

# フラワーバレンタイン2022活動報告書



開催期間：令和3年12月14日～令和4年6月30日 （一社）花の国日本協議会

# 【FV2022】店頭におけるプロモーション展開

2.14 花は自由な  
ラブレーター  
FLOWER  
VALENTINE

## 販促ツール

●FVポスター (A2)  
10,000枚

昨年度より  
ニシイズミユカさんの  
イラストデザイン  
～FV2023まで！

●3LSポスター (A2)  
8,000枚



●フライヤー  
(A5) 40万枚



●缶バッチ (3枚1袋)



●小売店BGM用CDR  
(フラワーバレンタインオリジナル曲  
含む松本さん楽曲集)



●商品タグ 2サイズ

商品タグ小 45×45mm



商品タグ大 80×50mm



※首都圏施策

●J-WAVEコラボ  
ステッカー & ポストカードセット



イラストレーター  
一乗ひかるさん

# 【FV2022】 消費者向けメインキャンペーン～花と音楽を贈ろう

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 夢企画！世界にひとつだけのオリジナル楽曲をあなたに



バレンタインに花と音楽を贈ろう

スペシャル企画

### SNSでフラワーエピソード緊急大募集！

有名作曲家によるオリジナル楽曲プレゼント♪  
あなたの花物語が世界でひとつだけの音楽になります。

バレンタインに  
花と音楽を贈ろう



あなたの花にまつわるエピソードを、指定ハッシュタグをつけて、SNS(Twitter, Instagram)に投稿してください。ご投稿の中から選ばれたワンストーリーを、世界にひとつだけのオリジナル楽曲(インストゥルメンタル曲)にしてプレゼントいたします♪今回はなんと！MISIAの『Everything』、JUJUの『この夜を止めてよ』など、国内外で多数のヒット作品を手がける作曲家・ピアニスト・音楽プロデューサーの松本俊明さんが、あなたのために作曲してくださるといふ夢のような企画♡またとない素敵なチャンス！ぜひふるってご投稿ください。

詳細はキャンペーンページ  
まで(1月中旬公開)



応募締切：2022年2月22日(火) 指定ハッシュタグ #フラワーエピソード #フラワーバレンタイン

スペシャル企画 パート1

### SNSでフラワーエピソード 緊急大募集！

有名作曲家によるオリジナル楽曲プレゼント  
あなたの花物語が世界でひとつだけの  
音楽になります♪

あなたの花にまつわるエピソードを、指定ハッシュタグをつけて、SNS(Twitter, Instagram)に投稿してください。ご投稿の中から選ばれたワンストーリーを、世界にひとつだけのオリジナル楽曲(インストゥルメンタル曲)にしてプレゼントいたします♪今回はなんと！MISIAの『Everything』、JUJUの『この夜を止めてよ』など、国内外で多数のヒット作品を手がける作曲家・ピアニスト・音楽プロデューサーの松本俊明さんが、あなたのために作曲してくださるといふ夢のような企画♡またとない素敵なチャンス！ぜひふるってご投稿ください。



SNS投稿キャンペーン開催中♪

応募締切：2022年2月22日(火)

指定ハッシュタグ

#フラワーエピソード

#フラワーバレンタイン

プレゼントキャンペーンに関する注意事項

## — Message —

バレンタイン。その日一日は、いつもとほんの少しだけ違う色をまとっています。

甘い思い出も、ちょっと苦い思い出も胸に抱いて、世界中の人々が「大切な誰か」を想い、伝えるというのは、考えてみればなんと素敵なことでしょう。遠く離れた地球上のどこかで、もしかしたら同じ時間に、「愛」をめぐる小さな奇跡が生まれているなんて。それ自体が、神様がくれた奇跡のようです。

今回、皆さんにお届けする作品には「音の花束」という名をつけました。

日本では、バレンタインにチョコレートを贈ることが一般的ですが、諸外国では花束を贈ることが多いです。僕が以前に住んでいたロンドンでも、バレンタインの日にはバラの花が飛ぶように売られています。スーツの紳士も、体の大きな若者も、お父さんに連れられた子どもも、皆が花束を持って街を歩く光景は、なんだか微笑ましく、ロマンチックに思えたものです。

そこで、僕から皆さんに、愛を込めた「音の花束」を贈り、聴いてくださる方の大切な一日や、誰かを想う心に寄り添いたいと考えました。愛が届いても、届かなくても、愛する気持ちそのものに価値があります。それこそが人生を、あるいは世の中を形づくるものと言えるかもしれません。

皆さんのバレンタインが、小さな奇跡に満ちた幸福な日でありますように。

あふれだす想いが音符になって紡ぐ音の花束を、どうかお受け取りください。

松本 俊明

キャンペーン特設ページ <https://www.flower-valentine.com/special>

# 【FV2022】 消費者向けメインキャンペーン～花と音楽を贈ろう

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 当選エピソードの発表と楽曲のプレゼント演奏



松本俊明  
音の花束  
コンサート

フラワーバレンタインとのコラボレーションで  
花をイメージしたミニアルバム「音の花束」をリリースした松本俊明。  
その優しく温かい極上のメロディーの花束をお楽しみ下さい。

2022 3/21 (月曜日) 渋谷 JZ Brat  
JZ Brat SOUND OF TOKYO  
渋谷区南横町26-1 セルリアンタワー東急ホテル2階

Open 16:00 Start 17:00 料金 予約 ¥6,000 当日 ¥6,500

「チケット予約」  
会場チケット  
JZ Bratの会場チケットの販売予約ページのリンク先  
www.jzbrat.com/liveinfo/2022/03/20220321

「有料配信チケット」  
生配信ライブチケット  
mahocastの有料配信ライブ「有料配信チケット」  
販売予約ページのリンク先  
www.mahocast.com/at/live/1428/7919

## 約150投稿のエピソードの中から選ばれた感動エピソード (鹿児島県沖永良部の花生産者さん)



chiaki.ms • フォローする

chiaki.ms #フラワーエピソード  
#フラワーバレンタイン

私の母は、緑内障といって徐々に視野が狭くなりいつかは失明してしまふ怖い病気だ。すでに片目は失明し、もう片方も残りわずかの光しか見ることが出来ない。すでに私や孫達の顔すら20センチくらいの距離で分かるかどうかというところだ。そんな母は、昔から花がとても好きで、毎日花の手入れを怠らない。夢は一年中花盛りの庭で、小鳥の声を聴きながらコーヒーを飲めるそんな空間を作りたいということ。

実は医者には、もう五年程前からこれだけ見え続けているのは凄いとされているほど、母の目の状態は悪いのだ。しかし、大好きな花の為、最後の光が消えるその時まで花を見ていたいという母。そんな母のため、私は出来る限りの事をしたいと思い、母が喜ぶ花を探し、それを植えてもらう。花の手入れをしている時の母はイキイキとして、目の障害なんて感じさせない。そして、母の所には沢山の人が花を見て来て、「あなたの所はいつも綺麗な花が咲いていますね。」とか、「これは何という花ですか？」と訪ねてくる。目の見えにくい母だが、どこにどの花を植えたか分かるようで、花の名前や特徴を丁寧に教え、遂には町の中で花の知恵博士として表彰までされるほどだ。日に日に目の調子が悪くなり、残された時間はもう一年もないかもしれない。光が消えるその日まで、まだ見たことない綺麗な花を、私は贈り続けていきたい。写真は母が育てた花の一部です。いつまでも光を失わないでほしいです。

#フラワーサプライズ  
#フラサプ  
#花屋チャンネル

weekendflower\_official、その他が「いいね！」しました  
7日前

コメントを追加... 投稿する

企画協力：（一社）ジャパン・フラワー＆コミュニケーションズ 大久保 有加 さん（華道家）  
&ワーキンググループリーダー 太田 春菜 さん（HANAイノベーション）

# 【FV2022】 首都圏イベント ～若年層×渋谷から発信

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 新企画！「フラワーバレンタインステイ」@セルリアンタワー東急ホテル



Press Release  
報道関係各位

CERULEAN TOWER  
TOKYU HOTEL  
株式会社セルリアンタワー東急ホテル  
〒150-8512 東京都渋谷区神宮町 26-1  
2022年1月25日

**花は自由なラブレター「フラワーバレンタイン 2022」コラボレーション企画  
フラワーバレンタインステイ販売 2022年2月4日(金)～チェックイン  
レストランでのフラワーサービス、ウェルカムフラワー装飾展開**

セルリアンタワー東急ホテル(東京都渋谷区、総支配人 八木進午)では、一般社団法人 花の国日本協議会(東京都港区、理事長 井上英明)が実施する、バレンタインデーに大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン 2022」キャンペーンとのコラボレーション企画として、宿泊プラン「フラワーバレンタインステイ」の販売、タワースレストラン・バーにて一輪花のプレゼント、ロビーのお迎え花をはじめとする館内各所をスペシャルウェルカムフラワーにて装飾を展開いたします。



詳しくはこちら: [https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/flower\\_valentine/84365/index.html](https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/flower_valentine/84365/index.html)

「フラワーバレンタイン」は、一般社団法人 花の国日本協議会が展開する花のあるコミュニケーションの素晴らしい魅力を伝えるキャンペーンで、大切な人と過ごすバレンタインの日とときに愛や感謝の気持ちを花で伝えることをコンセプトとしています。当ホテルではこのコンセプトに賛同し、本キャンペーンとのコラボレーション企画を展開いたします。宿泊プラン「フラワーバレンタインステイ」では、客室内を素敵な花で彩り、大切な人に贈る特別なブーゲータンローズの花束をご用意。40階のタワースレストラン・バーでは、ディナータイムにご利用いただいたお客様へバラの一輪花をプレゼントするフラワーサービスを行います。また、ロビーのお迎え花をはじめ館内各所を、日本の花生産を誇る愛知県で生産された花々で装飾し、スペシャルウェルカムフラワーでお客様をお迎えいたします。大切な人と過ごす特別なバレンタインの日とときを、バラやスイートピーなど美しい花々でより思い出深い滞在になるよう演出いたします。

**【フラワーバレンタイン 2022 コラボレーション企画概要】**

①宿泊プラン「フラワーバレンタインステイ」  
・宿泊期間: 2022年2月4日(金)～2月14日(月)まで  
・料金: スタンダードフロア 27,860円～、エグゼクティブフロア 49,984円～(サービス料・消費税込、東京都宿泊税別)  
・内容: タンローズブーケをお部屋にご用意、室内装花(窓辺とパウダールーム)

②レストラン・バーでのフラワーサービス  
・対象期間: 2022年2月11日(金)～2月14日(月)まで  
・対象店舗: タワースレストラン「クーカニー」、タワースバー「ベロビスト」(40F)  
・内容: <クーカニー> ディナーコースをご予約のお客様へ <ベロビスト> エグゼレントプランをご予約のお客様へ

③スペシャルウェルカムフラワー装飾  
・実施期間: 2022年2月4日(金)～2月14日(月)まで  
・装飾場所: ロビー(お迎え花)、フロントレセプションカウンター、宴会場ロビー(B1F)  
・デザイン施工: 華月流いばば作葉 州村 康希(すむら いご)

◆協力: 一般社団法人 花の国日本協議会  
・一般社団法人 シヤパン・フラワー&コミュニケーションズ・フラワーバレンタイン実行委員会

◆ご予約、お問い合わせ: Tel. 03-3476-3000(宿泊プラン: 客室予約、レストラン: クーカニーまたはベロビスト)  
URL: [https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/flower\\_valentine/84365/index.html](https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/flower_valentine/84365/index.html)

※本件に関する取材・お問い合わせ先  
セルリアンタワー東急ホテル 企画・宣伝 TEL:03-3476-3348 FAX: 03-3476-3769  
取材窓口 桜井 さやか E-mail: s.saitoh@tokyuhotels.co.jp

### ◆宿泊プラン「フラワーバレンタインステイ」

- ・スタンダードフロア 8室 16名
- ・エグゼクティブフロア 1室 2名
- ※30代前半のカップル

### ◆レストラン・エグゼクティブフロアで配布

- ・4日間で計260本配布
- ・20～50代くらいの幅広い年齢層
- ・2/14当日はカップル利用が約9割
- ・アップセルに繋がった

#### 【フラワーバレンタインステイ詳細】

客室内をバラやスイートピーなどの香り豊かな花々で彩り、ロマンチックな息遣いを待つ特別なブーゲータンローズをご用意いたします。

<タンローズとは>

1. タンローズ 12本通し 1本に、「感謝・誠実・幸福・希望・愛情・情熱・真実・尊敬・栄光・努力・永遠」の意味を込めて大切な人に贈る特別なブーケです。

※宿泊後にブーケをお持ち帰りいただけます。

・インターネット予約限定プランとなり、完全予約制にて承ります。ご宿泊3日前 17:00 までのキャンセルとなります。

・期間中 20 名限定となります。

※ブーケに使用するバラの色はご指定いただけません。

※室内装花の花材はお持ち帰りいただけません。



#### 【レストラン・バーでのフラワーサービス詳細】

始めに夜食と朝食・美酒が楽しめる 40 階のタワースレストラン「クーカニー」、タワースバー「ベロビスト」にて、バラの一輪花をプレゼントするフラワーサービスを実施いたします。

