# 5. メディアタイアップ

## 【全国施策】映画『雪の華』タイアップ企画

①全国プレゼントCP　②雪の華コラボショップ

## WOWOW連続ドラマW×愛妻の日

## 【首都圏施策】

## Flower Valentine with J-WAVE 81.3FM

## ■コラボ企画の意図と企画の概要

フラワーバレンタインは、「男性の花贈りのきっかけ作り」ということで、年間を通じて男性が花を購入し、新しい市場のパイを創ることが目的の活動。

そのため、Mr.フラワーバレンタインに三浦知良選手にご就任いただくなど、ターゲットの男性に直接リーチするコミュニケーション戦略を優先して長らく取り組んできた。
その結果、2018年時点では女性の認知率より若い男性を中心とした男性の認知率が上回っている状況で、全体の認知率は思うように伸びていない。

FV2019では、今一度話題を喚起し、全国的に「フラワーバレンタイン」の認知度を上げるために、**女性たちの情報拡散パワーも活用しよう！**ということで、**全国施策**となる新しいチャレンジをすることにした。

FV史上初となる**全国レベルでのメディアタイアップ**にチャレンジ。

2019年2月1日より、全国47都道府県約300スクリーンで上映の映画『雪の華』（ワーナー・ブラザース配給）との大型コラボキャンペーンを展開。

**映画のターゲットである若い女性たちの間で「フラワーバレンタイン」という言葉をバズらせることで、フラワーバレンタインの認知を全国的に向上させることを大きな目的とした。**

**「フラワーバレンタインには
大切な人に“雪の華”を贈ろう」**

をコンセプトに、本キャンペーンは2つの柱で構成され、

1つは、ポスターやフライヤー、公式サイトに掲載の「**全国プレゼントキャンペーン**」。

応募方法は、
「**#myフラワーバレンタイン #雪の華**と2種のハッシュタグをつけて、SNSにあなたのフラワーバレンタインを投稿してください」、という企画で、**SNSでの情報拡散を促すフックとする。**



スマホ版キャンペーン画面

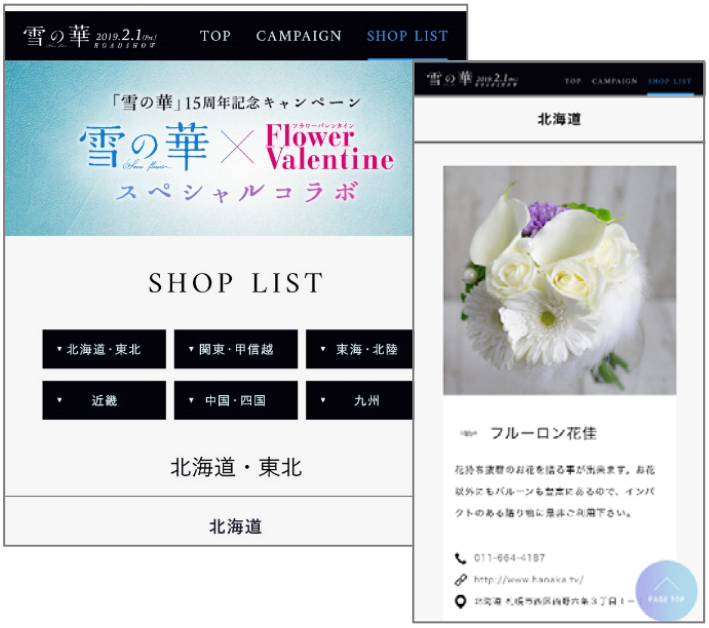
## ■コラボ企画の意図と企画の概要（続き）

2つ目の柱は、
1月中旬より全国約300店のフラワーショップにて、映画をイメージした各店オリジナルの**“雪の華ブーケ”**（＝白い花を主役にした花束）を販売する**「コラボショップ」の展開**。
ワーナー・ブラザース社より最も望まれたコラボレーションのプランだった。

フラワーショップであればどこでも参画可能で、**全国337店のコラボショップ**のリストは、映画『雪の華』オフィシャルサイト内のスペシャルコラボコーナー（2018年11月30日公開）に掲載。
コラボショップの店頭には、1月中旬より**専用のコラボPOP**が設置された。




主演の3代目J-SOULブラザーズ・登坂広臣さん＆人気モデル中条あやみさんのファンの方たちにも**“雪の華ブーケ”に興味を持っていただき、全国各地のコラボショップの花店に送客することを目的とした。**







2018年7月ワーナーブラザース社より、「花贈り男子」を主宰するスターマインプランニング社にコラボの打診があり、当協議会にご相談いただく。8月よりワーナー・ブラザース社と打合せを開始、10月より業界内部でコラボショップの募集、11月30日に共同プレスリリース配信／公式サイトの専用コーナーをオープンし、プレゼントキャンペーンをスタート。2019年1月12日に主演の登坂さん中条さんのスペシャルインタビューを公開、コラボショップでの専用POP設置など、話題作りにつとめた。1月24日には東京ドームシティで映画の「ジャパンプレミア」（特別試写会）が開催され、1200人の来場者にFVをPRした。

# 【メディアタイアップ】全国施策・映画『雪の華』タイアップ経緯

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## ■ご参照：2018年8月時点の企画案より抜粋

**FV2019は、2月公開の映画やドラマとのタイアップで**
**「なかなか上がらない認知度をとにかく上げる」施策に注力**

### ワーナーブラザーズ様映画『雪の華』とのタイアップ（全国施策）




**2019年2月1日公開**に向け、FVとのコラボレーションをワーナーブラザーズ社から打診いただく。全国の花店店頭でのPRを希望される。FVからは、全国プレゼントキャンペーンとタイアップできないか交渉。三代目J-Soul Brothers登坂広臣、人気モデル中条あやみのW主演、20代女子がメインターゲットの純愛ストーリーだが、中島美嘉の大ヒット曲『雪の華』が主題曲、劇中音楽は葉加瀬太郎さんで、30～40代にもリーチ。





**女性から「フラワーバレンタイン」をバズらせる戦略にシフト。**

**作品概要**

2003年に大ヒットした
中島美嘉の「雪の華」。
冬のラブソングの名曲が、15年の時を経て
話題のキャスト、美しい映像で最高のラブストーリー
として実写映画化！

★初日：2019年2月全国公開
★公開規模：全国300スクリーン以上

**セリングポイント**

★冬のラブソングの名曲＜雪の華＞を
最高のラブストーリーとして映像化！

★100万円で私の恋人になってください。期限は一か月。

★女性の憧れ、北欧フィンランドにてロケ敢行！

★5年ぶりの登坂広臣×中条あやみのピュア・ラブストーリー

**ターゲット分析**

メイン：　10代後半～20代
→ 登坂ファンは20代がメイン。次に30代、10代後半となっている。
→ 中条ファンは10代後半～20代前半（大学生）。次に高校生。

サブ：　30代～40代
→ 楽曲「雪の華」＝2003年リアルタイム世代。
→ 北欧好き。

10代前半（中学生
→ 上の層に流行っているものに憧れる。

男女比＝1:9

**映画化情報解禁第一弾　2/27**

映画業界初！

★2/27～6/27までの限定ツイッターアカウント設置！ #wb2019LoveStory
なんと！一日で20,000フォロワー達成！

★SNSの反響99%ポジティブ！
「映画なのか？！」「新CMかなにか？」「マジで気になる」
て、、もう国家レベルの仕事じゃなきゃ辻褄が合わない」
が言う"いつか必ずご一緒したいと思っていた共演者の皆
まが脇を固めてくるのか、そして臣ちゃんにまた演じたい
，てか期待しかない
早よ見に行きたいんですけど
:臣と中条あやみってだけでもう価値が爆上がり
:！？やばい、絶対見る
たよよよよよよ！！！！！！！！！




公開１年前の2018年2月から告知開始、
すでにファンの間で話題

## 共同プレスリリース、SNS活用による情報拡散初動施策

**※詳細は、第4章・第8章をご参照ください**

### ■11/30 花の国日本、ワーナー・ブラザース社 共同プレスリリース

それぞれ35件、**合計70媒体の掲載につながった**。





### ■11/30～ エメラルドポストの活用

今期初施策、**インフルエンサーを活用**した
リリース情報拡散サービス「エメラルドポスト」
を利用、Instagramの「ストーリー」で拡散、
**150万を超えるリーチを獲得！！**



### ■11/30、1/10他、雪の華Twitter反響絶大・FV公式Twitter初反響！










**800リツィート**

## ①全国プレゼントキャンペーン第1弾　コラボキャンペーン記念

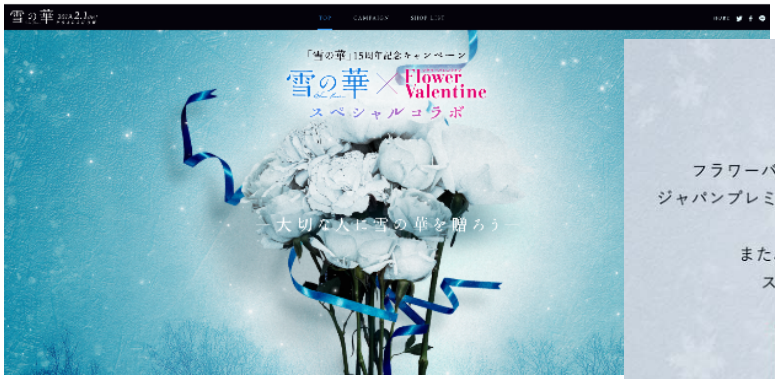
### FV公式サイトのみでの展開

応募期間：2018年11月30日～12月31日
賞品：　　ジャパンプレミア（特別試写会）ご招待、映画鑑賞ペア券




PC版（左）スマホ版（右）




**雪の華公式サイト内**
**スペシャルコラボページ内でも告知**
**⇒FV公式サイトへ誘導**

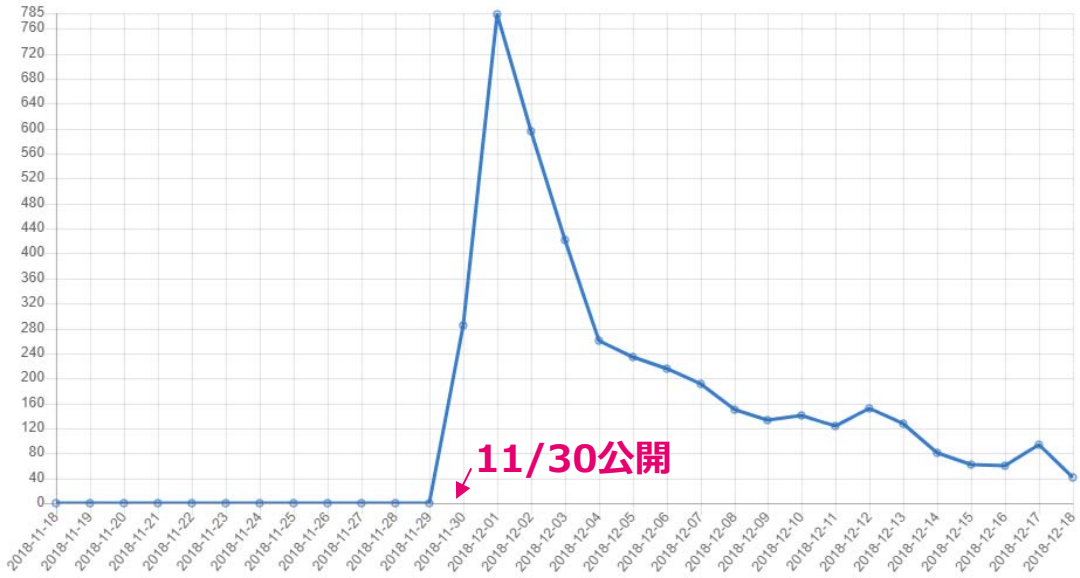


# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』①全国プレゼントCP

**総応募数：　4,896件**

※過去の全国プレゼントキャンペーン（応募方式）の応募実績は200～300件程度、**映画効果で大きく伸長**

## ◆応募件数推移




## ◆応募者年代

ご年代＜ご年代＞　4896

| 回答 | 票数 | % |
|---|---|---|
| 小・中学生 | 86 | 2% |
| 高校生 | 537 | 11% |
| 大学生 | 565 | 12% |
| 社会人（20代） | 1077 | 22% |
| 社会人（30代以上） | 2631 | 54% |

