



フラワーバレンタイン2021 活動報告会

2021/6/23 花の国日本協議会



① フラワーバレンタインの変遷と ターゲット拡張の背景

2.14
FLOWER
VALENTINE

フラワーバレンタイン 活動の目的と目標

Be
flower
Be
mine ♡

Flower Valentine

2011年～スタート フラワーバレンタイン推進委員会

「男性の花贈り」のきっかけ作り

ターゲットは、20代～40代の男性とそのパートナーたち
花店からだけでは届かないお客様に向け、
フラワーバレンタインに共感くださる「**異業種**」と共に伝える

フラワーバレンタインをきっかけに、
年間を通じて男性が花を買うようになること

= 新しい消費のパイを作る！

「フラワーバレンタイン」活動10年の軌跡

1/31愛妻の日・2/14フラワーバレンタイン
3/14ホワイトデーの3ヶ月を「男性の花贈り強化期間」に「3LOVE STORIES」ポスター追加



**異業種コラボ
プロモーション**
バレンタインの新しい形
社会現象にするために



2010秋
2011年2月14日
第1回フラワーバレンタイン
花業界有志が集まり「フラワーバレンタイン推進委員会」発足。日頃ライバル関係の企業も一堂に会し消費者向けプロモーションをスタート

**共感くださる異業種
パートナーを求めて!!**
「銀座の街を花と笑顔あふれる一日に」銀座全百貨店・大型商業施設コラボ企画=1万本の花プレゼントで告知活動（～2013）

その後、日本橋・銀座三越・新宿伊勢丹メンズ館・渋谷ヒカリエ（開業年～）で、現在までイベント継続中
銀座三越は初年度から10年連続開催

全国80館のイオンシネマ幕間のCM
2013～2016年

Mr.フラワーバレンタイン
三浦知良選手（キングカズ）ご就任
東京・丸ビルで盛大に就任式開催

「フラワーバレンタイン推進委員会」を発展
「一般社団法人花の国日本協議会」設立

インフルエンサーとタッグ!
ファッションディレクター 干場義雅さん
フラワーバレンタインアンバサダーご就任

J-WAVE朝の顔・別所哲也さん他全帯番組で
バレンタインデーに花と音楽を贈ろう。
Flower Valentine with J-WAVE 8L3 FM

首都圏版大型メディアタイアップ
J-WAVE81.3とのコラボスタート
「FLOWER VALENTINE with J-WAVE ～バレンタインに花と音楽を贈ろう～」
首都圏約500店舗の花店が参画
花店に送客するプログラムに発展させていく
2018年にはMr.のカズさんがスポットCMに登場!

2014～2018スマホアプリ
2014～2016年 全国の飲食業界とコラボ
2015年六本木ヒルズに期間限定「フラワーバレンタインカフェ」

初の全国版大型メディアタイアップ
映画『雪の華』コラボ
「大切な人に『雪の華』を贈ろう」
主演・登坂広臣さんファンによるSNS拡散
経験したことのないリツイート数!
全国337店舗の花店が参画→花店に送客

TVドラマの主題や
番宣イベントにも
「雪の華」 Flower Valentine
スペシャルコラボ
大切な人に『雪の華』を贈ろう
今年度のJ-WAVE
スキマスイッチ
テーマソング決定
カップルイン
フルエンター起用
のSNS施策
現役大学生企画
フラワーバ
レンタイン
フェス開催

**男性客の
意識・行動変化**

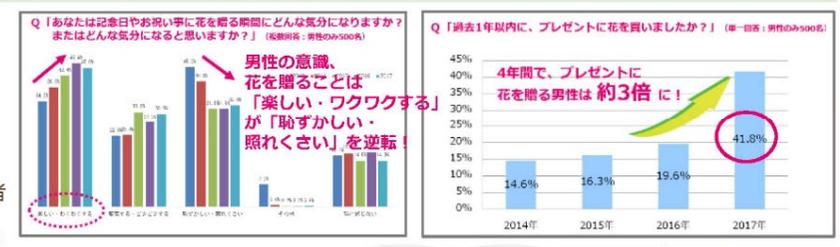
**花店の
意識・売上変化**

全国への広がり

花業界の反応は見事に二極化、「やらない理由」が蔓延する中、最初からチャレンジした都市部の花店は初年度から手ごたえ、反響が鈍い郊外店も3年目から男性客増え、ホワイトデーの売上も相乗効果でアップ! 2015年頃から年間を通じて男性客が増え始める兆し。
全国各地で現状に危機感を抱く同志が立ち上がり、地域毎に生産者・花市場・花店・行政がチーム化。
告知イベントが活性、4年で120件超え。2014年施行の農水省イノベ事業予算も全国拡散の後押しに。



全国男女1000人の花贈り意識調査「花と恋愛の相関図」 2013～2017年/11月実施



2013/2/14の男性花購入率は**まだ1.2%**
2014/2/14は金曜の好チャンスになんと大雪...!
2015/2/14は土曜、2016/2/15は日曜で、売上は増加しつつも店頭での盛り上がりには欠け...と苦しい時期
そして2017年...
ついに男性の行列!
茨城、静岡、香川などでは地元若手花生産者が中心となり地域の花店を多数巻き込み活動中! 地方発メディア掲載も大幅に増加

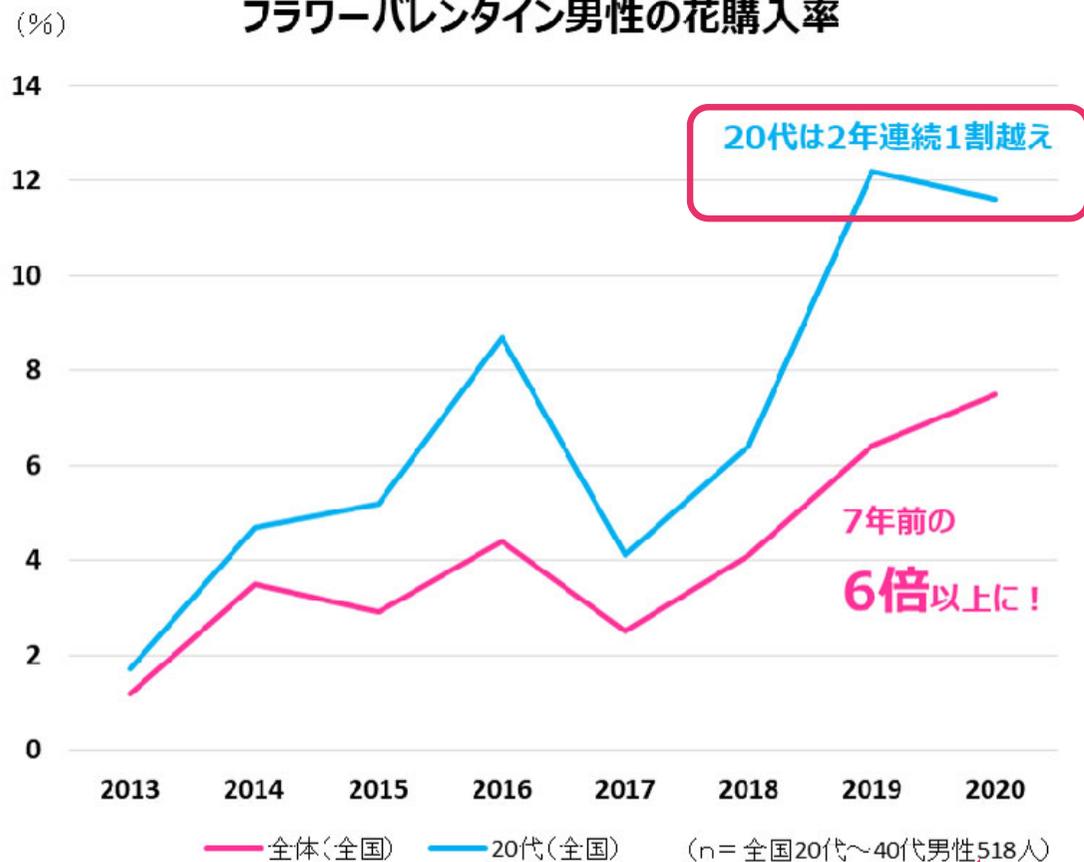
2017年が転機。花店への男性客行列が目立ち始めた頃から
フラワーバレンタインが「新しい文化」になり始める兆し...
そして本来の目的=年間を通じて男性の花購入が急増!

ビジネスパーソン向けメディアに
業界の取組や男性の消費動向をPR
NewsPicksで400Picksに迫る話題数、
男女とも好意的なコメントが非常に多い!
女性に花を贈る? バレンタイン新風習の実態

10年前は見られなかった景色!
2018/2/14恵比寿
2019/2/14渋谷
赤系のバラの市場の相場が上がり始める
2017年山手線沿線で始まった行列は2018年郊外の住宅地沿線、2019年地方都市に広がる。SNSでは花をもらった女性だけでなく、贈った男性の投稿や若いファミリーの花贈り目立ち始める!
2020/2/14花を贈った男性=2019年6.4%→過去最高7.5%
2020年は福岡が突出、FV購入率は14.3%で全国平均の約2倍
7人に1人がフラワーバレンタイン実行!
20代全国平均11.6%と引き続き高マーク←18年6.4%から倍増
(2020年3月実施/全国20-40代男女1036名調査結果)

消費者調査では20代にポテンシャル

フラワーバレンタイン男性の花購入率

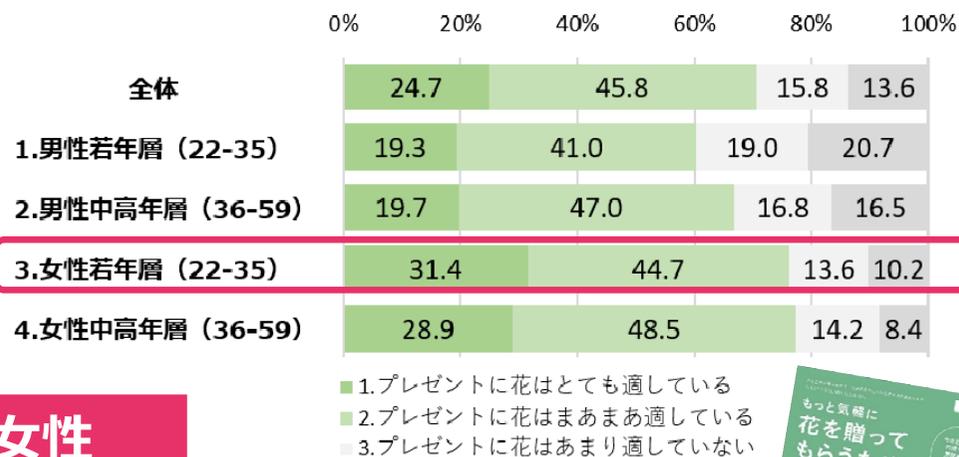
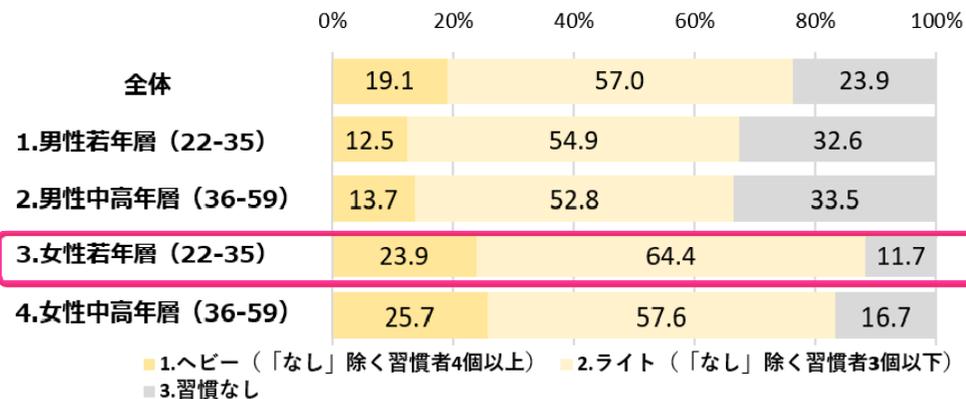


若年層男性
FV購入率
アップに注目

若年層女性
ギフト意識高く
花にも好印象

花ギフト意識実態調査 2万人プレ調査結果 (2020年10月)

友人、恋人、家族へのプレゼント習慣



ターゲット拡張について

FV2011～の
メインターゲット
スタート当時は
30代40代だった
団塊ジュニア世代は
アラフィフに

日本 ▼

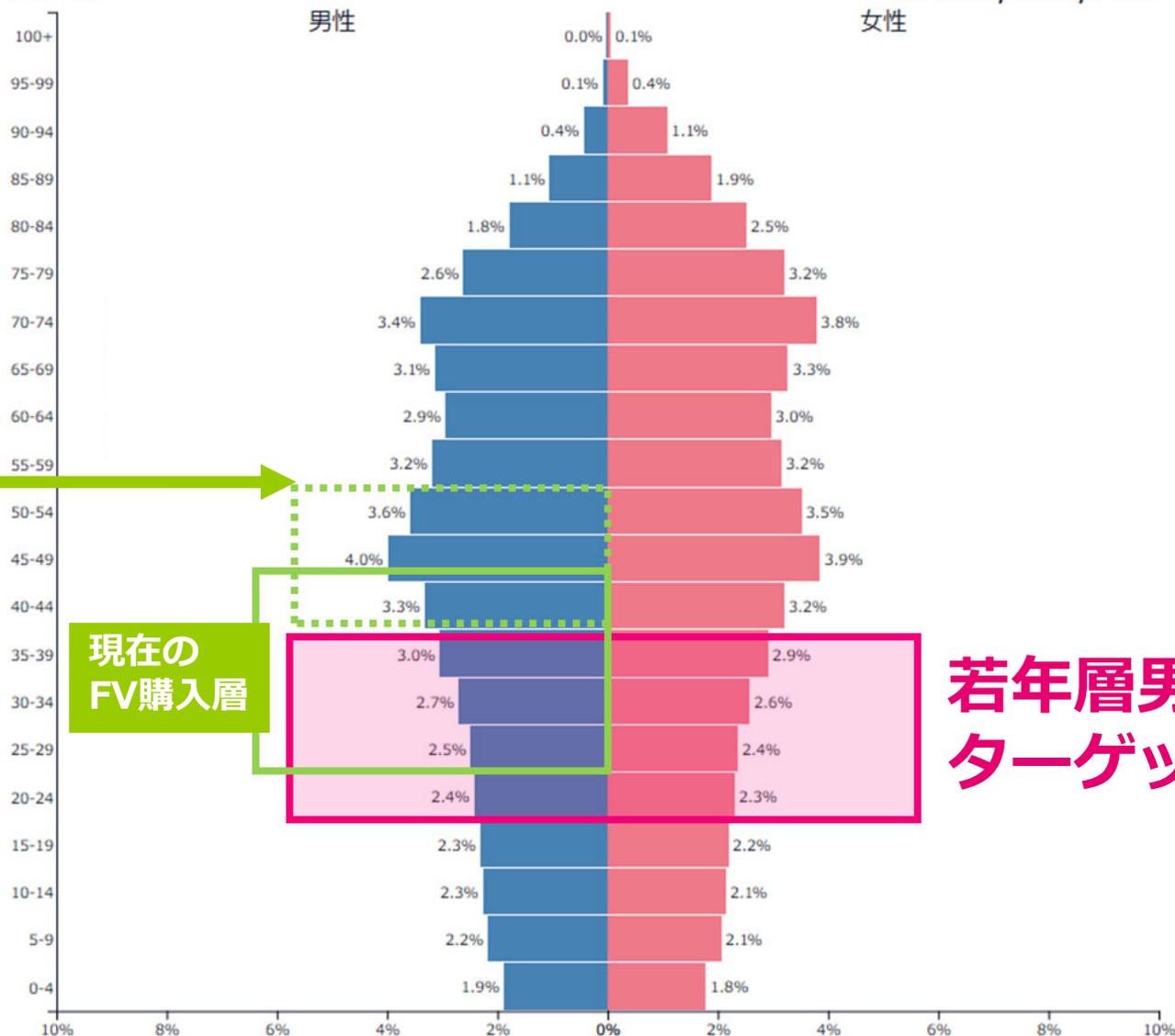
日本の人口動態

2021

人口: 126,050,795

男性

女性



現在の
FV購入層

若年層男女へ
ターゲットを拡張

若年層、花購入の意識と実態

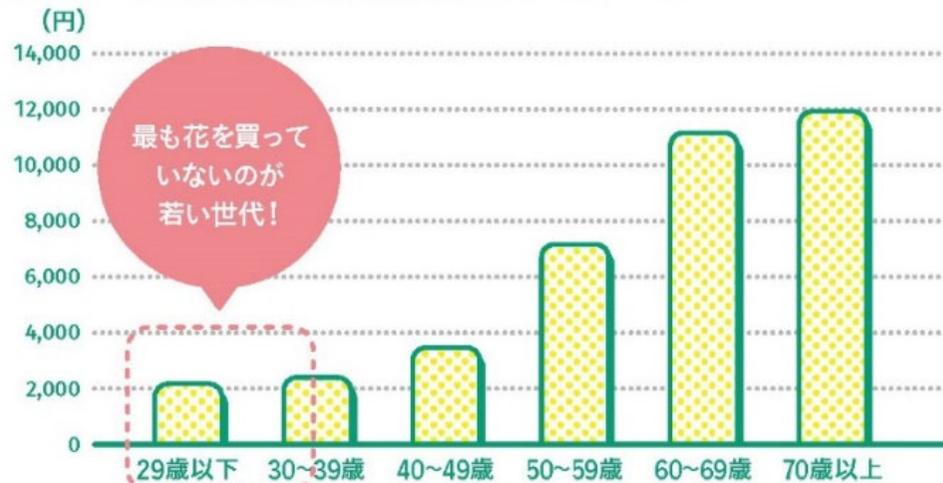
若年層の7~8割が花屋に行かないと回答。根底にある心理は花購入の高いハードルと、花は特別な時に特別な相手に贈るものという思い込み。もっと気軽な花贈りを提案したい。



2020年11月実施
若年層（22~35歳男女）4,000人
花ギフト意識実態本調査

〈切り花〉家計消費支出 1世帯当たり年間消費支出

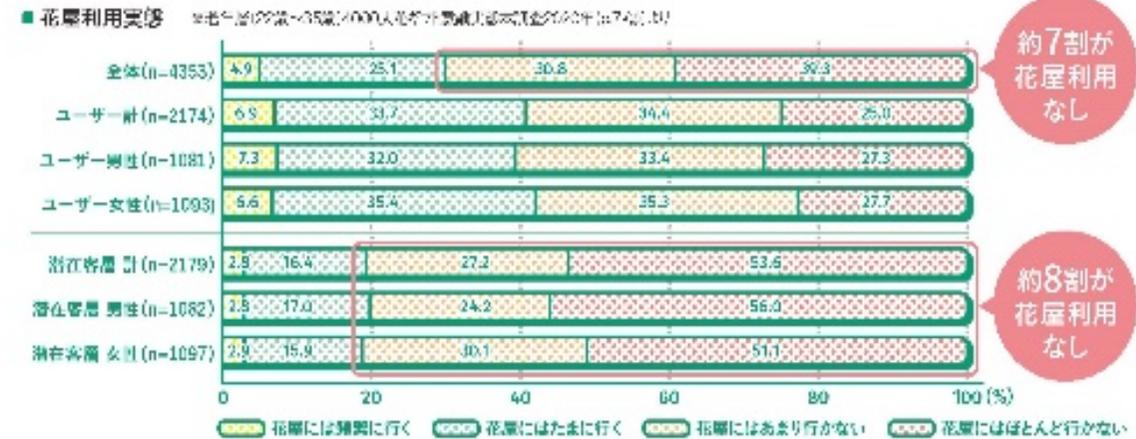
2018年 1世帯当たり年間の消費支出（二人以上世帯）



出典:「家計調査」(総務省)からGDFresk作成 ※年齢は世帯主年齢。

花屋さんに行く用事がない

今花を買っている、または贈ったことのあるユーザー層で約7割、花を買ってみたいと思っている潜在客層だと約8割が、花屋さんあまり行かない・ほとんど行かないと回答(若年層4000人調査p.7-②より)。理由はやはり「行く用事がないから」。若年層にとって花と花屋さんが遠い存在になってしまっていることがわかる。



花屋に行く用事が無いから..... 75%
何か買わないといけない雰囲気がある..... 16%
花に詳しくないので何を買えばよいかわからない..... 16%

花屋さんに行く“きっかけ”作りが必要。まだまだ伸びしろあり!