クーカニー: ディナーコースをご予約いただいたお客様

ディナープラン参照:

<https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/restaurant/coucougn/plan/list/index.html>

ベロビスト: 「エグゼレントプラン」をご予約いただいたお客様

「エグゼレントプラン」参照:

<https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/restaurant/bellavisto/plan/38991/index.html>

タワースレストラン「クーカニー」(40F)

タワースバー「ベロビスト」(40F)

花材協賛: 愛知県

企画協力: (一社) ジャパン・フラワー&コミュニケーションズ 大久保 有加 さん(華道家) / 日比谷花壇



花の国日本協議会  
Flowering Japan Council



花の国日本協議会  
Flowering Japan Council

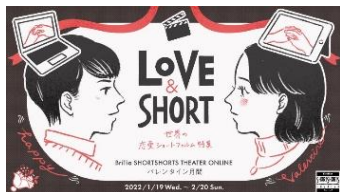
一般社団法人 花の国日本協議会Flowering Japan Council All Right Reserved. Copyright(C)



# 【FV2022】メディアタイアップ

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## ショートフィルムで「おうちバレンタイン」企画



【TOPIC⑤】フラワーバレンタイン×BSSTO:ショートフィルムと花で楽しむおうちバレンタイン

今年のバレンタイン月間は、一般社団法人花の国日本協議会(東京都港区、理事長 岸上英明 以下、花の国日本協議会)とタイアップ!  
"ショートフィルムと花で楽しむおうちバレンタイン"をテーマに、お花でバレンタインを盛り上げます。世界のラブストーリー・ショートフィルムをみて、ツイッター上で感想をシェアしていただいた方抽選で10名様に豪華な賞の花束をプレゼントいたします。

花の国日本協議会は、2011年より、大切な人に愛や感謝の気持ちを込めて花を贈るキャンペーンを展開する団体です。全国約9,000店の花店が参加し、「フラワーバレンタイン」および、「愛の花の日」「ホワイトデー」を盛り込む「LOVE STORIES」を広めながら、花贈りを応援するプロモーションを行っています。



【プレゼントキャンペーン概要】

■応募期間:2022年1月19日(水)~2月2日(水)

■応募方法:

①BSSTOで開催中のバレンタイン月間限定のショートフィルムを視聴ください。当無料のユーザー登録をいただき、ログイン



Feb. 04, 2022

【イベントレポート】トラウデンさんの甘酸っぱい中学時代の恋愛模様 & LiLiCo さんがキュンとした花束男性の話



Feb. 04, 2022

【あの人映画レビュー】フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅さんがおすすめの花バレンタイン映画をご紹介します

### ●イベントレポート

<https://sst-online.jp/magazine/11771/>

### ●アーカイブ配信URL

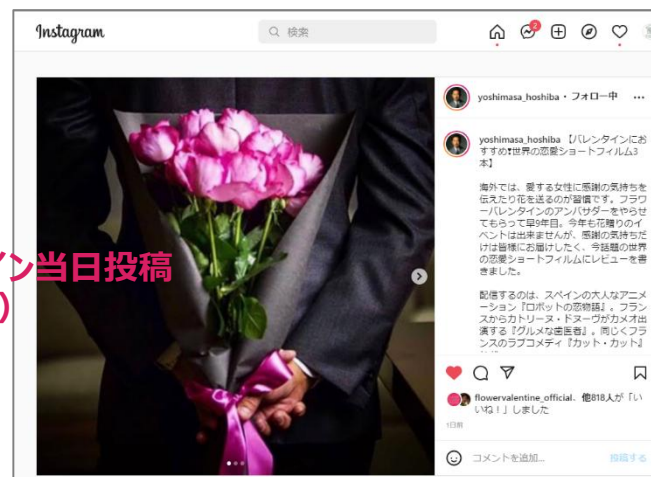
<https://youtu.be/G7VSWVAs3Jc>

(27分頃から花の話題で盛り上がります)

### ←トークイベント:

多様な形の恋愛について語る  
トークイベントは、多様な花贈りを  
応援する新しいFVのコンセプトに  
ぴったり! 花の話題で大いに盛り  
上がった素晴らしい内容です。

干場さんのバレンタイン当日投稿  
(フォロワー10万人)



# 【FV2022】メディア露出事例

ニュース

井上典子

ポイント

最大半額クーポンが届いています

キーワードを入力

Q

トップ

速報

ライブ

個人

オリジナル

みんなの意見

ランキング

主要

国内

国際

経済

エンタメ

スポーツ

IT

科学

ライフ

地域

「女性がチョコ」は時代遅れ？ バレンタイン、花贈る男性増加

2/11(金) 13:38 配信 1025

時事通信社

バレンタインデーに花を贈る若い男性がじわりと増えている。

生花の業界団体「花の国日本協議会」が行ったアンケートで、バレンタインシーズンに花を買ったと答えた20代男性の割合は2020年に13%と、調査を始めた13年の6倍に上昇した。海外では男性による花束のプレゼントが定着している国が少なくないといい、日本でも女性がチョコレートでプレゼントする「常識」が変わり始めたのかもしれない。

生花販売大手の日比谷花壇（日比谷公園店）でバレンタイン向け生花の手入れをする店員＝4日、東京都千代田区

【写真】西武池袋本店がバレンタイン向けに販売する33万円のマカロンなどのセット

「うちでは赤いバラを目当てに来店する方が多い」。全国で約190店舗を展開する日比谷花壇（東京）の日比谷公園店で仕入れを担当する吉川優美さん（32）は、男性客が年々増えていると手応えを感じている。2月は春シーズンの花が出そろった時期で、店内には品種改良によって色や形が進化を遂げたパンジーやスイートピーも並ぶ。吉川さんは「今が一番楽しい時期。ぜひ見に来てほしい」とアピールしていた。

2022年(令和4年)2月14日(月曜日)

夕刊 社会面

## バレンタイン 男性が愛の花

### コロナ下 家庭向け増

14日のバレンタインデーに、男女どちらが花を贈る恋人に花を贈る「フラワーバレンタイン」が広がっている。業界団体「花の国日本協議会」によると、男性が花を贈るケースが増え、新型コロナウイルスの影響で、業務用の切り花の需要が減る一方、自宅の花を贈る人は増え、農水省も家庭での消費拡大を後押ししている。（虎走亮介）

「フラワーバレンタイン」ですが、東京都田舎区北沢の生花店「ルコネル」で、シモキタエキウエ店で、13日、店長の島西真実さん

（30）が来店客に話しかけていた。店先に赤や白のバラ、ガーベラのブーケを並べ、黒板には「花は自由なラフレター」などと書いていた。島西さんは近年、花を求めに訪れる男性客が増えたと感じている。初めて花を贈る男性は「長年お世話になって、暖房をかけた部屋には飾らないように」とアドバイス。「花瓶がなくとも飾るブーケがおすす

め」と提案する。花を買いに訪れた世田谷区の会社員平松潤一さん（33）は「家でよく花を飾っているが、フラワーバレンタインは初めて知った。感謝の気持ちを込めて妻に贈りたい」と話した。

花き生産者らでつくる「花の国日本協議会」によると、各地イベントが行われ、北海道のラオス局には、家族や恋人への感謝の花を贈る習慣があると紹介し、2001年から花をプレゼントする「フラワーバレンタイン」の調査に答えた。バレンタインの時期に花を購入する男性は、13年の1・2%から20年には5・5%と6倍以上に増えた。中でも20歳代は19・20年ともに10%を超えている。昨年から男女を問わず上りしている。

今年は全国約9000の販売店がキャンペーンに参加

「花の国日本協議会」によると、各地イベントが行われ、北海道のラオス局には、家族や恋人への感謝の花を贈る習慣があると紹介し、2001年から花をプレゼントする「フラワーバレンタイン」の調査に答えた。バレンタインの時期に花を購入する男性は、13年の1・2%から20年には5・5%と6倍以上に増えた。中でも20歳代は19・20年ともに10%を超えている。昨年から男女を問わず上りしている。

今年は全国約9000の販売店がキャンペーンに参加

2月14日(月) 読売新聞 夕刊社会面 【読売新聞オンライン】 15:00公開

読売新聞 オンライン

バレンタインデー、男性が贈る愛の花...初めて知った男性「感謝の気持ち込め妻に」

2022年2月13日 15:00 更新

14日のバレンタインデーに、男女どちらが花を贈る恋人に花を贈る「フラワーバレンタイン」が広がっている。業界団体「花の国日本協議会」によると、男性が花を贈るケースが増え、新型コロナウイルスの影響で、業務用の切り花の需要が減る一方、自宅の花を贈る人は増え、農水省も家庭での消費拡大を後押ししている。（虎走亮介）

「フラワーバレンタイン」ですが、東京都田舎区北沢の生花店「ルコネル」で、シモキタエキウエ店で、13日、店長の島西真実さん

（30）が来店客に話しかけていた。店先に赤や白のバラ、ガーベラのブーケを並べ、黒板には「花は自由なラフレター」などと書いていた。島西さんは近年、花を求めに訪れる男性客が増えたと感じている。初めて花を贈る男性は「長年お世話になって、暖房をかけた部屋には飾らないように」とアドバイス。「花瓶がなくとも飾るブーケがおすす

め」と提案する。花を買いに訪れた世田谷区の会社員平松潤一さん（33）は「家でよく花を飾っているが、フラワーバレンタインは初めて知った。感謝の気持ちを込めて妻に贈りたい」と話した。

花き生産者らでつくる「花の国日本協議会」によると、各地イベントが行われ、北海道のラオス局には、家族や恋人への感謝の花を贈る習慣があると紹介し、2001年から花をプレゼントする「フラワーバレンタイン」の調査に答えた。バレンタインの時期に花を購入する男性は、13年の1・2%から20年には5・5%と6倍以上に増えた。中でも20歳代は19・20年ともに10%を超えている。昨年から男女を問わず上りしている。

今年は全国約9000の販売店がキャンペーンに参加

（%）フラワーバレンタインで花を購入する男性の割合 ※花の国日本協議会の資料に基づく

7.5% 7年前の6倍以上

20歳代 全体

2013 14 15 16 17 18 19 20年

「フラワーバレンタイン」で花を購入する男性の割合 ※花の国日本協議会の資料に基づく

7.5% 7年前の6倍以上

20歳代 全体

2013 14 15 16 17 18 19 20年

「フラワーバレンタイン」で花を購入する男性の割合 ※花の国日本協議会の資料に基づく

7.5% 7年前の6倍以上

20歳代 全体

2013 14 15 16 17 18 19 20年

# 【FV2022】メディア露出事例

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

日本テレビ「News Every」 2022/2/11放送



# 【FV2022】 小売からの報告～都内チェーン店の店頭

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 青山フラワーマーケット

全国116店舗で展開、各ショップにて幅広い商品構成



# 【FV2022】 小売からの報告～都内チェーン店の店頭

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

13日（日）18:00頃  
AFM 渋谷スクランブル店



14日当日19:00頃  
AFM 渋谷スクランブル店



## 男性比率42.1%

※データ収集 自社レジ店舗のみ（86%）

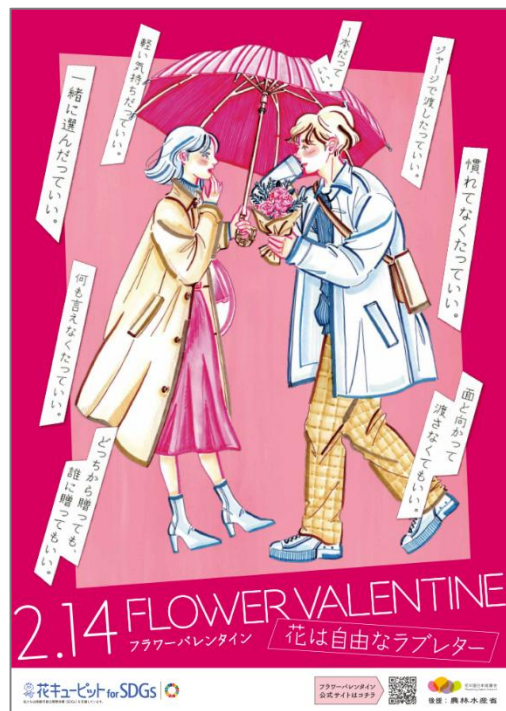
30代が断トツに多く、男性の年代別構成比は48.1%。  
昨年からのジェンダーレス化、「花は自由なラブレター」というキャッチコピー効果もあり、母親から子供へ、友達へ、自分へのご褒美で購入される方も増えた。

