

フラワー・バレンタイン2022活動報告書



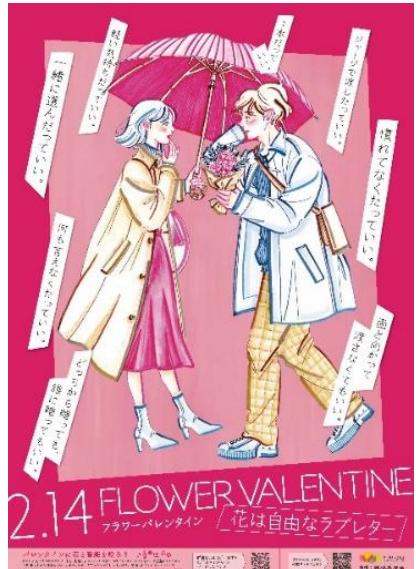
開催期間：令和3年12月14日～令和4年6月30日 （一社）花の国日本協議会

【FV2022】店頭におけるプロモーション展開

2.14 花は自由な
ラブレター

販促ツール

- FVポスター (A2)
10,000枚



昨年度より
ニシイズミユカさんの
イラストデザイン
～FV2023まで！

- 3LSポスター (A2)
8,000枚

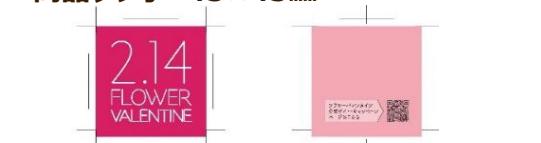


- フライヤー
(A5) 40万枚

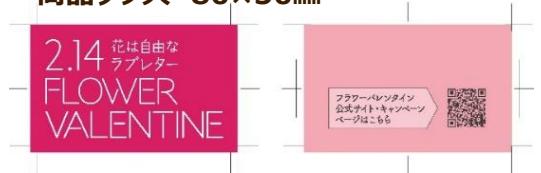


- 商品タグ 2サイズ

商品タグ小 45×45mm



商品タグ大 80×50mm



- 缶バッヂ (3枚1袋)



- 小売店BGM用CDR
(フラワーバレンタインオリジナル曲
含む松本さん楽曲集)



フラワーバレンタインスペシャル企画
Mini ALBUM 松本俊明『音の花束』

1.My Flower Valentine
2.WABARA ~ 新ぐす
3.ガーベラ ~ 虹のかから

FUJIPACIFIC MUSIC INC.

※首都圏施策

- J-WAVEコラボ
ステッカー&ポストカードセット



イラストレーター
— 一乗ひかるさん —

【FV2022】消費者向けメインキャンペーン～花と音楽を贈ろう

夢企画！世界にひとつだけのオリジナル楽曲をあなたに

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

スペシャル企画

SNSでフラワーエピソード緊急大募集！♪♪♪♪♪

有名作曲家によるオリジナル楽曲プレゼント♪

あなたの花物語が世界でひとつだけの音楽になります。

あなたの花にまつわるエピソードを、指定ハッシュタグをつけて、SNS(Twitter, Instagram)に投稿してください。ご投稿の中から選ばれたワンストーリーを、世界にひとつだけのオリジナル楽曲(インストゥルメンタル曲)にしてプレゼントいたします♪今回はなんと！MISIAの『Everything』、JUJUの『この夜を止めてよ』など、国内外で多数のヒット作品を手がける作曲家・ピアニスト・音楽プロデューサーの松本俊明さんが、あなたのためだけに作曲してくださるという夢のような企画♪またとない素敵なチャンス！ぜひひるるってご投稿ください。

応募締切：2022年2月22日(火) 指定ハッシュタグ #フラワーエピソード #フラワーバレンタイン

バレンタインに
花と音楽を贈ろう



詳細はキャンペーンページ
まで(1月中旬公開)



スペシャル企画 パート1

SNSでフラワーエピソード
緊急大募集！

有名作曲家によるオリジナル楽曲プレゼント
あなたの花物語が世界でひとつだけの
音楽になります♪

あなたの花にまつわるエピソードを、指定ハッシュタグをつけて、SNS(Twitter, Instagram)に投稿してください。ご投稿の中から選ばれたワンストーリーを、世界にひとつだけのオリジナル楽曲(インストゥルメンタル曲)にしてプレゼントいたします♪
今回はなんと！MISIAの『Everything』、JUJUの『この夜を止めてよ』など、国内外で多数のヒット作品を手がける作曲家・ピアニスト・音楽プロデューサーの松本俊明さんが、あなたのためだけに作曲してくださるという夢のような企画♪またとない素敵なチャンス！ぜひひるるってご投稿ください。

SNS投稿キャンペーン開催中♪

応募締切：2022年2月22日(火)

指定ハッシュタグ

#フラワーエピソード

#フラワーバレンタイン

プレゼントキャンペーンに関する注意事項

キャンペーン特設ページ <https://www.flower-valentine.com/special>

♪♪♪♪♪

バレンタインに花と音楽を贈ろう

— Message —

バレンタイン。その日一日は、いつもほんの少しだけ違う色をまとっています。

甘い思い出も、ちょっと苦い思い出も胸に抱いて、世界中の人々が「大切な誰か」を想い、伝えるというのは、考えてみればなんと素敵なことでしょう。遠く離れた地球上のどこかで、もしかしたら同じ時間に、「愛」をめぐる小さな奇跡が生まれているなんて。それ自体が、神様がくれた奇跡のようです。

今回、皆さんにお届けする作品には「音の花束」という名をつけました。

日本では、バレンタインにチョコレートを贈ることが一般的ですが、諸外国では花束を贈ることが多いです。僕が以前に住んでいたロンドンでも、バレンタインの日にはバラの花が飛ぶように売っていました。スーツの紳士も、体の大きな若者も、お父さんに連れられた子どもも、皆が花束を持って街を歩く光景は、なんだか微笑ましく、ロマンチックに思えたものです。

そこで、僕から皆さんに、愛を込めた「音の花束」を贈り、聴いてくださる方の大切な一日や、誰かを想う心に寄り添いたいと考えました。愛が届いても、届かなくても、愛する気持ちそのものに価値があります。それこそが人生を、あるいは世の中を形づくるものと言えるかもしれません。

皆さんのバレンタインが、小さな奇跡に満ちた幸福な日でありますように。

あふれだす想いが音符になって紡ぐ音の花束を、どうかお受け取りください。

松本 俊明

【FV2022】消費者向けメインキャンペーン～花と音楽を贈ろう

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

当選エピソードの発表と楽曲のプレゼント演奏



約150投稿のエピソードの中から選ばれた感動エピソード
(鹿児島県沖永良部の花生産者さん)



chiaki.ms フォローする ...

chiaki.ms #フラワー エピソード #フラワーバレンタイン 私の母は、緑内障といって徐々に視野が狭くなりいつかは失明してしまう怖い病気だ。すでに片目は失明し、もう片方も残りわずかの光しか見ることが出来ない。すでに私や孫達の顔すら20センチくらいの距離で分かれるかどうかというところだ。そんな母は、昔から花がとても好きで、毎日花の手入れを怠らない。夢は一年中花盛りの庭で、小鳥の声を聴きながらコーヒーを飲めるそんな空間を作りたいということ。
実は医者には、もう五年程前からこれだけ見え続けているのは凄いと言われているほど、母の目の状態は悪いのだ。しかし、大好きな花の為、最後の光が消えるその時まで花を見ていたいという母。そんな母のため、私は出来る限りの事をしたいと思い、母が喜ぶ花を探し、それを植えてもらう。花の手入れをしている時の母はイキイキとして、目の障害なんて感じさせない。そして、母の所には沢山の小ぶり花を見にやって来て、「あなたの所はいつも綺麗な花が咲いていますね。」とか、「これは何という花ですか?」っと訪ねてくる。目の見えに困る母だが、どこにどの花を植えたか分かるよう、花の名前や特徴を丁寧に教え、遠くには町の中で花の知識博士として表彰までされるほどだ。日に日に目の調子が悪くなり、残された時間はもう一年もないかもしれない。光が消えるその日まで、まだ見たことない綺麗な花を、私は贈り続けていきたい。写真は母が育てた花の一部です。いつまでも光を失わないでいてほしいです。
#フラワーサプライズ
#フラサブ
#花屋チャンネル

❤️ Q 🗃 🔍

weekendflower_official、その他が「いいね！」しました 7日前

コメントを追加... 投稿する

企画協力：（一社）ジャパン・フラワー＆コミュニケーションズ 大久保 有加 さん（華道家）
&ワーキンググループリーダー 太田 春菜 さん（HANAイノベーション）

[FV2022] 首都圏イベント ~若年層×渋谷から発信

新企画！「フラワーバレンタインステイ」@セルリアンタワー東急ホテル



Press Release
報道関係各位

2022年1月25日

株式会社セルリアンタワー東急ホテル
〒150-0012 東京渋谷区渋谷五丁目 26-1

**花は自由なラブレター「フラワーバレンタイン 2022」コラボレーション企画
フラワーバレンタインステイ販売 2022年2月4日(金)～チェックイン
レストランでのフラワーサービス、ウェルカムフラワー装飾展開**

セルリアンタワー東急ホテル（東京都渋谷区、総支配人：八木進平）では、一般社団法人 花の国日本協議会（東京都港区、理事長：井上英明）が実施する、「バレンタインデーに大切な人に花を贈る『フラワーバレンタイン 2022』」のコラボレーション企画として、宿泊プラン「フラワーバレンタインステイ」の販売、ターブルレストラン・バーにて一輪花のプレゼント、キーパーのお迎え花をはじめとする館内各所をスペシャルウェルカムフラワーにて装飾を展開いたします。

詳しいはこちら：https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/flower_valentine/84365/index.html

【フラワーバレンタイン2022コラボレーション企画概要】

- ①宿泊プラン「フラワーバレンタインステイ」
- ・宿泊期間：2022年2月4日(金)～2月14日(月)まで
- ・料金：スタンダードフロア 27,860円～、エグゼクティブフロア 49,984円～（サービス料・消費税込、東京都宿泊税別）
- ・内容：ダブルズブリューカードをお部屋にご用意、室内装花（恋忍とバウルーム）

②レストラン・バーでのフラワーサービス

- ・対象期間：2022年2月11日(金)～2月14日(月)まで
- ・対象店舗：ターブルレストラン「クーカニ」、タワーズバー「ペロピスト」（40F）
- ・内容：＜クーカニ＞＆ティーコースをご予約のお客さま ＜ペロピスト＞エクセレントプランをご予約のお客さま

③スペシャルウェルカムフラワー装飾

- ・実施期間：2022年2月4日(金)～2月14日(月)まで
- ・装飾場所：1F（お迎え花）、ブリストルセントラル、宴会場Lバー（B1F）
- ・デザイン・施工：草川流いはな作家 川村 衛（すむら えいじ）
- ◆協力：一般社団法人 花の国日本協議会
- ◆ご予約、お問い合わせ：Tel. 03-3476-3348 FAX : 03-3476-3769
- URL : https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/event/flower_valentine/84365/index.html

■本件に関する取材・お問い合わせ先
セルリアンタワー東急ホテル 企画・PR TEL: 03-3476-3348 FAX : 03-3476-3769
坂村窓口 柚原 由香 E-mail: s.saitoh@tokyuhotels.co.jp