コロナ禍で若年層の花購入が急増しているものの...

※ユーザーといっても花贈りは年平均1回未満

全方位で刷新、これから先の10年に向けて

これから先の10年に向けて、今までのターゲット層30代～40代男性から、**コミュニケーションターゲットを若年層（22～35歳の男女）に拡張**する方針へ。

若年層の花贈りの意識や実態を知るべく実施した調査によると、若年層にもギフト習慣があり、花への好感度が高いにも関わらず、花購入は年に1回未満、8割近くが「花店にあまり行かない/ほとんど行かない」と回答。花店との距離が遠く、花を贈ることに制約を感じ、ハードルがとて高いことが明らかに。

また、時代の変遷にあわせて、2016年から男性女性といったジェンダーを特定しない「**世界でいちばん花を贈る日**」というキャッチコピーを採用してきたが、

大切な恋人・家族・友人に

「**もっと気軽に、もっと自由に花を贈ろう！**」というメッセージを込めて、キャッチコピーもリニューアル、ビジュアルでも“**ジェンダーレス**”を表現した。

**フラワーバレンタインを通じて、
花はいろいろなカタチの愛を応援することを伝え、
今を生きる人々の気持ちに寄り添う、
新しいプロモーションへと進化させるチャレンジを！**



②ポスターデザイン・ キャッチコピーの刷新

グッときたキャッチコピー 「#花は自由なラブレター」

2.14 FLOWER VALENTINE 花は自由なラブレター

もっと気軽に、かしまらない
自由で楽しいフラワーバレンタインを、日本にも。

知っていますか？実は2月14日は、世界でいちばん花を贈る日。
多くの国で、愛や感謝を伝えるために花を贈る風習があります。

日本でもこの10年間で、フラワーバレンタインをきっかけに
大切な人に花を贈る素敵な方(特に若い男性!)が増えています。
でも、花贈りってハードルが高い。まだまだそう思っている人も多いはず。

きれいな花をみつけたから、あの人にも見せてあげたい。
そんな素朴な気持ちで、1輪だけ渡したっていいし、
なんなら一緒に花屋さんで選んだっていい。
喜んでくれる笑顔を想像するだけで、幸せな気持ちになります。

恋人、友達、家族、誰から誰に贈ってもいい。
照れて無言で渡しても、まっすぐ気持ちを伝えてくれる。
花は、いろんな愛のカタチを表現できる、とても自由なラブレターです。

心を込めて贈った花は、心の中でずっと咲き続ける。
さぁあなたも、大切な人に、花で自由に気持ちを伝えてみませんか。

詳しくは
フラワーバレンタイン
公式サイトまで



花初心者さん必見!
【はじめて花屋】



新ステートメント (フラワーバレンタインからの新しい声明)

6パターンのイラスト展開 (主にWEBやSNSで活用)

〈愛妻の日〉



〈バレンタインデー〉



〈ホワイトデー〉



〈バレンタイン：女性→女性〉



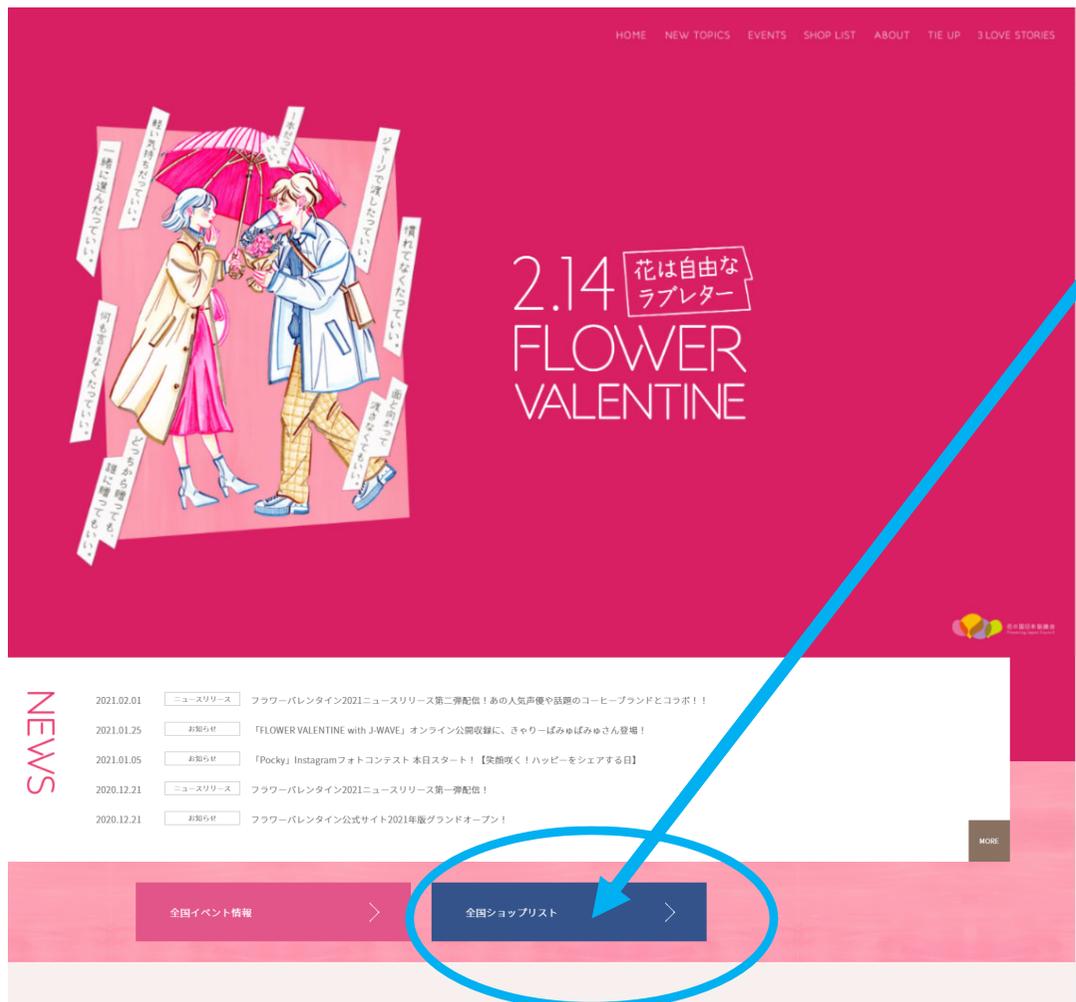
〈バレンタイン：男性→男性〉



〈バレンタイン：チョコ&花〉



FV公式サイトもリニューアル



過去ずっと、「フラワーバレンタインとは (about) 」のページが最も見られていたが、

今年初めて「全国ショップリスト」が最もページビューが多い結果に！

「フラワーバレンタインって何？」から、実際に花店を探して「購入」のアクションへ消費者が変化してきている証左か。





③若年層に認知を広げる SNSキャンペーン施策

SNSキャンペーンの目的

コロナ禍で全国的にPRイベントの中止が予測された中、
キャンペーンはSNS拡散施策を主軸に組み立てた。

実際、首都圏はPRイベントゼロ件、
地方エリアでも集客イベントは軒並み中止に…
展示に切り替えるなどして露出をはかっていただいた

新たに「若年層」向けで、
かつ、我々だけでは本当に有効なSNS施策の知見に乏しいため、
企画&計画的な実施にプロのお力を借りた。

①②は電通チームと協業！

考え方としては今までと同様、
異業種とコラボすることで
花店からだけではリーチできない客層や、
若年層にも共感され自然に拡散するようなコンテンツを追求した。

【SNSキャンペーン施策】①

イラスト×声優企画／フラワーバレンタイン×榎木淳弥さん

人気声優 榎木淳弥

人気アニメ
『呪術廻戦』
の主演

2.14 FLOWER VALENTINE
花は自由なラブレター

「セリフ付きポスター」登場！

人気声優が、花を贈る人の気持ちを代弁。ニシイズミユカさん描き下ろしのフラワーバレンタインの各イラストに合わせて、人気声優榎木淳弥さんが、一言セリフを収録。花を贈る人の気持ちを代弁してくれています。

「こんなコト言われてみたい」「キュンとしたい」「こんな気持ち贈ってみたい（…恥ずかしいけど）」などなど・・・「セリフ付きポスター」で、あなたのフラワーバレンタインをもっともっと楽しんで、大切な人に花を贈ってみましょう！



合計再生回数 : 59,165回
榎木さん引用RT動画 : 38,000回再生！



なんと、
榎木さんが
Twitterの
トレンド入り！

【SNSキャンペーン施策】①

イラスト×声優企画／フラワーバレンタイン×榎木淳弥さん

シナリオに
沿って
計画的な
投稿へ

●ワーキンググループ各社協力でTwitter 一斉投稿



主催：フラワーバレンタイン公式Twitterアカウント

投稿協力企業：青山フラワーマーケット/日比谷花壇/第一園芸・BIANCA BARNET/花キュービット/大田花き/

はなどんやアソシエ/花男子プロジェクト/日本花き振興協議会 **各社様の公式アカウントより投稿いただいた**

- 1回目：1/21 (木) 【一斉リツイート】グリコ様【公式】バレンタインキャンペーンリリース
- 2回目：1/29 (金) 【一斉リツイート】Okulete gommen リリース
- 3回目：1/31 (日) 愛妻の日投稿 【一斉投稿】 8:00 イラスト (愛妻の日)
【一斉投稿】 12:00 声優企画 (愛妻の日)
- 4回目：2/1 (月) SNS施策①② 【一斉リツイート】フラバレ×MORIHICO企画リリース
【一斉投稿】 8:00 声優企画 (声優名を明かす)
- 5回目：2/2 (火) バレンタイン投稿① 【一斉投稿】 8:00 声優企画 (男性・女性FV ver)
- 6回目：2/7 (日) バレンタイン投稿② 【一斉投稿】 8:00 イラスト (女性・女性 ver)
【一斉投稿】 12:00 声優企画 (女性・女性 ver)
- 7回目：2/10 (水) バレンタイン投稿③ 【一斉投稿】 8:00 イラスト (男性・男性 ver)
【一斉投稿】 12:00 声優企画 (男性・男性 ver)
- 8回目：2/12 (金) バレンタイン投稿④ 【一斉投稿】 8:00 イラスト (花×チョコ ver)
【一斉投稿】 12:00 声優企画 (花×チョコ ver)
- 9回目：2/14 (日) バレンタイン投稿/総集編 【一斉投稿】 12:00 声優企画 (バレンタイン総集編)



2.14
FLOWER
VALENTINE

【SNSキャンペーン施策】②

おうちバレンタイン×森彦珈琲 (MORIHICO.) フォロー&リツイートキャンペーン

MORIHICO.
Coffee & Something

×

2.14 花は自由なラブレター
FLOWER VALENTINE

“おうちバレンタイン”プレゼント

今年のバレンタインデーは日曜日。ご自宅でバレンタインを過ごす方も多いのでは？そんな“おうちバレンタイン”に、素敵な時間を過ごしていただきたくて、花とコーヒーをセットで20名様にプレゼント！の、Twitterフォロー&リツイートキャンペーンを実施します。

札幌発・コーヒー通にも大人気の「MORIHICO.」。そのMORIHICO.さんの季節のコーヒー「ショコラティエ2021」と、テーブルにそのまま飾れるかわいい「ハートブーケ」で、大切な人とほっと一息つきながら“おうちバレンタイン”を楽しんでくださいね♪



異業種コラボ「おうちバレンタイン」企画

二人でゆっくり過ごす時間を提案

“おうちバレンタイン”を楽しむ

「季節のコーヒー&ハートブーケ」を

セットでプレゼント！

2.14
FLOWER
VALENTINE

フラワーバレンタイン【公式】/花の国日本協議会 @f_val... · 2月1日 ...

🌸花と珈琲で素敵な #おうちバレンタイン を🍷
#フラワーバレンタイン × #MORIHICO.
プレゼントキャンペーン開催♪

北海道のコーヒーブランド「MORIHICO.」とコラボレーション！そのまま飾れる #ハートブーケ とMORIHICO.の #季節のコーヒー を抽選で20名様にプレゼント🎁

フォロー&RTで応募完了👍



💬 221

🔄 1,612

❤️ 543



MORIHICO.

MORIHICO. | 森彦 @MORIHICOCOFFEE · 2月4日 ...

もうすぐバレンタイン。花の国日本協議会が展開している「フラワーバレンタイン2021」とMORIHICO.がコラボレーション。季節のコーヒーショコラティエ2021とフラワーブーケのセットが抽選で当たる、Twitterフォロー&リツイートキャンペーンを開催中です。詳しくはリンク先をご覧ください🍷

🌸フラワーバレンタイン【公式】/花の国日本協議会 @f_val... · 2月1日

🌸花と珈琲で素敵な #おうちバレンタイン を🍷
#フラワーバレンタイン × #MORIHICO.
プレゼントキャンペーン開催♪

北海道のコーヒーブランド「MORIHICO.」とコラボレーション！そのまま飾れる #ハートブーケ とMORIHICO.の #季節のコーヒー を抽選で20名様にプレゼント🎁

フォロー&RTで応募完了👍



【SNSキャンペーン施策】②

おうちバレンタイン×森彦珈琲（MORIHICO.）／リツイートキャンペーン

FV公式Twitterフォロワー数： 3,500人増

リツイート数： 4,398件

花とコーヒーのコラボに共感と
期待の声多数（応募はほぼ女性）
特にハートブーケが大評判！

ららりり @LALALILI0101 · 4日

返信先: @f_valentine2021さん

コーヒーもブーケもオシャレです 😊
最高のプレゼントキャンペーンありがとうございます 🙏
花は人を笑顔にするとおもいます 😊💕 このキャンペーンを開催してくれて、たくさんの方が笑顔で応募しているとおもいます 😊 私もその一人です 😊💕 ご縁がありますように 😊



PORIN @porin_yoko · 6時間

花と珈琲で素敵な #おうちバレンタイン なんで～いいじゃない ☕🌸💕
これは嬉しい 🎵😍🎵 #フラワーバレンタイン



留利 @102mamariruri · 5日

返信先: @f_valentine2021さん

これは心ときめくセット❤️
お花もコーヒーも大好き💕



やふふふもん @8u6GhZYaBFvN... · 5日

返信先: @f_valentine2021さん

可愛いラッピングも生かせるので、そのまま飾れるお花っていいですね 😊💕 しかもハート型なところも素敵 🌸✨

大好きなお花と共に季節のコーヒーと一緒に頂いたら、素敵なティータイムが過ごせそうです 😊☕🌸🍃



のっちー @nocchiee · 5日

返信先: @f_valentine2021さん

MORIHICO.さんのコーヒー☕も飲んでみたいし、ハートブーケ🌸も可愛くて素敵です 😊💕
バレンタインにいただけたら幸せ気分に入れそうなセットですね 🍀

【SNSキャンペーン施策】③

ハートポッキー×花／グリコ「Pocky」インスタグラム投稿キャンペーン

江崎グリコ様よりご提案をいただき、

国民のお菓子ポッキーと共に、花贈りをもっと気軽に楽しんでいただきたい！という想いで、インスタ投稿キャンペーンを企画。心温まる投稿が多数集まり「#花は自由なラブレター」の輪が広がった。