**想像以上に30代以上が多い**

## ◆認知経路

＜本プレゼントキャンペーンについて、どちらでお知りになりましたか？＞　4896

| 回答 | 票数 | % |
|---|---|---|
| フラワーバレンタイン2019公式サイト | 939 | 19% |
| 映画『雪の華』公式サイト | 2231 | 46% |
| WEBのニュース情報 | 445 | 9% |
| SNSの投稿 | 613 | 13% |
| その他 | 668 | 14% |

**『雪の華』サイトからの流入が非常に多く、今回新たに「フラワーバレンタイン」を知っていただくきっかけの一つになったと考える。**

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』①全国プレゼントCP

Be flower Be Flower Valentine 4896

お住まいの都道府県

## ◆応募者居住地

| | 回答 | 票数 | % |
|---|---|---|---|
| 北海道・東北 | 北海道 | 112 | 2% |
| | 青森県 | 42 | 1% |
| | 岩手県 | 28 | 1% |
| | 宮城県 | 163 | 3% |
| | 秋田県 | 27 | 1% |
| | 山形県 | 31 | 1% |
| | 福島県 | 47 | 1% |
| 関東 | 茨城県 | 120 | 2% |
| | 栃木県 | 65 | 1% |
| | 群馬県 | 57 | 1% |
| | 埼玉県 | 388 | 8% |
| | 千葉県 | 369 | 8% |
| | 東京都 | 1011 | 21% |
| | 神奈川県 | 451 | 9% |
| 北陸・中部 | 新潟県 | 77 | 2% |
| | 富山県 | 31 | 1% |
| | 石川県 | 69 | 1% |
| | 福井県 | 8 | 0% |
| | 山梨県 | 26 | 1% |
| | 長野県 | 64 | 1% |
| | 岐阜県 | 50 | 1% |
| | 静岡県 | 111 | 2% |
| | 愛知県 | 222 | 5% |
| | 三重県 | 55 | 1% |
| 関西 | 滋賀県 | 23 | 0% |
| | 京都府 | 75 | 2% |
| | 大阪府 | 239 | 5% |
| | 兵庫県 | 153 | 3% |
| | 奈良県 | 33 | 1% |
| | 和歌山県 | 11 | 0% |

**首都圏だけで全体の46%に**

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』①全国プレゼントCP

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 中国・四国 | 鳥取県 | 18 | 0% | |
| | 島根県 | 19 | 0% | |
| | 岡山県 | 66 | 1% | |
| | 広島県 | 115 | 2% | |
| | 山口県 | 34 | 1% | |
| | 徳島県 | 7 | 0% | |
| | 香川県 | 28 | 1% | |
| | 愛媛県 | 34 | 1% | |
| | 高知県 | 21 | 0% | |
| 九州・沖縄 | 福岡県 | 131 | 3% | |
| | 佐賀県 | 23 | 0% | |
| | 長崎県 | 32 | 1% | |
| | 熊本県 | 85 | 2% | |
| | 大分県 | 49 | 1% | |
| | 宮崎県 | 20 | 0% | |
| | 鹿児島県 | 50 | 1% | |
| | 沖縄県 | 6 | 0% | |
| | その他 | 0 | 0% | |

都内で開催される「ジャパンプレミア（特別試写会）ご招待」がプレゼントの目玉につき、北陸地方・関西以西の遠方の方からのご応募は少なかった。

※備考　「性別」はお尋ねしづらいため項目を設けなかったが、応募者はほぼ女性

## ①全国プレゼントキャンペーン第2弾　SNS投稿で豪華プレゼント

**FVポスター、3LOVE STORIESポスター、FVフライヤー、タグ、FV＆雪の華公式サイトに掲載**

応募期間：2019年1月1日～3月31日　**※応募方法は指定#付きのSNS投稿**

賞品：　主演の登坂広臣さん中条あやみさんの直筆メッセージ入り雪の華ブーケ
サイン入りポスター、プレスシート（非売品）、オリジナルボールペン




ポスター2種







フライヤー裏面







タグ裏面

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』①全国プレゼントCP

## FV公式サイトTOPページ




リンク

## 雪の華オフィシャルサイト スペシャルコラボページ内





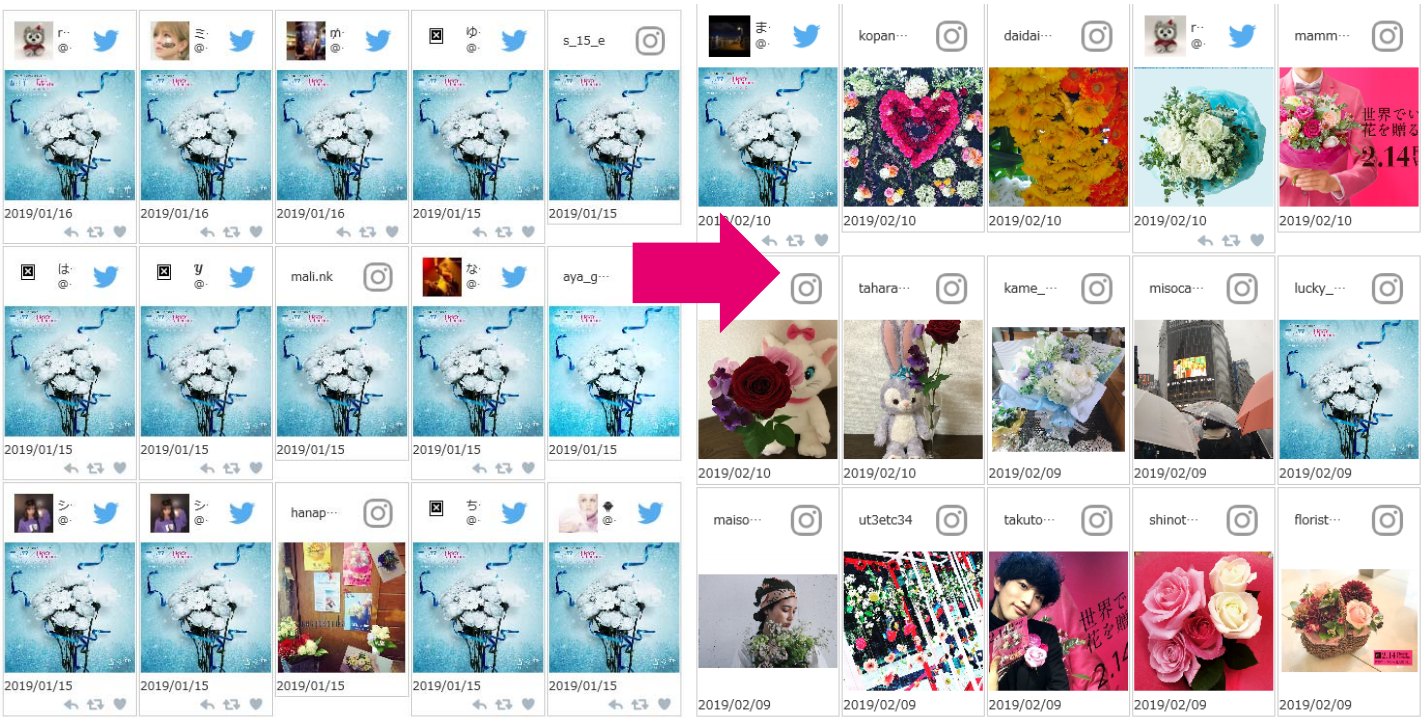




# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』①全国プレゼントCP

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## ■応募投稿の様子 1月中旬はアイコン画像メイン⇒2月上旬から花束画像増える




**総応募数（＝SNS投稿数～1/1～3/31まで）約2,500件の投稿**

**※参照【映画『雪の華』その他のSNS施策】**

1/18～ ＃雪の華ロケ地MAPキャンペーン＝約3,000投稿
インフルエンサーを巻き込んだロケ地巡り施策と連動

**1/24～ ＃今年最初の雪の華 感想投稿キャンペーン＝約2.5万投稿**
**一斉ツイートでTwitterトレンド入り2位**

1/27～ 公開カウントダウン/Twitterキャンペーン＝合計約2万投稿
ユーザーを巻き込んだ盛り上げ施策






## ■当選の様子

**直筆メッセージ入り**
**雪の華ブーケ 1名様**

埼玉県桶川市在住の
女性が当選






# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

## ■企画意図と募集経緯

ワーナー・ブラザース社より最も望まれたコラボレーションプランで、全国で300店舗の花店が「**コラボショップ**」として参画することを目標に設定。

10月中旬、IFEXのタイミングからコラボショップの募集を開始するもなかなか周知されず、登録も進まなかったため、協議会理事企業や各エリアのキーマン、イーフローラ様などに、花店へのお声がけを依頼し、協力いただいた。

東京エリアは、J-WAVE様とのタイアップ施策と被るため登録件数を調整、主に上映館があるエリアの花店を中心に参画を募った。

**47都道府県で上映がある映画とのタイアップにつき、できるだけ全国各地の「地方の花店」が参画する取り組みとしたかった。**




**業界向け案内チラシ**




多くの関係者のご尽力で、**全国337店**の花店に登録していただくことができ（目標をクリア）、**コラボショップリストは、映画『雪の華』オフィシャルサイト内・雪の華×FVスペシャルコラボコーナー（2018年11月30日公開）に掲載。**

コラボショップには、1月中旬に専用の「コラボPOP」とバナーデータを支給、映画をイメージした各店オリジナルの**“雪の華ブーケ”（＝白い花を主役にブルー系でラッピングした花束）**の店頭展開やネット販売、各ショップからSNSでの宣伝投稿がスタートした。

映画主演の登坂広臣さんのファンの方々を中心に、コラボショップの検索や下見訪問、実際の購入まで、キャンペーン期間中の1月後半～3月末の様子はSNS投稿で確認でき、**フラワーバレンタインにとって新たな客層へのリーチ、花店への送客が実現した。**

