

3. 共通販促ツール

ポスターなど販促キット
公式グッズ
ダウンロードツール各種

ビジュアルを統一する目的

「フラワーバレンタイン」のキャンペーンでは、全国共通のプロモーションツール（キービジュアル・ロゴ）を持つことにより、消費者がどこでも同じメッセージを目にすることによる刷り込み効果と、“メジャー感”の醸成を図ることを狙いとしている。フラワーバレンタインが一般に浸透するまでの間は、各々でPRツールを制作するコストを削減し、当協議会でまとめて制作・共有することで、スケールメリットがあり、消費者へのアピールも効率的、と考える。

ビジュアル刷新！ キャッチコピーを「花は自由なラブレーター」に。

フラワーバレンタインの活動開始から11年目になる2021年、これからの新しい10年に向けて、メインターゲットを若年層（22歳～35歳）に再設定。今まで培ってきた中高年の男性客を大切にしながらも、時代の変遷に合わせ、ジェンダーを問わず、さまざまな愛のかたちを「花」で応援するキャンペーンへと進化させるため、ビジュアル、キャッチコピーを刷新した。2016年から使用していたキャッチコピー「**世界でいちばん花を贈る日**」から、「**花は自由なラブレーター**」にリニューアル。

「花」とは、いろんな愛のかたちを表現できる、自由なラブレーターのような存在であるという“真髄”に、多くの方に気づいてほしい！という想いと、もっと気軽にかしこまらない、自由で楽しいフラワーバレンタインをご紹介することで、「花」がより身近なコミュニケーションツールであるという理解を若年層に広く訴求したいという想いから、若年層を中心に支持を得ているイラストレーター「ニシイズミユカ」さんを起用。いろんなシチュエーションを訴求するビジュアルデザインをコピーと重ね、恋人、友達、家族など、誰から誰に贈ってもよいことや、花は一輪でも大切な人への愛や感謝の気持ちがまっすぐに伝わることなど、“花贈りはハードルが高い”というイメージを払拭していくメッセージを、フラワーバレンタインを通じて積極的に訴求する内容に刷新した。



販促キット

参加特典／1キットの内容

2020年度同様、Aセット、Bセットの2種を展開。

「WEBサイト作成用素材集」は、花の国日本協議会公式サイト内会員専用ページにてダウンロードツールに掲載。

ポスターは卸売市場等を通じて、積極的に個別販売も行った。

フラワーバレンタイン2021 キャンペーン参加方法のご案内

Be
flower
Be
mine ♥

- **参加方法** 花の国日本協議会へご入会、あるいはご協賛いただくことで、下記の販促キットをご提供いたします。また各会員協賛団体が行イベント活動等について特設WEBサイトでご紹介し、消費者への情報発信をサポートします。
- **入会方法** 当協議会の会員は、正会員（法人会員・準法人会員・個人会員）と賛助会員から構成され、当協議会の基本理念に賛同していただける方は、所属する団体、企業に関係なく、どなたでも入会できます。また協賛団体として活動に参加いただくこともできます。入会後はフラワーバレンタイン以外にも様々な事業活動によるサービスがありますので、詳しくは「入会の案内」パンフレットをご覧ください。事務局までお問い合わせください。
- **会費・協賛金** **1口1万円**（毎年7月～翌年6月までの1年分を年額でお支払いいただきます）
※フラワーバレンタインの販促キットは、**1口あたり1キット**をご提供しています。

花の国日本協議会 会員特典 FV2021「販促キット」のご案内

※今年度からA/Bセットの個別注文はなくなりました。
正会員様へのA/Bセットはまとめて1ヶ所納品、事務局より送付させていただきます。
【現時点：12月23日着で手配中】

