

7. 全国のPRイベント

※本章は主に、
花の国日本協議会より「イベント用スリーブ」をご提供した
イベントの主催者からお寄せいただいた報告書となります。
実際はこちらに掲載以外にも、様々なイベントが全国各地で
開催されています。

- 実施期間 2021年2月9日（火）～2月12日（金）
- 実施場所 宮城県庁・仙台市役所・全農みやぎ
- 実施内容 購入した花を帰宅道中に持ち歩いて頂くことで、県民の方々が花に関心を持ち、親しむ機会を作り、花の消費拡大を目指す。
- 主催団体 宮城県花と緑普及促進協議会

花っていいよね。フラワーウォーク

（1）宮城県行政庁舎ロビーにおける花の販売

（バレンタインデーに向けたいちご＆花の販売会）

花きと同じく新型コロナウイルス感染症の影響を受けている県内の観光いちご農園とのコラボレーションにより、一般来庁者等を対象に県庁のロビーで県産花きの販売会を実施し、「バレンタインデーの花贈り」をPRした。

（2）事前注文形式による花の販売

宮城県庁のほか、仙台市、全国農業協同組合連合会宮城県本部に御協力を頂き、職員を対象とした花きの事前注文販売を実施。購入した職員は「みやぎの花」のステッカーを付けた県産花きを帰宅時に持って歩き、周囲の人に県産花きの魅力を発信した。



地元テレビ局3社から取材があり
ニュースで紹介頂いた



NIKONIKO BERRY バレンタインデーに向けた
いちご＆花の販売会

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた観光いちご農園や花き生産者を応援するため、県庁内でいちご＆花の販売会を行います。バレンタインデーの贈りものに、チョコレートと一緒に是非お買い求めください！
※お買場の際は、マスクの着用・間隔を開けての整列等に御協力をお願いします。

日時：令和3年 2月9日（火）・10日（水）
午前10時から午後2時まで

場所：県庁1階ロビー

内容：いちご・いちご加工品・
花（ミニブーケ、苗寄せ植え、鉢もの）販売
パネルや映像等による産地の紹介

販売品イメージ

参加予定団体（五十音順）

- ・株式会社ごえん
- ・仙台ターミナルビル株式会社
- ・宮城県農産物ブランド化推進協議会
- ・宮城県いちご産地協議会
- ・山元いちご農園株式会社

主催：農政部農林振興課農林振興班 211-2843

【茨城県水戸市】 いばらき花プロジェクト

2.14
FLOWER
VALENTINE

- 実施期間 2021年2月1日（月）～2月14日（日）
- 実施場所 水戸駅ビル「エクセル」
- 実施内容 ①県産花きの需要拡大に向けたイベント開催
②県産花きの需要拡大に向けたPR動画作成
- 主催団体 いばらき花プロジェクト

フラワーバレンタイン2021 in 水戸

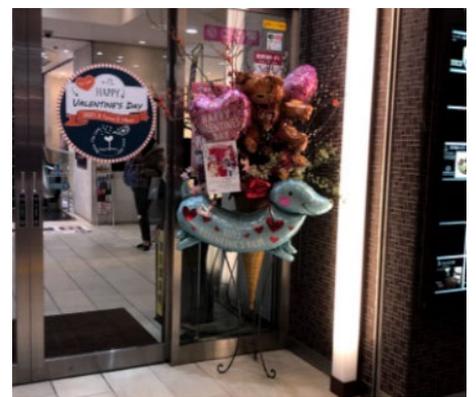
1. 県産花きの需要拡大に向けたイベント開催

(1) フラワーバレンタインイベントの企画、会場

- 水戸駅ビルエクセル本館2Fエントランス（右側）：「フラワーバレンタインオブジェ」



オブジェ全体像



○デザインフローリストカトレア 君島啓一氏

●水戸駅ビルエクセル本館3F エスカレーター脇テナントスペース

①「県内花店による

フラワーバレンタインに贈る花展示」

県内花店によるフラワーバレンタインの花贈りをテーマにしたアレンジメント、花束を展示。花が多彩にあることを知っていただき、実際に花を贈る時の参考にさせていただく。

②「春の花で装飾」

「アトリエキッズダム絵画展示」

花贈りを喚起するオブジェ等の制作、フラワーバレンタインをイメージし花をふんだんに使用した装飾。また、水戸市内の「アトリエキッズダム」の子供たちによるフラワーバレンタインに寄せた絵画等を展示。

③「フラワーセラピー紹介コーナー」

フラワーセラピーを通して、花の癒やし効果を紹介。花はメンタルにも大きな効果があることを知ってもらい1輪でも気軽に花を購入していただく一助に。

Flower Valentine in MITO

2021.2.1～2021.2.14

聴きやすいセリフは、全部花が伝えてくれる。

花は自由なラフレ。

ステキいっぱい
全集中花贈り♡
お!! ウン!!
フラワーバレンタインはこれで決まりだ!!
いいね!!

水戸駅ビルエクセル本館3F中央にみのかせないコーナー特典もチェックしよう。

みんなで大きなハートのお花を作ろう
アトリエキッズダム

フラワーの世界へようこそ
フラワーセラピー

主催 いばらきの花振興協議会
いばらき花プロジェクト
連絡先 090-1854-3506 榎原

(2) PRチラシの作成及び配付

花の国日本協議会のポスター20枚、チラシ500枚及びいばらき花プロジェクトで独自に作成したチラシ1000枚を、エクセル等に配付し、イベントの広報活動を行った。

●3階メイン会場をフラワーバレンタインのイメージで装飾

「春の花で装飾」及び「アトリエキッズダム絵画展示」を実施した。たくさんの方に見ていただき大変好評だった。



【春の花で装飾】

○展示作品

- フラワーフレーム : 1点
- フラワーカーペット : 1点
- グラスシリンダー活け込み : 10点
- アレンジメント : 15点
- 鉢植え : 36点
- バレンタインポット : 5点
- 春の枝物(大型シリンダー) : 1点

○デザイン担当

- ・トツカフローリスト 高岡 裕子氏
- ・花の店サトー 佐藤 慶貴氏
- ・花かんざし 畠山 元気氏
- ・花咲 榊原 恵子氏



フラワーフレーム



フラワーカーペット



装飾 (遠景)



アレンジメント



バレンタインポット



バレンタインポット



バレンタインポット

【県内花店による贈り物展示】

「県内花店による贈り物展示」を実施。いろいろな個性のある作品に多くの方が興味を示された。また展示品にも関わらず、その場で販売希望のお客様が多数いらっしゃった。

○フラワーバレンタイン展示作品 アレンジメント：11点、花束：5点

○参加花店

花の店サトー、フローリストサトー、トツカフローリスト、フローリストカトレア、憧れ（花のアトリエ）、STYLEdeSTYLE、フラワーアトリエねむの木、Fleuri（フルリ）、Foglio（フォリオ）、フラワーハウスワタナベ、花わたひき、花と果実の店キウチ、花かんざしflower shop、花咲

計14店

いろいろな花屋さんのバレンタインブーケ

様々な花屋さんで、バレンタインに贈るのに相応しい花束の提案をしています。花は季節商品なので事前に予約しましょう。



フラワーハウス ワタナベ



フローリスト カトレア



憧れ 花のアトリエ



高野生花店



トツカフローリスト



花咲



flowerobje greenspot



ガーデンショップ 花みどり



花かんざしflower shop



STYLE de STYLE



花の店 サトー



Fleuri



花かんざしさんの
ブログ記事より⇒



フラワーアトリエ ねむの木





【アトリエキッズダム絵画展示】

○展示作品

ハート型のフラワー工作 : 2点
フラワーバレンタイン絵画 : 約70点

○デザイン担当

アトリエキッズダムの皆様



【心に効く花セラピー】

「心に効く花セラピー」を展示。多くの方に興味を持っていただいた。

○展示作品

パネル : 2枚
アレンジメント : 2点
一輪挿し : 5点

○デザイン

花セラピスト 根本 麻貴子 氏



2. 県産花きの需要拡大に向けたPR動画作成

①PR動画の企画及び取材計画の作成

茨城県内では多くの花き生産が行われているにも関わらず、県民への認知度は低い。フラワーバレンタインで繋がりのある生産者をイベントで紹介し、より県産の花の消費に繋げていく。

○動画取材、編集、制作： R-one 石森 礼子 氏

②県内花き生産者への取材

次の計8名の生産者へ取材を行った。

- ・長谷川園芸（石岡市真家） チューリップ : 長谷川 正 様、長谷川 正博 様（ご子息）
- ・神生園芸（石岡市吉生） バラ : 神生 潤一 様
- ・萩島園芸（土浦市小山崎） グラジオラス、ユーカリ : 萩島 一郎 様
- ・矢口園芸（土浦市神立町） ガーベラ : 矢口 文男 様
- ・常陸野カーネーション組合（かすみがうら市田伏） カーネーション : 齋藤 豊広 様
- ・JA常陸奥久慈枝物部会（常陸大宮市小場） 枝物 : 舘野 久夫 様
- ・JA常陸笠間地区花き部会（笠間市） アルストロメリア : 富田 寿夫 様
- ・長谷川園芸（東茨城郡茨城町大字駒場） 鉢物 : 長谷川 直哉 様

③フラワーバレンタインに係る花贈りをテーマにしたシーンの撮影

次の計3名の花店へ取材を行った。

- ・フローリストサトーエクセル店
- ・花かんざし
- ・憧れ（花のアトリエ）

花を贈る機会のない方にも、どのような場面で花を贈ると効果的なのかを含め、花を購入して贈るまでのストーリーを映像化した。

【静岡県浜松市】浜松PCガーベラ

2.14
FLOWER
VALENTINE

- 実施期間 2021年1月16日（土）～2月15日（月）
- 実施場所 浜松フラワーパーク
- 実施内容 ①ガーベラドレス 記念撮影用
②ガーベラプール、ガーベラ160種類展示、ポスター、旗展示
③新品種ネーミング募集
- 主催団体 浜松PCガーベラ



- 実施期間 2021年1月23日（土）～1月24日（日）
- 実施場所 浜北サーラグリーンスタジアム
- 実施内容 ①Vリーグ女子公式戦 ブレス浜松×ルートインホテルズ
②MVP花束、会場にガーベラ160種類展示 ③入場時の子供用花束
- 主催団体 浜松PCガーベラ



【静岡県浜松市】浜松PCガーベラ

- 実施期間 2021年2月1日（月）～2月14日（日）
- 実施場所 ザザシティ浜松中央館
- 実施内容 ①ガーベラ展示 ②品種アンケート ③各ショップでの展示
- 主催団体 浜松PCガーベラ



- 実施期間 2021年2月3日（水）～2月15日（月）
- 実施場所 浜松市役所本館
- 実施内容 ①ガーベラ展示 ②各課に専用花瓶で展示
- 主催団体 浜松PCガーベラ



- 実施期間 2021年2月14日（日）
- 実施場所 **フラワーバレンタインウォークin浜松**
- 実施内容 ①花束持って市内行進 ②道行く人たちに花束プレゼント
- 主催団体 浜松PCガーベラ



※以下、愛知県の「2021年報告書」から
抜粋・再構成・追記

フラワーバレンタインあいち実行委員会

名古屋生花小売商業協同組合
愛知県経済農業協同組合連合会
愛知県花き温室園芸組合連合会
愛知名港花き卸売事業協同組合
愛知豊明花き流通協同組合
一般社団法人愛知県花き市場組合
愛知県（事務局）

共催／愛知県花きイノベーション地域協議会



フラワーバレンタインあいち実行委員会及びワーキングの構成員の皆様、並びに本活動に御参加いただいた皆様方の御協力により、フラワーバレンタインプロモーションを無事に終了することができました。皆様方に、心より御礼申し上げます。

今回のプロモーション活動は、年始に新型コロナウイルス感染症が拡大した影響により、緊急事態宣言が発出された大変難しい状況下において実施することになりました。昨年に引き続きmozoワンダーシティでのプロモーションを活動の中心に据え、2日間イベントを実施したほか、江南フラワーパークでのコラボ企画の開催など、県内各地でフラワーバレンタインの取組を実施しました。残念ながら東京におけるプロモーションは見送ることとなりました。

mozoワンダーシティでは、生花をふんだんに使月した「花いっぱいフラワーフットスポット」設置し又館者に写真撮影を楽しんでいただいた他、「花にまつわる名曲と花贈り」と題して、バレンタインにおすすめするバラ、スイートピー、ガーベラ、チューリップ、カーネーションと音楽にちなんで装飾展示や名古屋生花小売商業協同組合に所属する県内の生花店がおすすめのフラワーギフトを展示する「バレンタインFlower Gift Collection」で、花贈りの提案をしました。また、新しい生活様式の中で花の楽しみ方を提案する「学生が創る花の魅力発信プロジェクト」では、学生と生花店が協力した8チームが参加して、日常生活に花を取り入れる提案をした作品や花の魅力を引き出す見せ方を提案した作品など、熱心に取り組まれた8作品の展示を行いました。又館者数が決まらず多くはない中での開催となりましたが、ソーシャルディスタンスに配慮し、ゆったりとした展示スペースを設けたことにより、花の魅力を十分にお伝えできたのではないかと感じています。

江南フラワーパークでは、昨年と同様にフラワーバレンタインディスプレイや、男性向けフラワーアレンジメント体験を行いました。こちらも多くの方にご参加いただき、フラワーバレンタインをPRすることができました。

フラワーバレンタインを物日として発展させる一方で、一般消費者に花になじんでいただく事も大切です。例えば、花に直接触れてもらうことや、自分で花を選んでもらうことができる機会を作ることによって、日常生活に花を取り入れていただき、地域の小売店で花を購入いただくという流れができると良いと考えています。

今後もフラワーバレンタインの認知度をさらに高めると共に、花業界全体の活性化につながるよう、努めてまいります。今後とも、なお 層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

フラワーバレンタインあいち実行委員会会長 川島悦雄



mozoワンダーシティーにおけるプロモーション

期間：2021年2月6日（土）、7日（日）
 場所：mozoワンダーシティー 1階
 内容：花いっぱいのフォトスポット、展示「花にまつわる名曲と花贈り」、
 バレンタインFlower Gift Collection、学生が創る 花の魅力発信プロジェクト

何も言えなくなっちゃっていい。

2.14
フラワーバレンタイン

花は自由なラブレター

↓詳しくはこちら↓

フラワーバレンタイン
FLOWER VALENTINE
Information!

