6. 首都圏PRイベント

協議会主催の異業種タイアップ企画

三越日本橋本店
銀座三越 フラワーバレンタイン2Days
渋谷ヒカリエ
New! 渋谷スクランブルスクエア
New! フラワーバレンタインフェス（学生企画）

【プロモーションイベント】三越日本橋本店

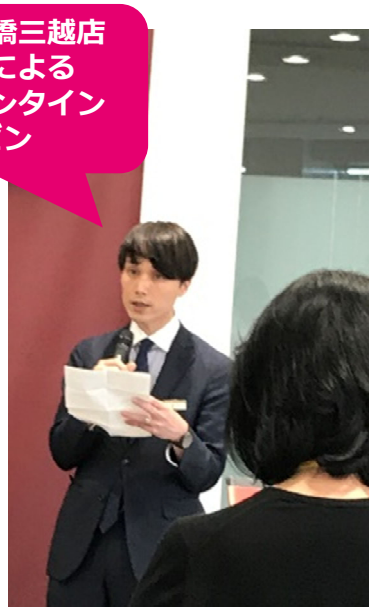
■実施期間　1月9日（木）／2月5日（水）～2月8日（土）
■実施場所　三越日本橋本店
①新館12F特設会場
②本館2階パーソナルオーダーサロン
③本館2階パーソナルオーダーサロン
■実施内容　①1月9日（木）三越のバレンタインプレスプレビュー
②2月5日（水）～2月8日（土）パーソナルオーダーサロン装飾
③2月8日（土）千場義雅氏フラワーバレンタイントークショー＆ムーンダストプレゼント
■協力　第一園芸、サントリーフラワーズ

①三越のバレンタインプレスプレビュー＆マスコミのための特別ご招待会

昨年に続き、日本橋三越主催のマスコミに向けたプレスプレビューイベント＝マスコミに向けたチョコレート試食イベントにて、フラワーバレンタインの紹介を行った。
サントリーフラワーズ様ご協賛の「ムーンダスト」を使って、受付花・会場・フォトスポットの装飾も行った。マスコミ各社に先行してご案内することで、メディアでの話題作り、記事化、情報拡散を狙ったイベント。

パネル前装飾

第一園芸日本橋三越店
黒木副店長による
フラワーバレンタイン
のプレゼン



受付花

フォトスポットアレンジ

取材のマスコミの方々

【プロモーションイベント】三越日本橋本店

②パーソナルオーダーサロン装飾

本館2階パーソナルオーダーサロン装飾（カウンターテーブル）

ムーンダストを使ったアレンジ

③フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏 フラワーバレンタイントークショー／サントリームーンダスト1輪プレゼント