花材協賛： 愛知県

企画協力： (一社) ジャパン・フラー&コミュニケーションズ 大久保 有加さん（華道家）／日比谷花壇

◆宿泊プラン「フラワーバレンタインステイ」
・スタンダードフロア 8室 16名
・エグゼクティブフロア 1室 2名
※30代前半のカップル

◆レストラン・エグゼクティブフロアで配布
・4日間で計260本配布
・20～50代くらいの幅広い年齢層
・2/14当日はカップル利用が約9割
・アップセルに繋がった

【フラワーバレンタインステイ詳細】

客室内にバラやスイートピーなど香りやかな花々で彩り、ロマンティックな雰囲気を持つ特別なブーケ（ダズンローズ）をご用意いたします。



【ペロピース】

1グース 12本の（ラ 本 1本に、「感謝・誠実・幸福・信赖・希望・愛情・情熱・真実・尊敬・栄光・努力・永遠の意味を込めて大切な人に贈る特別なブーケです。
＊宿泊後、ブーケはお持ち帰りいただけます。

・インターネット予約限定プランのみ、完全予約制であります。ご宿泊 3日前 17:00までの受付となります。

・期間中 20室限込となります。

※ブーケ使用するお色は、お色をお選びいただけません。

＊室内花の花瓶はお持ち帰りいただけません。



【レストラン・バーでのフラワーサービス詳細】

提供：夜景・美食・美酒が楽しめる40階のターブル「クーカニ」、タワーズバー「ペロピスト」にて、バラの一輪花をプレゼントするフラワーサービスを実施いたします。

クーカニ：ティーコースをご予約くださいお客様さま

ティーブラフ参考：

<https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/restaurant/coucagno/plan/list/index.html>

ペロピスト：（エゼル）ナントラミをご予約いただいたお客様さま

エゼルシンドラフ参考：

<https://www.tokyuhotels.co.jp/cerulean-h/restaurant/bolivisto/plan/38991/index.html>

タワーズレストラン「クーカニ」（40F）

タワーズバー「ペロピスト」（40F）



【FV2022】首都圏イベント ~若年層×渋谷から発信

初！Z世代 × フラワーバレンタイン @渋谷PARCO「GAKU」

NEWS RELEASE



2022年1月27日
一般社団法人 花の国日本協議会

**「フラワーバレンタイン2022」
“花とZ世代”はじめ、異業種コラボ企画続報！
高校生と共に創する「花贈りワークショップ」と渋谷フォトスポット**

<https://www.flower-valentine.com/>
渋谷PARCO 9F GAKU「花あそ部×あいちの花」、
北海道ラジオ局「FM NORTH WAVE」と初タイアップ、
福岡県では「JR博多駅」で駅職員と共にイベント実施！

一般社団法人 花の国日本協議会（東京都港区、理事長：井上英明 以下、花の国日本協議会）
タイマーに大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン2022」キャンペーンを実施。全国約9
年度の花×異業種のコラボレーション企画の続報を、公式サイト「TIE UP」コーナーにて公開し

フラワーバレンタインでは昨年度、新たに10年に向けて、従来の中心客層だった30代後半～4
から、ジェンダーを特定せず若年層（22歳～35歳）へと活動のターゲットを拡張。キャンペーン
せる方向性を打ち出し、より気軽で自由な花贈りを提案しています。当協議会が実施する消費実
20代のバレンタインデー花購入率が全国平均で1割を超える、若いアーミー層で花プレゼントの
投稿で数多く見られるなど、若年層のフラワーバレンタインへの関与が確認されています。実際
月14日のフラワーショップは、データを楽しむカップル客で賑わい、小さなお子様連れの親子で
立つの現象が見られました。

今年は初の取り組みとして、高校生を中心としたZ世代の若者に、フラワーバレンタインを通
ることについて考えるワークショップやフォトスポットの制作を、渋谷PARCO 9F GAKU「花あ
本の花生産量を誇る愛知県の花と共に実施します。さらに全国に広がる活動として、北海道
「FM NORTH WAVE」とお届けする「バレンタインに花と音楽を贈ろう」キャンペーンや、全
ナンバーワンの福岡県による「JR博多駅」で駅職員と創るユニークなプロモーション企画をご紹



(左) フラワーバレンタイン 2022 ポスター・ビジュアル



(右) 渋谷PARCO 9F GAKU 「花あそ部」より

《 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 》
フラワーバレンタイン2022事務局
Mail: info@hananokuni.jp (担当: 小川・新井・太田)
花の国日本協議会HP: <https://hananokuni.jp/>

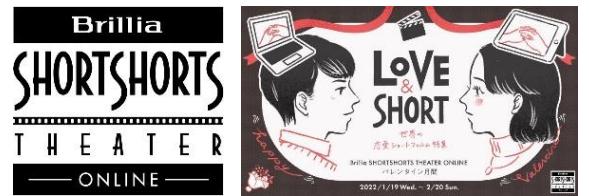
花材協賛： 愛知県
企画協力： 花いけジャパンプロジェクト「花あそ部」

※日経新聞の取材あり、
後日「日経MJ」に掲載
花卉園芸新聞一面掲載



[FV2022] メディアタイアップ

ショートフィルムで「おうちバレンタイン」企画



【TOPICS】フラワーバレンタイン×BSSTO:ショートフィルムと花で楽しむおうちバレンタイン

今年のバレンタイン企画は、一般社団法人花の国日本協議会(東京都港区、理事長・井上英男 以下、花の国日本協議会)とタイアップ!

*ショートフィルムと花で楽しむおうちバレンタインをテーマに、お花でバレンタインを盛り上げます。世界のラブストーリー+ショートフィルムをみて、ツイッター上で感想をシェアしていただいた方抽選で10名様に豪華な春の花束をプレゼントいたします。

花の国日本協議会は、2011年より、大切な人に愛や感謝の気持ちを込めて花を贈るキャンペーンを実施する団体です。全国約9,000店の花店が参画し、「フラワーバレンタイン」および、「恋文の日」「ホワイトデー」を含む『LOVE STORIES』を広めながら、花贈りを推進するプロモーションを行っています。



【プレゼントキャンペーン概要】
■応募期間:2022年1月19日(水)～2月2日(水)

■応募方法:
BSSTOで登録中のバレンタイン企画特設のショートフィルムを視聴ください。※無料のユーザー登録をいただき、ログイン



Feb. 04, 2022

【イベントレポート】トラウデンさんの甘酸っぱい中学時代の恋愛模様 & LiLiCoさんがキュンとした花束
男性の話



Feb. 04, 2022

【あとの人の映画レビュー】フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅さんがおすすめのバレンタイン映画をご紹介

●イベントレポート

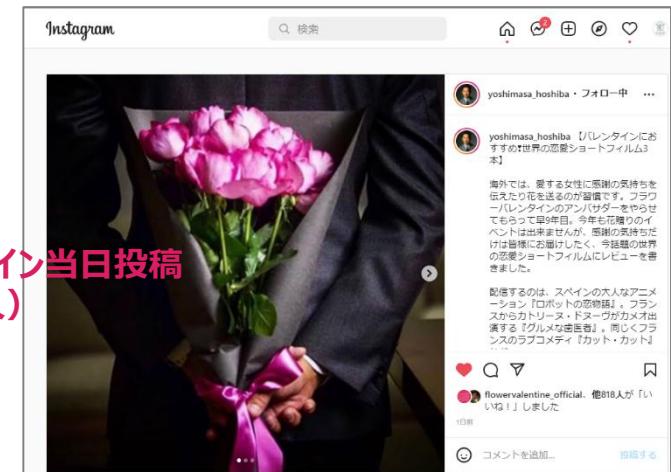
<https://sst-online.jp/magazine/11771/>

●アーカイブ配信URL

<https://youtu.be/G7VSWVAs3Jc>

(27分頃から花の話題で盛り上がります)

←トーキイベント：
多様な形の恋愛について語る
トーキイベントは、多様な花贈りを
応援する新しいFVのコンセプトに
ぴったり！花の話題で大いに盛り
上がった素晴らしい内容です。



干場さんのバレンタイン当日投稿
(フォロワー10万人)

【FV2022】 メディア露出事例

YAHOO! JAPAN ニュース

井上典子

-ポイント
最大半額クーポンが届いています

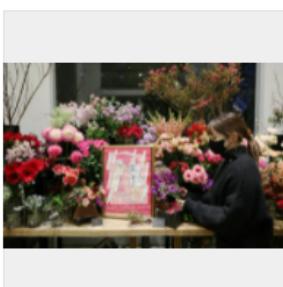
キーワードを入力

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 國際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

「女性がチョコ」は時代遅れ？ バレンタイン、花贈る男性増加

2/11(金) 13:38 配信 1025  



花販売大手の日比谷花壇（日比谷公園店）でバレンタイン向け生花の手入れをする店員＝4日、東京都千代田区

パレンタインデーに花を贈る若い男性がじわりと増えている。

生花の業界団体「花の国日本協議会」が行ったアンケートで、バレンタインシーズンに花を買ったと答えた20代男性の割合は2020年に13%と、調査を始めた13年の6倍に上昇した。海外では男性による花束のプレゼントが定着している国が少なくないといい、日本でも女性がチョコレートをプレゼントする「常識」が変わり始めたのかもしれない。

【写真】西武池袋本店がバレンタイン向けに販売する33万円のマカロンなどのセット

「うちでは赤いバラを目当てに来店する方が多い」。全国で約190店舗を展開する日比谷花壇（東京）の日比谷公園店で仕入れを担当する吉川優美さん（32）は、男性客が年々増えていると手応えを感じている。2月は春シーズンの花が出そろう時期で、店内には品種改良によって色や形が進化を遂げたパンジーやスイートピーも並ぶ。吉川さんは「今が一番楽しい時期。ぜひ見に来てほしい」とアピールしていた。

2022年(令和4年)2月14日(月曜日) 夕刊 言壹 言

バレンタイン 男性が愛の花



2月14日（月）
読売新聞 夕刊社会面
【読売新聞オンライン】
15:00公開

【FV2022】メディア露出事例

日本テレビ「News Every」 2022/2/11放送



【FV2022】 小売からの報告～都内チェーン店の店頭

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

青山フローラーマーケット

全国116店舗で展開、各ショップにて幅広い商品構成



14日当日18:15頃
AFM 新宿東口店

※当日夜に引き取りの
ご予約分が非常に多いとのこと



14日当日19:30頃
AFM エキュート品川店



【FV2022】 小売からの報告～都内チェーン店の店頭

13日（日）18:00頃
AFM 渋谷スクランブル店



14日当日19:00頃
AFM 渋谷スクランブル店



男性比率42.1%

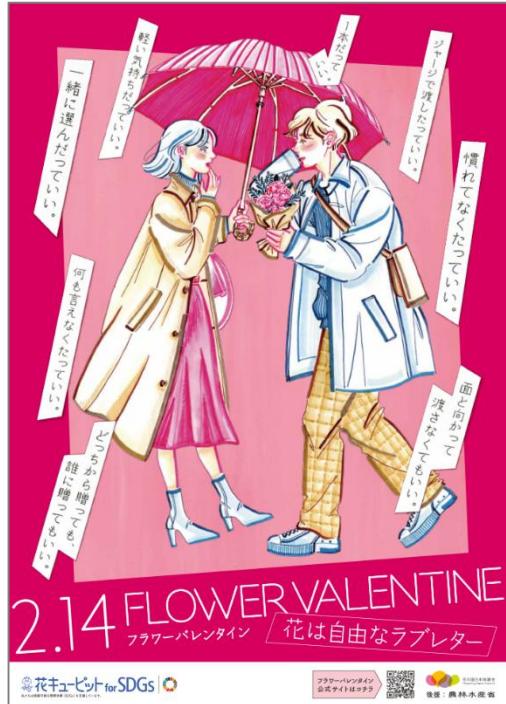
※データ収集 自社レジ店舗のみ (86%)