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

## ②『雪の華』オフィシャルサイト、コラボショップリスト掲載

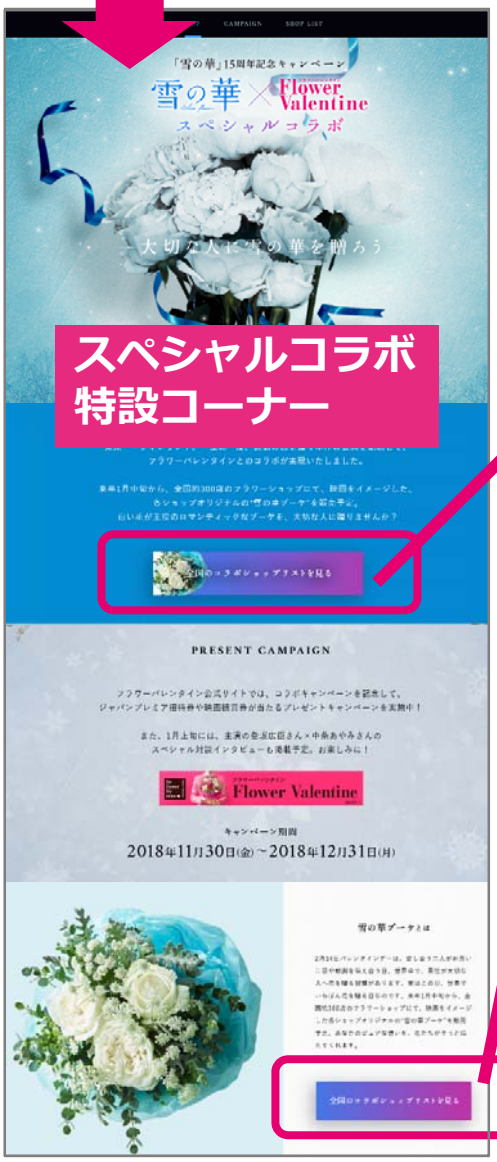
**雪の華オフィシャルサイト**http://wwws.warnerbros.co.jp/yukinohana-movie/flower-valentine-cp/




**※サイト制作費**
**ワーナーブラザース社負担**

**TOPページに**
**キャンペーンアイコン**

**全国登録店舗**
**337店**
11/30一部公開
12/18フル公開




**スペシャルコラボ**
**特設コーナー**




**ショップリストへ**

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

| エリア名 | 都道府県名 | 花店件数 | | | エリア名 | 都道府県名 | 花店件数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 北海道・東北 | 北海道 | 9 | | | 近畿 | 京都府 | 6 |
| | 青森県 | 3 | | | | 大阪府 | 29 |
| | 秋田県 | 0 | | | | 兵庫県 | 13 |
| | 岩手県 | 5 | | | | 奈良県 | 5 |
| | 宮城県 | 18 | | | | 滋賀県 | 3 |
| | 福島県 | 2 | | | | 三重県 | 12 |
| | 山形県 | 4 | | | | 和歌山県 | 1 |
| 関東・甲信越 | 茨城県 | 3 | | | 中国・四国 | 広島県 | 16 |
| | 栃木県 | 1 | | | | 岡山県 | 0 |
| | 群馬県 | 1 | | | | 鳥取県 | 1 |
| | 埼玉県 | 15 | | | | 島根県 | 1 |
| | 千葉県 | 17 | | | | 山口県 | 2 |
| | 東京都 | 61 | | | | 香川県 | 1 |
| | 神奈川県 | 46 | | | | 高知県 | 0 |
| | 山梨県 | 1 | | | | 愛媛県 | 0 |
| | 長野県 | 1 | | | | 徳島県 | 1 |
| | 新潟県 | 1 | | | 九州 | 福岡県 | 22 |
| 東海・北陸 | 静岡県 | 6 | | | | 大分県 | 7 |
| | 愛知県 | 14 | | | | 熊本県 | 1 |
| | 岐阜県 | 0 | | | | 佐賀県 | 0 |
| | 福井県 | 3 | | | | 長崎県 | 1 |
| | 石川県 | 3 | | | | 宮崎県 | 0 |
| | 富山県 | 1 | | | | 鹿児島県 | 0 |
| | | | | | | 沖縄県 | 0 |

Total
**337店**

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

## ■コラボショップへ販促ツールの支給

※バナー・POP制作費、発送費は
ワーナーブラザース社負担







花店サイト用
バナー2種




店頭用POP
（A4サイズ、
脚付き）

## ■コラボショップでの活用事例




1/26　コラボショップ
に下見に行ってきました
というお客様の投稿




バナーの活用：
青山フラワーマーケット
公式サイトFVコーナー

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## ■全国のコラボショップから積極的なPR投稿多数！一部ご紹介

### 北海道



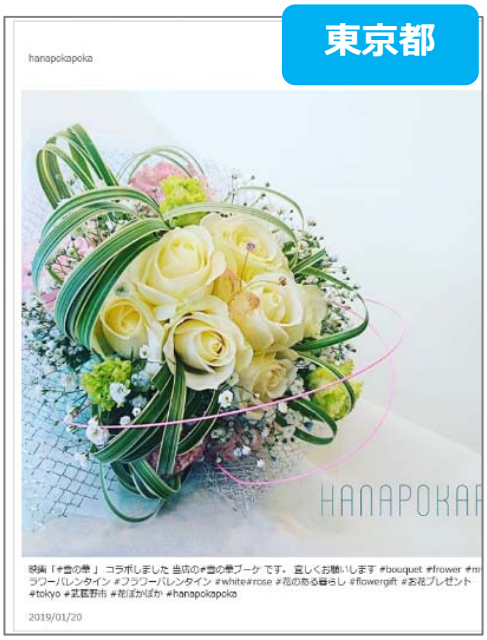

### 宮城県




### 福島県




### 東京都




### 愛知県




### 京都府




### 和歌山県




### 山口県



# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

## ■花キューピット支部・大手チェーン店のPR（1月中旬～）




花キューピット三重支部から多くの花店にご参画いただく

ショップが独自に工夫して黒板POPでお客様に訴求

青山フラワーマーケット公式サイト FVコーナーにて雪の華コラボ紹介







松戸店を通ったお客様のご投稿、プレゼントしてもらった模様

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## Hibiya Kadan-Style 新浦安店

kame_hks ·



雪ですね❄
うっすら積もった雪景色が
なんだか新鮮でした☺
今のところ止んでますが
夕方も降りそうな予報なので
お帰りお気をつけくださいね。

本日はそんな雪の日にぴったりな
シュシュフルールをご紹介♡

映画【雪の華】とフラワーバレンタイン
がコラボレーション❄✨
全国約300店舗のフラワーショップが
【雪の華】をイメージしたブーケのご提案💐❄

映画の舞台にもなっている
フィンランドをイメージして
白いお花を主役にお作りしております❄

また、SNSに
#myフラワーバレンタイン
#雪の華
この2つのハッシュタグを付けて投稿すると
主演の#登坂広臣 さんや
#中条あやみ さんの直筆サイン入りの
豪華賞品などが当たるキャンペーンを実施中！♡

大切な人に
【雪の華】を贈りませんか？☺❄

#hibiyakadanstyle #hibiyakadanstyleアトレ新
#hibiyakadanstyle_otd #花好きな人と繋がりた
ある暮らし #雪の華#コラボ#フィンランド#ブー
シュフルール#置き型ブーケ

2月9日

## ブケ・オ・ブケ 川崎店




## 花恋人KARENDO お客様の投稿より




**【ご参考】**

日比谷花壇別企画で、
「auスマートパス」
との連動企画も実施

＊募集期間：
12/21～1/14
＊店舗：80店舗
（Hibiya-Kadan Style他）
＊店頭引き換え期間：
2/1～2/28

auスマートパス
@smartpass_au

映画『雪の華』公開記念
日比谷花壇の店舗で使えるeギフト券2千円分をスマプレ会員200名様に抽選でプレゼント！
⇒bit.ly/2CnhPT5

❄❄❄
❄❄❄❄
❄❄❄❄
(･ω･❄❄❄
＼っ＼　／
UU /∞＼　雪の華(束)
バレンタインにも！

# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

## ■一般客からの「贈った！」「もらった！」「自分で買った！」投稿も多数、一部ご紹介（1月中旬～3月末まで）

公式Twitterでも随時告知

本タイアップに反応したのは、企画当初からの想定通り、映画主演の**登坂広臣さんの女性ファン層**。

11月30日の情報解禁日より、FVスペシャルコラボについて、年明け1月中旬からは「雪の華ブーケ」について**情報が拡散、早い段階から購入がスタート**。

FV用途に限らず、**家族・友人間の誕生日プレゼント**はじめ、中条あやみさん、登坂広臣さん、中島美嘉さんの誕生日が2月～3月に集中していたため、そうしたお祝い用途もあった模様。




## 1月後半～2月上旬のご投稿

「私もお花もらいたーい！」コメント多数


















# 【メディアタイアップ】映画『雪の華』②雪の華コラボショップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## 2/10～2/15頃のご投稿



























## 1月11日公開　フラワーバレンタインスペシャルインタビュー

男性だけでなく女性にももっとフラワーバレンタインを知ってもらい、拡散してもらう施策の一つとして、FVサイト内に主演の登坂広臣さん＆中条あやみさんのスペシャルインタビュー記事を掲載。

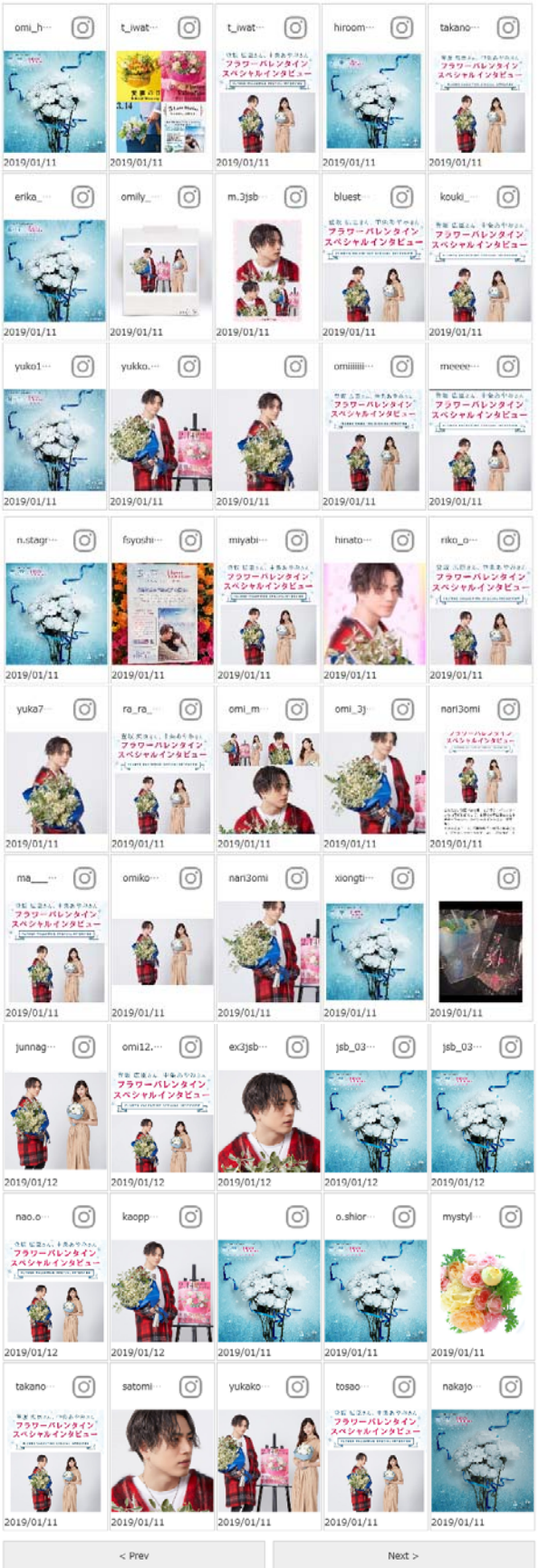
公開後早速、**多くのファンによりSNSで情報拡散が始まり、FVサイトへのアクセス増に貢献**した。