■イベント告知　　●双方の公式サイトにて紹介

←表紙
↓裏表紙中面

●日本橋三越本店「バレンタインBOOK」

【プロモーションイベント】三越日本橋本店

■トークショー

若い男性・女性が次々と来場、
大勢のお客様でにぎわいました！

干場さん&
三越本店紳士マネージャー寺澤さん
FV×メンズファッショントークショー

トークショー内では
クイズ正解者３名様に
ムーンダストブーケをプレゼント

お客様と記念撮影

紳士服フロアスタッフ全員
ムーンダストのフラワーチーフ

花材協賛：サントリーフラワーズ

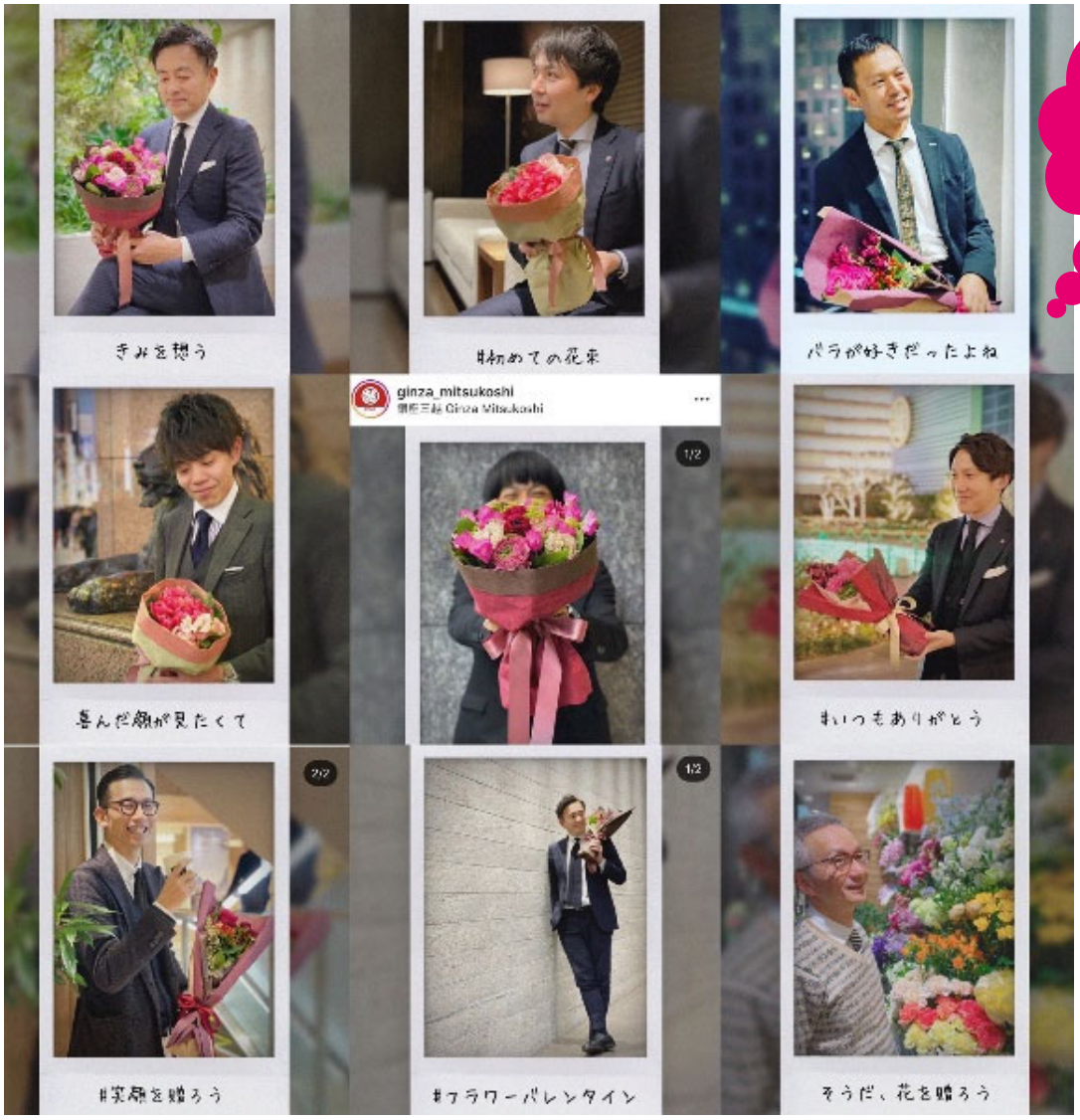
【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン

Be flower Be mine ❤ Flower Valentine

■実施期間　2月8日（土）～2月9日（日）
インスタグラム花贈り投稿リレー　1月17日（金）～2月14日（金）
フォトスポット　1月31日（金）～2月9日（日）
■実施場所　銀座三越　9階銀座テラス
■実施内容　「銀座三越×フラワーバレンタイン２days」
①銀座三越男性社員によるフラワーバレンタインInstagramリレー
②花男子プロジェクトによる花贈りパフォーマンス
③干場義雅さんトークショー＆「あいちの花」プレゼントと撮影会
④「あなただけのスィートブーケ with あいちの花」フラワーマルシェ
⑤フラワーバレンタインフォトスポット with あいちの花（テラスコートA）
■共催協力　フラワーバレンタインあいち実行委員会、愛知県花きイノベーション地域協議会、一般社団法人花の国日本協議会／第一園芸

