

FLOWER SUMMIT 2025



— 生産を軸に、明日からの新しい花き業界の展望を描く —



開催 日程

2025 **10.14** (火)

受付 09:00～
時間 09:30～17:30
懇親会 17:30～20:00

開催 場所

御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター
2階ソラシティホール
<https://solacity.jp/access/>

この夏も連日『猛暑』や『線状降水帯』という言葉が飛び交い、正しく『地球沸騰化』が勢いを増しました。その他『高齢化』や『後継者不足』、資材やエネルギーの『コストアップ』『賃金上昇』など生産、流通、小売それぞれの段階で様々な課題を抱え、我々の業界はかつてない危機に直面しています。

その様な中、特に生産者サイドでは相場の暴落が追い討ちをかけ、このまま手をこまねいていたら生産基盤が崩壊しかねない深刻な状況です。

そこで今年の『FLOWER SUMMIT』は「生産を軸に、明日からの新しい花き業界の展望を描く」をテーマとし、生産を中心に据えながら垣根を越えて展望を描くと同時に、今の課題に明日からでも活かせる様な成功事例の共有を図りたいと思います。

参加費

参加種別	金額(税別)	備考
一般会場参加費	10,000円	※昼食弁当含む
一般リモート参加	5,000円	FS・セミナーのみ
FS懇親会参加費	5,000円	

開催概要

A会場 基調講演、オープニングセッション(全体会) 3つの分科会

メインテーマに沿った全体会と共に、分科会では、協議会の令和7年度の新たな活動として【3LOVE STORIES・若年層の花贈り】【日常的な花飾り】【well-blooming project 推進】の3つのテーマで業界内外のゲストを迎え最新情報の共有とそれぞれの活動ビジョンを描きます。

B会場 ミニセミナー(30分～60分×6枠) クロージングセッション(全体会)

花き業界のそれぞれの業態(生産・流通・小売)で先進的な活動をされている方々をゲストに迎え、それぞれの業態で今すぐ役に立つセミナーを企画します。

ホワイエ 企業団体様のブース出展

花き業界の環境対策をはじめ、業界の各業態で役立つ商品やサービス等、最新情報を入手できる出展ブースを企画しております。A会場の全体会にて、出展いただく各社様からのご紹介、告知の時間を用意しております。

お申込み



<https://business.form-mailer.jp/fms/ec5bd8a2291288>

※申し込み締め切り日 **2025年9月30日(火)**



基調講演・分科会のご案内

A会場

	ゲスト	内容
基調講演 9:30	宇田 明 様 宇田花づくり研究所 代表 長峰 徹昭 様 農林水産省 輸出・国際局輸出支援課 課長	宇田 明 様 花の生産者が1軒減ると花屋が3軒減る、更に日本の花の生産が無くなる！など花き業界のご意見番として、花産業のお役に立つ情報を発信今後の花き需要について伺います。 長峰 徹昭 課長 様 農林水産省として花き生産だけではない日本の農政の今後の政策を伺います。
10:45	理事長 井上 英明 平出 賢司 様 (有)エフ・エフ・ヒライデ 代表取締役	Opening Session 基調講演ゲストを迎え、サミットのテーマとした、生産を軸に、明日からの新しい花き業界の展望を描くことについて語らいます

	モデレーター/ゲスト	分科会タイトル/内容
分科会 A-1 11:45	副理事長 吉川 登 真鍋 佳亮 様 農事組合法人香花園 代表理事 奥田 高代 様 (株)花やの六さん 常務取締役 小川 典子 花の国日本協議会 プロモーション推進室長	都市部・地方・オンラインから見る『フラワーバレンタイン&3 LOVE STORIES』のこれまでと今後 FVが始まってから15年、都市部・地方・オンラインそれぞれでどのような成果や課題があるのか・・・消費者の反応や業界の声を共有しながら、これまでの歩みを振り返ります。さらに、今後の「モノ日」のあり方、増やし方、盛り上げ方について、各マーケットの視点から議論を深めます。あわせて、他業界がどのように消費のトレンドを捉えて商品やサービスを企画しているのかを参考にしつつ、「モノ日」に安定的な花の生産・供給を実現するために必要な条件や情報についても検討していきます。
分科会 A-2 13:50	理事長 井上 英明 菅家 博昭 花の国日本協議会 理事 遠藤 寛和 様 青山フラワーマーケット ブランドMG 小川 典子 花の国日本協議会 プロモーション推進室長	『special day』から『every day』へ 「Living With Flowers Every Day」を理念に掲げる青山フラワーマーケットが、「ライフスタイルブーケ」をはじめ、every dayの花を広めるために展開する「青山花祭」などの紹介、店舗立地や客層による販売・需要の違いも検証します。さらに、花の国から提案する「WEEKEND FLOWER」、花初心者向け「#花のABCワークショップ」他、大学生とのコラボ企画「花のきゅん曜日」、コロナ禍後花のホームユースが3割増のアメリカ花売場事情など、最新事例を共有します。日常的な花飾りの普及に向けて、今後生産者などどのような連携を図っていくべきかについて議論し、知恵を出し合います。
分科会 A-3 15:10	副理事長 宮島 浩彰 海下 展也 花の国日本協議会 理事 彦田 岳士 様 MPSジャパン(株) 技術部長 平出 賢司 様 (有)エフ・エフ・ヒライデ 代表取締役 小川 典子 花の国日本協議会 プロモーション推進室長	環境経営による業界のリブランディングを！～花き産業の次代の需要を切り拓く～ ウェルビーイング（#ビタミンF）とサステナブル（環境アクション）の二軸で活動する well-blooming project 推進専門部の活動進捗を共有するとともに、世界の花き業界における環境対応の最新動向や、業態別に見た自然との関連性分析から明らかになった課題を提示します。さらに、環境配慮型花材の流通、サイズ表記の統一といったデータ×生産の連携強化を通じ、今後の需要拡大に向けて業界が実装すべき仕組みについて議論します。加えて、各社・団体の取り組みを業界全体や社会へ広げるための方策として、「well-blooming award」の創設や、GREEN×EXPO2027における成果発表など、具体的な提案を行います。