30代が断トツに多く、男性の年代別構成比は48.1%。
昨年からのジェンダーレス化、「花は自由なラブレター」というキャッチコピー効果もあり、母親から子供へ、友達へ、自分へのご褒美で購入される方も増えた。

オンラインショップでは、新コンセプトショップ「Pink」の商品を目玉に、
スイーツやワインとのセットギフトから、チョコレートコスモスのブーケまで、
赤・ピンク系だけではない商品構成。

【FV2022】ご参照：花キューピットの取り組み

花キューピットオリジナル、「店頭用動画」を制作



●メニュー・シート (FV2021より)

花キューピット × フラワーバレンタイン
2.14 FLOWER VALENTINE 花は自由な
ラブレター

2.14は世界でいちばん花を贈る日。

世界に広がる花キューピットは、人をつなぐ想いを重ね、その気持ちを伝えよう。1月は「めでたし」と「感謝」。花(主)に赤いリボンを贈ることなどがピックで。2月14日は世界でいちばん花を贈る日でもあります。2月は、チューリップやヒヤシンスなどの種類花や、女性に人気のラナンキュラス、甘い香りのスイートピーなど春を代表する花々がたくさんあります。花キューピットは、花を贈る月になるよう、バレンタインデーには大変なに花を贈りませんか? どんな気持ちでも大丈夫。あなたの気持ちを花がそっと伝えてくれます。

花キューピット × フラワーバレンタイン おすすめ商品

商品番号 512122 [花キューピット] オリジナルデザイン花束 3,300円(税込)	商品番号 512092 [花キューピット] プレゼント 5,500円(税込)	商品番号 512091 [花キューピット] プレゼント 4,400円(税込)
商品番号 512123 [花キューピット] ワンセグメント 3,300円(税込)	商品番号 512124 [花キューピット] ワンセグメント 3,300円(税込)	商品番号 512125 [花キューピット] ワンセグメント 3,300円(税込)

●花キューピット ロゴ入りB2ポスター

●店頭用動画

2.14 花は自由な
ラブレター

LOWER VALENTINE
自由なラブレター

恋愛なんでもOK! 感情なんでもOK! 愛をもってOK!

花キューピット

●花キューピット × フラワーバレンタイン
おすすめ商品

商品番号 512332 [花キューピット] 3,300円(税込)

●花キューピットをご利用の場合、お花代(商品代金)の他に、手数料(国内お届け)550円(税込)を別途申し受けます。
●詳しくは当店スタッフまでお気軽にお声掛けください。

●花キューピット × フラワーバレンタイン
すすめ商品

商品番号 512061 アレンジメント 5,500円(税込)
商品番号 512057 アレンジメント 4,400円(税込)

SNSでフラワーエピソード緊急大募
有名作曲家によるオリジナル楽曲プレゼント♪
あなたの花物語が世界でひとつだけの音楽になります。

応募締切：2022年2月22日(火)
指定ハッシュタグ #フラワーエピソード #フラワーバレンタイン

あなたの花にまつわるエピソードを指定ハッシュタグをつけて、SNS(Twitter, Instagram)に投稿してください。
ご投稿の中から選ばれたワンストリーを、世界にひとつだけのオリジナル楽曲(インストゥルメンタル曲)にしてプレゼントいたします。

ごここにとどく 花キューピット

フラワーバレンタイン
公式サイトはコチラ

QRコード
後援：株式会社 水戸商事

【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

日比谷花壇 ワーキンググループ 野口 有希 さん

- 売上 全国約70店舗で展開、バレンタインのギフトユースが例年より増えた

2/14 (前年同日比)	売上 136.3%	客数 125.5%
FV期間 (2/8~2/14) 前年比	売上 104.6%	客数 96.1%

● 店頭の様子

- * 都心店・帰着駅ともに17時以降から男性客を中心に賑わった。
- * バレンタイン用途として**若者の入店も多く見られ**、単価も高い傾向。週末より当日に集中。
- * カップルや男性客のみならず、日中は女性のホームユース需要も多かった。買いやすい価格帯の1,000円～2,000円のブーケ商品を厚く展開することで、ついで買いや新規顧客の流入も。
- * 「もらって嬉しいお花NO.1」の**ピンクローズをレコメンドフラワーに**。自分用に購入の女性客多数。男性客にもおすすめやすい。
- * バラ、チューリップ、ラナンキュラスが人気。
- * 持ち帰りやすい、紙袋に収まるサイズのブーケやアレンジメントが人気。

売上が伸びた要因はズバリ何でしょうか？？



【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な
FLOWER ラブレター VALENTINE

14日当日19:00頃
ルコネル新宿西口店



13日（日）18:30頃
HKS渋谷ヒカリエ店



14日当日19:45頃
HKS品川店



14日当日20:00頃
HKSアトレ恵比寿店

【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

Hibiya-Kadan Style シャル桜木町店



日比谷花壇 神戸阪急店



全国にお店がありますが、東西で、もしくはエリアごとに傾向はありますか？？

【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER VALENTINE



hibiyakadan_shop

2月14日は
バレンタインデー🍫💕

日比谷花壇の店頭では、
バレンタインデーのために

PINK ROSE 🌹💕をメインにした
生花のオリジナルアレンジメント
PINK ROSE BOX (¥3,300 税込)

をご用意しておりますiolette ✨

普段はなかなか伝えられない、
愛する気持ちや感謝の気持ちを
お花に込めて伝えてみませんか? 😘

❤️ PINK ROSEの推しPOINT ❤️

① ROSE はもって嬉しいお花No.1🌹✨

② PINK ROSE の花言葉は、
「温かい心」「恋の誓い」之心

hibiyakadan_shop

2.14 花は自由な
ラブレター

FLOWER VALENTINE

hibiyakadan_shop 花は自由なラブレター ❤️

FLOWER VALENTINE をご存知ですか?

日本のバレンタインは
「チョコレートを贈り愛を伝える日」
としてのイメージが強いですが、
実は世界でいちばん花が贈られる日💐✨

多くの国で、
愛や感謝を伝えるために花を贈る風習があります😊

恋人、友達、家族、誰から誰に贈ってもいい。
照れて無言で渡しても、
まっすぐ気持ちを伝えてくれる。

花は、いろんな愛のカタチを表現できる、
とても自由なラブレターです ❤️

今年のバレンタインは
「愛する人に感謝と共に花を贈る日」として
#フラワーバレンタイン
にチャレンジしてみませんか? 💐



オンラインショップへ

日比谷花壇

2/4(金)

HIBIYA KADAN

こんにちは日比谷花壇オンライン
ショップです! 🌟
2月14日はバレンタインデー♪
準備はお済みですか?

今年は、パートナーやお世話にな
っている方へ感謝の気持ちをお花
で伝えませんか? 🌸
是非、バレンタインデーにお花を
贈る「フラワーバレンタイン」を
楽しんでくださいね 🎁

オンラインショップ限定のバルー
ンフラワーやお花とお菓子のセッ
トなどご用意しております。

詳しくはサイトへ♪ ✨

12:50

バレンタインデー
特集 2.14
特集を見る ➔

【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER VALENTINE



オリジナルタグ
(自宅用束にも使用)

●売上

1/31 前年同日比 売上 124.8% 客数 112.0%

●店頭の様子

- * 愛妻の日での来店は昨年同様程度。
- * 今年は愛妻の日のステッカー、愛妻家宣言証、POPなども用意し、積極的なお声がけで配布した。
- * 愛妻の日の認知度がまだ低い。
今年は日曜で愛妻の日というよりは自宅需要が目立った。



定期退社ステッカー



ハグマット



Hibiya-Kadan Style シャポー市川店



Hibiya-Kadan Style クレアタワー浜松町店



【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由なラブレター
FLOWER VALENTINE

3.14
FLOWER
WHITEDAY

オリジナルタグ
(自宅用束にも使用)

●売上

3/14 前年同日比 売上 124.8% 客数 110%

●店頭の様子

- * 今年はWD当日が平日で、男性客の入店目立つ。
- * 男性はPOPが入っている完成品の購入が多い。
- * 事前予約が少なく、当日の来店が多い印象。
- * ナチュラル好きの女性が自宅用に白バラを購入していくことも多かった。



