

3. 共通販促ツール 販促キット/公式グッズ/サポートツール

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

■目的

「フラワーバレンタイン」のキャンペーンでは、全国共通のプロモーションツール（キービジュアル・ロゴ）を持つことにより、消費者がどこでも同じメッセージを目にすることによる刷り込み効果と、“メジャー感”の醸成を図ることを狙いとしている。フラワーバレンタインが一般に浸透するまでの間は、各々でPRツールを制作するコストを削減し、弊協議会でまとめて制作・共有することで、スケールメリットがあり、消費者へのアピールも効率的、と考える。

消費者のフラワーバレンタイン認知経路として、例年店頭のポスターが高マークなことを受け、ピンク色のキーカラーを踏襲しつつ、8年目となる本年度は、3年前より評価が高いデザイン&サブキャッチフレーズ「世界でいちばん花を贈る日」を維持。

「LGBT」といった世界的な社会問題も意識し、2016年度からは「男性から女性へ」というジェンダーを限定するような直接的な表現を避けている。

また、2015年度からの新たな取り組み、『3 LOVE STORIES（愛妻の日+フラワーバレンタイン+ホワイトデー）』も好評につき継続。春先から毎月訪れる「花贈りのチャンス」をアピールすることで、1月2月の売上低迷期に店頭を盛り上げ、店頭における売上アップのモチベーションに繋げる。実際、**フラワーバレンタインの活動により、男性客の花贈りが認知され、「ホワイトデー」の販売が好調との声も多数聞かれた。**また、『3 LOVE STORIES』施策の効果が実感できる年となった。



次年度フラワーバレンタイン2019はメインビジュアルを刷新します！

【共通販促ツール】販促キット（ポスター・チラシ・タグ等）

Be
flower
Be
mine ♥

販促キット

■参加特典／1キットの内容

2017年度同様のAセット、Bセットの2種を展開。
「WEBサイト作成用素材集」はFJC公式サイト内会員専用ページにてダウン
ロードツールに。ポスターは卸売市場等を通じて、積極的に個別販売も行った。
（缶バッジのデザインのみ新規に作成）

■会員特典・販促キット(1キット)の内容

※各デザインは数量により変更する場合がございます。
※各デザインは数量により変更する場合がございます。

Aセット(小売店向け)

フラワーバレンタインポスター
A2判 × 2枚

3 LOVE STORESポスター
A2判 × 1枚

消費者向けチラシ
× 500枚

オリジナル缶バッジ
φ76mm × 3個

商品タグ × 100枚

Bセット

フラワーバレンタインポスター
A2判 × 2枚

3 LOVE STORESポスター
A2判 × 1枚

オリジナル缶バッジ
φ76mm × 3個

車載用マグネット
W297mm × H150mm
× 1枚

【共通の特典】

- WEBサイト制作用のデータダウンロード
- 公式WEBサイトの全国フラワーショップリストに店舗情報を掲載
- WEBサイトへ会員・協賛団体のイベント情報を掲載
- 店舗用のPOPなどのデータダウンロード(12月中旬〜)

消費者向けチラシ（左：表面/右：裏面2種）



全国版

首都圏版
J-WAVE

商品
タグ



【共通販促ツール】2018年度公式グッズ

Be
flower
Be
mine ♥

花の国日本協議会提供ツール&各社提供公式グッズ

協議会では2016年度より「愛妻の日」グッズも取扱い



FVポスター	9,842枚
3LSポスター	7,593枚
消費者向けチラシ	453,000枚
商品タグ	105,900枚
缶バッジ	7,043個
車載用マグネット	537枚
J-WAVE A5POP	1,000枚
J-WAVE 商品♡タグ	20,000枚
のぼり	179枚
ウィンドブレーカー	114着
音楽CD	1枚
書籍	1冊
愛妻家宣言証	270枚
ハグマット	15枚

