

6. 首都圏PRイベント

協議会主催の異業種タイアップ企画

三越日本橋本店

銀座三越 フラワーバレンタイン3Days

伊勢丹新宿店 ISETAN MEN'S×J-WAVE

渋谷ヒカリエ

【PRイベント】三越日本橋本店

- 実施期間 1月10日（木）／1月23日（水）～2月19日（火）
- 実施場所 三越日本橋本店
 - ①新館12F特設会場
 - ②新館1Fウィンドウ／東京メトロ三越前駅コンコース大型ウィンドウ
 - ③本館3階パーソナルショッピングデスク
- 実施内容
 - ①1月10日（木）三越のバレンタインプレスプレビュー
 - ②1月23日（水）～2月19日（火）バレンタインウィンドウディスプレイ
 - ③2月3日（日） 干場義雅氏バラプレゼント＆
フラワーバレンタイントークショー

①三越のバレンタインプレスプレビュー＆ 秘書・総務担当の方のための特別ご招待会

昨年に続き、日本橋三越主催のマスコミに向けたプレスプレビューイベント／秘書・総務担当者に向けたチョコレート試食イベントにて、フラワーバレンタインの紹介を行った。会場のフォトスポットの装飾も行った。

マスコミ各社、近隣企業のOLに先行してご案内することで、メディアでの話題作り、記事化、情報拡散を狙ったイベント。



第一園芸
日本橋三越店
松本副店長
フラワー
バレンタイン
のプレゼン



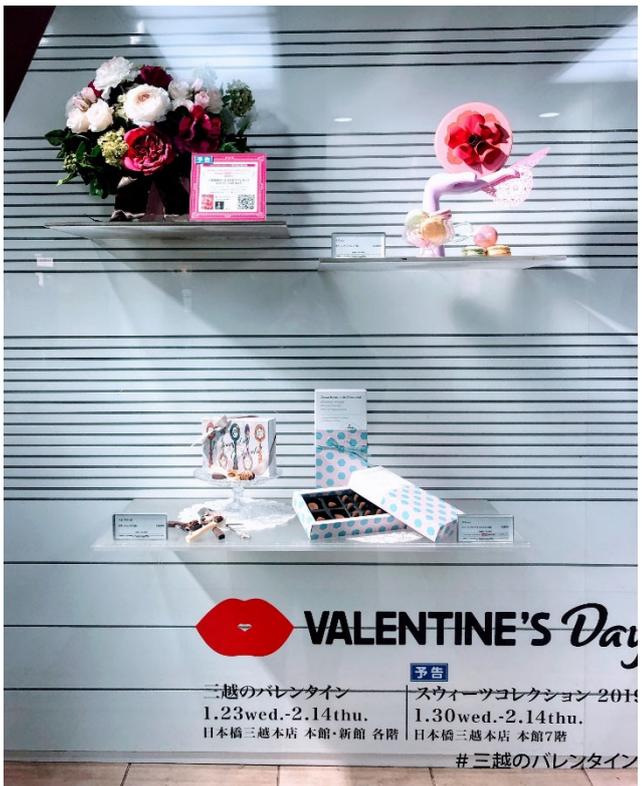
②バレンタインウィンドウディスプレイ

新館1階ウィンドウ（日本橋目抜き通り沿い）
東京メトロ三越前駅コンコース大型ウィンドウ



↑↓アーティフィシャルフラワー
ご協賛：東京堂様
制作：FVワーキンググループ

バレンタインおすすめ商品と
コーディネートしながらFV訴求



人気のバレンタインBOOKにてイベント紹介



③フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏
バラ1輪プレゼント/フラワーバレンタイントークショー

●FV公式サイト 大型タイアップ

日本橋三越 × フラワーバレンタイン

MITSUKOSHI 日本橋本店

Be flower Be mine

フラワーバレンタインアンバサダー・干場義雅さんによるトークショー & バラプレゼントを開催。日本橋三越イチオシの「パーソナルカラー診断」をまじえながら、干場義雅さんの男女のデートファッション&男性の花贈りスタイルなど、素敵なフラワーバレンタインの過ごし方について語っていただきます。干場さんとの記念撮影や嬉しいサプライズもあるかも…！ぜひ楽しいバレンタインデートのはじまりに、日本橋三越までお越しください。