Aセット（小売店向け）



フラワーバレンタイン
ポスター2枚（A2判）



3 LOVE STORIES
ポスター1枚（A2判）



消費者向けチラシ
500枚（A5）



オリジナル缶バッジ
3枚（直径76mm）



商品タグ大
50枚（85mm×50mm）



商品タグ小
50枚（45mm角）

Bセット



フラワーバレンタイン
ポスター2枚（A2判）



3 LOVE STORIES
ポスター1枚（A2判）



オリジナル缶バッジ
3枚（直径76mm）



車両用マグネット1枚
（W297×H150mm）

AB共通の特典：

- WEBサイト用バナー各種、サイト制作用素材データ、店頭POPなど販促ツールデータのダウンロード
- FV公式サイトへ店舗情報掲載・協賛企業名の掲載

業界向け「FVサポーター」コーナー
12月中旬～2021年度版に更新します
<http://hananokuni.jp/sp1/>



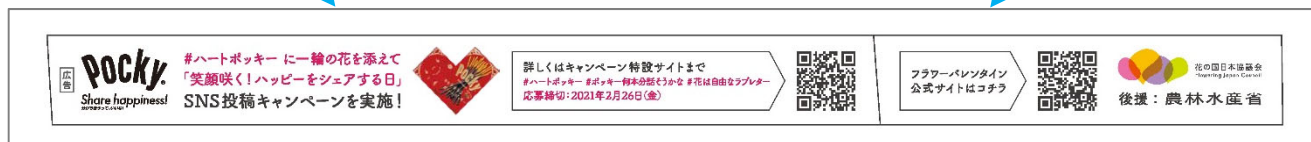
【共通販促ツール】FV2021販促キット

2.14
FLOWER
VALENTINE

●ポスター2種（A2判）



キャンペーン情報入りバージョン



●商品タグ2種（上：表面 / 下：裏面）

正方形小 45mm角
長方形大 85mm×50mm ※新規サイズ



●缶バッチ 直径76mm



●消費者向けチラシ（A5判）

（左：裏面 / 右：表面） ※今までの正方形→長方形へ

2.14 FLOWER VALENTINE 花は自由なラブレター

もっと気軽に、かしこまらない
自由で楽しいフラワーバレンタインを、日本にも。

知っていますか？実は2月14日は、世界でいちばん花を贈る日。
多くの国で、愛や感謝を伝えるために花を贈る風習があります。

日本でもこの10年間で、フラワーバレンタインをきっかけに
大切な人に花を贈る素敵な方（特に若い男性！）が増えています。
でも、花贈りってハードルが高い。まだまだそう思っている人も多いはず。

きれいな花をみつけたら、あの人にも見せてあげたい。
そんな素朴な気持ちで、1輪だけ渡したっていいし、
なんなら一緒に花屋さんで選んだっていい。
喜んでくれる笑顔を想像するだけで、幸せな気持ちになります。

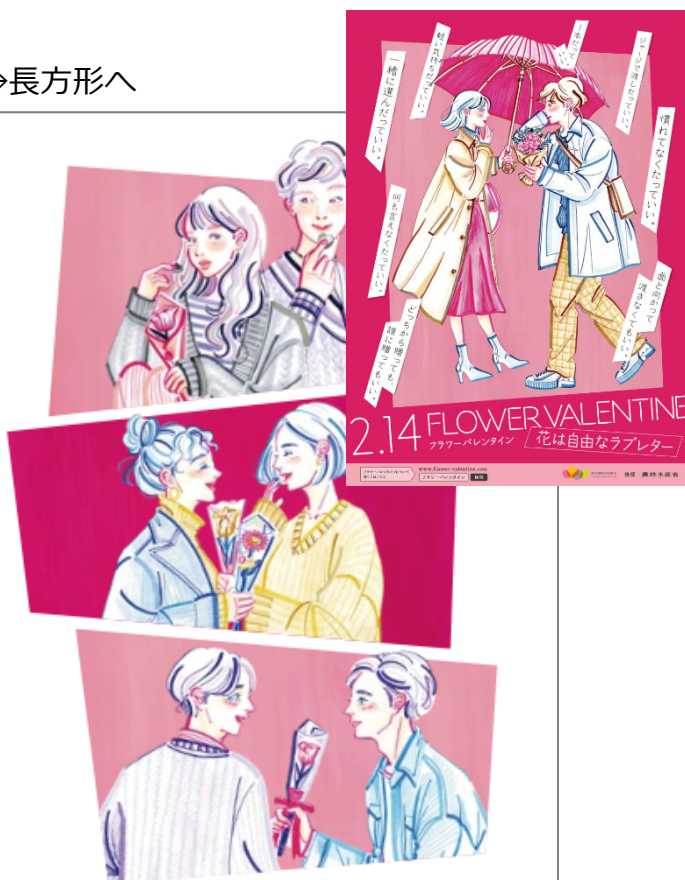
恋人、友達、家族、誰から誰に贈ってもいい。
照れて無言で渡しても、まっすぐ気持ちを伝えてくれる。
花は、いろんな愛のカタチを表現できる、とても自由なラブレターです。