①銀座三越紳士服フロアスタッフ×フラワーバレンタイン インスタグラム花贈り投稿リレー企画

例年イベント期間中、紳士服フロアスタッフ全員がフラワーチーフでお客様をお出迎えする企画が継続しているが、今年はさらに、スタッフ自ら花贈りにチャレンジする様子を銀座三越公式インスタグラム　@ginza_mitsukoshi にてほぼ1か月間毎日投稿いただいた。様々なフラワーバレンタインにおすすめのブーケをお持ちいただき、一言メッセージと共にご紹介。



皆さまポーズも
バッチリ！
素敵ですね

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン

■イベント事前告知事例

銀座三越公式インスタグラム
2/8（土）12：00～配信

花男子パフォーマンス
「ぎんみつライブ」収録の様子

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

●インスタグラムのストーリーやインスタライブなどSNSをフル活用でイベント告知

②花男子プロジェクトによる花贈りパフォーマンス

ステージ　2月8日（土）13:00～13:45／14:45～15:30

愛知を拠点に置き、全国で女性に花を贈りまくる集団として各メディアで紹介されている花男子プロジェクトと、同じく愛知県出身の女性デュオ「コキリカ家'」による、花と音楽のコラボパフォーマンスを開催、2回目のステージには愛知県大村秀章知事も参加、ブーケ作りや花贈りにも一緒に挑戦していただいた。

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン

会場にいるご夫婦・カップル・親子などに、その場でステージに上がっていただき、旦那さんや彼から大切な女性にひとこと「愛」や「感謝」の言葉を添えて、花を贈ってもらうのが目的。友達同士で観覧いただいた男女ペアは、ステージ上で男性が告白し、カップル誕生の瞬間に立ち会うこともでき、会場中が感激する一幕もあった。

③千場義雅さんフラワーバレンタイントークショー ＆「あいちの花」プレゼントと撮影会

トークショー＆花プレゼント　2月8日（土）16:00～17:00　MC　前田亮子氏（OfficeMR）

フラワーバレンタインアンバサダーの千場義雅さんと、銀座三越メンズファッションバイヤーによるトークショー。春のファッショントレンドや男性向けコスメの話題など千場流“モテテク”や、スマートに想いを伝える花贈りのハウツーを伝授。トークショー終了後には、5階紳士服フロアにて、千場さんから「あいちの花」のプレゼント＆記念撮影を実施。

千場さんファンの若い男性たちが大勢ご来場。
トークショーの様子はインスタライブで生配信！

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン

④お好きな花を選んで～あなただけのスィートブーケ with あいちの花～

フラワーマルシェ　2月9日（日）12:00～18:00頃まで実施　約350名が参加

銀座三越のショップ＆レストランで、2月9日（日）当日税込3,000円以上のお買い物またはご飲食のレシートをイベント会場にご持参でオリジナルブーケ作りにご参加。おひとり様一回につきお好きな花を5本チョイス、スタッフがラッピングしてブーケが完成！

約1,800本の愛知県産の花をご協賛いただき会場設営、お客様をお出迎え！

銀座三越様
紳士服フロアおよびイベント会場スタッフの方全員、あいちの花フラワーチーフ着用

バレンタイン連動企画

ワクワク！
ハートフルクレーンゲームにチャレンジ！

2月8日（土）～2月9日（日）

ワクワククレーンゲームにチャレンジ！
ハートフルなフラワーバレンタインBOXアレンジ（各日20個）がゲットできるゲームを設置。

協力：第一園芸

⑤フラワーバレンタインフォトスポット

日本一の花生産県・愛知県とのコラボ企画。「あいちの花」を使った（期間中約1000本）フラワーバレンタインのフォトスポットを設置。銀座三越様の客層に合わせ、カップル・ご夫婦・小さいお子様連れのファミリーが楽しめるよう、様々な高さに設置したハートからそれぞれが顔を覗かせて写真が撮れる仕掛けのデザインに！