2.6±・7日

**バレンタイン
Flower Gift Collection**

📍 会場 1F イーストコート

愛知県下のお花屋さん7店舗による、おすすめの花ギフトを展示いたします。バレンタインは、お花を添えて気持ちを伝えてみてはいかがでしょうか？

2.6±~14日

**花いっぱい
フラワーフォトスポット**

📍 会場 1F イーストコート

大好評の「花いっぱいフラワーフォトスポット」。今年も、すべて生花を使用したお花畑がmozoに登場します。写真映えすること間違いなし！※お手に触れぬようお願いいたします。

**学生が創る
花の魅力発信プロジェクト**

📍 会場 1F ウェストコート

学生×街のお花屋さんのコラボ、全8チームによるフラワーアレンジメントの作品を展示いたします。フレッシュな感性とプロの技が織りなすお花の魅力を、ぜひお楽しみください。

**花にまつわる
名曲と花贈り**

📍 会場 1F ラバーズルーム前

世界中でお花にまつわる音楽は産まれ続けています。こちらでは名曲にちなむお花、バラ・スイートピー・ガーベラ・チューリップ・カーネーションをご紹介します。

※イベント内容は予告なく変更になる場合がございます。※写真・イラストはイメージです。

花の国日本協賛会
Flowering Japan Council

後援：農林水産省

フラワーバレンタイン
公式サイトはこちら

花の王国あいち
フラワーバレンタインあいち実行委員

1 花いっぱいフォトスポット

ガーベラ、カーネーション、スイートピー等をふんだんに使って「触れずに撮れる」フォトスポットを設置。特に生花を使って制作したオブジェは好評で、多くの来館者に写真撮影して楽しんでいただいた。

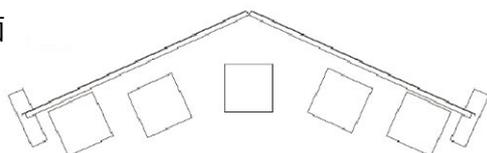


2 花にまつわる名曲と花贈り

mozoワンダーシティー 1階中央通路に、フラワーバレンタインにおすすめしたい「花」と音楽にちなんだ装飾展示。大型ブックスタンドにカーネーション、ガーベラ、スイートピー、チューリップ、バラの花言葉とともに花の特長や県内の主要産地、それぞれの「花」をテーマにした楽曲を紹介し、その前にフラワーアレンジメントを配置して花贈りの提案をした。



裏面



3 バレンタインFlower Gift Collection

名古屋生花小売商業協同組合に加盟する県内の生花店7店舗による、おすすめのフラワーギフトを作品発表形式で展示しました。バックパネルには、フラワーギフトの作品タイトル、使用している花の説明や生花店からのおすすめポイントを落とし込み、来館者の皆様にバレンタインの花贈りをPRしました。

SHOP

名古屋生花小売商業協同組合の参加店舗

小川屋園芸、菊花園、H・A・N・Aぴゅあ、花よし、
フラワー&グリーンショップマルヤス、フローリストミキ、
フローラルデザインWhiteRose（順不同）



3 バレンタインFlower Gift Collection



3 バレンタインFlower Gift Collection



当日の様子

ソーシャルディスタンスを保ちながら、ゆっくりと作品を見ていただくことができました。全ての作品を熱心に写真撮影されたお客様も多くいらっしゃいました。



4 学生が創る花の魅力発信プロジェクト

コロナ禍の新しい生活様式に対応した花の活用シーンや新たな花の魅力や見せ方を、学生の柔軟な創造力とアイデアで提案する展示を行った。学生と生花店がプロジェクトチームを組み、技術的なアドバイスを受けながら作品の企画から制作に至るまでを体験する取り組みとして実施しました。



学生が創る 2.6(土)・7(日) 花の魅力発信プロジェクト

学生×街のお花屋さんのコラボ、全8チームによるフワーバレンタインの作品を展示いたします。フレッシュな感性とプロの技が織りなすお花の魅力を、ぜひお楽しみください。

学生が創る 花の魅力発信 プロジェクト

学生×街のお花屋さんのコラボ、全8チームによるフワーバレンタインの作品を展示いたします。フレッシュな感性とプロの技が織りなすお花の魅力を、ぜひお楽しみください。

1 花めくり こぼるぽより フワッパージュメント 名古屋大学	2 生きているインテリア チーム synergy ブロッサ・モーダ(名古屋市中区) 名古屋文化短期大学	3 不思議の国の1ページ Compass 尚田学園(名古屋) 名古屋大学	4 はにかみ花のインテリア #はちみつ フワッパージュメント 名古屋大学
5 ハナカルタ パッション! 習花屋(名古屋) 名古屋大学	6 希望に満ちた世界を見る目 おしゃ丸 halsabroom 名古屋動物専門学校 名城大学	7 夫婦二人の思ひ出 できず君恋 フワッパージュメント 名古屋大学	8 生命 easy going フワッパージュメント 名古屋大学



学生が創る 花の魅力発信 プロジェクト

学生が創る 花の魅力発信 プロジェクト

2

作品名 **生きているインテリア**

チーム名 **チーム synergy**

参加メンバー **ブロッサ・モーダ(名古屋市中区)
名古屋文化短期大学**

日常的に花を飾るようになってこそ分かる花の魅力を伝え、生活の中で花を取り入れる人が増えてほしいという願いを込めています。



学生が創る 花の魅力発信 プロジェクト

4

作品名 **はにかみ花のインテリア**
～幸せぎゅっと詰め込みました～

チーム名 **#はちみつ**

参加メンバー **フワッパージュメント(名古屋東区)
愛知商業高等学校 ユネスコクラブ**

心にも環境にもやさしい暮らしを欲しいという願いを込めて作ったこの作品は、花もダンボールも自然素材を有効活用したものです。廃棄できるものでも、工夫次第で使用できることをあらためて知っていただきたいです。



学生が創る 花の魅力発信 プロジェクト

6

作品名 **希望に満ちた世界を見る目**

チーム名 **おしゃ丸**

参加メンバー **halsabroom
名古屋動物専門学校
名城大学**

新型コロナウイルスの影響により、人と接触する機会が減り、マイナス思考になりがちな今日において、私たちの目に映る世界はまだまだ希望に満ちあふれていることを表現しています。



4 学生が創る花の魅力発信プロジェクト

作品名 花めぐり

カレンダーと花瓶を組合わせた作品
少しの花でも素敵な生活空間を作ることができる提案

チーム名：こはるびより
参加メンバー
・名古屋学芸大学
・フラワーショップベル



作品名 生きているインテリア

絵画に見立てて生花を飾る
提案作品
花が変化していく様子も楽しむことができる

チーム名：チームsynergy
参加メンバー
・名古屋文化短期大学
・ブロッサモーダ



4 学生が創る花の魅力発信プロジェクト

作品名 不思議の国の1ページ

BOOK型の枠組みを用いたディスプレイ

チーム名 : Compass

参加メンバー

- ・名古屋学芸大学
- ・内田花園



作品名 はにかむ花のインテリア~幸せぎゅっと詰め込みました~

花器に段ボールを有効活用

心にも環境にも優しい暮らしを提案する作品

チーム名 : #はちみつ

参加メンバー

- ・愛知商業高等学校
- ・ユネスコクラブ
- ・フラワーノリタケ



4 学生が創る花の魅力発信プロジェクト



作品名 ハナカルタ

四季の花々をレジンに閉じ込めたオブジェ、「カルタ」として遊ぶこともできる商品の提案
販売をイメージして陳列台も制作

チーム名：パッション！

参加メンバー

- ・名古屋学芸大学
- ・菊花園



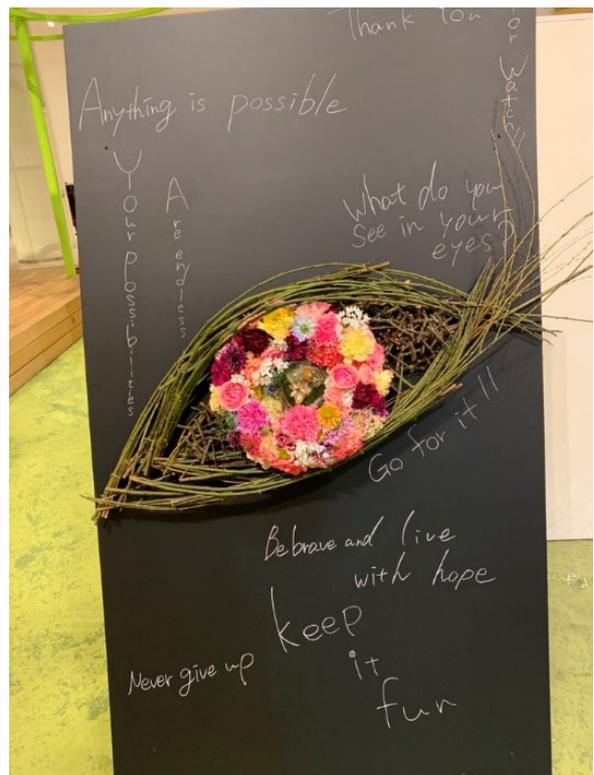
作品名 希望に満ちた世界を見る目

目に映る世界が希望に満ち溢れていることを表現した作品

チーム名：おしゃ丸

参加メンバー

- ・名古屋動物専門学校
- ・名城大学
- ・halsabloom



4 学生が創る花の魅力発信プロジェクト

作品名 夫婦二人の思ひ出

生花、植物の種、造花など様々な材料を用いて箱の中に四季を表現した作品

チーム名：できすぎ君
参加メンバー

- ・名古屋文化短期大学
- ・フローラルデザインWhite Rose



作品名 生命

白いガーベラを染色液につけて、時間を追って異なる花の様子が楽しめる作品

チーム名：easy going
参加メンバー

- ・名古屋学芸大学
- ・花ギャラリーめぐみこ
- ・坂野生花店



【ご参照】 mozo ワンダーシティの取り組み

- 実施期間 2021年1月30日（土）、31日（日）
- 実施場所 mozoワンダーシティ1F イーストコート
- 実施内容 「愛妻の日」テーマカラーのイエローを基調としたミニフラワーブーケのプレゼント
- 主催 mozoワンダーシティ / 協力 名古屋生花小売商業協同組合

外出自粛や在宅ワークによって、これまで以上に夫婦が一緒にいる時間が増えた。ともに過ごす時間が増える一方で、大変なこともたくさんある。誕生日や結婚記念日とか、実は理由なんて必要ない。照れくさくて普段は言えない愛（おもい）をお花にのせて届けよう。

1/22（金）～1/31（日）の期間の専門店お買い上げレシート税込3,000円分（合算可）をご呈示で「愛妻の日」テーマカラーのイエローを基調とした、ミニフラワーブーケをプレゼント！（各日先着50名様）



花は自由なラブレター

ワンコインで、恋愛映画みたいな時間を買いしました。

BELOVED WIVES DAY

1.31 愛妻の日

外出自粛や在宅ワークによって、これまで以上に夫婦が一緒にいる時間が増えました。共に過ごす時間が増える一方で、大変なこともたくさんあります。誕生日や結婚記念日とか、実は理由なんて必要ない。照れくさくて普段は言えない愛（おもい）をお花にのせて届けましょう。

1.30 土・31日 日 [時間]10:00-18:00 [場所]1F イーストコート

お花を買って帰ろう
mozo Flower Marche
（ミニフラワーマルシェ）
さまざまなフラワーギフトを取り揃え、お待ちしております。

花は自由なラブレター
Flower Love Letter
～happy yellow～

1/22（金）～1/31（日）の期間の専門店お買い上げレシート税込3,000円分（合算可）をご呈示で「愛妻の日」テーマカラーのイエローを基調とした「ミニフラワーブーケ」をプレゼント！ [各日先着50名様]

男性のmozoアプリ会員さま限定！

QRコード

協賛：農林水産省 | フラワーアレンジメント協会 | 花の国産愛い局 | 協力：名古屋生花小売商業協同組合

MOZO WONDER CITY



【ご参照】 mozo ワンダーシティの取り組み

- 実施期間 2021年3月13日（土）、14日（日）
- 実施場所 mozoワンダーシティ1F イーストコート
- 実施内容 「ホワイトデー」フラワービュッフェ企画
- 主催 mozoワンダーシティ / 協力 名古屋生花小売商業協同組合

3.13^土・14^日

大切な方を思い浮かべながら選ぶ
セレクションフラワー

mozo Flower Buffet

〈モゾ フラワービュッフェ〉

【時間】10:00～18:00 【場所】1F イーストコート

3/1(月)～14(日)の期間の専門店お買上げレシート税込10,000円以上(合算可)のご呈示で**フラワービュッフェにご参加いただけます!**

※各レシート別乗付店舗などがご適用です。詳しくはmozoワンダーシティイーストコートにお尋ねください。※お一人お一人1冊まで、おくりだす予定です。



各日先着
30名様

↓詳しくはこちら↓



フラワービュッフェとは?

好きなお花をお選びいただき、その場でプロがお客さまのご要望に沿ったアレンジメントにしてプレゼントいたします。

※お花は1人1冊5,000円分まで。(ランニング費用含む)
※オーダーをいただいた日から制作する場合がございます。



花は自由なラブ

3.14 WHITE DAY



花の王国あいち 協力:名古屋生花小売商業協同組合



ホワイトデーのビジュアルに
合わせて「フラワービュッフェ」企画

3.13^土・14^日

大切な方を思い浮かべながら選ぶ
セレクションフラワー

mozo Flower Buffet

〈モゾ フラワービュッフェ〉

Step.1 レシートチェック
3/1(月)～14(日)期間の専門店お買上げレシート税込10,000円以上(合算可)をご呈示ください。

Step.2 FRESHかDRYを選ぶ
FRESH…生花のブーケ
DRY…ドライフラワーのブーケ

Step.3 注文書を受け取る
以下項目に沿ってご記入ください。

Step.4 マスフラワーを選ぶ
メインとなるお花です。

ラインフラワーを選ぶ
メインを引き立たせるお花です。ブーケの高さや幅を出します。

ファイラーフラワーを選ぶ
花の間隔を埋め、全体を調和させます。
※お花を選ぶのにお困りの際は、スタッフまでお声がけください。

Step.5 すべてをご記入後、注文書をスタッフに渡す
フローリストがブーケに合うラッピングを施し、プレゼントいたします。






花の王国あいち 協力:名古屋生花小売商業協同組合



【ご参照】 mozo ワンダーシティの取り組み

2.14
FLOWER
VALENTINE



mozo ワンダーシティ (以下、「当施設」) は「3LOVE STORIES フラワーバレンタイン 2021」を 2021 年 2 月 6 日～14 日の 9 日間で実施いたします。

花は世界では 2 月 14 日のバレンタインデーをきっかけに、男性がもっと女性に花を贈るようになり、たくさんの英訳が生まれれば、日本はもっと LOVE と花に溢れたいお祝いになる。そのような思いから「フラワーバレンタイン～男性から女性に花を贈る 2 月 14 日」の普及活動が 2011 年からはじまりました。また、1 月 愛まの日、2 月 フラワーバレンタイン、3 月 ホワイトデーを「3 LOVE STORIES-愛の花祭り」間として、大切な人への花贈りを応援しています。

当施設は 2018 年よりフラワーバレンタインあいち実行委員会（事務局：愛知県、花の国日本協議会、花き業全体）の取り組みに賛同し普及活動に参加しており、今年もフラワーバレンタインを開催いたします。

全曲と花祭り】
まつわる楽曲が生まれ続けており、花が持つ特殊の花言葉や存在は楽曲と密接に関係
えは鮮やかな赤色のスイートピーが世界中で売られるようになったのは、1952年にリリ
しいスイートピー」のヒットがきっかけとされています。それまでのスイート
リーム色・ピンクが主でしたが、この曲がきっかけで、従来のイメージと異なり、大
人気ぶりが増えています。牛き養育と当施設は異業種協力が深いのも、これまで
レンタインにおすすぬしたい「花」と様々な名前を組み合わせたオリジナルフラワ
ー



21年2月6日(土)～14日(日)の9日間
LOVER'S ROOM (ラバーズルーム) 前
と美しさを兼ね合わせたフラワーデザイン展示
写真はイメージであり、一部変更となる場合がございます。
大5曲決定: バラ・スイートピー・ガーベラ・チューリップ・カーネーション5種類
を予定。

エクト、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で仕
込大を採求しています。そこで認知度の高い・大
とアイデアで新たな仕込の魅力を再発見し、再考しても
、技術アドバイスを受けながら新商品の企画から製



※写真は学生と先生による作業風景

mozoから「3LOVESTORIESフラワーバレンタイン2021」イベントのニュースリリース配信



年間を通じて愛知の花のPRをしながら
イベント開催、FVを機に取り組み定着

Flower Day ～Father's Day Flower Marche～

2021.05.08

開催日時 2021年06月19日(土)～2021年06月20日(日)

◆◆◆ Have a Good Family Day ーよい家族の1日をー ◆◆◆
6月20日(日)の「父の日」に向け、素敵な「お花」のイベントをご用意いたしま
した。
※同日開催！【mozo ファッションコンシェルジュ for Father】は(こちらをクリック)

◎お花が彩るいつもと違う父の日を♪
「Father's Day Flower Marche」
【開催日時】6月19日(土)・20日(日) 各日10:00～17:00 ※なくなり次第終了
【場所】1F ウェストコート
【協力】名古屋生花小売商業協同組合