心を込めて贈った花は、心の中でずっと咲き続ける。
さああなたも、大切な人に、花で自由に気持ちを伝えてみませんか。

詳しくは
フラワーバレンタイン
公式サイトまで



花初心者さん必見！
【はじめて花屋】



1月・2月・3月は、花を贈るチャンスがいっぱい！

フラワーバレンタイン前後にも、大切な人へ花を贈るチャンスがいっぱい！

1月31日の「愛妻の日」は、奥様への日頃の感謝をこめて♡

3月14日「ホワイトデー」は、チョコレートの返しに☆

この期間中に、あなたの“こころ”のタイミングで、ぜひチャレンジを！



♪今年もラジオ局 J-WAVE (81.3FM) とフラワーバレンタインがコラボレーション♪

2月1日(月)～14日(日)までの期間、「バレンタインに花と音楽を贈ろう」をテーマに、7年目となるコラボレーション
FLOWERVALENTINE with J-WAVEを実施します。期間中様々な番組内で、フラワーバレンタインに聴きたい音楽や
エピソードをご紹介！さらにJ-WAVEでは、フラワーバレンタインをいっそう盛り上げるロマンティックな音楽のプレイリスト
もご用意。詳細は2月1日より公開のキャンペーン特設サイト(J-WAVE公式)まで！

2月1日特設サイトオープン！詳細はコチラ

J-WAVE フラワーバレンタイン

検索



Glico “笑顔咲く！ハッピーをシェアする日”

～バレンタインには、#ハートポッキーと1輪の花で気持ちを伝えよう～

可愛いイラストが描かれた、ポッキーの
バレンタイン限定パッケージ発売中！2箱
組み合わせて、#ハートポッキーを作って
みて！それぞれのパッケージに合わせた
メッセージフラワーをご提案します。



パッケージは
全6種 →

※店頭在庫がなくなり
次第終了致します。



SNSキャンペーン実施中！

シェアハピエピソード大募集♡

ポッキーや花で気持ちを伝えた写真やエピソードを
SNSにぜひ投稿してください！

#ハートポッキー #ポッキー何本分話そうかな
#花は自由なラブレター

応募締切：2021年1月5日(火)～2月26日(金)

詳しくは
キャンペーン
特設サイトまで



花の国日本協議会が販売する公式グッズ

- * 商品は専用発注サイトにて、ご注文ください。
- * 価格は全て税込です。正会員・賛助会員、あるいは後援団体の方々にはカッコ内の会員価格にてご提供いたします。
- * ご購入金額2万円未満の場合は送料を一律1,100円（税込）いただきます。2万円以上の場合は当方にて負担します。
- * 商品の準備数量には限りがございます。完売の際はご了承ください。
- * ポスター、チラシ、商品タグ、車両用マグネット、缶バッジは、販促キットに含まれる商品と同じものです。