INFORMATION

[Program 1]
SNS キャンペーン
干場義雅さんフラワーバレンタイン「バラ1輪」プレゼント (先着 100名様)

開催日時 2月3日(日) 11:00 ~ 11:30

開催場所 本館1階 ライオン口前 (迎え花前)

参加方法 Twitter、Instagram、Facebook で所定の条件を満たしたお客様がご参加いただけます。詳細は、日本橋三越公式サイトまで

日本橋三越 公式サイト

[Program 2]
干場義雅さんフラワーバレンタイントークショー

開催日時 2月3日(日) 12:00 ~ 12:30

開催場所 3階 婦人服パーソナルショッピングデスク
※こちらのコーナーでは、1月30日~2月5日まで、フラワーバレンタインディスプレイをお楽しみいただけます。

【特典】

2月3日当日、日本橋三井ホール(コレド室町)で開催中の『FLOWERS BY NAKED 2019 一東京・日本橋一』会場受付にて、プレゼントの「バラ」をご提示いただけますと、入場料が10%オフになります。

日本橋三越でフラワーバレンタインを楽しんだ後は、「日本一早いお花見」をぜひお楽しみください。
詳しくはこちら

(協力：日本ばら切花協会、第一園芸、株式会社ネイキッド)

日本橋三越 公式サイト

日本橋三越向かいのコレド日本橋で開催のイベント「**FLOWERS BY NAKED 2019**」と相互認知を図るコラボを実施。会場でFVポスター掲出、チラシ配布にご協力いただく。日本橋三越FVイベントに参加し、プレゼントのバラを持参すると入場料が10%オフになる特典。「FLOWERS」プレスリリースにもフラワーバレンタインを掲載いただき、メディア露出も高まった。

干場さんより、本館ライオン口前、及びバレンタインチョコレート特設催事会場にて「バラ1輪」先着100名様にプレゼント(=Twitter、Instagram、Facebookで所定の条件を満たしたお客様対象)

若いファミリーやカップルが次々と記念撮影、干場さん出演の『虹色ジーン』ファンも大勢！



今回も熱烈な
男性ファン



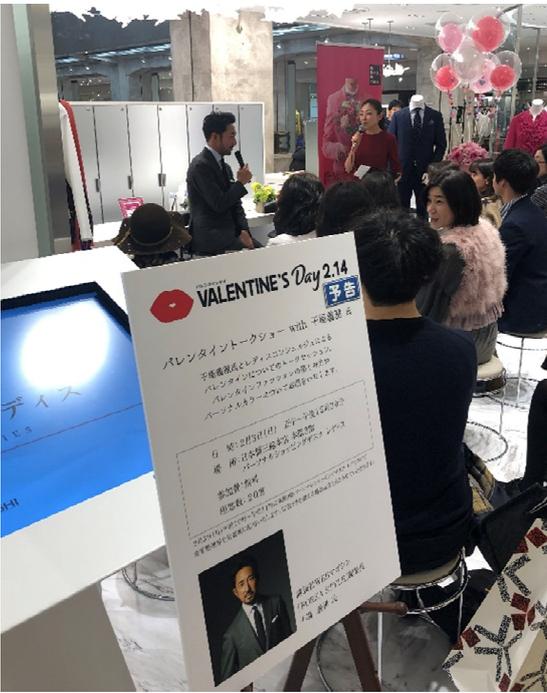
バラご協賛：日本ばら切花協会様
花束制作：第一園芸様

【PRイベント】三越日本橋本店

干場義雅氏と日本橋三越パーソナルショッピングデスクのカラー診断専門家による、フラワーバレンタイントークショー。最近話題の「パーソナルカラー診断」、似合う色や似合う花など「カラー」をキーワードにトークを展開。さらに、干場流大人の男女のデートファッション&男性の花贈りスタイルなど、素敵なフラワーバレンタインの過ごし方についてお話しいただいた。花束のサプライズプレゼントもあり、お客様に楽しんでいただいた。