父の日のサプライズにお花はいかがでしょう。
普段お花をもらっていないお父さんにとって、大切な家族からのお花は喜びも
ひとしお。
黄色は「愛と信頼と尊敬」を表すとも言われ、日本では黄色のバラをお父さんに贈
る風習が広まってきています。
リラックス効果のあるサボテンや観葉植物など、ギフトに添えて贈りたくなるグリ
ーンもご用意してお待ちしております。
※花材の種類は発注状況によりこととなります。

フラワーパーク江南におけるプロモーション

期間：2021年2月1日（月）～14日（日）

場所：国営木曽三川公園フラワーパーク江南

内容：フラワーバレンタインディスプレイ、フラワーアレンジメント体験

1 フラワーバレンタインディスプレイ

フラワーバレンタインをテーマに展示を行いました。センスの良い鮮やかなディスプレイで、来場者の視線を集めていた。



2 フラワーアレンジメント体験

2月11日（木）限定で男性向けフラワーアレンジメント体験を行った。参加した多くの男性が、ピンクのガーベラやカーネーションを使って大切な人に贈るアレンジメントを真剣に作っていらした。



小売店における取組

期間：2021年1月14日（木）～2月14日（日）

場所：名古屋生花小売商業協同組合に加盟する県内の生花店

実行委員会が実施した内容：フラワーバレンタインを消費者に周知するPOPの掲示
PRグッズの配布

1 各小売店の取組



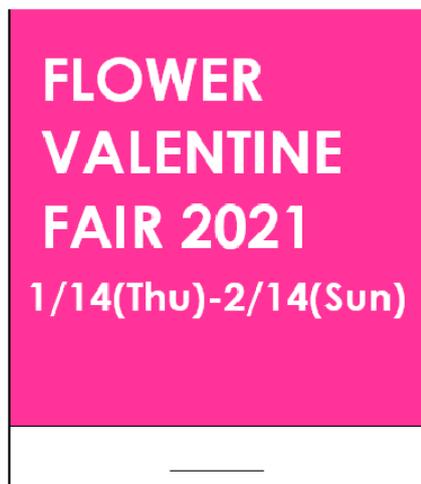
フラワーバレンタインのポスターや幟等の設置のほか、店内ディスプレイに工夫を凝らした独自の取組を実施されている花店もあった。

2 フラワーバレンタイン啓発グッズ

卓上POPを名古屋生花小売商業協同組合に加盟する県内の小売店約400店舗に配布。



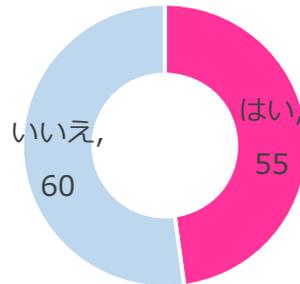
フラワーバレンタイン仕様パッケージの切り花鮮度保持剤を制作し、名古屋生花小売商業協同組合に加盟する小売店に配布したほか、愛知豊明花き地方卸売市場や愛知名港花き地方卸売市場でも配布した。



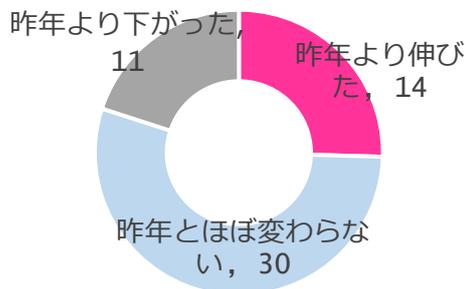
アンケート結果

名古屋生花小売商業協同組合の加盟店を対象にアンケート調査実施（回答店舗数115店舗）

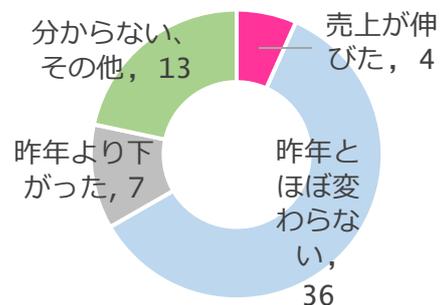
Q1 今年度、フラワーバレンタインのお店作りを展開されましたか。



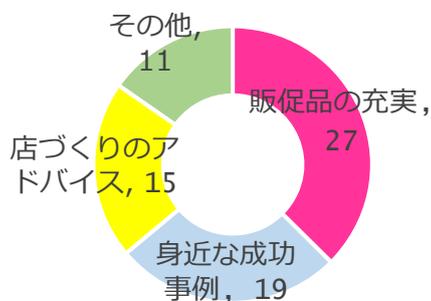
Q2 Q1ではいを選んだ方にお聞きします。販売結果はいかがでしたか。



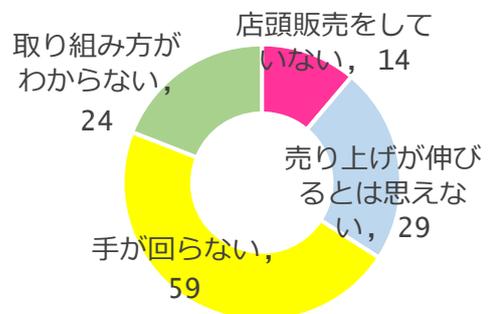
Q3 Q1でいいえを選んだ方にお聞きします。フラワーバレンタインは販売に影響しましたか。



Q4 より多くの花店がフラワーバレンタインに取り組むためには何が必要とされますか。



Q5 Q1でいいえを選んだ方にお聞きします。フラワーバレンタインに取り組まない理由は何ですか。



Q4「その他」の主な内容

- ・フラワーバレンタインの広報
- ・マスメディア、SNSの活用
- ・販促品を含め、広告費、その他の経費がかかることへの懸念をなくす

Q6 ご意見をお願いします。

○ フラワーバレンタインの認知度上昇、広報の充実を

- ・感謝の気持ちを表現する催事であることを周知する。
- ・気軽にお花を贈りたいという気持ちになるように、世間の雰囲気（空気）を変えていって、もっと周知していけばいいと思う。
- ・バレンタインに花を贈ることは、まだまだ周知されていないのでイベント等を通して広めていきたいです。
- ・認知度がまだまだ低いと感じたので、根気強くPRを続ける。
- ・各花店のSNSやHPでPRすることが必要。
- ・積極的にマスメディアを使ったPR。
- ・友達同士でブーケを渡し合うくらいフラワーバレンタインが浸透するとよい。
- ・花一輪をプレゼントに添えて贈るなど、気軽さをアピールしてはどうか。
- ・花業界が母の日なみに力を入れるといいと思う。

○ フラワーバレンタインの取組方法についての提案

- ・組合で発行する特典付きのかわいいシール（めくると次回使えるお品引換券的な）。
- ・製菓業界とのコラボレーションをするなど、消費者に周知してもらう活動を増やす。
- ・生花店で共通のグッズ製作する。
- ・意識向上のため店頭でディスプレイする商品を決めて講習会する。
- ・個人店は自分の個性を出すこと。

○ 成功事例の情報提供を

- ・成功している花店さんの店のディスプレイや商品など見せて欲しい。

○ その他

- ・毎年毎年、フラワーバレンタインの需要が増えている気がします。
今年も、小学生の男の子がママへバラの花束を買いに来てくれました。
そんなことが一般的になる位、定着していく未来になる気がします。
- ・売上げは昨年とあまり変わりませんが、フラワーバレンタインという言葉は年々、認知度が上がっていると思います。
- ・外国人のお客様には、バレンタインの花贈りが定着してしるようで利用が多かった。
- ・花贈りのきっかけになるイベントは実施すると良いと思えるようになった。
- ・バルーン以外でディスプレイなど教えてほしい。
- ・フラワーバレンタインはやめて、ホワイトデーに力を入れて欲しい。
- ・10年経っても浸透していないのなら、やめることも考えてはどうか。

その他啓発活動



1 名花協フラッピーフェスティバルでの啓発展示

期間：2020年10月7日（水）、8日（木）
場所：愛知名港花き地方卸売市場
内容：横断幕、のぼりの展示

2 「今月のあいちの花」とのコラボ展示



中部国際空港での展示

期日：2021年2月1日（月）～15日（月）
場所：中部国際空港 国内線到着ロビー



豊橋駅での展示

期日：2021年2月1日（月）～7日（日）
場所：豊橋駅コンコース

報道結果

NHK名古屋放送局「ウィークエンド中部」2021年2月6日（土）放送



NHK名古屋放送局「まるっと」2021年2月8日（月）放送



その他
中日新聞 2/14（金）掲載
日本農業新聞 2/7（日）掲載
花卉園芸新聞 3月号掲載

朝日新聞 2021年2月7日（日）掲載



- 実施期間 2021年2月2日（火）～2月14日（日）
- 実施場所 イオンモール東海 1F セントラルコート
- 実施内容 フラワーガーデン&最終日にお花プレゼント！
- 協力 名古屋生花小売商業協同組合

●イオンモール東海フラワーバレンタイン2021

イオンモール東海1階セントラルコートの会場には生花およそ1,000本が飾られた「フラワーガーデン」が設置され、用意されたフォトスポットで自由に写真をとることができる。一週間ごとに展示の花が入れ替わり、さまざまなお花が楽しめる。それぞれの最終日には展示していたお花をプレゼント。

★第一弾★

フラワーガーデン：2021年2月2日（火）～2月6日（土）

お花プレゼント：2021年2月7日（日）10:00～

★第二弾★

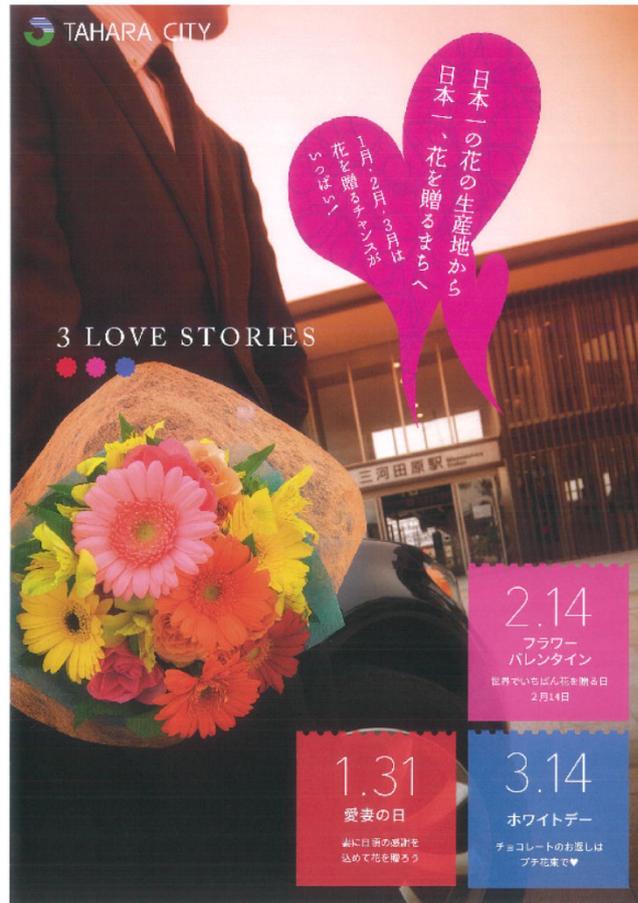
フラワーガーデン：2021年2月9日（火）～2月13日（土）

お花プレゼント：2021年2月14日（日）10:00～

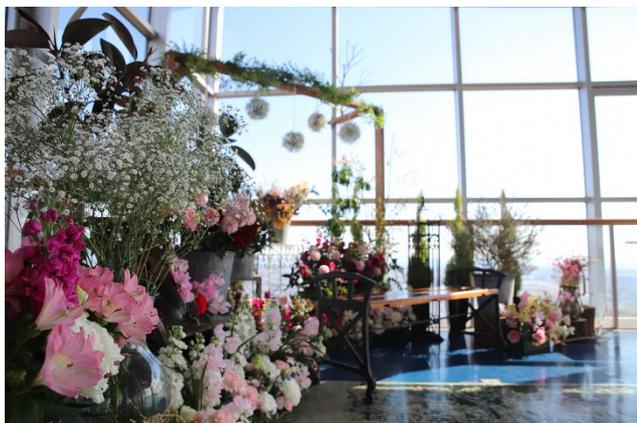


- 実施期間 令和3年2月6日（土）～2月14日（日）
- 実施場所 蔵王山展望台、蔵王山展望台パノラマカフェ
- 実施内容 ①蔵王山展望台、三河田原駅、道の駅あかばねロコステーション
フォトスポット設置
②蔵王山展望台パノラマカフェ装飾
- 主催団体 愛知県田原市産業振興部農政課

フラワーバレンタインPRポスター



各所のフォトスポットの様子



蔵王山展望台



蔵王山展望台パノラマカフェ

- 実施期間 2021年2月8日（月）～12日（金）
- 実施場所 兵庫県庁正面玄関
- 実施内容 モニュメント展示
- 主催・協賛 株式会社JF兵庫県生花 / 協力：花萌（かもえ）様

モニュメント（兵庫県庁）

兵庫県庁正面玄関にてモニュメント展示

神戸三宮の花店、
「花萌（かもえ）様」作
FV仕様アレンジメント



- 実施期間 2月11日～13日
- 実施場所 兵庫県芦屋市 JR芦屋駅前
- 実施内容 駅前イベント
- 主催 : ガーデンガーデン様 / 協賛：JF兵庫県生花

イベント 駅前にてアピール（JR芦屋駅前）



岐阜県の花を使い、
JR芦屋駅にて男性へプレゼント！！



【兵庫県宝塚市】宝塚フラワー&コンサート

2.14
FLOWER
VALENTINE



コンサート終演後、「生花のブーケ」を来場の皆様にプレゼントした。春らしく、チューリップ、ガーベラ、麦、スイートピーの花束。170セット配布した。



このコンサートでお花を提供して下さった有限会社薔薇園植物場 代表取締役社長 金岡信康様、4代目又右衛門さんが、コンサートのオープニングで緑のサンタさんの衣装を着て、ご挨拶。

地球を守る緑の普及活動、花を育てる社会を広める活動を世界中で行なっているとアピール。コンサート来場の皆様にプレゼントされたお花は無償で提供していただいた。

「宝塚から、花を贈るバレンタインデーを広めて参りましょう」とお話しされた。



このコロナ禍でコンサート開催が危ぶまれたが、コンサートが皆様に心明るく楽しい気持ちを届け、免疫力アップにつながることでしょう、と宝塚医師会会長栗田義博先生からもご挨拶をいただいた。

- 実施期間 2021年2月13日（土）～2月14日（日）
- 実施場所 ①ピオレ姫路1F
②イーグレ姫路2Fしろみエール
- 実施内容 ① FVフォトスポットモニュメント設置
② FVフォトスポットモニュメント設置
先着200名様にお花をプレゼント
③ブライダル協力企業様でお客様へお花プレゼント
- 主催団体 花の街ひめじ実行委員会 （株）姫路生花卸売市場

フラワーバレンタイン in ひめじ

ブライダル企業とのコラボイベントとして、ラヴィーナ姫路様80本、ロイヤルクラシック姫路様40本、ベルクラシック姫路様20本、総社姫路会館様40本、ヴェスパ様15本、披露宴やブライダルフェアにご来場のお客様へプレゼントしていただいた。

① FVフォトスポットモニュメント設置



② FVフォトスポットモニュメント設置



【兵庫県姫路市】花の街ひめじ実行委員会 ・ 姫路生花卸売市場

2.14
FLOWER
VALENTINE

 shiromi_yell_info ・ フォローする
イーグレひめじ



♡ ◻ ▽

いいね! : hareno_terrace.official、他
shiromi_yell_info イーグレひめじ2F
イベントレンタルスペース
「しるみエール」