オンラインショップでは、新コンセプトショップ「Pink」の商品を目玉に、スイーツやワインとのセットギフトから、チョコレートコスモスのブーケまで、赤・ピンク系だけではない商品構成。

# 【FV2022】 ご参照：花キューピットの取り組み

2.14 花は自由なラブレター  
FLOWER VALENTINE

## 花キューピットオリジナル、「店頭用動画」を制作



### ●花キューピット ロゴ入りB2ポスター

### ●メニューシート (FV2021より)

花キューピット × フラワーバレンタイン

## 2.14 FLOWER VALENTINE

花は自由なラブレター

2.14は世界でいちばん花を贈る日。

世界におけるバレンタインデーは、大切な人同士が思いや愛を込めた花を贈る日。由来は古くは中世のヨーロッパでも、花（主にバラ）を贈ることがポピュラーで、2月14日は世界でいちばん花を贈る日でもあります。2月14日は、チューリップやオランダチューリップなどのチューリップ、女性に人気のランチュウ、甘い香りのスイートピーなどを代表する花々がたくさん！花を贈る心で贈る一日になるよう、バレンタインデーには大切な人に花を贈りませんか？どんな贈り方でも大丈夫。あなたの気持ちを花が伝えてくれます。

花キューピット × フラワーバレンタイン おすすめの商品

商品番号 S12061	アレンジメント 5,500円(税込)
商品番号 S12062	アレンジメント 4,400円(税込)
商品番号 S12063	アレンジメント 3,300円(税込)
商品番号 S12064	アレンジメント 3,300円(税込)

### ●店頭用動画

2.14 FLOWER VALENTINE

花は自由なラブレター

Music by Tohki Matsumoto

FLOWER VALENTINE 花は自由なラブレター

恋人、友達、家族、誰から誰に贈ってもいい。照れて無言で渡しても、まっすぐ気持ちを伝えてくれる。花は、いろんな愛のカタチを表現できる、とても自由なラブレターです。

花キューピット × フラワーバレンタイン おすすめの商品

商品番号 S12332 3,300円(税込)

可愛いピンクのお花は笑顔と幸せを、ブラウンのラッピングはチョコレートにイメージしてつくりました。様々なお花を楽しむバレンタイン限定デザインです。

●花キューピットをご利用の場合、お花代(商品代金)の他に、手数料(国内お届け1,550円(税込))を別途申し受けます。  
●詳しくは当店スタッフまでお気軽にお声掛けください。

●SNSでフラワーエピソード緊急大募

有名作曲家によるオリジナル楽曲プレゼント  
あなたの花物語が世界でひとつだけの音楽になります。

応募締切: 2022年2月28日(火)  
指定ハッシュタグ #フラワーエピソード #フラワーバレンタイン

あなたの花にまつわるエピソードを指定ハッシュタグをつけて、SNS (Twitter, Instagram) に投稿してください。  
ご投稿の中から選ばれたワンストーリーを、世界にひとつだけのオリジナル楽曲(インストロメンタル曲)にしてプレゼントいたします。

商品番号 S12061 アレンジメント 5,500円(税込)

商品番号 S12062 アレンジメント 4,400円(税込)

商品番号 S12063 アレンジメント 3,300円(税込)

商品番号 S12064 アレンジメント 3,300円(税込)

●花キューピットをご利用の場合、お花代(商品代金)の他に、手数料(国内お届け1,550円(税込))を別途申し受けます。  
●詳しくは当店スタッフまでお気軽にお声掛けください。

# 【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

## 日比谷花壇 ワーキンググループ 野口 有希 さん

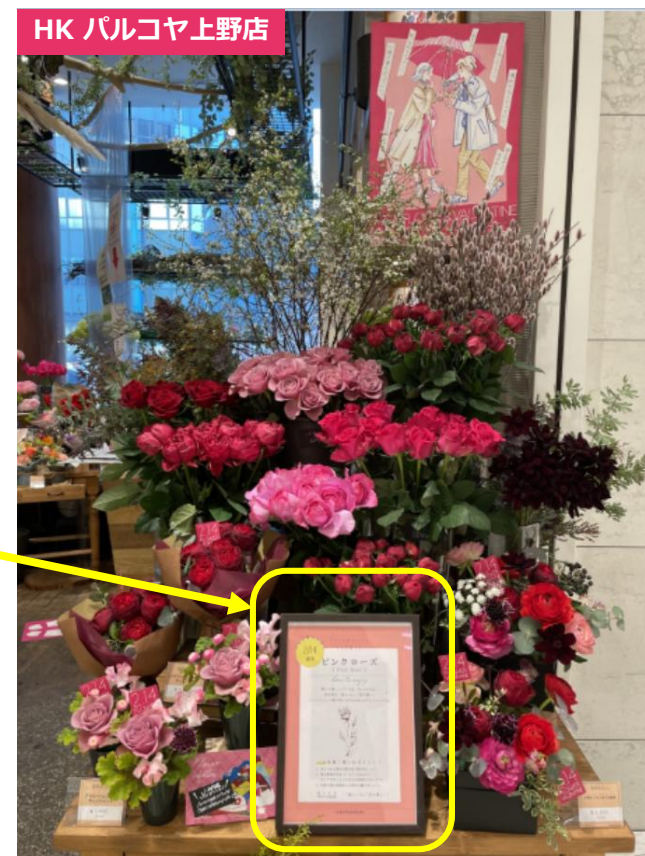
●売上 全国約70店舗で展開、バレンタインのギフトユースが例年より増えた

2/14（前年同日比）	売上 136.3%	客数 125.5%
FV期間（2/8～2/14）前年比	売上 104.6%	客数 96.1%

### ●店頭の様子

- \* 都心店・帰着駅ともに17時以降から男性客中心に賑わった。
- \* バレンタイン用途として**若者の入店も多く見られ**、単価も高い傾向。  
週末より当日に集中。
- \* カップルや男性客のみならず、日中は女性のホームユース需要も多かった。買いやすい価格帯の1,000円～2,000円のブーケ商品を厚く展開することで、**ついで買いや新規顧客の流入も**。
- \* 「もらって嬉しいお花NO.1」の**ピンクローズをレコメンドフラワーに**。  
自分用に購入の女性客多数。男性客にもおすすめしやすい。
- \* バラ、チューリップ、ラナンキュラスが人気。
- \* 持ち帰りやすい、紙袋に収まるサイズのブーケやアレンジメントが人気。

売上が伸びた要因はズバリ何でしょうか？ ？



# 【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な  
ラブレーター  
FLOWER  
VALENTINE

14日当日19:00頃  
ルコネル新宿西口店



13日(日) 18:30頃  
HKS渋谷ヒカリエ店



# 【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

Hibiya-Kadan Style シャル桜木町店



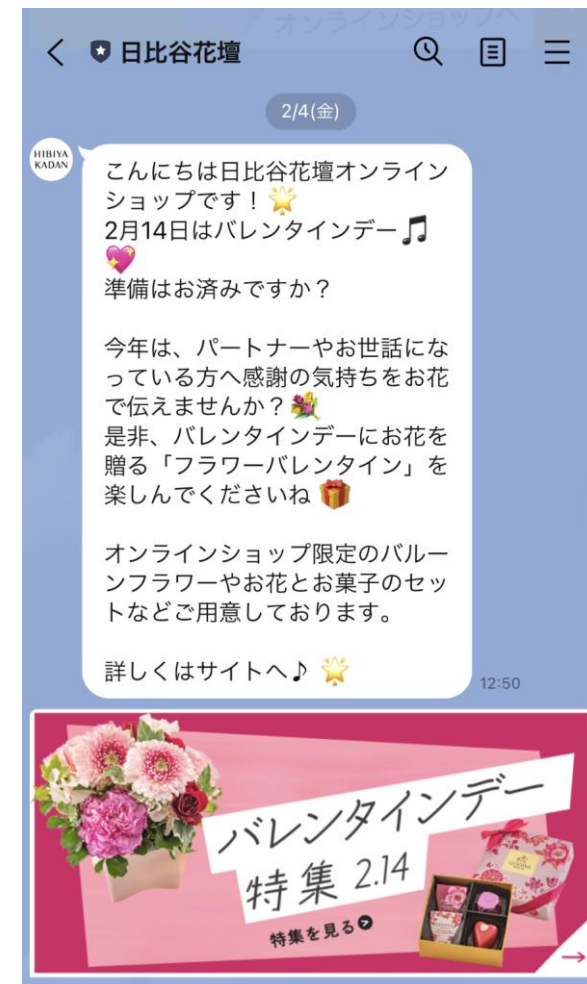
日比谷花壇 神戸阪急店



全国にお店がありますが、東西で、もしくはエリアごとに傾向はありますか？？

# 【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE



# 【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

1.31  
愛妻の日  
BELOVED WIVES DAY

オリジナルタグ  
(自宅用束にも使用)

## ●売上

1/31 前年同日比 売上 124.8% 客数 112.0%

## ●店頭の様子

- \* 愛妻の日での来店は昨年同様程度。
- \* 今年は愛妻の日のステッカーや愛妻家宣言証、POPなども用意し、積極的なお声がけで配布した。
- \* 愛妻の日の認知度がまだまだ低い。  
今年は日曜で愛妻の日というよりは自宅需要が目立った。



定時退社ステッカー



ハグマット



Hibiya-Kadan Style シャポー市川店



Hibiya-Kadan Style クレアタワー浜松町店



# 【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な  
ラブレッター  
FLOWER  
VALENTINE



オリジナルタグ  
(自宅用束にも使用)

## ●売上

3/14 前年同日比 **売上 124.8%** **客数 110%**

## ●店頭の様子

- \* 今年WD当日が平日で、男性客の入店目立つ。
- \* 男性はPOPが入っている完成品の購入が多い。
- \* 事前予約が少なく、当日の来店が多い印象。
- \* ナチュラル好きの女性が自宅用に白バラを購入していくことも多かった。



Hibiya-Kadan Style アトレ恵比寿店



Hibiya-Kadan Style エキュート大宮店



Hibiya-Kadan Style 二俣川店

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

# 【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

## ● 日比谷花壇オンラインショップサイト売れ筋商品（売上No.1、No.2）

### 愛妻の日



アクアバルーンフラワーブーケ  
(THANK YOU) イエロー ¥7,200

### FV



ゴディバ「ときめく心アソートメント」と  
アレンジメントのセット ¥5,000

### ホワイトデー



桜鉢「旭山」 ¥3,500



チューリップ（5号） ¥3,500



パティスリーキハチ「ショコラバームクーヘン」  
とアレンジメントのセット ¥5,000



パティスリーキハチ「ショコラバームクーヘン」  
とアレンジメントのセット ¥5,000

# 【FV2022】 市場からの報告～大田花きのFV商況

2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

## 大田花き

ワーキンググループ

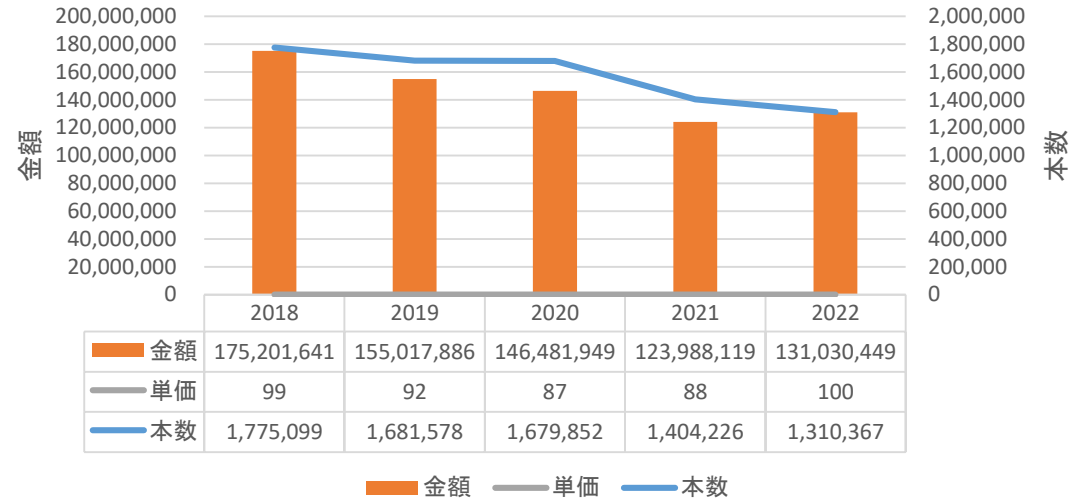
榎本 朋美 さん、西村 拓海 さん

### ◆2022年の販売動向

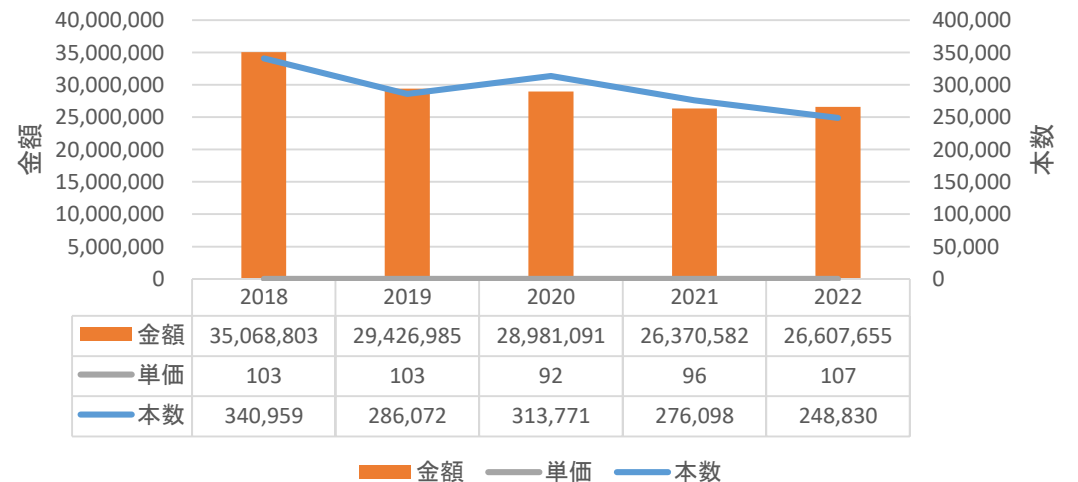
## バラ／赤バラ

- 年々出荷本数は減少。  
2021年と比較し2022年は本数比 93%。
- 出荷本数の減少要因  
国産／輸入品
- 単価は昨年比113%、需要に対し供給が不足。  
昨年は低迷していたイベント、婚礼需要も徐々に回復傾向。
- 降雪の影響で9日（水）の仕入れを控える動きが顕著だったが、11日（金）、14日（月）はプロポーズ、記念日需要で追加購入の動きを戻した。
- 引き合いはスタンダードの赤、ピンク中心。  
特別な日の需要の盛り上がりを感じる販売に。