ブーケ制作：（左）ALL GOOD FLOWERS
（右）Kusakanmuri
取材日：2018年11月12日
取材：（株）スターマインプランニング
（株）プリンツ21



## 1月24日『雪の華』ジャパンプレミア@東京ドームシティホール

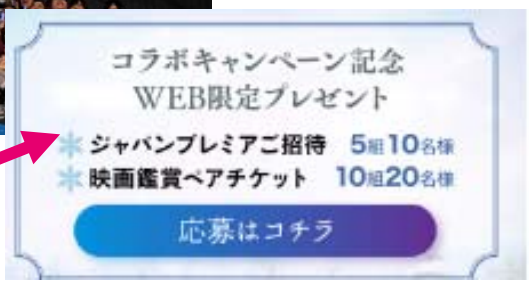
特別試写会イベント。主演キャストの舞台挨拶、中島美嘉さんライブの模様は、翌1/25、1/26のワイドショー、**ほぼ全局の情報番組で放映される**。







（写真左から）
浜野謙太さん
高岡早紀さん
登坂広臣さん
中条あやみさん
中島美嘉さん
田辺誠一さん
橋本監督




**1200名の来場者のうち、FV公式サイトプレゼントCPからも5組10名をご招待**
**（4896名の応募より）**

## ■ジャパンプレミア会場にフォトブースを設置







大田花き様、フレネットHIBIYA様のご協力で、熊本県JA菊池様より**カスミソウ300本**ご協賛いただいた。





## 公式フォトブースも大盛況！
## 開演の前後に約200名の方が記念撮影、長蛇の列！







「雪の華ブーケ」を持って撮影！





↑撮影の順番を待つ行列
←ブースを撮影する人々



全国の試写会イベント、また公開後の各劇場での舞台挨拶でも「雪の華ブーケ」が登場！

2月の中条あやみさんのバースデーにあわせて、
**登坂広臣さんから「雪の華ブーケ」のプレゼント**
や、映画舞台のフィンランドではバレンタインに「チューリップ」をプレゼントする、というFVスペシャルインタビューの記事になぞって、会場のお客様にサプライズで白いチューリップを贈るなど、
**劇場イベントを通じても、「雪の華ブーケ」やフラワーバレンタインを印象づける演出**
をしていただいた。

（画像左：デイリースポーツサイトニュースより）

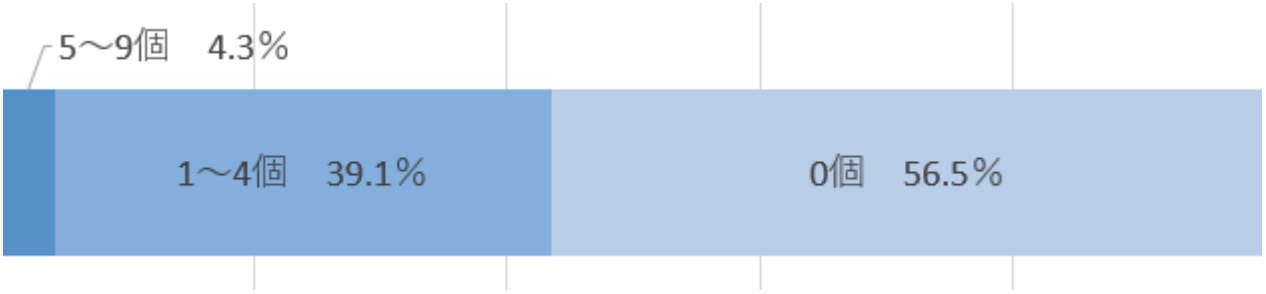
## 【ご参照】コラボショップアンケート（協力：イーフローラ加盟店）

イーフローラ様にご協力いただき、今回コラボショップにご参画の花店の方々に
アンケートにお答えいただいた（2019年6月実施）。

購入客からのSNS投稿は多かったものの、アンケート協力いただいた花店の半数は1個も販売がなかったとのこと、また「企画意図がよくわからない」とのご意見もあり、
全国の花店にキャンペーン意図を理解していただき、さらに効果を享受していただくことは難しいなあ…と実感した。

**回答件数：23店（参加店舗数 337店・内イーフローラ加盟店様 49店）**

### Q. キャンペーン期間の1月～3月末までの間、『雪の華』ブーケは実際何個ほど売れましたか？




### Q. 『雪の華』ブーケに関するお客様からのお問合せなどは、いつ頃から、どんな方法（ご来店、電話、貴店サイトを見てメールなど）でありましたか？

＊2月頃？電話で2件、来店1件
＊キャンペーン直後。電話にて問い合わせ、注文。
＊1月末～2月末頃までHPでご注文がありました（来店も若干あり）。
「雪の華」という題材的に11月度頃から販売出来たらもっと反響があったかもしれないと感じました。
＊何人もお客様から、この映画観にいきたい！登坂さん大好き！！と言っていた
＊日時は不明ですが、電話問い合わせが１件、ご来店問い合わせが１件ありました
＊2月ごろご来店の女性あり

### Q.ご購入のお客様はどんな方でしたか？

＊ロングスカートでメガネをかけ、笑顔が素敵な女性
＊20～30代の女性だったと思います。少しご年配の男性も。
＊20代くらいだと思う
＊30代男性　20代女性
＊男性と女性　30代～40代
＊20代、女性、会社員
＊見本を見て白い花に水色の花のブーケを気に入って買ってもらえました。
＊OLさん
＊看護学校の女性と3人
＊若い男性

## 【ご参照】コラボショップアンケート（協力：イーフローラ加盟店）

**Q.映画『雪の華』とのコラボ全体を通じて、良かったこと、困ったことなど ご感想をお聞かせください。さらに、来年のフラワーバレンタインに向けての ご要望などございましたら、ぜひ教えてください。**

＊コラボよりは商品開発をしてほしい＜岩手県＞

＊当店に来店されるお客様は年齢層が高めの方が多いので、40代～60代向けの企画があればいいのかなと思いました＜青森県＞

＊ブルー系のラッピング資材があまり手に入らなくて少し困った＜北海道＞

＊パンフレットをご覧になり、持って行かれる方はいらっしゃいました。店頭では赤バラのみの花束や、赤バラを入れたアレンジメントをお買い求めになる男性のお客様が多かったので、来年はこの辺りの商品を充実させたいと思います＜東京都＞



回答花店の店頭＜東京都＞

＊興味を持たれる方はいらっしゃいましたが、同じイメージで価格を変更して…といったオーダーを頂き、「雪の華」ブーケの販売はありませんでしたが、参考にしての販売には繋がりました。バレンタインはやはりイメージカラーが「赤」の方が多くいらしたので、赤系の何か今までにない様な物を販売したいです＜東京都＞

＊どのような販売促進をしたのか全く見えないまま終了していた。魅力がどう伝わるかよくわからないまま終了したイメージです＜東京都＞

＊全体的に企画はあまり浸透しない。この手のものは先行不透明です＜神奈川県＞

＊キャンペーンについてのインスタページはたくさん見てもらえたみたいで宣伝になった。登坂さんのポスター（POP）が盗まれるのが心配だった＜神奈川県＞

＊お店のアピールにつながった＜静岡県＞

＊売れる企画は大歓迎です！！またお願いします＜愛知県＞

＊全く反応なし＜愛知県＞

＊映画とのコラボはいいと思いますが、売れる地域と売れない地域とあるのかなと思います＜三重県＞

＊商品ページ、ブログ記事へのアクセスUP、来店促進になり大変好評であったと感じています。今後もコラボなどありましたら、ぜひ参加したく思います。※今年の参加呼びかけが少し控えめでしたので、もっと大々的に募集をされてもよろしかったかと…＜大阪府＞

＊今回の様なイベントを通じて相乗効果が出たらと思いました＜徳島県＞

＊プロモーションが弱くあまり話題にならなかった。フラワーバレンタインとの関連が弱く感じた＜福岡県＞

＊全体的にフラワーバレンタインのお花はほとんどご注文ありません。いろんな形でアピールしているものの「そうなのか～」で終了です。注文なくとも、また参加させて頂くと思います＜福岡県＞

＊田舎なので店からの発信が無いと反応がない。業界全体を盛り上げる器として、FVやその他企画を楽しみにしています。当社も消費者に発信できる店になれるよう努力します＜山形県＞

# 【ご参照】コラボショップアンケート（協力：イーフローラ加盟店）

**購入件数が多かった**
**「Fleur de macaron 堂島花壇」様**
**（大阪府）のお取り組み事例**




**【ご担当者の声】**

**商品ページ、ブログ記事へのアクセスUP、来店促進になり大変好評であったと感じています。**

実際の購入者のご投稿。登坂さんファンの心理として、ずっと眺めていられるプリザーブド商品に惹かれたのかも…？！




**5000円のプリザーブドフラワー**

# 【メディアタイアップ】WOWOWドラマ×愛妻の日タイアップ

## ■コラボ企画の意図と企画の概要

FV2015より、フラワーバレンタインの前後、1月31日「愛妻の日」3月14日「ホワイトデー」を含む3ヶ月間を、“男性の花贈り強化月間”と位置づけ、「3LOVE STORIES」というポスターも同時展開。

今年は、映画『雪の華』に続き、WOWOWドラマ番組プロデューサーからも「フラワーバレンタイン」とのコラボ企画を打診をいただいたが、ドラマの内容が「夫婦」をテーマにしたストーリーだったので、**注目を浴び始めている「愛妻の日」とのコラボを逆提案し、今回の取り組みに至った**。

『雪の華』のワーナー・ブラザース社同様、花店店頭でのPRが最も望まれたプランで、WOWOWで2月9日スタートの**『連続ドラマW～それを愛とまちがえるから』の番組宣伝と「愛妻の日」の花贈りを絡めた「消費者向けチラシ」（WOWOW様制作費負担）を制作**、FV販促キットと共にお届けした。