バレンタインには、
#ハートポッキーと「1輪の花」で
大切なあの人に気持ちを伝えよう！



可愛いイラストが描かれた、ポッキーのバレンタイン限定パッケージが発売中！

2箱組み合わせ、#ハートポッキーを作ってみて！

キャンペーン特設サイトでは、それぞれのパッケージにぴったりなメッセージフラワーもご提案しています。

ポッキーや花で気持ちを伝えた写真やエピソードを、指定のハッシュタグをつけてInstagramにぜひご投稿ください！

#ハートポッキー

#花は自由なラブレター

#ポッキー何本分話そうかな

※（一社）花の国日本協議会は、Pockyバレンタインキャンペーンに協力しています。



**笑顔咲く！
ハッピーをシェアする日
Instagramフォトコンテスト**

Instagramに「ポッキーや花で気持ちを伝えたエピソード写真」を指定ハッシュタグ3つ全てつけて投稿。うち10名様にオリジナルフラワーベースをプレゼント！



◆投稿数：99件

指定ハッシュタグに
#花は自由なラブレター

【SNSキャンペーン施策】③

ハートポッキー×花／グリコ「Pocky」インスタグラム投稿キャンペーン

ワーキンググループでイメージと花言葉を考慮して6種の「メッセージフラワー」を選考

【ポッキー小箱】商品企画詳細 *Glico*

「感謝の気持ちを伝えるポッキー」の象徴として『ハートポッキー』を直感的に理解できるパッケージ企画を中心に展開します。

【表面(仮)】  キモチ重なる #ハートポッキー

【裏面(仮)】  Thank you

【贈るイメージ】  Thank you

【重ねるイメージ】  つづいて贈ろう ハートポッキー

天面

©2020 Pocky Glico Co., Ltd. All Rights Reserved

【ポッキー小箱】商品企画詳細 *Glico*

重ねることで様々な喜び(share happiness!)が見えてくるデザイン。商品ごとのバックストーリーを想像できるよう、キャラクター性を持たせています。

【赤箱】  "For you"
家族など、身近な大切なひとへ

【tasty】  "Laugh and be happy"
友達など、いつも笑顔でいてほしいひとへ

【クラッシュ】  "I respect you"
いつもお世話になっているひとへ

【極細】  "Love your smile"
友達など、いつも自分を元気にしてくれる笑顔溢れるあなたへ

【つぶいち】  "I give you my heart"
恋人など、好きを伝えたいひとへ

【さくらんぼ】  "Always with you"
まるで双子のような仲良しのひとへ

©2020 Glico Glico Co., Ltd. All Rights Reserved

＼メッセージフラワー／



「#花は自由なラブスター」とは…

花は、さまざまな愛のかたちに寄りそう、気持ちをまっすぐに伝える“ラブスター”のような存在
あなたの大切な人へ、
ハートポッキー＆花を贈ってみませんか？

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| <p>ポッキー チョコレート</p>  <p>"For you" 家族など、身近な大切なひとへ</p>  <p>バラ(赤) 《花言葉》 I LOVE YOU</p> | <p>ポッキー (極細)</p>  <p>"Love your smile" 友達など、いつも自分を元気にしてくれる笑顔溢れるあなたへ</p>  <p>ガーベラ(白) 《花言葉》 希望</p> | <p>ポッキー (TASTY)</p>  <p>"Laugh and be happy" 友達など、いつも笑顔でいてほしいひとへ</p>  <p>ランキュラス(黄) 《花言葉》 優しい心づかい</p> | <p>アーモンドクラッシュポッキー</p>  <p>"I respect you" いつもお世話になっているひとへ</p>  <p>アネモネ(紫) 《花言葉》 あなたを信じて待つ</p> | <p>つぶつぶいちごポッキー</p>  <p>"I give you my heart" 恋人など、好きを伝えたいひとへ</p>  <p>チューリップ(赤) 《花言葉》 愛の告白</p> | <p>ポッキーハートフル (さくらんぼ)</p>  <p>"Always with you" まるで双子のような仲良しのひとへ</p>  <p>スイートピー(ピンク) 《花言葉》 優しい想い出</p> |
|---|---|---|--|--|---|

【SNSキャンペーン施策】③

ハートポッキー×花／グリコ「Pocky」インスタグラム投稿キャンペーン



いいね! : kotoshigeru, 他
hanadanshi2011 ハートポッキーしてみました♡
ここんとこ、日中はあたたかいので、買い物も気持ちがいい🌸
赤ポッキーにあわせて、今日は赤バラを🌹喜んでくれた
しかしポッキー2箱は、食べすぎかなー😅

ハートポッキー
してみました♡



いいね! : kotoshigeru, 他
mi.taro.hana チョコポッキーと薔薇🌹1輪👍
いつも旦那に付き合っ相手してくれる... 続きを読む

旦那さんに付き合っ
てもらって、パシヤリ



いいね! : naturica878, 他
kotoshigeru フラワーバレンタインとのコラボ企画で可愛いイラストが描かれた、ポッキーのバレンタイン限定パッケージを購入!
2箱組み合わせ、#ハートポッキーを作ってみて!と書いてあったので早速やってみました👍
今日はお店では、1つのパッケージしか販売していませんでしたが他に全パターンパッケージがあるそうで、色

元気がもらえたり
ほっと安らぐお花
ポッキー添えて
“いつもありがとう”



nonchin_ogawa • フォローする ...
nonchin_ogawa いつもありがとう
ずっと仲良くね🌸🌸
#ハートポッキー
#花は自由なラブレター
#ポッキー 何本分送ろうかな
@pocky.jp
#恋煩を5本まとめて食す夫
#大人はそうやって食べるらしい笑
#おうちバレンタイン
#フラワーバレンタイン
6年前
chrysajapan 他80人が「いいね!」しました
2月14日
コメントを追加... 投稿する

手作りの花を
こっそりくれました
私たちの気持ちも
ふんわりします



pinkkuma17 • フォローする ...
pinkkuma17*
バレンタインにポッキーと薔薇を主人へプレゼント🌹
いつもお仕事を頑張ってください
これからもよろしくね👍
#ハートポッキー
#ポッキー 何本分送ろうかな
#花は自由なラブレター
@pocky.jp_flower
4週間前
ledroitcheminlov 他7人が「いいね!」しました

バレンタインに
ポッキーと薔薇を
主人へプレゼント



honobono.ri • フォローする ...
honobono.ri*
元気がもらえたり
ほっと安らぐお花
ポッキーを添えて
“いつもありがとう”と
プレゼントしよう👍
心も体も健康に
いてほしいからこそ、
お花とポッキーを...



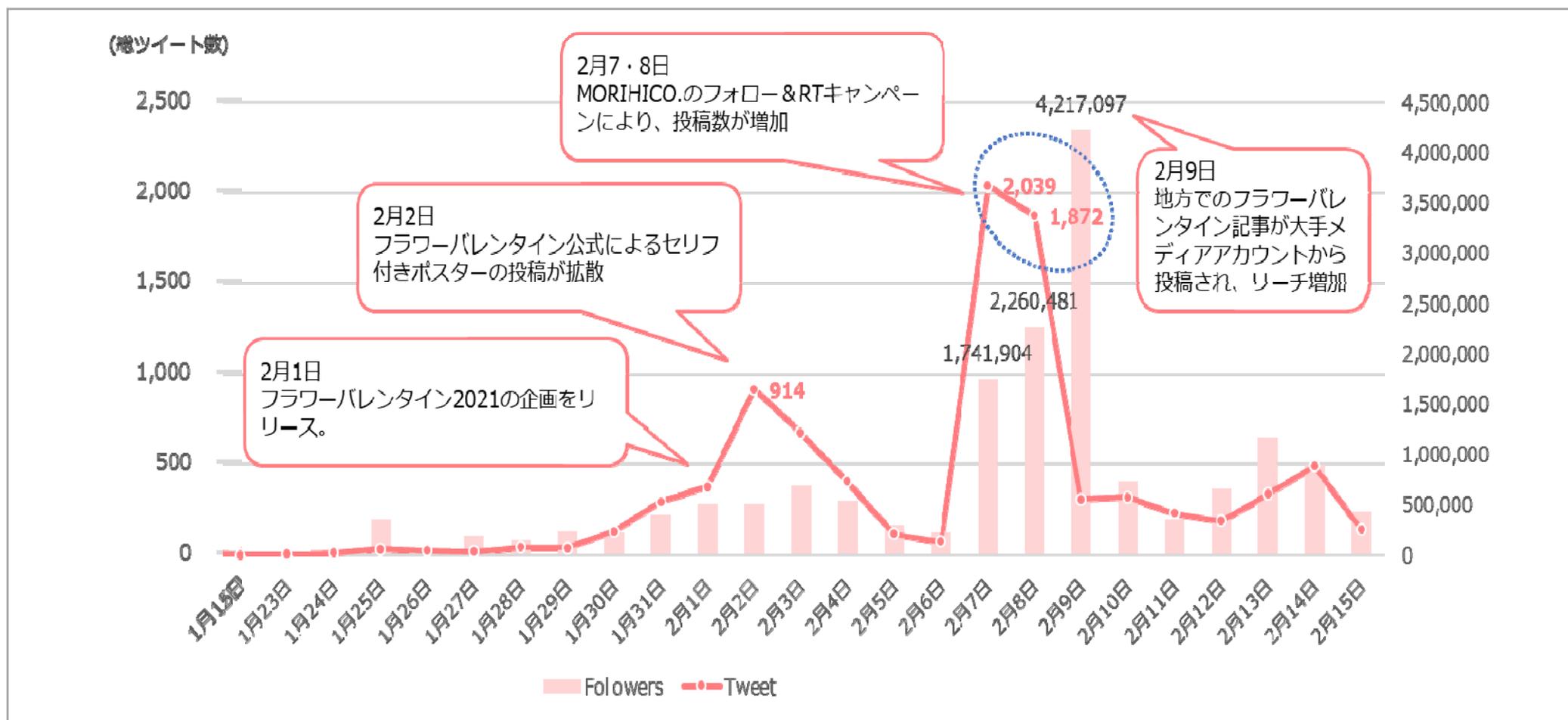
shengweimayumi9 赤ちゃんのほかにいつもニコニコしている次男君👦
いつも全盲で「すきだよ🌸」って伝えてくれる🌸
手作りのお花をこっそりくれました🌸
こちらこそありがとう🌸
あなたのやわらかいあたたかい空気が私たちの気持ちもふんわりします🌸
#花は自由なラブレター
#ハートポッキー
#ポッキー 何本分送ろうかな
7週間前
tk.swallow 他34人が「いいね!」しました
2月14日
コメントを追加... 投稿する

【SNSキャンペーン施策】効果検証

- 調査概要：「フラワーバレンタイン2021」キャンペーンに関するソーシャルメディア上の投稿データを収集し、定量・定性の両視点で分析。
- 調査方法：電通PRで契約しているSNS分析ツールを使用し、Twitterの投稿データを収集・分析。
- 調査期間：2021年1月15日～2月15日

* 2019年度映画『雪の華』コラボ
主演3代目JSB登坂さん関連含め9,304件
* 2020年度ベストフラワリスト発表
ジャニーズ関係で40万リーチ

期間計で**9,099件** **16,871,194リーチ**（総フォロワー数）



【消費者のSNS投稿】新ビジュアル&コピーに好感♥

1_2_s_h_i_e_2_7 · フォローする



いいね!: earth.smile.coffee、他
1_2_s_h_i_e_2_7 「花は自由なラブレター」

なんて素敵なコピーライティングだろう、とスーパーのお花屋さんでふと足を止めた。疲れた身体に一瞬のときめき。そんな風にお花を買ってみたいものだ🌻

一本だっていい。

なんて素敵なコピー

一緒に選んだっていい。何も言えなかったっていい。どっちから贈っても、誰が送ってもいい。

どんなお花でもきっと嬉しい。いつもの妄想とともに軒先を後にした。

kirio44 · フォローする



いいね!: kavelluna、他
kirio44 このポスター好き。プレゼントを選ぶときにその人のことを思い浮かべるでしょ。それだけでいいでしょ。#もうすぐバレンタイン #花は自由なラブレター #花を見てくださいと思う人が好き #花

このポスター好き

m_photo17_ · フォローする



いいね!: gimmekillme、他

m_ph

胸のな
花に込
なんか

model

**イラストに一目惚れして
フラバレを知った**

@shirokumaizm さんの素敵なイラストに一目惚れして知った。「フラワーバレンタイン」をテーマにしたzoomグラフィーシリーズ。

いつもと違う特別なバレンタインだからこそ、気持ちを素直に伝えられるようにしたい。

※イラストレーター・ニシイズミユカさんご本人アカウントで多数のご投稿をしていただき、さらにFV公式Twitterにも頻繁にリツイートいただくなど、拡散に大いに貢献いただいた。



合計いいね数 5,265件

合計いいね数 2,476件

【消費者のSNS投稿】花贈りしました！ 贈る相手も多様化の傾向へ

optic_blast.mi • フォローする
オプティックブラスト (東所沢の眼鏡店)



Happy
Valentine's Day



いいね!: meganepoinno、他

optic_blast.mi フライング気味だったけどフラワーバレンタインということで😊いつかは大量のバラでも贈りたいもんですが今はこれが精一杯😅
#フラワーバレンタイン #フラワーバレンタイン813
#flowervalentine #jwave #今はこれが精一杯 #カリオストロの城 #ルパン二世

2月14日

今はこれが精一杯だけど
いつかは大量のバラを
J-WAVEリスナー！

satoshishinmori • フォローする
鹿児島県 鹿児島市



いいね!: yuucha.73、他

satoshishinmori 今日#バレンタインデーって事で早く仕事終わらせて#フラワーバレンタイン とやらを買いに行こうかと思いついたバタバタ👉
#ホワイトデー にお返し忘れたらヤバイからね😅😅
ガラスフィルム午前中にクリアして、昼から別現場。電気来てなかったり色々問題あったけど、とりあえず2件まわれたから、お花買いに行けた👉
#ドライフラワー
#フラワーボトル
#お花はしゃんす
コレで3日くらいは良い旦那😊
#イメージアップ大作戦
#お返し忘れずに

これで3日くらいはいい旦那
イメージアップ大作戦

fumika_nishimura • フォローする



いいね!: oitaengei_hanaichiba、他

fumika_nishimura #花は自由なラブレター

私のラブレターは大好きな祖父母へ👉
ずっと気になっていたお花屋さんで、私の選んだ、大好きなチューリップに合わせた花束を店主の方が素敵にアレンジして作っていただきました🌸

そして姪っ子に宛名書きを頼んだら、「すき♥」を添えてくれました👉
おばあちゃまの「お」がひっくり返ってばああちゃまになっちゃったけど！
こ

私のラブレターは
大好きな祖父母へ

【消費者のSNS投稿】花贈られて嬉しい！ 子供たちに広がるフラワーバレンタイン

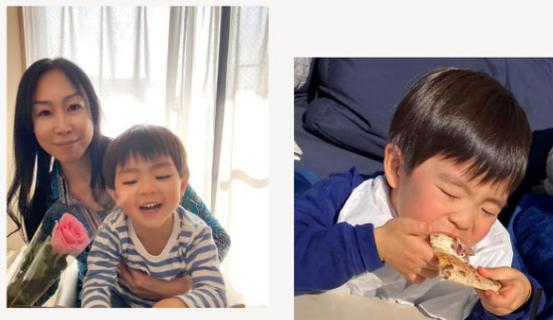
←  船越めぐみ
11時間 · 2人

🌸 2.14 Flower Valentine 🌸

帰国中🇺🇸の甥っ子から『めぐたん、いつもありがとう、
どーぞ』と、満面の笑みでお花を渡された。
まあ買ったのは義妹だし、🇺🇸では普通のことだろうけど

女性主体でチョコレートを贈る文化に育った私は、思い
がけないお花のプレゼントに感涙😭
花一輪でこんなにも幸せな気持ちになれるとは。
男性の皆様、来年は是非🌸
🌸大切な人を花で笑顔に🌸
フラワーバレンタイン🌸！

<https://www.facebook.com/flowervalentine/>



花一輪でこんなに
幸せな気持ちになれるとは

 happyface5163 · フォローする



♡ 🔍 📌

いいね!: toridehigashi、他

happyface5163 ·
💎 バレンタイン💎

大好きな男の口に手作りチョコを渡しに行ったお姉ちゃん
👉
(もちろん賑やかに妹ちゃんも同伴w)

すると、
「海外のバレンタインは、男の子から女の子にプレゼント
を贈る習慣があるから...」
と、素敵なバラの花をプレゼントされました🥰

なんとまあ...見てるこっちがむずキュンだよ🥰

我が娘の初恋に、幸あれ❤️❤️❤️❤️❤️

娘が大好きな男の子から
フラワーバレンタイン

 flowerfruitskiuchi · フォローする



♡ 🔍 📌

いいね!: mappi8989、他

flowerfruitskiuchi 今朝、突然、
お友達のお花屋さん(男性)に花束をいただきました。

???なんでくれるんだ???

答えは

『遅れてごめんね
フラワーバレンタイン!』

というイベントを盛り上げているのであった。

理由はどうあれ、花をプレゼントされることってこんなに
嬉しいものか!と感動してしまった私です(涙)

よく見ると、包装紙には
「ゴメン

ドーモ ソノセツハ
シツレイ シマシタ』

って書いてある(細かいな!)

遅れてごめんね~ 花って
こんなに嬉しいものか!と感動

#フラワーバレンタイン
#遅れてごめんねフラワーバレンタイン
#遅れてごめんね

【消費者のSNS投稿】花贈りの定着化の傾向 家族の中で新しいバレンタイン習慣



いいね!: 119119y119119、他
tsubasa_sakurai Happy Valentine's Day 😊

毎年恒例になったフラワーバレンタインで今年は赤いバラの花束を 🌹

嶺子からは @jeanpaulhevin_japon のガナッシュセットを頂きました！

毎年恒例になった
フラワーバレンタイン
夫婦で贈り合うスタイル



いいね!: akion_1020、他
hacco85 Happy Valentine !