### バラ取引実績（大田花き2月）



### 赤バラ取引実績（大田花き2月）



# 【FV2022】 市場からの報告～大田花きのFV商況

2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

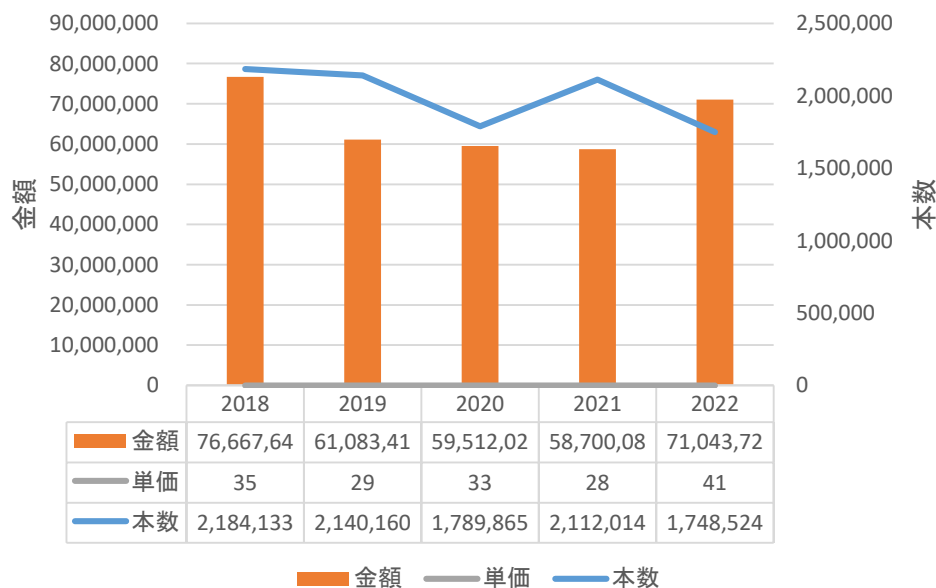
## ◆昨年来需要増の季節品目

チューリップ

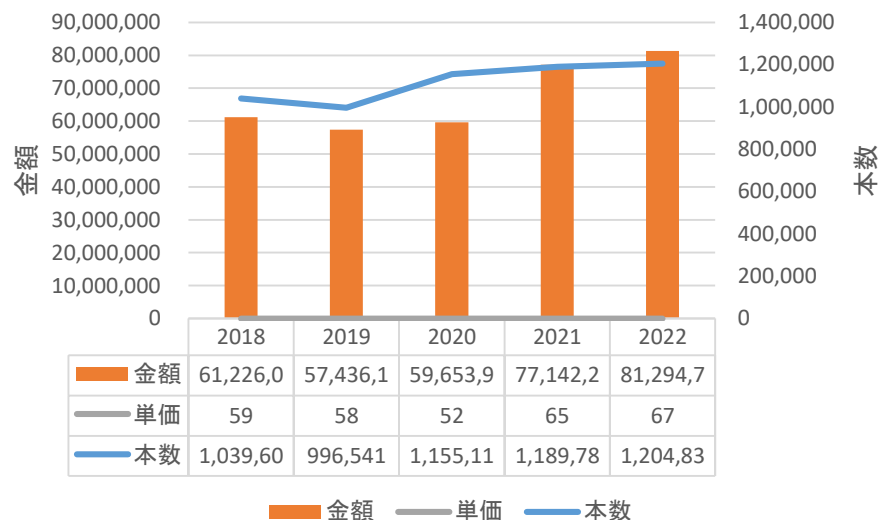
ランキュラス

スイートピー

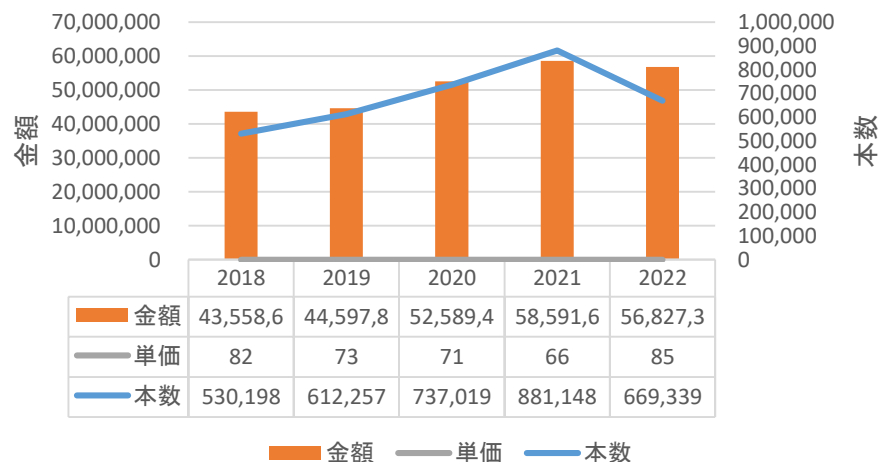
スイートピー取引実績（大田花き2月）



チューリップ取引実績（大田花き2月）



ランキュラス取引実績（大田花き2月）



## ◆大田花きの販売動向の総括

- 今期の販売は降雪予報もあり、9日（水）の販売では**買い控える**動きが高まった。11日（金）に関しても週末にもかかわらず同様の動きあり。しかしながら当日は、赤、ピンク系のバラや春花中心に買い足しの動きが見られた。
- 全体的に春花季節商材も天候により、出荷のタイミングが遅延し、輸入品も含め入荷本数が減少。**品薄単価高の取引形成**となった。
- 直前の動きとしては上記の展開となったが、**事前注文の割合は増えており昨年対比162%**となっている。昨年よりFVに注力する買参人が増え、事前に商材確保する動きがあったと推察。
- 生産側の背景として、チョコレートコスモスやガーベラの赤系など、バレンタインの時期に焦点をあてた作付けを行っている産地が増えてきている。来年度以降も今年引き合いのあったチョコレートコスモスなどは増産を依頼し、さらにフラワーバレンタインを盛り上げていきたい。

## ◆地方場外市場の動向

### 2月9日（水）

品薄ながら先顧客の販売は変わらず低調。週末はバレンタインの対応を控える。  
地方では未だ目的購入には需要として薄い徐々に浸透もあり、薄いながら期待がかかる。

### 2月11日（金）

雪予報から想定してはいたものの、来場客非常に少なく店頭販売かなり苦戦した模様。  
フラワーバレンタインへの動きもいまひとつで強いて言えば赤、ピンク系の花材での動きが見られた。

### 2月14日（月）バレンタイン当日

引き続き、場外仲卸は来場客は少ない状況。仕入れは抑えていたものの在庫は残り気味となった。  
フラワーバレンタインの補充は目立った動きはなく、値ごろな商材やチューリップ、ラナンキュラスといった季節商材が細かく動きが出た。

## ◆地方活性化のチャレンジ

FVのターゲットと同世代である20代中心のスタッフの方が多く  
在籍される、名古屋市にある花市場・松本商店様（中京花  
卉園芸農業組合内の仲卸様）に取り組みに参加していただいた。

名古屋地域では「フラワーバレンタイン」の認知度は低く、  
松原地区で積極的に販売促進したのは、松本商店様くらいで  
あり、小売店の動きも見えないのが現状。



## ◆チェーン展開の花店／専門店のヒアリング総括

- 毎年購入いただいているお客様も増えてきたことで、選ばれる花のバリエーションも増えてきている。
- ちょっとした贈り物として球根付きの花材を選ぶ方も！
- チョコレートカラーなど、バレンタインらしい色目も人気があり
- 両親に花を贈るなど、贈り方の多様化が見られた

### A店：都内中心に店舗を構えるチェーン展開している専門店

14日のF V当日での売上の前年比較は、昨年と横ばいだが、14日までの売上で1.2倍となる。お客様の数は横ばいだが、客単価は上がっていた。販売が良好であった花材は、赤バラ、和バラ、フレグランスローズなどのバラは良く売れ、毎年バラだからと言う声やお友達にという方には、チューリップとランキュラス春花が人気のある傾向があった。また、贈り物として球根付きのヒヤシンス、チューリップ、ムスカリも人気でした。今年はショコラカラーをメインに押し出し、チョコレートコスモス、スイートピーのブラウン、モモチョコなどが人気となる。毎年購入される方が増えており、赤バラ以外のバレンタインらしいお花を求められる傾向も見受けられた。

### B店：都内、神奈川中心に店舗を構えるチェーン展開している専門店

バレンタイン商戦は厳しかった。14日当日は予定通りお客様も見えられたが、天候の兼ね合いもあり前週金曜から週末にかけての落ち込みが顕著であった。特に日曜は悪天候もあり伸び悩んだ。良かった点は、沿線（住宅街）に比べて、新宿店舗の売上はそこまで落ち込まなかったこと。蔓延防止法が出るといえ、都心に人が一定数来ているということで、今後のギフト需要喚起の可能性が見えた。

### C店：静岡 御殿場拠点の生花店様

米軍の基地が近くにあることから、花贈りに慣れた方も多く、昨年は、【最愛】を意味する11本のバラの動きが良好。FVの動きがよかったこともあり、今期もバラ中心に厚めに仕入れを起こす。しかしながら、今期は昨年に比べ御殿場周辺でのコロナの蔓延も見られ、外出される方が減少。バレンタイン週間は昨年金額95%の売り上げとなった。

客層としては40代の男性中心に20代の男性の姿も目立った。

今年のFVでは両親に花を贈るという若年層も多く、鉢物のカラーや マーガレットも動きが見られたことがよい点であった。

# 【FV2022】 市場からの報告～大田花きのFV商況

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## ◆量販店内花店／量販店花売り場のヒアリング総括

- ポスター販促は有効。従来の男性から女性に花を贈る印象から、どんな贈り方をしてもよい、誰に贈ってもよい印象へ。  
⇒自分用、友達用に購入される方の確認ができた。
- 地方での認知度はまだまだ低いのが現状。  
メディア露出を増やすこと、取り組みの継続で需要の伸びを感じる。
- 花贈りを知らない方にも周知が行える取り組みとなった。

京急ストア フラワーショップ花もよう様、神奈川県（能見台、屏風ヶ浦、横須賀）の3店舗にて販売

スーパー ベルク様、群馬、埼玉、千葉の126店舗にて販売

FVポスターで告知を行ったことで、従来の男性から女性を贈るものという概念から、誰に、どんな気持ちで贈ってもよいというメッセージが伝わりやすくなった様子。女性の購入が多く、自分へのご褒美で購入される方がいたと予測。来期も引き続き取り組みを行っていただけることになった。

2021年よりFVの取り組みを実施し、今年は昨年3倍の数量を店頭投入を行った。

昨年の販売データを参考に、埼玉、千葉の都心部は投入数を増やし、群馬エリアの郊外店舗は投入数量を少なく。

### 【販売結果】

2/7（月）～2/14（月）、赤バラ50cm 3本（輸入）＋カスミソウ1本を花束として¥398で販売。

数量：7,500束を販売

消化率：88%



ベルク様2021年度のパナーポスター

# 【FV2022】ご参照：「花手水」ブーム × FV

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## ＜埼玉県＞ 瑤光山 最明寺



- ①週間で変わる「花手水」の実施
- ②バレンタイン限定の花手水ワークショップを開催
- ③フラワーバレンタイン花手水 SNS投稿キャンペーンの開催
- ④二月限定御朱印『フラワーバレンタイン』頒布