【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER VALENTINE

●日比谷花壇オンラインショップサイト

《FV用途》前年比 件数 90.4% 売上 97.5%
前々年比 件数 155.9% 売上 159.3%

《愛妻用途》前年比 件数 197.6% 売上 171.7%
前々年比 件数 98.8% 売上 111.0%

店頭の
状況に対し
ネットで
愛妻の日
爆上がりの
要因は？！



《WD用途》前年比 件数 91.7% 売上 97.5%
前々年比 件数 89.9% 売上 92.6%



【FV2022】 小売からの報告～日比谷花壇のFV・3LS売上状況

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

●日比谷花壇オンラインショップサイト売れ筋商品（売上No.1、No.2）

愛妻の日



アクアバルーンフラワーブーケ
(THANK YOU) イエロー ¥7,200



チューリップ（5号） ¥3,500

FV



ゴディバ「ときめく心アソートメント」と
アレンジメントのセット ¥5,000



パティスリー キハチ「ショコラバームクーヘン」とアレンジメントのセット ¥5,000

ホワイトデー



桜鉢「旭山」 ¥3,500



パティスリー キハチ「ショコラバームクーヘン」とアレンジメントのセット ¥5,000

【FV2022】 市場からの報告～大田花きのFV商況

大田花き

ワーキンググループ

榎本 朋美 さん、西村 拓海 さん

◆2022年の販売動向

バラ／赤バラ

●年々出荷本数は減少。

2021年と比較し2022年は本数比 93%。

●出荷本数の減少要因

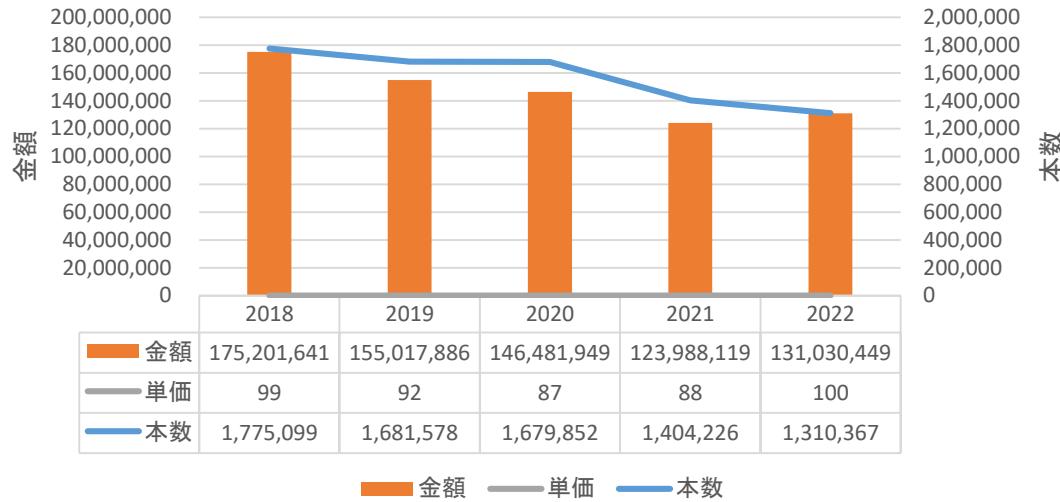
国産／輸入品

●単価は昨年比113%、需要に対し供給が不足。昨年は低迷していたイベント、婚礼需要も徐々に回復傾向。

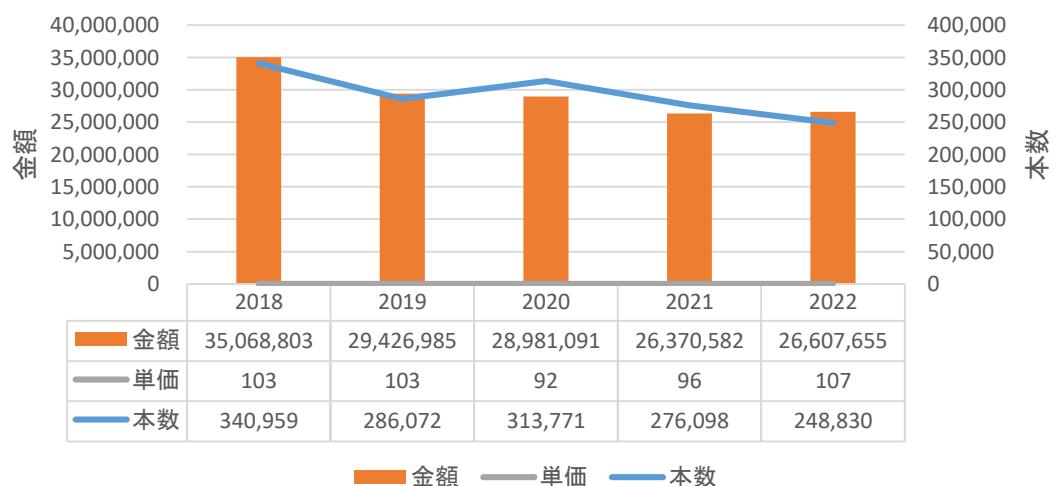
●降雪の影響で9日（水）の仕入れを控える動きが顕著だったが、11日（金）、14日（月）はプロポーズ、記念日需要で追加購入の動きを戻した。

●引き合いはスタンダードの赤、ピンク中心。特別な日の需要の盛り上がりを感じる販売に。

バラ取引実績（大田花き2月）



赤バラ取引実績（大田花き2月）



【FV2022】市場からの報告～大田花きのFV商況

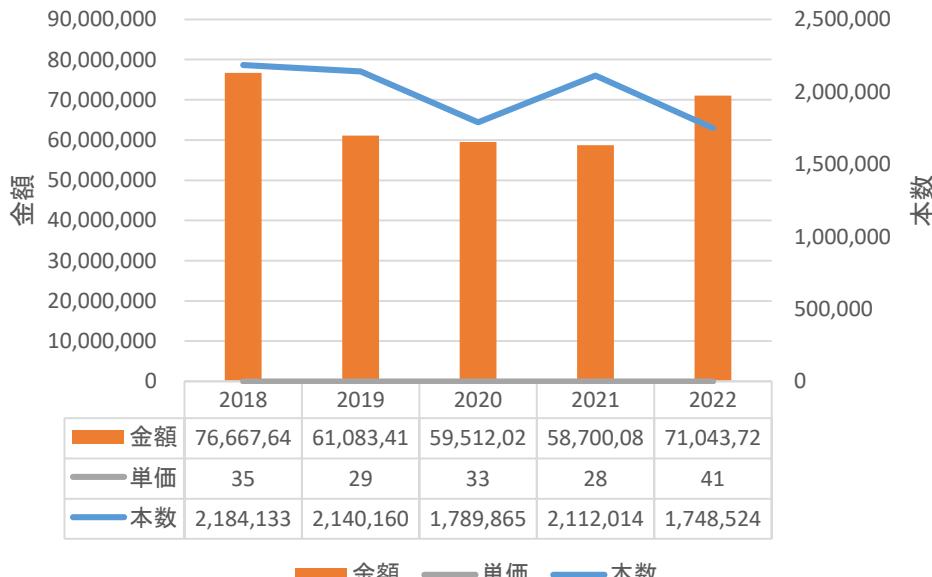
◆昨年来需要増の季節品目

チューリップ

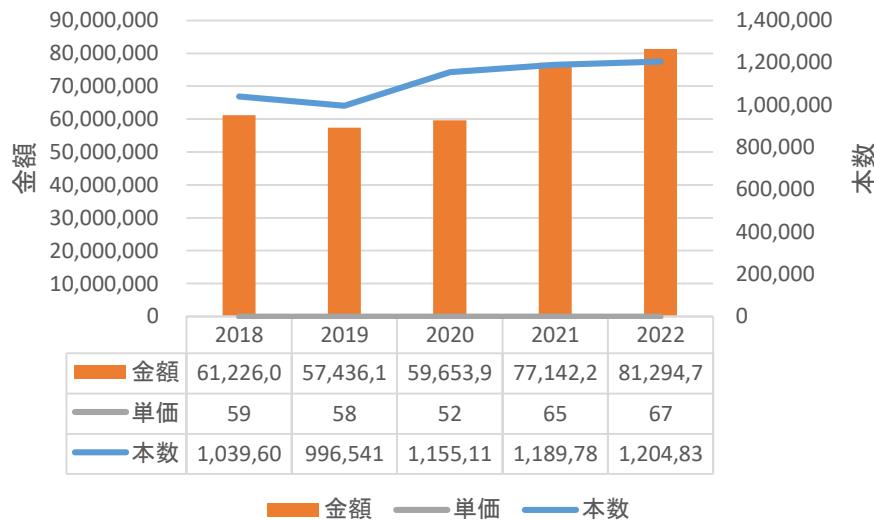
ランキュラス

スイトピー

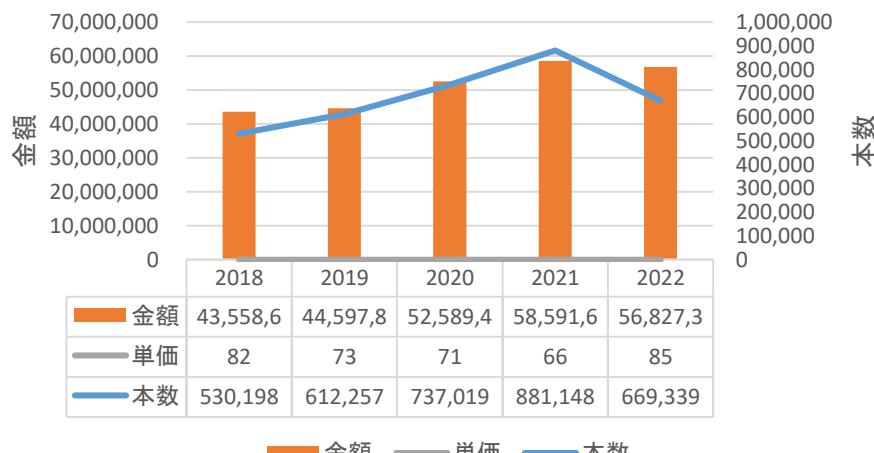
スイトピー取引実績（大田花き2月）



チューリップ取引実績（大田花き2月）



ランキュラス取引実績（大田花き2月）



◆大田花きの販売動向の総括

- 今期の販売は降雪予報もあり、9日（水）の販売では**買い控える動きが高まつた。**
11日（金）に関しても週末にもかかわらず**同様の動きあり。**
しかしながら当日は、赤、ピンク系のバラや春花中心に**買い足しの動きが見られた。**
- 全体的に春花季節商材も天候により、出荷のタイミングが遅延し、輸入品も含め**入荷本数が減少。品薄単価高の取引形成となつた。**
- 直前の動きとしては上記の展開となつたが、
事前注文の割合は増えており昨年対比162%となつてゐる。
昨年よりFVに注力する買參人が増え、事前に商材確保する動きがあつたと推察。
- 生産側の背景として、チョコレートコスモスやガーベラの赤系など、
バレンタインの時期に焦点をあてた作付けを行つてゐる産地が増えてきている。
来年度以降も今年引き合いのあつたチョコレートコスモスなどは増産を依頼し、
さらにフラワーバレンタインを盛り上げていきたい。

【FV2022】 市場からの報告～大田花きのFV商況

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

◆地方場外市場の動向

2月9日（水）

品薄ながら先顧客の販売は変わらず低調。週末はバレンタインの対応を控える。
地方では未だ目的購入には需要として薄いが徐々に浸透もあり、薄いながら期待がかかる。

2月11日（金）

雪予報から想定してはいたものの、来場客非常に少なく店頭販売かなり苦戦した模様。
フラワーバレンタインへの動きもいまひとつで強いて言えば赤、ピンク系の花材での動きが見られた。

2月14日（月）バレンタイン当日

引き続き、場外仲卸は来場客は少ない状況。仕入れは抑えていたものの在庫は残り気味となった。
フラワーバレンタインの補充は目立った動きはなく、値ごろな商材やチューリップ、ランキュラスといった季節商材が細かく動きが出た。

◆地方活性化のチャレンジ

FVのターゲットと同世代である20代中心のスタッフの方が多く在籍される、名古屋市にある花市場・松本商店様（中京花卉園芸農業組合内の仲卸様）に取り組みに参加していただいた。

名古屋地域では「フラワーバレンタイン」の認知度は低く、松原地区で積極的に販売促進したのは、松本商店様くらいであり、小売店の動きも見えないのが現状。



◆チェーン展開の花店／専門店のヒアリング総括

- 毎年購入いただいているお客様も増えてきたことで、選ばれる花のバリエーションも増えてきている。
- ちょっとした贈り物として球根付きの花材を選ぶ方も！
- チョコレートカラーなど、バレンタインらしい色目も人気があり
- 両親に花を贈るなど、贈り方の多様化が見られた

A店：都内中心に店舗を構えるチェーン展開している専門店

14日のFV当日での売上の前年比較は、昨年と横ばいだが、14日までの売上で1.2倍となる。お客様の数は横ばいだが、客単価は上がっていた。販売が良好であった花材は、赤バラ、和バラ、フレグランスローズなどのバラは良く売れ、毎年バラだからと言う声やお友達にという方には、チューリップとランキュラス春花が人気のある傾向があった。また、贈り物として球根付きのヒヤシンス、チューリップ、ムスカリも人気でした。今年はショコラカラーをメインに押し出し、チョコレートコスマス、スイートピーのブラウン、モモチョコなどが人気となる。

毎年購入される方が増えており、赤バラ以外のバレンタインらしいお花を求められる傾向も見受けられた。

B店：都内、神奈川中心に店舗を構えるチェーン展開している専門店

バレンタイン商戦は厳しかった。14日当日は予定通りお客様も見えられたが、天候の兼ね合いもあり前週金曜から週末にかけての落ち込みが顕著であった。特に日曜は悪天候もあり伸び悩んだ。良かった点は、沿線（住宅街）に比べて、新宿店舗の売上はそこまで落ち込まなかつたこと。蔓延防止法が出てるといえ、都心に人が一定数来ているということで、今後のギフト需要喚起の可能性が見えた。