主演キャストのインタビュー記事、プレミア試写会招待などプレゼント企画を絡めながら、話題作りに努めることとした。

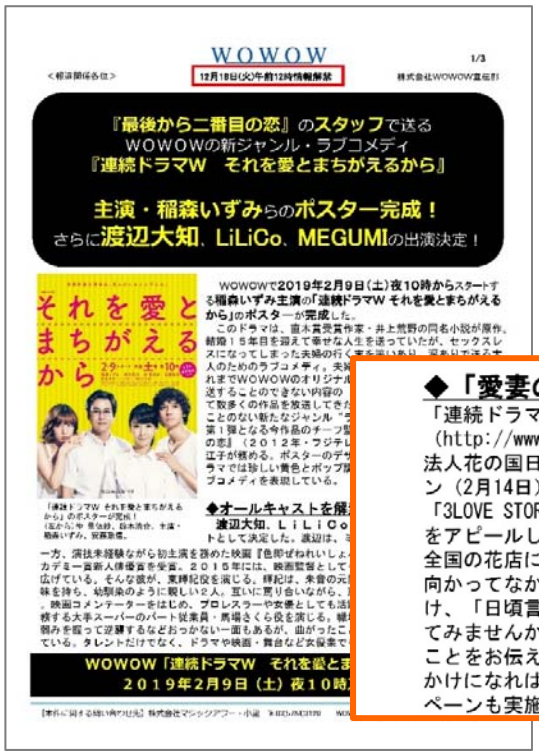
**期間中のSNS投稿、Facebook公式で最も反響があったのが「愛妻の日」**






# 【メディアタイアップ】WOWOWドラマ×愛妻の日タイアップ

## WOWOW社プレスリリース、FVサイト特設コーナー公開


WOWOW
12月18日(火)午前12時情報解禁
『最後から二番目の恋』のスタッフで送る
WOWOWの新ジャンル・ラブコメディ
『連続ドラマW　それを愛とまちがえるから』
主演・稲森いずみらのポスター完成！
さらに渡辺大知、LiLiCo、MEGUMIの出演決定！
それを愛とまちがえるから
WOWOWで2019年2月9日(土)夜10時からスタートする稲森いずみ主演の『連続ドラマW それを愛とまちがえるから』のポスターが完成した。
WOWOW「連続ドラマW　それを愛とまちがえるから」
2019年2月9日（土）夜10時

■2018年12月18日正午
WOWOW社よりタイアップ決定の
プレスリリース配信

FV公式サイト内　それ愛×愛妻の日
スペシャルタイアップコーナー同日公開

◆「愛妻の日」とのタイアップ決定！！

「連続ドラマW　それを愛とまちがえるから」と「愛妻の日（1月31日）」（http://www.flower-valentine.com/aisai/）のタイアップが決定。一般社団法人花の国日本協議会では、「愛妻の日（1月31日）」、「フラワーバレンタイン（2月14日）」、「ホワイトデー（3月14日）」を含む1月～3月の3ヶ月間を「3LOVE STORIES」と題し、男性が大切な人に花を贈るチャンスが3回あることをアピールしながら、男性の花贈りを応援するキャンペーンを2011年から推進。全国の花店にて、春の香りの花々で「愛妻の日」を盛り上げる。今回は、面と向かってなかなか素直な気持ちを言い表すことができない世の夫の皆さまに向け、「日頃言えない愛や感謝の想いを花にのせて、最愛の妻へ春の香りを贈ってみませんか？」とご提案。花贈りが夫婦間の良きコミュニケーションとなることをお伝えしながら、ドラマを通じて「愛妻」について考えていただくきっかけになれば、という趣旨でタイアップが実現した。豪華プレゼントキャンペーンも実施予定、詳細は2019年1月1日より随時公開を予定している。


1.31
愛妻の日
Beloved Wives day

全国の約1000店の花店にて、2019年1月中に配布するフライヤー裏面。


INFORMATION
！×「フラワーバレンタイン2019」⊕大切な人に"雪の華"を贈ろう⊕コラボ参加の花店です
雪の華 × Flower Valentine
2019年2月1日公開「雪の華」とのスペシャルコラボが決定！
コラボキャンペーン記念
WEB限定プレゼント
ジャパンプレミアご招待　5組10名様
映画鑑賞ペアチケット　10組20名様
応募はコチラ
フラワーバレンタインには
大切な人に"雪の華"を贈ろう
雪の華コラボショップ
映画「雪の華」公式サイト


1.31
2.14
愛妻の日
Beloved Wives day
Flower Valentine
3.14
3 Love Stories
White day
それを愛とまちがえるから×愛妻の日
スペシャルタイアップ!!

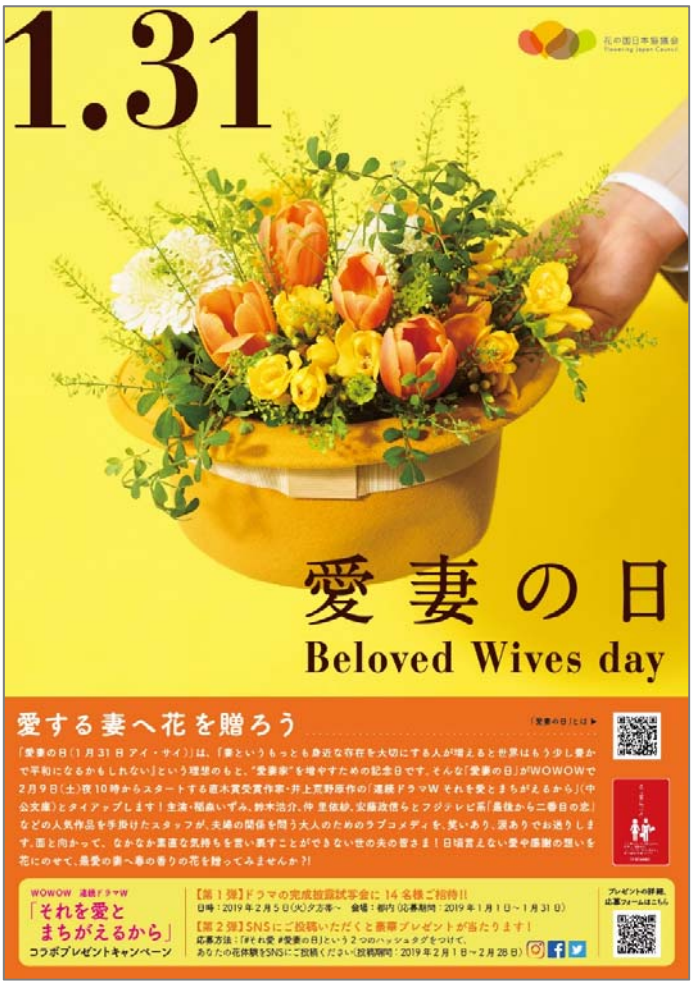

愛妻の日
それを愛とまちがえるから×愛妻の日
スペシャルタイアップ!!
W.O.W.O.W
愛する妻へ花を贈ろう
コラボプレゼントキャンペーン決定！
主演の稲森いずみさん、鈴木浩介さんのインタビュー記事も近日公開！
それを愛とまちがえるから
プレゼント第1弾 応募フォーム
2019年1月1日 受付開始！
連続ドラマW「それを愛とまちがえるから」プロモーション映像


「愛妻の日」と「花」の関係
『花』は、そこにあるだけで心が癒され、やさしい気持ちになります。そして人々の『心』と『心』を結びつけてくれるものです。日本では、奥様に面と向かって、愛や感謝の気持ちを言葉に表すことが出来ない男性諸氏が多いと言われていますが、『花』がこのような夫婦間のコミュニケーションを補い、夫婦の絆を深める役割を果たすことが出来るのでは、と考えています。この記念日を前に、だんなさまは『愛妻の日くらいは早く帰宅して、奥様へ感謝の言葉と花をささげよう』というメッセージを込めて、花の国日本協議会と花き業界は愛妻の日をご紹介しています。そして、この愛妻の日をきっかけに、奥様への感謝の気持ちを表す手段として、また『奥様への愛の証』として、花を贈る文化を日本に根付かせていきたいと願っています。
愛妻家を応援するグッズ
愛妻家宣言証
「愛妻家宣言証」は、"私は、妻というもっとも身近な存在を大切にする愛妻家です"という、宣言付きのカードです。宣言証の裏には、愛妻家としてふれてはいけない奥様の誕生日、結婚記念日、お二人だけの記念日"を書き込めるようになっている愛妻家しか持ってはいけない証明書です。
愛妻家宣言証
特製ハグマット
ハグマットは1月31日に全国のご夫婦が午後8時9分（ハグ）に一斉にハグをして世の中を一瞬明るくするためにお使いいただくマットです。夫婦でハグして世の中の平和を願ってみる。自分たちのためだけのハグはなかなかテレますが、誰かのためにハグしてみるとテレが消えるかもしれません。

# 【メディアタイアップ】WOWOWドラマ×愛妻の日タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## FVポスターなど販促キットとあわせ、販促用チラシの支給







**B5サイズ　両面カラー20万枚制作**
**制作費はWOWOW様負担**


愛する妻へ花を贈ろう

「愛妻の日」とは▶

「愛妻の日（1月31日アイ・サイ）」は、『妻というもっとも身近な存在を大切にする人が増えると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない』という理想のもと、"愛妻家"を増やすための記念日です。そんな「愛妻の日」がWOWOWで2月9日（土）夜10時からスタートする直木賞受賞作家・井上荒野原作の「連続ドラマW それを愛とまちがえるから」（中公文庫）とタイアップします！主演・稲森いずみ、鈴木浩介、仲 里依紗、安藤政信らとフジテレビ系「最後から二番目の恋」などの人気作品を手掛けたスタッフが、夫婦の関係を問う大人のためのラブコメディを、笑いあり、涙ありでお送りします。面と向かって、なかなか素直な気持ちを言い表すことができない世の夫の皆さま！日頃言えない愛や感謝の想いを花にのせて、最愛の妻へ春の香りの花を贈ってみませんか？!