- ①東農園タイアップ フラワーバレンタイン「花手水」の実施
- ②Okuléte gommen SNS発信
- ③東農園タイアップ ホワイトデー「花手水」の実施

## ＜京都府＞ 柳谷観音 楊谷寺×東農園（地元バラ生産者）



福岡県

福岡花市場 古藤 茂さん

2/14 フラワーバレンタイン

2022年で第12回目のフラワーバレンタイン。新しい花文化の創出と消費拡大へ向け花贈り日習慣の“きっかけづくり”を目指しました

プロモーション展開

市場内啓発活動

- セリ前PR
- 仲卸店舗前PR

コラボ企画

- JR九州（博多駅）
- 天神ロフト
- BRANCH福岡下原
- 小倉井筒屋

メディア展開

- 番組企画
- 報道取材
- 企業HP、SNS
- 九州市場連企画

## 花あふれるふくおか推進協議会

## フラワーバレンタイン、福岡総力戦

福岡花市場

北九州花市場

福岡花商協同組合

北九州生花商協同組合

福岡県花卉農協球根部会

福岡県花き園芸連合会

福岡県花卉農業協同組合ばら部会

JA全農ふくれん

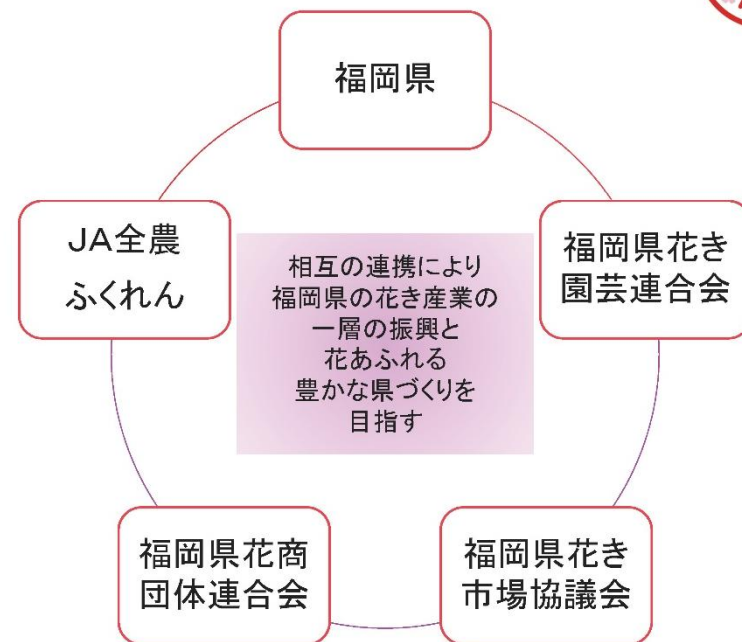
JA糸島、JA福岡市、JAふくおか八女、

JAにじ、JAみい、

JAみなみ筑後、JAむなかた

青山フラワーマーケット博多阪急店

## 花あふれるふくおか推進協議会 組織図



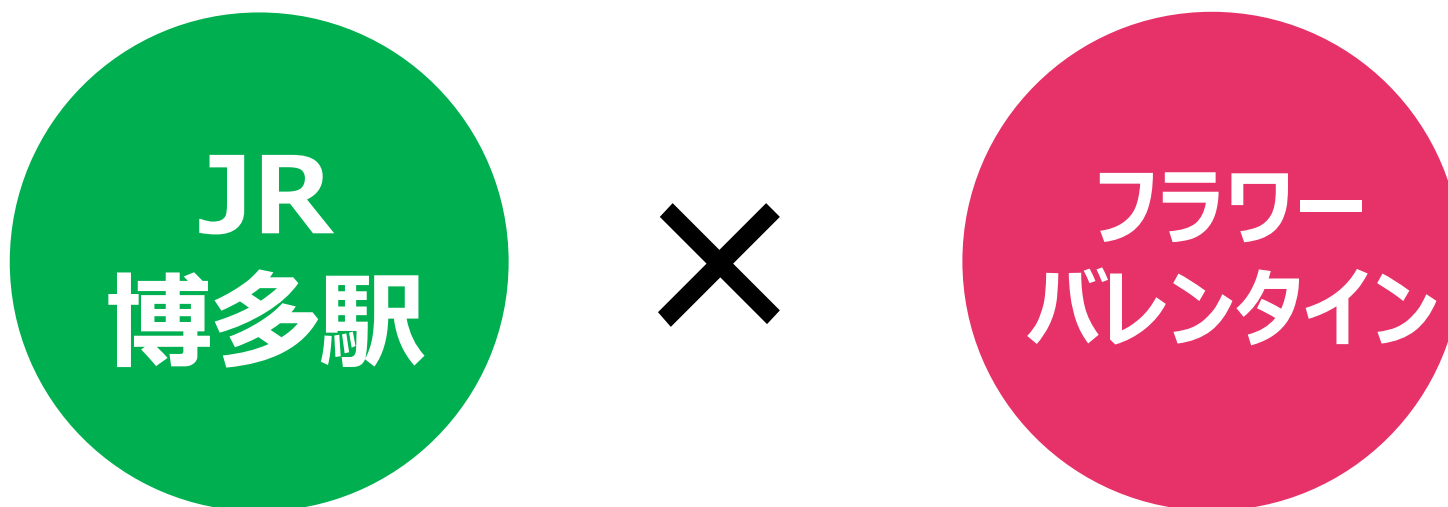
### 【各団体の構成員】

福岡県花き園芸連合会: 福岡県花卉農業協同組合、久留米花卉園芸農業協同組合、JAふくおか八女電照菊部会、飯塚花き園芸組合、JAたがわ花き部会、JA直鞍花き部会

JA全農ふくれん(全国農業協同組合連合会福岡県本部): 県内JA  
福岡県花き市場協議会: 福岡花市場、北九州花市場、株式会社北九州フラワー流通センター、株式会社飯塚花市場、久留米花市場、九州日観植物株式会社

福岡県花商団体連合会: 福岡花商協同組合、北九州生花商協同組合、北九州フローリスト協同組合、久留米生花商組合、飯塚花商組合  
福岡県 農林水産部 園芸振興課 花き係(事務局)

## ◆JR九州（博多駅）とのコラボ企画

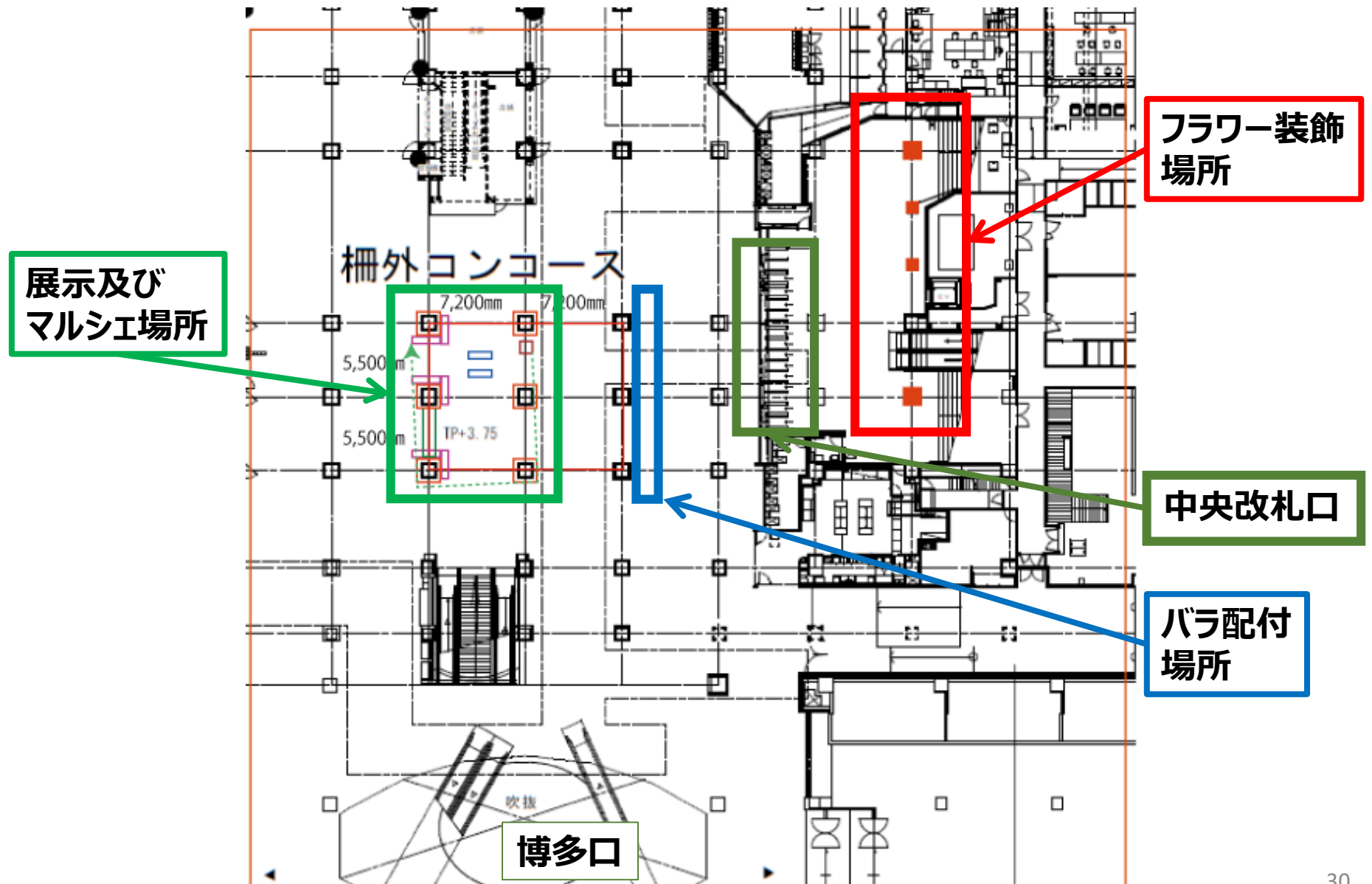


### JR博多駅 目的

- 福岡県内の花産業を応援！博多駅を通じて地域活性化へのご協力
- ご利用されるお客様へ感謝の気持ちを伝え、博多駅のファン層を増やす
- 博多駅を花いっぱいにして「花あふれる博多駅」への構築

### 花卉業界 目的

”花は自由なラブレター”をキャッチに、もっと気軽に、かしこまらない、自由で楽しい「フラワーバレンタイン」を博多駅を通じて広め、福岡県産の花を知って頂き、消費拡大に努めたい



# 【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 中央改札口・支柱周辺へフラワーオブジェの製作

- **日程** : 2022年2月10日（木）～14日（月）
- **場所** : JR博多駅中央改札口入口構内
- **内容** : ①4つの柱に福岡県産の花きを使用したフラワー装飾展示  
②ビジョン下に「フラワーバレンタインビジュアル」を掲示
- **協賛** : 花あふれるふくおか推進協議会、福岡県花卉農協球根部会、福岡県花き園芸連合会



## JR博多駅構内3F待合スペース

- **日程** : 2022年2月10日（木）～14日（月）【装飾展示】
- **場所** : JR博多駅シティ3F改札口
- **内容** : ①展示車両（BUN BUN GO）に福岡県産の花きを使用したフラワーフォトスポット製作  
②親子フラワーアレンジメント教室 ※まん延防止等措置より中止となりました



# 【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## JR博多駅長他 4 駅長による一輪花配布

- **日時** : 2022年2月14日 (月) 11時～11時10分
- **場所** : JR博多駅中央改札口前 ※開始前、約100名の方が並ばれました
- **数量** : 520本
- **取材** : NHK福岡放送、FBS福岡放送、RKB毎日放送、日本農業新聞
- **協力** : 福岡県花卉農業協同組合ばら部会



JR博多駅、南福岡駅、二日市駅、鳥栖駅駅長

メディアの囲み取材、プレゼント配布の様子

# 【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 「ふくおかの花」の展示

- **日時** : 2022年2月14日（月） 13時～20時
- **場所** : JR博多駅中央改札口前コンコース
- **内容** : ①福岡県産の切花の展示紹介【展示点数：24点】