9階フロア利用が多い若いファミリー客に楽しんでいただいた！

花材協賛：愛知県

デザイン・制作：
曽我部 翔
フラワーデザイナー
Rock’n Rose/
BOLERO株式会社代表

【プロモーションイベント】銀座三越フラワーバレンタイン

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■イベント告知

●FVサイト内

●銀座三越公式サイト内イベント特設コーナー

https://www.mitsukoshi.mistore.jp/ginza/shops/other/other_shopnews/ginzanews018.html

http://www.flower-valentine.com/tieup/

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■実施期間　2月8日（土）①13:00～/14:00～/15:00～ ②前日15:00～終日 ③17:00～
■実施場所　7Fエスカレーター横特設会場
（渋谷ヒカリエ6.7.8.11階カフェ＆レストラン）
■実施内容　①Men’s「ハーバリウムボールペン」ワークショップ（参加無料、事前申込）
②フラワーマルシェ
③フラワーバレンタインフォトスポット
■主催団体　東京急行電鉄（株）渋谷ヒカリエ運営課
■協力　日本ばら切花協会／日比谷花壇、青山フラワーマーケット

①ヒカリエ　Men’sバレンタイン「ハーバリウムボールペン」ワークショップ

フラワーバレンタインにトライする男子を渋谷ヒカリエが応援するイベントを今年で８年目！ヒビヤカダンにて人気の世界でひとつだけの【ハーバリウムボールペン】づくりに挑戦していただいた。想いとセンスを表現したバレンタインギフトで、男性から女性への花贈りの実践いただいた。

☆ワークショップスケジュール
・自己紹介とフラワーバレンタインとは　5分
・制作の説明　5分
・制作　20分
・完成次第フォトブースへ撮影5分
・ラッピング、片付け　3分
・締めの挨拶　2分
合計40分

	応募数		参加実績	
13:00	5	→	9	4名当日参加
14:00	3		2	2名当日欠席、1名当日参加
15:00	4		10	6名当日参加

渋谷ヒカリエ公式サイトで参加者事前募集。
当日は新型ウィルスの影響か、一部の参加者が欠席となったが、当日申込のお客様も積極的にご参加いただいた。

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

ワークショップ開始する前の自己紹介とフラワーバレンタインについての紹介も、参加者に真剣に聞いていただく。前回は、難易度が高かったため、今回は少し難易度を低くしました。お子様からご年配の方まで楽しんで参加いただけた印象。また、プレゼント用ラッピングもしっかりとしたため、作った直後にお待ちのパートナーにお渡しいただく場面も多く、バレンタインの花贈りが実現した。

パパと娘で協力して一所懸命！

②フラワーマルシェ

渋谷ヒカリエの定番となった、男性限定！フラワーマルシェ。
2月8日（土）当日、6・7・8・11Fのカフェ＆レストランで、1レシート3,000円(税込)以上のお食事をされた男性のお客様、先着100名様（※17:00以降に会計の方）が対象。
お客様がチョイスしたお好きな生花（5本）をフラワーショップのスタッフが、その場でバレンタインブーケに仕立てた。