WOWOW 連続ドラマW
「それを愛とまちがえるから」
コラボプレゼントキャンペーン

【第1弾】ドラマの完成披露試写会に14名様ご招待!!
日時：2019年2月5日（火）夕方帯～ 会場：都内（応募期間：2019年1月1日～1月31日）
【第2弾】SNSにご投稿いただくと豪華プレゼントが当たります！
応募方法：「#それ愛 #愛妻の日」という2つのハッシュタグをつけて、
あなたの花体験をSNSにご投稿ください（投稿期間：2019年2月1日～2月28日）

プレゼントの詳細、応募フォームはこちら

# 【メディアタイアップ】WOWOWドラマ×愛妻の日タイアップ

## ■花店店頭での活用事例

年々注目度が増している「愛妻の日」、WOWOW社のご協力で初めて単独のチラシを投入。

各取り組み店舗にて、ご活用いただいた。

**Hibiya Kadan Style**
**渋谷ヒカリエ店レジ前**




**Aoyama Flower Market**
**南青山本店レジカウンター**




**第一園芸 新宿伊勢丹店**
**商品陳列と共に**




**店舗のLINEで発信**







**千葉県 はなも茂原店**
**商品紹介と共に発信**

## 2月5日 WOWOW「それを愛とまちがえるから」ドラマ完成試写会 @東銀座 時事通信ホール

2月9日初放映日を前に開催された、ドラマ完成試写会でもコラボレーション。

今回は、過去のFV活動を通じても初となる「特定の品目」とのコラボにチャレンジ。**ちょうど旬を迎える「フリージア」をメインに花贈りを訴求、「愛妻の日」新ビジュアルにもフリージアを入れ、全国フリージア生産者協議会のご協力のもと、来場者300名へフリージア1輪プレゼント、主演キャストから来場者へのサプライズギフトとしてフリージアの花束、会場内にフォトスポットなど、フリージアの香りいっぱいの会場となり、関係者からも大変ご好評いただいた。**

ステージ上では「3LOVESTORIES」の説明に加え、フリージアの特徴や「親愛」といった花言葉なども紹介いただき、「ぜひ大切な人に花を贈ってほしい」というメッセージを会場の皆様にお伝えいただいた。

**イベントの模様は WOWOWのTwitter Instagramで映像配信 5万回プレビュー**







**ステージ上でもしっかり説明いただく**



## 【メディアタイアップ】WOWOWドラマ×愛妻の日タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

### ■会場にて生産者自らがフリージアをPR！

本日は、ご来場の皆さまに
春の香りの花「フリージア」
をプレゼント♪

全国のフリージア生産者を代表して、
若手生産者から皆さまへ
心を込めて咲かせた「フリージア」を
直接お届けいたします。

フルーティーな香りが印象的な
ハッピーイエローの「フリージア」で、
素敵なフラワーバレンタインを
お過ごしください♥

全国フリージア生産者協議会




来場者全員がフリージアを手に公式写真






全国フリージア生産者協議会から
高舘雅実代表と文蔵雄嗣氏が参加




ドラマの
ビジュアルカラーの
黄色に合わせ、
黄色のフリージアを
メインに




稲森いずみさん鈴木浩介さん
インタビュー記事でも
高舘氏のフリージアをブーケに

# 【メディアタイアップ】WOWOWドラマ×愛妻の日タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## 2月5日公開　愛妻の日スペシャルインタビュー

稲森いずみさん × 鈴木浩介さん

愛妻の日

スペシャルインタビュー

IZUMI INAMORI & KOSUKE SUZUKI / SPECIAL INTERVIEW



都内某所で行われた、WOWOW「連続ドラマW それを愛とまちがえるから」(原作:井上荒野) 主演の稲森いずみさん、鈴木浩介さんの取材に参加しました。お二人が本ドラマにかける想いや、監督や共演者の方々との撮影秘話でインタビューが盛り上がる中、今回は特別に、お二人にとっての「花贈り」についてお話を伺うことができました。ドラマの伽耶役と同じく、優しく穏やかに、とても真面目にお答えくださる稲森さん。そして「僕は役の匡ほど"いい人"じゃありませんから」とおっしゃる鈴木さんも、いえいえ何をおっしゃいますか、とても

2月5日に都内で行われた
ドラマ完成試写会の日に合わせ、
インタビューページも公開。

今年の「愛妻の日」のテーマフラワー
・フリージアのブーケを持って、
撮影＆インタビュー。

香りの感想から始まり、お二人から
それぞれ、プライベートでの夫婦間、
家族間での花贈りについて語って
くださり、
**「花はいつか
家族の想い出になりますね」**
という心温まる素敵なインタビューと
なった。

試写会会場でもインタビュー記事公開
をご紹介いただいた。

花材協賛・ブーケ制作：
高成園、青山フラワーマーケット
取材日：2018年12月14日
取材協力：（株）プリンツ21



それはうるっときちゃいますね。

（鈴木）最初にプレゼントした花がガーベラだったから、それを入れてほしいって言ったときに、ああ花って、そんなに夫婦の間で印象的に、思い出に残るものなんだなあって。だから僕、夫婦の間の花ってとってもいいと思います。

花って、家族の思い出になるのですよね。本当に素敵なお話をどうもありがとうございます。

（鈴木）この「愛妻の日」もいいですね。今度は「愛妻の日」にお花を贈ってみます！

（写真：笹野忠和／BLIX　取材・文:小川典子 花:高舘雅美、前田研史）



WOWOW「連続ドラマW それを愛とまちがえるから」(全5話) 2月9日スタート 毎週土曜夜10時～
※第1話無料放送

稲森いずみさん
スタイリスト:市原みちよ
ヘアメイク:FACCIA 富下伸一
衣装:
ニット、スカート…オットダム
サンダル…フリーランス
ネックレス…ゴパート・オーロ中川麻店
ブレスレット、指輪…アビステ

鈴木浩介さん
スタイリスト:久 修一郎
ヘアメイク:鏡原羊二

それを愛とまちがえるから

プレゼント第1弾 応募フォーム
2019年1月1日 受付開始！



愛妻の日コラボ！WOWOWドラマ完成披露試写会 応募フォーム

（フォーム名の表示設定：表示する）

2月9日（土）スタートのWOWOW「連続ドラマW_それを愛とまちがえるから」と「愛妻の日（1.31）」のコラボプレゼントキャンペーン応募フォームになります。

ドラマ完成披露試写会には、主演の俳優陣の皆さまがご登壇の予定です。話題のドラマをいち早くご覧になれるチャンスですので、ぜひふるってご応募ください。

【第一弾】
「ドラマ完成披露試写会」に14名様ご招待！！

◆日時：2019年2月5日（火）夕方～
◆会場：都内（東銀座界隈になります）

◆応募期間：2019年1月1日（火）～1月31日（木）

◆当選のお知らせ：2019年2月1日（金）夜までに、メールにてご連絡いたします。当選のご連絡とあわせて、時間・場所など詳細情報をご案内いたします。

※本試写会は、WOWOW社が企画・運営していますが、当プレゼントキャンペーンの応募・ご招待については、タイアップ先であります「一般社団法人花の国日本協議会」が実施しております。

※ご応募時にいただく個人情報は、「一般社団法人花の国日本協議会」が本試写会のご招待にのみ利用いたします。個人情報の取扱いにつての詳細は、申込みフォームの「個人情報の取扱いについて」をご覧ください。

【本件に関するお問合せ】
花の国日本協議会　事務局
Mail. info@hananokuni.jp
（フォーム説明の表示設定：表示する）

* は必須項目です
（必須注意書きの表示設定：表示する）

（必須）名前
姓　名

（必須）ふりがな（ひらがな）
姓　名

（必須）メールアドレス

※迷惑メールフィルターを設定されて…
信設定をお願いします。

（必須）お住まい、もしくはお勤め…
北海道

（必須）ご年代
20才未満

性別
○ 男性 ○ 女性

職業
高校生

（「戻る」ボタンの表示設定：表示しない）

**プレゼント応募フォーム**

# 【メディアタイアップ】WOWOWドラマ×愛妻の日タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## ■SNSでの相互発信

WOWOWオリジナルドラマ公式Twitter、Instagramでも
随時発信いただく。（@drama_wowow フォロワー約3.7万）









## ■2/9ドラマ初放映日
## 銀座三越様FVイベントで紹介






ドラマ完成試写会では
フラワーバレンタイン他
「3LOVE STORIES」の
取り組みについて十二分に
ご紹介していただき、
ドラマ初放映日には、
FVイベントにて来場者の方
へドラマをご紹介した。

## 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

# 「Flower Valentine with J-WAVE」
# ～バレンタインデーに花と音楽を贈ろう～

今年で
5回目

■実施期間　2月1日～特設サイト開設、1月後半からキャンペーン告知開始
**2月1日（金）～14日（木）本キャンペーン**

■実施方法　J-WAVE81.3FMの帯番組で連日タイアップ企画を実施。
視聴エリアの花店にて**キャンペーンステッカーとオリジナルメッセージカードを展開**し、さらなるタイアップ感を。さらに「フラワーチケット」プレゼントなど

■コラボ方法
番組での取組み、CM、公式サイトでの特設コーナーをJ-WAVE様がご担当、キャンペーン用コラボステッカー＆オリジナルメッセージカードの制作費はJ-WAVE様と花の国日本協議会の双方で負担、花店への参加要請（特設サイトへの店舗情報登録の斡旋）は世田谷市場を中心に東京都花き振興協議会の各市場を通じて実施、プレゼントのフラワーチケット（24名様）提供を花の国日本協議会が担う。

■番組
ZAPPA　2月4日(月)～14日(木)
～JK RADIO～ TOKYO UNITED　2月8日(金)
ALL GOOD FRIDAY　2月8日(金)
POP OF THE WORLD　2月9日(土)
RADIO DONUTS　2月9日(土)
SATURDAY NIGHT VIBES　2月9日(土)
SUNRISE FUNRISE　2月10日(土)
ACROSS THE SKY　2月10日(土)
ホリデースペシャル内　2月11日(月祝)
GOOD NEIGHBORS　2月12日(火)、14日(木)
GROOVE LINE　2月13日(水)
SONAR MUSIC　2月12日(火)、14日(木)




■視聴エリア　東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、群馬県、栃木県、茨城県、
一部の地域で視聴可能な静岡県、山梨県、長野県、新潟県、福島県
radikoで全国エリアで視聴可能

**今年で5回目となる首都圏メディアタイアップ**、人気FM局J-WAVEとのコラボ「Flower Valentine with J-WAVE バレンタインには花と音楽を贈ろう」も　好評につき継続。

2週間にわたり各番組で特集が組まれ、J-WAVE公式サイト内フラワーバレンタイン特設コーナーには参加店のリストが掲載される。
今年は、フラワーショップの店頭などに貼っていただくキャンペーン用コラボステッカーと、J-WAVEを視聴してご来店されたお客様にお渡しするオリジナルメッセージカードを準備。



# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

## 1/30配信　J-WAVE様プレスリリース

PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社J-WAVE

### バレンタインに花と音楽を贈ろう「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」キャンペーン2/1～2/14まで開催

ラジオ局J-WAVE(81.3FM)は、2月1日(金)～14日(木)の期間、首都圏を中心とした約500店舗のフラワーショップと連動したキャンペーン「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」を実施いたします。

FLOWER VALENTINE with J-WAVE 81.3FM

世界におけるバレンタインデーは男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝え合う日。中でも大切な人に花を贈ることが最もポピュラーと言われています。J-WAVEはこの世界的な文化に賛同し「フラワーバレンタイン( http://www.flower-valentine.com/ )」を提唱する一般社団法人花の国日本協議会と共に、2015年より「FLOWERVALENTINE with J-WAVE」をスタートしました。5年目となる今年も「バレンタインに花と音楽を贈ろう」をコンセプトに約500店舗のフラワーショップとJ-WAVEのオンエアを通して花贈りのムーブメントを提唱していきます。

• 参加フラワーショップでJ-WAVEオリジナルのメッセージカードをGETしよう

首都圏を中心とした約500店舗の参加フラワーショップでJ-WAVEオリジナルのメッセージカードを各店舗先着20名様にプレゼントします。J-WAVEの各番組がセレクトした特別なプレイリスト付きのmaegamimami ( https://www.maegamimami.com/ ) 書き下ろしイラストが素敵なメッセージカードです。花といっしょにあなたの想いを大切な人へ届けましょう。参加フラワーショップのリストはキャンペーン特設サイト( https://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2019/ )でご覧ください。