数年前から夫&息子から
フラワーバレンタインしてくれます 🌸

お互いに想いを伝え合う日
気持ちを贈ろう！
でっかい愛と感謝をこめて💕

数年前から夫&息子が
フラワーバレンタイン
してくれます



いいね!: tsukibijin、他

imakiirese 最近フラワーバレンタインという言葉を目にするようになりました。近くの花屋さんで作っていただきました。これまでの日本のバレンタインデーは女性から男性にチョコを送るのが普通でしたが、世界標準では男女関係なく大事な人に花を送るらしいです。花を家に飾ると華やかになります。

最近フラワーバレンタイン
という言葉を目にするよう
になりました

【消費者のSNS投稿】ニシイズミさんの影響！？ 今年はイラスト投稿多数

chona723 · フォローする



いいね! : daidai.film, 他

chona723 74* 「valentine」
#100日100絵 #1日1絵 #イラスト #100日100枚イラストチャレンジ #絵描きさんと繋がりたい #女のイラスト #ガールズイラスト #フリーランス #イラストレーター #ファッションイラスト #ファッション #バレンタインデー #フラワーバレンタイン #バラ #カップルイラスト #art #drawing #draw #illustration #instagram

yok_drawing · フォローする



いいね! : naopono, 他

yok_drawing お絵かき♪
#フラワーバレンタイン #バレンタインは花を贈りましょう #お絵かき #イラスト #似顔絵 #アーティスト #drawing #ペンタブ
コメント6件をすべて見る
2月14日

kuriharamayumi... · フォローする



いいね! : h.m.ban, 他

kuriharamayumi_art 「しあわせのひかり(2017)」
花を贈る#フラワーバレンタインも素敵ですね。
#アクリル画 #art #painting #少女 #girl #くま #bair #花 #flowers #バレンタインデー #valentines_day #flowervalentine
2月14日

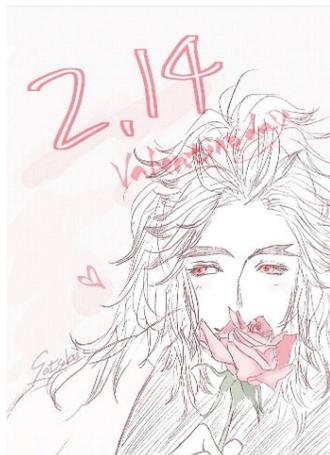
hikaru_kakushi



いいね! : ls_sumomo, 他

hikaru_kakushi 串べん-発表会シリーズ
本業は花屋さんなのでフラワーバレンタインです🌸🍷
嫁さんが告白する例になります💖
赤バラ「愛の告白」💖💖💖
ロマンティック~

fencer0303 · フォローする



いいね! : pochamo_chi.ura, 他

fencer0303.
Valentine day💖
...
ということで、当初そんな描くつもりではなかったんですが、ひかるちゃん(@hikaru_kakushi)のところでお見かけた、フラワーバレンタイン嫁さんがとっても素敵で!
わたしも香寿郎にお花持たせたい妄想があったので書いてみました💖💖
1輪の薔薇の花言葉は【あなたしかいない】
これを見てくれたみなさんに、香寿郎の愛が届きますように💖💖
Happyバレンタイン💖💖💖
...
(余談) キメツ学園の煉獄先生かっこよすぎて悶え死ぬかと思いましたが...!!!
願まくりも、涙まくりしてる猫からのぞくガッチリした腕も、シャツインした腰も、襟足の髪の毛も、ぜんぶ、ぜんぶ、すき!!! 腕時計は茶色。見えた。
は-----。いい匂いしそうどうしよう!!!
...

katsutabun · フォローする



いいね! : 344.45, 他

katsutabun #Happyバレンタイン #フラワーバレンタイン#うんチョコ
2月14日



いいね! : michoa, 他

omochi_ya.
Happy Valentine!!
...
気になる子にお花をあげるのはちょっぴりドキドキするけど
女の子は案外余裕なよっ
...
不安な夜を過ごされたかと思いますが、良い1日を!
コメント7件をすべて見る
conopic @omochi_ya ぜり💖💖💖お願いします!
omochi_ya @hoppe_seicho_chu ありがとうございます! お花を贈る日ということももっと知って欲しいなと思ってます💖
2月14日

kichijiro · フォローする



いいね! : anzu_8211, 他

kichijiro ハッピーバレンタイン💖
コメント11件をすべて見る
f.s.kimijima @kichijiro そうですそうですそうだった! まずは体調! 自分を大切にが優先ですよ💖
お花屋さんの気持ちがわかるイラストを描けるって普通の人にはできない稀有なことですよー! うらやましい💖お花業界人としても1人のkichijiroファンと [...]

blossom_gram87 · フォローする



いいね! : yotuba.harufi, 他

blossom_gram87 さぁさぁとうらバレンタイン当日です🍷
素敵な日にしましょう🍷
#バレンタイン #フラワーバレンタイン

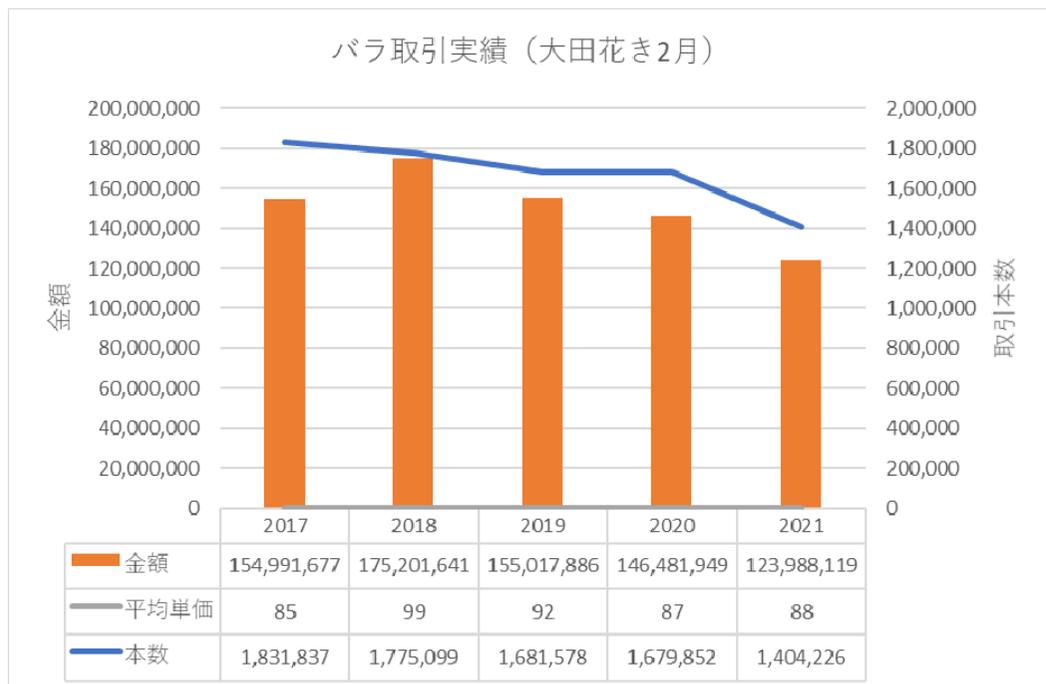
④各社の実績報告

<ワーキンググループより>

- 大田花き 榎本さん
- 日比谷花壇 青木さん
- 青山フラワーマーケット 酒井さん
- 花屋さんのSNS投稿より

大田花き 市場の販売動向

バラ取引実績（大田花き2月）



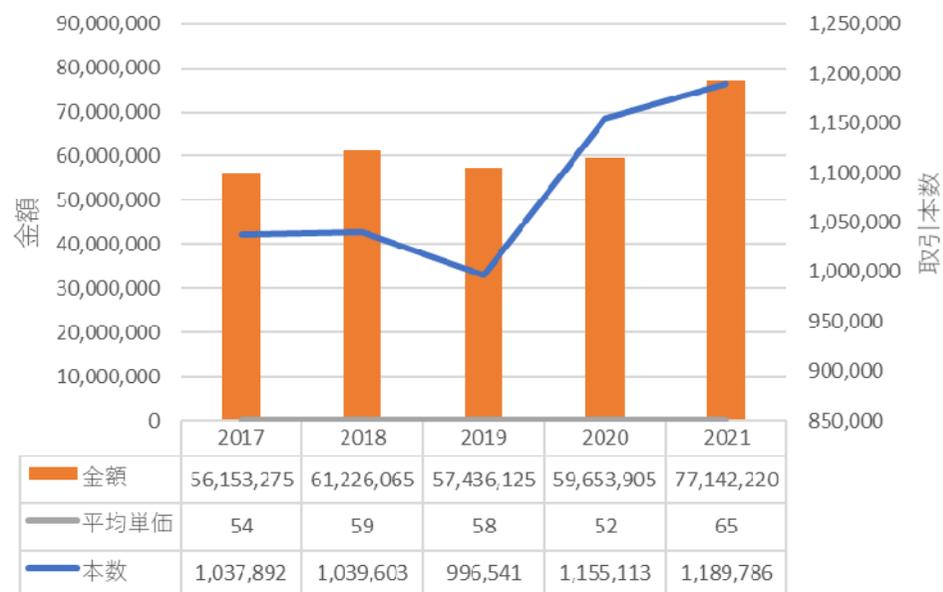
例年では定番のバラ（特に赤）だったが・・・

⇒季節の花々の需要が高まる傾向に

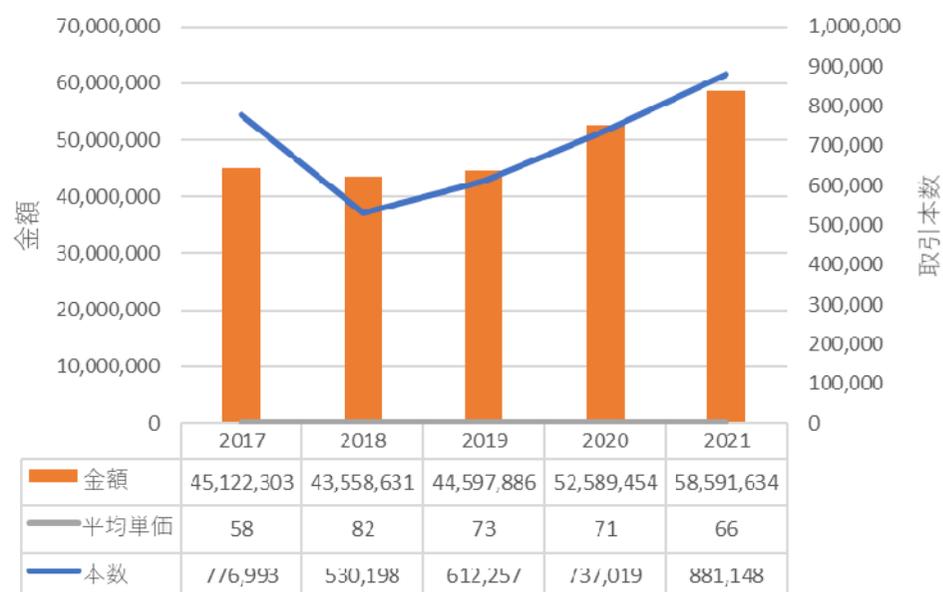
⇒消費者の多様化が進んだ？

⇒FVマーケットはさらに拡大出来るチャンス！

チューリップ取引実績（大田花き2月）



ランキュラス取引実績（大田花き2月）



大田市場の仲卸・地方市場の販売動向

バレンタイン直前、2月12日（金）の販売の様子（大田市場の場内仲卸より）



大田市場仲卸

- ・ F Vと週末需要で多様な商材に動きが見られた
- ・ 定番のバラはもちろん、例年よりも色、形の変わった花が売れた

地方市場

- ・ 関東圏内市場では洋花中心に動きが見られた
- ・ 地方市場ではフラワーバレンタインの動きは鈍い



大田花き フラワーバレンタイン販売の総括

バラ以外にも季節の花の引合いが見られた。
FV需要は都心部中心で活発な傾向、
都心部と地方での需要の差が顕著に。

↓↓ しかし

地方でもFVの取り組みを行った店舗では動きが
感じられ、コロナ渦において需要を底上げする
起爆材となった店舗も確認することが出来た。

日比谷花壇 店頭実績

- 展開期間 2月8日（月）～2月14日（日）
- 展開店舗数 HIBIYA KADAN（HK）、Hibiya-Kadan Style（HKS） 全国約70店舗
- 展開内容 ①店頭ポスター、チラシ、タグ
②各店オリジナル商品 ③SNS（LINE・Instagram・Twitter）
「Flower Valentine with J-WAVE」へ参画 ※首都圏店舗のみ



タグ▶
直前のギフトラッピングのみならず、
事前告知用に自宅用束にも使用。
「2.14」の日付の刷り込みを意図。

●売上

前年同日比(2月14日) 売上：66.1% 客数：85.2% 単価：約1,700円

FV期間（2月8日～14日）の売上 前年比 84.6% 前々年比 86.3%
客数 前年比 110.6% 前々年比 129.6%

※コロナ感染症対策として接客の時短化でHibiya-Kadan Style店舗からの配送に制限を設けたことも、店頭売上減に影響。

●店頭の様子

都心店・帰着駅の店舗では昼過ぎからバレンタイン用途が出ている。
地方・郊外店は、バレンタイン用途もあるが発表会やご仏事など週末需要もあり。
日曜日のため引きは早めで18時ことから客足が落ちた。

チューリップやバラ・ラナンキュラスなどメイン花材になるものが人気。

カップルや男性客の来店もみられるが、女性のご自宅用の需要も多い。コロナ禍のホームユース強化に伴い、
FV期間もギフト用途以外のお客様も多く来店された。ご自宅用にも家庭内ギフトにも選びやすい価格帯でブーケなど1,000円～2,000円の商品をメインに厚く展開。紙袋に収まるサイズの花束やアレンジメントが人気。

オクレテゴメンよりは、前倒しで利用される方が多い印象で、**木曜～日曜日にかけて男性中心にお客様が多かった**。母の日のようにオクレテゴメンが定着してないこともあり、バレンタイン過ぎての需要は難しかった。

2.14
FLOWER
VALENTINE

日比谷花壇 店頭の様子

HIBIYA KADAN
西武池袋店



HIBIYA KADAN
神戸阪急店



Hibiya-Kadan Style
なんばスカイオ店



Hibiya-Kadan Style
アトレ恵比寿店



Hibiya-Kadan Style
アコルデ代々木上原店



2.14
FLOWER
VALENTINE

日比谷花壇 オンラインサイト販売実績

《FV用途》 前年比 件数 174% 売上 166%
前々年比 件数 151% 売上 155%



気持ちを伝えるTO YOUブーケ

大切な人を想う気持ちをブーケで表現しました。
バレンタインデーに愛する気持ちや日頃の感謝をブーケに込めて伝えてみてはいかがでしょうか。

バレンタインにおすすめの
TO YOUブーケ



バレンタインデーには、男性から女性にお花をプレゼント！
フラワーバレンタインの詳細はこちら>>

バレンタインデー限定のコティハのチョコレートや
KIHACHIのショコラバームクーヘンとお花のセットはバレンタインギフトにおすすめです。



2.14
FLOWER
VALENTINE

日比谷花壇 コミュニケーション施策 (SNS)



HIBIYA KADAN

2/14はバレンタインデー💕
パートナー、友人、家族、大切な人へ、感謝の気持ちを伝えてみませんか📧

店頭のおすすめは、TO YOUブーケ「ラブアップ」🌸

チューリップ（ピンク）「愛の芽生え」や、スイートピー（ピンク）「永遠の喜び」、カーネーション（ピンク）「美しい姿」etc...

「恋愛アップ」のおまじないを色味と花言葉に込めました🥰

その他にも、愛に溢れる春の花々をたくさんご用意しております🌹

12:07

2.14 FLOWER VALENTINE
フラワーバレンタイン 花は自由なラブレター

来店予約はコチラ →



hibiyakadan_shop · フォロー中 ...

hibiyakadan_shop 2/14はバレンタインデー💕

日比谷花壇では、「思いやり」の花言葉を持つ、チューリップのフェアを開催しています🌸

欧米では、愛や感謝の気持ちを伝えるために、お花を贈る「フラワーバレンタイン」が定番🌟

大きな花束でなくても、一輪でもOK!
お花の選び方に迷ったら、いつでも店舗スタッフに相談OK!

気軽にフラワーバレンタインを楽しみませんか🌸

ishiga_miki_hk, 他437人が「いいね！」しました

2月11日

コメントを追加... 投稿する



HIBIYA KADAN

日比谷花壇@🌸#うち花見してね🌸 @hibiyakadan · 2月11日 ...