展示品目：バラ（ST・SP）、カーネーション、ガーベラ、ランキユラス、アネモネ、キンギョソウ、カラー、ストック、ダリア

②大切な人へ伝えよう「一行メッセージ」募集 ※応募総数16通

- **協力** : JA全農ふくれん、JA糸島、JA福岡市、JAふくおか八女、JAにじ、JAみい、JAみなみ筑後、JAむなかた



# 【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な  
ラブレッター  
FLOWER  
VALENTINE

## フラワーバレンタインマルシェ

- **日時** : 2022年2月14日（月） 18時～20時
- **内容** : ① 鐘ヶ江博多駅長セレクトミニブーケの販売 @3,000（税込） @2,000（税込）  
② フラワーバレンタインBOXフラワー @2,500（税込）  
※ミニブーケ及びBOXフラワー 100個のうち、75個販売
- **製作** : 青山フラワーマーケット博多阪急店
- **協力** : JA全農ふくれん、JA糸島、JA福岡市、JAふくおか八女、JAにじ、JAみい



# 【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 社員全員に「フラワーチーフ」を着け、フラワーバレンタインをPR

- **日程** : 2022年2月14日 (月)
- **内容** : JR博多駅社員全員 (66名) の胸ポケットに生花のカーネーションを挿した「フラワーチーフ」を演出。JR博多駅構内放送では、**30分に1回**フラワーバレンタインのアナウンスを実施。博多駅をご利用のお客様への訴求を社員全員で行っていただいた。



JR九州では、福岡県産の花き産業を応援する目的で「フラワーバレンタイン」CPを盛り上げるため、1.2万人フォロワー数がある公式インスタや、JR九州から各報道機関への「プレスリリース」にてFV情報発信を協力いただいた



## ◆メディア露出結果

2022年の福岡県内のメディアプロモーションは、JR九州広報部や博多駅のご協力もあり、報道各社からの取材も多く、各媒体での露出が多くなったプロモーションとなりました。また、プレゼント企画などで番組出演や紹介を行うと同時に、SNSでの発信もどの媒体も頻繁に行っていただき、ターゲット層も幅広く訴求ができました。

2020年（10周年）	2021年	2022年
媒体数：59	媒体数：28	媒体数：42
紹介数：3,981	紹介数：37	紹介数：45

## 【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

朝日新聞2/11  
朝刊 社会面

青鉛筆

▽花に包まれたベンチが  
博多駅構内の3階コンコー  
スに登場した。福岡市のア  
ーティスト、桑名亜子実さ



んが、ガーベラなど600本を使って手がけている。

▽JR九州と福岡県花卉農業協同組合の企画。欧米ではバレンタインに花を贈る習慣があり、花業界は「フラーバレンタイン」とPRしている。

▼「映えスポットになりますよ」と桑名さん。コロナ禍で花の需要は2割減。チヨコレートのように普及させ、生産の回復につながる。展示は14日まで。

バレンタイン 花を飾ろう  
JR博多駅に2000本



JR博多駅の中央改札口付近に飾られた色とりどりの花

14日のハレンタインデー  
を前に、福岡市博多区のJ  
R博多駅中央改札口付近が  
ユリやバラなど色とりどりの

新型コロナウイルスの感染者数11日発表分（県ホームページに基づく。居住地別

の花約2000本で装飾され、利用客らの目を楽しませている。

県花卉農業協同組合など

現職の古賀氏  
立民県連擁立へ

参院選

立憲民主党県連は12日、夏の参院選福岡選挙区（改選定数3）で、現職の古賀之士氏（62）を擁立する方針を決めた。近く党本部に公認を上申する。

古賀氏は2016年に初当選し、現在1期目。県連副代表を務めている。

古賀氏の擁立を巡っては

バレンタインに花を



バラを受け取る駅の利用客（14日、福岡市で

福岡県内のＪＡや花市場などでつくる「花あふれるすくおか推進協議会」とＪＲ九州は14日、ＪＲ博多駅構内で駅の利用者らに県産バラを配布した。大切な人に感謝の気持ちを込めて花を贈る「フラワーバレンタイン」の一環。駅員から思いがけないプレゼントを受け取った人たちは笑みをのぞかせていた。

福岡組の祖・赤松正徳（かき）の農薬廠「500本」を提供した。胸ポケットの裏にカーネーションを挿した職員らが、フラワー・ブライダートをPRするリーフレットを添えて配布した。地元ラジオ番組で駅構内放送で、午前11時のたばこ足しを連日、午後1時の花々が足しを連日、毎日で配り終えた。

愛知県から出張で訪れた小笠原隆一（46）は「フラワー・ブライダートはニュースで見た。暑くないから妻と来たい」と話した。福岡在住の医師松岡に勤める川相三子（75）は「（花）はいいので好きな花。自

花あふれるふくおか 駅利用者にバラ配布  
推進協とJR九州

[illegible]

日本農業新聞 2/15

読売新聞2/13 朝刊 福岡都市圏版

# 【全国取り組み】福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

ご参照：「ローズの日」へ展開 ~再びJR博多駅で！

**6.2 ROSE WEEK**  
6月2日はローズウィーク

ブルガリアでは、毎年6月初めにバラ祭りが行われます。5月終りから6月の初めにかけて約3週間という短い期間の収穫となります。1年のうちのほんの数週間の薔薇の収穫と喜び、人々の生活の糧となれば、薔薇が咲き、互いにねざら、感謝の言葉とかわり日となり、薔薇のタネやケーキを作り人々は喜びを分かち合います。日本でも同様の時期に切り薔薇やガーデンローズの見た目を揃えたい季節として生まれた6月2日はローズの日と名付けた

日本中に薔薇を！  
「ありがとう」を薔薇にのせて

「ローズの日」PRサイト  
https://mf0060.wixsite.com/my-site-1

- Twitter
- Facebook
- Instagram

#6月2日はローズの日

6.2 ROSE WEEK

日本中に薔薇を！  
「感謝の気持ち」を薔薇にのせて

**COME ON! KAMOME!**

九州新幹線「かもめ」  
2012.8.23デビュー！  
2017.8.23デビュー！  
2022.8.23デビュー！

KYUSHU RAILWAY COMPANY

6.2 ROSE WEEK

6月2日はローズの日  
日本中に薔薇を！  
「ありがとう」を薔薇にのせて

バで伝える  
「ありがとう」  
博多駅で「ローズの日」PR

（佐賀）佐賀新聞

KYUSHU RAILWAY COMPANY

850 いいね！

▲日本農業新聞一面

# 【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

## 花贈りに関する消費実態調査より

対象：全国47都道府県の20代・30代・40代 男女2,180名（2011年より調査開始、例年は1,056名）

方法：ネットアンケート

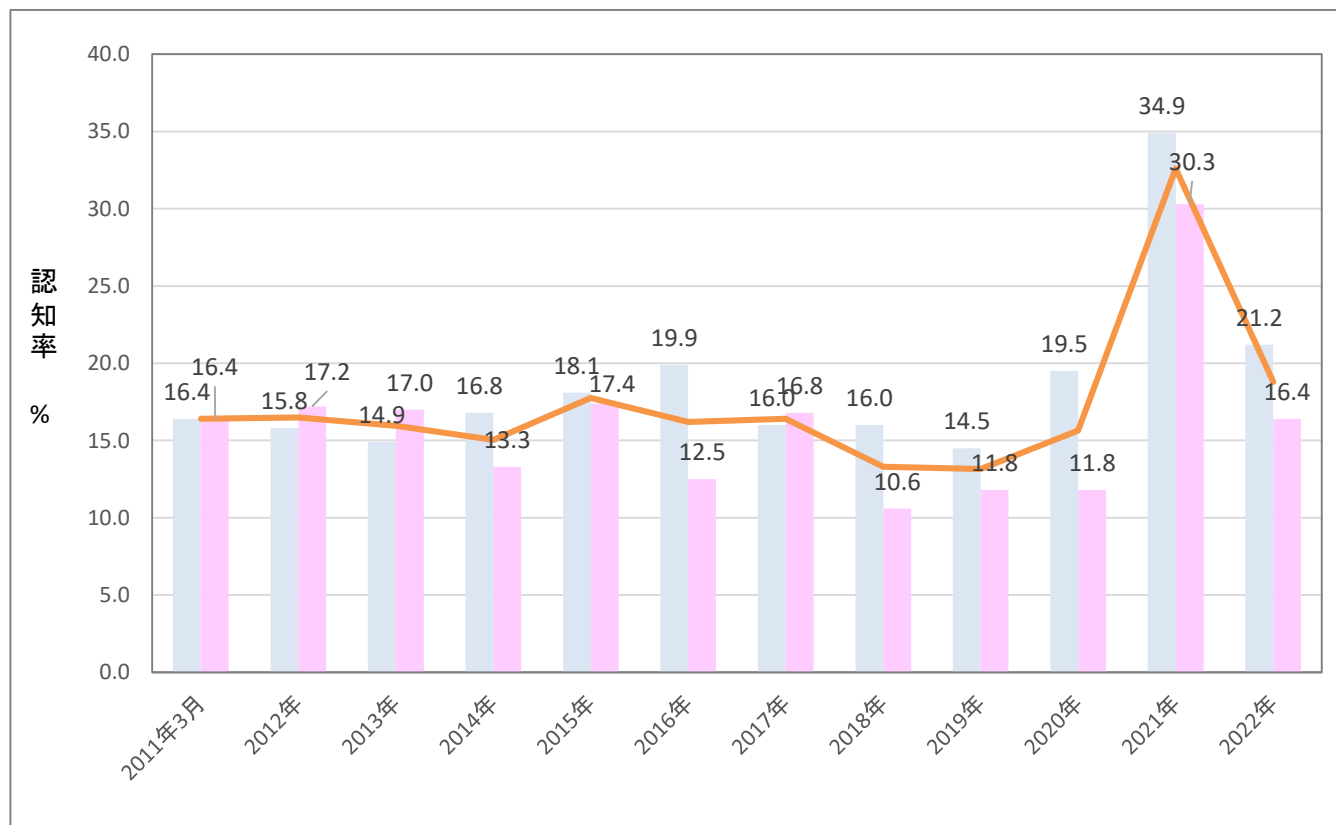
実査：2022年3月31日（金）～スタート

n = 2180、男性 n = 1082、女性 n = 1098

### FV認知率 【経年変化・性別】

Q2.「フラワーバレンタイン」という言葉をご存知ですか？（n=2180 SA）

FV認知率は  
「以前から知っている」  
「今年初めて知った」  
を合わせると**18.7%**  
（2020年15.6%、2021年32.6%）

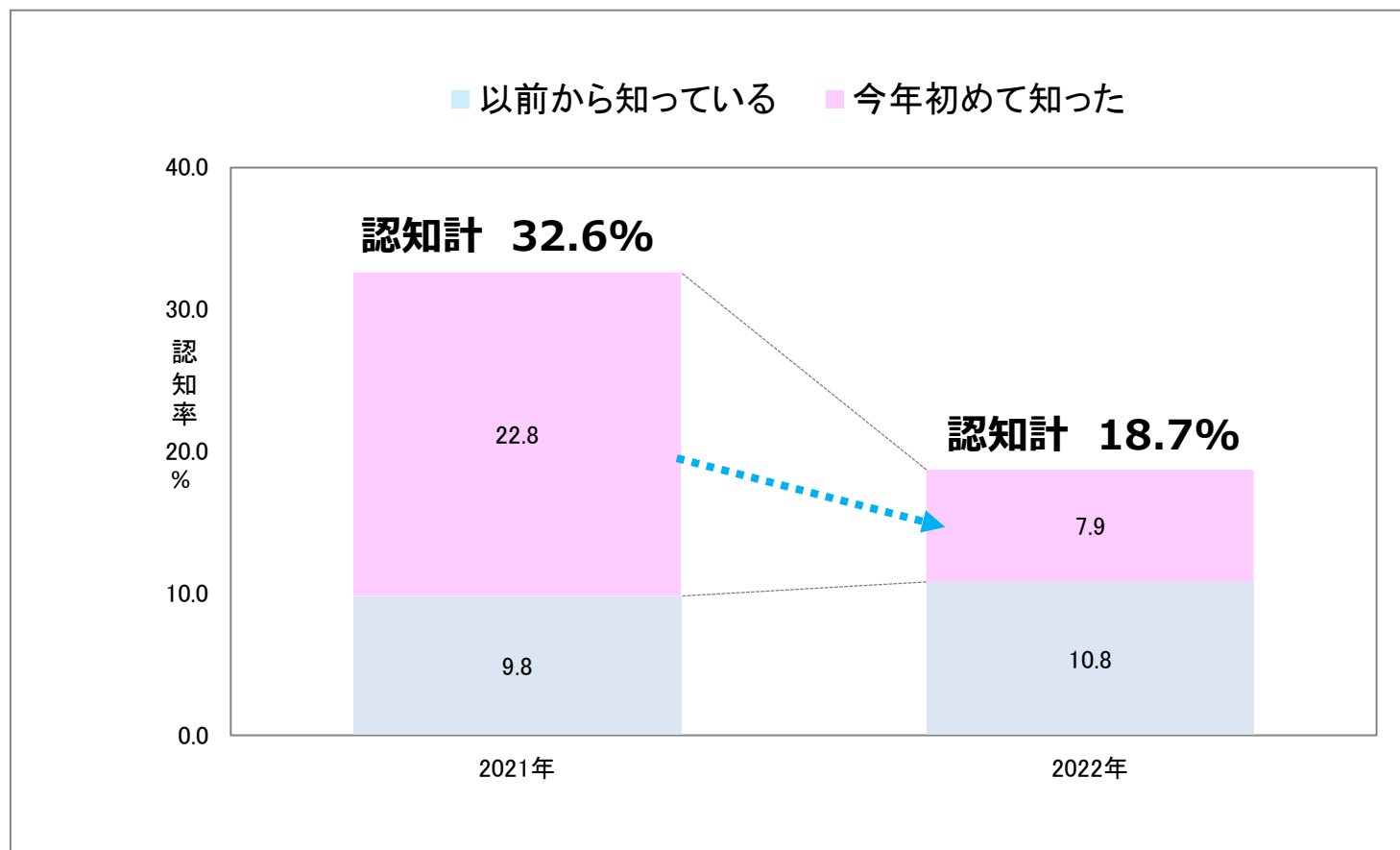


激増した2021年度は「今年初めて知った」割合が高く、  
昨年度の戦略的な（費用を倍以上かけた）  
若年層・非認知層へのSNS施策の効果が認知率に影響したと推察