干場さんもカラー診断「ウィンター」の人

カラー診断専門家のレクチャー、お客様も手鏡を持って瞳の色などをヒントに診断



会場では楽しいファッションや花贈りに関するクイズを出題。当選者の方には、春夏秋冬4つのシーズンに合う花色で作られた花束をプレゼント！

バラご協賛：日本ばら切花協会様
ディスプレイ&花束制作：第一園芸様

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン3Days

- 実施期間 ①1月29日（火）～2月14日（木）／②③④⑤ 2月9日（土）～11日（月）
- 実施場所 銀座三越 5階紳士服フロア、9階銀座テラス
- 実施内容
 - ①フラワーバレンタインオブジェ展示（5階・9階）
 - ②あなただけのスイートブーケ with あいちの花
 - ③ヴァイオリニスト竜馬「フラワーバレンタイン」ライブミュージック with フラワーデモンストレーション
 - ④干場義雅×ハリー杉山「フラワーバレンタイン」トークショー
 - ⑤三越様スタッフのフラワーチーフ

①フラワーバレンタインオブジェ展示

5階紳士服フロア
干場さんセレクトギフトコーナーと連動



Designed by
市村 亨 Kenmu Tsu

好きな花はクレマチス。
花形、色、成長など沢山の品種があり、
各々に違う個性があるところが面白い。
どれをとっても Only One の花だから。

2009年 第一賞入賞。
伊勢丹銀座店 花形賞を経て、三越銀座店に転属。
2018年 個性賞に輝く。
カラフルな花材の組み合わせからなる、高いデザイン
性のあるアレンジメントやブーケも得意とする。
2016年 東京府花形賞受賞会主催「FLOWER BOUTIQUE」
アワードコンテスト2016にて、金賞受賞。
2017年 2018 ジャパンカップ東京プロセカ賞 1位

DAIICHI-ENGEI 三越銀座 1F フラワーショップ

第一園芸銀座三越店 市村亨デザイン

「銀座ジェントルマン」
テーマカラー・ネイビーを
意識し、“永遠の幸福”と
いう花言葉のサントリーフ
ラワーズ「ムーンダスト」
でモダンなFVディスプレイ
を展開

←ムーンダストご協賛：
サントリーフラワーズ様

9階銀座テラス フォトスポット兼2/9～2/11イベントステージ



1/29～
イベント
告知も

アーティフィシャルフラワーご協賛：東京堂様
パネル・ディスプレイ制作：銀座三越様

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン3Days

②2/9 (土) あなただけのスイートブーケ with あいちの花
／フラワーバレンタインあいち実行委員会共催

愛知県産花1,800本協賛

午前中の雪にも関わらず大勢のお客様！



- 大村秀章愛知県知事、花男子プロジェクト、コキリカ家によるステージパフォーマンス
- 銀座三越でご利用の ¥3,000以上のレシートをご提示いただくと、ブーケ作りに参加できるコーナー（お好みの花5本） 予定の300人がレシート持参＆参加
- 参照：会場フロアの2/9の来館客数＝約2000人／内イベント参加数約700名）

場所柄女性の参加者が多かったが男性も！1800本の愛知の花



花男子&大村知事のステージ
積極的に壇上に上がって、花贈りを実践する若い男性たち！！



※詳細は第7章・愛知県の活動紹介へ

大村秀章 @ohmura_hideaki

あいちの花で作ったハートのフォトスポットで撮影しました。銀座三越でのフラワーバレンタインプロモーションにて。



09 17:15

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン3Days

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

③2/10 (日) ヴァイオリニスト竜馬ライブ×フラワーデザイナー新井光史さんフラワーデモ



『フラワーバレンタイン』
や『雪の華』にあわせて
ブーケのデモ



美しくロマンティックな音色に、会場は立ち見客もたくさん！

イベントの様子は銀座三越様
SNSでも刻々とアップいただく



新井光史さん作
雪の華ブーケ

開演前に、館内数か所で演奏
1階エントランスやショコラ売場など

- ヴァイオリニスト竜馬さん & ギタリストYUTAKAさんによる美しい演奏に合わせ、第一園芸デザイナー・新井光史さんによるブーケのデモンストレーション <2回公演>