### フラワーショップとの取り組み紹介

• あなたの想いを番組に送ろう！フラワーチケットをプレゼント

2月1日(金)～14日(木)正午までの期間「いつもは恥ずかしくて言えない気持ち」をテーマにメッセージを募集。参加番組で読まれたメッセージにぴったりの曲を番組がセレクトしてオンエアします。さらにメッセージを読まれた方には花贈りのためのフラワーチケット2,000円分をプレゼント。恋人、友人、同僚など、あなたの大切な人へいつもは恥ずかしくて言えない想いを番組宛てに送ってください。メッセージはキャンペーン特設サイト( https://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2018/ )からお待ちしています。

参加番組：～JK RADIO～ TOKYO UNITED(2/8)、ALL GOOD FRIDAY(2/8)、POP OF THE WORLD(2/9)、RADIO DONUTS(2/9)、SUNRISE FUNRISE(2/10)、ACROSS THE SKY(2/10)、J-WAVE 30th ANNIVERSARY SPECIAL UPDATE YOUR MUSIC(2/11)、GOOD NEIGHBORS(2/12,14)、GROOVE LINE(2/13)、SONAR MUSIC(2/12,14)




※「ZAPPA」(月-日 5:00-8:00 O.A.)では2月4日～大切な人へのメッセージに添えて ノブソングのミュージックシェアを募集します。ご紹介された毎日1名の方には花贈りのためのフラワーチケット2,000円分をプレゼント。メッセージは「ZAPPA」番組サイト( https://www.j-wave.co.jp/original/zappa/ )からお待ちしています。FLOWER VALENTINE with J-WAVE特設サイト内の応募フォームとは異なりますのでご注意ください。

• J-WAVE TOKYO MORNING RADIO × 伊勢丹新宿店メンズ館　コラボレーション

別所哲也がナビゲートする「J-WAVE TOKYO MORNING RADIO」(月-木 6:00-9:00 O.A.)では、2月4日(月)～14日(木)までの期間、伊勢丹新宿店メンズ館とコラボレーション。「MESSAGE FROM YOUR HEART～FLOWER VALENTINE EDITION(7:18-7:23頃O.A.)」と題して期間中リスナーからメッセージを募集します。愛する人だけではなく、友人、会社の同僚、行きつけのお店へなど、日頃の想いを番組までお送りください。ナビゲーターの別所哲也が毎日1名の方のメッセージを紹介します。紹介された方には、別所哲也が伊勢丹新宿店メンズ館で選んだプレゼントと花束をお贈りします。メッセージは「MESSAGE FROM YOUR HEART～FLOWER VALENTINE EDITION」特設サイト( https://www.j-wave.co.jp/topics/1901_tv.htm )からお待ちしています。

※ FLOWER VALENTINE with J-WAVE特設サイト内の応募フォームとは異なりますのでご注意ください。




別所哲也さんの番組×新宿伊勢丹メンズ館のコラボ企画もプラス

株式会社J-WAVEのプレスリリース一部

## 1月上旬より、首都圏花店店頭にて告知開始

### 首都圏版チラシ裏面（14万枚）

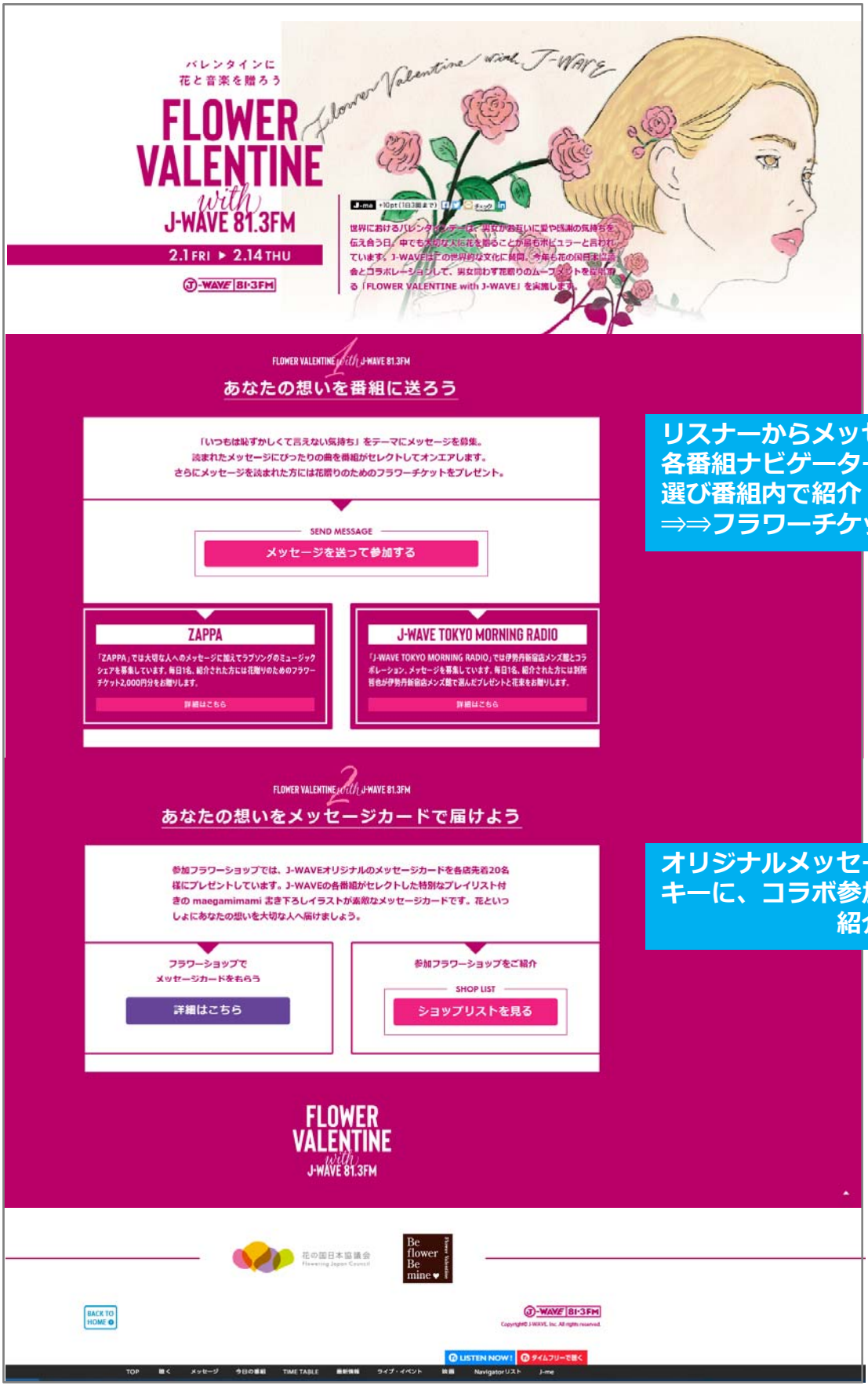





# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

## 2/1公開　J-WAVE公式サイト内　FV特設コーナー

**J-WAVE公式サイト**　http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2019/




**リスナーからメッセージを募集し、各番組ナビゲーターがメッセージを選び番組内で紹介**
**⇒⇒フラワーチケットプレゼント**

**オリジナルメッセージカードをキーに、コラボ参加花店の紹介コーナーへ誘導**

# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## リスナーメッセージ応募ページ

FLOWER VALENTINE with J-WAVE 81.3FM

SEND MESSAGE あなたの想いを番組に送ろう | SHOP LIST 参加フラワーショップをご紹介 | TOP TOPへ戻る

### SEND MESSAGE

**あなたの想いを番組に送ろう**

「いつもは恥ずかしくて言えない気持ち」をテーマにメッセージを募集。
読まれたメッセージにぴったりの曲を番組がセレクトしてオンエアします。
さらにメッセージを読まれた方には花贈りのためのフラワーチケットをプレゼント。

締切：2019/2/14（木）12:00

ラジオネーム

メッセージ

紹介希望番組 選んでください

メッセージの放送予定日
～JK RADIO～ TOKYO UNITED： 2/8(金)
ALL GOOD FRIDAY： 2/8(金)
POP OF THE WORLD： 2/9(土)
RADIO DONUTS： 2/9(土)
SUNRISE FUNRISE： 2/10(日)
ACROSS THE SKY： 2/10(日)
特別番組 UPDATE YOUR MUSIC： 2/11(月祝)
GOOD NEIGHBORS： 2/12(火)、14(木)
GROOVE LINE： 2/13(水)
SONAR MUSIC： 2/12(火)、14(木)