n = 2180、男性 n = 1082、女性 n = 1098

## FV認知率

### 【経年変化・性別】



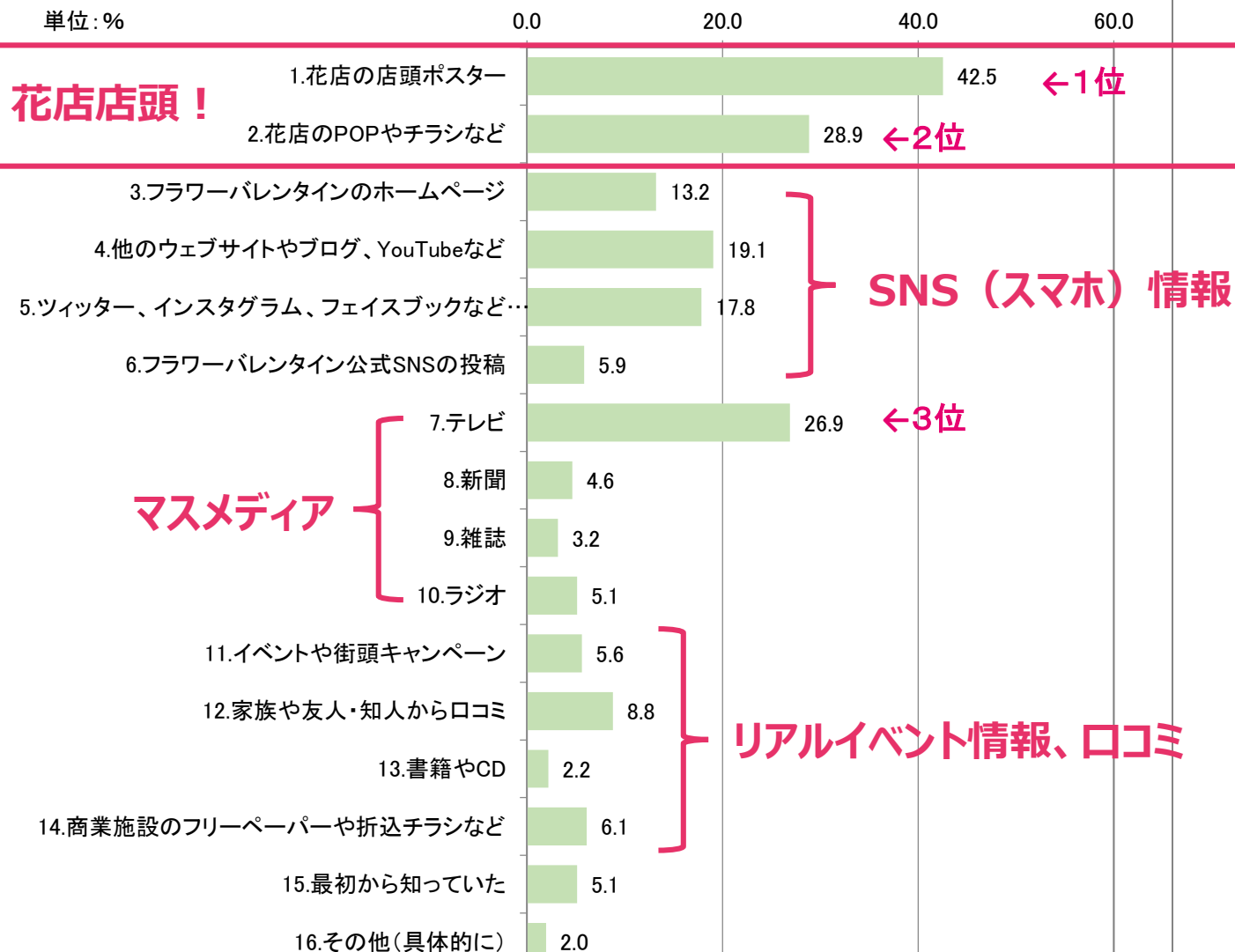
# 【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

2.14 花は自由なラブレター  
FLOWER VALENTINE

n = 409

## FV認知経路

2019年以降  
花店店頭が  
テレビを  
上まり続けている



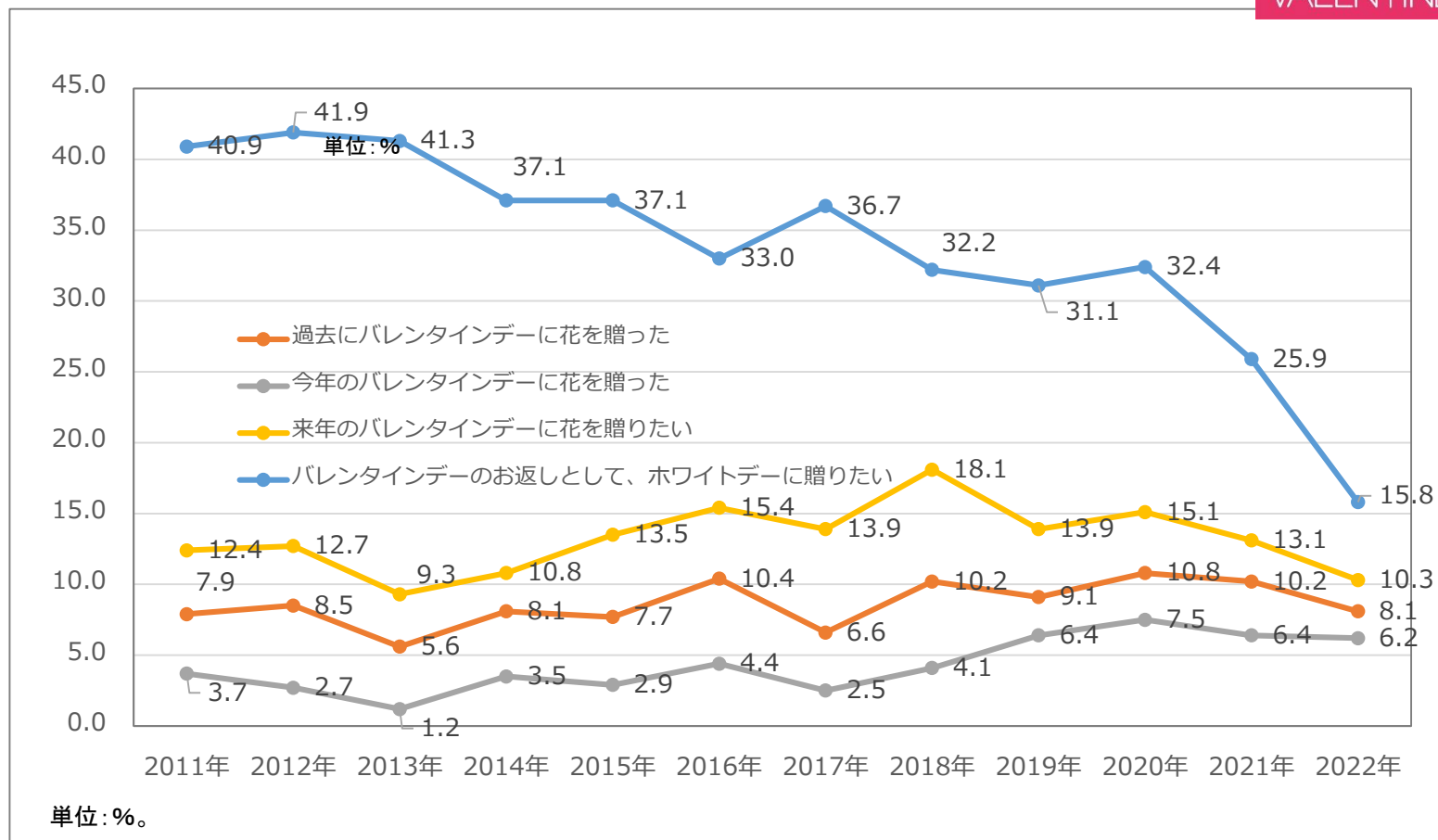
# 【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

## FV花購入率

### 【経年変化（男性）】

※過去との比較のため、  
男性のみの推移を示した。



- 男性のスコアでみると、コロナ禍にも関わらず2017年から2020年までは上昇傾向にあったが、2021年からは減少傾向にあり、**2022年は横ばいの6.2%**の結果であった。
- 「花を贈るならホワイトデーのお返しに」と考える男性も減少傾向で2022年は15.8%。義理チョコを送る習慣が減ったり、友チョコの定着など、バレンタイン市場そのもののものが変化の中で、男性がチョコをもらえる機会が減っているという近年の傾向も影響しているだろう。

# 【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

2.14 花は自由な  
ラブレッター  
FLOWER  
VALENTINE

## 花を贈る理由

Q10 Q8で、昨年のいい夫婦の日、  
今年の愛妻の日、バレンタインデー、  
ホワイトデーのいずれかに  
「花を贈った」とお答えの方に伺います。  
プレゼントに「花」を選んだ理由を教え  
てください（いずれかの購入者）

Q10.プレゼントに花を選んだ理由	2020年	2021年	2022年
プレゼントする相手が花が好きだから	46.8	59.8	47.4
プレゼントする相手から花がほしいと おねだりされたから	19.4	23.2	31.6
花店の店頭のポスターやPOPを見て、 花を贈る日だと気づいたから	19.4	24.4	31.6
テレビ、ラジオ、新聞などのメディアで花をプレゼントすると喜ばれるという 話を聞いたから	17.7	24.4	20.5
WEBニュースやブログなどで花をプレゼントすると 喜ばれるという話を読んだから	19.4	17.1	15.2
SNSで著名人やインフルエンサーが花をプレゼントしている様子を見て良 いなと思ったから	6.5	15.9	11.7
SNSで知り合いが花をプレゼントしている様子を見て 良いなと思ったから	6.5	14.6	10.5
近しい友人や同僚から花をプレゼントしている話を 聞いて良いなと思ったから	4.8	12.2	12.3
農林水産省が「花を贈って」と発信しているニュースを 見たから	1.6	6.1	9.9
その他	1.6	2.4	1.2

# 【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

## 花を贈る理由

Q10 Q8で、昨年のいい夫婦の日、  
今年の愛妻の日、バレンタインデー、  
ホワイトデーのいずれかに  
「花を贈った」とお答えの方に伺います。  
プレゼントに「花」を選んだ理由を教え  
てください（いずれかの購入者）

Q10.プレゼントに花を選んだ理由	2020年	2021年	2022年
プレゼントする相手が花が好きだから	46.8	59.8	47.4
プレゼントする相手から花がほしいと おねだりされたから	19.4	23.2	31.6
花店の店頭のポスターやPOPを見て、 花を贈る日だと気づいたから	19.4	24.4	31.6
テレビ、ラジオ、新聞などのメディアで花をプレゼントすると喜ばれるという 話を聞いたから	17.7	24.4	20.5
WEBニュースやブログなどで花をプレゼントすると 喜ばれるという話を読んだから	19.4	17.1	15.2
SNSで著名人やインフルエンサーが花をプレゼントしている様子を見て良 いなと思ったから	6.5	15.9	11.7
SNSで知り合いが花をプレゼントしている様子を見て 良いなと思ったから	6.5	14.6	10.5
近しい友人や同僚から花をプレゼントしている話を 聞いて良いなと思ったから	4.8	12.2	12.3
農林水産省が「花を贈って」と発信しているニュースを 見たから	1.6	6.1	9.9
その他	1.6	2.4	1.2