ひめじせいか presents
しるみエールde フラワーバレンタイン

2月14日(日)
11:00~19:00

... フラワーモニュメント&お花のプレゼント 🌸

たくさんの方のご来場

ありがとうございました！

ちょっと照れながらも

笑顔になる

お花は最高 🌻

ひめじせいかさん
ご協力ありがとうございました 🌹

#しるみエール#shiromi-yell
#イーグレひめじ#イーグレ姫路
#ひめじ#姫路#姫路市#himeji
#姫路城 #himejicastle
#屋上展望台#お城がみえる
#myhimeji
#キャンプ#ハンモック
#マルシェ#マルシェ好き#マルシェ出店
#フェア#ワークショップ
#イベントスペース
#イベント好き
#フラワーバレンタイン
#フラワーバレンタインひめじ
#ひめじせいか#姫路生花
#バレンタイン#バレンタインデー

2月14日

ご協力いただいた商業施設
イーグレひめじ様のご投稿

③ブライダル協力企業様で お客様へお花プレゼント

Vリーグチーム「ヴィクトリーナ姫路」
の選手25名様に、フラワーバレンタイン
ブーケを贈呈させていただきました。



- 実施期間 2021年2月11日（木）、2月12日（金）
- 実施場所 イオンモール岡山
- 実施内容
 - ①岡山県産スイートピー1万本のフラワーアート
 - ②フラワーデザイナー杉本一洋氏によるデモンストレーション
 - ③岡山県花き共進会の表彰式（関係者のみ）
- 主催団体 岡山県花き消費拡大実行委員会

2021 FLOWER VALENTINE IN AEONMALL OKAYAMA

岡山県スイートピー1万本でフラワーバレンタインをPR
花の楽しさを伝えるデモンストレーションをLIVE配信&館内放送



- ①スイートピー1万本
フラワーアート
- ②杉本一洋氏による
デモンストレーション
- ③新聞で掲載
(山陽新聞、読売新聞)

もうすぐバレンタインデー

1万本のハート

イオンモール岡山
県産スイートピー使用

2月14日に男性から「トピー」約1万本を使
女性に花を贈る「フラ
ワバレンタイン」を
PRするハート形の
型フラワーアートが11
日、岡山市北区下石井
のイオンモール岡山に
登場した。12日まで、
3階西エスカレータ
―広場に設置されたア
ートには倉敷市船穂町
地区で栽培されたスイ
ートピーが使用され、
11日はフラワーデ
ザイナー杉本一洋氏
によるデモンストレ
ーションが行われ、
観客は花の楽しさを
伝えることができた。

―用。ピンク、黄色の花
々で鮮やかに彩られ
大きなハートを家族
連れで見入っていた。
恋人と訪れた会社員
藤村剛士さん(26)岡
山市北区東島田町は
―一日頃の感謝を込め
彼女に花を贈ろうと
思っていた。

県産スイートピー1万本を使った巨大なフラワーアート
イオンモール岡山

- 実施期間 2021年2月上旬～14日（日）
- 実施場所 JR高松駅、ことでん瓦町駅、三豊市役所、観音寺市役所、県庁生協、生花店
- 実施内容 ①「県産花きのフラワーモニュメント飾花」
②「県産カーネーションのフラワーバイキング」
③「店舗でのフラワーバレンタインPR販売」
- 主催団体 香川県花き園芸協会・香川県カーネーション協会
花の里かがわ推進委員会・香川県

フラワーバレンタイン in 香川

●「県産花きのフラワーモニュメント飾花」

県内の駅や自治体（JR高松駅、ことでん瓦町駅、三豊市役所、観音寺市役所）に県産の花で彩ったフラワーモニュメント飾花を実施した。カーネーションやラナンキュラスをはじめとする県産花材を使用し、「フラワーバレンタイン」をテーマに、ハートをかたどった飾花やフォトスポット、PRパネルなどを設置してPRした。

実施の様子は、テレビや新聞に取り上げられたほか、地元の観光協会のInstagramの「いいね！」の数が1000人を超えるなど、大きな反響があった。



●「県産カーネーションのフラワーバイキング」

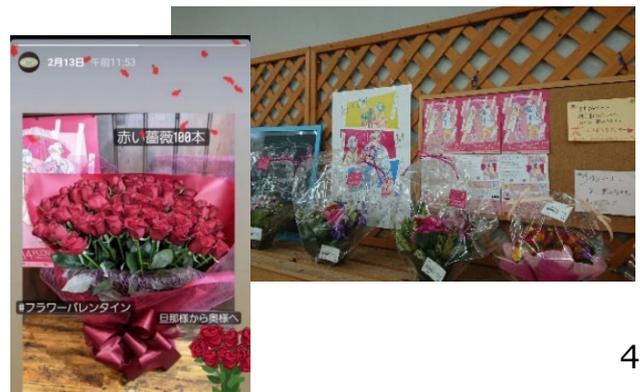
県庁生協で、「フラワーバレンタイン」の花贈りに向けて県産カーネーションの販売を実施した。

生産者が、カーネーションの切花やブーケ等を販売し、「フラワーバレンタイン」PR資材（包装紙やリボン）を用いてラッピングし、好評のうちに完売した。



●「店舗でのフラワーバレンタインPR販売」

香川県産花き取扱協力店11店舗で、店舗での「フラワーバレンタイン」ポスターや包装紙、リボンなどを活用したPR販売を実施した。店頭でのポスター展示や、スタッフの缶バッチ着用、PR資材を活用した「フラワーバレンタイン」特設ブースの設置、SNS（Facebook、Instagram等）での発信等を通じて、「フラワーバレンタイン」の花贈りをPRした。



花き消費拡大推進事業

企画 花き消費拡大推進チーム（福岡県花卉農業協同組合内）

プロモーション展開

いい夫婦の日
花贈り日

花は自由なラブレター
フラワー
バレンタイン

花と素敵な週末を。
WEEKEND
FLOWER

福岡市
花育推進事業

花き消費拡大推進チーム

フラワーバレンタイン2021

花き消費拡大推進チーム

事務局（生産流通部）：古藤

総務企画部

神代
相良

市場部

鳴床
青木
平田
管谷

北九州支所

藤井

プロモーション展開フォーマット

フラワーバレンタイン2021

2/14 フラワーバレンタイン

2021年で第11回目となるフラワーバレンタイン。新しい花文化の創出と消費拡大へ向け花贈り日習慣の“きっかけづくり”を目指しました

プロモーション展開

市場

- セリ前PR
- 仲卸店舗前PR

※市場での取り組みは第9章へ

コラボ企画

- 商業施設
- 九州電力
- ふくおかフラワーフェア
- 異業種コラボ企画

メディア

- 番組企画
- 報道取材
- 企業HP、SNS

フラワーバレンタイン公式ポスター

フラワーバレンタイン2021



店頭プロモーション活動

フラワーバレンタイン2021

店頭プロモーション（福岡・北九州）

福岡花商協同組合様、北九州生花商協同組合様の呼びかけにより各組合員の皆さまへ「フラワーバレンタイン」ののぼり、ポスターを設置いただき各店舗ごとでオリジナルの企画を展開していただきました。



コラボレーション企画【ウェストコート姪浜】 I

フラワーバレンタイン2021

ウェストコート姪浜コラボ企画

福岡市西区のショッピングセンター「ウェストコート姪浜」のご協力により、福岡県産のフラワーオブジェを展示。ウェストコート姪浜が発信する紙媒体やHP、SNSとの連動によるメディアミックスを行い、西区の商業施設や駅がある繁華街エリアで効果的なプロモーション活動を実施しました

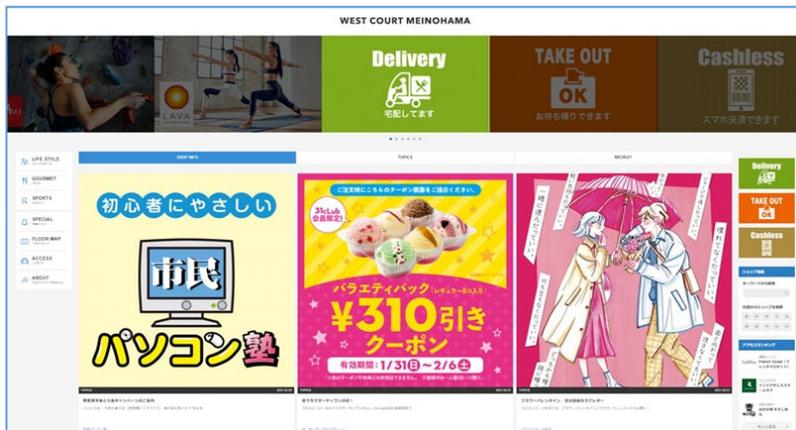
- 期 間：2月12日（金）～14日（日）
- 場 所：ウェストコート姪浜
- 内 容：フラワーオブジェの展示
・フオトスポットとして活用し、SNSで投稿。
- 協 力：花あふれるふくおか推進協議会、福岡県花き園芸連合会



コラボレーション企画【ウェストコート姪浜】 II フラワーバレンタイン2021



コラボレーション企画【ウェストコート姪浜】 III フラワーバレンタイン2021



HPでご紹介いただきました



公式Facebookでご紹介いただきました

コラボレーション企画【天神ロフト】 I

フラワーバレンタイン2021

天神ロフトコラボ企画

10～30代の方たちが多く来館する天神ロフトでは、インスタ映えするフラワーフォトスポットの設置や福岡県産の花を使ったフラワーブーケがあたるプレゼント企画も実施。当日は多くの来館者が写真撮影を楽しみ、沢山のプレゼント企画の応募がありました。

また、期間中、公式twitterやHP、館内エレベーターやエスカレーター出入口付近にフラワーバレンタインの紹介を行っていただきました

- **日時** : 2月11日(祝)～14日(日)
- **場所** : 天神ロフトビル(福岡市中央区渡辺通4-9-25)
- **内容** : ①フラワーフォトスポットの設置(2/11-14)
②フラワーブーケプレゼント企画 10名様(2/13) ※応募者156名
- **協力** : 花あふれるふくおか推進協議会



コラボレーション企画【天神ロフト】 II

フラワーバレンタイン2021



コラボレーション企画【天神ロフト】 III

フラワーバレンタイン2021



エレベーターや
エスカレーター出入口に
フラワーバレンタイン企画を告知

コラボレーション企画【天神ロフト】 IV

フラワーバレンタイン2021



公式ホームページやTwitterにフラワーバレンタイン企画を告知

コラボレーション企画【キャナルシティ博多】 I

フラワーバレンタイン2021

BRANCH福岡下原コラボ企画

キャナルシティ博多のご協力により、インスタ映えするフラワーフォトスポットを設置しました。

- 日時：2月11日（祝）～14日（日）
- 場所：キャナルシティ博多センターウォーク2F（福岡市博多区住吉1丁目2）
- 内容：フラワーフォトスポットの設置
- 協力：花あふれるふくおか推進協議会



コラボレーション企画【キャナルシティ博多】 II

フラワーバレンタイン2021



コラボレーション企画【BRANCH福岡下原】 I

フラワーバレンタイン2021

BRANCH福岡下原コラボ企画

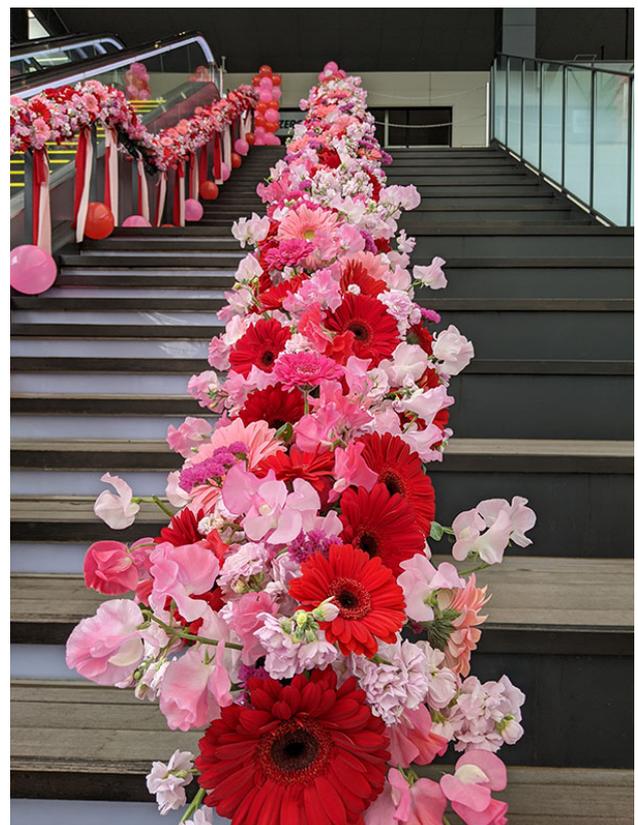
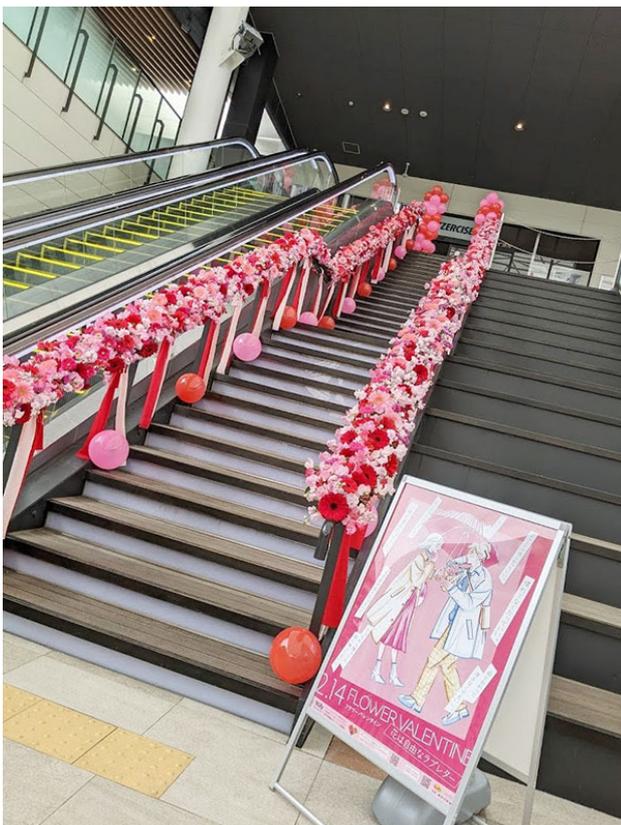
BRANCH福岡下原とまちスポ福岡東のご協力により、コラボ企画が実現。スーパーや飲食、スポーツクラブなど、ご家族で来館いただく方をターゲットにフラワーバレンタインのPRを実施しました。当初予定しておりましたアレンジメント教室は緊急事態宣言発令を受け、中止となりました

- 日時：2月11日（木祝）～14日（日）
- 場所：BRANCH福岡下原（福岡市東区下原4丁目2-1）
- 内容：フラワーフォトスポットの設置。
- 協力：花あふれるふくおか推進協議会、大和リース株式会社、まちスポ福岡東、アクションタウンラボ、九州電力



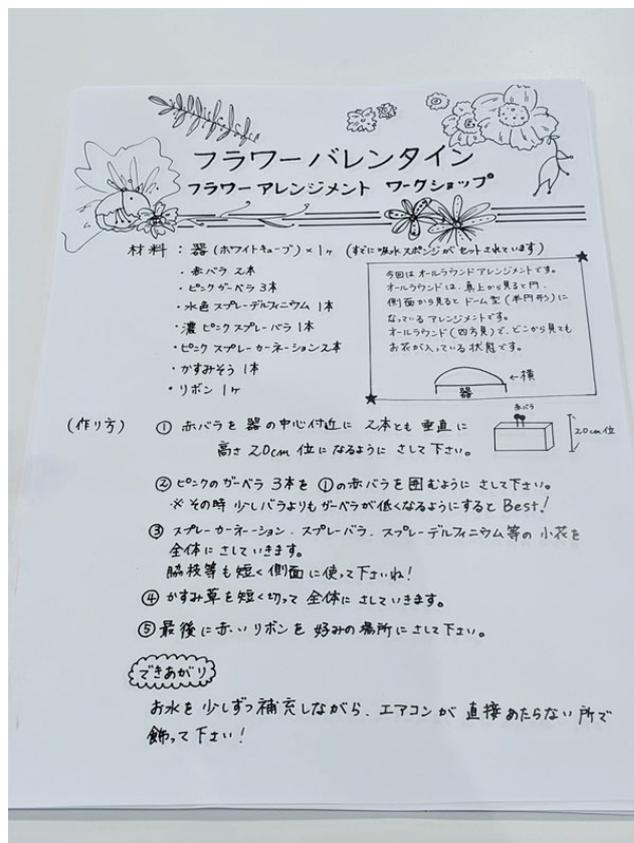
コラボレーション企画【BRANCH福岡下原】 II

フラワーバレンタイン2021



コラボレーション企画【BRANCH福岡下原】 Ⅲ

フラワーバレンタイン2021



九州電力福岡支店のご協力によるフラワーアレンジメント教室中止を受けご用意した花材をご自宅でできるように、大津生花店さんのご協力によりフラワーレシビを作成。参加者20組の皆さまにお渡しました。