ミニセミナーのご案内

B会場

	ゲスト	タイトル/内容
全体 11:45	協坂 隆一 様 (公社)2027年国際園芸博覧会協会 推進戦略室 室長 吉田 潤平 (一社)花の国日本協議会 理事	GREEN EXPO 2027を一過性のイベントで終わらせないために～1500万人の来場者を未来の顧客に変える戦略～ 2027年に開催される国際園芸博覧会は、1500万人を超える人々に花の魅力伝える史上最大の機会です。しかし、この巨大な追い風を業界の持続的な成長に繋げるには、戦略的な視座が不可欠です。本セミナーでは、EXPOの最新情報と共に、この国民的関心をいかにして「一過性のイベント体験」から「会期後の継続的な花き需要」へと転換させるか、そのための具体的な戦略を議論します。
流通 12:20	西尾 義彦 様 (株)クラシック 代表取締役会長 海下 展也 (一社)花の国日本協議会 理事	世界の潮流を味方につける～サプライチェーン全体で勝ち抜くための未来予測～ 円安、気候変動、海外の消費トレンド。世界で起きる変化の波は、日本の花き業界全体を飲み込もうとしています。本講演では、輸入の第一人者が、世界の巨大生産地の現状と数年先の見通し、そして欧米の先進的なマーケットトレンドが日本に与える影響を予測します。この大きな環境変化を脅威ではなくチャンスと捉え、業界全体で次の一手を打つための戦略的視点を共有します。
生産 13:20	佐川 友彦 様 ファームサイド(株) 代表取締役	「作るプロ」から「儲けるプロ」へ～業界の未来を変える生産者の経営改善とその可能性～ 500件以上もの農家の経営改善を成功させた「農家の右腕」佐川氏が、自らの農園を劇的に変革した実践事例をもとに、経営改善が持つ未来への「可能性」を提示します。さらに、個々の努力を業界全体の力に変えるべく、流通や小売をも巻き込んだサプライチェーンの見直しなど、業界の付加価値を高めるための大胆な提言も行います。皆様のリアルな悩みに佐川氏が直接答える「公開経営相談会」も実施。※懇親会にも佐川氏は出席されます。ぜひお気軽にご相談ください。
生産 14:25	梨元 茂 様 梨元農園 代表 佐川 友彦 様 ファームサイド(株) 代表取締役	異常気象を生き抜く現場の知恵～信州の篤農家が30年実践する「強靱な花き農業」の流儀～ 長野県飯山の地で30年間、気候の変動と向き合い続けてきた梨元氏。本講演では、高価な設備投資に頼らず、緑肥や堆肥を活用して土壌の力を最大限に引き出す栽培技術を具体的に解説します。また、単一品目に依存せず、数十品目を育てることで経営リスクを分散し安定させる戦略や、JAや仲間との連携と独自のネット販売を両立させる、したたかな販売手法まで、明日からの圃場仕事に直結する実践的な知恵を共有します。
小売 15:10	小室 美佳 様 FLOWER(株) 取締役	ファンと繋がる花屋のつくりかた～FLOWERの挑戦に学ぶイマドキな価値提案と顧客体験～ FLOWERはこれまで花を買わなかった層の心を掴みました。その成功の本質は花を「買う」ではなく「花のある暮らしを気軽に続けたい」ことに追求した体験と仕組みづくりにあります。本講演では、この視点を皆様の店舗でどう実践できるかを考えます。FLOWERがアプリで実現した「手軽さ」や「ワクワク感」を、リアル店舗ならではの「対話」や「提案力」、「地域の繋がり」とどう結びつけるか。そのヒントを、業界の変革者の実践から直接学びます。
小売 15:45	山崎 年起 (一社)花の国日本協議会 理事	“AI”があなたの優秀な部下になる～人手不足を解消し、売上を最大化する省力化販促術～ 「本当はもっとSNSを更新したい」「お客様にDMを送りたい」…日々の業務に追われ、後回しになりがちな販売促進活動。その「人手不足」こそが、売上を伸ばせない最大の要因です。本講演では、AIや最新テクノロジーをいかにして「優秀な販促スタッフ」として活用するかを具体的に解説します。日々の業務を自動化し、創出された時間でクリエイティブな仕事に集中する。そんな理想の店舗運営を実現するための、実践的なノウハウが満載です。
16:30	花の国日本協議会 井上 英明 理事長 宮島 浩彰 副理事長 磯村 信夫 副理事長 吉川 登 副理事長	Closing Session 花の国日本協議会の3役による、一日の振り返りと今後の花の国日本協議会の活動を検討します