【花材】
バラ、ラナンキュラス
スイートピー、チューリップ
etc…
春のお花をセレクト

【ご案内フロー】
お声かけ　→レシート拝見　→お花選び
→ラッピング　→お渡し
※基本的に男性にお渡しして
男性から女性にプレゼントをお願いした

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

参加レストラン様に掲示していただいたPOPに、今年は1輪のバラもディスプレイ。マルシェ開催のアピールに効果があった！

約80名のお客様にご参加いただき、21時に無事終了。

青山フラワーマーケットスタッフ協力

③フラワーバレンタインフォトスポット

フラワーマルシェ会場に併設、ピンクを基調としたフォトスポット設営。
100本の赤バラの花束を持つ体験ができるブースに。

フラワーバレンタインのハッシュタグ「＃myフラワーバレンタイン」のPOPを設置し、来館客に紹介。

前年より花をボリュームアップして設置、「お花畑の中で撮影しているよう！」「癒しの空間！」とお客様に好評だった。

皆様とってもいい笑顔！花畑にいるような、素敵な写真を撮っていただけた

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

フォトスポットで撮影のお客様によるインスタグラム投稿事例

バラ協賛：日本ばら切花協会

フォトスポットデザイン・制作
福井 崇（日比谷花壇）

【プロモーションイベント】渋谷ヒカリエ

Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

■イベント告知

<NEWS LETTER>　　2020年1月15日(水)

Shibuya Hikarie　　ShinQs

大切な人へ、花を贈る。フラワーバレンタイン

バレンタインワークショップ

バレンタインデー発祥の地とされている欧米では「大切な人へ花を贈り、想いと愛を伝える日」として、長い歴史があります。カフェ＆レストランフロアではShinQsに店舗を構える「青山フラワーマーケット(2階)」や「ヒビヤカダン スタイル ヴィフ(地下3階)」とともに、全国のフラワーショップが参加するフラワーバレンタインの活動を応援しています。

【開催場所】 7階エスカレーター横
(Bar Español LA BODEGA横)特設会場
【開催期間】 2月8日(土)

● **バレンタインワークショップ**

世界にひとつだけの「ハーバリウムボールペン」を作ろう！
カラフルなドライフラワーなどをボトルに詰めてデザインする「ヒビヤカダン スタイル ヴィフ」で人気の「ハーバリウムボールペン」ワークショップをフラワーバレンタイン仕様で開催します。男性から女性へ贈る世界で一つだけの「ハーバリウムボールペン」づくりをお楽しみいただけます。

【開催時間】 ①13:00～ ②14:00～ ③15:00～ ※10名／各回
【参加方法】 渋谷ヒカリエ公式HPからご応募ください
http://www.hikarie.jp/
※お申し込み多数の場合は抽選、空きがあれば当日参加可
【申込期間】 1月31日(金)まで
【参加費用】 無料

● **フラワーマルシェ**

6・7・8・11階のカフェ＆レストランをご利用いただいた男性のお客さまのために、1日限りのフラワーマルシェを開催。マルシェからセレクトしたお好きなお花(5本)を「青山フラワーマーケット」と「ヒビヤカダン スタイル ヴィフ」の各店舗スタッフが、その場でバレンタインブーケ・ラッピングに仕立てて、お渡しします。

【開催時間】 17:00～
【対　象】 6・7・8・11階のカフェ＆レストランで1レシート3，000円(税込)以上お食事された、男性のお客さま(先着100名)

【参加方法】 7階エスカレーター横の特設会場(Bar Español LA BODEGA横)でレシートをご提示ください

「フラワーバレンタイン」とは・・・一般社団法人 花の国日本協議会が活動の中心となり、全国約2万店の生花店のうち、約8，500店のフラワーショップが参加する大型キャンペーン。「男性から女性へ花を贈る2月14日」「世界でいちばん花を贈る日」をキャッチフレーズに、世界的にポピュラーな男性が感謝や愛を花に託して贈るバレンタインデーの文化を日本に紹介しています。「フラワーバレンタイン」に関する情報は下記URLからご覧ください。http://www.flower-valentine.com

●メディア向け ニュースレター を配信いただく (2020年1月15日)

●館内誌（フリーペーパー）『HikarieMAGAZINE』バレンタイン号に掲載、ご紹介いただく

他、
●FV公式サイト「大型タイアップ」コーナーにて告知

【プロモーションイベント】渋谷スクランブルスクエア

■実施期間　2月9日（日）14:00～15:00
■実施場所　7Fイベントスペース「L×7（エルバイセブン）」
■実施内容　トークショー
「干場義雅presents 春のデートファッションと干場流スマートな花贈り」
■主催団体　渋谷スクランブルスクエア
■協力　日本ばら切花協会／青山フラワーマーケット　MC 前田亮子氏（OfficeMR）