コラボレーション企画【ミリカローデン那珂川】 Ⅰ

フラワーバレンタイン2021

ミリカローデン那珂川コラボ企画

那珂川市にある図書館やジム、ホール等の総合複合施設「ミリカローデン那珂川」のご協力により、福岡県産のフラワーフォトスポットを設置。公式SNSへの告知を行っていただき、フラワーバレンタインの訴求を行いました

- 期 間：2月10日（水）～14日（日）
- 場 所：ミリカローデン那珂川（那珂川市仲2-5-1）
- 内 容：福岡県産の花を使ったフラワーフォトスポットの設置
- 協 力：花あふれるふくおか推進協議会



コラボレーション企画【ミリカローデン那珂川】 II

フラワーバレンタイン2021



コラボレーション企画【ミリカローデン那珂川】 III

フラワーバレンタイン2021

ミリカローデン那珂川 12時間前 · 🌐

先日の投稿から引き続き、フラワーバレンタインについてのご案内。展示中のお花ですがこんな風に撮影スポットとしてご利用できます😊華やかですね～💖モデルはミリカローデン那珂川の女性職員にお願いをしました！
#フラワーバレンタイン

👍👍 あなた、花Urara 長澤章子、他21人 シェア3件

👍 超いいね! 🗨️ コメントする ➦ シェア

ミリカローデン那珂川 2月10日 19:37 · 🌐

まもなくバレンタインデーです。今年は花を贈りませんか？ミリカローデン那珂川ではフラワーショップ花urara様にご協力を頂き、エントランスにて素敵なお花を展示中です。見るだけで癒されます！ご来館の際にはぜひご覧ください😊
#フラワーバレンタイン

公式facebookに紹介いただきました

LINE動画で行うフラワーバレンタインワークショップ I フラワーバレンタイン2021

自宅でゆっくりフラワーバレンタイン特別レッスン

2月14日「世界でいちばん花を贈る日」LINEにてレッスン動画を送信。ご自宅でゆっくりフラワーアレンジメント企画を実施。

■参加要項

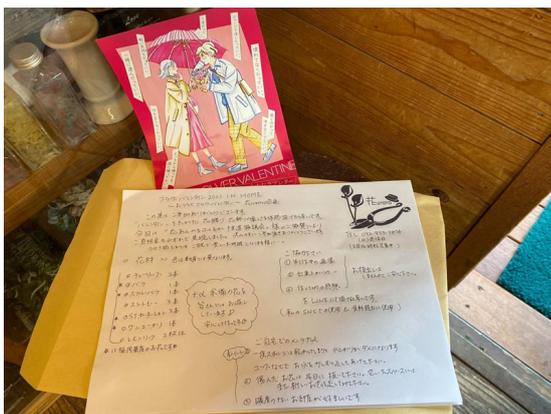
- ①2月11日（木祝）～13日（土）の3日間。お店に花材を引取りに来られる方
- ②アレンジ動画、製作の様子を（2-3枚）メールで送信頂ける方
- ③SNSに頂いた写真を投稿了解の方
- ④材料費1,000円

■申込・企画構成

花urara（那珂川市）



LINE動画で行うフラワーバレンタインワークショップ II フラワーバレンタイン2021



LINE動画で行うフラワーバレンタインワークショップⅢ

フラワーバレンタイン2021



コラボレーション企画【九州電力福岡支店】Ⅰ

フラワーバレンタイン2021

九州電力福岡支店コラボ企画

九州電力福岡支店のご協力による花きの支援事業の一環として、福岡県内の3営業所のご協力によるアレンジメント教室を企画していましたが、**緊急事態宣言発令により全て中止となりました**

- **会場**：BRANCH福岡下原 まちスポ福岡東（福岡市東区下原4丁目2-1）
- **日程**：1月17日（日） ①11時 ②14時 各10組
- **内容**：福岡県産の花を使ったフラワーアレンジメント教室とパンケーキ作り体験
- **講師**：大津生花店
- **協力**：九州電力福岡東営業所、まちスポ福岡東

- **会場**：九州電力福岡南営業所（筑紫野市二日市西1丁目6-5）
- **日程**：1月29日（金） ①10時 ②13時30分 各6組
- **内容**：福岡県産の花を使ったフラワーアレンジメント教室とパンケーキ作り体験
- **講師**：フラワーショップトビマツ
- **協力**：九州電力福岡南営業所

- **会場**：九州電力福岡西営業所（福岡市西区姪浜駅南1丁目9-20）
- **日程**：2月6日（土） ①10時 ②13時30分 各6組
- **内容**：福岡県産の花を使ったフラワーアレンジメント教室とパンケーキ作り体験
- **講師**：花物語
- **協力**：九州電力福岡西営業所

ふくおかフラワーフェア

フラワーバレンタイン2021

2021
Fukuoka Flower Fair
ふくおかフラワーフェア
1月23日(土) 24日(日)
10:00~17:00
入場無料

ソラリア セファ
「ふくおかの花」紹介コーナー
県フラワーデザイン品評会 入賞者の作品展示
「高校生花いけバトル」参加校による作品展示
ウィークエンドフラワー PR コーナー
フラワーバレンタイン PR コーナー
花あふれるふくおか推進協議会の活動紹介

お花に関する色々な動画を放映します！

ライオン広場
フラワーフォトスポット
（5つの地域の花販さんの団体による華麗なバトル）

お好きなスマホで
写真を撮ってインスタ投稿！
投稿していただいた日に、
毎日抽選で
「ふくおかの花」を
プレゼント！

お好きなスマホで
写真を撮ってインスタ投稿！
投稿していただいた日に、
毎日抽選で
「ふくおかの花」を
プレゼント！

主催 花あふれるふくおか推進協議会 お問い合わせ：092-643-3574（福岡県園芸振興課花き係）
（福岡県・福岡県花き農芸連合会・全国農業協同組合連合会福岡県本部・福岡県花き市場協議会・福岡県花高団体連合会）



九州新幹線全線開通10周年事業コラボ企画

フラワーバレンタイン2021

熊本経済連・鹿児島経済連共同企画

九州新幹線全線開通10周年を記念し、熊本・鹿児島で生産されている花きの紹介・ディスプレイ製作をJR博多駅みどりの窓口にて実施。毎年プロモーション活動で来ている「くまモン」は、今年はパネルでフラワーバレンタインを応援いただきました



メディアプロモーション【2021年の実績】Ⅰ フラワーバレンタイン2021

2021年の福岡県内のメディアプロモーションは、各種イベントが中止となり展示やフラワーバレンタインの告知が中心となりましたが、ダズンローズミニブーケプレゼント企画等の工夫を凝らし、メディアへのアプローチを実施いたしました。コロナ禍の状況の中で、メディアも最初は慎重でしたが、展示の状況やプロモーション当日などに取材依頼が増え、掲載等のご協力をいただきました

2018年	2019年	2020年	2021年
媒体数：41	媒体数：38	媒体数：59	媒体数：28
紹介数：58	紹介数：41	紹介数：3,981	紹介数：37



メディアプロモーション【2021年の実績】Ⅱ フラワーバレンタイン2021

No		媒体	日時	内容
1	テレビ	NHKはっけんTV	2月3日(水) 11時55分~30秒	宣伝隊(30秒PR)
2		RKB「タダイマ。」	2月11日(木) 16時44分~30秒	フラワーバレンタインPR
3		TNCももち浜S特報ライブ	2月2日(水) 18時00分~5分	コロナ取材~生産者・市場・花商~フラワーバレンタイン取材
4		KBCテレビ「ふるさとウイシュ」	2月9日(火) 7時50分	フラワーバレンタインPR、男性のアレンジメント体験
5		NHK福岡放送	2月10日(水) 18時45分~2分	JAみなみ筑後フラワーバレンタインの取り組み
6	ラジオ	RKBラジオ「大庭宗一博多熱風塾」	2月7日(日) 19時30分~10分	フラワーバレンタインPR
7		RKBラジオ「歌のない歌謡曲」	2月8日(月)	フラワーバレンタインPR
8		RKBラジオ「オトナビゲーション」	2/8(月)、9(火)、10(水)、12(金)	フラワーバレンタインPR・ふくおかフラワーフェアPR
9		RKBラジオ「よなおし堂」	2/1(月)~5(金)	フラワーバレンタインPR・プレゼント企画告知・ゲスト出演
10		NHKはっけんラジオ	2/12(金) 17時10分~10分間	フラワーバレンタインPR・ゲスト出演
11		KBCラジオ「小柳有紀の朝はのんびり」	2月2日(日) 11時~10分間	フラワーバレンタインPR・プレゼント企画告知・ゲスト出演
12		LOVE FM「Top of the Morning」	2月1日(月)	フラワーバレンタインPR・プレゼント企画告知・ゲスト出演
13		FM福岡「教えてコンシェルジュ」	2月5日(金)	フラワーバレンタインPR
14	新聞	読売新聞	2月12日(金)	フラワーバレンタイン紹介(下賀理理事長取材)
15		西日本新聞	2月12日(金)	フラワーバレンタイン紹介(天神ロフトビル)
16	雑誌	シティ情報ふくおか	1月28日(木) 発行	フラワーバレンタインPR
17	HP・SNS	天神サイトHP	1月11日(月)~2月14日(日)	フラワーバレンタインPR・ふくおかフラワーフェアPR
18		天神サイトinstagram	1月11日(月)~2月14日(日)	フラワーバレンタインPR・ふくおかフラワーフェアPR
19		天神サイトtwitter	1月11日(月)~2月14日(日)	フラワーバレンタインPR・ふくおかフラワーフェアPR
20		ウェストコート姪浜HP	1月11日(月)~1月14日(木)	九電ワークショップPR・フラワーバレンタインPR
21		ウェストコート姪浜HP	2月1日(月)~2月14日(日)	フラワーバレンタインPR
22		天神ロフトHP	2月10日(水)~2月14日(日)	フラワーバレンタインPR
23		LOVE FM「Top of the Morning」instagram	2月1日(月)~	フラワーバレンタインPR、プレゼント企画紹介
24		RKBラジオ「よなおし堂」公式twitter	2月1日(月)~	フラワーバレンタインPR、プレゼント企画紹介
25		みんなの経済新聞	1月13日(水)~	フラワーバレンタインPR・ふくおかフラワーフェアPR
26		RKBラジオ公式Youtubeチャンネル	2月10日(水)~	フラワーバレンタインPR
27	ミリカローデン那珂川facebook	2月11日(木)~	フラワーバレンタインフォトスポット案内	
28	天神ロフトtwitter	2月11日(木)~	フラワーバレンタインフォトスポット案内	

メディアプロモーション【2021年の実績】 V

フラワーバレンタイン2021

21 地域 13S 福岡 2021年(令和3年)2月12日(金曜日) 食産 産 糸糸



福岡

北九州 総本部
福岡東 筑豊
西部本社 筑紫
糸島 筑紫
久留米

西部本社
〒810-8581
福岡市中央区赤坂1-16-5
社会部
☎092-715-5641 Fax715-5509
s-syakal@yomiuri.com
筑紫支局
☎092-589-3003 Fax589-3135
福岡東支局・宗像通信部
☎092-941-5680 Fax941-5681
糸島通信部
092-324-4135 Fax324-4138

購読は
Y 0120-4343-81

福岡北東誠売会 092-672-1719
福岡西南誠売会 092-924-5331
【広告】092-741-8972
【折り込み】092-722-4050
【事業】092-715-6071

「フラワーバレンタイン」を呼ぶかける「花物語ウェストコート姪浜店」(福岡市西区)

「フラワーバレンタイン」。
2月14日、主に男性が女性に花を贈る欧米の習慣だ。国内では販売促進を図ろうと、花店などをつくる「花の国日本協議会」(東京)が2011年から提唱。県内でも、福岡花商協同組合(福岡市、約200店加盟)など各地の関連団体がPRしている。チューリップ、スイートピー

「フラワーバレンタイン」を呼ぶかける「花物語ウェストコート姪浜店」(福岡市西区)

1、ヒヤシンス。9日午前、福岡市西区の姪浜駅近く、花店「花物語」(福岡市)ウエストコート姪浜店には、パレンタインには、パレンタインの花がそろっていた。男性へのアドバイスを聞くと、店長の亀山真樹さん(33)が「女性に人気なのはやはりピンクや赤色ですね」と教えてくれた。「パレンタインを機に加盟各店の売り上げを上向けた」と。組合理事長で花物語社長の下賀健史さん(58)は力を込める。コロナ禍で打撃を受ける県内花き業界の浮揚にもつなげたいからだ。福岡市も緊急事態宣言の延長を受けて3日、花き農家の支援策を発表した。

組合は本番直前キャンペーンを展開中。11日には福岡市のチャンネルシティ博多、天神ロフトに、花を飾り付けた「インスタ映え」ブースを開設した。「花は心のビタミン」と語る下賀さん。「コロナで人と触れ合いにくい世の中だからこそ、花の役割は大きい」とそう信じている。

旬感ノート
#バレンタイン

大切な人へ花束を

読売新聞

メディアプロモーション【2021年の実績】 VI

フラワーバレンタイン2021

19:58 Top Of The Morning
ウェブサイト 1.875
LOVE FM 76.1MHzさん、Anna Hataさん、ファンファン福岡さん、他3人さんにフォローされています

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

Top Of The Morning @761... 12時間前
プレゼント #10名様
2月14日 #flowerValentine
#花は自由なラブレター
あなたの大切なひとに
12本の #ダズンローズを♡

①贈りたい相手(ご家族や恋人など)
②理由
③あなたのお名前、住所(〒、電話番号)
④贈りたい方のお名前、住所(〒、電話番号)
761@lovefm.co.jp *お届け先は九州圏内

Top Of The Morning @... 12時間前
#トボモ 2/11月menu
今週のFlower #バラ
9:00~世界の7分目
From E to U Volume1@ebenet

天神ロフト Early Spring

2.14 FLOWER VALENTINE
花き消費拡大キャンペーン
フラワーギフトスポット登場!

2月14日(日)まで
フラワーギフトスポット登場!