フラワーバレンタイン ポスター
3 LOVE STORIES ポスター
サイズ：A2判
価格：165円（110円）/枚
発注単位：1枚



消費者向けチラシ
サイズ：A5サイズ
価格：5.5円（3.3円）/枚
発注単位：500枚



オリジナル缶バッジ
サイズ：直径76mm
価格：176円（110円）/個
発注単位：1セット（3個）



のぼり
サイズ：W450×H1500mm
価格：1,100円（880円）/枚
発注単位：1枚



ウィンドブレーカー
サイズ：フリーサイズ
素材：ポリエステル 100%
価格：3,300円（2,860円）/着
発注単位：1着



商品タグ大・小（同額）
サイズ：大85mm×50mm
小45mm角
価格：5.5円（3.3円）/枚
発注単位：50枚



車両用マグネット
サイズ：W297×H150mm
価格：1,760円（1,430円）/個
発注単位：1個



書籍「HOW TO 花贈り」
仕様：A5変型 定価：1,080円
価格：1,100円（990円）/冊
発注単位：1冊



CD「LOVE WORDS」
定価：2,365円（税込）
価格：2,310円（1,980円）



「愛妻家宣言証」
仕様：紙製
サイズ：H85×W55mm
価格：55円（33円）
発注単位：10枚

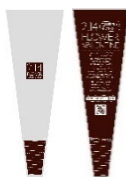


愛妻の日グッズもぜひ

「特製ハグマット」
仕様：紙製 サイズ：H420×W590mm
価格：88円（55円） 発注単位：10枚



<https://bit.ly/2VxxdWF>
←公認イベント花配布用スリーブの申込
※スリーブ無料提供・送料のみご負担
協賛：株式会社シモジマ



<https://bit.ly/3qp00uM>

花の国会員以外の一般の方は
こちらからご注文ください→



協力各社が販売する公式グッズ

ミニブーケ用・ポット苗用スリーブ
サイズ：H250×W（上部）225（下部）70mm



一輪用スリーブ
サイズ：H430×W（上部）150（下部）40mm
発売元：株式会社シモジマ



シーズンコルネ（ミニブーケ用）
サイズ：250×197mm
発売元：東京リボン株式会社



フラワーバレンタインペーパー
サイズ：420×2000mm

パピエ・フラワーバレンタイン
サイズ：120×500mm

発売元：東京リボン株式会社



フラワーバレンタイン公式グッズには、ライセンス契約により協力各社から販売される商品があります。当協議会販売グッズ（上記）とは発注方法が異なります。下記グッズは各社様へ直接ご発注をお願いいたします。

リボン 2サイズ各3色
サイズ：12mm×25mm／18mm×25mm

ウォールデコ
サイズ：W270×H3000mm
発売元：株式会社青山



会員企業への準備スケジュール

2020年12月 8日 FV販促キット送付と公式グッズ販売の案内
2020年12月 21日 FV公式サイト2021年版グランドオープン
FV2021ニュースリリース、販促物のダウンロードサービス開始

会員へのFV販促キット・公式グッズの納品

- ◆販促キット：2020年12月21日（月）発送、22日（火）、23日（水）納品
- ◆公式グッズ：今年度から販売サイト（スマホ可）での注文販売

＜ご注文期間と発送について＞

- ・ご注文期間：2020年12月10日（木）～2021年3月14日（日）
- ・ご注文締切及び発送日
 - 年内 受注：～12/16（水）中、発送：12/22（火）
 - 受注：～12/22（火）中、発送：12/25（金） ※年内最終
 - 年始 受注：～ 1/ 3（日）中 発送：1/ 6（水）
 - 以降 受注→発送：（日）→（水）、（火）→（金） ※週2回

花の国日本協議会提供ツール&各社提供公式グッズ

種類	数量
フラワーバレンタインポスター	10,021枚
3LOVE STORIES ポスター	7,833枚
消費者向けチラシ	552,000枚
商品タグ（大）	46,750枚
商品タグ（小）	120,000枚
缶バッチ	5,766枚
車両用マグネット	473枚
J-WAVE ステッカー	500枚
J-WAVE メッセージカード（20枚）	10,000枚
のぼり	148枚
ウィンドブレーカー	32着
音楽CD	2枚
書籍	0冊
愛妻家宣言証	40枚
ハグマット	0枚
愛妻の日チラシ	0枚
公式イベントPR用スリーブ※	5,900枚

J-WAVEキット
500セット

※ デザイン変更
制作協力：シモジマ様

ネットショップ向けサポートツール＝会員限定で花の国サイトにてご提供

(花の国会員限定ログインパスワード：FV20210214)

●WEB用バナー各種

各社ホームページに自由に貼っていただける
バナー等、店舗作りに役立つツールを各種ご用意

○フラワーバレンタイン バナー

下記のバナー画像をダウンロードしていただき、Webサイトに貼りつけてください。リンク先は下記のURLをお願いいたします。

<https://www.flower-valentine.com/>

9種類ご用意しました。Webサイトに合わせてご利用ください。



○フラワーバレンタイン WEB用トップ画像、サムネイル画像



●SNS用画像各種（インスタグラム、LINE用）※新規

○フラワーバレンタイン SNS用画像各種



■Instagram用1 (1080×1080)

[JPEG >](#)



■Instagram用2 (1080×1080)

[JPEG >](#)



■Instagram用3 (1080×1080)

[JPEG >](#)



■Instagram用4 (1080×1080)

[JPEG >](#)



■Instagram用5 (1080×1080)

[JPEG >](#)



■Instagram用6 (1080×1080)

[JPEG >](#)