昨年11月1日にオープンした渋谷の新ランドマーク「渋谷スクランブルスクエア」で初イベント！アンバサダー・干場義雅さんに、春のおすすめファッションや、大人のたしなみであるスマートな花贈りについてお話いただき、トークショーの最後には、干場さんからご来場者150名様へバラのプレゼントも！

【プロモーションイベント】渋谷スクランブルスクエア

フロア中央、エスカレーター脇
吹き抜けの明るい会場で

日本ばら切花協会ご協賛のバラを
干場さんから150名にプレゼント。
干場さんファンの若い男性たちも
多くご来場！記念写真も快く。

バラ協賛：日本ばら切花協会

干場さん、前田さん、
花の国日本協議会
井上理事長とイベントスタッフ一同

【プロモーションイベント】渋谷スクランブルスクエア

■イベント告知

渋谷スクランブルスクエア × フラワーバレンタイン

SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE × Be flower Be mine ♥ Flower Valentine

NEW

フラワーバレンタイン2020 干場義雅 presents
春のデートファッションと干場流スマートな花贈り

昨年11月1日にオープンした渋谷の新ランドマーク「渋谷スクランブルスクエア」。話題の商業施設から、フラワーバレンタインを発信いたします。フラワーバレンタインアンバサダー・干場義雅さんに、春のおすすめファッションや、大人のたしなみであるスマートな花贈りについてお話いただきます！トークショーの最後には、干場さんからご来場者の方々へバラのプレゼントも！

メンズファッションを牽引するファッションディレクターであり、人気WEBマガジン『FORZA STYLE』の編集長をつとめる干場さん、キャリアのスタートは渋谷のアパレルショップだったそうです。そんな干場さんより、渋谷スクランブルスクエアのファッションフロアから今年の春のおすすめデートファッションをご提案いただきます。

さらに、来るバレンタインデーに、大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン」をご紹介。花贈り初心者の男性必聴！の、気軽に素敵な花が贈れるハウツーや、バレンタインデートのシチュエーション別スマートな花贈りなど、すぐにでもマネしたいテクニックを干場さんが伝授、楽しいトークをお届けします♪

開催日時	2020年2月9日（日）14：00～15：00
開催場所	渋谷スクランブルスクエア　7階イベントスペース「L×7（エル バイ セブン）」 ※トークショー終了後、バラのプレゼント（限定150名様）
出演	干場義雅
協力	日本ばら切花協会、青山フラワーマーケット 渋谷スクランブルスクエア店、青山フラワーマーケット deli style 東急フードショーエッジ店

渋谷スクランブルスクエア
提供元：渋谷駅街区共同ビル事業者

渋谷スクランブルスクエア 公式サイト

●FV公式サイト
「大型タイアップ」コーナー
他、
●ニュースリリース配信

ニュース&イベント

（トークショー）干場義雅presents春のデートファッションと干場流スマートな花贈り

開催期間：　2月9日（日）14時～
開催場所：　7F：L×7

ファッションディレクターであり、フラワーバレンタインアンバサダーの干場義雅さんより、渋谷スクランブルスクエアのファッションフロアから今春おすすめのデートファッションをご提案。さらに、来るバレンタインデーに大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン」をご紹介。花贈り初心者の男性必聴です！

ホーム　ニュース　フロアガイド　マイページ

●渋谷スクランブルスクエア
公式サイト、公式アプリ
でインフォメーションいただく

●館内デジタルサイネージ
館内のエレベーター脇、
会場7階フロアの
デジタルサイネージで
ご紹介いただく

【プロモーションイベント】フラワーバレンタインフェス

■実施期間　2月10日（月）11:00～20:00
■実施場所　IWAI OMOTESANDO（CRAZY）
■実施内容　フラワーバレンタインフェスティバル（トークセッション、ライブ他）
■主催団体　HANARIDA、ネオレア
■協賛・協力　株式会社CRAZY、株式会社クラウディア、株式会社エイブルホールディングス、一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会、株式会社パーク・コーポレーション、ADORE FLOWCA、株式会社スナックミー、Creative Nuggets、dot science株式会社

