

FLOWER SUMMIT

2025

2030年に向けて最新情報を共有し
業界と各社のビジョンを描く



開催
日程

2025 **10.14** (火)
9:30～17:30 懇親会～20:00

開催
場所

御茶ノ水カンファレンスセンター
2階ソラシティホール
<https://solacity.jp/access/>

2030年は世界的にはSDGsの目標達成期限であると同時に、国内的には超高齢化に伴う労働力の急減、地方の衰退といった2030年問題が顕在化する年でもあります。

そこで今年のフラワーサミットでは、2027年の横浜園芸博覧会をマイルストーンと捉えながら、2030年に向けて温暖化対策やAIの活用など有意義な最新情報の共有を図ると同時に、我々の業界と各社のビジョンを描きたいと思います。

参加費

参加種別	金額(税別)	備考
スポンサー 参加費 プラチナ	300,000円	1口12名
スポンサー 参加費 ゴールド	200,000円	1口8名
スポンサー 参加費 シルバー	100,000円	1口4名
スポンサー参加費 ブロンズ	50,000円	1口2名
一般会場参加費	10,000円	※昼食弁当含む
一般リモート参加	5,000円	FS・セミナーのみ
FS懇親会参加費	5,000円	

開催概要

A会場 基調講演、オープニングセッション (全体会)

3つの分科会、クロージングセッション (全体会)

※メインテーマに沿った全体会と共に、分科会では、協議会の令和7年度の新たな活動として【3LOVE・若年層の花贈り】【日常的な花飾り】【Well-blooming project 推進】の3つのテーマで業界内外のゲストを迎え最新情報の共有とそれぞれの活動ビジョンを描きます。

B会場 ミニセミナー (30分×4枠から6枠)

花き業界のそれぞれの業態(生産・流通・小売)で先進的な活動をされている方々をゲストに迎え、それぞれの業態で今すぐ役に立つセミナーを企画します。

ホワイエ 企業団体様のブース出展を企画

花き業界の環境対策をはじめ、業界の各業態で役立つ商品やサービス等、最新情報を入手できる出展ブースを企画しております。
A会場の全体会にて、出展いただく各社様からのご紹介、告知の時間を用意しております。

※ 詳細の内容及びご登壇者様については、9月初旬までに順次公開してまいります。



お申込み

<https://business.form-mailer.jp/fms/ec5bd8a2291288>