- 演奏後には、竜馬さんからご来場の100名のお客様に「永遠の幸福」ムーンダストのプレゼント！

ムーンダストご協賛（期間中全て）：サントリーフラワーズ様
来場者プレゼント用デモブーケ花材ご協賛：第一園芸様

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン3Days

④2/11 (月・祝) 干場義雅さん・ハリー杉山さんトークショー



ハリーさん
観客席の中へ

本当に大勢の観客！！男性もたくさん



壇上で
花贈りシーンも



5階紳士服フロアの
FVディスプレイ前にて
「ムーンダスト」プレゼント



- 干場義雅さん&テレビやJ-WAVEで活躍中のハリー杉山さんのトークショーを開催。ピンクがお似合いのお二人の軽快で楽しいトークに観客も大満足。
- 会場のカップルが花贈りを体験するコーナーも。
- トークショーにご参加のお客様には先着100名様に「ムーンダスト」のプレゼントと両氏との記念撮影！

⑤三越様販売スタッフのムーンダストフラワーチーフ

2/10（日）～2/11（月）の2日間、の紳士服2フロア+婦人服ラグジュアリーフロアのスタイリスト（=販売スタッフ）計340名がムーンダストの「フラワーチーフ」でお客様をおもてなし！一昨年より大好評の企画で、今年は2日間に拡大しての実施に。接客時にフラワーチーフが話題となり、自然な流れでフラワーバレンタインについてご説明いただく。会話の良いきっかけになると、スタッフにも非常に好評。

今年も
スタッフ340名
フラワーチーフ
でお客様を
おもてなし

※銀座三越様
メンズフロア
のコンセプト
が「銀座ジェ
ントルマン」、
テーマカラー
がネイビーと
いうことで、
青いカーネー
ション「ム
ーンダスト」が
選ばれている



(金)～11日(月・祝)には、オリジナルブーケ作りや、花男子によるパフォーマンスを銀座三越で初めて開催します。ご来店お待ちしております。

- 会期：開催中～2月14日(水)
- 5階 メンズコスメ横
- 銀座三越HP：<http://qq1q.biz/PXE8>



人気の銀座三越バレンタインカタログに イベント告知ご掲載

2.14 Flower Valentine

FLOWER VALENTINE

バレンタイン日は、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝え合う日。そして、世界でいちばん花を贈る日と言われています。今年のバレンタインは、男性から女性へも花とともに気持ちをとどけてみませんか？もちろん、女性から男性に花をプレゼントするのも素敵です。

2月9日(土)、館内で3,000円(税込)以上お買いあげのお客さまは、「あなただけのスイートブーケ」作りにご参加いただけます。(先着300名さま)

左・上記イベントの日時、場所、イベント内容については1月30日(水)更新予定の「銀座三越バレンタイン WEBサイト」をご覧ください。

～銀座三越×フラワーバレンタイン3Days～

お好きな花を選んで～あなただけのスイートブーケ with あいちの花+花男子パフォーマンス
□2月9日(土)

ヴァイオリニスト亀馬氏とフラワーデザイナー新井光史氏による「フラワーバレンタインライブミュージック」
□2月10日(日)

フラワーバレンタインアンバサダーの干場義雅氏が贈るジェントルマンな花贈りトークショー
□2月11日(月・祝)

Mcendust

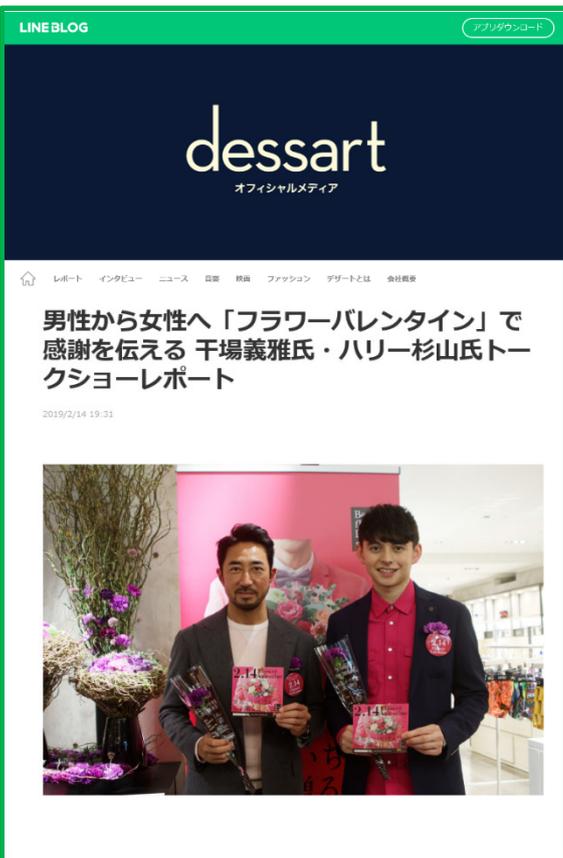
※銀座三越WEBサイトから「銀座三越バレンタインWEBサイト」のイベント箇所をご覧ください。