#バレンタイン まであと3日💕

直接会えない今だから、大切な方に想いを花に託して送りませんか?🌸

日比谷花壇オンラインショッピングサイトでは、本日までのご注文であれば、バレンタインのお届けに間に合います!🌟

ぜひサイトをチェックして見てください**💎

#花は自由なラブレター

青山フラワーマーケット 店頭実績

- 実施期間 2月1日(月)～2月14日(日)
- 実施場所 青山フラワーマーケット112店舗・オンラインショップ
- 実施内容 店頭ポスター・チラシ・オリジナル商品・オリジナルアッパーディスプレイ
「Flower Valentine with J-WAVE」へ参画 ※首都圏店舗のみ

●売上

2月13日(土)・14日(日) 合計 既存店前年比 同一日比較 101.8%

FV期間 2/8(月)～2/14(日)

既存店前年比・同一日比較 100.8%、前々年対比・同一日比較 107.2%

●14日 男性比率 31%

30代が断トツに多く、男性の年代別構成比は44%。

20代のお客様が1.7倍に増加！

今年は日曜日とあって分散した傾向が出た。当日を挟んで前後1日も男性比率が高く、土曜日が20.5%、月曜日が18.7%だった。金曜日は15.6%と低く、生花なのでやはり当日前後に購入される方が多い様子。※データ収集 自社レジ店舗のみ(86%)



2.14
FLOWER
VALENTINE

青山フラワーマーケット オリジナル商品と2/14当日の様子

●展開商品 青山フラワーマーケット全店共通商品

「あなたに会えてよかった」という花言葉をもつ

5本のバラのブーケを販売

まるでバラが生まれ育つ圃場からそのまま摘み取ってきたように、ポスターを背面に設けて束ねている。色は3色展開。愛妻の日からホワイトデーにかけて販売。

●2月14日（日）当日の店頭の様子

14日17時 カップルや男性のお客さまで店内は賑わった。

AFM 南青山本店



2.14
FLOWER
VALENTINE

青山フラワーマーケット コミュニケーション施策

●ブランドサイト WEBコラムでもバレンタインおすすめブーケを紹介。SNSでもそれぞれ発信

《動画配信》

《ブランドサイト コラム》



トップ > 記事 > 花贈りのプロに聞いてみた！「バレンタインだから贈りたいブーケ」

花贈りのプロに聞いてみた！「バレンタインだから贈りたいブーケ」



2021.2.8 UP

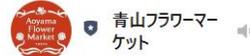
2月14日はバレンタインデー。日本では、女性が好きな男性にチョコレートをプレゼントすることから広がりましたが、世界規模で見ると、花やメッセージカードを贈る習慣が多く、「世界で一番花を贈る日」と言われています。今年は男女関係なく、日ごろの感謝の気持ちを込めて「フラワーバレンタイン！」してみませんか。

そこで花贈りのプロである青山フラワーマーケットのスタッフ4名に、「バレンタインだから贈りたいブーケ」を聞いてみました。パートナーに、恋人に、恋心を寄せる友達に、同性の友達に。様々なシチュエーションを想定して、バレンタインだからこそプレゼントしたいブーケを実際に束ねてもらいました。

大好きな彼女に、オトナ可愛いブーケ！



《公式アプリ》



《メールマガジン》



《公式LINEアカウント》

《各店舗LINEアカウント》

2.14
FLOWER
VALENTINE

青山フラワーマーケット オンライン販売実績

🛒 オンラインショップ



2/14はフラワーバレンタイン。世界でいちばん花を贈る日。大切な人に、花で気持ちを伝えてみませんか。

1月中旬にはバレンタインバナーを全面に掲出
配送受付ぎりぎりまで、メルマガや各コンテンツで誘導
受注件数前年比138%



外国人の方のバレンタイン需要は引き続き高く、2019年から始めた外国人向けオンラインオーダーサービスも受注件数は前年の2倍に。

AFM 南青山本店で
FV前日に発送した宅配便の様子

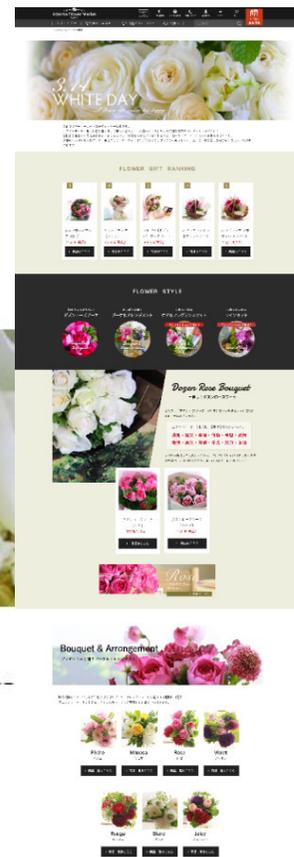
🛒 オンラインショップ



3/14はホワイトデー。大切な人に、花で気持ちを伝えてみませんか。

オンラインショップが好評で、
特集ページの展開で
受注件数前年比152%

〈ホワイトデー店頭の様子〉
実店舗は前日・当日の二日間合計売上で前年比103.8%。メディアでもWDに花を贈る人が増えていると取り上げられました。



全国の花店のSNS投稿事例 #フラワーバレンタインで検索

enchantefs • フォローする



栃木県真岡市

いいね! : kouichi1322、他

enchantefs 2月14日バレンタインデー
 たくさんのご来店誠にありがとうございました！
 お客様の様々な思いの中で精一杯心を込めて作らせて頂きました。
 お写真を快く撮らせて頂きありがとうございました(^_^)/
 感謝

monami8787 • フォローする
花のモナミ

埼玉県上尾市



**地道に発信してきたことが
実を結んできた**

monami8787 今日の花バレンタインはどうお過ごしでしょうか！

花のモナミも年々、男性のお客様が増えてきたと感じています！

少しずつですが発信してきたことが実を結んできたのかなって感じます。

そんなフラワーバレンタインの花束です！大切な奥様への花束！

高貴な感じにシンビジューム、あなたを愛しますという赤い薔薇、そして良い語らいという花言葉があるトルコキキョウで創らせていただきました！

花言葉を束ねて

笑顔あふれる家族との空間を作れたかな？

いつもありがとうございます♪

全国の花店のSNS投稿事例 #フラワーバレンタインで検索



♡ 🔍 📍 **東京都世田谷区**

いいね! : hiro3fij、他
shien.flower 今週もありがとうございました
m(_ _)m

今日はバレンタインデーでしたね♡
素敵な一日を過ごせましたでしょうか(◡)♡

小さいな男の子が、大好きな人にあげたいからピンクのお花をください! とご来店
バレンタインに男性がお花をスマートにプレゼントできるって素敵ですね。
小さいのに素晴らしすぎます♡
将来は絶対モテ男ですね!

**小さな男の子が大好きな人へ!
フラワーバレンタインが
当たり前な子どもたちが増える**

yoshinoseika ・ フォロワー **千葉県旭市**
よしの生花



毎年感じるのですが、バレンタインデーに入籍された方って意外と多いですね。

今年のバレンタインも、結婚記念のお祝いを兼ねてお花を贈るという旦那さんがとても多かったです。

こちらのアレンジメントも、バレンタイン&結婚記念祝いのお花です。赤いお花がご希望だったので、真っ赤なダリアを入れてみました!

私が花屋として掲げているテーマは、「世の中に花好きを増やす」です。

お花を贈る理由は様々にしる、お花を贈る男性が世の中に増えてくれるのは、私的にとても嬉しいことです。

#花束
#結婚記念日
#フラワーバレンタイン

**バレンタイン=
結婚記念日の男性多い**

hanasho_since1975 ・ フォロワー **新潟県三条市**
フレッシュはな正 新潟店



♡ 🔍 📍

いいね! : iam_meg_m、他
hanasho_since1975 昨日はたくさんのフラワーバレンタイン男子紳士がご来店くださいました!

お花とチョコレートのプレゼントの交換という日本独自の文化になってもステキですね。

**花とチョコレートの
プレゼント交換が
日本独自の文化になれば**

全国の花店のSNS投稿事例 #フラワーバレンタインで検索

hahacafe8701 · フラワーバレンタイン
神奈川県横浜市
有) 宮崎生花店 / HAHA CAFE



昨日は、沢山のご来店ありがとうございました ✨

バレンタインのお花 🌸 をお求めのお客様が、例年以上にご来店下さいました ✨
いつもは外国の方が主でしたが、日本でも男性からのお花のバレンタイン 📺 が定着しつつあるのか！
いい流れだー！！ 😊

reservee0116 · フラワーバレンタイン
神奈川県横浜市



フラワーバレンタイン !

日本の男性にも、浸透したんだな〜と
実感

家族で楽しむ新しいバレンタインの形

昨日は、愛する奥様とお嬢様に感謝のブーケのご予約が多かった

飯野 正永
3日 · 🌍
神奈川県秦野市

バレンタイン需要も今日から盛り上がりを見せて、今日の出荷は70件を超えました。
明日・明後日がピーク。
フラワーバレンタイン、完全に定着しましたね。
新たな物日といっても言い過ぎではないでしょうね。
明日の仕入れもガッツリいきます。
明日の段取りを考え、水替えしたりで今ようやくゆっくりできる時間となりました。
明日はヤバいな、切花だけで市場2往復だ。

**年々増えているが今年は
2/11~13の3日間で約200件の発送**



**フラワーバレンタインのポテンシャルを肌で感じながら
業界全体で新しい文化を創造中！**

⑤ エリアの活動・ 花店の取り組み

- はじめに
- 大分園芸花市場 菊谷さん
- 秋田県 花のヤマト 吉川さん
- 茨城県 花かんざし 畠山さん
- 愛知県 フローリストみき 長江さん
- 千葉県 はなも 大矢さん

「プロモーション」活動のステージ

お客様に体験・体感の
機会を提供する

①まずは
知ってもらおう
“気づき”

②実際に花店で
買ってもらおう
“アクション”

③継続して
買ってもらおう
“習慣化”

④さらに新しい
顧客層へ

④さらに新しい
顧客層へ

自分ゴトにしてもらう
人にもすすめる

そもそもPRイベントの目的は何か？

花店からだけでは届かないお客様に
フラワーバレンタイン=花贈りの魅力を伝える

- 花店から飛び出して、ターゲット層に直接訴求
花贈りを体感してもらう機会を創出する
- 異業種パートナー・イベントコラボ先の高い発信力
⇒ 未だ花店に足を運んでいないターゲット層に届く
- イベントを通じてメディア取材誘致
さらに地域のたくさんの人々に情報を届ける

PRイベントを花店への送客に繋げるには…！



全国で今まで開催されてきたPRイベントを分析すると…

- ✓ 生産から小売りまで、地域のチーム力アップ！
地域におけるキーマンが必須、人を動かすのは人！
- ✓ 地域における異業種コラボがどんどん進化
- ✓ 花店への送客につながるプログラムも各地で
- ✓ コラボ先やお客様がSNSで拡散する仕掛けが増

お客様参加型であることはもちろんのこと、
さらに、**地域の花店を巻き込み、協力を得る**
花店自身が参画する・参画できるイベント構成に！



2.14
FLOWER
VALENTINE

フラワーバレンタインあいち 県が全面バックアップ、名花協&産地&大型商業施設がタッグ！



何も言えなくなっちゃった。 2.14 フラワーバレンタイン

花は自由なラブレター

フラワーバレンタイン
FLOWER VALENTINE
Information!

2.6±.7日

バレンタイン
Flower Gift Collection

会場 1F イーストコート

愛知県下のお花屋さん7店舗による、おすすめの花ギフトを展示いたします。バレンタインは、お花を添えて気持ちを伝えてみてはいかがでしょうか？

2.6±~14日

花いっぱい
フラワーフォトスポット

会場 1F イーストコート

大好評の「花いっぱいのフラワーフォトスポット」。今年も、すべて生花を使用してお花畑がmozoに登場します。写真映えること間違いなし！※お手に取れるようお願ひいたします。

2.6±.7日

学生が創る
花の魅力発信プロジェクト

会場 1F ウェストコート

学生×街のお花屋さんのコラボ、全8チームによるフラワーアレンジメントの作品を展示いたします。フレッシュな感性とプロの技が織りなすお花の魅力、ぜひお楽しみください。

花にまつわる
名曲と花贈り

会場 1F ラバーズルーム前

世界中でお花にまつわる音楽は産まれ続けています。ここでは名曲にちなむお花、バラ・スイートピー・ガーベラ・チュリリップ・カーネーションをご紹介します。

後援：農林水産省

花の王国あいち
フラワーバレンタインあいち実行委員

mozo WONDER CITY



2.14
FLOWER VALENTINE

学生が創る 2.6±.7日
花の魅力発信
プロジェクト

学生×街のお花屋さんのコラボ、全8チームによるフラワーアレンジメントの作品を展示いたします。フレッシュな感性とプロの技が織りなすお花の魅力、ぜひお楽しみください。

mozo WONDER CITY

学生が創る 花の魅力発信 プロジェクト

学生×街のお花屋さんのコラボ、全8チームによるフラワーアレンジメントの作品を展示いたします。フレッシュな感性とプロの技が織りなすお花の魅力、ぜひお楽しみください。

| | | | |
|---------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1 花めぐり 二はるびより | 2 花めぐり 二はるびより | 3 不器用の贈り物 Compass | 4 ほのかに花の香り はちみつ |
| 5 ハナカタル | 6 愛しめ | 7 永遠二人の喜び出 | 8 生命 easy going |

mozo WONDER CITY

mozo WONDER CITY // WEST COURT



学生が創る
花の魅力発信
プロジェクト

mozo WONDER CITY

作品名 はにかむ花のインテリア~幸せぎゅっと詰め込みました~

花器に段ボールを有効活用
心にも環境にも優しい暮らしを
提案する作品

- チーム名：#はちみつ
参加メンバー
- 愛知商業高等学校
 - ユネスコクラブ
 - フラワーノリタケ



2.14
FLOWER
VALENTINE

フラワーバレンタインあいち 県が全面バックアップ、名花協&産地&大型商業施設がタッグ！

名古屋生花小売商業協同組合の参加店舗

小川屋園芸、菊花園、H・A・N・Aぴゅあ、花よし、
フラワー&グリーンショップマルヤス、フローリストミキ、
フローラルデザインWhiteRose（順不同）

花の王国あいち、県産の花の紹介もひと工夫

県産の花～カーネーション、ガーベラ、スイートピー、チューリップ、
バラの花言葉とともに、花の特長や県内の主要産地、それぞれの「花」
をテーマにした楽曲を紹介しながら花贈りを提案



2.14
FLOWER
VALENTINE

フラワーバレンタインあいち 商圈が広い名古屋の大型商業施設、年間を通じて愛知県産の花をPR！

花は自由なラブレター

ワンコインで、恋愛映画みたいな時間を買いました。

BELOVED WIVES DAY

1.31 愛妻の日

外出自粛や在宅ワークによって、これまで以上に夫婦が一緒にいる時間が増えました。共に過ごす時間が増える一方で、大変なこともたくさんあります。誕生日や結婚記念日とか、実は理由なんて必要ない。照れくさくて普段は言えない愛(おもい)をお花にのせて届けましょう。

1.30 e 31日 (時間) 10:00~18:00 (場所) 1F イーストコート

お花を買って帰ろう
mozo Flower Marche
(モゾ フラワーマルシェ)
さまざまなフラワーギフトを取り揃え、お持ちしております。

花は自由なラブレター
Flower Love Letter
~happy yellow~

1/22(金)~1/31(日)の期間の専門店お買上げレシート税込3,000円分(合算可)をご提示で「愛妻の日」テーマカラーのイエローを基調とした「ミニフラワーブーケ」をプレゼント！ (毎日先着50名さま)

男性のmozoアプリ会員さま限定！

花の王国あいち 協力：名古屋生花小売商業協同組合

MOZO WONDER CITY

3.13土・14日 大切な方を思い浮かべながら選ぶセレクションフラワー

mozo Flower Buffet

(モゾ フラワービュッフェ)

【時間】10:00~18:00 【場所】1F イーストコート

3/1(月)~14(日)の期間の専門店お買上げレシート税込10,000円以上(合算可)のご提示でフラワービュッフェにご参加いただけます！

毎日先着30名さま

詳しくはこちら！

好きなお花をお選びいただき、その場でプロがお客さまの要望に沿ったアレンジメントにしてプレゼントいたします。
※お花は1束1,000円以上(税込)でのご参加です。
※お花は当日の在庫状況により変更される場合がございます。

一緒に選ぶ時間だつて贈り物かもしないね。

花は自由なラブレター

3.14 WHITE DAY

ホワイトデー

花の王国あいち 協力：名古屋生花小売商業協同組合

MOZO WONDER CITY

ホワイトデーのビジュアルに合わせて「フラワービュッフェ」

長年東京のFVイベントで協業してきたコンテンツを地元愛知でも応用！

3.13土・14日 大切な方を思い浮かべながら選ぶセレクションフラワー

mozo Flower Buffet

(モゾ フラワービュッフェ)

- Step.1 レシートチェック**
3/1(月)~14(日)期間の専門店お買上げレシート税込10,000円以上(合算可)をご提示ください。
- Step.2 FRESHかDRYを選ぶ**
FRESH・生花のブーケ
DRY・ドライフラワーのブーケ
- Step.3 注文書を受け取る**
以下項目に沿ってご記入ください。
- Step.4 マスフラワーを選ぶ**
メインとなるお花です。
ラインフラワーを選ぶ
メインを引き立たせるお花です。ブーケの高さや幅を出します。
フィラーフラワーを選ぶ
花の隙間を埋め、全体を調和させます。
*お花は当日の在庫状況により、多少変更されてお預かりいたします。
- Step.5 すべてをご記入後、注文書をスタッフに渡す**
フロリストがブーケに合うラッピングを施し、プレゼントいたします。