WEST COURT MEINOHAMA

Delivery 対応しています
TAKE OUT OK 対応しております
Cashless スマホ決済できます

初心者にもやさしい
市民パソコン塾

パワエティバック ¥310引きクーポン
有効期間:1/31日~2/6日

ウエストコート姪浜
2月1日 9:57

WESTCOURT.NEJP
フラワーバレンタイン 花は自由なラブレター ウエストコート姪浜 | 福岡市西区内浜にある商業施設

いいね! コメントする シェア

ホーム
プッシュ通知をオンにして、Twitterで「いいね」されていることを確認しましょう

お知らせ
RKBラジオでお知らせ(公式) @rkbny 15時
福岡市東区さんのフラワーバレンタイン花束です♡
今週、プライベートニュースに花き農産と書いてくださった方にプレゼントです。
心の響きますね♡
※写真を撮る時だけマスクを外します♡
*お知らせ
福岡ロフト

ホーム
#話題を検索
通知
メッセージ
ブックマーク
リスト
プロフィール
もっと見る

ツイートする

天神ロフト
14:57

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

flowerValentine
天神ロフトビル花束ある水くお花き消費拡大キャンペーン企画

天神ロフトビルウエストコートに「フラワーギフトスポット」が登場
撮影した写真を応募いただく、抽選でフラワーギフトが当たるプレゼント企画を開催中です♡
■2月14日(日)まで
特設サイトはこちら
flower-identific.com

ホーム
#話題を検索
通知
メッセージ
ブックマーク
リスト
プロフィール
もっと見る

ツイートする

- 実施期間 2021年2月13日（土）、14日（日）
- 実施場所 福岡県久留米市城島町
- 実施内容 ①城島酒蔵ドライブスルー開場装飾
②花束（1輪バラ）のプレゼント
- 主催団体 城島酒蔵ドライブスルー実行委員会

城島酒蔵ドライブスルー

例年のように、今年も「城島酒蔵びらき」でたくさんのお客様をお迎えするのを楽しみにしていました。そのために我々は気持ち盛り上げながら特別なお酒の仕込みも進めてきました。ところが一転、今年は開催が叶わなくなりました。でも下を向いてはいられません。「せっかく準備した新酒をみなさんにぜひ飲んでいただきたい!」との思いで、有志メンバーで集まってドライブスルーでやってみようということになりました。当日限定の『城島酒仙鶴セット』や地元の選りすぐりの名産品も用意します。多くのお客様のお越しを心よりお待ちしております。

日時 2021年2月13日（土）・14日（日）
9:00～16:00

会場 久留米市城島総合支所駐車場
久留米市城島橋津 743-2

内容 ドライブスルー方式で販売いたします!

- ◆城島地区7蔵の日本酒（原酒びらき限定酒、この時期にお薦めのお酒など）
- ◆「城島酒仙鶴」300セット限定 [1セット ¥3,500 (税込)]
旭野酒造と志岐酒造の寄女将が考案した、地元食材と日本酒をたっぷり使う絶品漬。
- ◆酒粕、地元名産品（漬物、調味料、うどん、酒饅頭）、朝搾りあまおう、など

ご注意

- ◆新型コロナウイルス等の感染症対策のため、車でご来場ください。
- ◆お客様とスタッフの健康を守るため、車から降りずにマスク着用のままでご注文や商品受け取りをお願いします。
- ◆当日会場でのお支払いは現金のみをお願いします。

主催 城島酒蔵ドライブスルー実行委員会（実行委員長 江上博彦）
久留米市観光物産振興局内：久留米市三瀬町玉溝 2779-1 三瀬総合支所 2F

待ち時間が少ない優先レーンのお申し込みは
スマホ専用チケット
城島酒蔵ドライブスルーファストパス
～城島酒仙鶴 500円割引チケットつき～
下記 URL または QRコードよりアクセスして申し込みください。
<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01d4fx11b6e6r.html>

お問い合わせ先 酒乃竹屋
0942-62-6868
10～19時（火曜を除く）

例年、この時期に酒蔵開きイベントとして市内8酒蔵が参加し開催されていたが、今年はコロナ感染拡大に伴い、緊急事態宣言が発出される中、蜜を避けるためにドライブスルー方式で新酒の販売を行った。

新酒を購入された来場者の方へ、両日先着100名にバラをプレゼント。



<イベントチラシ>

<配布した花束>



当日の会場①



当日の会場②



当日の会場③

- 実施期間 2021年2月1日（月）
- 実施場所 大分県庁
- 実施内容 大分県知事・副知事・農林水産部長へ大分県産スイートピーの花束を贈呈
- 主催団体 大分県花き産業振興協議会・大分県・大分県花き生産者協議会・大分園芸花市場・大分園芸花商組合・JA花き販売対策協議会

フラワーバレンタイン大分

●2月1日（月）大分県庁へ表敬訪問

広瀬勝貞大分県知事を訪問。愛妻の日、フラワーバレンタイン、ホワイトデーの「3LOVESTORIES」をPRし、花束を贈呈した。
 フラワーバレンタイン用に製作した巨大オブジェと一緒に写真撮影をした。
 他、副知事・農林水産部長にも同様に花束を贈呈した。（写真中央が広瀬大分県知事）



大分合同新聞掲載写真
TV、新聞地元メディア
に取り上げられた



大分県知事へ



農林水産部長へ

- 実施期間 2021年1月15日（金）～17日（日）・2月1日（月）～2月14日（日）
- 実施場所 大分県総合文化センターアトリウムプラザ・複合商業施設大分OPA
- 実施内容 フラワーバレンタインPR用巨大オブジェの展示。
- 主催団体 大分県花き産業振興協議会・大分県・大分園芸花市場

●フラワーバレンタインフォトスポット展示

フラワーバレンタインのPRのため、写真撮影ができる巨大オブジェを展示。大分県産のスイートピーやバラ等を大量に使い、思わず写真を撮りたくなるスポットを作った。SNSに#フラワーバレンタイン大分等をつけて投稿すると素敵なフラワーアレンジをプレゼントする企画も行い、多数の投稿がSNSにあがった。

展示日程	1/15～17	大分県総合文化センターアトリウムプラザ
	2/1～2/14	大分OPA
	2/1	大分県庁 応接室（知事に花束贈呈時）



《フラワーバレンタインコラボ企画》

2月13日(土)、14日(日)の期間中、4F レストラン各ショップに男女ペアでご来店もしくはご予約された方へ、一輪の花束をプレゼント！

※数に限りがございますので、無くなり次第、終了いたします。

イベント内容

《お花のフォトスポット》
FLOWER VALENTINE「お花のフォトスポット」が登場。
インスタ映え間違いなし！
写真を撮ってSNSに投稿しよう。

開催場所／時間

【場所】1F 特設コーナー
【日程】2月2日(火)～2/14(日) 10:00～20:00(金・土・祝前日は21:00まで)

←大分OPAでの展示 ホームページより



知事室での展示→

イベント

2021.02.07

フラワーバレンタイン×大分オーパ

花は自由なラブレター
2.14 FLOWER VALENTINE

2月14日は、世界中でいちばん花が贈られる日です。
多くの国で、愛や感謝を伝えるために花を贈る風習があります。
日本でも、フラワーバレンタインをきっかけに、大切な人に花を贈る方が増えています。

- 実施期間 2021年2月13日（土）、2月14日（日）
- 実施場所 大分OPA 4階飲食店5店舗
- 実施内容 カップルで来店のお客様へミニ花束のプレゼント
- 主催団体 九州花き卸売市場連合会・大分県園芸活性化協議会・大分園芸花市場・大分園芸花商組合

●複合商業施設内飲食店コラボ

2月13日（土）・14日（日）にカップルで店に訪れたお客様へ花束を用意。同伴の方へプレゼントしてもらう。その様子をSNSに投稿してもらうなどしてフラワーバレンタインの周知活動へ協力してもらう。

内容・感想

九州花き卸売市場連合会の九州内統一企画。カップルをターゲットに絞った花贈りを実施した。今年で7回目の実施となり、ますますコラボ協力店を増やそうと思っていたが、今年は安全性を鑑み一つの商業施設のみのじっしとした。花材は大分県産バラを使用し、キープフラワー（小袋）を付けたことで、自宅へ持ち帰って飾った際の日持ちも良くなり、より長く楽しんでいただけたのではないかと思います。



大分オリジナルFVチラシを掲示

【大分県大分市】 大分県花き産業振興協議会 他

- 実施期間 2021年2月10日（水）
- 実施場所 複合商業施設 大分OPA・JR別府駅・JR中津駅
- 実施内容 大分県産スイートピーの花束とチラシを配布。
- 主催団体 大分県園芸活性化協議会・大分県・大分県花き生産者協議会・大分県消費拡大連合会・大分園芸花市場・大分大同青果・別府花市場・中津花市場・JA花き販売対策協議会

●県産スイートピーでPR

2月10日（水）16時より県内3カ所にて一斉に通勤途中の男性を中心に、大分県産スイートピーの花束500束（大分市300束・別府市100束・中津市100束）とチラシを合わせて配布。フラワーバレンタインをPRした。



←↑大分市



別府市→

←大分市チーム



←↑中津駅

- 実施期間 2021年2月14日（日）
- 実施場所 大分市 コンパルホール
- 実施内容 大分県産スイートピーの花束とチラシを配布。
- 主催団体 大分県園芸活性化協議会・大分園芸花市場・大分園芸花商組合

●新規就農者へのPRイベント

花束製作は大分園芸花市場が大分園芸花商組合に委託した。

2月14日（日）13時より農林水産業就職相談会・農業法人等合同就職相談会に来場された方に大分県産スイートピーの花束150束とチラシを合わせて配布。フラワーバレンタインをPRした。



会場入口の受付にて配布



●メディア露出まとめ（2021年2月1日～14日）

フラワーバレンタインをPR 花束の配布

2021/02/10 18:51



今月14日に花を贈るフラワーバレンタインをPRしようと大分市の中心部で10日県産スイートピーの花束が配布されました。

この取り組みは2月14日に男性から女性に花を贈るフラワーバレンタインを県内でも広げようと県花き産業振興協議会などが毎年実施しています。

10日大分市や別府市など県内3か所で県産スイートピーの花束およそ500束が配布されました。

このうち、大分市では中心部では300束が配られ、街行く人たちが嬉しそうに花束を受け取っていました。

県花き産業振興協議会はこのフラワーバレンタインをきっかけにして新型コロナウイルスの影響で落ち込んだ県産花きの消費を回復させていきたいとしています。

2月10日OBSニュース



2月1日OBSラジオ
チャレンジトウザフューチャー



大分オーパ異業種コラボ
2月12日(金)TOSゆーわくワイド中継

スイートピーどうぞ
大分県園芸活性化協
フラワーバレンタイン周知



スイートピーを受け取る来場者

大分県園芸活性化協議会は10日、「フラワーバレンタイン」を県民に周知するため、大分市の大分オーパ、JR別府駅、JR中津駅の3か所で県産スイートピーの花束を無料配布した。昨年11月にできた大分県花き消費拡大委員会が協力した。同委員会では初の取り組み。大切な人に花を贈り、感謝を伝える「フラワーバレンタイン」で県産花きの消費拡大につなげ

る。3か所では合計500束のスイートピーを園芸来場者に配った。受け取った来場者は「きれいな花をありがとう。家に帰ってから飾る」と喜んだ。スイートピーは大分県を代表する園芸品目。県が指定する戦略品目になっている。栽培面積は約8割で全国2位。「お祝い」のスイートピーの名前で県内の他、関東・関西に出荷されている。（大分）

2月12日 日本農業新聞16面



2月7日OBSラジオ
中島三奈の教えて！農業

【その他】

大分合同新聞
NHK いろどり大分
OABじもっと大分 他

- 実施期間 2021年2月12日（金）～2月14日（日）
- 実施場所 大分県…「大分OPA」施設内飲食店（5店舗）
宮崎県…大手アパレルショップグループ「PALVERSION」が運営する宮崎県内のセレクトショップ（10店舗）
- 実施内容 異業種の皆様とフラワーバレンタイン啓発のためのコラボを実施。バレンタイン期間中にご来店いただいた方へ、フラワーバレンタイン仕様のスリーブに入れた一輪花束を配布。
- 主催団体 九州花き卸売市場連合会、大分園芸花市場、宮崎中央花き

【宮崎県】…PALVERSION（アパレルショップグループ）

協力店舗の商品提案用Instagramアカウントにて、フラワーバレンタインのPR投稿していただいた。花材に宮崎県産のランタンキュラスを採用することで、地域色を持たせたフラワーバレンタインを展開できた。



【店舗数…10店舗】
【花束配布数…500本】

【大分県】…大分OPA（複合商業施設）

フラワーバレンタインの啓発のため、カップルで来店いただいたお客様にはパートナーへプレゼントしているシーンを撮影していただきSNS等への投稿をお願いした。同商業施設内の別フロアにて、フラワーフォトスポットも展開。施設全体でフラワーバレンタインをPRいただいた。

※前赴

【店舗数…5店舗】
【花束配布数…200本】



【所感】

2015年から6年に渡り継続実施してきた異業種との当コラボ企画ですが、残念ながら本年は新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、九州花き卸売市場連合会としての企画実施を断念することとなった。

しかし今回、上記2市場が安全面に十分配慮した上で、異業種コラボを独自で実施してくださった。これまでのノウハウを活かしつつ、各県の強みも盛り込んだ上で企画が展開されており、「各地での花き需要促進機会の創出と拡大」という当企画の目標が達成されたと感じた。

【ご参照】秋田県フラワーバレンタイン推進委員会

2.14
FLOWER
VALENTINE

- 実施期間 1月30日(土)～2月14日(日)
- 実施場所 県内協賛生花店・秋田駅ぽぽろード・県内特別協賛社
- 実施内容 TVCM放送、新聞広告掲載、モニュメント展示、HP運用、のぼり・ポスター制作等
- 主催団体 フラワーバレンタイン推進委員会(秋田)

秋田では数年前より
ビジュアルなど
完全独自路線で展開中

●「フラワーバレンタイン普及TVCM放送」

期間：1/30～2/14

放送局：秋田放送(日本テレビ系列) : 36本
秋田テレビ(フジテレビ系列) : 30本
秋田秋田放送(テレビ朝日系列) : 30本

フラワーバレンタインのメインテーマである、世界で一番を花を贈る日をどの世代にも伝わるアニメーションのテレビCMで表現して放送を行った。



●新聞広告「秋田魁新報 朝刊広告掲載」

掲載日：2021年2月6日(土)掲載

発行部数：約210,000部 サイズ：5段1/2(カラー)

テレビCM、ポスターとメインデザインは統一して各協賛社を一覧に記載した。

2月14日は大切な人にお花を贈る日。
花に想いを込めて

Flower Valentine 2021

フラワーバレンタイン

* キャンペーン店舗一覧 *

秋田市		総代市	仙北市
・雛花のヤマト TEL.018-834-8700	・雛花みづき サンフェスタ店 TEL.018-848-2818	・ユー花のしろ顔 TEL.0185-74-5445	・フローリストhana菫香 TEL.0187-53-2005
・花の鈴屋 TEL.018-863-1319	・雛花屋秋田フラワーセンター TEL.018-823-1241	・雛花まり TEL.0185-52-2469	・男鹿市
・花小町 TEL.018-834-1777	・フラワーショップかおら TEL.018-824-1705	・花の店ササキ TEL.0182-32-8741	・花の守屋商店 TEL.0185-22-1187
・フラワーおの TEL.018-834-5701	・フラワーギフト花太郎 TEL.018-865-1187	・雛花の店おおしま TEL.0182-22-2115	・湯沢市
・マルワ生花店 TEL.018-846-3516	・花もみいる TEL.018-838-7487	・大館市	・雛花佐伊藤伝作商店 TEL.0183-72-1187
・花れん TEL.018-846-6565		・花ドーム TEL.0186-49-4187	・北秋田市
・大仙市		・雛アパフローリスト TEL.0186-42-5587	・雛たかのすフラワー TEL.0186-62-9015
・雛ちぐさ生花店 TEL.0187-62-2605	・雛花の店清花 TEL.0187-62-2223		
・丸谷生花店 TEL.0187-62-0652	・雛三浦生花店 TEL.0187-69-1406		

私たちはフラワーバレンタインを応援しています。

特別協賛

秋田生花 Traffic Mizuhi node
利部通信 リリーはくと商事 秋田県花卉小売商業協同組合

● フラワーバレンタイン秋田ホームページの運用

<https://flower-valentine-akita.jp/>

テレビCMや新聞広告で広めたフラワーバレンタインをランディングページとしてホームページの開設を行った。
 プレゼントをしようとしても、恥ずかしくて何だかお花屋さん足が向かない…
 そんな男性を応援するべく、WEB上でフラワーアレンジを購入・プレゼントできるツールとしてホームページを開設しました。購入できる各店舗が作るアレンジの写真を掲載したことで購入者が安心できるように工夫を行った。