# 【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

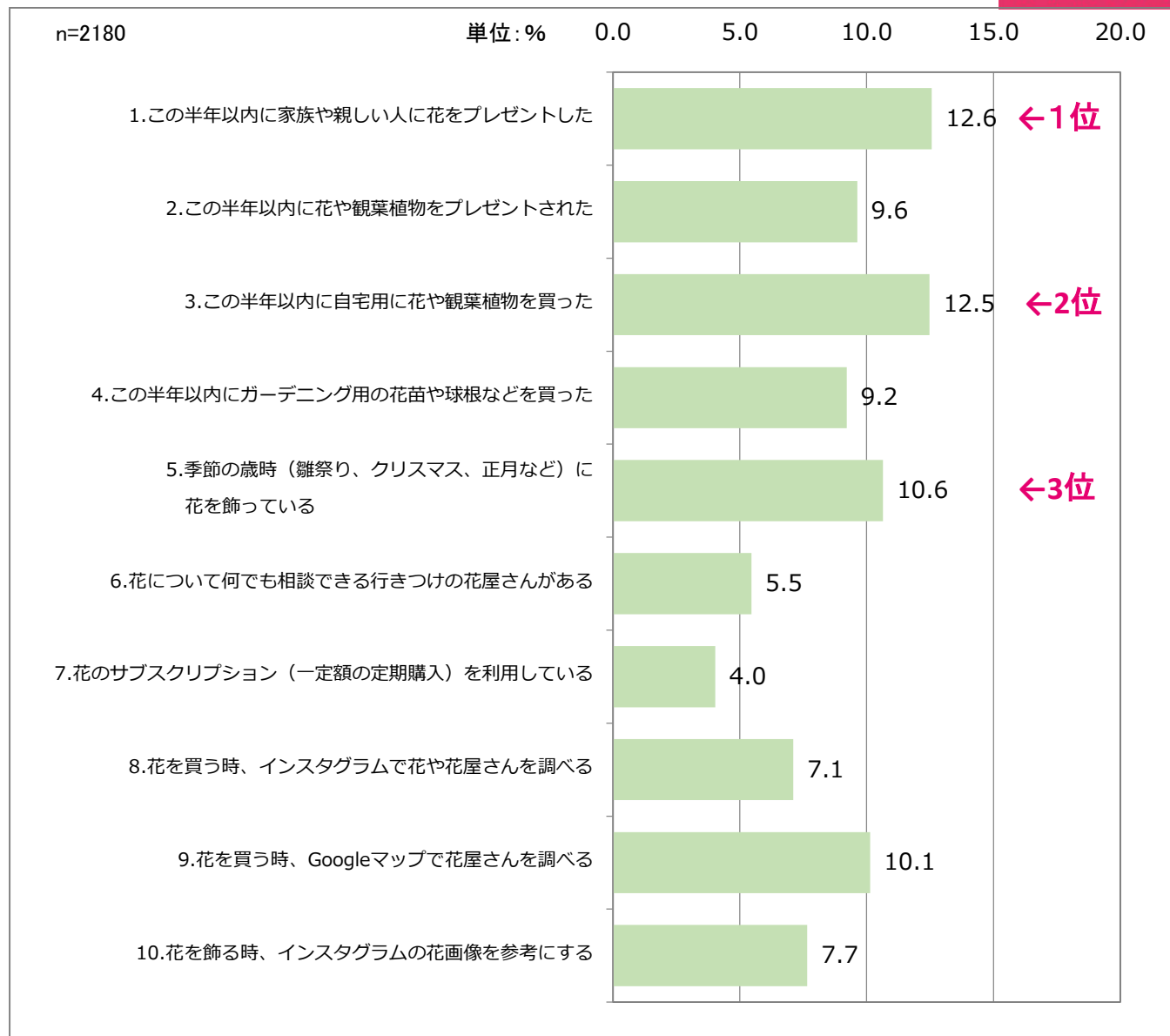
2.14  
FLOWER  
VALENTINE  
花は自由な  
ラブレター

## コロナ禍の花購買行動・ 花店の選び方他

Q12. 以下の項目で、あなたがあてはまるかどうかを  
選んでください。(n= 2180、MA)

### 【詳細】

- 性別で見ると、  
「半年以内に家族や親しい人に  
花をプレゼントした」は男性が女性を  
上回る。
- 年代別では、  
20代で花を贈りあっている人が高め。
- Googleマップでの花店の検索や、  
Instagramでの情報収集行動は  
若い世代ほど高い傾向。



# 【次年度への布石】 地方FM局における「FV週間タイアップ」へ

2.14 花は自由な  
ラブレター  
FLOWER  
VALENTINE

## 8年目の「J-WAVE」メディアタイアップ（首都圏約500花店が参画）

1月31日（月）～2月14日（月）「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」



【グッドネイバース・クリス智子】  
月～木 13:00～16:00内に  
毎日5分（13:45～13:50）  
フラワーバレンタインコーナー  
「FLOWER STORIES」

●1週目出演：中目黒 フローリストITO・伊藤さん  
ランキュラス、バラ、リシアンサス、スカビオサ

●2週目出演：AFM新宿東口店・岡崎店長  
ダズンローズ、スイートピー、チューリップ、パンジー

毎日1品目ずつ、フラワーバレンタインにおすすめの花を  
フローリストが紹介、おすすめの理由や花言葉／番組  
セレクトのその花のイメージに合った曲の紹介など・・・  
BGMは松本俊明さん作曲『My Flower Valentine』  
番組インスタグラムでも毎日花紹介



【TOKYO MORNING RADIO】  
2/1（火）松本俊明さん生出演



番組ゲストとして松本俊明さんをご出演、別所さんと対談  
今年ご提供いただいたフラワーバレンタインテーマ曲  
『My Flower Valentine』をピアノ生演奏  
SNS投稿キャンペーン＝素敵な #フラワーエピソード に  
松本さんオリジナル曲プレゼントの件などご紹介いただく



【STEP ONE】  
2/14（月）11:45～11:50  
小川生出演で当日に最後のPR

# 【次年度への布石】 地方FM局における「FV週間タイアップ」へ

2.14 花は自由な  
ラブレッター  
FLOWER  
VALENTINE

バレンタインに  
花と音楽を贈ろう

# FLOWER VALENTINE

with  
J-WAVE 81.3FM

1.31 MON ▶ 2.14 MON  
J-WAVE 81.3FM



2月14日のバレンタインデーは、世界の多くの国で、愛や感謝を伝えるために花を贈る風習があります。  
J-WAVEでも、花の国日本協議会とコラボレーションし、バレンタインをきっかけに、  
自分の大切な人に、花で気持ちを伝える提案を掲げました。  
8年目の今年は、より自由で、楽しいFLOWER VALENTINE with J-WAVEをご提案します。

たった1輪でもいい。  
特別な意味がなくてもいい。  
恋人に、パートナーに、家族に、友人に...

あなたが誰かを想って選んだ花が、  
受け取った人に喜びや、嬉しさや、幸せを必ず届けてくれるはず。  
こんな時だからこそ、花の力を借りて、大切な人を笑顔にしませんか？

## FLOWER SHOP & POST CARD

首都圏および近郊のFLOWER VALENTINE WITH J-WAVEキャンペーン参加フラワーショップでは、  
一葉ひかるさんが描きおろしたオリジナルポストカードを各店舗先着20名様にプレゼント！  
あなたの思いをカードに書いて花と一緒に届けよう！



参加ショップリストはこちら

※営業時間はショップにより異なっている場合がありますので、事前にご確認ください

## 参加ショップリスト

地域で絞り込んで表示 全地域

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

**Matilda**  
東京都

DETAIL

**カントリーコンフォート**  
神奈川県

DETAIL

**フラワーショップ オハナ**  
千葉県

DETAIL

**gem flowers**  
神奈川県

DETAIL

**COUNTRY HARVEST**  
東京都

DETAIL

**アトリエ レフレッシュ**

DETAIL

**はなも市原店**  
千葉県

DETAIL

**Clair florist クレールフロリスト**  
千葉県

DETAIL



## 参加ショップ用ステッカー



# 【次年度への布石】 地方FM局における「FV週間タイアップ」へ

2.14 花は自由なラブレター  
FLOWER VALENTINE

## 今年初チャレンジ！メディアタイアップ（北海道FM局 FM NORTH WAVE）

2月1日（火）～2月14日（月） Flower Valentine with FM NORTH WAVE



northwave:82.5

会員登録 ログイン

今週の番組 番組一覧 オンエア楽曲 ゲスト情報

バレンタインに花と音楽を贈ろう！ Flower Valentine with FM NORTH WAVE

応募受付 プレゼント キャンペーン

2022/01/28 掲載

バレンタインに花と音楽を贈ろう

FM NORTH WAVE Flower Valentine

2.1 Tue ▶ 2.14 Mon

northwave:82.5

AFM札幌丸井今井店・札幌マルヤマクラス店  
西谷店長ご出演⇒

★2月4日（金）  
Move on up !  
3時間FV特番



northwave:82.5

放送局からのお知らせ

Move on up! (ノースムーブ)

増田佳織

2022/2/4(金) 9:00-11:44

03:00 聴取可能期限: 2022/2/5 11:04 まで

マイリスト登録 友達に教える

番組紹介 週末はもうすぐ！ワクワクしたいあなたに送...

オンエア曲 BEAUTIFUL WORLD LOVE PSYCHEDELICO

タグ #増田佳織 #ライフスタイル #健康 #美容 #園芸 #おうち時間におすすめ #作業がはかどる #楽曲リクエストができる



northwave:82.5

今週の番組 番組一覧 オンエア楽曲 トピックス ゲスト情報

KAT'S IN THE MORNING (カツモニ) / ノミ カツノリ

2/14(月) カツモニ・フラワーバレンタイン

2022/02/14

大切な人にお花を贈ってみませんか？

2/14(月)  
カツモニ  
フラワー  
バレンタイン

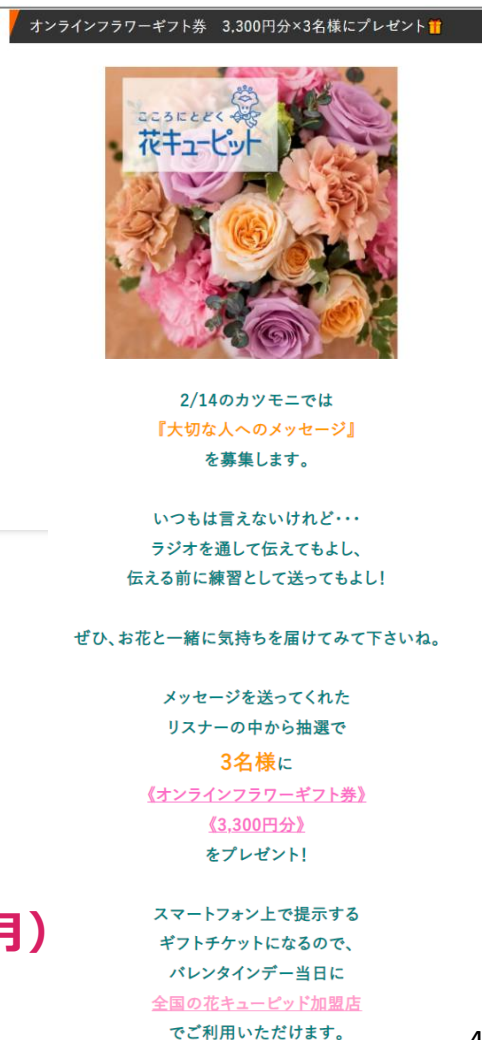
オンライン  
フラワーギフト券  
3,300円分 × 3名様に  
プレゼント

2月14日は世界で一番花を贈る日。

多くの国で、愛や感謝を伝えるために  
花を贈る習慣があります。

2月14日のカツモニでは、  
《カツモニ・フラワーバレンタイン》  
と題して、大切なリスナーのみなさまへ  
音楽のお花を贈ります♪

★急遽2月14日（月）  
当日朝の番組でも



オンラインフラワーギフト券 3,300円分×3名様にプレゼント

花キュービット

2/14のカツモニでは  
《大切な人へのメッセージ》  
を募集します。

いつもは言えないけれど・・・  
ラジオを通して伝えてもよし、  
伝える前に練習として送ってもよし！

ぜひ、お花と一緒に気持ちを届けてみて下さいね。

メッセージを送ってくれた  
リスナーの中から抽選で  
3名様に  
《オンラインフラワーギフト券》  
《3,300円分》  
をプレゼント！

スマートフォン上で提示する  
ギフトチケットになるので、  
バレンタインデー当日に  
全国の花キュービッド加盟店  
でご利用いただけます。



**一般社団法人花の国日本協議会 事務局**

**〒106-8587**

**東京都港区南麻布1-6-30 5F**

**Tel : 03-6555-3839 Fax : 03-5656-0120**

**E-mail : [info@hananokuni.jp](mailto:info@hananokuni.jp)**

**フラワーバレンタイン公式サイト <https://www.flower-valentine.com/>**

**花の国日本協議会公式サイト <https://hananokuni.jp/>**