C店：静岡 御殿場拠点の生花店様

米軍の基地が近くにあることから、花贈りに慣れた方も多く、昨年は、【最愛】を意味する11本のバラの動きが良好。FVの動きがよかつたこともあり、今期もバラ中心に厚めに仕入れを起こす。しかしながら、今期は昨年に比べ御殿場周辺でのコロナの蔓延も見られ、外出される方が減少。バレンタイン週間は昨年金額95%の売り上げとなった。

客層としては40代の男性を中心に20代の男性の姿も目立った。

今年のFVでは両親に花を贈るという若年層も多く、鉢物のカラーや マーガレットも動きが見られたことがよい点であった。

【FV2022】 市場からの報告～大田花きのFV商況

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

◆量販店内花店／量販店花売り場のヒアリング総括

- ポスター販促は有効。従来の男性から女性に花を贈る印象から、どんな贈り方をしてもよい、誰に贈ってもよい印象へ。
⇒自分用、友達用に購入される方の確認ができた。
- 地方での認知度はまだまだ低いのが現状。
メディア露出を増やすこと、取り組みの継続で需要の伸びを感じる。
- 花贈りを知らない方にも周知が行える取り組みとなつた。

京急ストア フラワーショップ花もよう様、神奈川県（能見台、屏風ヶ浦、横須賀）の3店舗にて販売

スーパー ベルク様、群馬、埼玉、千葉の126店舗にて販売

FVポスターで告知を行ったことで、従来の男性から女性を贈るものという概念から、誰に、どんな気持ちで贈ってもよいというメッセージが伝わりやすくなった様子。女性の購入が多く、自分へのご褒美で購入される方がいたと予測。来期も引き続き取り組みを行っていただけたことになった。

2021年よりFVの取り組みを実施し、今年は昨年の3倍の数量を店頭投入を行った。

昨年の販売データを参考に、埼玉、千葉の都心部は投入数を増やし、群馬エリアの郊外店舗は投入数量を少なく。

【販売結果】

2/7（月）～2/14（月）、赤バラ50cm 3本（輸入）+カスミソウ1本を花束として¥398で販売。

数量：7,500束を販売

消化率：88%

ベルク様2021年度のバナーポスター



【FV2022】ご参照：「花手水」ブーム × FV

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

＜埼玉県＞瑠光山 最明寺



＜京都府＞柳谷觀音 楊谷寺×東農園 (地元バラ生産者)



- ①週間で変わる「花手水」の実施
- ②バレンタイン限定の
花手水ワークショップを開催
- ③フラワーバレンタイン花手水
SNS投稿キャンペーンの開催
- ④二月限定御朱印
『フラワーバレンタイン』頒布



yanagidankannon · フォロー中
Jim Brickman, Martina McBride · Valentine

yanagidankannon Happy Valentine ❤️
「報恩感謝」

本日はバレンタインデーです。
愛情と思いやり、感謝の気持ちを(^^)

#京都#御朱印#御朱印巡り#御朱印ガール#御朱印スタグラム#神社
巡り#valentine#happy#floatingflower#花手水
#kyoto#japan#japon#temple#flower#yanagidankannon#京都花
手水
#ハート#❤️#roseart#flowerstagram#flowerphotography
#garden#flowerlover#flowersphotography

編集済み・5週間前

samurai_go6659 とても美しく、素敵な花手水ですね😊😊😊

7週間前 返信

kokochiyokusugosu、その他が「いいね！」しました

2月14日

コメントを追加... 投稿する



yanagidankannon · フォロー中
鹿苑平應節臨舎 柳谷觀音 (楊谷寺)

yanagidankannon 3月の花手水

#京都#御朱印#御朱印巡り#御朱印ガール#御朱印スタグラム#神社
巡り#柳谷觀音#楊谷寺#押し花朱印#風呂敷朱印#押し花朱印#つくり#floatingflower#花
手水#寺めぐり#き參り#目#祈り#施し#平和
#kyoto#japan#japon#temple#flower#yanagidankon
nannon#京都花手水
#花手水を握る旅#花手水が好き
#花スタグラム#花手水#ハンリレー

6週間前

tiara4heart ホワイトクリスマス▲、花手水
ですね❤️

sense_nagaokakyo、その他が「いいね！」しました

3月1日

コメントを追加... 投稿する

福岡県 福岡花市場 古藤 茂さん

2/14 フラワーバレンタイン

2022年で第12回目のフラワーバレンタイン。新しい花文化の創出と
消費拡大へ向け花贈り日習慣の“きっかけづくり”を目指しました



プロモーション展開

市場内啓発活動

- セリ前PR
- 仲卸店舗前PR

コラボ企画

- JR九州（博多駅）
- 天神ロフト
- BRANCH福岡下原
- 小倉井筒屋

メディア展開

- 番組企画
- 報道取材
- 企業HP、SNS
- 九州市場連企画

【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

花あふれるふくおか推進協議会



フラワーバレンタイン、福岡総力戦

福岡花市場

北九州花市場

福岡花商協同組合

北九州生花商協同組合

福岡県花卉農協球根部会

福岡県花き園芸連合会

福岡県花卉農業協同組合ばら部会

JA全農ふくれん

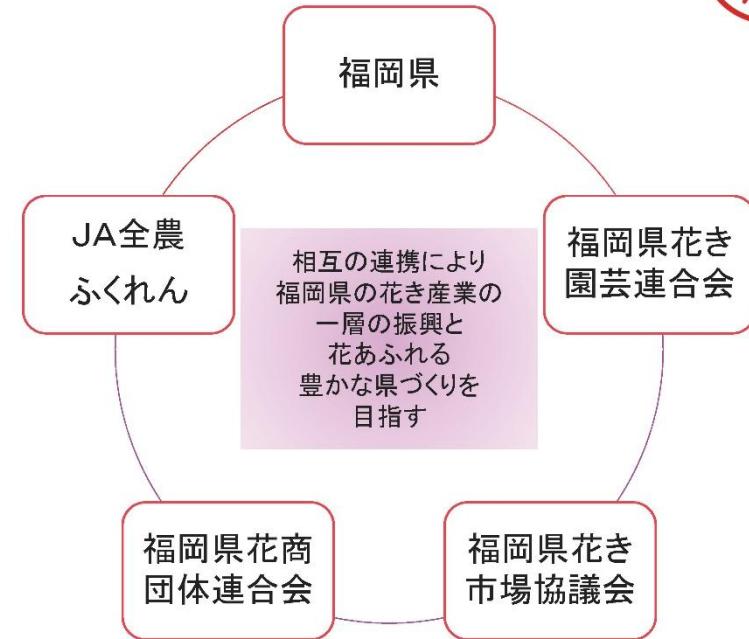
JA糸島、JA福岡市、JAふくおか八女、

JAにじ、JAみい、

JAみなみ筑後、JAむなかた

青山フローラーマーケット博多阪急店

花あふれるふくおか推進協議会 組織図



【各団体の構成員】

福岡県花き園芸連合会: 福岡県花卉農業協同組合、久留米花卉園芸農業協同組合、JAふくおか八女電照菊部会、飯塚花き園芸組合、JAたがわ花き部会、JA直鞍花き部会

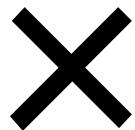
JA全農ふくれん(全国農業協同組合連合会福岡県本部): 県内JA

福岡県花き市場協議会: 福岡花市場、北九州花市場、株式会社北九州フローー流通センター、株式会社飯塚花市場、久留米花市場、九州日観植物株式会社

福岡県花商団体連合会: 福岡花商協同組合、北九州生花商協同組合、北九州フローリスト協同組合、久留米生花商組合、飯塚花商組合

福岡県 農林水産部 園芸振興課 花き係(事務局)

◆JR九州（博多駅）とのコラボ企画

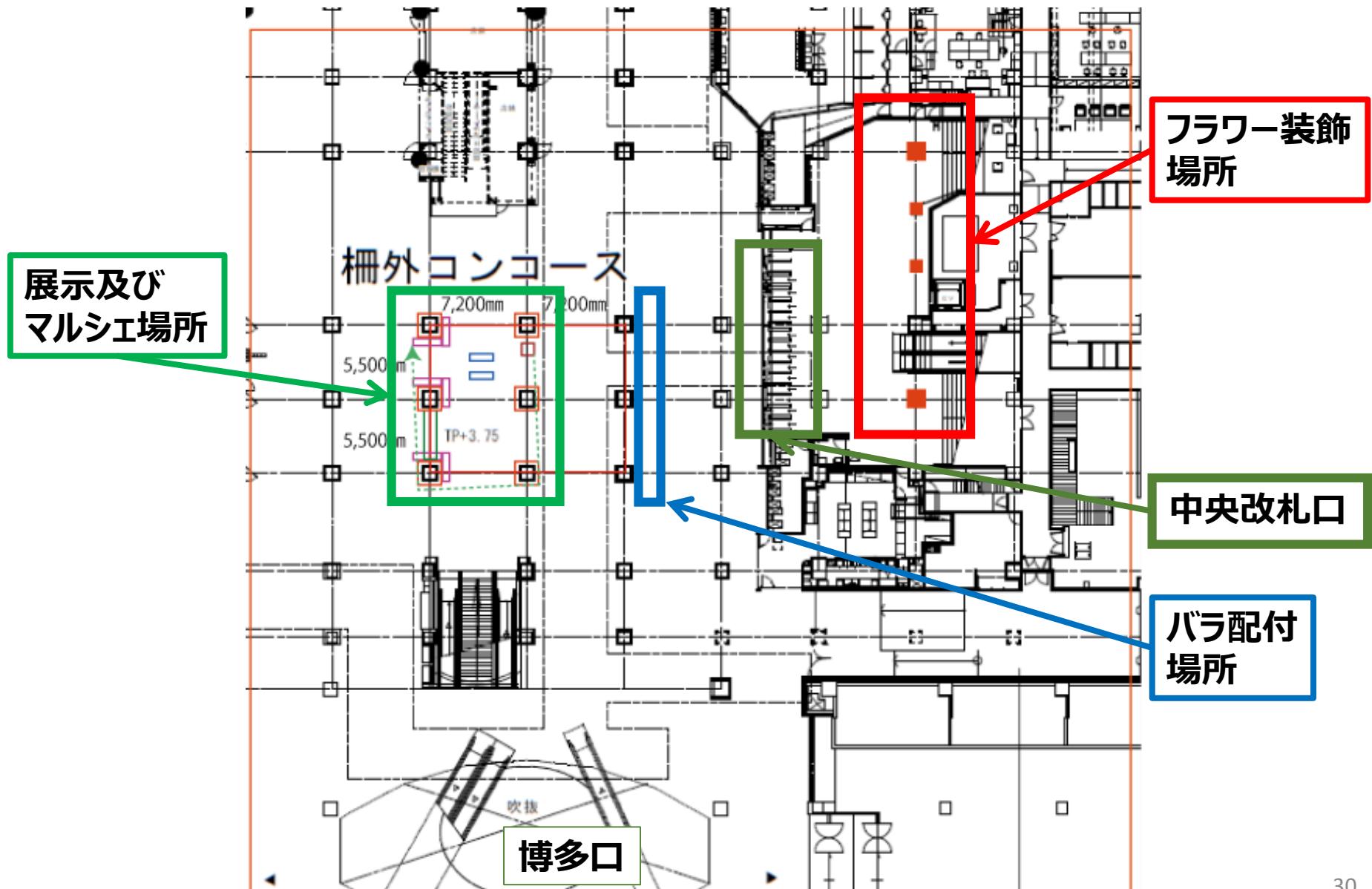


JR博多駅
目的

- 福岡県内の花産業を応援！博多駅を通じて地域活性化へのご協力
- ご利用されるお客様へ感謝の気持ちを伝え、博多駅のファン層を増やす
- 博多駅を花いっぱいにして「花あふれる博多駅」への構築