【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン3Days

Be
flower
Be
mine ♡
Flower Valentine

銀座三越様SNSでも積極的にフラワーバレンタインご発信いただく！



干場義雅さん
ハリー杉山さん
からも個人のSNSで
イベント告知など、
ご協力いただく。

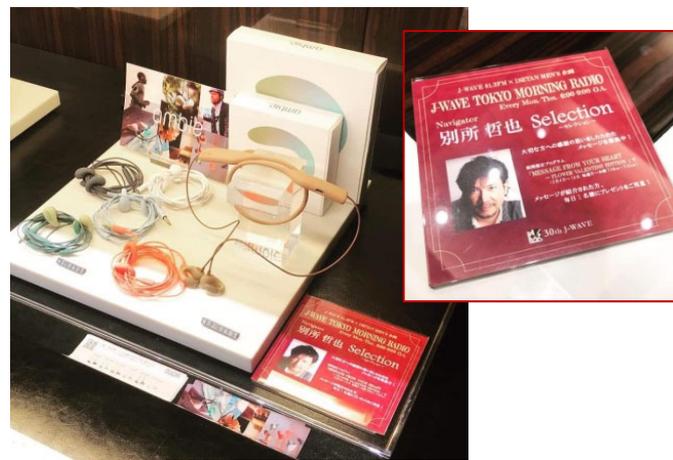
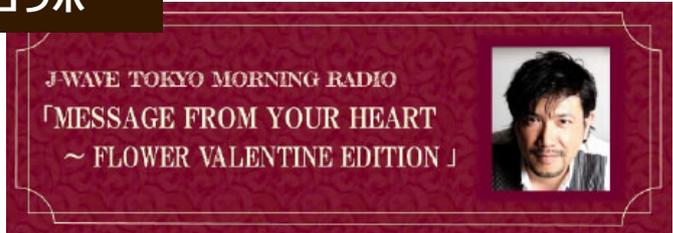
トークショーには
LINEブログの取材も！

【プロモーションイベント】伊勢丹新宿店メンズ館

- 実施期間 2月4日（月）～2月14日（木）
- 実施場所 伊勢丹新宿店メンズ館
- 実施内容 ①J-WAVE×伊勢丹新宿店メンズ館×フラワーバレンタイン コラボ
②ジャガー×フラワーバレンタインコラボ

①J-WAVE×メンズ館×フラワーバレンタインコラボ

別所哲也さんがナビゲートする「J-WAVE TOKYO MORNING RADIO」で、2月4日（月）～14日（木）までの期間、伊勢丹新宿店メンズ館とコラボレーション。「MESSAGE FROM YOUR HEART～FLOWER VALENTINE EDITION」と題して、期間中リスナーからメッセージを募集。番組内で毎日1名の方のメッセージをご紹介、ご紹介された方には、別所さんが伊勢丹新宿店メンズ館でセレクトしたギフトと、フラワーバレンタインの花束を贈る。



②ジャガー×フラワーバレンタインコラボ

伊勢丹新宿店メンズ館では、フラワーバレンタインにちなみ、バレンタインギフトをお買上げのお客様合計500名に、バラ1本束をメンズ館B1階・肌着コーナー、1階・メンズアクセサリーコーナー、8階・メンズレジデンスでプレゼント。（2月9日（土）10日（日）11日（月・祝）10:00～、なくなり次第終了）
メンズ館のエントランスでは「ダズンローズブーケ BOX」を装飾した深紅の新型ジャガーがお客様をお出迎えしバラ1本束のプレゼントを実施した。