2月14日は大切な人にお花を贈る日。
 お花に想いを込めて
Flower Valentine 2021
 フラワーバレンタイン

日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートを送る日」とされたいですが、あわせて、男性から女性に花（主に赤いバラ）を贈ることが最もポピュラーです。2月14日は、世界でいちばん花を贈る日なのです。心温かな一日になるよう「男性から女性に花を贈る2月14日」にしませんか？
 私たちが「男性の花贈りを応援いたします」

県内5店舗でオンラインショッピングができます！
 詳細は下記をクリックしてください。

花屋秋田フラワーセンター	花ドーム (株)	フラワーショップかおる	フラワーおの
丸谷生花店	(有) たかのすフラワー	花まり	ユー花のしろ本店

【特別協賛】
 秋田県：(有) 花のヤマト / (有) 花みづぶ / サンフェスタ店 / 花の鈴屋 / (株) 花屋秋田フラワーセンター / 花小町 / フラワーショップかおる / フラワーおの / フラワーギフト花太郎 / マルク生花店 / 花もみい / 花れん ※大仙市：丸谷生花店 / (有) 花の店花 / (有) ちくま生花店 / (有) 三浦生花店 ※船橋代：ユー花のしろ (株) / (株) 花まり ※横手市：花の店ササキ / (有) 花の店おおしま ※仙北町：フローリストhana晴香 ※大館市：花ドーム (株) / (株) アパフローリスト ※湯沢市：(有) 花伊藤伊藤作商店 ※男爵市：花の守屋商店 ※北秋田市：(有) たかのすフラワー

秋田生花 JA全農あきた Traffic MizuHi node 利部通信
 リリーはくと商事 秋田県花卉小売商業協同組合

● ポスター・のぼりの制作

各協賛店からのご希望でオリジナルのポスター・のぼりの制作を行いました。
 これらは「私たちはお花を贈る男性を応援します！」というシンボルで、フラワーショップとしての目印にもなるようにデザインし制作。

2月14日は大切な人にお花を贈る日。
 お花に想いを込めて
Flower Valentine 2021
 フラワーバレンタイン

秋田県：(有) 花のヤマト * 花みづぶ * サンフェスタ店 * 花の鈴屋 * 花屋秋田フラワーセンター * 花小町 * フラワーショップかおる * フラワーおの * フラワーギフト花太郎 * マルク生花店 * 花もみい * 花れん
 大仙市：丸谷生花店 * 花の店花 * ちくま生花店 * 三浦生花店
 船橋代：ユー花のしろ * 花まり
 横手市：花の店ササキ * 花の店おおしま
 仙北市：フローリストhana晴香
 大館市：花ドーム (株) * 花アパフローリスト
 湯沢市：花伊藤伊藤作商店
 男爵市：花の守屋商店
 北秋田市：花たかのすフラワー

特別協賛：利部通信、リリーはくと商事、秋田県花卉小売商業協同組合、JA全農あきた、Traffic、MizuHi、node、大館市、湯沢市、男爵市、北秋田市

Flower Valentine

●JR秋田駅 フラワーモニュメント展示

モニュメント展示期間：2/8（月）～2/16（火）

生花約2,000本の生花を使ったモニュメントを制作・展示を行った。
コロナ禍により、例年行っているお花の配布や、リーフレットの配布は行わなかったが、
通学や通人、お買い物にいらした方が多く足を止めてモニュメントを眺めていた。



●秋田県秋田市 フラワーバレンタイン推進委員会&JA全農あきたが協業。 県産の花でフォトスポット制作し、フラワーバレンタインPR

秋田県産花きでモニュメント作成 「フラワーバレンタイン」をPR] > 一覧へ
JA全農あきた

2021年2月5日

ツイート

いいね! 15

シェア 15

LINEで送る

あきた園芸戦略対策協議会は、バレンタインデーに男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」のPRのため、秋田県産の花きを使ったモニュメントを作成。秋田県JAビル1階ロビーで2月15日まで設置している。



秋田県JAビル1階ロビーに設置された「フラワーバレンタイン」のモニュメント

秋田県内の生花店と花きを取り扱う卸売業者でつくるフラワーバレンタイン推進委員会は、バレンタインデーに男性から女性に花を贈る「フラワーバレンタイン」を広め、秋田県産花きの消費拡大をめざし2010年から活動している。

同企画に特別協賛するJA全農あきたは、「フラワーバレンタイン」を盛り上げるため秋田県JAビルにモニュメントを設置し、フォトスポットとしてPR。秋田県産花きの消費拡大を図っている。モニュメントは、出荷の最盛期を迎えている「ラナンキュラス」「ストック」「シンビジウム」などを使った、カラフルで華やかな仕上がり。JA全農あきた園芸課の花き担当職員は「花を見て自然と笑顔になるように、その幸せな気持ちを大切な人と共有してほしい」と話している。

● 福島県郡山市

福島県郡山市ではフジフラワーネット、花キューピット加盟店の生花店が協力し、県産の花とFVをPR

FNNプライムオンライン

「新型コロナウイルス」特設ページ お知らせ 特集 番組発



バレンタインに花束を 花き業界の応援も 愛や感謝を込めて花を贈る「フラワーバレンタイン」

<<バレンタインデー、世界的には老若男女問わず花を贈る風習がある>>

ハートのフラワーウォールの前でパシャリ！

スイートピーやカーネーションなど約200種類、なんと2000本もの生花でハートが作られている。

福島県郡山市日和田町の『ショッピングモールフェスタ』

フジテレビフラワーネット福島県支部・山川大介さん：「世界ではフラワーバレンタインということで、お花を「感謝」の気持ちや「愛」を込めて贈るって『世界で一番お花を贈る日』として普及しているんです。日本でもそういったところを普及していきたいなど」

“愛する人に感謝とともに花を贈る日”「フラワーバレンタイン」の認知度を高めようと、福島県内のフジテレビフラワーネットと花キューピットが、毎日手入れしながら運営している。

<<どんなお花を贈ったら喜ばれる??>>

フラワーショップLezan・伊藤早苗さん：「『花は自由なラブレター』ということで、誰から誰に贈っても良いんですね。1本だって良いんです。1本をおばあちゃんからお孫さんでも良いですし、お孫さんからおばあちゃんに鉢花を贈っても良いです」

おすすめなのは、一輪の花！

1本のバラには「ひとめぼれ・あなただけ」、緑色のカーネーションには「癒やし」の意味が。その1本で、自分の思いをストレートに相手に伝えてみては？

また、変わった花も…

Q：レインボーのカーネーションって初めて見たんですけど…

フラワーショップLezan・伊藤早苗さん：「虹色に染めてあるんですけど、虹は『幸運のシンボル』なので、今コロナで大変不安な世の中ですけど、幸せな時間が訪れますように」と

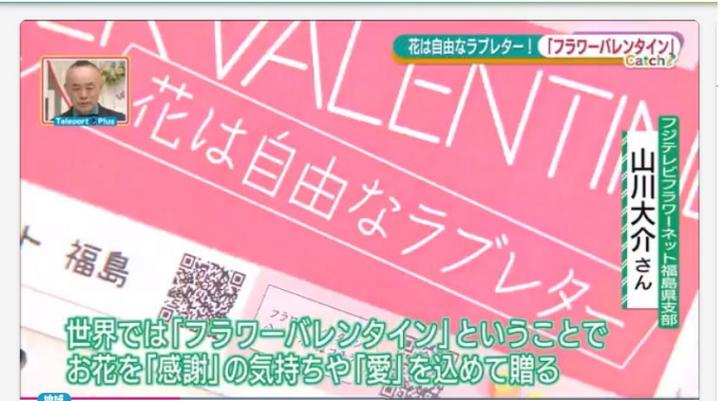
疫病退散！アマビエ様のピックも添え、レインボーの“彩り”で無病息“彩”のアレンジ！

◇無病息彩アレンジメント・3300円（税込）

フラワーショップLezan・伊藤早苗さん：「何も言えなくて涙したっていいんです。虹色に“彩”られた鮮やかなお花に『無病息彩』の願いを込めて贈ってみてはいかがでしょう？」

フラワーバレンタインには、コロナで需要が低迷する花き業界を応援しようという思いも込められている。

フラワーバレンタインの企画には、福島県内の生花店およそ100店舗が加盟している。





いいね! : goukitaniguchi、他

happy_fukushimatai \ハッピーフラワーバレンタイン
♡/

こんにちは～!
ふくしまを彩る'花'を紹介する、
HAPPYふくしま隊の華です!

明日は #バレンタイン ですね!

世界ではバレンタインデーに
愛や日頃の感謝を伝えるため、
お花を贈る習慣があります🌸🌟

そんな #フラワーバレンタイン にちなんで、
郡山市のショッピングモールフェスタには
福島県産の美しいお花を使った
フラワーウォールが設置されています!

とってもすてきですよね😊💕

満開に咲くハートのお花の前で
記念撮影をお楽しみいただけますよ♪

フラワーウォールは2/14まで。
福島市のイトーヨーカドー
福島店にも設置されています!

フラワーバレンタインについては
こちら▷ flower-valentine.com/

©-福島県観光情報サイト- ふくしまの旅
<https://www.tif.ne.jp/>



#福島県
#郡山市
#ショッピングモールフェスタ
#フジテレビフラワーネット
#郡山へ行こう
#福が満開福のしま
#行くぜ東北
#ふくしま花情報
#花の王国ふくしま
#ふくしま花福プロジェクト
#enjoyhomewithflowers
#flowerstagram
#フラワーウォール
#バレンタインデー
#HAPPYふくしま隊
#華🌸
#花
#Fukushima
#flower
#福島のお花でHAPPYに
#花は自由なラブレーター

2月13日

● 福島県福島市

福島県花き振興協議会と花キューピット福岡支部のお取り組み



近美 豪人

2月6日

福島県花き振興協議会と花キューピット福島支部では バレンタイン企画 “フラワーウォール”やっています。もうすでに普通のフラワーウォールに飽き化球

「 “ナオト・インティライミ風”、もしくは “さだまさしのタイトル” ですが写真の撮りやすい。

日時 2月7日から2月14日まで

場所 イトーヨーカドー福島店2階 催事場

近美 豪人
2月5日

女性：“やっぱりバレンタインって花だよな!!” 男性：“えっ そうなの？”女性：“いやっ めっちゃ花しょってるやん！！”男性&女性：“2月14日は花だよな フLOWERバレンタイン” まだ台本 そのあとボリュームは小さいけど女性：“重い？”男性：“すごい重かった！”ってよく聞くと聞こえる声 これはアドリブで佐藤匠君の匠の技ですね！。2月14日はみんな一花ですよ！！

花キューピット福島支部制作の
フラワーバレンタインCM！



● 静岡県静岡市

静岡駅で静岡市産の花 & FVPRのイベントを2日間開催！例年商業施設で開催していたが今年は駅で2日間実施できた模様。

aogusaitoflorist ・

静岡市主催

静岡市産花き&フラワーバレンタインPRイベント

2日間、無事終了しました！

お花はなんと完売御礼！

2日目も、1日目より多くの方にご来場いただき、静岡市産のお花に触れていただき、少しでも花の魅力、静岡の魅力が伝わったのではないかと、実感しております！！

今回、新型コロナウイルス感染症の影響もあるなか、このイベント設営に関わっていただいた皆様と、ご来場いただいた皆様、そして動画撮影にご協力いただいた皆様に、この場をお借りして感謝を申し上げます。

イベント中に撮影させていただいた動画は、近日中に@floristgram.jp や、YouTubeにてアップさせていただきます。

今回ご来場いただけなかった皆様にも、ぜひ静岡市産のお花、そしてフラワーバレンタインの魅力を知っていただけたらと思います！

いやー、疲れたけど楽しかった！！笑

#静岡市 #静岡の花 #ミニブーケ #静岡駅 #フラワーバレンタイン #gramflorist #花束 #フラワーアレンジメント #静岡花屋 #齊藤生花店 #aogusaitoflorist

2月14日



● 静岡県熱海市「アカオハーブ&ローズガーデン」株式会社ホテルニューアカオ

Flower Valentine 2021
海と空のバレンタイン

#花は自由なラブレター



今年で3回目となるフラワーバレンタイン。今回は、熱海にある「ふれあい作業所（障害者の就労支援のための施設）」で選別・洗浄されたピンをフラワーベースとして使ったアレンジを展示・販売します。世界の多くの国では、バレンタインには男性から女性に花を贈る風習があり、実は世界でいちばん「花が贈られている日」なのです。バレンタインをきっかけに“花を贈る喜び”を体感していただければ嬉しいです。

2021年2月13日(土)
14日(日)
11:00 ~ 15:00

アカオハーブ&ローズガーデン
静岡県熱海市上多賀 1027-8
TEL: 0557-82-1221

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、イベント内容は変更または中止になる場合がございます。

障害者就労支援施設にて選別・洗浄されたピンをフラワーベースにフラワーアレンジメントを展示、販売

akaoherbandro... ・ フォローする
アカオハーブ&ローズガーデン



♡ 〇 ▼ ...

いいね!: atelierleafm、他

akaoherbandrosegarden 昨日は熱海ブルーに輝く海と晴れ渡る空の下、ホワイトデーにちなんで『大切な人に花を贈ろう』をテーマにイベントを開催しました🌸

熱海市にある『ふれあい作業所』という障害者の就労支援のための施設で、選別・洗浄されたピンをフラワーベースにしたアレンジを展示・販売しました🌸

大切な人のため、自分のため、お客様がお花を選ぶときの笑顔がとても印象的でした♡
それぞれの好みで選んでいただいたお花をたちが、皆さまのお家に飾られると思うととても嬉しいです🥰🌸

緊急事態宣言で
フラワーバレンタインイベントは休止、
ホワイトデーに延期して実施！

協力花店：「花と緑のキタザワ」
協力ガーベラ生産者：アドーアフローカ

●新潟県新潟市

県産の花の展示やフラワーデコレーション、作品の展示、新潟駅でのオブジェ設置や、新幹線で東京駅までチューリップを運び、花束と土産品のセット販売を行うなど、積極的にFVをPR

新潟市から配信の ニュースリリースより抜粋

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000332.000021357.html>

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスPR TIMES
Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | SNS

にいがたフラワーバレンタイン2021

愛や感謝の気持ちを込めて贈る 新潟の花チューリップ

新潟市

2021年2月1日 13時30分



日本ではバレンタインデーに女性から男性にチョコレートを送るのが一般的ですが、ヨーロッパなどでは男性から女性に花を送る習慣があります。

これにちなみ、バレンタインデーに花を贈ってもらおうと「フラワーバレンタイン」という取り組みが全国各地で行われています。

この時期、新潟市が産出額日本一を誇るチューリップの切り花が出荷のピークとなることから、新潟市では、10年ほど前からこの「フラワーバレンタイン」を取り入れた花のPRを実施しています。