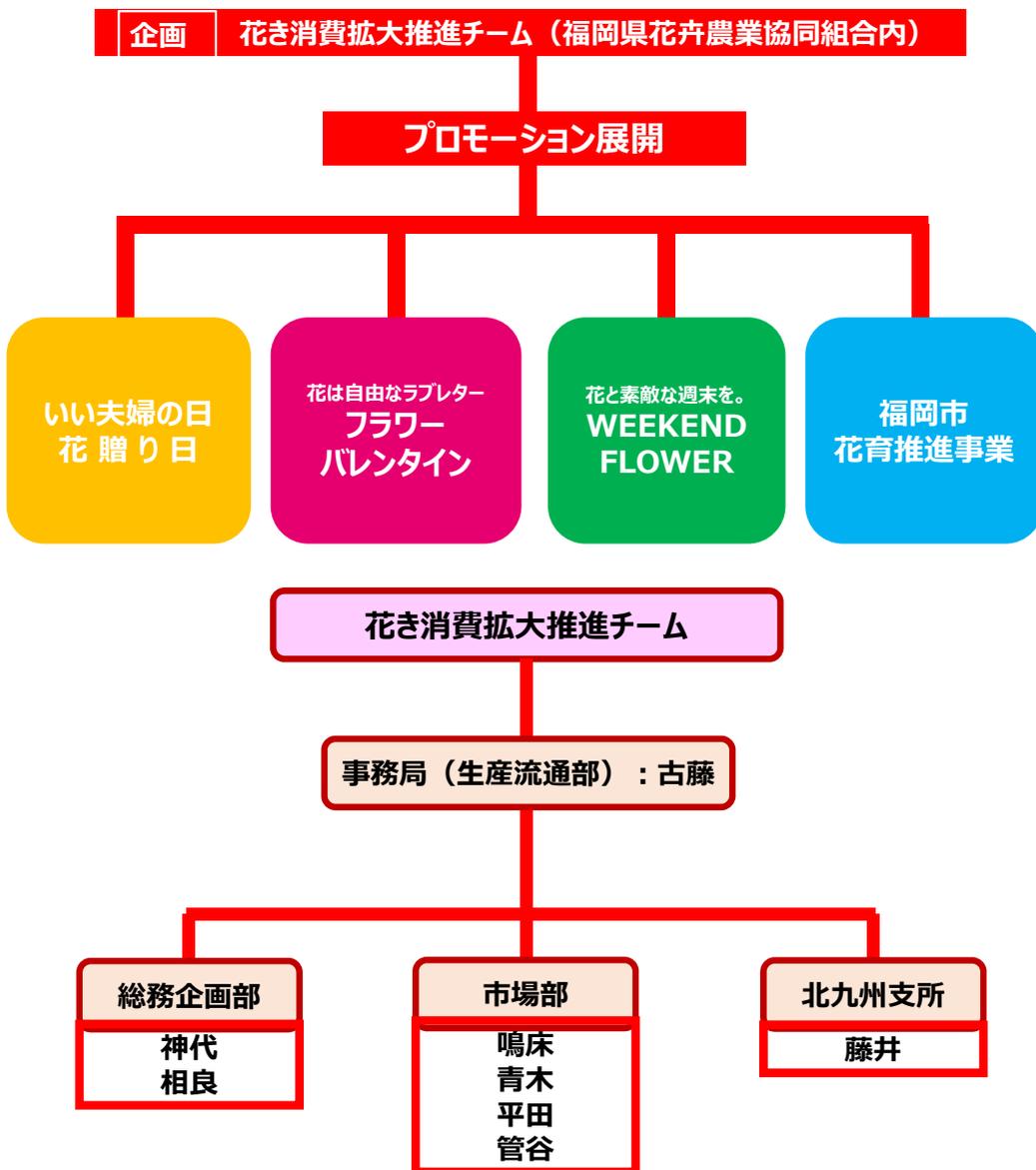
花の王国あいち 協力：名古屋生花小売商業協同組合

MOZO WONDER CITY

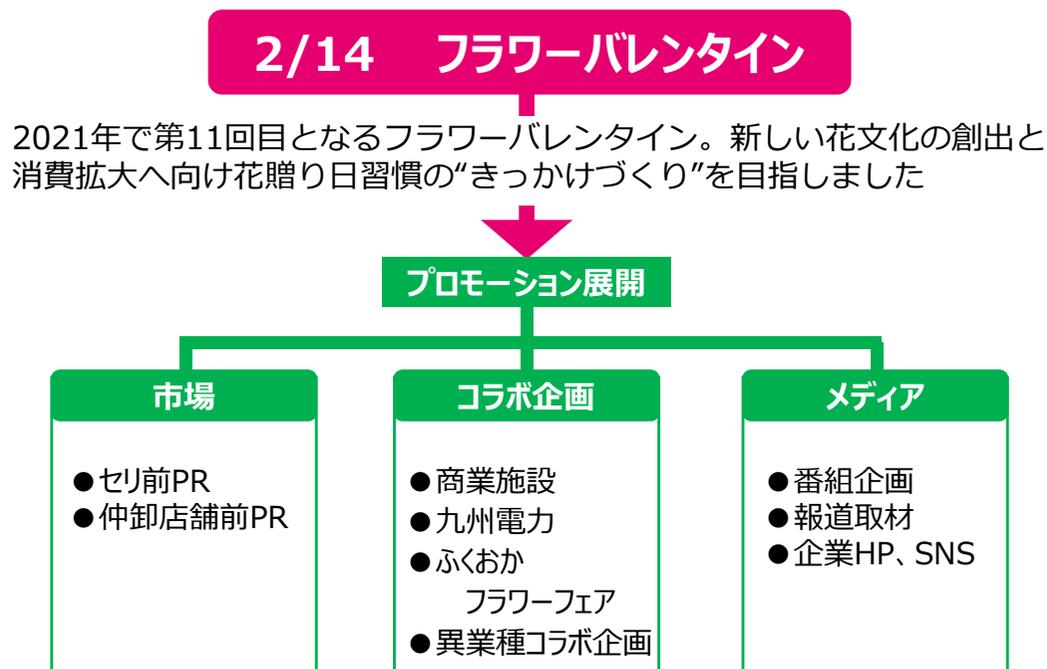
福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム

市場が牽引役となり、生産者×市場×花店=チーム福岡

花き消費拡大推進事業



プロモーション展開フォーマット



2.14
FLOWER
VALENTINE

福岡県花卉農業協同組合花き消費拡大チーム 圧倒的な活動量！地域の花商組合の皆さまも大活躍！

異業種コラボレーション企画（今年は集客イベント中止で展示がメインに）



三越など
今年は中止に…



フラワーバレンタイン福岡 そして圧倒的なメディア露出！！九州全域へ広がれ～

メディアプロモーション【2021年の実績】

2021年の福岡県内のメディアプロモーションは、各種イベントが中止となり展示やフラワーバレンタインの告知が中心となりましたが、ダズンローズミニブーケプレゼント企画等の工夫を凝らし、メディアへのアプローチを実施いたしました。コロナ禍の状況の中で、メディアも最初は慎重でしたが、展示の状況やプロモーション当日などに取材依頼が増え、掲載等のご協力をいただきました

| 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|--------|--------|-----------|--------|
| 媒体数：41 | 媒体数：38 | 媒体数：59 | 媒体数：28 |
| 紹介数：58 | 紹介数：41 | 紹介数：3,981 | 紹介数：37 |



花のプレゼント「フラワーバレンタイン」始まる

2/1(月) 18:48 配信

NBC長崎

長崎県内の生花店で花をプレゼントするイベント「フラワーバレンタイン」が1日から始まりました。

お気に入りの花の写真や花にまつわるエピソードを撮影して応募する「フラワーバレンタイン」の感染拡大で冠婚葬祭でよく落ち込んでいる花束の消費を長崎県花き振興協議会が企画

長崎「花してる？」

FM長崎 フラワーバレンタイン Flower Colors

【メッセージ募集】

2月14日は「バレンタインデー」。日本では、バレンタインデーには女性から男性にチョコレートを送るのが一般的ですが、実は世界には男性から女性に花を贈るのが一般的です。ということで、今年の「Colors」(只限平日)は「花を贈ろう」をテーマに、花を贈るという文化をPRする「Flower Colors」を企画します。

イベントでは専用のホームページからアンケートに答えたり、SNSのインスタグラムに「#花してる?」をつけて写真を投稿したりに花がプレゼントされます。

（オランダ屋企画・川口雅英発案）
「バレンタインは男性から女性にプレゼントするという企画をきっかけに今まで花を買ったことがない人たちも気軽に参加して購入してもらえたら」

大切な人へ花を贈ろうという「フラワーバレンタイン」。1月14日までインスタキャンペーンは今日いっぱい実施され

フラワーバレンタイン 大分県の取り組み報告

2021年6月23日

(株) 大分園芸花市場

大分園芸花市場について

地方卸売市場 株式会社大分園芸花市場

1971年創業 今年50周年

大分県内最大規模の花と緑の総合市場
年間売上 約13億

代表取締役 菊谷 晴美

2007年に3代目代表取締役に就任 今年で14年目

九州花き卸売市場連合会 青年部会長（現役 今年で8年目）
日本花き卸売市場協会 青年部 前副部会長
（引退 役員在籍2020年まで9年間）

地元での活動

●大分園芸花市場において

お花の定期便
フラワーパスポート
大分県WEB物産展
クラウドファンディング
など様々な活動に積極的に参加中

●大分県花き産業振興協議会において

県産花きの消費拡大を目的に新企画に挑戦
2019年 フラワーバレンタインオブジェ製作
2020年 フラワーアマビエオブジェ製作
2021年 花山車オブジェ 製作中



日頃からの課題意識

花屋さんとの会話の中で

「小売が売れない」

「お店にお客さんが来ない」

友人との会話の中で

「お花屋さんって入りにくい雰囲気だ・・・」

「一度入ると絶対何か買わないといけないうような気がする・・・」

花き消費拡大における慢性的な課題



大分、2011年から取り組みスタート！

でもはじめの頃は…

花屋さんたちの反応は実に醒めていた……

「どうせ東京の話」「自分たちには関係ない」

孤軍奮闘状態が続く…

気持ちも新たに…！



東京の2月14日をこの目で見よう！と、
2017年2月14日の都内視察ツアーに参加。
この行列を見て、大分でもできる！！
「行列ができるまで頑張る！！」
と決心。



九州市場連青年部の仲間たちと
協力しながら盛り上げていこう！
青年部会長として、
九州全体を盛り上げるには
まずは地元から！
爆裂躍進中のお隣福岡県を参考に…！

具体的なアクションへ



フラワーバレンタインのPRを通じて
「花店への新規来店」や「リピーターを増やす」
企画ができるかも？！

- 多くの花屋さんを巻き込んだ企画にしよう！
- 花店への来店を促すきっかけを作ろう！
- せっかくなら「愛妻の日」「バレンタイデー」
「ホワイトデー」もPRするとより効果的♥

花店へ送客するアイデア

お花引き換えクーポン券付きのチラシ製作

「花屋さんに行くとお花一輪プレゼント♪」

- ①協力（掲載）してもらえる花屋さんを募る
- ②チラシ掲載店へクーポンを持参すると
お店からお客様へお花1本プレゼントしてもらおう
- ③引き換え済クーポン券を各市場に持ってきてもらう
1枚につき100円で換金（県の予算より市場は業務代行）
※1店につき20枚までの換金枚数制限有り



多くの花店を巻き込むには

県内全域の花店に参加を募りたい！

県内の他市場（大同・別府・中津）に協力要請。

取りまとめ窓口になってもらう。

◆参加店舗数◆

大分園芸花市場 52店舗

大分大同青果 6店舗

別府花市場 5店舗

中津花市場 9店舗

計 72店舗

2018年 48店舗
2019年 60店舗
2020年 72店舗
と掲載店拡大中！

2.14
FLOWER
VALENTINE

多くの花店を巻き込むには

フラワーバレンタインと大分県産スイートピーの両方をPR！
「花を渡す」のではなく、チラシと一緒に「花も渡す」



施策の評価

参加花店の感想（回答件数15件）

- 参加した感想

良かった 9件 どちらでもない 4件

参加しないほうが良かった 0件

- 来店客について

新規来店あり 9件 新規来店なし 2件

- 来店客の購買について

クーポン引換客のみ 6件 ついで買いあり10件

- 次回も参加したいか

補助金がなくても参加したい 4件

補助金が出れば参加したい 9件

参加したくない 0件

映えスポットでフラワーバレンタインPR♥

★大分市中心部の商業施設

大分OPAにフォトスポット展示

交渉3箇所目で実現！

FVをきっかけに、館内での「花イベント」が増え、年間を通じて、県産の花や花のある暮らしのPRスポットに。

地域の異業種とのつながり重要！



flower_valentine_oitaさん、他38人が「いいね！」しました

OPAに地元大分のお花がいっぱいの映えスポット登場💎

君は、
#フラワーバレンタイン大分
のOPAフォトスポット第1号に💎
華麗で瑞々しい生花のフレームは圧巻!!
とっても綺麗で癒されるし、オススメです♥



←FV2021 大分オーパ
フотスポット&飲食店コラボ
インスタコンテストも追加



#フラワーバレンタイン大分
 #花は自由なラブレター
 #三密を避けながらも親密で
 いたいから花を贈ります



2.14 花は自由な
 ラブレター
FLOWER VALENTINE
 フラワーバレンタイン

Instagram



#フラワーバレンタイン大分
 #花は自由なラブレター
 #三密を避けながらも親密でいたいから花を贈ります

Instagram flower_valentine_oita をフォローし、
 貴方のフラワーバレンタイン花贈りやフラワーバレンタイン
 オブジェで撮影した写真などを投稿してください♪
 上記ハッシュタグを付けて投稿すると…抽選で素敵な
 フラワーギフトが当たります! 応募締切2月20日

フラワーバレンタインについては <https://www.flower-valentine.com>




←FV2021 県知事訪問
 知事自らTwitterに投稿
地元メディア露出拡大

花市場主体から、花屋さん主体へ

2020年までは市場主体で花束製作や花配布の協力を要請

2021年～



- 花商組合を通じて花屋さんに業務委託
市場からはスリーブやタグなどのツールを渡すのみ
花束製作から配達まで花屋さんに担ってもらう
街頭での花配布については各市場の花商組合が主体団体へ
- 初の大分市以外での花配布も実現！（県内3都市）

**地域の花消費を変えられるのは
地域の花業界の協力があってこそ実現できる！
特に花屋さんの協力は必要不可欠！！
行政や出荷団体も巻き込んで垣根を越えて！**

株式会社 花のヤマト

創 業 : 昭和29年4月1日
本 社 : 秋田市広面堤敷53-1

業務内容: 花に関する各種店頭販売・通信販売
冠婚葬祭、各種イベント装飾
教室講師、デモンストレーション等



吉川 伸吾さん プロフィール

県内外の様々な大会に出場経験のある実力派フラワーデザイナー。2016年に開催された「第37回全日本花卉(かき)装飾技術選抜選手権」全国大会で、金賞と厚生労働大臣賞を受賞。数多くのイベントからフラワーアレンジメントショーの依頼を受け、テレビ・ラジオ・新聞などへのメディア出演も多数あり。

全国最年少で全技連マイスターとなる。秋田県産の花を海外へ普及するためのプロジェクトへも参加。また、高校生～上級資格取得希望者などへ向けた幅広い技術指導も行っている。

- 公益社団法人フラワーデザイナー協会
秋田県支部長 (2017年度～)
- 花キューピット支部指導員・広報を担当

【保有資格】 1級フラワー装飾技能士, フラワーデザイナー1級, 1級NFD講師, 全技連マイスター認定

秋田の花のスポークスマン！



吉川 伸吾

2月10日

【フラワーバレンタイン】本日は朝日放送の取材でした。お花で感謝の気持ちを。広まってほしいですね ✨
※名前は突っ込まないでくださいね (笑)



あなた、牧野貴之さん、他260人 コメント21件



吉川 伸吾

2月4日

【フラワーバレンタイン】NHKの取材がありました。バレンタインデーに愛する気持ちや日頃の感謝をお花に込めて贈りませんか 😊
今回はじめて寸劇のある取材で楽しかったです (笑)



264 コメント29件 シェア3件

2.14
FLOWER
VALENTINE

秋田独自のフラワーバレンタインを展開中！ フラワーバレンタイン推進委員会

● FV普及TVCM放送（1/30～2/14）地元3局で合計96本！



● 秋田魁新報 朝刊広告掲載（2/6）発行部数：約210,000部

2月14日は大切な人にお花を贈る日。
お花に想いを込めて
Flower Valentine 2021
フラワーバレンタイン

* キャンペーン店舗一覧 *

| | | |
|--|---|--|
| <p>秋田市</p> <ul style="list-style-type: none"> ＊ 鞠花のヤマト TEL.018-834-8700 ＊ 花の鈴屋 TEL.018-863-1319 ＊ 花小町 TEL.018-834-1777 ＊ フラワーおの TEL.018-834-5701 ＊ マルワ生花店 TEL.018-846-3516 ＊ 花れん TEL.018-846-6565 | <p>能代市</p> <ul style="list-style-type: none"> ＊ ユー花のしろ錦 TEL.0185-74-5445 ＊ 鞠花まり TEL.0185-52-2469 ＊ 花の店ササキ TEL.0182-32-8741 ＊ 鞠花の店おしま TEL.0182-22-2115 ＊ 花ドーム錦 TEL.0186-49-4187 ＊ 鞠アバフロリスト TEL.0186-42-5587 | <p>仙北市</p> <ul style="list-style-type: none"> ＊ フローリストhana萌音 TEL.0187-53-2005 ＊ 花の守屋商店 TEL.0185-22-1187 ＊ 鞠花伊藤藤伝作商店 TEL.0183-72-1187 ＊ 鞠たかのすフラワー TEL.0186-62-9015 |
| <p>大仙市</p> <ul style="list-style-type: none"> ＊ 鞠ちぐさ生花店 TEL.0187-62-2605 ＊ 丸谷生花店 TEL.0187-62-0652 | <p>横手市</p> <ul style="list-style-type: none"> ＊ フラワーギフト花太郎 TEL.018-865-1187 ＊ 花もみいる TEL.018-838-7487 | <p>湯沢市</p> <ul style="list-style-type: none"> ＊ 鞠花の店おしま TEL.0182-22-2115 |

詳しくはこちらを Check

私たちはフラワーバレンタインを応援しています。

特別協賛 秋田生花 Traffic MizuHi node 利部通信 リリーほくと商事 秋田県花卉小売商業協同組合

2月14日は大切な人にお花を贈る日。
お花に想いを込めて
Flower Valentine 2021
フラワーバレンタイン

秋田市 ＊ 鞠花のヤマト ＊ 花の鈴屋 ＊ 花小町 ＊ フラワーおの ＊ マルワ生花店 ＊ 花れん

能代市 ＊ ユー花のしろ錦 ＊ 鞠花まり ＊ 花の店ササキ ＊ 鞠花の店おしま ＊ 花ドーム錦 ＊ 鞠アバフロリスト

仙北市 ＊ フローリストhana萌音 ＊ 花の守屋商店 ＊ 鞠花伊藤藤伝作商店 ＊ 鞠たかのすフラワー

大仙市 ＊ 鞠ちぐさ生花店 ＊ 丸谷生花店

横手市 ＊ フラワーギフト花太郎 ＊ 花もみいる

湯沢市 ＊ 鞠花の店おしま

特別協賛 秋田生花 Traffic MizuHi node 利部通信 リリーほくと商事 秋田県花卉小売商業協同組合

Flower Valentine

2月14日は大切な人にお花を贈る日。
お花に想いを込めて
Flower Valentine 2021
フラワーバレンタイン

日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートを渡す日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日なのです。

欧米では、メッセージカードを交換したりするそうですが、あわせて、男性から女性に花（主にカーネーション）を贈ることが昔もごく一般的で、2月14日は、世界でいちばん花を贈る日なのです。心温かな一日になるよう「男性から女性に花を贈る2月14日」にしてみませんか？

県内5店舗でオンラインショッピングができます！！
詳細は下記をクリックしてください。

| | | | |
|--------------|-------------|------------|---------|
| 花屋秋田フラワーセンター | 花ドーム（株） | フラワーショップおの | フラワーおの |
| 丸谷生花店 | （株）たかのすフラワー | 花まり | ユー花のしろ錦 |

＊ 特別協賛 ＊ 秋田生花 Traffic MizuHi node 利部通信 リリーほくと商事 秋田県花卉小売商業協同組合

● オリジナルポスター・のぼり
公式サイト

2009年創業

茨城県ひたちなか市（田んぼの真ん中のお酒屋さん敷地内）



畠山 元気さん プロフィール

テクノ・ホルティ園芸専門学校を卒業し、埼玉・地元茨城の園芸店や生花店で約10年修行し、2009年に花かんざしを創業。2014年～茨城県の花生産者・市場・生花店・行政などで構成される「いばらき花プロジェクト」の副代表として、花のある暮らしを広めようと活動しています。

花かんざしflowerShop

花かんざしについて 花言葉 観葉植物相談室 取扱商品 問い合わせ 注文

› 花のお届けサービス（定期便）

Surprisingly the embarrassed but embarrassed man is cool to present a bunch of flowers.