J-me会員の方

ID（メールアドレス）

パスワード

» 「J-me」会員登録はこちら / » 登録内容変更はこちら

J-me会員でない方

あなたのお名前

郵便番号

都道府県 都道府県

住所

LISTEN NOW! タイムフリーで聴く

TOP 聴く メッセージ 今日の番組 TIME TABLE 最新情報 ライブ・イベント 映画 Navigatorリスト J-me

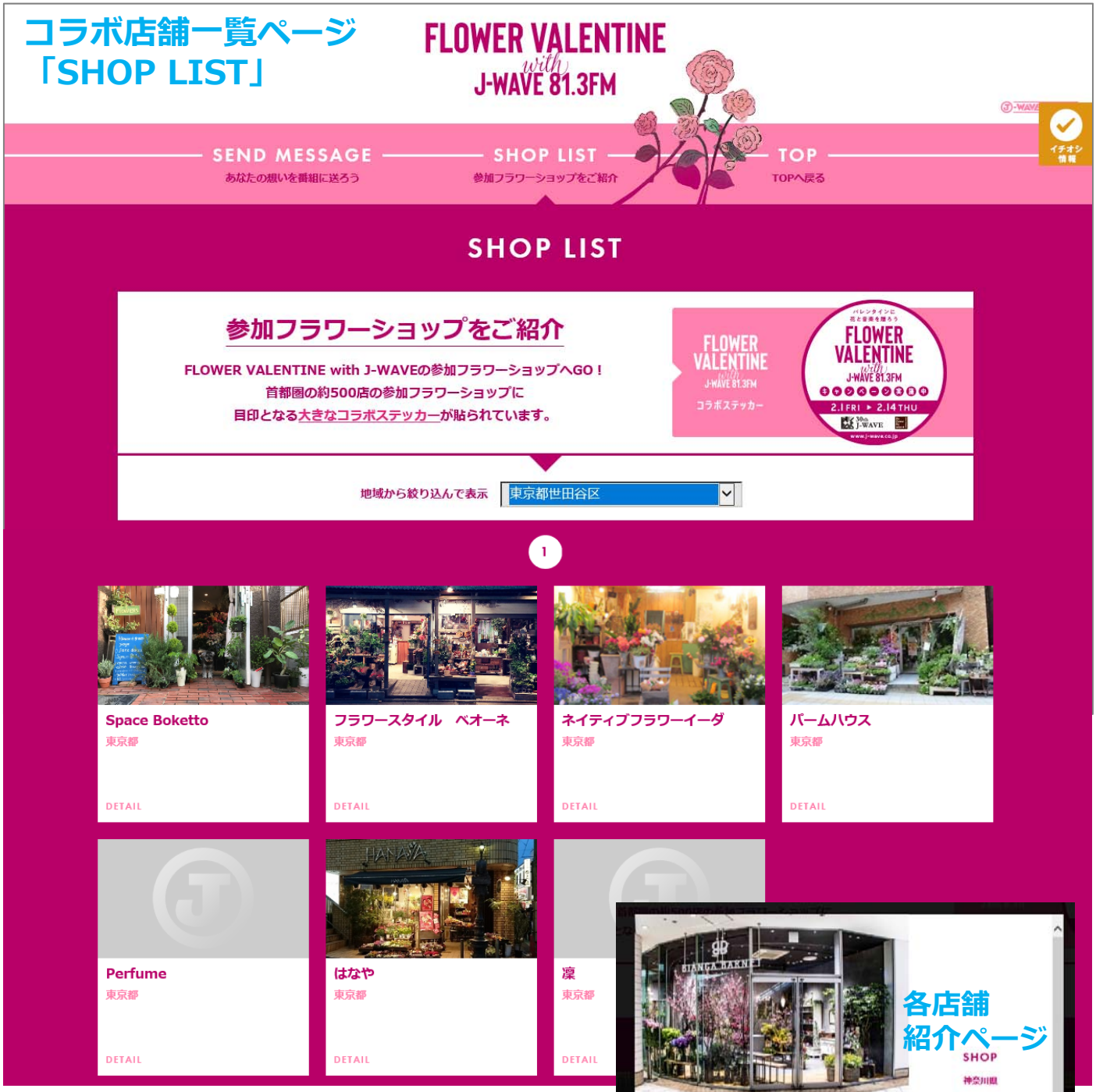
**伊勢丹メンズ館コラボ企画**
**別枠でメッセージ募集**



# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## コラボ店舗一覧ページ「SHOP LIST」







## 参加ショップ500店舗中 約250店が登録、ショップリスト掲載

都内各市場・仲卸様のご協力で花店へ参加の働きかけを行う。コラボ参加花店による

自店での登録作業が必要、市場仲卸様のおカも借りて、一部登録代行などの作業もしていただいた。

（が、J-WAVE様からは、登録店舗が少なすぎるとのご指摘あり）

## 店頭販促ツール 500セット

### J-WAVE視聴⇒⇒首都圏花店への送客プログラムに！

**コラボステッカー**
／各店1枚、花店店頭掲出用

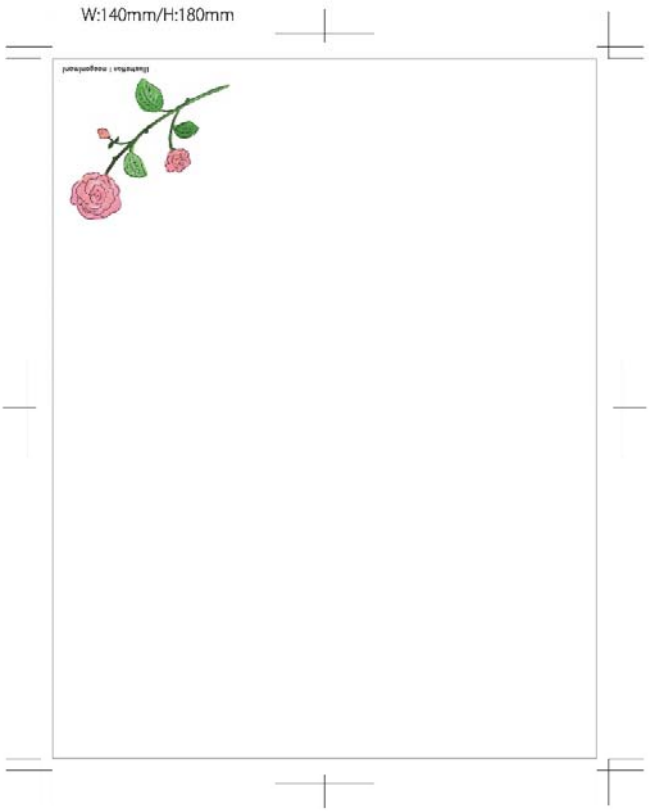
昨年度はA5サイズのPOPを
用意したが、今年は
J-WAVE様の他コラボ企画でも
効果が高い「ステッカー」
を制作することに。

昨年までの「花束用コラボ
ハートタグ」から変更、
今年はJ-WAVEを視聴して
来店のお客様に
オリジナルメッセージカード
をお渡しする企画に。




**オリジナルメッセージカード**
／各店20枚



## コラボ参加花店へのご案内
## J－WAVE公式サイト内SHOP LISTへの掲載方法

都内の市場～世田谷市場フローレ21、大田市場京橋花き、板橋市場自由が丘フラワーズ、
東京フラワーポートのご協力で、500店舗の花店に案内＆販促キットを配布

東京都花卉振興協議会協力
J-WAVE×フラワーバレンタイン2019
コラボ企画

今年はステッカー＆
メッセージカード

FLOWER VALENTINE with J-WAVE 81.3FM

**あなたのショップ情報を**
**「J-WAVE公式サイト」内、**
**“フラワーバレンタイン特設コーナー“**
**に載せられます！**
**※2/1～掲載　無償**

J-WAVE公式サイト フラワーバレンタイン特設コーナーURL
http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentine2019/

フラワーバレンタイン公式サイト
http://www.flower-valentine.com/

**❤タイアップ企画参加方法❤**

① 首都圏の市場・仲卸で「ステッカー＆メッセージカード20枚」の“J-WAVEセット”を受け取ってください（2019年1月上旬～配布）。

② ショップの入口やレジの近くなど、お客様にわかりやすい場所に「ステッカー」を貼ってください。
※フラワーバレンタイン商品の価格帯、花の種類、デザインなどは自由です




③ J-WAVEサイト内「フラワーバレンタイン特設サイト」店舗情報 登録画面に貴ショップ情報を入力してください。ショップの外観や商品画像も掲載可能ですので、ぜひご登録ください！
（入力の詳細は裏面ご参照）

④ 店頭で「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」のサイト画面をご提示くださったお客様には、「J-WAVEオリジナルメッセージカード」をお渡しください。

**入力手続きはとても簡単！**
**詳しい手続きは裏面へ⇒⇒⇒**

**店頭販促キットに同梱しているレター**

**J-WAVE公式サイト内 “フラワーバレンタイン特設サイト”に**
**貴ショップのキャンペーン参加情報を登録しよう！**

ご注意：J-WAVE×フラワーバレンタイン2019コラボ企画ご参加ショップ様に限ります

本件に関する
お問合せ先メールアドレス
info@hananokuni.jp

**◆今回初めて登録するショップ様は、**
**下記の登録画面に、必要事項（店舗名、住所、おすすめ情報、店舗・商品画像など）をご自身で入力してください。**

**■店舗情報 登録ページ（2019年1月7日から入力可能）**
**http://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentinelist/entry/**

※ ご自身で設定した「パスワード」で、登録した情報や画像の差替えなど修正が可能です。
※ J-WAVEサイト内フラワーバレンタイン特設サイトの公開および、参加ショップ情報の掲載は2月1日（金）～になります。

**◆前回2018年度にご登録済のショップ様は、**
**下記の管理画面で、昨年ご自身で設定した「パスワード」を利用して登録内容を確認・必要に応じて更新してください。**

**■店舗情報 管理画面（2019年1月7日から確認・更新可能）**
**https://www.j-wave.co.jp/special/flowervalentinelist/entry/mypage/**

2月1日（金）～14日（木）までの2週間、J-WAVEオンエアで「Flower Valentine with J-WAVE」キャンペーンが展開され、メジャー番組内で連日フラワーバレンタインの紹介があります！ぜひお聴きください♪♪

# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## ■花店店頭での活用事例

渋谷区
ナルセフローリスト




目黒区
フローリストITO




横浜市
ジョイフローリスト




世田谷区
はなや




練馬区
アスター




目黒区
シーズン花達




川崎市
フローラルグリーン



# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

## ■SNSでの相互発信

J-WAVE公式・各番組の公式Twitter、
Instagramで期間中連日連夜発信いただく。
（@J-WAVE-81.3FM **フォロワー約13万**）















# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## J-WAVE×伊勢丹メンズ館 ×フラワーバレンタインコラボ

**※詳細は第6章をご参照**

Flower Valentine with J-WAVE企画に、伊勢丹新宿店メンズ館がスポンサード、さらにジャガー社がスポンサードする形で、4者のコラボ企画が実現した。

ISETAN MEN'S net　EVENT　FEATURE　RECOMMEND　S

EVENT　2019.01.31 update

### 何気ない日常に、花束を——30周年を迎えたJ-WAVE（81.3FM）とタッグを組んだ『フラワーバレンタイン 2019』キャンペーン

世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日。中でも男性から女性に花を贈ることがポピュラーな文化だ。"平成最後"のバレンタインは、男性から女性へちょっと勇気をだして、フラワーバレンタインを楽もう！

FLOWER VALENTINE with J-WAVE 81.3FM

2019年は、15周年を迎えた伊勢丹メンズ館が30周年を迎えたJ-WAVE（81.3FM）とタッグを組んでラワーバレンタインを発信。別所哲也さんがナビゲートする『J-WAVE TOKYO MORNIG RADIO』午前6～9時）が伊勢丹メンズ館とコラボレートし、2月4日（月）から2月14日（木）の期間、リスナまから、愛する人や家族、長い時間を共に過ごす仕事の同僚など、感謝の想いをしたためたメッセー

採用されたメッセージは、同番組内の「MESSAGE FROM YOUR HEART ーFLOWER VALENTINE EDITIONー」（午前7時18分～23分）で紹介されるほか、リスナーの方には、別所さんが伊勢丹メンんだバレンタインギフトを花束とともに毎日1名さまに贈られる。

また伊勢丹メンズ館では、同番組に連動し、2月6日（水）から14日（木）の期間中、メンズコスメや下、レザーグッズなどバレンタインの定番ギフトが多数登場。同9日（土）から11日（月・祝）までのは、フラワーバレンタインにちなみ、バラ1輪のプレゼントが用意されるほか、メンズ館正面玄関では Jaguar/ジャガー＞のフルバッテリー電気自動車（BEV）となる、エレクトリック・パフォーマンスSU「I-PACE（アイ ペイス）」がお客さまをお出迎えする。

**イベント情報**

J-WAVE（81.3FM）×ISETAN MEN'S "FLOWER VALENTINE 2019

□2月6日（水）～14日（木）
□メンズ館＝各階

**フラワープレゼント**

当日伊勢丹新宿店にてお買い上げのお客さまは、お渡しカウンターにてレシートをご提示ください。
■2月9日（土）～11日（月・祝）
■お渡し：メンズ館地下1階＝紳士肌着、1階＝メンズアクセサリー、8階＝イセタンメンズ レジデ
*各日先着の方にプレゼント、なくなり次第終了とさせていただきます。

お問い合わせ
03-3352-1111（大代表）
メールでのお問い合わせはこちら

バレンタイン　バレンタインギフト　2019バレンタイン

別所さんの番組と連動し、
伊勢丹新宿店メンズ館では

- ●別所さんセレクトギフトの紹介
- ●2/9～2/11、ギフトお買い上げの先着500名のお客様にバラ1輪プレゼント
- ●店前ジャガー展示に赤バラ装飾






# 【メディアタイアップ】人気FM局「J-WAVE」大型タイアップ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

## ■ご参照：J-WAVEリスナープロフィール（2018年12月資料）