今年は市内3カ所で「フラワーバレンタイン」の花の展示イベントを実施します。



①NEXT21での開催

【タイトル】花を贈る日キャンペーン「フラワーバレンタイン」

【会場】NEXT21 1階アトリウム（新潟市中央区西横通6番町866）※入場無料

【内容】

(1) チューリップ品種紹介展示

日時：2月1日（月）から2月5日（金）

内容：新潟産チューリップの多彩な品種を紹介

主催：新潟県新潟地域振興局農林振興部、新潟県花き振興協議会

(2) フラワーデコレーション展示

日時：2月9日（火）から2月14日（日）

内容：新潟産のチューリップを中心とした花の装飾展示

主催：にいがた花推進委員会（事務局：株式会社新花）

共催：にいがた園芸農産物宣伝会（事務局：JA全農にいがた）

(3) フラワーバレンタインギフト作品展示

日時：2月9日（火）から2月14日（日）

内容：市内生花店によるアレンジメントやギフト作品などを展示します。

気に入ったものは後日、製作した花店で購入することができます。（要事前予約）

主催：にいがた花推進委員会



デコレーション展示イメージ



ギフト展示

②万代シティビルボードブレイスでの開催

【タイトル】新潟市フラワーバレンタインin万代シティビルボードブレイス

【会場】万代シティビルボードブレイス（新潟市中央区八千代2-1-2）※入場無料

【日時】2月3日（水）から2月14日（日）

【内容】

(1) 流木×チューリップのアート作品展示

流木とチューリップなどの花を使った高さ4メートルのアート作品を展示

(2) フォトスポットの設置

写真を撮ってSNSに投稿するとプレゼントがもらえるキャンペーンを実施

(3) チューリップを使用したワークショップの開催

<実施予定日>

2月6日（土）、7日（日）、13日（土）、14日（日）※各日3回実施予定

<定員>

各回8名まで

<内容>

球根のテラリウムアレンジメント（チューリップ、ムスカリなど）

ガラスの器に球根を入れ、苔等で飾り付け。球根なので花が咲くまで長い期間楽しむことができます

<体験料>

1,000円（税込）

<受付>

事前申し込み制（※申込先は後日お知らせします）

※ワークショップは新型コロナウイルス感染防止対策をとって十分に注意し実施する予定ですが、感染状況によっては、実施内容の変更もしくは中止となる場合があります。予めご了承ください。

(4) インスタグラムプレゼントキャンペーン

「新潟市食育・花育推進キャラクターの「まいかちゃん」のアカウントをフォローして写真を投稿すると、抽選でプレゼントを贈呈

<賞品>

チューリップ×多肉植物のおしゃれなフラワーアレンジメント

<当選者数>

10名

<応募条件>

①新潟市食育・花育推進キャラクターの「まいかちゃん」のInstagram公式アカウント（@maika_niigata_city）をフォロー

②キャンペーンお知らせ投稿を「いいね」する

③キャンペーンお知らせ投稿にコメント、もしくは「#BPフラワーバレンタイン」のハッシュタグをつけて「フラワーバレンタインinビルボードブレイス」の展示会場の写真を投稿すると当選率がアップします

※キャンペーンお知らせ投稿にコメント、もしくは「#BPフラワーバレンタイン」のハッシュタグをつけて「フラワーバレンタインinビルボードブレイス」の展示会場の写真を投稿すると当選率がアップします

※キャンペーンお知らせ投稿にコメント、もしくは「#BPフラワーバレンタイン」のハッシュタグをつけて「フラワーバレンタインinビルボードブレイス」の展示会場の写真を投稿すると当選率がアップします

<当選発表>

当選された方には「まいかちゃん」アカウント（@maika_niigata_city）よりダイレクトメッセージでご連絡します。

※キャンペーンお知らせ投稿にコメント、もしくは「#BPフラワーバレンタイン」のハッシュタグをつけて「フラワーバレンタインinビルボードブレイス」の展示会場の写真を投稿すると当選率がアップします



流木アート展示イメージ



Instagramキャンペーン

●新潟県新潟市 新潟市から配信のニュースリリース（続き）

③JR新潟駅での開催

【タイトル】 にいがた花フェスタ フLOWER VALENTINE in Niigata Station West

【会場】 JR新潟駅西口CoCoLo西N+「TABI BAR & CAFE」

【日時】 2021年2月6日（土）・7日（日） 午前10：30から午後5：00

【内容】

- ・新潟市産のチューリップや新潟産の花を使用したオブジェを展示
- ・新潟市産の花束と東京駅の人気お土産とのセット販売
- ・新幹線で新潟から東京へチューリップの切り花を輸送し、JR東京駅構内の「グランスタ東京」にある「青山フラワーマーケットグランスタ東京店」で販売

【主催】 新潟市、食と花の世界フォーラム組織委員会

【協力】 東日本旅客鉄道株式会社新潟支社、JR東日本新潟シティクリエイティブ株式会社、株式会社鉄道会館



JR新潟駅での展示イメージ



東京駅 人気お土産セットイメージ



新幹線で運ぶチューリップのイメージ

「送りたい食わせ」
新潟市農林水産部食と花の推進課 中川・富川
TEL：025-226-1864

● 富山県富山市

富山市や生産者団体が協力。もはや富山のバレンタインの風物詩、園児らが友だちに感謝の花束を贈るイベントや富山駅構内にハード型オブジェを展示し、FVをPR！



園児が花束贈り感謝伝えるフラワーバレンタイン 富山

2021年2月10日 1時25分

バレンタインデーを前に、富山市では幼稚園の園児たちが友達に花束を贈って感謝を伝える「フラワーバレンタイン」のイベントが行われました。



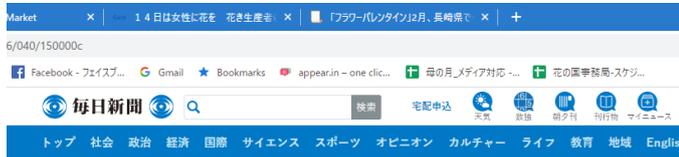
この催しは大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン」を広く知ってもらおうと、富山市や花の生産者でつくる団体が毎年、行っています。

9日は富山駅で市内の徳風幼稚園の年中の園児たち50人余りが向き合って並び、1人ずつチューリップやかすみ草で作った花束を友達に手渡しました。

そして「やさしいところが大好きだよ」とか「一緒に遊んでくれてありがとう」などと日頃の感謝の気持ちを伝えました。

花束を渡した男の子の一人は「踊っているところが好きだよと伝えられてうれしかった」と話し、受け取った女の子の一人は「お花はきれいであっけい」と話していました。

イベントを主催した団体ではバレンタインデーの今月14日まで、富山駅の構内に真冬に淡いピンク色の花をつける「啓翁桜」などの、花やハート型のオブジェを展示するほか、今月12日には富山駅を利用する男性に花束を無料で配って、女性へのプレゼントを呼びかけるということです。



シャイな♡をこめて 富山駅にバレンタインオブジェ 男性限定で花束配布 / 富山

毎日新聞 2021年2月12日 地方版
富山県



富山駅を彩るハート形のフラワーオブジェ
＝富山市明輪町の富山駅で、青山郁子撮影

14日のバレンタインデーにちなみ、富山市の富山駅構内に県産の花々を使ったハート形のフラワーオブジェが同日まで展示されている。1月中旬の大雪で、同市内ではビニールハウスの倒壊など大きな被害が確認されており、今回展示された花々は、大雪被害を生き抜いた力強さも宿る。

欧米諸国のバレンタインデーは、男性から女性に花を贈る習慣があることから、同市でもこの習慣を定着させようと毎年実施。今年はチューリップ、啓翁桜、ストックなど約20種類1500本のきれいな花々が冬の駅を華やかに演出する。

男性から女性に花を贈ってもらおうと、12日午後4時から市内産のストックの花束150束を、男性限定で無料配布。同市農業水産課の宮内俊貴さんは「富山の男性はとかくシャイだと言われるので、この機会に大切な女性に花束をプレゼントしてみてください」と話す。【青山郁子】



富山駅構内に県産の花でオブジェを制作展示。また、県産ストックの花束を男性限定で無料配布し、FVをPR

●大阪府大阪市 なにわ花市場

恒例となったFVイベント！今年は「アルストロメリア」をテーマにフォトスポット展示。



株式会社 なにわ花いちば / NANIWA
FLOWER AUCTION CO.,LTD.

2月12日

【フラワーバレンタインイベント開催！】

当市場と建物を同じくしております、三井アウトレットパーク大阪鶴見にて、14日バレンタイン当日、フラワーバレンタインのイベントを開催致します！🌸🌺

当市場と取引のある生産地の方にお花のご協力いただき、フォトスポットの設置やアルストロメリアの人気投票、その他色々な催しを行います！

とっても可愛いメリアのフォトスポットは、3Dに見立てたブーケの近くでポーズを取れば、相手にお花をプレゼントする素敵な写真が撮れますよ😊

感染対策もしっかり行った上で開催致します！

海外ではバレンタインにお花を贈る文化が一般化しています。ぜひバレンタインに、可愛いお花たちと触れ合ってみませんか？🌸



株式会社 なにわ花いちば / NANIWA
FLOWER AUCTION CO.,LTD.

2月14日

【フラワーバレンタインイベント開催中！】

当市場と建物を同じくしております、三井アウトレットパーク大阪鶴見にて、本日、フラワーバレンタインのイベントを開催中です！🌸🌺

長野県産アルストロメリアを使用したフォトスポットの設置や、品種の人気投票、その他色々な催しを行っております！

バレンタインにお花の贈り物🌸

とってもキュートな空間で、フラワーバレンタインを楽しんでみませんか？

まだまだご来場お待ちしております！



● 山口県宇部市

宇部市内の花店が協力、宇部市篠原市長と共に
県内産の花でFVをPR、今年で3回目！

ubecity.machin... ・フォローする



いいね! : ooomiho、他

ubecity.machinaka.garden .

2月12日に、常盤町一丁目スマイルマーケット（トキスマ）にて、フラワーバレンタインの取り組みとして、約280人の事前予約者を主な対象に花束の販売を行いました。

県産花生花を使い、市内の専門店7店舗に花束の製作をしていただきました。

宇部市でのこの取り組みは3年目。性別を問わず、バレンタインデーに大切な人に花束を贈る文化が広がっています 🌸

#フラワーバレンタイン #トキスマ #ガーデンシティうべ #宇部市 #山口県 #緑と花と彫刻のまち

2月18日

0TELNEWS24

2021年 2月15日(月) 名古屋

トップ 社会 エンタメ 国際 政治 経済 スポーツ 特集 番組 投稿

フラワーバレンタイン

この記事シェア 山口 2021.02.12 17:57



山口県宇部市の交流施設トキスマでフラワーバレンタインのイベントが開かれた。イベントでは春をテーマにした色鮮やかな花束を販売。カーネーションやガーベラなど県内産の花が使われていて市内のフラワーショップ7店舗が5日ほどかけて製作したという。このイベントは、大切な人に感謝の気持ちを込めて花を贈る「フラワーバレンタイン」を広め、新型コロナウイルスの影響で低迷している花の消費の拡大につなげようと生花組合と市などが協力して行ったもの。12日は、宇部市の篠崎市長も会場を訪れ花束を購入した。篠崎市長は、「妻に感謝の気持ちを込めて渡そうと思う。いつも4人の子どもの母親として自分のことをかえりみずに献身的に支えてくれているので格段の感謝の気持ちを込めて渡したい」と話していた。花束の売り上げの一部は宇部市内の福祉施設に花の苗を贈るプレゼント基金に充てられるという。



●長崎県花き振興協議会公式サイト『花してる?』

フラワーバレンタイン花プレゼントCP⇒花店送客企画



CAMPAIGN キャンペーン

2021年2月に2つのキャンペーンを開催します。
県内2,000名様に花をプレゼントするフラワーバレンタイン「一輪の花プレゼントキャンペーン」とインスタグラムできれいなお花の写真を募集する「#花してる」インスタキャンペーンを通してお花で元気を、笑顔をお花を飾り生活の一部に取り入れる機会をぜひ。

フラワーバレンタイン 「一輪の花プレゼントキャンペーン」 2021.2.1~2.14

アンケートに答えて対象店舗で「一輪の花」を受け取ろう。
「お花で笑顔を届けたい！」そんな想いから県内在住の2,000名様に一輪の花をプレゼントしちゃいます♪
大切な人へ想いと一緒、自分へのプレゼントに。お花で元気を、笑顔を届けませんか？
お花を飾り生活の一部に取り入れる機会をぜひ。

「#花してる」インスタキャンペーン 2021.2.1~2.28

「#花してる」をつけてInstagramに投稿しよう。
SNS「Instagram」できれいなお花の写真を募集。いいねの数も加味しながら審査し、優秀賞に選ばれた方にはお花を毎月（半年間）プレゼントします。

詳しくはこちら

VALENTINE フラワーバレンタイン

「一輪の花」プレゼントキャンペーン

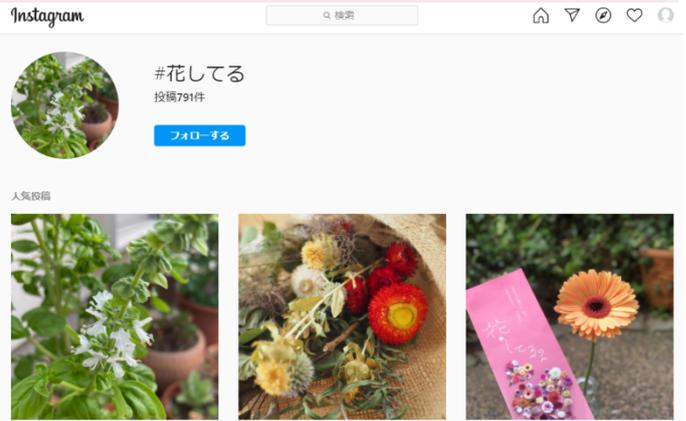
2021.2.1~2.14

アンケートに答えて対象店舗で「一輪の花」を受け取ろう。

「お花で笑顔を届けたい！」そんな想いから県内在住の2,000名様に一輪の花をプレゼントしちゃいます♪
大切な人へ想いと一緒、自分へのプレゼントに。お花で元気を、笑顔を届けませんか？
お花を飾り生活の一部に取り入れる機会をぜひ。

生花商組合が運用
県内約70店の花店が参画

対象店舗はこちら



応募方法

STEP.1



応募フォームより簡単なアンケートにご回答ください。
アンケートは日常生活と花に関するものです。（所要時間3分程度）

STEP.2



アンケートにご回答いただくと、ご応募いただいたメールアドレスに引き換え番号が届きます。
※キャンペーン事務局からのメールが受信できるよう、予め設定をお願いします。

STEP.3



参加店舗で引き換え番号をご提示いただき、「一輪の花」をお受け取りください。
※店舗にて引き換え番号を控えさせていただけます。
※お引き換えはお一人様1回限りとさせていただきます。

フラワーバレンタイン「一輪の花」プレゼントキャンペーンは応募者数が上限を超えたため応募を締め切りました。たくさんのご応募ありがとうございました。

●福岡県みやま市（道の駅）



いいね! : shimohachijinjya、他

namiko_narikiyo_tsuruda 『フラワー🌸&スイーツ🍩バレンタイン❤️@道の駅がまだしもん』無事終了致しました🥰❤

道の駅青年部で役員をご一緒している、ランコントルの高巢さんと企画し行ったプチイベントでしたが、沢山の方々のご協力のお陰もあり、無事成功致しました❤️

沢山のお客様が足をとめて『きれいな〜🥰❤』と喜んでいただけたのが本当に嬉しかったです❤️

お越しいただいた皆様本当にありがとうございました🙏❤

コロナ禍ではありましたが、こちらでご紹介できていない多くのイベントが全国各地で行われていたことと思います。

一部、第8章メディア露出の章にて、地方新聞の記事などに掲載されているイベントもあります。そちらもあわせてご参照ください！

●佐賀県 JR佐賀駅



いいね! : kyukoudezimagou、他

haisai_saga_gabai 🌸🚆 『フラワーバレンタイン』

大切な人へ花を贈るフラワーバレンタインを前に県産の花をPRしようとJR佐賀駅に巨大なフラワーアレンジメントが展示されています🥰👍

県産のトルコキキョウやバラなど約20種類、1万本ほどが使われているようですが
花の匂いが佐賀駅内に
とてもして綺麗でした🥰🥰

行く価値あります🥰🥰

#佐賀 #九州 #佐賀さっこう #佐賀大好き #SNS映え #佐賀観光 #佐賀旅行 #佐賀好きと繋がりたい #佐賀市 #saga #saga_camera #saga_city #バレンタイン #バレンタインデー #フラワーバレンタイン #花 #フラワー #原産 #バラ #トルコキキョウ #佐賀駅 #歩こう佐賀県 #歩こう佐賀県フォトコン

コメント9件をすべて見る