花を贈るなんて、照れくさいけど、照れてる男って、案外カッコいい。

男性にも女性にも、
もっと気軽に
お花を贈って・飾って・
育てる社会をプロデュースするお店

花かんざしについて

2.14
FLOWER
VALENTINE

いばらき花プロジェクト フラワーバレンタイン in 水戸

県産花きの需要拡大に向けたイベント開催



2021.2.1~2021.2.14



水戸駅ビルエクセル
本館 3F 中央に
みのがせないコーナー
特典もチェックしよう。

ステキいっぱい
全集中花贈り♥
お!! ウン!!
フラワーバレンタインは
これで決まりだ!!
いいね!!



主催 いばらきの花振興協議会
いばらき花プロジェクト
連絡先 090-1854-3506 榎原

2.14
FLOWER
VALENTINE

いばらき花プロジェクト フラワーバレンタイン in 水戸

いろいろな花屋さんのバレンタインブーケ

様々な花屋さんで、バレンタインに贈るのに相応しい花束の提案をしています。花は季節商品なので事前に予約しましょう。



フラワーハウス ワタナベ



フローリスト カトレア



憧れ 花のアトリエ



高野生花店



トツカフローリスト



花咲



flowerobje greenspot



ガーデンショップ 花みどり



花かんざし flower shop



STYLE de STYLE



花の店 サトー



Fleuri



フラワーアトリエ ねむの木



14軒の近隣花店が参画
3,000円の各店商品を展示



花かんざしさんのブログ記事、
FV公式サイト顔負けの情報量！

お客様の関心が高い
「花言葉」に着目！

地域に花好きを増やすこと、
まだ花を贈ってない・飾ってない人を
喚起することで、地域の消費拡大に
繋がると信じて活動中！

最近、日本はどんどん文化も変わってきて本命チョコ・義理チョコ・友チョコ・自分へのご褒美チョコと変わってきましたが、やっぱりチョコは定番ですね。でも、都内の若い世代からどんどんお花を贈る文化が広がってきています。

男性が女性にお花をあげるバレンタイン【フラワーバレンタイン】

女性がどんなお花が好きか分からなくても、雰囲気や気持ち（花言葉）で選んでみると喜ばれると思います。[優しいバラの香り](#)がしたりする花束なんていいのではないのでしょうか。

バレンタインデーにプロポーズ。素敵に、思い出に残るプロポーズには、108本の赤いバラですかね。[本数で変わるバラの花言葉](#)

飾り方はいろいろ。[たくさんのバラの花束の飾り方](#)

「お花なんてもったいない」という方がいますが、逆に人生は損得だけじゃもったいない。人生に喜びと思い出を。

お花が人生に華を咲かせて、豊かにしてくれます。そこには幸せがうまれます。

ただ、花を贈るだけではなく想いも一緒に贈ってみませんか？

花というモノをプレゼントするのではなく、

花をプレゼントするキモチが、

フラワーギフトなんです。

【ご参照】 フラワーバレンタインつくば @イーアスつくば



※画像は過去のイベントの様子です



フローリストみき HANA saku WINE

愛知県尾張旭市
(住宅立地/郊外路面店)



花のギフト専門店
1970年 設立

愛知県名古屋市中区栄
(商業立地/路面店)



フローリストが選ぶ
「お花」と「ワイン」のセレクト
ショップ
2015年 設立

長江 康紀さんプロフィール

- 1971年9月29日生れ 49歳
- 1994年 東京 (株) 花友入社
(サッポロフローリストに出向)
- 1996年 (株) サッポロフローリスト入社
主にウェスティンホテル東京
宴会婚礼装花を担当
- 1997年 (株) ベザレル入社
西麻布・広尾・成城に店舗が
ある花屋に勤務
- 1999年 フローリストみき入社 (家業へ)
- 2011年 代表取締役就任
- 2018年 尾張旭市商工会理事
- 2021年 名古屋生花小売商業協同組合理事
- 2021年 瀬戸旭法人会理事

男性客を増やしたい！まさに店のテーマ



男性の花贈りを日頃から推奨、男性顧客の獲得！

フラワーバレンタイン取り組みの変遷

- フラワーバレンタインの取り組みを始めた時期
→ 2012年より、「フローリストみき」でスタート

- 取り組み始めた「きっかけ」
→ フラワーギフト専門店（365日の花贈り）

購買層の高齢化の脱却（新たなギフト・新規客層の開拓）

- 取り組み施策

→ 「はじめての花贈り男子を応援！」（10年前）自作ポスター
まず、来店（花の感動体験の提供→リピート、顧客化）



● 取り組み成果

→ 地道な活動の積み上げ
(お客様対応と活動の情報発信)

→ 地元の新聞の取材

→ 地元テレビ局の取材

地元の男性客の口コミと メディア効果による新規来店

年々、男性客の来店増と 売上増 (新しいパイの創出)



FV2020（昨年度）の取り組み

フローリストみき（尾張旭市）

2020/2/8（土）～14（金）

売上：前期比112% 客数：前期比104%



HANA saku WINE（名古屋栄）

2020/2/8（土）～14（金）

売上：前期比148% 客数：前期比110%



異業種コラボ
SONY様
FVきっかけに
ご縁

2.14
FLOWER
VALENTINE

FV2021の取り組み

今年はSNSの
計画的な投稿を心がけた！

フローリストみき（尾張旭市）

2021/2/8（月）～14（日）

売上：前期比133% 客数：前期比123%



HANA saku WINE（名古屋栄）

2021/2/8（月）～14（日）

売上：前期比52% 客数：前期比74%



FV2021の取り組み 「花言葉」アプローチ強化

NHKニュースで紹介



フラワーバレンタインにピッタリ!

花言葉

HANASAKUWINEのINSTAGRAM またはLINE@を
フォローして下さってる方限定公開♡

いいね! : floristmiki, 他
hanasakuwine8739 .
いつもHANAsakuWINEの
Instagram また LINE@を
見て下さりありがとうございます🌿

もうすぐフラワーバレンタイン♡
今日はいつも見て下さっている方限定👉
この投稿で
フラワーバレンタインにピッタリなとおきの花言葉を紹介します🌸
是非画像スクロールしてくださいね📱

お花は1輪からでも購入して頂けます、🌸
是非参考にしてください!

愛を伝える花の定番!

バラ(赤)

花言葉 ・あなたを愛しています
・愛情 ・熱烈な恋

可愛いお花が好きな方へ♡

ガーベラ(ピンク)

花言葉 ・感謝

春の花といえば...

チューリップ(ピンク)

花言葉 ・愛の芽生え
・誠実な愛

🌸 オシャレさんへ 🌸

アネモネ

花言葉
・あなたを愛しています

事前告知にもひと工夫の提案～「花言葉」から選ぶ花

「逆引き花言葉辞典」を求めていたところ…！

サイト
『はじめて花屋』
新コンテンツ⇒⇒



- 花のABC
- ビタミンF
- あれもこれも花瓶
- 花のあるズボラなくらし
- 母の月
- Okulete gommen

<https://nippon-fc.jp/hajimetehanaya/>

はじめて
花言葉辞典
HAJIMETE HANAKOTOBA JITEN

あなたの気持ちにぴったりの
花を探せる逆引き辞典

愛
を告げる花
告白やプロポーズのときに

感謝
を伝える花
お礼や送別のときに

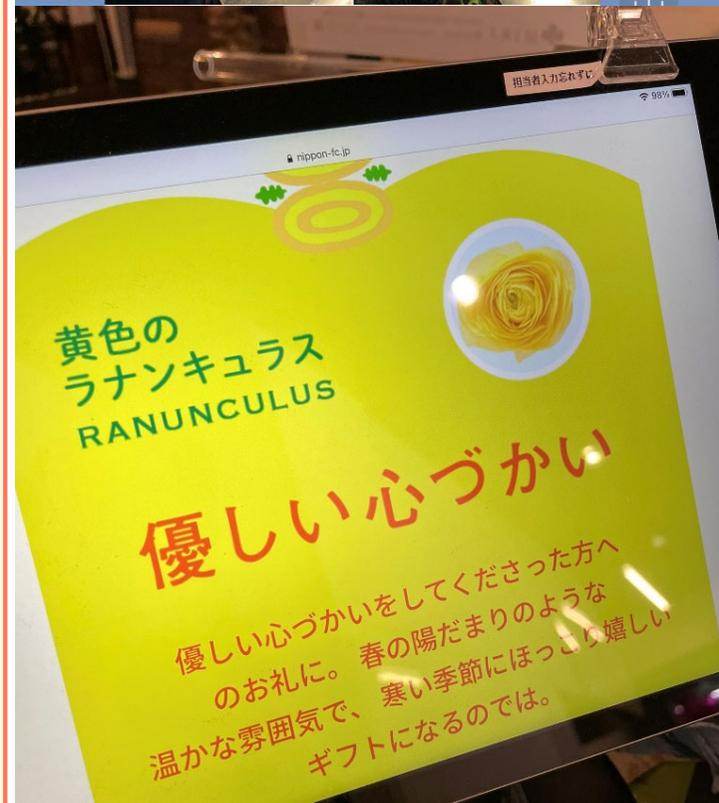
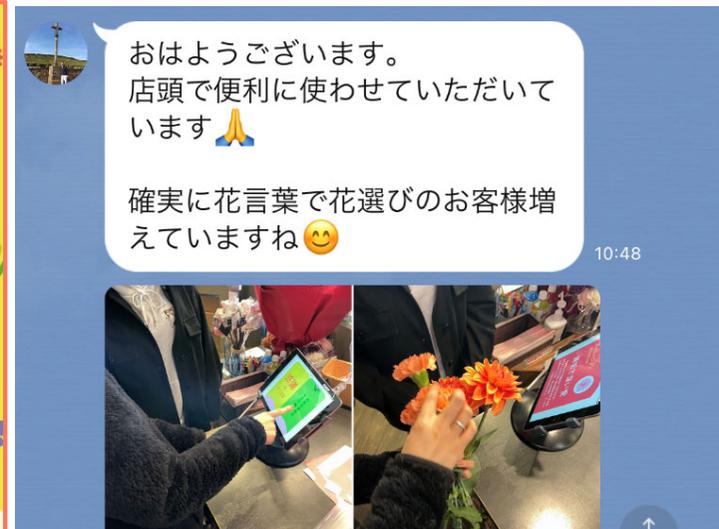
祝福
のための花
おめでたいことを祝福したいときに

元気
を願う花
励ましや応援をしたいときに

お別れ
を偲ぶ花
故人を偲ぶときに

WEBで掲載中

(QRコードからサイトにアクセスできます)



フローリストみき今後の取り組み

● フラワーバレンタイン2021の総括

- これまで通り、継続して活動していく（ブレない）
FVの活動（花贈り）＝お客様が喜んでくれる活動
花店にとってもプラス＝販売機会の創出（3 LOVE）
- 新コンセプト＝花は自由なラブレター、ジェンダーレス時代にフィット。若年層や女性の受け良し
イラストポスターは、SNS向け。ただし。インパクト薄

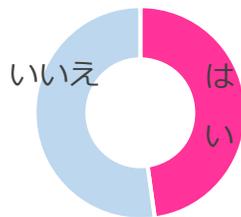
● フラワーバレンタイン2022に向けて

- SNSを最大限活用した情報発信
FBからスタート→インスタを注力、LINEを今後強化
男性（見栄）と女性（共感）で販売促進・セールスを強化
- 名古屋地域でFV活動の輪を広げたい！

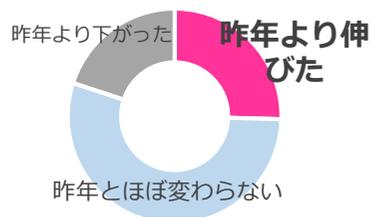
【ご参照】名古屋花店のFV後アンケート結果

名古屋生花小売商業協同組合の加盟店を対象にアンケート調査実施（回答店舗数115店舗）

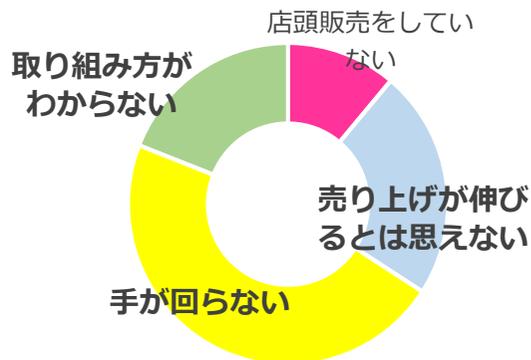
Q1 今年度、フラワーバレンタインのお店作りを展開されましたか。



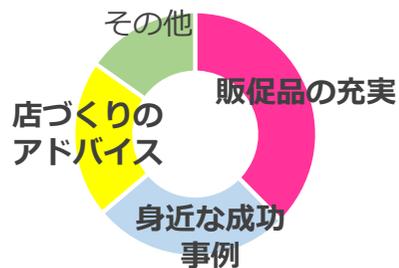
Q2 Q1ではいいえを選んだ方にお聞きします。販売結果はいかがでしたか。



Q5 Q1でいいえを選んだ方にお聞きします。フラワーバレンタインに取り組まない理由は何ですか。



Q4 より多くの花店がフラワーバレンタインに取り組むためには何が必要と思われますか。



Q4「その他」の主な内容

- ・フラワーバレンタインの広報
- ・マスメディア、SNSの活用
- ・販促品を含め、広告費、その他の経費がかかることへの懸念をなくす

※バレンタイン単日の効果ではなく年間を通して男性客や若いお客様が増える「きっかけ作り」なのだと、いうことをどう理解してもらうか…

○ フラワーバレンタインの認知度上昇、広報の充実を

- ・感謝の気持ちを表現する催事であることを周知する。
- ・気軽に花を贈りたいという気持ちになるように、世間の雰囲気（空気）を変えていって、もっと周知していけばいいと思う。
- ・バレンタインに花を贈ることは、まだまだ周知されていないのでイベント等を通して広めていきたいです。
- ・認知度がまだまだ低いと感じたので、根気強くPRを続ける。
- ・各花店のSNSやHPでPRすることが必要。
- ・積極的にマスメディアを使ったPR。
- ・友達同士でブーケを渡し合うくらいフラワーバレンタインが浸透するとよい。
- ・花一輪をプレゼントに添えて贈るなど、気軽さをアピールしてはどうか。
- ・花業界が母の日なみに力を入れるといいと思う。

○ フラワーバレンタインの取組方法についての提案

- ・組合で発行する特典付きのかわいいシール（めくると次回使えるお品引換券的な）。
- ・製菓業界とのコラボレーションをするなど、消費者に周知してもらおう活動を増やす。
- ・生花店で共通のグッズ製作する。
- ・意識向上のため店頭でディスプレイする商品を決めて講習会する。
- ・個人店は自分の個性を出すこと。

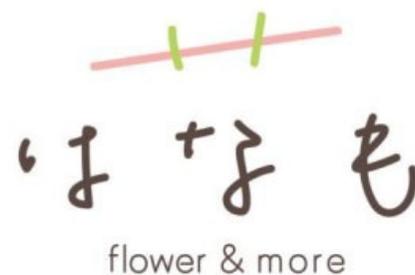
○ 成功事例の情報提供を

- ・成功している花店さんの店のディスプレイや商品など見せて欲しい。

○ その他

- ・毎年毎年、フラワーバレンタインの需要が増えている気がします。今年は、小学生の男の子がママへバラの花束を買いに来てくれました。そんなことが一般的になる位、定着していく未来になる気がします。
- ・売上げは昨年とあまり変わりませんが、フラワーバレンタインという言葉は年々、認知度が上がっていると思います。
- ・外国人のお客様には、バレンタインの花贈りが定着してしるようで利用が多かった。
- ・花贈りのきっかけになるイベントは実施すると良いと思えるようになった。
- ・バルーン以外でディスプレイなど教えてほしい。
- ・フラワーバレンタインはやめて、ホワイトデーに力を入れて欲しい。
- ・10年経っても浸透していないのなら、やめることも考えてはどうか。

フラワーバレンタイン2021 活動報告



株式会社 花茂
代表取締役 大矢みな

もっと先のもっと多くの「ありがとう」を大切に…

花贈りを通して、愛が溢れる心豊かで幸せな社会を創ります

株式会社 花茂

創業 : 昭和21年(75周年)
 従業員数 : 正社員13名 準社員12名
 業務内容 : フラワーギフト小売、卸売
 店舗 : はなも市原店、茂原店
 加工場 : 花贈り専門加工場
 ・フラワーギフト企画提案 ・フラワースクール
 ・Web販売、冠婚葬祭装花

強み(小売部門)

- *地域1番店として長年地域の方々に愛されている
- *はなもクラブ会員数 約24,000人
- *広い店内でお花と戯れながら
ゆったりくつろげる(滞在時間が長い)
- *スタッフと顧客の関係性が深い
- *10年顧客100人運動の実施



代表取締役 大矢みな プロフィール

1969年4月24日生まれ(51歳)

1992年 家庭の事情で大学を中退
 自宅の前にできた花屋さんにアルバイトで入り
 そのまま入社

1993年 (株)はなも市原店店長就任 ・はなもフラワースクール開校

1995年 はなもの3代目となる今の主人と結婚、出産(娘)

2002年 (株)大仁(現株花茂)代表取締役就任
 ~事業拡大、独立、合併、縮小、改革などなど
 トライ&エラーを繰り返す

2018年 株式会社花茂 社名変更・第二創業期スタート

2020年 市原で大切にしたい会社「大賞」受賞

- ・フラワー装飾技能士1級
- ・花育アドバイザー
千葉県中小企業家同友会市原支部支部長
- ・いちばら女性起業家支援ネットキャリアサポ初代代表
- ・市原商工会議所女性会副会長
- ・市原青年経済人交流会副会長

- *幸せを感じる時間は旦那さまの手料理で晩酌のとき
- *夢は日本一愛される女性経営者になること
- *80歳まで花屋をやり続けます!