—— “花き生産者“向け特別セミナー①

参加申込で後日視聴可

「作るプロ」から「儲けるプロ」へ

業界の未来を変える 生産者の経営改善とその可能性

500件以上もの農家の経営改善を成功させた「農家の右腕」佐川氏が、自らの農園を劇的に変革した実践事例をもとに、経営改善が持つ未来への「可能性」を提示します。さらに、個々の努力を業界全体の力に変えるべく、流通や小売をも巻き込んだサプライチェーンの見直しなど、業界の付加価値を高めるための大胆な提言も行います。皆様のリアルな悩みに佐川氏が直接答える「公開経営相談会」も実施。*懇親会にも佐川氏は出席されます。ぜひお気軽にご相談ください。



講師：佐川 友彦氏
ファームサイド株式会社

2025
10/14 火 13:20 - 14:20 in 東京都御茶ノ水



フラワーサミット2025
参加申込みはこちらから

開催日時

2025年10月14日火
セミナー：09:30 - 17:30
懇親会：17:30 - 20:00



参加費

①懇親会込み 16,500円（税込）
②懇親会除く 11,000円（税込）
③オンライン参加 6,600円（税込）

開催場所

御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター
*JR御茶ノ水駅[聖橋口]から徒歩1分

主催：花の国日本協議会 info@hananokuni.jp



参加申込で後日視聴可

—— “花き生産者“向け特別セミナー②

異常気象を生き抜く現場の知恵

信州の篤農家が30年実践する 「強靱な花き農業」の流儀

長野県飯山の地で30年間、気候の変動と向き合い続けてきた梨元氏。本講演では、高価な設備投資に頼らず、緑肥や堆肥を活用して土壌の力を最大限に引き出す栽培技術を具体的に解説します。また、単一品目に依存せず、数十品目を育てることで経営リスクを分散し安定させる戦略や、JAや仲間との連携と独自のネット販売を両立させる、したたかな販売手法まで、明日からの圃場仕事に直結する実践的な知恵を共有します。

2025
10/14 火 14:25 - 14:55 in 東京都御茶ノ水

講師：梨元 茂氏
JAながのみゆき花き共選部会



参加申込で後日視聴可

“花屋さん“向け特別セミナー①

ファンと繋がる花屋のつくりかた

FLOWERの挑戦に学ぶ イマドキな価値提案と顧客体験

FLOWERはこれまで花を買わなかった層の心を掴みました。その成功の本質は花を「買う」ではなく「花のある暮らしを気軽に続けたい」ことに追求した体験と仕組みづくりにあります。本講演では、この視点を皆様の店舗でどう実践できるかを考えます。FLOWERがアプリで実現した「手軽さ」や「ワクワク感」を、リアル店舗ならではの「対話」や「提案力」、「地域の繋がり」とどう結びつけるか。そのヒントを、業界の革新者の実践から直接学びます。

2025
10/14 火 15:10 - 15:40 in 東京都御茶ノ水

講師：小室 美佳 氏
FLOWER株式会社



フラワーサミット2025
参加申込みはこちらから

開催日時

2025年10月14日火
セミナー：09:30 - 17:30
懇親会：17:30 - 20:00



参加費

①懇親会込み 16,500円（税込）
②懇親会除く 11,000円（税込）
③オンライン参加 5,500円（税込）

開催場所

御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター
*JR御茶ノ水駅[聖橋口]から徒歩1分

主催： 花の国日本協議会 info@hananokuni.jp



“花屋さん“向け特別セミナー②

参加申込で後日視聴可

AIがあなたの優秀な部下になる 人手不足を解消し 売上を最大化する省力化販促術

「本当はもっとSNSを更新したい」「お客様にDMを送りたい」...日々の業務に追われ、後回しになりがちな販売促進活動。その「人手不足」こそが、売上を伸ばせない最大の要因です。本講演では、AIや最新テクノロジーをいかにして「優秀な販促スタッフ」として活用するかを具体的に解説します。日々の業務を自動化し、創出された時間でクリエイティブな仕事に集中する。そんな理想の店舗運営を実現するための、実践的なノウハウが満載です。

2025
10/14 火 15:45 - 16:15 in 東京都御茶ノ水

講師：山崎 年起 氏
株式会社はなやのミカタ