■LINEのプッシュ通知 (1040×910)

[JPEG >](#)



■LINEのリッチメッセージ (790×810)

[JPEG >](#)

店頭販促サポートツール＝会員限定で花の国サイトにてご提供

○フラワーバレンタイン ポスター・POP

下記の画像をダウンロード後、A3サイズまたはA4サイズの光沢紙などにプリントアウト、美しい店頭POPとしてご利用いただけます。
パネルアップして什器やレジ横に置く、もしくはラミネート加工して防水し、什器や壁面に貼っても使用できます。



■ A3 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)



■ A4 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

店舗のスペースやイメージにあわせた
ポスター・POPのサイズバリエーション、
デザインのご提供



■ 横位置ビジュアル

[JPEG >](#)

○3 LOVE STORIES ポスター各種・POP各種

フラワーバレンタインの前後、1月31日の「愛妻の日」と3月14日の「ホワイトデー」も、花贈りの大きなチャンスです。
「フラワーバレンタイン」と合わせたこの3ヶ月間を「3 LOVE STORIES」と銘打ち、販売を応援します。
1月から3月まで継続的に販促活動を展開・強化することで、売上アップを目指しましょう！
あわせてご用意した「愛妻の日」と「ホワイトデー」のポスターも、それぞれご活用ください。

「愛妻の日」
「ホワイトデー」
単独ポスター



■ 3 LOVE STORIES

A3 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A4 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)



■ 愛妻の日

A2 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A3 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A4 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)



■ ホワイトデー

A2 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A3 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A4 ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

※A2サイズ新規

【共通販促ツール】ダウンロードツール

2.14
FLOWER
VALENTINE

○フラワーバレンタイン アザーカット ポスター・POP

※アザーカット新規

さまざまな愛の形をビジュアルにしました。

下記の画像をダウンロード後、A3サイズまたはA4サイズの光沢紙などにプリントアウト、美しい店頭POPとしてご利用いただけます。



■アザーカット1

A3ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A4ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)



■アザーカット2

A3ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A4ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)



■アザーカット3

A3ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A4ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)



■アザーカット4

A3ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

A4ポスター

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

○フラワーバレンタイン WEB用パーツ素材

下記のデータをダウンロード後、画像編集ソフトを使い、自由にレイアウトができるWEB用パーツ素材アイテムです。



自由にレイアウト



■WEB用パーツ素材

[EPS \(431.7MB\) >](#)

[GIF \(12MB\) >](#)

[PNG \(27.7MB\) >](#)

オリジナル動画データ2種、
オリジナルCDのPVデータも
引き続きご提供

○彼女にぴったりのお花診断シート (A4判)

チャート内の好きな質問に答えていくだけで、あなたにぴったりのお花が診断できるツールです！
最後の診断には、お花の育て方のヒントや、花の種類などお花を育てていくためのヒント、店頭で実際に使えるツールになります。
お花を育てていくためのヒントや、お花の育て方のヒントなどお花を育てていくためのヒントにしてください。



[診断シート](#)

[JPEG >](#)

[PDF >](#)

○動画コンテンツ (オリジナルショートムービー、フラワーバレンタインCF)

フラワーバレンタインオリジナルショートムービーを制作いたしました！ぜひ店頭でのプレゼンテーションに、デジタルサイネージやパソコン画面で再生してご利用ください。イベント会場でお使いいただいたり、駅や商業施設など公共の場所でも許可さえいただければお使いいただけます。



オリジナルショートムービー (フルバージョン)

[WMV HD >](#)



オリジナルショートムービー (50%バージョン)

[WMV HD >](#)

○洋楽ラヴ・ソング・フラワーバレンタイン

オフィシャルタイアップコンビ「LOVE WORDS」
フラワーバレンタイン協賛者向け・オリジナルサンプリング (曲間ジングル入り13曲)

※この音楽データはプロモーション用として提供されるユニバーサルミュージックの所有物であり、第三者への複製・転載・譲渡等の使用を固く禁じます。
CDは、ボーナストラック「Flower Valentine」(オリジナル版) 含む全13曲が収録されていますが、本サンプリングは実際に提供された内容になります。
曲間ジングル入り13曲になります。



LOVE WORDS
オリジナルサンプリング

[WAV >](#)



大切な人がいるアナタも、
これから恋するアナタも。

CDのボーナストラックビデオ

[WMV HD >](#)