1946年4月 花茂生花店誕生

戦後間もないころ主人のおばあちゃんが創業した
小さな町のお花屋さんには地域の人々の憩いの場でした



- 心豊かになる憩いの場として
- 「お花屋さんにずーっといたい！」
- お客様の声を大切にしています

2.14
FLOWER
VALENTINE

はなも店舗紹介

はなも
flower & more



はなも市原店
令和1年11月1日
リニューアルオープン



はなも茂原店
令和2年10月26日
移転リニューアルオープン

2.14
FLOWER
VALENTINE



flower & more



2.14
FLOWER
VALENTINE

今年の「花贈り大作戦」！

はなも
flower & more

2,000円以上のお買い上げで
10%キャッシュバックします
男性の方限定サービス
はなも市原店



大好きな人へ
愛をこめて

男性の花贈りを応援します
花贈り大作戦
2020.11.1 ~ 2021.3.14



今期985人の男性に配布 (2020/11~2021/3の約4ヶ月間)

集え！花男子！
花贈り大作戦
-Five Anniversary-

“照れ”の先にあるのはあの人最高の笑顔
女性はいくつになってもお花をもらうのはうれしいものです
誕生日や記念日など花贈りのチャンスはたくさんありますよ

どんなものがいちばん選べたら
スタッフにご相談ください！

| | | |
|---------|-------|------------|
| STEP 01 | 11/22 | いい夫婦の日 |
| STEP 02 | 12/24 | クリスマス |
| STEP 03 | 1/31 | 愛妻の日 |
| STEP 04 | 2/14 | フラワーバレンタイン |
| STEP 05 | 3/14 | ホワイトデー |

①期間中 3,000円(税別)以上
ご購入でスタンプカード進呈
↓
②次回から 3,000円(税別)以上
ご購入で 1,000円につき
1スタンプ押印
↓
③スタンプを 20個ためる
↓
花束プレゼント！

はなも flower & more
市原店 0476-24-4187
市原店 0436-24-4187

スタンプカード有効期限：最初の押印から1年間
花束プレゼント有効期限：最後の押印から1年間

2.14
FLOWER
VALENTINE



2.14
FLOWER
VALENTINE

今年のフラワーバレンタイン

はなも
flower & more



茂原店のメインディスプレイ

年明け早々から！
スタッフが工夫してコーナー作り（1/6撮影）





FV2018



いいね！ 51件

hanamoclub 夕方から男性のお客様でごった返した店内
ここ3年毎年バレンタインに奥様へお花を贈ってるという
ダンディな男性や始めてフラワーバレンタインを知った
という若い男子まで♡沢山のラブが溢れてました♡

#myフラワーバレンタイン

2月14日



FV2021

hanamo_ichihara 2/14 Happy Flower Valentine♡・バ
レンタインデーは世界で最も花を贈り合う素敵な日です

本日、はなも店内は親子連れやカップルで大賑わい！あり
がとうございました！

お母さんに花をあげたい🌸と可愛い男の子がお父さんと
一生懸命選ぶ愛らしい姿にジーンときました😊♡

2/14 愛が溢れるステキな一日になりますように💕

#flowervalentine

#myflowervalentine

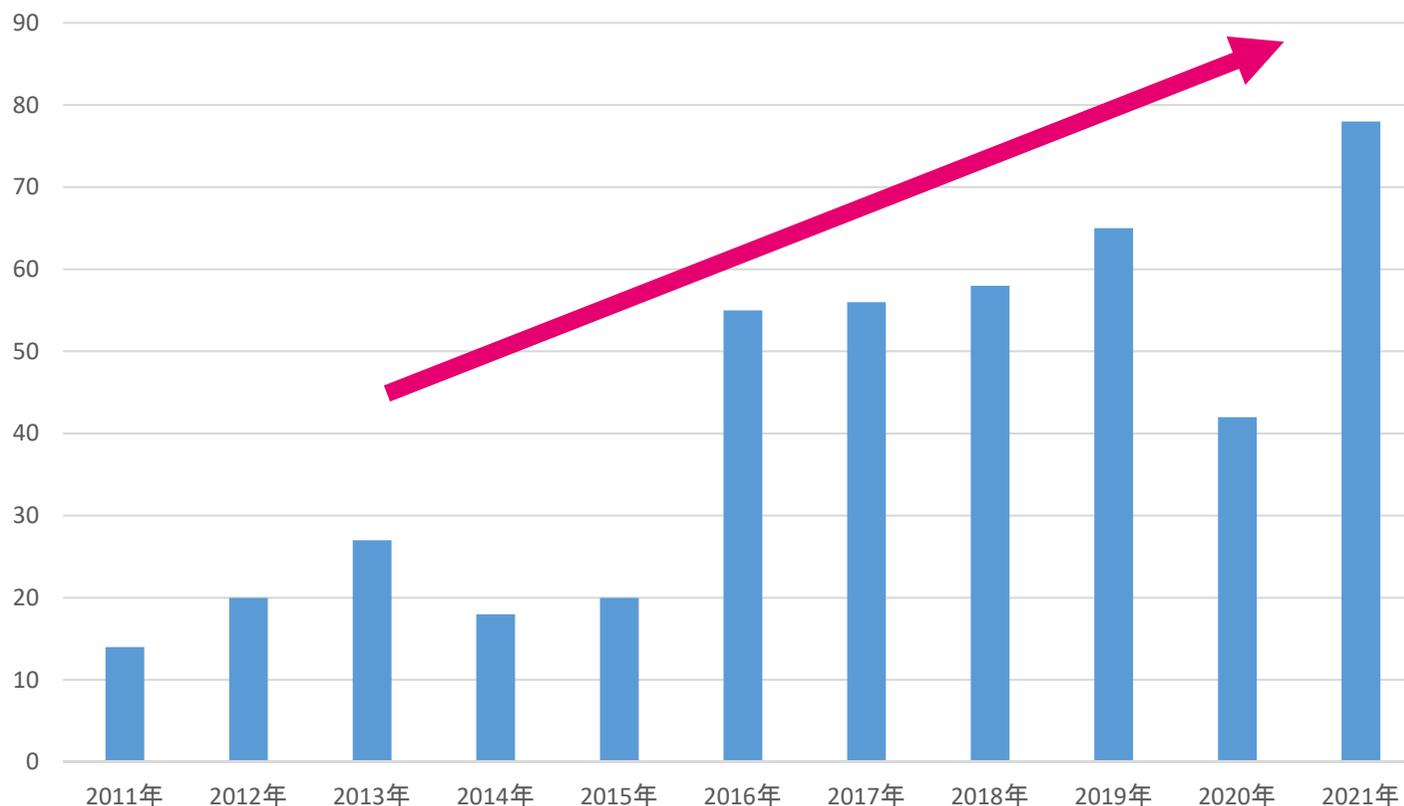
#花は自由なラブライター

#はなも

2.14
FLOWER
VALENTINE

バレンタインウィーク（2/11～14） 男性来店数推移 はなも市原店

はなも
flower & more



*** 売り上げ 前年比132%**

*** 来店客数 前年比156%**

11年間地道に頑張ってきた成果、過去最高の成績！！

2.14
FLOWER
VALENTINE

11年目のフラワーバレンタイン

～Loveが溢れる世界へ

はなも
flower & more

- * 花屋さんデート
デートスポット化してる！
- * 平均滞在時間 35分
- * リピーター率高い
- * はなもくらぶ会員数増加
- * 単価も上がる
- * 来客数前年比145%
- * プロポーズのブーケ定着
- * 男性のお花レッスン
- * 通常期の需要拡大



⑥メディア露出と 消費者事後調査結果

今年のメディア露出、例年の半分



農水省
野上大臣から
PRいただき
応援いただく



の機会に家庭で花を飾った
り、大切な人に花を贈った
りしてほしい」と呼び掛け
た。
色鮮やかな花が飾られた
会見場に立った野上農相
は、コロナ禍で業務用を中
心として花きの需要が減
り、価格にも影響が出てい
ると説明。花は生活に潤い
や安らぎを与えてくれると
し「農水省としても業界を
応援していきたい」と語っ
た。



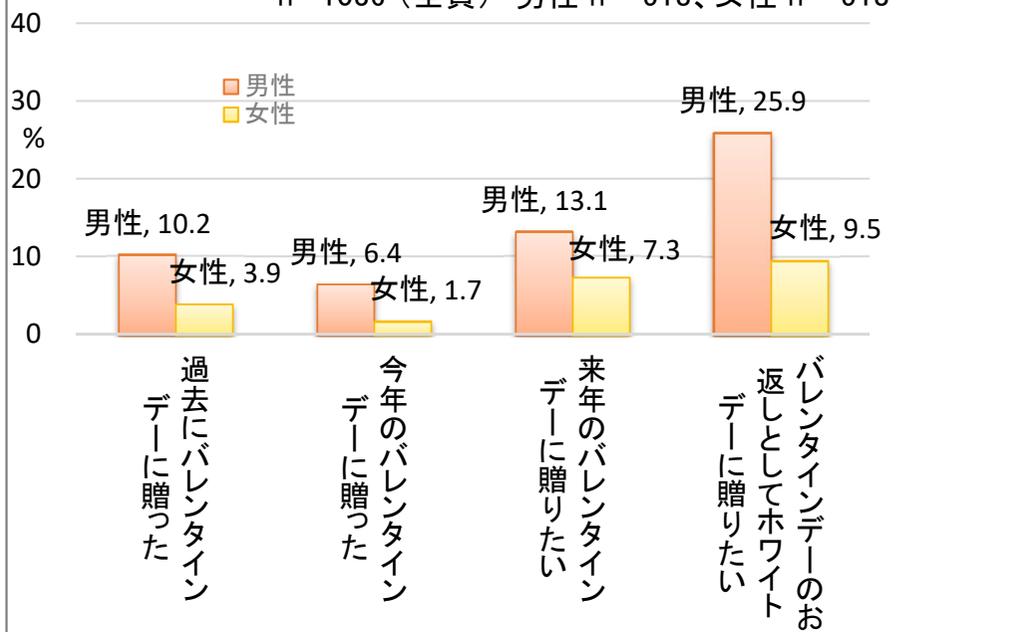
<バレンタインデー花購入率 (Q8) >

*バレンタインに今年花を贈った人は4.1%。回答者は今年から女性も含む。

男性のみだと、6.4% (同、2020年7.5%、2019年6.4%) 女性 (2021年) は1.7%。

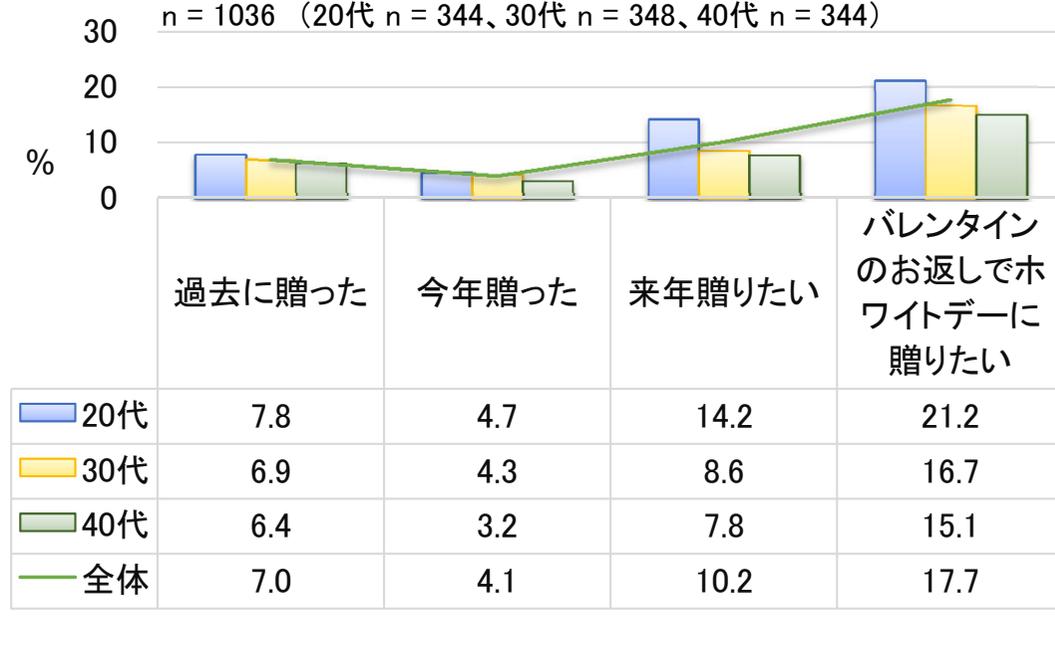
バレンタインデー 性別 花購入率、購入意向

n = 1036 (全員) 男性 n = 518、女性 n = 518



バレンタインデー 年齢別 花購入率、購入意向

n = 1036 (20代 n = 344、30代 n = 348、40代 n = 344)



<バレンタイン花購入率 (Q12) >

* 花を贈った理由としては、「プレゼントする相手が花が好きだから」が59.8%で最多。

* 時系列では、全体に前年より数値が上がっている。

2020年は男性のみ、2021年からは性別は問わず質問、女性の購入者が含まれている。

| 花を贈った理由 複数回答 | 2020年 | 2021年 |
|------------------------------|-------|-------|
| 全体(n) | 62 | 82 |
| 1 相手が花が好きだから | 46.8 | 59.8 |
| 2 相手から花がほしいとねだられた | 19.4 | 23.2 |
| 3 花店のポスターやPOPを見て | 19.4 | 24.4 |
| 4 テレビ、ラジオなどメディアで花は喜ばれると聞いて | 17.7 | 24.4 |
| 5 WEBやブログで花は喜ばれるという話を読んで | 19.4 | 17.1 |
| 6 SNSで著名人などが花をプレゼントしている様子を見て | 6.5 | 15.9 |
| 7 SNSで知り合いが花をプレゼントしている様子を見て | 6.5 | 14.6 |
| 8 近い友人や同僚から花をプレゼントしている話を聞いて | 4.8 | 12.2 |
| 9 農水省が「花を贈って」と発信しているニュースを見て | 1.6 | 6.1 |
| 10 その他 | 1.6 | 2.4 |

花好きを
増やさないと！

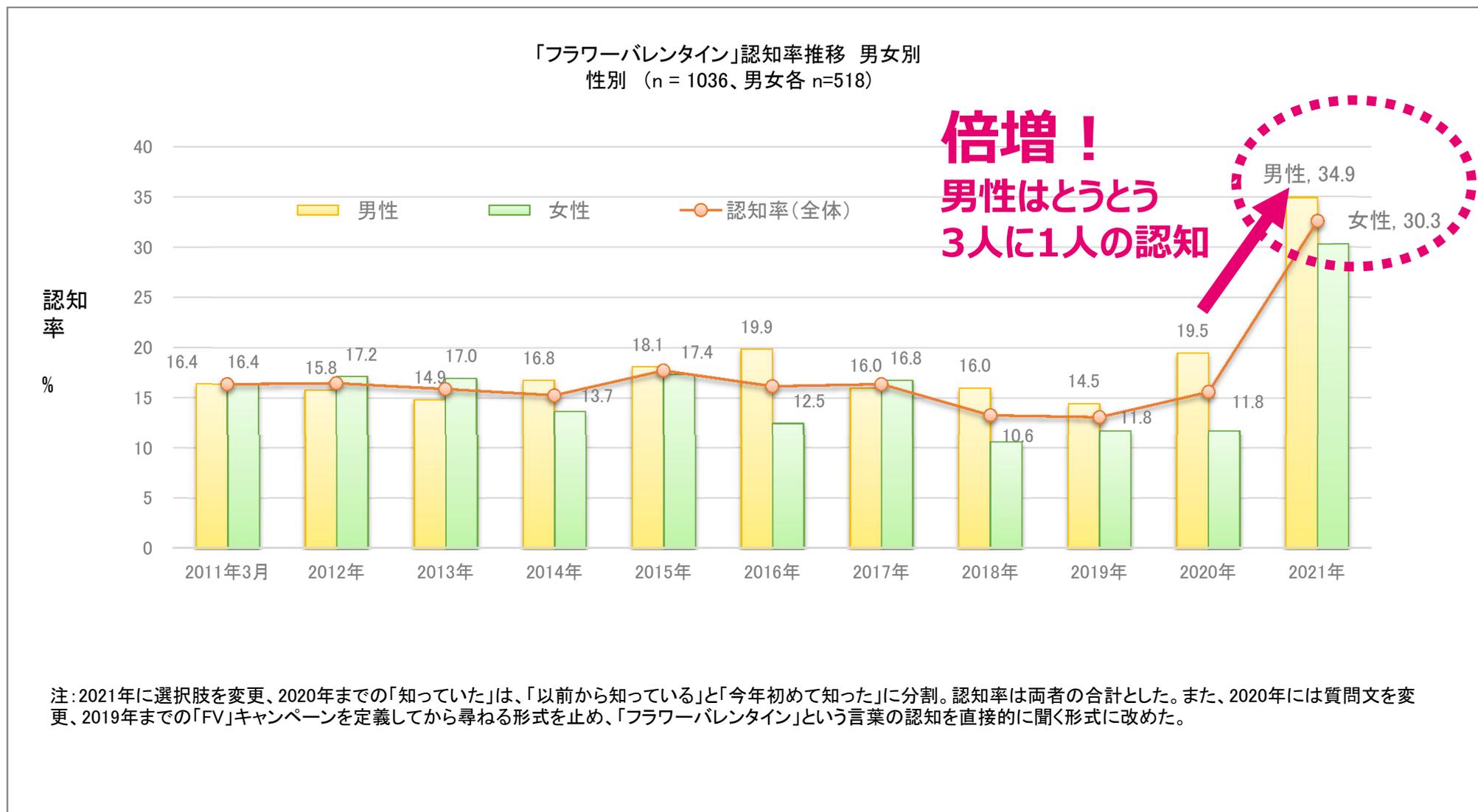
20代のみ
40%と突出

断トツ！

単位:%

<フラワーバレンタイン認知率 (Q2) >

- * 「フラワーバレンタイン」の認知率は32.6%（2020年15.6%、2019年13.1%）。
今回は「以前から知っている」（9.8%）と「今年初めて知った」（22.8%）の合計で算出。
- * 男性の認知率は34.9%（2020年19.5%）、女性は30.3%（同11.8%）で前年の2.5倍超。
地域別では九州が高め（34.9%）。



2.14
FLOWER
VALENTINE

<フラワーバレンタイン認知経路 (Q3) >

- * **花店の店頭ポスターが37.6% (2020年38.3%) でトップ**
2番目はテレビ29.6% (同32.1%)、次いで店頭POPやチラシ17.2% (同22.2%)

全国9,000店の花店のパワーです！



若年層へ、そして家族の新しいバレンタインの形を子どもたちへ

⑦ 質疑応答