結婚式場をテーマパークに
学生による「フラワーバレンタインフェスティバル」

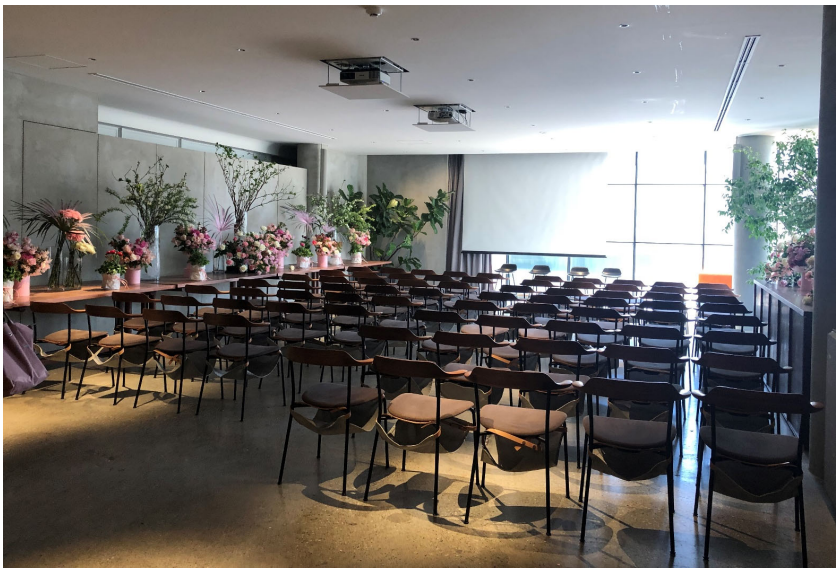
現役大学生の花クリエイター・KENT氏プロデュース。Z世代(＝1990年代後半生まれ／18～24歳)の学生が、今までにないバレンタインイベントを企画。
表参道の素敵な結婚式場「IWAI OMOTESANDO」を会場に、結婚式場にまだ行ったことがない同世代に向けて、「花x結 婚式x幸せ」を体感できる1日限りのイベントを開催。男子大学生に特化した「HANARIDA」(代表・KENT)と、女子大学生に特化した「ネオレア」だからこそわかる、今の若者に刺さるイベントを行った。

花を贈る動機は
「モテたい」からではない
花はハッピーアイテム
花が社会を幸せにすると信じるから

花クリエイター
KENT氏

【プロモーションイベント】フラワーバレンタインフェス

IWAI　2階スペース
フラワーパーティー会場、
トークセッション会場の様子
花材協賛：愛知県



来場の男子学生はガーベラのフラワーチーフを
花材協賛：ADORE FLOWCA
資材協賛：パーク・コーポレーション

【プロモーションイベント】IWAIフラワーバレンタインフェス

■イベント告知

●FV公式サイト「大型タイアップ」コーナー
●ニュースリリース配信

HANARIDA・neorare × フラワーバレンタイン

NEW

結婚式場をテーマパークに！
学生による「フラワーバレンタインフェスティバル」

現役大学生の花クリエイター・KENT氏プロデュース。Z世代(1990年代後半生まれ)の学生が、今までにないバレンタインイベントを企画します!
表参道の素敵な結婚式場「IWAI OMOTESANDO」を会場に、結婚式場にまだ行ったことがない同世代に向けて、「花x結 婚式x幸せ」を体感できる1日限りのイベントを開催。男子大学生に特化した「HANARIDA」(代表・KENT)と、女子大学生に特化した「ネオレア」だからこそわかる、今の若者に刺さるイベントを行います。

花クリエイター・KENT氏

INFORMATION

［Program 1］
トークセッション　(11:00~20:00 計6回)

恋人、結婚、花…「フラワーバレンタイン」から連想するワードは様々あります。幸せや自分らしさをテーマに、今学生の間で話題のインフルエンサー約10名が集まり、6つのトークセッションで話の花を咲かせます。

