シオリ、ユウカとみゆうの天神エントメ」	2/10 (金) 19時35分~55分	ゲスト出演
34	DREAMS FM「プレイクスイッチ」	2/9(木) 17時30分~40分	電話インタビュー (筑後地域コミュニティFM)
35	RKBラジオ「二丁目お茶の間劇場」	2/13 (月) 14時30分~35分	スナッピー取材 (青山フラワーマーケット)
36	FBS福岡放送「バリはっ！」	2/10 (金) 5:45~46	weekendflowerコーナー内で紹介
37	NAVERまとめ「インターネット媒体」	【2017年版】フラワーバレンタインってなに？	高島市長就任式紹介
38	福岡チャンネル by Fukuoka city [You Tube]	1/29 (土) ~	福岡市公式YouTubeチャンネルにて紹介
39	西日本新聞	2/15 (水) 朝刊	高島市長花束贈呈 I T 4 社企業共同記者会見
40	サクラインターネット	2/14 (火) HPで紹介	高島市長花束贈呈 I T 4 社企業共同記者会見

■2014年

18媒体 18回紹介

■2015年

17媒体 17回紹介

■2016年

34媒体 73回紹介

■2017年

40媒体 83回紹介

2017年は、主にラジオ(主要4局)・新聞媒体でのPRが多く、TV局の取材や放送が昨年と比べ少なかった状況です。また、高島福岡市長が「フラワーバレンタイン福岡アンバサダー」に就任した事で紹介数も昨年より上回り、高島市長も2/14日、IT4社企業共同記者会見で多くの報道陣の取材の中、フラワーバレンタインのPRを積極的に行って頂きました

メディアプロモーション III

フラワーバレンタイン2017