協議会オリジナルグッズに加え、
本年度もリボン、ラッピングペーパーなど資材メーカー様のご提案商品を展開

自立式スタンドPOP
サイズ 870mm×2110mm

小さく保管できるロール
タイプのスタンドセット
です(受注発注)。

ウィンドブレーカー

イベント会場や情報販売
などで、スタッフの統一感
を演出するウェアです。

のぼり
サイズ 1,500mm×450mm

オフィシャルロゴ入り。毎年
使えるデザインです。

オリジナル缶バッジ
サイズ φ76mm

販促キットに含まれる
バッジと同等です。ス
タッフ用に、またノベル
ティとしてもご利用い
たけます。

ロゴ入りバルーン

小さくても30日間しっ
かり浮く。世界で一番長
く浮くバルーンです。ビ
ックタイプのミニバル
ーンもご用意しました。
販売元：セロン工業株式会社

**車両用
マグネットシート**
サイズ 297mm×150mm

付け外しが簡単。車両に
貼って掲げるマグネッ
トシートです。

**フラワーバレンタイン
スリーブ**

切花1本〜2本程度に
ぴたぴたスリーブ(底あ
り)とミニブーケ用のス
リーブ(底なし)をご用意
しました。
販売元：株式会社シモジマ

**フラワーバレンタイン
ペーパー**
サイズ 42cm×200mm

片面にラミネート加工
をした耐水ペーパー。ブ
ーケを作りやすいシ
ートサイズです。
販売元：東京リボン株式会社

リボン
2サイズ各3色

高級感があるサテンにフ
ラワーバレンタインのロ
ゴをプリントしました。
ナチュラルで可愛いし
易に取れます。
販売元：東京リボン株式会社

ウォールデコ
サイズ 270mm×300mm

店内装飾などにオス
メです(ロール)。
販売元：株式会社青山

**書籍
「HOW TO 花贈り」**

CD
「LOVE WORDS」

公式イベント告知用ツール（無償提供）

共通スリーブ 39,000枚

協議会主催の公式イベント+事前にエントリーのあった
全国各地のイベントに提供し活用いただいた。
※昨年同様、販売用の使用は禁止

制作協力：シモジマ様



【共通販促ツール】 ネットショップ向けサポートツール



ネットショップ向けサポートツール=会員限定ダウンロードツールよりご提供

■ バナー各種

※全国プレゼントCPの導線変更により右側4種のデザイン刷新



(160×600)
JPEG >
GIF >



(120×600)
JPEG >
GIF >



(160×70)
JPEG >



(180×70)
JPEG >



(336×280)
JPEG > GIF >



(250×250)
JPEG > GIF >



(320×50)
JPEG > GIF >



(320×50)
JPEG > GIF >



(468×60)
JPEG > GIF >



(640×200)
JPEG > GIF >

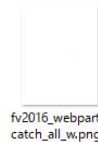


(640×200)
JPEG > GIF >

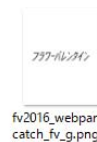
■ サイト制作用素材各種



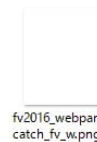
fv2016_webparts_catch_all_g.png



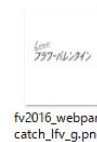
fv2016_webparts_catch_all_w.png



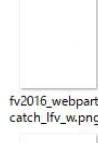
fv2016_webparts_catch_fv_g.png



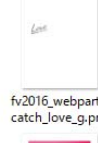
fv2016_webparts_catch_fv_w.png



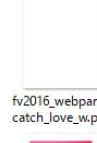
fv2016_webparts_catch_ifv_g.png



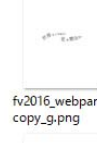
fv2016_webparts_catch_ifv_w.png



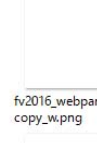
fv2016_webparts_catch_love_g.png



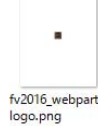
fv2016_webparts_catch_love_w.png



fv2016_webparts_copy_g.png



fv2016_webparts_copy_w.png



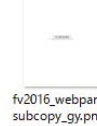
fv2016_webparts_logo.png



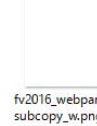
fv2016_webparts_photo.png



fv2016_webparts_poster.png



fv2016_webparts_subcopy_gy.png



fv2016_webparts_subcopy_w.png

【共通販促ツール】 販促サポートツール（ダウンロード形式）



販促サポートツール（データダウンロード形式）

- 店舗のスペースやイメージにあわせたポスター・POPのサイズバリエーション、デザインのご提供。
- 店舗ごとにおすすめの商品や店名などカスタマイズできるチラシデザインのご提供。
- 各社ホームページに自由に貼っていただけるバナーなど、店舗作りに役立ててほしいツールを各種ご用意。
- さらに「オリジナルショートムービー」やタイアップCDの曲やPVデータについても提供中。

※2018年度より変更→ 従来のFVサイトから花の国日本協議会公式ホームページに移行「会員限定ダウンロードツール」ボタンよりダウンロード可（パスワード：FV20180214）