バラご協賛：愛知県様／ディスプレイ・花束制作：第一園芸様

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

- 実施期間：2月9日（土）①13:00~/14:00~/16:00~ ② 18:00~
- 実施場所：7Fエスカレーター横特設会場/渋谷ヒカリエ6.7.8.11階カフェ&レストラン
- 実施内容：①ヒカリエ Men's「マイリウム」ワークショップ（参加無料、事前申込）
②フォトブース ③ヒカリエ フラワーマルシェ
- 主催団体：東京急行電鉄（株）渋谷ヒカリエ運営課/日比谷花壇、青山フラワーマーケット

①ヒカリエ Men'sバレンタイン「マイリウム」ワークショップ

フラワーバレンタインにトライする男子を渋谷ヒカリエが応援するイベントを今年で7年継続。「ヒビヤカダンススタイル ヴィフ」のフローリストが提案した。ドライフラワーをボトルに詰める“マイリウム”づくりに挑戦していただいた。世界にひとつだけの“マイリウム”ワークショップを体験し、想いとセンスを表現したバレンタインの手作り作品で、男性から女性への花贈りの実践機会を提供した。



- ☆ワークショップスケジュール
- ・自己紹介とフラワーバレンタインとは 5分
 - ・制作の説明 10分
 - ・制作 15分
 - ・完成次第フォトブースへ撮影5分
 - ・ラッピング、片付け 3分
 - ・締めめの挨拶 2分

合計40分

時間帯	応募数	参加実績	同席者
13:00	4	7	3
14:00	6	8	2
15:00	6	7	3

■定員10人で募集 ※応募者全員参加、その他は当日参加。

当日の天気は、曇り時々雪にも関わらず、事前応募いただいた参加者は全員ご参加！



【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

ワークショップ当日の様子

ワークショップ開始する前の
自己紹介とフラワーバレン
タインについての紹介。
皆さまが真剣に聞いている様子→



花の向きにもこだわる参加者が多かったのも印象的。
夢中になることで、制作時間30分以上掛かった参加者も
いらした。親子で協力しながら楽しむ姿も！

ワークショップ担当：日比谷花壇様

②ヒカリエ フォトブース

2019年初めての豪華なフォト
ブースは当日ピンクの花材を中
心にしてセッティング。とても
華やかで館内をバレンタイン一
色に染めていた。

250本の赤バラを100本と150本
の花束を作り、持って体験でき
るフォトブースを設営。
フラワーバレンタインのハッ
シュタグ「#myフラワーバレン
タイン」のPOPも設置し来場客
に紹介した。



バラご協賛：日本ばら切花協会様／設営：青山フラワーマーケット様

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ



フォトブースの様子



普段なかなか見れない100本と150本の赤バラの花束は非常に迫力あり、多くのお客様が持ちながら撮影、印象に残る企画となった



はるちゃり! @haruchari_ · 2月11日
渋谷ヒカリエでフラワーバレンタインやってた! お兄さんにお花をいただきました! 嬉しい!
最近の造花は遠目で見分けつかないけど、やっぱり本物のお花だと癒さ

#myフラワーバレンタイン #フラワーバレンタイン



#myフラワーバレンタイン

sayanaito_official · フォロワーする

「いいね!」83件
sayanaito_official 渋谷のヒカリエでインスタ映え。

#myフラワーバレンタイン #世界で一番花を贈る日 #花 #花束 #フラワーアレンジメント #バラ #flower #flowers #flowerarrangement #バレンタイン #valentine #インスタ映え #渋谷 #shibuya #ヒカリエ
mumu.mabu バラが綺麗♡
hashimoto420 中でも女優さんが1番映えてるね!!

③ヒカリエ フラワーマルシェ

6~8,11階のカフェ&レストランで、1レシート3,000円（税込）以上お食事された男性のお客様先着100名様に、その場で選んでいただいた生花5本をブーケに仕立ててプレゼント。



バラ、ランタンキュラス
スイートピー、チューリップ
etc...春のお花をセレクト



【ご案内フロー】

1. お声かけ
 2. レシート拝見
 3. お花選び
 4. ラッピング
 5. お渡し
- ※基本的に
男性にお渡しして
男性から女性にお渡し
をお願いする

ヒカリエの館内放送も実施していただき、集客が多かった。ピークは18:30~19:30頃、20:30頃には100束分お渡しし完了。

幅広い年齢層のカップル客が多かったように感じた。

フォトブースは集客にも大きな効果があった
(詳細次ページ)