スペシャルトークセッション(12:45~13:45)

テーマ「妻が綺麗過ぎる話」

TikTokのフォロワー80万人！今話題沸騰のカップルインフルエンサー**妻が綺麗過ぎる。**がフラワーバレンタインフェスティバルに登場します！

「妻が綺麗すぎる話」
Tiktokフォロワー80万人超えの大人気の夫婦。
妻が綺麗すぎると話題になり、Youtubeでも大活躍中！

妻が綺麗過ぎる。

桜花りな
元宝塚歌劇団花組の娘役。「妻が綺麗すぎる。」で一躍話題になった天真爛漫の妻。

妻が綺麗すぎる。夫
綺麗過ぎる妻を持った下の上フェイス年下旦那。

TikTok: **vt.tiktok.com/JNMesq**
Instagram: **instagram.com/tumagakirei**
妻 Instagram: **instagram.com/tumagakirei**
Twitter: **tumagakireisugi**

登場者例

雪見みと
97年生まれ、京都出身のモデル。役者としても活動し、『セカイはキミのもの』 episode2 すすき篇のヒロインなど務め、Instagramのフォロワーは8万人を超える。ミスSNS2019 準グランプリ。
Instagram: **@_mito_portrait**

まりな
現役農学部生。動物が大好きなフリーランスモデルとしても活動中。
Instagram: **@_mlnpn**

KENT
HANARIDA代表。若者向けの経営・戦略コンサルタントとして花屋や人・企画を50件以上手がけ、ブランドの立ち上げや書籍「花束を買いに」の出版も経験。現在は、花クリエイターとして活動中。
Twitter: **@k_hanarida**

えのちゃん
古着屋「anoco no oheya」を経営し、ディレクターとバイヤーを務めるインフルエンサー。Instagramのフォロワーは3万人を超える。
Instagram: **@e__n_o**

金井聖師
古着屋「anoco no oheya」を経営しているえのちゃんのパートナー。
Instagram: **@e__n_o**

「Z世代らしい生き方～９７年会～」
Z世代を象徴するSNSを中心に活動する97年生まれの2人。
学生でありながらインフルエンサーとして活動する彼女らの自分らしさに迫るトークセッション。

「結婚と出産」
ゲストには、先日子供を授かったことを報告したえのちゃん夫婦を招待し、
結婚や出産についてのトークセッションを行います。

［Program 2］
フラワーバレンタイン花贈り体験　11:00~20:00

海外のバレンタインはチョコではなく、花。世界中でいちばん花が贈られている日です。花贈りの企画や参加者への お土産しといて参加者全員に花をプレゼントします。また、会場内には、素敵なフォトスポットも出現

［Program 3］
フラワーパーティー　11:00~20:00(音楽ライブは19:00~19:30 他)

約100m²の立食式パーティースペース・3階EASTにて、エディブルフラワーを使用したお菓子やドリンクが楽しめます(※アルコール類のご提供はありません)。花贈りの企画や、現役女子大生シンガーソングライター・早希による花をテーマとしたFLOWER LIVEなどゲリライベントも開催。

FLOWER PARTY
花のお菓子やドリンクが楽しめる、
約100㎡の立食式パーティースペース、
花贈りの企画やシンガーソングライターによる
LIVEのゲリライベントも開催。

シンガーソングライター　早希19:00～19:30

開催日時	2020年2月10日(月)　11:00~20:00 ※トークセッションなど当日のタイムテーブルは**イベント公式サイト**をご参照ください。
開催場所	**IWAI OMOTESANDO**
参加方法	ご参加にはチケットが必要です。 下記サイトよりお求めください。 **詳細はこちら**
主催	**HANARIDA** **株式会社neorare**
協力	株式会社CRAZY、株式会社クラウディア、株式会社エイブルホールディングス、一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会、株式会社パーク・コーポレーション、ADORE FLOWCA、株式会社スナックミー、Creative Nuggets、dot science株式会社