花卉業界
目的

“花は自由なラブレター”をキヤッチに、もっと気軽で、かしこまらない、
自由で楽しい「フラワー バレンタイン」を博多駅を通じて広め、福岡県産の
花を知って頂き、消費拡大に努めたい



【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な
ラブレター[®]
FLOWER
VALENTINE

中央改札口・支柱周辺へフラワーオブジェの製作

- 日程：2022年2月10日（木）～14日（月）
- 場所：JR博多駅中央改札口入口構内
- 内容：①4つの柱に福岡県産の花きを使用したフラワー装飾展示
②ビジョン下に「フラワーバレンタインビジュアル」を掲示
- 協賛：花あふれるふくおか推進協議会、福岡県花卉農協球根部会、福岡県花き園芸連合会



JR博多駅構内3F待合スペース

- 日程：2022年2月10日（木）～14日（月）【装飾展示】
- 場所：JR博多駅シティ3F改札口
- 内容：
 - ①展示車両（BUN BUN GO）に福岡県産の花きを使用したフラワーフォトスポット製作
 - ②親子フラワーアレンジメント教室 ※まん延防止等措置により中止となりました



【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な
FLOWER
VALENTINE
ラブレター

JR博多駅長他4駅長による一輪花配布

- 日時：2022年2月14日（月） 11時～11時10分
- 場所：JR博多駅中央改札口前 ※開始前、約100名の方が並ばれました
- 数量：520本
- 取材：NHK福岡放送、FBS福岡放送、RKB毎日放送、日本農業新聞
- 協力：福岡県花卉農業協同組合ばら部会



JR博多駅、南福岡駅、二日市駅、鳥栖駅駅長

メディアの囲み取材、プレゼント配布の様子

【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

「ふくおかの花」の展示

- 日時：2022年2月14日（月） 13時～20時
- 場所：JR博多駅中央改札口前コンコース
- 内容：①福岡県産の切花の展示紹介【展示点数：24点】

展示品目：バラ（ST・SP）、カーネーション、ガーベラ、ランキュラス、アネモネ、キンギョソウ、カラー、ストック、ダリア

②大切な人へ伝えよう「一行メッセージ」募集 ※応募総数16通

- 協力：JA全農ふくれん、JA糸島、JA福岡市、JAふくおか八女、JAにじ、JAみい、JAみなみ筑後、JAむなかた



【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

フラワーバレンタインマルシェ

- 日時：2022年2月14日（月） 18時～20時
- 内容：①鐘ヶ江博多駅長セレクトミニブーケの販売 @3,000（税込）@2,000（税込）
②フラワーバレンタインBOXフラワー @2,500（税込）
※ミニブーケ及びBOXフラワー 100個のうち、75個販売
- 製作：青山フローラーマーケット博多阪急店
- 協力：JA全農ふくれん、JA糸島、JA福岡市、JAふくおか八女、JAにじ、JAみい



【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

社員全員に「フラワーチーフ」を着け、フラワーバレンタインをPR

- 日程：2022年2月14日（月）
- 内容：JR博多駅社員全員（66名）の胸ポケットに生花のカーネーションを挿した「フラワーチーフ」を演出。JR博多駅構内放送では、30分に1回フラワーバレンタインのアナウンスを実施。博多駅をご利用するお客様への訴求を社員全員で行っていただいた。



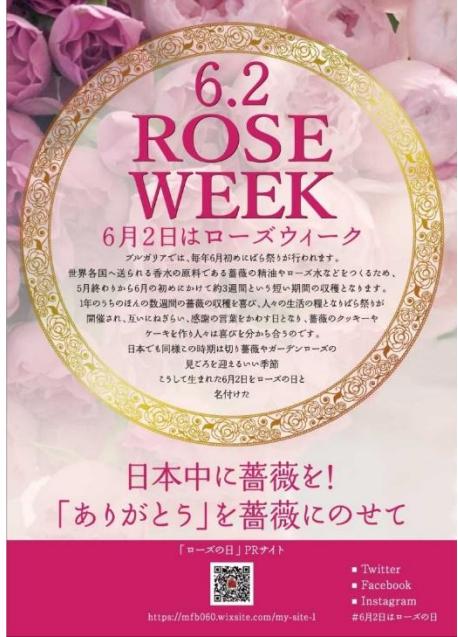
◆メディア露出結果

2022年の福岡県内のメディアプロモーションは、JR九州広報部や博多駅のご協力もあり、報道各社からの取材も多く、各媒体での露出が多くなったプロモーションとなりました。また、プレゼント企画などで番組出演や紹介を行うと同時に、SNSでの発信もどの媒体も頻繁に行っていただき、ターゲット層も幅広く訴求ができました。

2020年（10周年）	2021年	2022年
媒体数：59	媒体数：28	媒体数：42
紹介数：3,981	紹介数：37	紹介数：45

【全国の取り組み】 福岡花市場のFVプロモーション

ご参照：「ローズの日」へ展開 ~再びJR博多駅で！



▲日本農業新聞一面

【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

花贈りに関する消費実態調査より

対象：全国47都道府県の20代・30代・40代 男女2,180名（2011年より調査開始、例年は1,056名）

方法：ネットアンケート

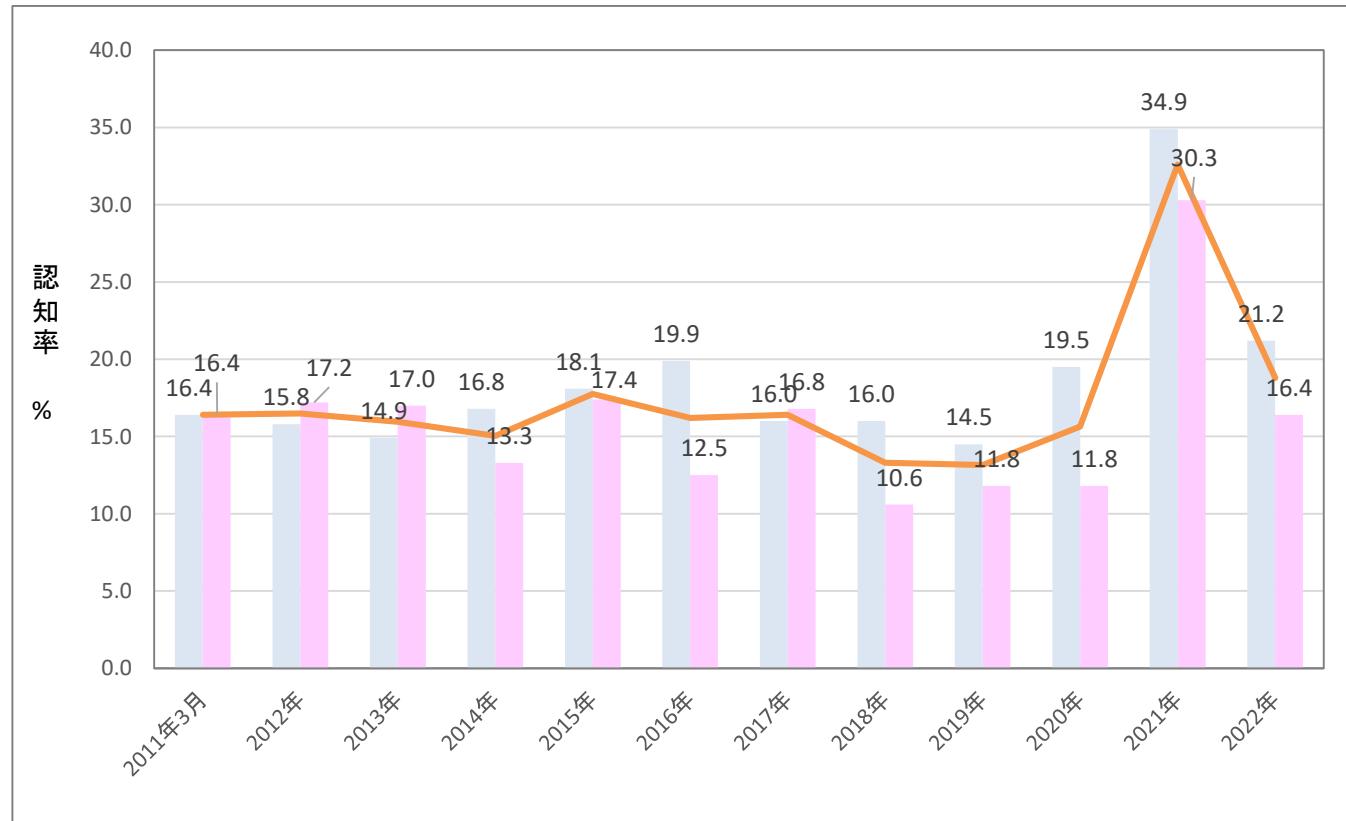
実査：2022年3月31日（金）～スタート

n = 2180、男性 n = 1082、女性 n = 1098

FV認知率 【経年変化・性別】

Q2.「フラワーバレンタイン」という言葉をご存知ですか？(n=2180 SA)

FV認知率は
「以前から知っている」
「今年初めて知った」
を合わせると**18.7%**
(2020年15.6%、2021年32.6%)



【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

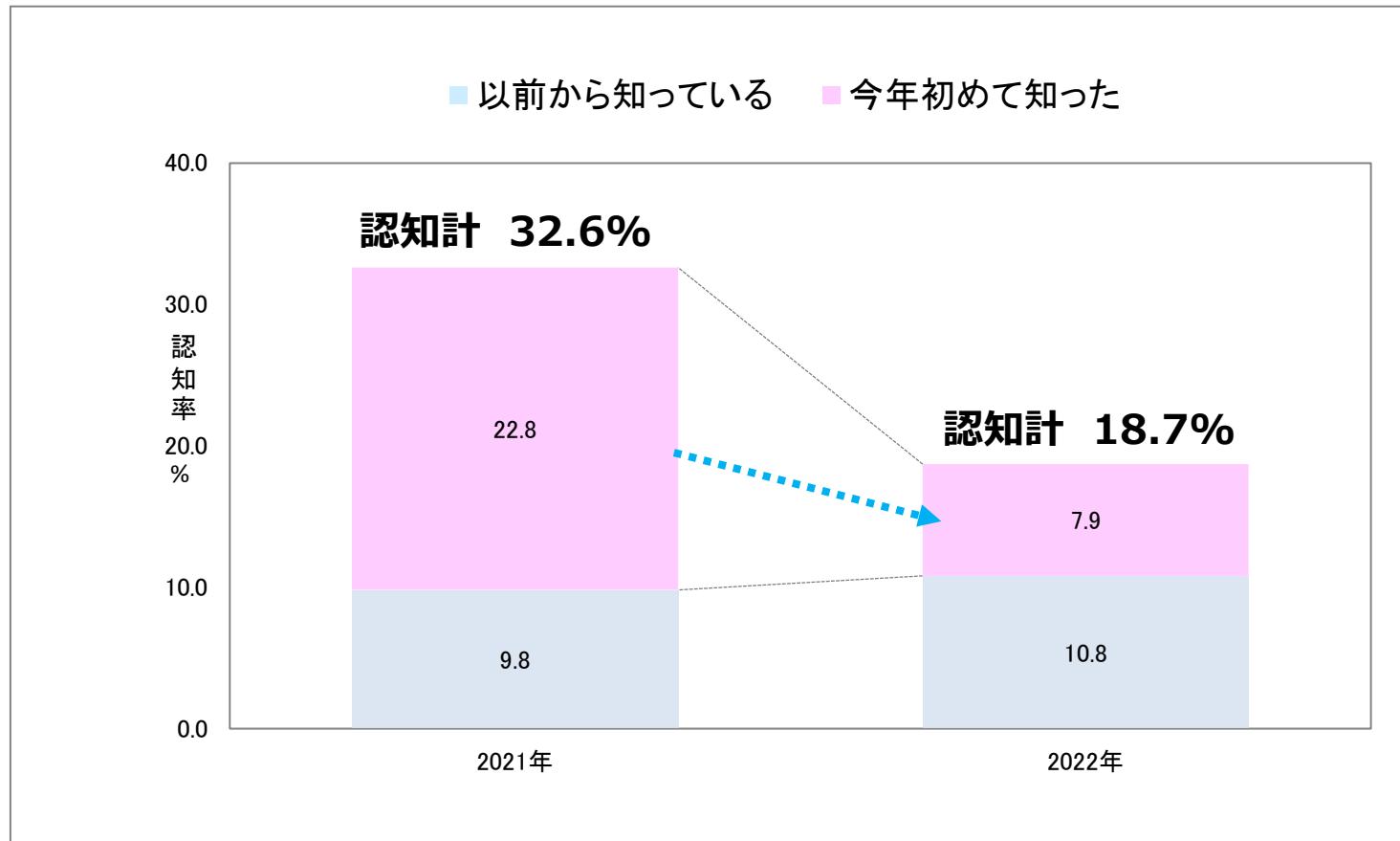
2.14 花は自由な
FLOWER
VALENTINE
ラブレター

激増した2021年度は「今年初めて知った」割合が高く、
昨年度の戦略的な（費用を倍以上かけた）
若年層・非認知層へのSNS施策の効果が認知率に影響したと推察

n = 2180、男性 n = 1082、女性 n = 1098

FV認知率

【経年変化・性別】



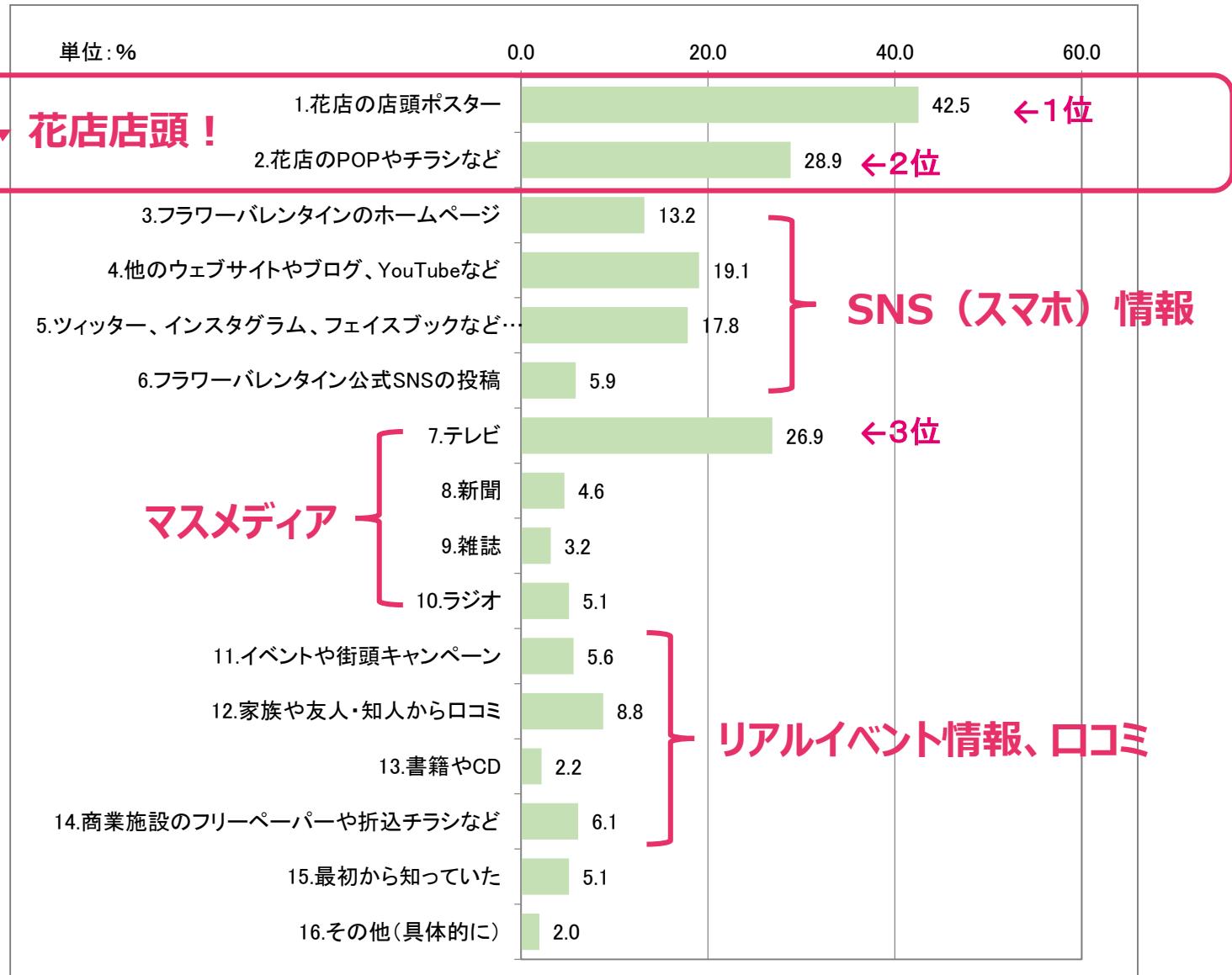
【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

2.14 花は自由な
FLOWER
VALENTINE

n = 409

FV認知経路

2019年以降
花店店頭が
テレビを
上回り続けている

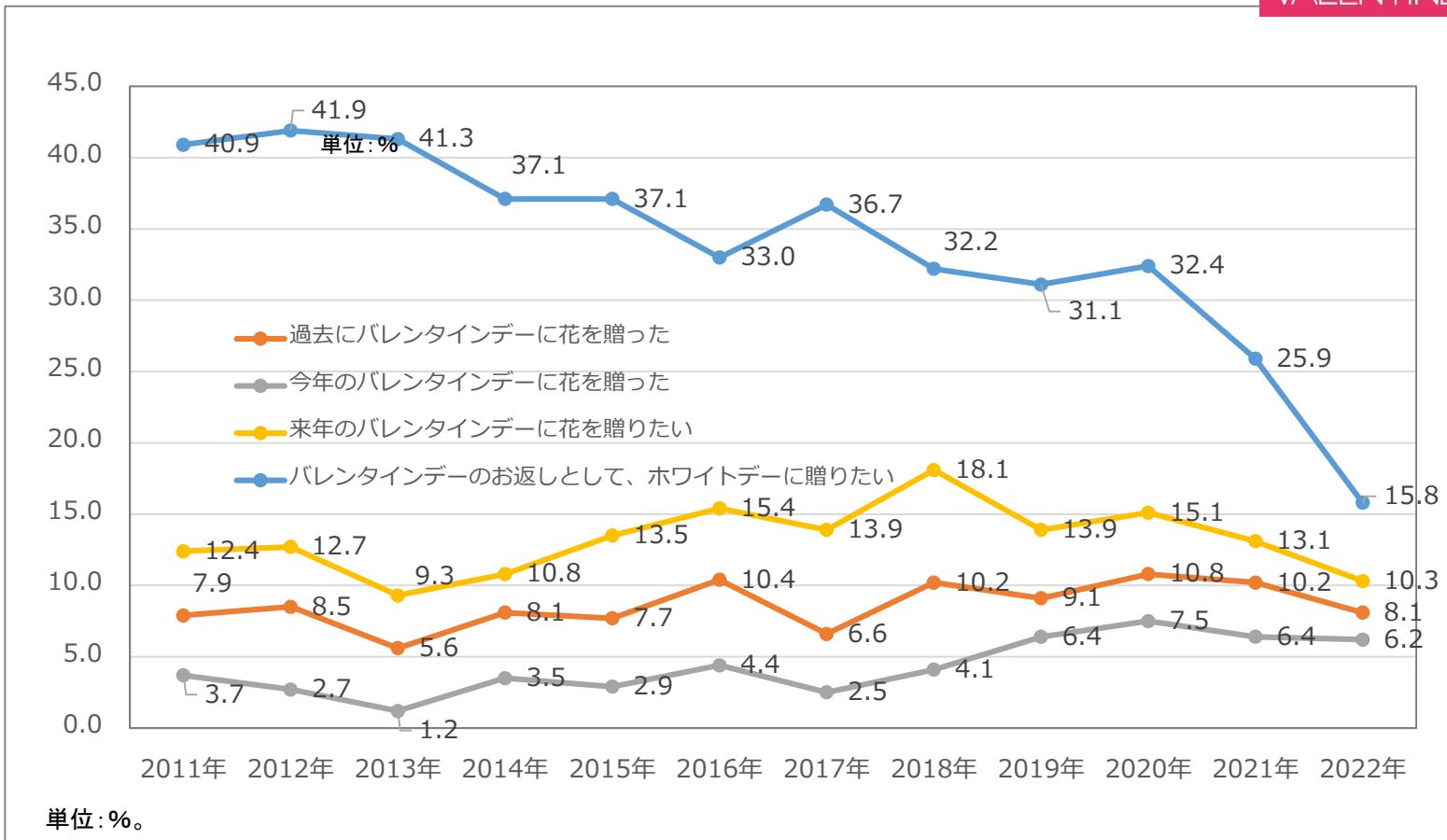


【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

FV花購入率

【経年変化（男性）】

※過去との比較のため、
男性のみの推移を示した。



- 男性のスコアでみると、コロナ禍にも関わらず2017年から2020年までは上昇傾向にあったが、2021年からは減少傾向にあり、**2022年は横ばいの6.2%の結果であった。**
- 「花を贈るならホワイトデーのお返しに」と考える男性も減少傾向で2022年は15.8%。義理チョコを送る習慣が減ったり、友チョコの定着など、バレンタイン市場そのものが変化する中で、男性がチョコをもらえる機会が減っているという近年の傾向も影響しているだろう。

【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

花を贈る理由

Q10 Q8で、昨年のいい夫婦の日、今年の愛妻の日、バレンタインデー、ホワイトデーのいずれかに「花を贈った」とお答えの方に伺います。プレゼントに「花」を選んだ理由を教えてください（いずれかの購入者）

Q10.プレゼントに花を選んだ理由	2020年	2021年	2022年
プレゼントする相手が花が好きだから	46.8	59.8	47.4
プレゼントする相手から花がほしいとおねだりされたから	19.4	23.2	31.6
花店の店頭のポスターやPOPを見て、花を贈る日だと気づいたから	19.4	24.4	31.6
テレビ、ラジオ、新聞などのメディアで花をプレゼントすると喜ばれるという話を聞いたから	17.7	24.4	20.5
WEBニュースやブログなどで花をプレゼントすると喜ばれるという話を読んだから	19.4	17.1	15.2
SNSで著名人やインフルエンサーが花をプレゼントしている様子を見て良いなと思ったから	6.5	15.9	11.7
SNSで知り合いが花をプレゼントしている様子を見て良いなと思ったから	6.5	14.6	10.5
近しい友人や同僚から花をプレゼントしている話を聞いて良いなと思ったから	4.8	12.2	12.3
農林水産省が「花を贈って」と発信しているニュースを見たから	1.6	6.1	9.9
その他	1.6	2.4	1.2

【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

2.14 花は自由な
ラブレター
FLOWER
VALENTINE

花を贈る理由

Q10 Q8で、昨年のいい夫婦の日、今年の愛妻の日、バレンタインデー、ホワイトデーのいずれかに「花を贈った」とお答えの方に伺います。プレゼントに「花」を選んだ理由を教えてください（いずれかの購入者）

Q10.プレゼントに花を選んだ理由	2020年	2021年	2022年
プレゼントする相手が花が好きだから	46.8	59.8	47.4
プレゼントする相手から花がほしいとおねだりされたから	19.4	23.2	31.6
花店の店頭のポスターやPOPを見て、花を贈る日だと気づいたから	19.4	24.4	31.6
テレビ、ラジオ、新聞などのメディアで花をプレゼントすると喜ばれるという話を聞いたから	17.7	24.4	20.5
WEBニュースやブログなどで花をプレゼントすると喜ばれるという話を読んだから	19.4	17.1	15.2
SNSで著名人やインフルエンサーが花をプレゼントしている様子を見て良いなと思ったから	6.5	15.9	11.7
SNSで知り合いが花をプレゼントしている様子を見て良いなと思ったから	6.5	14.6	10.5
近しい友人や同僚から花をプレゼントしている話を聞いて良いなと思ったから	4.8	12.2	12.3
農林水産省が「花を贈って」と発信しているニュースを見たから	1.6	6.1	9.9
その他	1.6	2.4	1.2

【FV2022】 経年実施の消費者調査結果

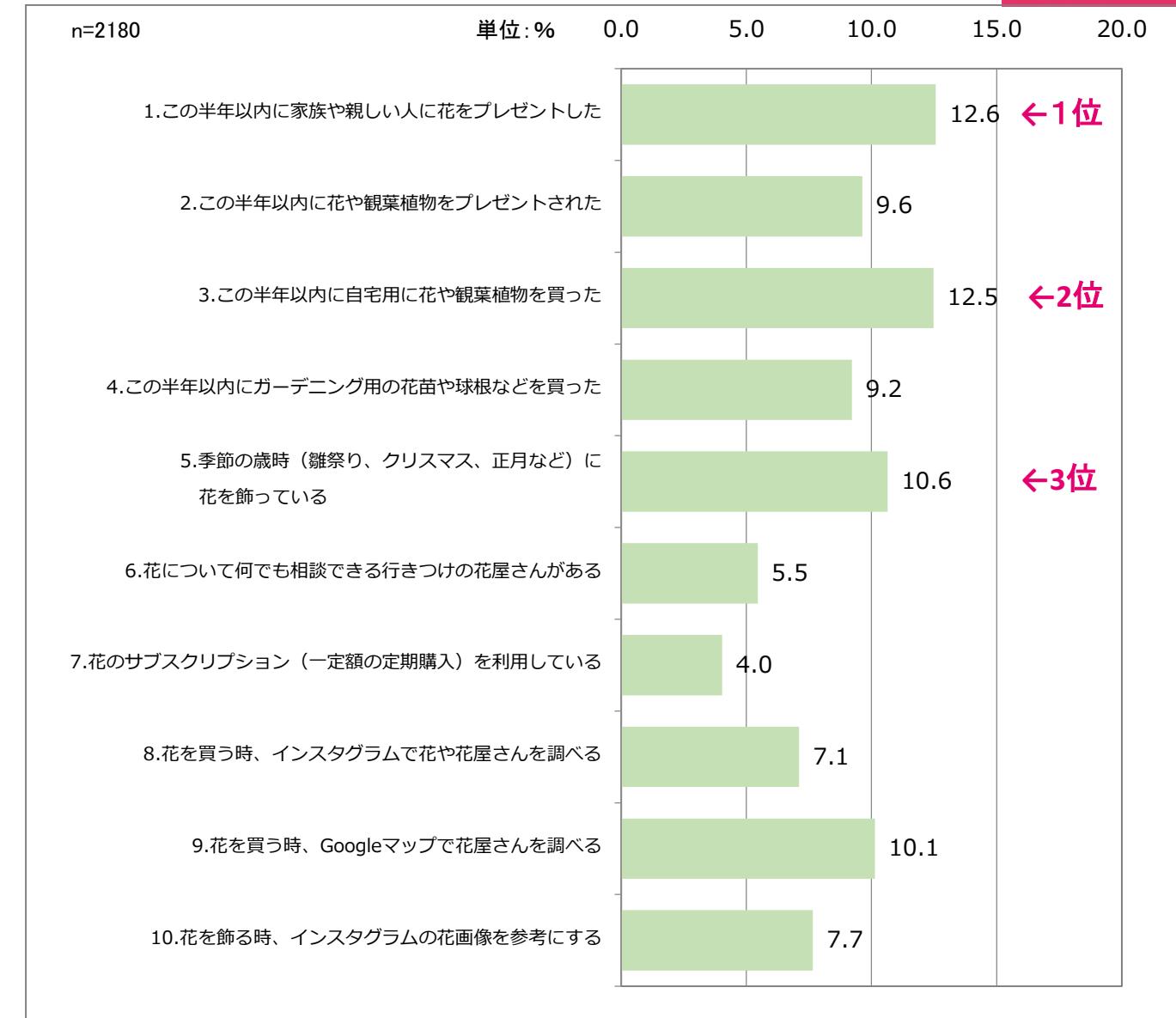
2.14 花は自由な
FLOWER
VALENTINE

コロナ禍の花購買行動・ 花店の選び方他

Q12. 以下の項目で、あなたがあてはまるかどうかを
選んでください。 (n= 2180, MA)

【詳細】

- 性別で見ると、「半年以内に家族や親しい人に花をプレゼントした」は男性が女性を上回る。
- 年代別では、20代で花を贈りあっている人が高め。
- Googleマップでの花店の検索や、インスタグラムでの情報収集行動は若い世代ほど高い傾向。



【次年度への布石】 地方FM局における「FV週間タイアップ」へ

8年目の「J-WAVE」メディアタイアップ（首都圏約500花店が参画）

1月31日（月）～2月14日（月）「FLOWER VALENTINE with J-WAVE」



【グッドネイバーズ・クリス智子】
月～木 13:00～16:00内に
毎日5分（13:45～13:50）
フラワーバレンタインコーナー
「FLOWER STORIES」

●1週目出演：中目黒 フローリストITO・伊藤さん
ラナンキュラス、バラ、リリアンサス、スカビオサ

●2週目出演：AFM新宿東口店・岡崎店長
ダズンローズ、スイートピー、チューリップ、パンジー

毎日1品目ずつ、フラワーバレンタインにおすすめの花を
フローリストが紹介、おすすめの理由や花言葉／番組
セレクトのその花のイメージに合った曲の紹介など…
BGMは松本俊明さん作曲『My Flower Valentine』
番組インスタグラムでも毎日花紹介



【TOKYO MORNING RADIO】
2/1（火）松本俊明さん生出演



番組ゲストとして松本俊明さんがご出演、別所さんと対談
今年ご提供いただいたフラワーバレンタインテーマ曲
『My Flower Valentine』をピアノ生演奏
SNS投稿キャンペーン＝素敵な #フラワーエピソード に
松本さんオリジナル曲プレゼントの件などご紹介いただく



【STEP ONE】
2/14（月）11:45～11:50
小川生出演で当日に最後のPR

【次年度への布石】 地方FM局における「FV週間タイアップ」へ



参加ショッップリスト

地域で絞り込んで表示 全地域			
Matilda 東京都 DETAIL	カントリーコンフォート 神奈川県 DETAIL	フラワーショップ オハナ 千葉県 DETAIL	gem flowers 神奈川県 DETAIL
COUNTRY HARVEST 東京都 DETAIL	ブリエ レフレシール 東京都 DETAIL	はなも市原店 千葉県 DETAIL	Clair florist クレールフロリスト 千葉県 DETAIL



参加ショッップ用ステッカー



【次年度への布石】 地方FM局における「FV週間タイアップ」へ

今年初チャレンジ！メディアタイアップ[°]（北海道FM局 FM NORTH WAVE）

2月1日（火）～2月14日（月） Flower Valentine with FM NORTH WAVE

northwave 88.5

今週の番組 番組一覧 オンエア楽曲 ゲスト情報

バレンタインに花と音楽を贈ろう！Flower Valentine with FM NORTH WAVE

応募受付 プレゼント キャンペーン

2022/01/28 掲載

FM NORTH WAVE Flower Valentine
2.1Tue ▶ 2.14Mon

northwave 88.5 花の国日本協議会 Flowering Japan Council

AFM札幌丸井今井店・札幌マルヤマクラス店
西谷店長ご出演⇒

★2月4日（金）Move on up！3時間FV特番

northwave 88.5

放送局からのお知らせ

Move on up! (ノースムーブ)
増田佳織
2022/2/4(金)9:00-11:44

マイリスト登録 友達に教える

番組紹介 週末はもうすぐ！ワクワクしたいあなたに送…

オンエア曲 BEAUTIFUL WORLD LOVE PSYCHEDELICO

一覧を見る

タグ #増田佳織 #ライフスタイル #健康 #美容 #園芸 #おうち時間におすすめ #作業がはかどる #楽曲リクエストができる

2/14(月) カツモニ・フラワー・バレンタイン

オンラインフラワーギフト券 3,300円分×3名様にプレゼント

2/14(月)カツモニ・フラワー・バレンタイン

大切な人にお花を贈ってみませんか？

2/14(月) カツモニ・フラワー・バレンタイン

オンラインフラワーギフト券 3,300円分×3名様にプレゼント

2/14のカツモニでは『大切な人へのメッセージ』を募集します。

いつもは言えないけれど…
ラジオを通して伝えててもよし、
伝える前に練習として送ってよし！

ぜひ、お花と一緒に気持ちを届けてみて下さいね。

メッセージを送ってくれた
リスナーの中から抽選で
3名様に
《オンラインフラワーギフト券》
《3,300円分》
をプレゼント！

スマートフォン上で提示する
ギフトチケットになるので、
バレンタインデー当日に
全国の花キューピッド加盟店
でご利用いただけます。

2月14日は世界で一番花を贈る日。
多くの国で、愛や感謝を伝えるために
花を贈る習慣があります。

2月14日のカツモニでは、
《カツモニ・フラワー・バレンタイン》
と題して、大切なリスナーのみなさまへ
音楽のお花を贈ります♪

**★急遽2月14日（月）
当日朝の番組でも**



花の国日本協議会

一般社団法人花の国日本協議会 事務局

〒106-8587

東京都港区南麻布1-6-30 5F

Tel : 03-6555-3839 Fax : 03-5656-0120

E-mail : info@hananokuni.jp

フローラルバレンタイン公式サイト <https://www.flower-valentine.com/>
花の国日本協議会公式サイト <https://hananokuni.jp/>